

Experto Universitario

Dirección y Gestión Cultural





Experto Universitario Dirección y Gestión Cultural

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Humanidades

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-direccion-gestion-cultural

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 26

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Impacto para tu carrera

pág. 38

09

Beneficios para tu empresa

pág. 42

10

Titulación

pág. 46

01

Bienvenida

Ciudades como Cannes, Paris, Madrid o Nueva York son ampliamente conocidas por sus museos, sus monumentos y por los festivales culturales que se realizan en ellas. La cultura es pues un factor de unión, de conocimiento y de potenciación del turismo. No obstante, conseguir dicho éxito depende de una buena dirección y gestión del patrimonio y del arte. Es por ello, por lo que TECH ofrece a los especialistas esta enseñanza 100% online, con la que podrá potenciar sus dotes directivas a través del conocimiento más exhaustivo sobre marketing y promoción cultural, producción de eventos y gestión del turismo cultural. Todo ello, además a través de recursos multimedia innovadores a los que podrá acceder fácilmente desde cualquier dispositivo con conexión a internet.



Experto Universitario en Dirección y Gestión Cultural.
TECH Universidad Tecnológica



“

*Este Experto Universitario 100% online te
llevará a alcanzar el éxito en la Dirección y
Gestión Cultural”*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa universitario busca como principal fin aportar al profesional la información más reciente sobre Dirección y Gestión Cultural, para que pueda aplicarlo en su praxis diaria y progresar en dicho sector. Para ello contará con recursos multimedia, que le llevarán a profundizar en las estrategias de marketing más innovadoras, a poner en valor la cultura como marca de un país o la última tecnología empleada para la creación de proyecto y difusión de los mismos.



“

Con esta titulación dominarás las TIC empleadas en la retransmisión de espectáculos en directo”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Experto Universitario en Dirección y Gestión Cultural capacitará al alumno para:

01

Comprender las características de la gestión cultural en relación al sector turístico

04

Analizar las características de la demanda del turismo cultural de cada espacio

02

Gestionar el patrimonio cultural en los distintos espacios turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad

05

Conocer la gestión del patrimonio cultural en los diferentes espacios

03

Identificar y gestionar los planes existentes para proteger las colecciones de Bellas Artes

06

Aprender dentro del contexto de la cultura los conceptos, principios y teorías básicas de la comunicación cultural y las industrias

07

Comprender e interpretar la realidad en base a las habilidades y procedimientos culturales

10

Demostrar los procedimientos para promover las ideas culturales

08

Manejar fuentes, planificar proyectos y organizar diferentes métodos para resolver problemas

11

Entender la importancia y organización de los eventos híbridos

09

Aprender a diseñar y producir campañas o productos relacionados con la cultura

12

Conocer en profundidad las tendencias actuales en materia de organización de eventos

05

Estructura y contenido

Esta enseñanza académica ha sido planificada para ofrecer en tan solo 6 meses, el conocimiento que necesita todo profesional para poder progresar en el ámbito de la Dirección y Gestión Cultural. Para ello, dispondrá de herramientas pedagógicas, en la que TECH ha empleado la última tecnología y a la que podrá acceder las 24 horas del día desde un ordenador, Tablet o móvil con conexión a internet. Una flexibilidad dirigida especialmente, para quienes deban compatibilizar una titulación universitaria con sus responsabilidades profesionales.



“

Estás ante una titulación flexible: sin presencialidad, ni clases con horarios fijos. Inscríbete ya”

Plan de estudios

Este Experto Universitario en Dirección y Gestión Cultural de TECH Universidad Tecnológica es un programa avanzado, que prepara al profesional para poder afrontar de manera exitosa los nuevos retos a los que se enfrenta el sector.

Es por ello, por lo que el contenido de esta titulación universitaria le permitirá desarrollar de manera efectiva competencias directivas, que le ayuden a tomar decisiones en un sector que está en constante cambio y de atracción de nuevos públicos.

Así, durante las 600 horas lectivas de esta enseñanza universitaria, el especialista dispondrá de recursos multimedia (vídeo resúmenes, vídeos en detalle), esquemas, lecturas complementarias y casos de estudio que le llevarán a ahondar de un modo mucho más dinámico en la información más reciente sobre la promoción del sector cultural y la producción de eventos.

Además, el alumnado que se adentre en este programa online profundizará a lo largo de 6 meses en las tendencias de marketing actuales de las principales industrias culturales, las TIC, el producto turístico cultural o las estrategias empleadas para la conservación del patrimonio.

Un plan de estudio confeccionado por especialistas en el sector, que llevará al profesional a ampliar sus competencias directivas, potenciar sus habilidades y a adquirir una actualización de sus conocimientos en el ámbito de la Dirección y Gestión Cultural.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1

Marketing en el mercado cultural

Módulo 2

Producción y dirección en gestión cultural

Módulo 3

Tecnología y diseño para la promoción cultural

Módulo 4

Gestión del turismo cultural

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Dirección y Gestión Cultural de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Marketing en el mercado cultural

1.1. La cultura fuera de la industria

- 1.1.1. El Mercado del Arte
 - 1.1.1.1. Entorno de la industria cultural y creativa: el lugar de las organizaciones culturales en la sociedad
 - 1.1.1.2. El impacto económico global de la Industria Cultural y Creativa

1.1.2. El patrimonio cultural y las artes escénicas

- 1.1.2.1. El patrimonio cultural y las artes escénicas en la sociedad
- 1.1.2.2. El patrimonio cultural y las artes escénicas en los medios de comunicación

1.2. Las industrias culturales

- 1.2.1. El concepto de industria cultural
 - 1.2.1.1. La industria editorial
 - 1.2.1.2. La industria musical
 - 1.2.1.3. La industrial del cine

1.3. El periodismo y el arte

- 1.3.1. Nuevas y viejas formas de comunicación
 - 1.3.1.1. Inicios y evolución del arte en los medios
 - 1.3.1.2. Nuevas formas de comunicación y escritura

1.4. La cultura en el mundo digital

- 1.4.1. La cultura en el mundo digital
- 1.4.2. La omnipresencia de lo visual. Controversias de la era digital
- 1.4.3. La transmisión de la información a través de videojuegos
- 1.4.4. El arte colaborativo

1.5. La estructura mediática

- 1.5.1. El sector audiovisual y de la prensa
 - 1.5.1.1. El impacto en la cultura de los grandes grupos mediáticos
 - 1.5.1.2. Plataformas en directo, un desafío para los medios convencionales
- 1.5.2. El sector del Periodismo Cultural
 - 1.5.2.1. El mercado cultural en un mundo global. ¿Hacia la homogeneización o la diversificación?

1.6. Introducción al marketing

- 1.6.1. Las 4 P's
 - 1.6.1.1. Aspectos básicos del marketing
 - 1.6.1.2. El marketing mix
 - 1.6.1.3. La necesidad (o no) del marketing en el mercado cultural
- 1.6.2. El marketing y el consumismo
 - 1.6.2.1. El consumo de la cultura
 - 1.6.2.2. La calidad como factor transversal en los productos informativos

1.7. Marketing y valor: el arte por el arte, el arte dentro de programas ideológicos y el arte como producto del mercado

- 1.7.1. El arte por el arte
 - 1.7.1.1. El arte de las masas. La homogeneidad del arte y su valor
 - 1.7.1.2. ¿Se crea el arte para los medios o los medios transmiten el arte?

1.7.2. El arte dentro de programas ideológicos

- 1.7.2.1. Arte, política y activismo
 - 1.7.2.2. Simbolismo básico dentro del arte
- 1.7.3. El arte como producto de mercado
- 1.7.3.1. El arte en la publicidad
 - 1.7.3.2. Gestión cultural para un desarrollo exitoso de la obra

1.8. El marketing de las principales industrias culturales

- 1.8.1. Tendencias actuales de las principales industrias culturales
 - 1.8.1.1. Las necesidades de los consumidores/as representadas en las empresas
 - 1.8.1.2. Productos culturales de éxito en los medios de comunicación

1.9. La investigación como herramienta central del marketing

- 1.9.1. La recopilación de datos del mercado y de los consumidores/as
 - 1.9.1.1. La diferenciación en relación con la competencia
 - 1.9.1.2. Otras estrategias de investigación

1.10. El futuro del marketing cultural

- 1.10.1. El futuro del marketing cultural
 - 1.10.1.1. Las tendencias del marketing cultural
 - 1.10.1.2. Los productos culturales con mayor potencia en el mercado

Módulo 2. Producción y dirección en gestión cultural

2.1. Instrumentos para la gestión de organizaciones culturales I

- 2.1.1. La gestión cultural
- 2.1.2. Clasificación de los productos culturales
- 2.1.3. Objetivos de la gestión cultural

2.2. Instrumentos para la gestión de organizaciones culturales II

- 2.2.1. Organizaciones culturales
- 2.2.2. Tipología
- 2.2.3. UNESCO

2.3. Coleccionismo y mecenazgo

- 2.3.1. El arte de coleccionar
- 2.3.2. Desarrollador del gusto por el coleccionismo a lo largo de la historia
- 2.3.3. Tipos de colecciones

2.4. El papel de las fundaciones

- 2.4.1. ¿En qué consisten?
- 2.4.2. Asociaciones y Fundaciones
 - 2.4.2.1. Diferencias
 - 2.4.2.2. Semejanzas
- 2.4.3. Ejemplos de Fundaciones culturales a nivel mundial

2.5. Desarrollo cultural en las organizaciones del tercer sector

- 2.5.1. ¿Qué son las organizaciones del tercer sector?
- 2.5.2. Papel de las organizaciones del tercer sector en la sociedad
- 2.5.3. Redes

2.6. Instituciones y organismos públicos

- 2.6.1. Modelo de organización de la política cultural en Europa
- 2.6.2. Principales instituciones públicas en Europa
- 2.6.3. Acción cultural de los organismos internaciones europeos

2.7. Patrimonio cultural

- 2.7.1. La cultura como marca de un país
- 2.7.2. Políticas culturales
 - 2.7.2.1. Instituciones
 - 2.7.2.2. Figuras
- 2.7.3. La cultura como patrimonio de la humanidad

2.8. Difusión del patrimonio cultural

- 2.8.1. ¿Qué es el patrimonio cultural?
- 2.8.2. Gestión pública
- 2.8.3. Gestión privada
- 2.8.4. Gestión coordinada

2.9. Creación y gestión de los proyectos

- 2.9.1. ¿Qué es la creación y la gestión de proyectos?
- 2.9.2. Producciones
 - 2.9.2.1. Públicas
 - 2.9.2.2. Privadas
 - 2.9.2.3. Coproducciones
 - 2.9.2.4. Otras
- 2.9.3. Planificación de la gestión cultural

2.10. Arte, empresa y sociedad

- 2.10.1. El tercer sector como oportunidad social
- 2.10.2. Compromiso social de las empresas a través de los diferentes tipos de arte
 - 2.10.2.1. Inversión
 - 2.10.2.2. Rentabilidad
 - 2.10.2.3. Promoción
 - 2.10.2.4. Lucro
- 2.10.3. El arte como inclusión y transformación de la sociedad
- 2.10.4. El teatro como oportunidad social
- 2.10.5. Festivales que implican a la ciudadanía

Módulo 3. Tecnología y diseño para la promoción cultural

3.1. La importancia de la imagen en la actualidad

- 3.1.1. MTV
 - 3.1.1.1. Surgimiento de la MTV
 - 3.1.1.2. Videoclip
- 3.1.2. De MTV a YouTube
- 3.1.3. Marketing antiguo versus era digital

3.2. Creación de contenidos

- 3.2.1. Núcleo de la convicción dramática
 - 3.2.1.1. Objetivo de la escenificación
 - 3.2.1.2. Estrategia estético-estilística
 - 3.2.1.3. El paso del teatro al resto de las artes
- 3.2.2. *Target* del consumidor a nivel mundial

- 3.2.3. Creación de contenidos
 - 3.2.3.1. *Flyer*
 - 3.2.3.2. *Teaser*
 - 3.2.3.3. Redes sociales
- 3.2.4. Soportes de difusión

3.3. Diseñador gráfico y *community manager*

- 3.3.1. Fases de reuniones
- 3.3.2. ¿Por qué es necesario contar con un diseñador gráfico?
- 3.3.3. Papel del *community manager*

3.4. Inclusión de creadores en soportes de muestras convencionales

- 3.4.1. Inclusión de las TIC
 - 3.4.1.1. Ámbito personal
 - 3.4.1.2. Ámbito profesional

- 3.4.2. Adición del DJ y el VJ
 - 3.4.2.1. Uso del DJ y VJ en espectáculos
 - 3.4.2.2. Uso del DJ y VJ en teatro
 - 3.4.2.3. Uso del DJ y VJ en danza
 - 3.4.2.4. Uso del DJ y VJ en eventos
 - 3.4.2.5. Uso del DJ y VJ en eventos deportivos

- 3.4.3. Ilustradores a tiempo real
 - 3.4.3.1. Arena
 - 3.4.3.2. Dibujo
 - 3.4.3.3. Transparencias
 - 3.4.3.4. Narración visual

3.5. TIC para la escena y la creación I

- 3.5.1. Videoproyección, *videowall*, *videosplitting*
 - 3.5.1.1. Diferencias
 - 3.5.1.2. Evolución
 - 3.5.1.3. De la incandescencia al láser fósforo

- 3.5.2. El uso de softwares en los espectáculos
 - 3.5.2.1. ¿Qué se emplea?
 - 3.5.2.2. ¿Por qué se emplean?
 - 3.5.2.3. ¿Cómo ayudan a la creatividad y la exhibición?
- 3.5.3. Personal técnico y artístico
 - 3.5.3.1. Roles
 - 3.5.3.2. Gestión

3.6. TIC para la escena y la creación II

- 3.6.1. Tecnologías interactivas
 - 3.6.1.1. ¿Por qué se emplean?
 - 3.6.1.2. Ventajas
 - 3.6.1.3. Desventajas
- 3.6.2. AR
- 3.6.3. VR
- 3.6.4. 360°

3.7. TIC para la escena y la creación III

- 3.7.1. Formas de compartir información
 - 3.7.1.1. Drop Box
 - 3.7.1.2. Drive
 - 3.7.1.3. iCloud
 - 3.7.1.4. WeTransfer
- 3.7.2. Redes sociales y su difusión
- 3.7.3. Empleo de las TIC en los espectáculos en directo

3.8. Soportes de muestra

- 3.8.1. Soportes convencionales
 - 3.8.1.1. ¿Qué son?
 - 3.8.1.2. ¿Cuáles son los que se conocen?
 - 3.8.1.3. Pequeño formato
 - 3.8.1.4. Gran formato
- 3.8.2. Soportes no convencionales
 - 3.8.2.1. ¿Qué son?
 - 3.8.2.2. ¿Cuáles son?
 - 3.8.2.3. ¿Dónde y cómo se pueden emplear?
- 3.8.3. Ejemplos

3.9. Eventos corporativos

- 3.9.1. Eventos corporativos
 - 3.9.1.1. ¿Qué son?
 - 3.9.1.2. ¿Qué se busca?
- 3.9.2. Las 5W+1H revisión concreta aplicada a lo corporativo
- 3.9.3. Soportes más empleados

3.10. Producción audiovisual

- 3.10.1. Recursos audiovisuales
 - 3.10.1.1. Recursos en los museos
 - 3.10.1.2. Recursos en la escena
 - 3.10.1.3. Recursos en los eventos
- 3.10.2. Tipos de planos
- 3.10.3. Surgimiento de los proyectos
- 3.10.4. Fases del proceso

Módulo 4. Gestión del turismo cultural**4.1. Introducción al patrimonio cultural**

- 4.1.1. Turismo cultural
- 4.1.2. Patrimonio cultural
- 4.1.3. Recursos turísticos culturales

4.2. La sostenibilidad como referencia en el turismo y patrimonio cultural

- 4.2.1. Concepto de sostenibilidad urbana
- 4.2.2. Sostenibilidad turística
- 4.2.3. Sostenibilidad cultural

4.3. Capacidad de acogida y su aplicación en Destinos Turísticos

- 4.3.1. Conceptualización
- 4.3.2. Dimensiones de la capacidad de acogida turística
- 4.3.3. Estudio de casos
- 4.3.4. Enfoques y propuestas para el estudio de la capacidad de acogida turística

4.4. El uso turístico del espacio

- 4.4.1. Flujos de visitantes y espacios turísticos patrimoniales
- 4.4.2. Pautas generales de movilidad turística y uso del espacio
- 4.4.3. Turismo y espacios patrimoniales: efectos y problemas derivados de los flujos turísticos

4.5. Los retos de la gestión del espacio

- 4.5.1. Estrategias de diversificación de la utilización turística del espacio
- 4.5.2. Medidas de gestión de la demanda turística
- 4.5.3. La puesta en valor del patrimonio y el control de accesibilidad
- 4.5.4. Gestión de visitantes en espacios patrimoniales con modelos de visita complejos. Estudios de casos

4.6. Producto turístico cultural

- 4.6.1. El turismo Urbano y Cultural
- 4.6.2. Cultura y Turismo
- 4.6.3. Transformaciones en el mercado de los viajes culturales

4.7. Las políticas de conservación del patrimonio

- 4.7.1. Conservación Vs. Explotación del Patrimonio
- 4.7.2. Normativa internacional
- 4.7.3. Políticas de conservación

4.8. Gestión de recursos culturales en el espacio turístico

- 4.8.1. Promoción y gestión del turismo urbano
- 4.8.2. Gestión turística del Patrimonio
- 4.8.3. Gestión Pública y Gestión Privada

4.9. Empleabilidad en el Turismo Cultural

- 4.9.1. Las características de la empleabilidad en el turismo cultural
- 4.9.2. Estudio y perfiles en el turismo cultural
- 4.9.3. El guía turístico y la interpretación del patrimonio

4.10. Estudio de casos de éxito en la gestión del patrimonio cultural en el ámbito turístico

- 4.10.1. Estrategias de desarrollo cultural y turístico del patrimonio local
- 4.10.2. La gestión asociativa de un proyecto público

- 4.10.3. Análisis de los visitantes como instrumento de gestión cultural
- 4.10.4. Políticas locales de dinamización turística y grandes atractivos culturales
- 4.10.5. Planificación y gestión turística local en una ciudad Patrimonio de la Humanidad

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

Este Experto Universitario está dirigido principalmente a aquellas personas graduadas, diplomadas o licenciadas universitarias que hayan realizado cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Humanidades, Turismo y Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

Asimismo, también podrán acceder a esta titulación universitaria los profesionales, que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral en el ámbito de la dirección y gestión cultural.





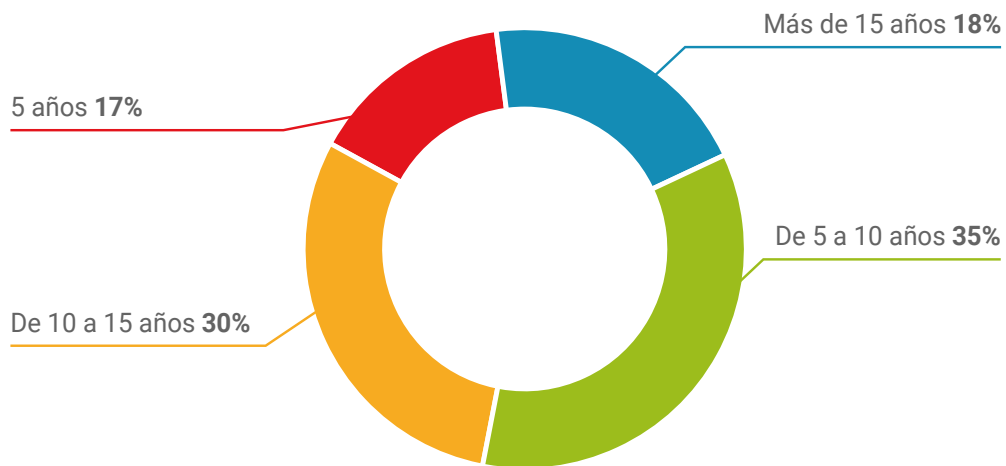
“

Da un impulso a tu carrera profesional a través de este Experto Universitario 100% online en Dirección y Gestión Cultural”

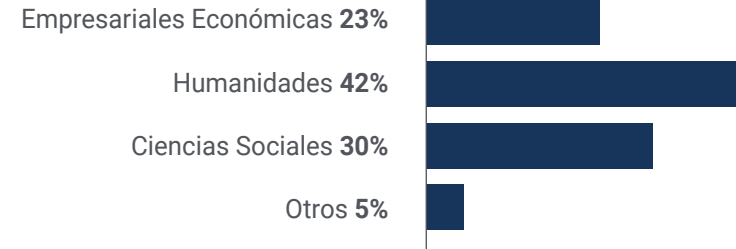
Edad media

Entre **35** y **45** años

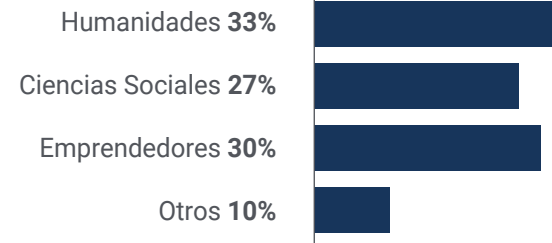
Años de experiencia



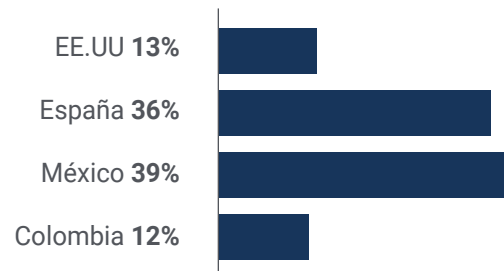
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Ana Martínez

Directora y gestora Cultural

“Los espacios necesitan gestores culturales capaces de buscar el equilibrio entre patrimonio y promoción turística. Sin duda, con este Experto Universitario he adquirido el conocimiento que buscaba y necesitaba para crecer en mi ámbito laboral”

08

Impacto para tu carrera

Este programa universitario está diseñado para poder ofrecer en tan solo 6 meses el aprendizaje que el profesional necesita para potenciar sus competencias y desarrollarse en el sector cultural de una manera satisfactoria. Es por ello, por lo que el contenido de este Experto Universitario ha sido creado con sumo cuidado por especialistas de dicho ámbito, aportando así la información más relevante en Dirección y Gestión Cultural.



“

Con este Experto Universitario estarás al día en el uso de softwares en los espectáculos, la incorporación de la Realidad Virtual o Inteligencia Artificial”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Dirección y Gestión Cultural de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito cultural. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

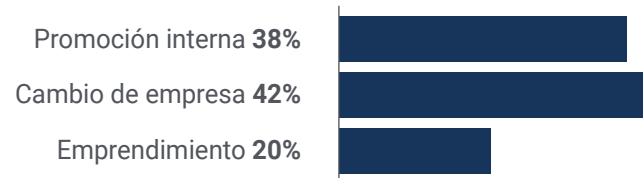
Con esta titulación conseguirás dirigir proyectos culturales aplicando las técnicas de marketing más efectivas y acorde a los tiempos digitales actuales.

Si eres un profesional del sector cultural, TECH ha pensado en ti. Podrás distribuir la carga lectiva acorde a tus necesidades y acceder al temario en cualquier momento del día.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



09

Beneficios para tu empresa

Las empresas del sector cultural tanto en el ámbito público como privado demandan cada vez más a profesionales con capacidades directivas y conocimientos exhaustivos. Es por ello, por lo que el alumnado que se adentre en este Experto Universitario contribuirá notablemente a su empresa tras el aprendizaje adquirido en 600 horas lectivas.

Acceder a esta enseñanza universitaria es, por tanto, una excelente oportunidad para los especialistas que deseen sumar un paso más en su carrera laboral, aportando además a sus entidades las nociones necesarias para afrontar nuevos retos en el sector cultural.





“

Serás capaz de asumir cualquier reto en el sector cultural gracias a este Experto Universitario 100% online”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

Titulación

El Experto Universitario en Dirección y Gestión Cultural garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Dirección y Gestión Cultural** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Dirección y Gestión Cultural**

N.º Horas Oficiales: **600 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Dirección y Gestión Cultural

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Dirección y Gestión Cultural

