

# Experto Universitario

## Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio





## Experto Universitario Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 24 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: ingenieros, arquitectos y licenciados que quieran profundizar y actualizarse en la transformación digital de su empresa

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-metodologias-agiles-nuevos-modelos-negocio](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-metodologias-agiles-nuevos-modelos-negocio)



# Índice

01	02	03	04
Bienvenida	¿Por qué estudiar en TECH?	¿Por qué nuestro programa?	Objetivos
pág. 4	pág. 6	pág. 10	pág. 14
05	06	07	
Estructura y contenido	Metodología de estudio	Perfil de nuestros alumnos	
pág. 20	pág. 28	pág. 38	
08	09	10	
Dirección del curso	Impacto para tu carrera	Beneficios para tu empresa	
pág. 42	pág. 50	pág. 54	
11			
	Titulación		
			pág. 58

01

# Bienvenida

Desarrollar un nuevo modelo de negocio es una tarea compleja. Sin embargo, la aparición de las metodologías ágiles ha llegado para intentar facilitar estas labores, reduciendo los tiempos, mejorando la calidad y aumentando la productividad. Implementar este tipo de herramientas requiere de profesionales con una elevada cualificación, que sean capaces de adaptarse rápidamente a los cambios y que apuesten por la innovación. Con este programa, se ofrece un programa académico de absoluta novedad y un excepcional equipo de docente avalado por su experiencia profesional, que será fundamental para su crecimiento y su desarrollo profesional como *project managers*. Adicionalmente, se añadirá un conjunto exclusivo de *Masterclasses* complementarias, diseñadas por un destacado experto de reconocimiento internacional en Dirección de Programas.



Experto Universitario en Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocios.  
TECH Universidad

66

*¡Impulsa tus conocimientos con TECH! Podrás participar en Masterclasses únicas y adicionales, impartidas por un reconocido docente de prestigio internacional en Metodologías Ágiles"*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Somos una escuela de negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional, de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

Somos una universidad a la vanguardia tecnológica  
y ponemos todos nuestros recursos a tu alcance para  
que logres el éxito empresarial”

## En TECH Universidad



### Innovación

Te ofrecemos un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que te aportará las claves para desarrollarte en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

*"Caso de Éxito Microsoft Europa"* por incorporar en nuestros programas el novedoso sistema de multivídeo interactivo.



### Máxima exigencia

Nuestro criterio de admisión no es económico. No necesitas realizar una gran inversión para estudiar con nosotros. Eso sí, para titularte en TECH pondremos al límite tu inteligencia y tu capacidad para resolver problemas. Nuestro listón académico está muy alto...

**95 %**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países de habla hispana, de tal manera que podrás crear una gran red de contactos útil para tu futuro.

**38.000**

directivos capacitados cada año

**23**

nacionalidades distintas



### Empowerment

Crece de la mano de las mejores empresas y profesionales de gran prestigio e influencia. Hemos desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de Europa y América.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Nuestro programa es una propuesta única para sacar a la luz tu talento en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrás dar a conocer tus inquietudes y tu visión de negocio.

Enseña al mundo tu talento tras realizar este programa.



### Contexto Multicultural

Comparte con nosotros una experiencia única. Estudiarás en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrás conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapte a tu idea de negocio.

Nuestros alumnos provienen de más de 35 nacionalidades.



## Aprende con los mejores

Nuestro equipo docente explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecerte una especialización de calidad que te permita avanzar en tu carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

“

*En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School”*

¿Por qué estudiar en TECH? | 09

En TECH buscamos la excelencia y, para ello, contamos con una serie de características que nos hacen únicos:



### Análisis

Exploramos tu lado crítico, tu capacidad de cuestionarte las cosas, tu competencia en resolución de problemas, tus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

Ponemos a tu alcance la mejor metodología de aprendizaje online. Combinamos el método Relearning (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los “case studies” de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

Somos los más grandes. TECH tiene un portfolio de más de 7.000 posgrados universitarios en español. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, nos aseguramos de que estudiar no te resulte tan costoso como en otra universidad.

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar tus posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que te abre las puertas a un futuro prometedor. Aprenderás de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.

66

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"*

Este programa te aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas destacamos las siguientes:

01

### Darás un impulso definitivo a tu carrera

Te brindamos la oportunidad de tomar las riendas de tu futuro y desarrollar todo tu potencial. Con la realización de nuestro programa adquirirás las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en tu carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### Desarrollarás una visión estratégica y global de la empresa

Te ofrecemos una profunda visión de la dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la organización.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### Te afianzarás en la alta gestión empresarial

Te abrimos las puertas a un panorama profesional a tu altura como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### Asumirás nuevas responsabilidades

Te mostramos las últimas tendencias, avances y estrategias para llevar a cabo tu labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Tendrás acceso a una potente red de contactos

Te relacionamos con personas como tú. Con tus mismas inquietudes y ganas de crecer. Comparte socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollarás tu proyecto de empresa de forma rigurosa

Obtendrás una profunda visión estratégica que te ayudará a desarrollar tu propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorarás tus soft skills y habilidades directivas

Te ayudamos a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en tus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formarás parte de una comunidad exclusiva

Te brindamos la oportunidad de formar parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

04

# Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades de los alumnos en el ámbito empresarial, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades para la implantación de metodologías ágiles que serán imprescindibles en su desarrollo profesional. Tras el programa, el estudiante será capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional, lo que, sin duda, será un valor añadido que ayudará a crecer a su organización.

66

*En la era digital, aplicar las metodologías ágiles será fundamental para el crecimiento efectivo de tu organización”*

**Tus objetivos son los nuestros.**

**Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos**

El Experto Universitario en Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio te capacitará para:

**01**

Desgranar bloque a bloque el modelo de negocio que queremos

**02**

Profundizar en el libro de *Business Model Generation* además de desarrollar más la información de estos apartados

**03**

Desarrollar una idea mucho más clara de la idea de negocio y la podrás explicar de forma más fácil a clientes, socios e inversores





04

Hacer un análisis exhaustivo del plan de empresa basado en modelos de negocio más sólidos

05

Aplicar las principales aplicaciones en el ámbito de la innovación y el contexto digital

06

Utilizar el *Design Thinking* como herramienta en la creación y optimización de productos y servicios, desde una perspectiva profesional

07

Ahondar en las principales aplicaciones en el ámbito de la innovación y el contexto digital

08

Descubrir los beneficios y oportunidades que nos ofrece el *Design Thinking*

09

Analizar el alcance en el desarrollo de un *business plan*





10

Lanzar el producto evitando gastar mucho dinero en su desarrollo

11

Aprender de los errores y saber pivotar es esencial para adaptarse a las necesidades del cliente y monetizar la idea de negocio cuanto antes

12

Tener el menor coste posible en la puesta en marcha de la idea de negocio

05

# Estructura y contenido

El Experto Universitario en Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio de TECH Universidad es un programa dirigido a ofrecer a los alumnos la información más completa sobre la materia. Para ello, el contenido se ha distribuido a través de 4 módulos elaborados por un equipo docente de primer nivel. De esta manera, el alumno tendrá acceso al plan de estudios más innovador, en el que encontrarán todo lo que necesitan para acceder a un mercado laboral altamente competitivo.



66

*Este programa ha sido diseñado minuciosamente por profesionales del sector que han volcado su experiencia y conocimientos en la elaboración de este prestigioso Experto Universitario"*

## Plan de estudios

El contenido del Experto Universitario en Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias de los alumnos que deseen participar en los departamentos de gestión de proyectos de compañías de referencia en diferentes ámbitos.

El alumno podrá realizar multitud de casos prácticos que serán fundamentales para conocer de primera mano el sector, ya que accederán a entornos simulados que mostrarán el día a día de la profesión. Así, al finalizar, el profesional podrá enfrentarse a casos reales de su práctica laboral.

Un plan pensado para mejorar la cualificación de los alumnos, que entiende sus necesidades académicas y que busca la mejora de las habilidades de los profesionales a través de la última metodología didáctica y un formato 100% online, fundamental para compaginar su estudio con el resto de sus obligaciones diarias.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 3 meses y se divide en 4 módulos:

**Módulo 1**

Metodologías ágiles de desarrollo de nuevos modelos de negocio: *Canvas Business Model*

**Módulo 2**

Metodologías ágiles de gestión de proyectos y tecnología

**Módulo 3**

Metodologías de innovación: *Design Thinking*

**Módulo 4**

Metodologías ágiles de nuevos productos y negocios: *Lean Startup*



### Dónde, cuándo y cómo se imparte

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio de manera totalmente online. Durante los 3 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

**Módulo 1.** Metodologías ágiles de desarrollo de nuevos modelos de negocio: *Canvas Business Model*

<b>1.1. Desarrollo de nuevos modelos de negocio</b>	<b>1.2. La propuesta de valor</b>	<b>1.3. Segmentos de cliente Selección de segmentos de cliente</b>	<b>1.4. Canales de comunicación y distribución</b>
1.1.1. Patrones 1.1.2. Ideas de diseño 1.1.3. Prototipado	1.2.1. Dar valor a nuestros clientes 1.2.2. Solución al problema de nuestros clientes 1.2.3. Los clientes satisfechos y sus necesidades 1.2.4. Particularizar los productos o servicios a cada sector de clientes	1.3.1. Creación de valor para cada cliente 1.3.2. Saber identificar los clientes más importantes 1.3.3. Nichos de mercados	1.4.1. Dar a conocer a los clientes los productos/servicios 1.4.2. Ayudar a los clientes a evaluar la propuesta
1.4.3. Permitir que los clientes compren productos/servicios 1.4.4. Proporcionar a los clientes una propuesta de valor 1.4.5. Ofrecer a los clientes servicios de atención postventa	<b>1.5. Relación con el cliente</b>	<b>1.6. Flujos de ingreso</b>	<b>1.7. Recursos clave</b>
	1.5.1. Captación de clientes 1.5.2. Fidelización de clientes 1.5.3. Estimulación de las ventas	1.6.1. Los ingresos dentro del plan de negocio 1.6.2. Ingresos por transacciones derivadas de pagos puntuales 1.6.3. Ingresos recurrentes derivados de pagos periódicos	1.7.1. Físicos 1.7.2. Intelectuales 1.7.3. Humanos 1.7.4. Económicos
<b>1.8. Actividades claves</b>	<b>1.9. Alianzas estratégicas</b>	<b>1.10. Estructura de costes</b>	
1.8.1. Actividades de producción 1.8.2. Actividades de resolución de problemas. 1.8.3. Actividades de plataforma/red	1.9.1. Alianzas estratégicas entre empresas no competidoras 1.9.2. Alianzas estratégicas entre empresas competidoras 1.9.3. Joint Ventures 1.9.4. Relaciones cliente-proveedores	1.10.1. El rol del coste en el plan de negocio 1.10.2. Estructuras de costes según costes 1.10.3. Estructuras de costes según valor	

**Módulo 2.** Metodologías ágiles de gestión de proyectos y tecnología

<b>2.1. Estado del arte en metodologías ágiles</b> 2.1.1. Contexto del surgimiento de estas metodologías 2.1.2. Desafíos que nos ayudan a resolver 2.1.3. Ecosistema de metodologías y las relaciones entre ellas	<b>2.2. Agile Manifesto y principios</b> 2.2.1. Principios del manifiesto 2.2.2. Significado, importancia e implicaciones 2.2.3. Puntos de contacto con aspectos clave de otras metodologías coetáneas	<b>2.3. SCRUM I</b> 2.3.1. SCRUM 2.3.2. Desafíos y beneficios 2.3.3. Características SCRUM 2.3.4. Procedimiento y fases 2.3.5. Roles	<b>2.4. SCRUM II – Planificación y sprints</b> 2.4.1. Estudio del "sprint" 2.4.2. Entender esta fase 2.4.3. Objetivos y desafíos 2.4.4. Procedimiento en la práctica
<b>2.5. SCRUM III – Fase de revisión</b> 2.5.1. Entender esta fase 2.5.2. Objetivos y desafíos 2.5.3. Procedimiento en la práctica	<b>2.6. SCRUM IV – Fase de retrospectiva</b> 2.6.1. Entender esta fase 2.6.2. Objetivos y desafíos 2.6.3. Procedimiento en la práctica	<b>2.7. SCRUM V – Documentación y buenas prácticas</b> 2.7.1. Por qué documentar 2.7.2. Cómo documentar 2.7.3. Buenas prácticas	<b>2.8. Extreme Programming</b> 2.8.1. Análisis del extreme programming 2.8.2. Objetivos y desafíos de la metodología extreme programming 2.8.3. Procedimiento en la práctica
<b>2.9. KANBAN</b> 2.9.1. Metodología KANBAN 2.9.2. Objetivos, beneficios y limitaciones 2.9.3. La metodología en la práctica			<b>2.10. Aplicación de las metodologías ágiles en distintos campos</b> 2.10.1. Entender cómo las metodologías ágiles nos pueden ayudar en diferentes áreas 2.10.2. Agile software development 2.10.3. Agile marketing 2.10.4. Agile sales

**Módulo 3.** Metodologías de innovación: *Design Thinking*

<b>3.1. Design Thinking: innovación centrada en las personas</b>	<b>3.2. Fases del Design Thinking</b>	<b>3.3. Metodologías de investigación en Design Thinking I</b>	<b>3.4. Metodologías de investigación en Design Thinking II</b>
3.1.1. Entender los principios fundamentales del <i>Design Thinking</i> 3.1.2. Objetivos y limitaciones 3.1.3. Beneficios, dentro del contexto actual	3.2.1. Comprender el flujo de desarrollo de esta metodología 3.2.2. Desafíos en cada una de las fases de un proyecto 3.2.3. Errores y mala praxis	3.3.1. Metodologías I 3.3.2. Objetivos, beneficios y limitaciones I 3.3.3. Aplicación en la práctica I	3.4.1. Metodologías II 3.4.2. Objetivos, beneficios y limitaciones II 3.4.3. Aplicación en la práctica II
<b>3.5. El customer journey</b>	<b>3.6. Flujo de trabajo en Design Thinking I: la inmersión</b>	<b>3.7. Flujo de trabajo en Design Thinking II: la ideación</b>	<b>3.8. Flujo de trabajo en Design Thinking III: la implementación</b>
3.5.1. El Customer journey 3.5.2. Objetivos, beneficios y casos de uso 3.5.3. Aplicación en la práctica	3.6.1. Objetivos 3.6.2. Procedimiento 3.6.3. Desafíos y buenas prácticas	3.7.1. Objetivos 3.7.2. Procedimiento 3.7.3. Desafíos y buenas prácticas	3.8.1. Objetivos 3.8.2. Procedimiento 3.8.3. Desafíos y buenas prácticas
<b>3.9. Flujo de trabajo en Design Thinking IV: testado y cierre</b>	<b>3.10. Buenas y malas prácticas en Design Thinking</b>		
3.9.1. Objetivos 3.9.2. Procedimiento 3.9.3. Desafíos y precauciones previas a la implementación de soluciones	3.10.1. Riesgos y errores más habituales en la práctica del <i>Design Thinking</i> 3.10.2. Casos en los que no debemos aplicar esta metodología 3.10.3. Recomendaciones finales y checklist		

**Módulo 4.** Metodologías ágiles de nuevos productos y negocios: *Lean Startup*

<b>4.1. Espíritu emprendedor</b> 4.1.1. Emprendedor 4.1.2. Características del emprendedor 4.1.3. Tipos de emprendedores	<b>4.2. Emprender y trabajar en equipo</b> 4.2.1. Trabajo en equipo 4.2.2. Características del trabajo en equipo 4.2.3. Ventajas y desventajas de trabajar en equipo	<b>4.3. Creación de una empresa</b> 4.3.1. Ser empresario 4.3.2. Concepto y modelo de empresa 4.3.3. Etapas del proceso de creación de empresas	<b>4.4. Componentes básicos de una empresa</b> 4.4.1. Distintos enfoques 4.4.2. Los 8 componentes de una empresa 4.4.2.1. Clientes
4.4.2.2. Entorno 4.4.2.3. Tecnología 4.4.2.4. Recursos materiales 4.4.2.5. Recursos humanos 4.4.2.6. Finanzas 4.4.2.7. Redes empresariales 4.4.2.8. Oportunidad	<b>4.5. Propuesta de valor</b> 4.5.1. La propuesta de valor 4.5.2. Generación de ideas 4.5.3. Recomendaciones generales de propuestas de valor	<b>4.6. Herramientas de ayuda para el emprendedor</b> 4.6.1. <i>Lean StartUp</i> 4.6.2. <i>Design thinking</i> 4.6.3. <i>Open Innovation</i>	<b>4.7. Lean Startups</b> 4.7.1. <i>Lean Startup</i> 4.7.2. La metodología <i>Lean Startup</i> 4.7.3. Fases por las que atraviesa una Startup
<b>4.8. Secuencia en el planteamiento de negocio</b> 4.8.1. Validar Hipótesis 4.8.2. PMV: Producto Mínimo Viable 4.8.3. Medir: <i>Lean Analytics</i> 4.8.4. Pivatar o perseverar	<b>4.9. Innovar</b> 4.9.1. Innovación 4.9.2. La capacidad de innovar, la creatividad y el crecimiento 4.9.3. El ciclo de innovación	<b>4.10. Creatividad</b> 4.10.1. La creatividad como habilidad 4.10.2. El proceso de creatividad 4.10.3. Tipos de creatividad	

06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en  
entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto.

Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)*”



## Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en vano, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

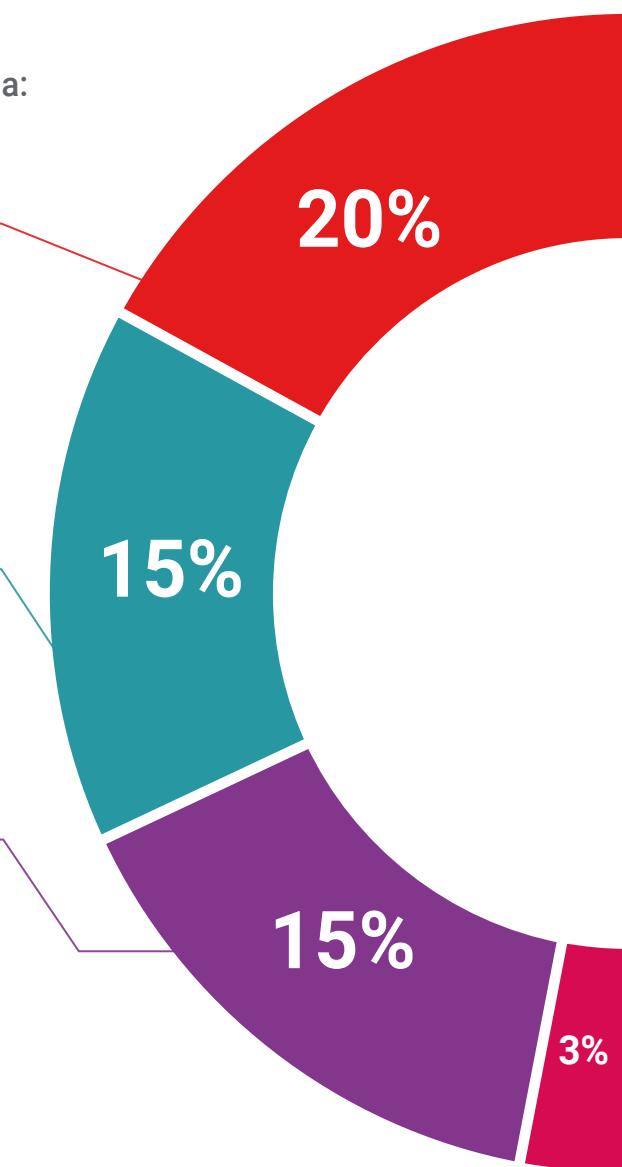
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

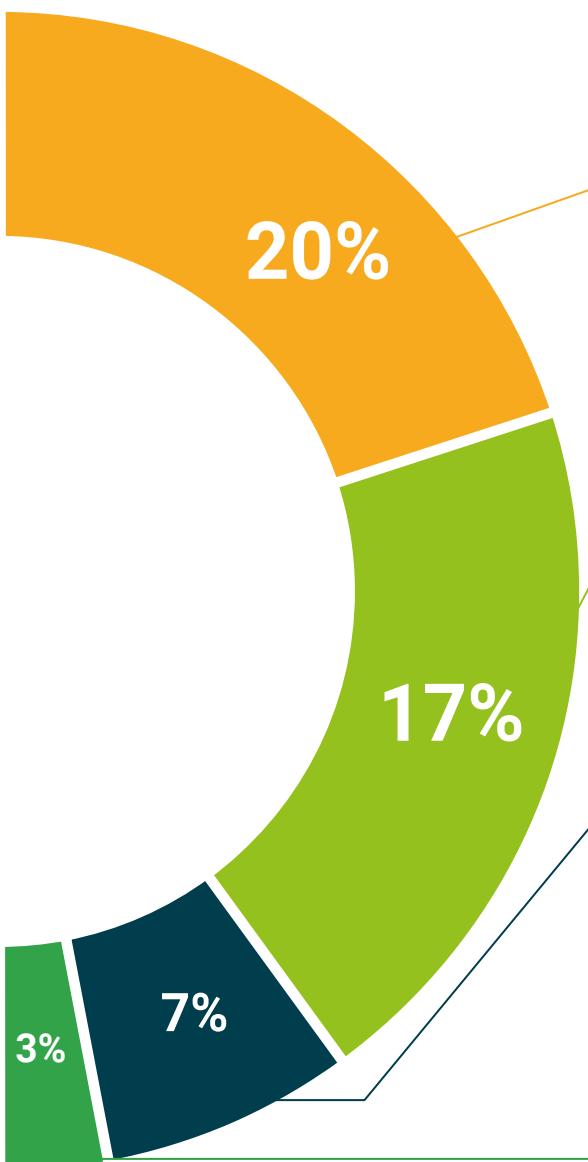
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**  
Completarás una selección de los mejores case studies de la materia.  
Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**  
Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**  
Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.  
El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**  
TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

# Perfil de nuestros alumnos

Esta titulación está especialmente dirigida a profesionales de los negocios que deseen mejorar su cualificación para implementar las metodologías más innovadoras en todos los procesos de su empresa. Alumnos que han elegido esta universidad por su prestigio y la calidad de sus programas y equipos docentes, y que buscan una nueva fórmula de estudio, centrada en la enseñanza digital.



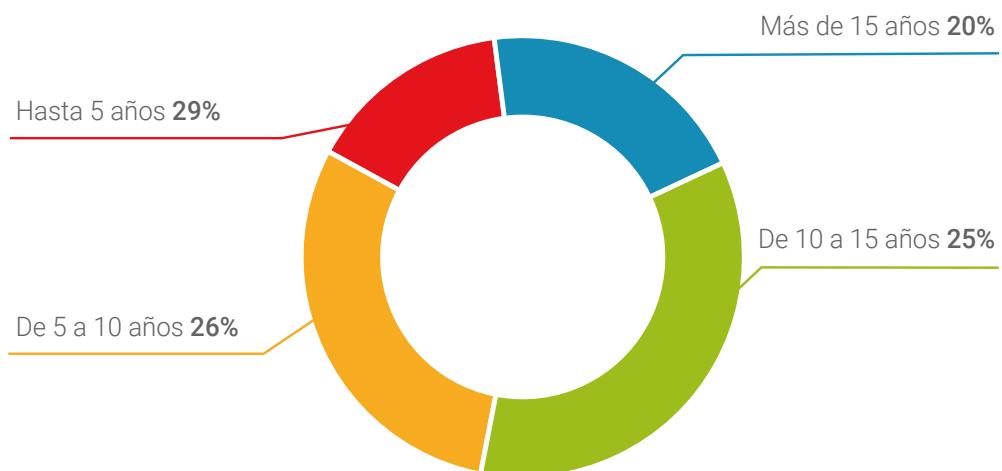
66

*Conviértete en un especialista de las metodologías ágiles y aplica los procesos más idóneos para favorecer el rendimiento de tu empresa"*

### Edad media

Entre **35** y **45** años

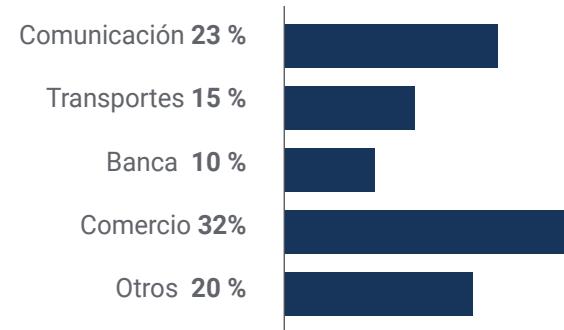
### Años de experiencia



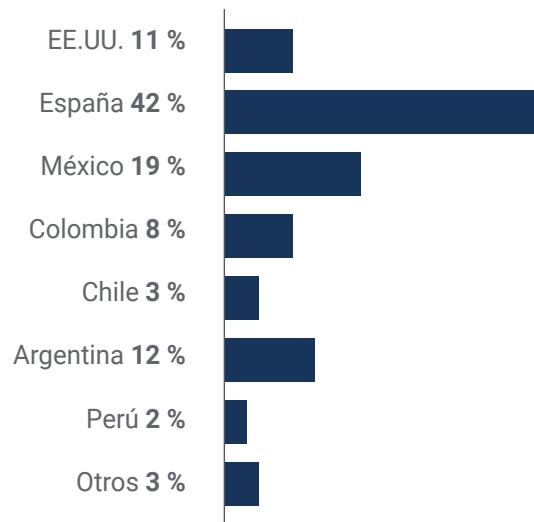
### Formación



### Perfil académico



## Distribución geográfica



## Manuel Ortega

Dirección de una empresa digital

*"Este es la mejor capacitación sobre metodologías ágiles para nuevos modelos de negocio que podía haber realizado. La metodología multimedia y el gran número de casos prácticos me ha permitido adquirir rápidamente los conocimientos. Además, todo lo aprendido lo he podido implementar en mi labor diaria"*

08

# Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en asesoría fiscal, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el experto de un modo interdisciplinario, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.



66

*Contamos con el mejor equipo docente para ayudarte a especializarte en un campo de alta demanda"*

## Director Invitado Internacional

Shahzeb Rauf es un destacado profesional en telecomunicaciones con más de 18 años de experiencia. Especializado en la gestión de programas complejos y la implementación de soluciones tecnológicas, combina habilidades técnicas avanzadas con capacidades de gestión, análisis y trabajo en equipo. De hecho, su enfoque está orientado a objetivos, sobresaliendo por su capacidad de innovación y su habilidad para negociar e influir, lo que le permite gestionar relaciones laborales exitosas y cumplir con los objetivos empresariales.

Así, a lo largo de su carrera, ha trabajado en roles clave como, por ejemplo, Director Técnico de Grupo en Huawei, Pakistán, donde ha liderado proyectos estratégicos en los dominios de IP Optics Access y Core, dominando programas de transformación estratégica, como la modernización de redes IP y de transmisión, así como el lanzamiento de VoLTE y LTE Roaming. Estas experiencias le han permitido perfeccionar su habilidad en la ejecución de proyectos estratégicos y en la gestión de equipos multifuncionales.

De la misma forma, ha sido reconocido internacionalmente por su capacidad para alinear tácticas metódicas con objetivos empresariales, así como por su habilidad para construir relaciones sólidas con las partes interesadas. Asimismo, su experiencia en gestión de riesgos, asignación y optimización de recursos ha sido fundamental en su éxito en la industria de telecomunicaciones.

Además de su trayectoria profesional, Rauf ha contribuido a la industria a través de la gestión de proyectos y la mentoría de equipos. A su vez, su enfoque en la arquitectura de soluciones a nivel Huawei Level-5 y su gestión técnica han sido clave para el éxito de sus proyectos.

Igualmente, su experiencia en la modernización de redes y en la implementación de tecnologías avanzadas subraya su compromiso con la excelencia y la innovación en un campo como el de las telecomunicaciones, en constante evolución.



## D. Shahzeb, Rauf

---

- Director Técnico de Grupo en Huawei, Islamabad, Pakistán
- Gerente de Rendimiento y Optimización de Redes en NSN, Pakistán
- Gerente de Redes Inalámbricas en Motorola, Pakistán
- Líder del Equipo de Soporte L2 Inalámbrico en Motorola, Pakistán
- Ingeniero de Sistemas GS en Motorola, Pakistán
- Licenciado en Electrónica y Comunicación

“

*Gracias a TECH podrás  
aprender con los mejores  
profesionales del mundo”*

## Dirección

**D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David**

- Ingeniero en Eficiencia Energética y Economía Circular en Aprofem
- Ingeniero Técnico Industrial por la EUP de Málaga
- Ingeniero Industrial por la ETSII de Ciudad Real
- Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica



### **D. Barrientos, Giancarlo**

- ◆ IT Manager en Assist-365
- ◆ Ingeniero en Sistemas de la Información con una especialización en Ingeniería de Software por la USAL de Buenos Aires
- ◆ Cofundador y CTO en LogTech
- ◆ Fundador y CTO en Dash Core
- ◆ Máster en Gestión por Procesos y Transformación Digital
- ◆ Ingeniero de Software por la Universidad del Salvador

## **Profesores**

### **Dña. Garbarino, Lucía**

- ◆ Diseñadora de Productos Experta en UX
- ◆ Cofundadora de UX Argentina
- ◆ Diseñadora de productos en Reserve
- ◆ Coorganizadora de ProductTank
- ◆ Diseñadora de productos en Rappi
- ◆ Diseñadora de productos en Eventbrite

### **Dña. Crespo García, Laura**

- ◆ Comunicadora Social y Periodista
- ◆ Relaciones públicas en Gente Estratégica (Colombia)
- ◆ Prensa Audiovisual en la multinacional de medios Zoomintv
- ◆ Asistente de Producción Audiovisual y Comunicación, en Secretaría de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
- ◆ Productora Audiovisual en Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires
- ◆ Encargada de Marketing Digital, Publicidad y Community Manager en Multiled
- ◆ Máster en Comunicación Audiovisual
- ◆ Formación en Marketing Digital y Community Manager

**D. Cotes, Jaime**

- ◆ CEO Jaime Cotes, experto en estrategias digitales
- ◆ CEO Jaime Cotes
- ◆ Gerente Zoom 10
- ◆ Grado en Ingeniería por la Universidad del Norte Ingeniero Electricista
- ◆ Egresado de la Escuela de Formación de Consultores Universidad del Rosario - Universidad del Norte
- ◆ Máster Internacional en Marketing y Negocios Digitales, IIEMD
- ◆ Máster of Business Administration. Especialización en redes de computadores por la Universidad del Norte
- ◆ Máster en Gestión y Dirección de Equipos Digitales
- ◆ Consultor Certificado Internacional por BVQI (Bureau Veritas Quality Internacional)
- ◆ Certificado en Digital Coach, en Escuela de Negocios Europea de Barcelona S.L.
- ◆ Diplomado Formación en Tutoría Virtual y Diplomado en docencia universitaria, en la Universidad del Norte

**D. García Rodrigo, Javier**

- ◆ Asesor Tecnológico Experto en Telecomunicaciones
- ◆ Consultor independiente de Tecnologías Emergentes para Startups Internacionales como FounderNest y Juntosalimos.org
- ◆ Especialista de Innovación en Telefónica
- ◆ Investigador del programa Meridian Social Innovation del Departamento de Estado. Estados Unidos
- ◆ Máster Doble en Administración de Empresas e Innovación por la Universidad de Barcelona
- ◆ Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid





**Dña. Santiago, Claudia**

- Gestora de Cuentas de Selectrik
- Ejecutiva de Ventas Corporativas para la Berlitz Costa Atlántica. Colombia
- Directora Comercial de la Escuela de Gastronomía Verde Oliva
- Coordinadora Comercial de la Fundación Universitaria CEIPA
- Ejecutiva de Cuentas de Guía Académica en la Casa Editorial El Tiempo
- Ejecutiva de Admisiones y Directora General de sede de FUNIBER
- Licenciada en Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Autónoma del Caribe
- Máster en Comercialización y Comunicación Publicitaria por la Universidad de El Salvador

“

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”*

09

# Impacto para tu carrera

Los profesionales de los negocios que deseen dar un impulso a sus carreras, acceder a puestos de mayor responsabilidad y, por tanto, remuneración, y alcanzar el éxito laboral encontrarán en este programa una oportunidad única de aprendizaje. De esta manera, al superar con éxito la titulación, habrán adquirido esa capacitación tan necesaria que los situará como los máximos referentes en metodologías ágiles para nuevos modelos de negocio.





66

*Logra una mejora laboral en poco tiempo  
gracias a la realización de este programa”*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio a de TECH Universidad es programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la gestión de proyectos. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional, ayudándoles a conseguir el éxito.

### Generar un cambio positivo

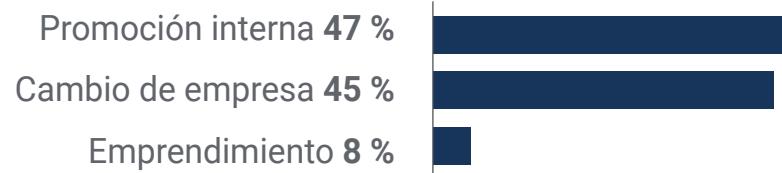
Accede a la élite profesional y alcanza tus metas laborales.

*Un programa imprescindible que te abrirá las puertas a un mercado laboral altamente competitivo.*

### Momento del cambio profesional de nuestros alumnos



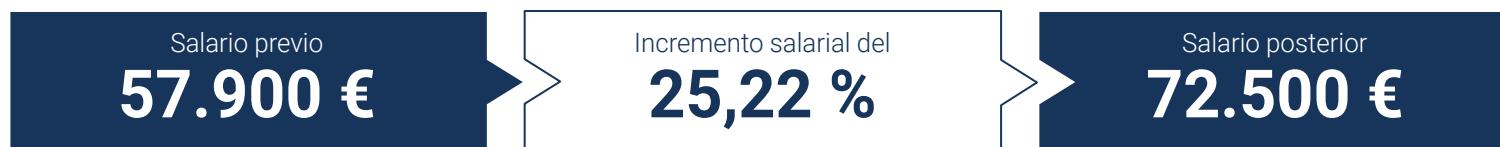
### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25 %**



10

# Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentando la capacitación y mejorando las habilidades directivas de los alumnos. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



66

*Aporta una nueva visión de trabajo  
a tu práctica diaria y logra mayores  
beneficios para ti y tu empresa”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

**01**

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización

**03**

### Construcción de agentes de cambio

Ser capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos

**04**

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial

**02**

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma



05

### Desarrollo de proyectos propios

El alumno podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos

06

### Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización

11

# Titulación

Este programa en Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



66

*Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"*

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación.

Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Experto Universitario en Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio**

Modalidad: **online**

Duración: **3 meses**

Acreditación: **24 ECTS**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel reciba la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Experto Universitario Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **3 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad**
- » Acreditación: **24 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Experto Universitario

## Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio

