

Experto Universitario

Comunicación, Marketing y RSC



Experto Universitario Comunicación, Marketing y RSC

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-comunicacion-marketing-rsc



Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01

Bienvenida

Las campañas de comunicación y marketing que promueven las empresas deben estar en consonancia con su responsabilidad social corporativa. Por ello, es preciso que los responsables de dichos departamentos sean capaces de aplicar las técnicas y estrategias más adecuadas que permitan a clientes, socios y proveedores conocer la misión y valores de la entidad. Este programa promueve un estudio profundo sobre estas áreas de actuación, permitiendo a los alumnos desarrollar esas habilidades que serán fundamentales para su desempeño profesional. De esta manera, al finalizar el programa, estarán más capacitados para acceder a puestos de responsabilidad, diseñando e implementado acciones de comunicación y marketing en sus empresas. A su vez, este itinerario académico cuenta con intensivas y rigurosas *Masterclasses* impartidas por un prestigioso Director Invitado Internacional.



Experto Universitario en Comunicación, Marketing y RSC
TECH Universidad

66

Gracias a este Experto Universitario contarás con las Masterclasses más disruptivas del panorama académico global y en formato 100% online”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

MARKETING



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

“

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.

66

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El principal objetivo de este programa es habilitar a los alumnos para que se desarrollen en el sector de la comunicación, el marketing y la responsabilidad social corporativa. De esta manera, al finalizar la titulación, alcanzarán el nivel de conocimiento necesario para poder realizar una completa investigación en cualquier área de actuación relacionada con este campo, participando en todas las acciones, desde su ideación y planteamiento hasta su puesta en práctica y difusión.

66

Un programa de primer nivel que será fundamental para crear campañas efectivas de comunicación y marketing"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos

Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Experto Universitario en Comunicación, Marketing y RSC capacitará al alumno para:

01

Reconocer cómo se organiza la comunicación en organizaciones, a nivel interno y externo

02

Aprender las bases de la comunicación verbal y no verbal y las claves de su eficacia

03

Ver las fórmulas de negociación y resolución de conflictos en la empresa

04

Dotar de competencias a un investigador en marketing

05

Aportar una visión macro de las tendencias y cambios en curso en los mercados

06

Presentar las mejores herramientas para la investigación de las dinámicas y factores de mercado

07

Introducir una visión holística del ciclo comercial de una organización empresarial

08

Adquirir habilidades directivas

09

Aprender a desarrollar un liderazgo en cualquier organización

10

Ver cuáles son los sistemas de gestión del talento en la empresa

11

Organizar una gestión del cambio en la organización

12

Desarrollar la comunicación estratégica de la empresa en todas sus áreas

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Comunicación, Marketing y RSC de TECH Universidad es un programa desarrollado a la medida de los alumnos, que se imparte en formato 100% online para que elijan el momento y lugar que mejor se adapten a su disponibilidad, horarios e intereses.



“

*Mejora las campañas comunicativas
de tu empresa y da a conocer sus
valores al público”*

Plan de estudios

Este Experto Universitario en Comunicación, Marketing y RSC ha sido creado para permitir al alumnado adquirir los conocimientos necesarios en esta materia, de una manera intensiva y eficiente. Una ocasión para mejorar su capacitación, con la comodidad del método online más eficaz del mercado docente. TECH brinda, así, a los estudiantes la oportunidad de incorporar los conocimientos de esta área a su perfil académico. Pero, además, con este programa, accederán a una forma de trabajo diseñada para ser totalmente compatible con tu vida profesional o personal.

Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos. A lo largo esta capacitación, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales.

Quienes deseen superarse a sí mismos, conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionarse con los mejores a través de un interesante universo online y pertenecer a una nueva generación de profesionales, capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo, encontrarán en este programa su camino.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 3 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Comunicación estratégica
Módulo 2	Marketing
Módulo 3	Habilidades directivas y liderazgo



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 3 meses que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar él mismo su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Comunicación estratégica

1.1. La comunicación en las organizaciones	1.2. Comunicación interna y plan de comunicación integral	1.3. Comunicación interpersonal	1.4. Comunicación abierta
1.1.1. La revolución de la tecnología de la información 1.1.2. Tipos de sistemas de información para la dirección 1.1.3. La organización informal	1.2.1. Marketing y Comunicación de RR.HH. 1.2.2. Programación, ejecución y evaluación del plan 1.2.3. Barreras para la comunicación empresarial	1.3.1. Lenguaje del cuerpo 1.3.2. Comunicación assertiva 1.3.3. Entrevistas	1.4.1. La franqueza y la resolución de problemas 1.4.2. Detección de comportamientos insolidarios 1.4.3. Escucha activa
1.5. Habilidades personales e influencia	1.6. Conflictos en las organizaciones	1.7. Negociación	1.8. Dirección internacional de personas y gestión de la diversidad
1.5.1. Impacto e influencia 1.5.2. Oratoria 1.5.3. Dominio del estrés 1.5.4. Gestión del tiempo	1.6.1. Conflictos interpersonales 1.6.2. Condiciones de conflictividad 1.6.3. Consecuencias de los conflictos	1.7.1. Negociación intercultural 1.7.2. Enfoques para la negociación 1.7.3. Técnicas de negociación efectiva 1.7.4. La reestructuración	1.8.1. Gestión del talento en compañías internacionales

Módulo 2. Marketing

2.1. Introducción a la investigación en marketing	2.2. CRM y fidelización	2.3. Marketing estratégico	2.4. Marketing operacional
2.1.1. Los mercados 2.1.2. El concepto de empresa entorno al mercado	2.2.1. Las relaciones con clientes 2.2.2. Herramientas para la fidelización 2.2.3. Arquitectura de un CRM	2.3.1. El marketing y sus límites 2.3.2. Fundamentos de estrategia de mercados 2.3.3. Toma de decisiones en marketing estratégico	2.4.1. Análisis comparativo del marketing estratégico y operacional 2.4.2. Herramientas del marketing operacional
2.5. Inteligencia competitiva	2.6. Business intelligence	2.7. Atención al cliente	2.8. Gestión de producto
2.5.1. Inteligencia organizacional 2.5.2. Tipos y características de la inteligencia 2.5.3. El ciclo de inteligencia 2.5.4. Métodos y herramientas de la inteligencia competitiva	2.6.1. Plataformas de datos 2.6.2. Herramientas de análisis de datos 2.6.3. Los data warehouse	2.7.1. La atención al cliente y su diagnóstico 2.7.2. Atención al cliente y calidad	2.8.1. Importancia, valor y complejidad del producto 2.8.2. Evolución del rol del product manager
2.9. Marketing internacional	2.10. Tendencias de futuro		
2.9.1. Efectos de la globalización en el marketing 2.9.2. Especificidades del marketing internacional	2.10.1. Cambios en la demanda 2.10.2. Nuevas herramientas de marketing: realidad virtual, realidad aumentada, plataformas, etc		

Módulo 3. Habilidades directivas y liderazgo**3.1. Las personas en las organizaciones**

- 3.1.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
- 3.1.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
- 3.1.3. *Coaching* y gestión de equipos
- 3.1.4. Gestión de la igualdad y diversidad

3.2. Gestión del talento

- 3.2.1. Gestión del Capital Humano
- 3.2.2. Entorno, estrategia y métrica
- 3.2.3. Innovación en la gestión de personas

3.3. Desarrollo directivo y liderazgo

- 3.3.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 3.3.2. Motivación
- 3.3.3. Inteligencia emocional
- 3.3.4. Capacidades y habilidades del líder 2.0
- 3.3.5. Reuniones eficaces

3.4. Gestión del cambio

- 3.4.1. Análisis del rendimiento
- 3.4.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
- 3.4.3. Gestión de procesos de cambio
- 3.4.4. Gestión de equipos multiculturales

3.5. Comunicación estratégica

- 3.5.1. Comunicación interpersonal
- 3.5.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 3.5.3. Comunicación interna y plan de comunicación integral
- 3.5.4. Barreras para la comunicación empresarial

3.6. Negociación y gestión de conflictos

- 3.6.1. Técnicas de negociación efectiva
- 3.6.2. Conflictos interpersonales
- 3.6.3. Negociación intercultural



Un temario esencial para conocer todas las herramientas de marketing que podrás aplicar en tu empresa"

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en
entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto.

Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)*”



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en vano, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

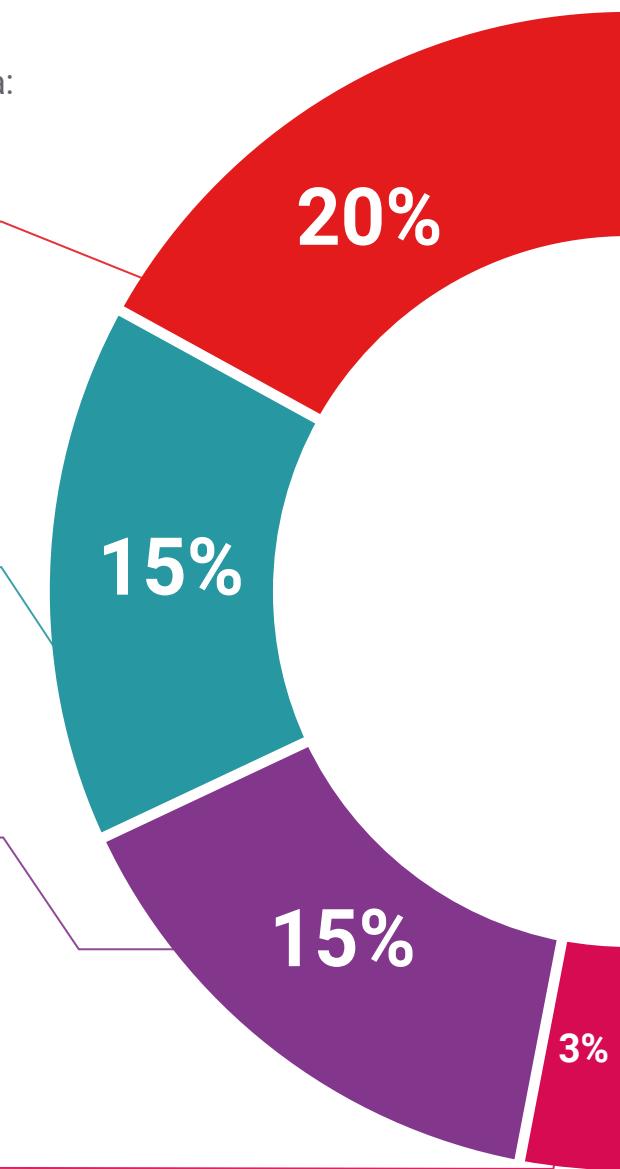
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies
Completarás una selección de los mejores case studies de la materia.
Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting
Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales
Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.
El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación
TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

Los alumnos de este programa son profesionales con experiencia previa en el sector empresarial y, más concretamente, en los departamentos de comunicación y marketing, que han decidido mejorar su cualificación y actualizar sus conocimientos para lograr dar un impulso a sus carreras. De esta manera, buscan titulaciones de gran calidad que marquen un antes y un después en su capacitación.



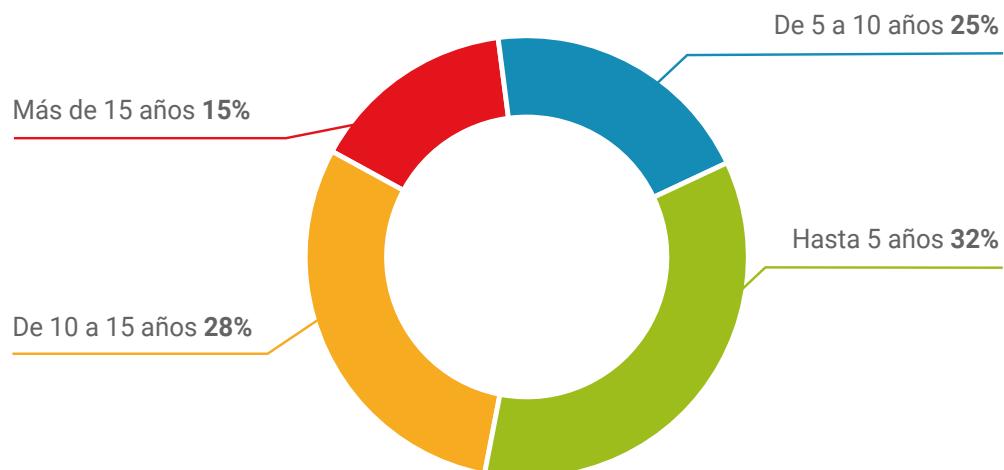
66

*Si quieres acceder a puestos directivos
en departamentos de comunicación
de grandes empresas, este es tu sitio"*

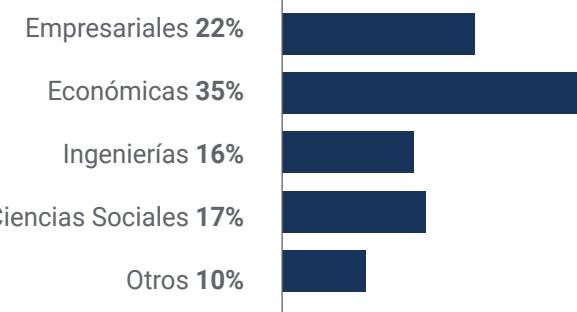
Edad media

Entre **35** y **45** años

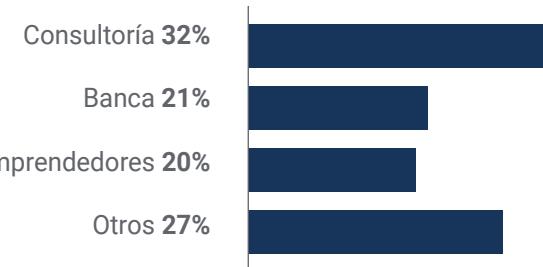
Años de experiencia



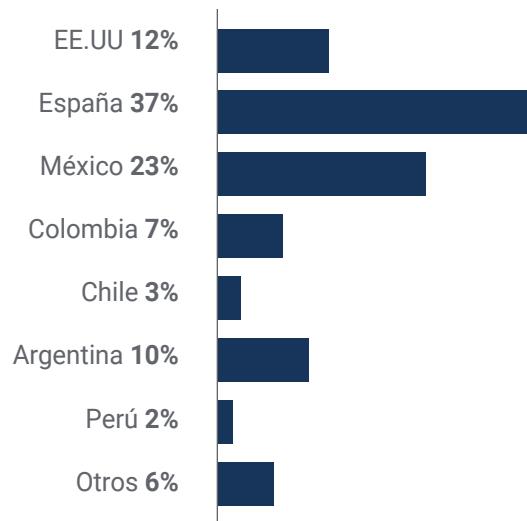
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Rosa Pérez

Asesora empresarial

"La realización de este programa me ha dado la oportunidad para comprender las ventajas de la comunicación y el marketing aplicados a la RSC. De esta manera, ahora soy capaz de crear campañas más efectivas con las que transmitir los valores de mi empresa"

08

Dirección del curso

En este programa participan expertos de referencia en el sector, quienes aportan su amplia experiencia laboral. También colaboran reconocidos especialistas en áreas afines en el diseño y desarrollo del máster, lo que lo convierte en una experiencia académica única y enriquecedora para los alumnos, al ofrecer una perspectiva interdisciplinaria y valiosa.



66

*Todo el claustro docente de este programa
está compuesto por expertos de dilatada
experiencia en el sector empresarial”*

Director Invitado Internacional

Distinguido en diversas ocasiones por su encomiable labor en el ámbito de la **Administración y Finanzas**, el Doctor Raghavendra Rau tiene una destacada trayectoria a nivel internacional. Su pasión por los **Negocios** lo ha llevado a impartir **conferencias** en instituciones académicas de todo el mundo, compartiendo así, criterios innovadores sobre **Economía y Gestión Empresarial**.

India, Francia y Reino Unidos son algunos de los países de las compañías con las cuales ha colaborado como asesor. Su **enfoque disruptivo** y su habilidad para simplificar conceptos han hecho de él un referente a nivel global. Por todo ello, ha recibido **premios** de diversas entidades como el Instituto Indio de la Administración, del cual es egresado.

Además, es **Fundador y Director Académico** del Centro de Finanzas Alternativas de Cambridge y sus intereses de investigación incluyen el estudio de cómo los inversores y las empresas adquieren y utilizan la información. Sus principales áreas de trabajo se centran en las **Finanzas Empresariales, la Valoración de Activos, la Economía de la Información y las Finanzas Conductuales**. Estas especializaciones y su larga experiencia le llevaron a formar parte del grupo de **Finanzas** de la Cambridge Judge Business School, que se centra en las decisiones financieras y de inversión de empresas e instituciones.

El Doctor Raghavendra Rau ha ocupado puestos de prestigio como la **Dirección de Barclays Global Investors** en 2008, la cual era la mayor gestora de activos del mundo, en San Francisco. También, ha sido invitado a intervenir en charlas de la **Conferencia Internacional de Finanzas FORE** y al **Foro Internacional de FinTech, InsurTech y Blockchain**. Por otra parte, en 2017 publicó su libro **Breve introducción a las finanzas empresariales**, que se suma a los numerosos artículos y capítulos financieros que ha escrito a lo largo de su carrera.



Dr. Rau, Raghavendra

- Director Académico del Centro de Finanzas Alternativas de la Universidad de Cambridge, Reino Unido
- Catedrático de Finanzas Sir Evelyn de Rothschild en la Universidad de Cambridge
- Director de la Gestora de Activos Barclays Global Investors
- Presidente de la Asociación Europea de Finanzas
- Vicepresidente de la Asociación de Gestión Financiera
- Editor asociado de la Revista de Finanzas Corporativas
- Doctor en Administración por el Instituto Europeo de Administración de Negocios
- Máster en Administración por el Instituto Europeo de Administración de Negocios
- Graduado en Química por la Universidad de Delhi, India
- Miembro de: Grupo de Finanzas de Cambridge Judge Business School

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

09

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y hacerlo con eficiencia contrastada.



66

*El principal reto de TECH es generar
un cambio positivo en tu profesión"*

Este es el momento de lograr un cambio profesional, y este programa te ayudará a conseguirlo.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Comunicación, Marketing y RSC de TECH Universidad es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

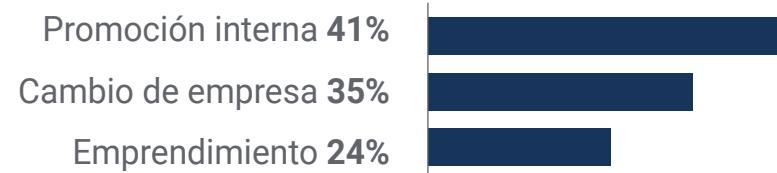
Si quieras superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

Gracias a este programa universitario recibirás un elevado número de ofertas laborales con las que podrás iniciar tu crecimiento profesional.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Comunicación, Marketing y RSC contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel.

Participar en este PDD supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



66

En la era digital el directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios imprescindibles en la organización"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

Este programa en Comunicación, Marketing y RSC garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



66

*Supera con éxito este programa y recibe tu
titulación universitaria sin desplazamientos
ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Comunicación, Marketing y RSC** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Experto Universitario en Comunicación, Marketing y RSC**

Modalidad: **online**

Duración: **3 meses**

Acreditación: **18 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel reciba la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Comunicación, Marketing y RSC

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Comunicación, Marketing y RSC



tech
universidad

