

Experto Universitario Proyectos Turísticos





Experto Universitario Proyectos Turísticos

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitude.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-proyectos-turisticos

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología de estudio

pág. 28

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 38

08

Impacto para tu carrera

pág. 42

09

Beneficios para tu empresa

pág. 46

10

Titulación

pág. 50

01 Bienvenida

El turismo es una industria que mueve millones en todo el mundo pero no solo eso, su importancia es tal que se encuentra en una constante evolución debido a los cambios del mercado, los avances tecnológicos, la coyuntura social y sanitaria, los conflictos o, incluso, los propios gustos y hábitos de los clientes. Por ello, para llevar a cabo proyectos exitosos, es preciso realizar un análisis profundo del mercado, con el cual poder determinar las estrategias más adecuadas para implementar. Gracias a este programa, el alumno adquirirá un nivel competencial elevado que lo situará como uno de los principales especialistas turísticos, pudiendo acceder a puestos de referencia como líder de proyectos, asesor turístico o gestor público de destinos.



Experto Universitario en Proyectos Turísticos.
TECH Universidad

“

La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa con sus trabajadores y ser autocrítico con su trabajo”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa pretende desarrollar, en los profesionales turísticos, las habilidades necesarias que favorezcan la planificación, gestión e implementación de proyectos que logren el éxito entre los visitantes. Para ello, se les ofrece un plan de estudios, gracias al cual serán capaces de realizar investigaciones de mercados y gestionar espacios sostenibles que promuevan la actividad turística desde la base del cuidado del medioambiente y las regiones y sociedades receptoras.



“

Trabaja por el fomento del turismo sostenible y responsable”

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Experto Universitario en Proyectos Turísticos** capacitará al estudiante para:

01

Conocer las metodologías de la investigación turística

02

Aprender a seleccionar y usar la información relevante y útil del sector turístico

03

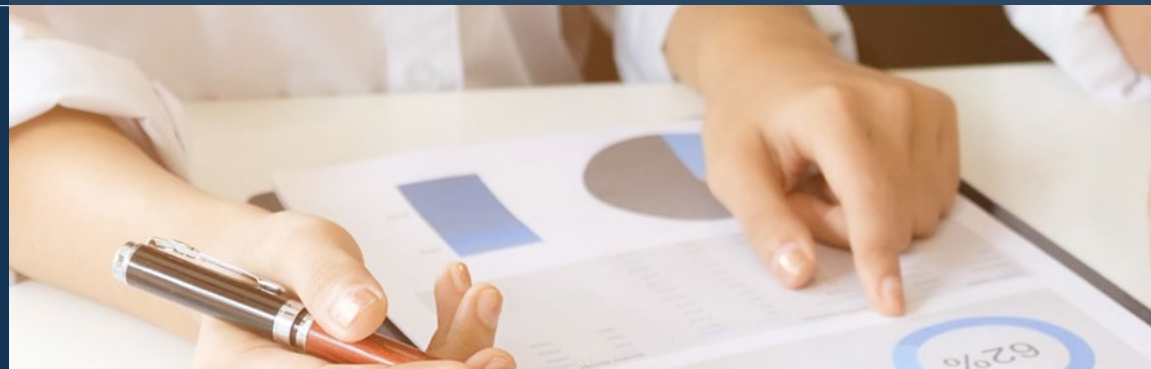
Aprender a elaborar estrategias de desarrollo de productos y destinos turísticos

04

Aprender la gestión integral de proyectos y destinos turísticos

05

Conocer y aprender la actividad de consultoría turística



06

Entender los conceptos básicos del turismo en relación con la historia, economía, cultura, sociedad y sostenibilidad

08

Aprender las estructuras políticas y administrativas del turismo

09

Estudiar la estructura de los mercados turísticos y sus consecuencias generadas en la dimensión social, económica y medioambiental

07

Conocer la evolución del turismo en los distintos escenarios donde se desarrolla y en el contexto actual

10

Conocer los diferentes tipos de espacios y destinos turísticos, su valoración y sus factores condicionantes

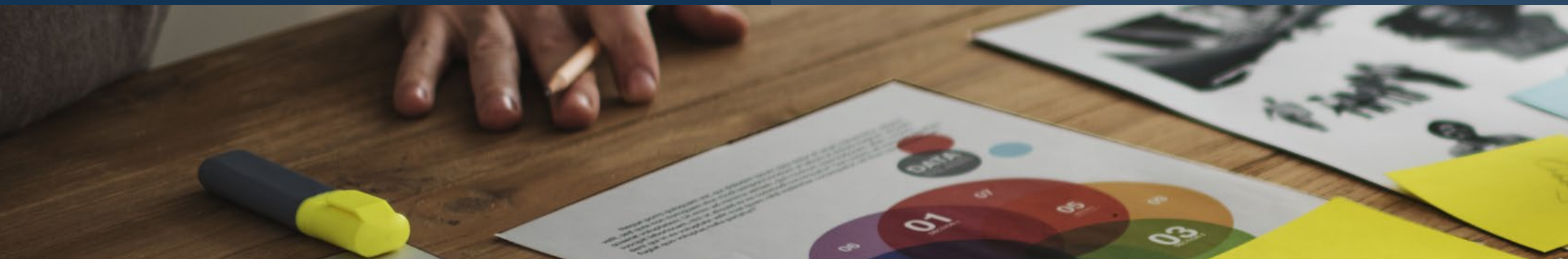


11

Conocer los condicionantes que deben imponerse para el desarrollo sostenible del turismo

13

Conocer las tipologías de consumidores y modalidades de destinos internacionales



12

Conocer el funcionamiento a nivel general de la estructura turística mundial

14

Conocer la evolución de los principales destinos turísticos internacionales

15

Conocer las principales acciones relacionadas con la planificación turística contenidos en los planes públicos

17

Desarrollar una capacidad crítica respecto a la consideración de cualquier elemento susceptible de ser valorado como recurso turístico



16

Conocer los impactos producidos por la actividad turística

18

Estudiar la gestión pública de los destinos turísticos desde los distintos instrumentos de intervención y planificación turística

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Proyectos Turísticos de TECH Universidad es un programa diseñado para ofrecer a los profesionales de los negocios el contenido más novedoso en la materia, de tal manera que sean capaces de diseñar e implementar esas ideas que marcarán un antes y un después en el sector turístico nacional e internacional. Así, en apenas 4 módulos, encontrarán toda la información relevante para convertirse en un experto del sector.



“

El turismo sostenible es el presente y el futuro del sector. Especialízate con este programa y gestiona espacios atractivos para los visitantes”

Plan de estudios

El sector turístico es uno de los que más empleos genera debido a la gran cantidad de oferta que incluye: alojamiento, restauración, ocio, etc. La creación de proyectos pensados para el turista, que sean exitosos y que fidelicen a los clientes, siguiendo las premisas de la sostenibilidad, es la base que debe guiar cada planificación. Para lograrlo, es preciso contar con personal cualificado, con amplia experiencia y con los conocimientos necesarios.

El plan de estudios de este Experto Universitario en Proyectos Turísticos está pensado para ofrecer al alumnado un compendio de información relevante que será de gran utilidad para su desarrollo profesional en el sector. De esta manera, el programa abarca cuestiones tan fundamentales como la investigación turística, la estructura de los mercados, la planificación de espacios sostenibles o la gestión pública de los destinos.

Todos estos son aspectos de gran interés para los planificadores turísticos y otros profesionales del sector, pero, sobre todo, de gran utilidad, puesto que podrán ponerlos en práctica durante su desarrollo laboral.

Un programa que pone el foco en el estudiante, ofreciéndole todo lo que necesita para desarrollar las habilidades precisas con las que poder convertirse en un profesional exitoso dentro del ámbito turístico, que entiende sus necesidades y que, por ello, se oferta en un formato 100% online. De esta manera, el alumno podrá elegir el momento y lugar que mejor se adapten a sus necesidades para iniciar su proceso de aprendizaje.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 3 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1	Consultoría e investigación turística
Módulo 2	Estructura de mercados turísticos
Módulo 3	Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles
Módulo 4	Gestión pública de destinos turísticos

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 3 meses que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar él mismo su tiempo de estudio.

*Una experiencia
educativa única, clave y
decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional
y dar el salto definitivo.*

Módulo 1. Consultoría e investigación turística

1.1. La investigación turística

- 1.1.1. Las fuentes de información del sector turístico
- 1.1.2. Técnicas para el tratamiento de la información

1.2. Metodologías de la investigación en turismo

- 1.2.1. La investigación empírica del turismo: método científico y proceso de investigación
- 1.2.2. Enfoque cualitativo: instrumentos
- 1.2.3. Enfoque cuantitativo: instrumentos

1.3. La investigación aplicada al turismo

- 1.3.1. Tratamiento de fuentes estadísticas oficiales
- 1.3.2. Análisis de documentos e imágenes

1.4. Informes de investigación en turismo

- 1.4.1. El proyecto de investigación
- 1.4.2. El informe de investigación

1.5. Gestión de proyectos turísticos

- 1.5.1. Análisis, formulación e implantación de estrategias
- 1.5.2. Estudios de mercado
- 1.5.3. Estudio técnico
- 1.5.4. Estudio económico
- 1.5.5. Evaluación de proyectos

1.6. Destinos turísticos

- 1.6.1. Diseño y estrategia del destino turístico
- 1.6.2. Creación de producto turístico
- 1.6.3. Estudio del mercado turístico
- 1.6.4. Desarrollo del destino turístico
- 1.6.5. Plan de Desarrollo turístico

1.7. Marketing del Destino turístico

- 1.7.1. Promoción del Destino turístico
- 1.7.2. Creación de Marca turística
- 1.7.3. Gestión offline y online del destino turístico

1.8. Análisis de casos de gestión estratégica

- 1.8.1. Alianzas estratégicas
- 1.8.2. Adaptación al entorno cambiante
- 1.8.3. Tecnología para destinos turísticos
- 1.8.4. Estrategias competitivas en el sector de las líneas aéreas

1.9. La consultoría turística

- 1.9.1. Definición y evolución de la consultoría
- 1.9.2. Conceptos elementales de la actividad de consultoría
- 1.9.3. Técnicas de un consultor
- 1.9.4. La dirección de proyectos
- 1.9.5. La Proyectos turísticos

1.10. Consultoría de destinos

- 1.10.1. Técnicas en consultoría de destino
- 1.10.2. Consultoría de empresas turísticas
- 1.10.3. Tipología de actuaciones
- 1.10.4. Identificación de oportunidades de negocio
- 1.10.5. Creación de productos y comercialización

Módulo 2. Estructura de mercados turísticos

2.1. Introducción al turismo

- 2.1.1. Concepto de turismo, origen y evolución
- 2.1.2. Definiciones de turismo
- 2.1.3. Tipos de turismo
- 2.1.4. Ciclo de vida del producto turístico
- 2.1.5. Gestión hotelera y turismo

2.2. El turismo en el tiempo

- 2.2.1. Historia del turismo hasta el s. XX
- 2.2.2. El turismo contemporáneo (s. XX y s. XXI)
- 2.2.3. Evolución del turismo en España

2.3. Planificación turística

- 2.3.1. El proceso de la planificación del espacio turístico
- 2.3.2. Instrumentos de planificación turística: el Plan de Desarrollo Turístico (PDT)
- 2.3.3. La sostenibilidad como criterio de la planificación turística

2.4. Economía del turismo

- 2.4.1. El proceso productivo turístico
- 2.4.2. La importancia de los efectos económicos del turismo
- 2.4.3. Balanza de pagos turística

2.5. Flujos turísticos

- 2.5.1. Flujos turísticos internacionales
- 2.5.2. Turismo en España
- 2.5.3. Destinos turísticos y mercados emisores

2.6. Demanda turística

- 2.6.1. El cálculo de la demanda turística
- 2.6.2. Turismo receptor
- 2.6.3. Turismo emisor
- 2.6.4. Factores condicionantes de la demanda turística
- 2.6.5. Estacionalidad de la demanda
- 2.6.6. Tendencias en la demanda turística

2.7. La oferta turística

- 2.7.1. Análisis de la oferta turística
- 2.7.2. Oferta de recursos turísticos: Naturales y Culturales
- 2.7.3. La oferta turística en relación a las innovaciones tecnológicas: nuevos modelos de negocio
- 2.7.4. Gestión hotelera y turismo aplicado a la oferta turística

2.8. La empresa turística

- 2.8.1. Concepto de empresa turística
- 2.8.2. Clases de empresas turísticas
- 2.8.3. El entorno de la empresa turística

2.9. Introducción a los principales subsectores turísticos

- 2.9.1. Sector hotelero
- 2.9.2. Sector de la restauración
- 2.9.3. Agencias de viajes y tour operadores
- 2.9.4. Transporte aéreo
- 2.9.5. Servicios complementarios

2.10. Estructura del mercado turístico

- 2.10.1. Estructura del mercado turístico mundial: la globalización
- 2.10.2. Estructura del mercado turístico internacional
- 2.10.3. Estructura del mercado turístico nacional
- 2.10.4. Estructura del mercado turístico regional

Módulo 3. Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles

3.1. Sistema turístico y escenarios turísticos

- 3.1.1. Sistema turístico
- 3.1.2. Territorialidad del turismo
- 3.1.3. Escenarios turísticos más relevantes

3.2. Política turística y sostenibilidad

- 3.2.1. Instrumentos de la política turística
- 3.2.2. Plan general de turismo y planificación
- 3.2.3. Sostenibilidad en el sector turístico

3.3. Planificación estratégica aplicada al sector turístico

- 3.3.1. Análisis teórico sobre la planificación estratégica
- 3.3.2. Desarrollo del plan estratégico del turismo en destino
- 3.3.3. Esquema y contenido de un plan estratégico
- 3.3.4. Fases de desarrollo

3.4. Diagnóstico, desarrollo y metodología

- 3.4.1. Metodología para el desarrollo del diagnóstico
- 3.4.2. Recursos y tipología de recursos turísticos
- 3.4.3. Optación de información y análisis DAFO

3.5. Definición del modelo y estrategias de desarrollo

- 3.5.1. Definición de objetivos y modelo de desarrollo
- 3.5.2. Definición de estrategias y líneas de actuación

Módulo 4. Gestión pública de destinos turísticos

4.1. La política turística

- 4.1.1. Política turística: concepto y justificación de su uso
- 4.1.2. Evolución de la política turística en España
- 4.1.3. El marco general de las políticas autonómicas y locales

4.2. La organización administrativa del turismo

- 4.2.1. El marco político-administrativo de la planificación de los espacios turísticos
- 4.2.2. La planificación como función de la política turística

4.3. Marco institucional, jurídico y financiero de los municipios

- 4.3.1. La operativa fiscal de los municipios españoles
- 4.3.2. El gasto local de los municipios españoles

4.4. La gestión de los destinos turísticos

- 4.4.1. Modelos de gestión de destinos turísticos a nivel de países, regiones y estados, ciudades y lugares

4.5. La importancia de la gobernanza en la gestión

- 4.5.1. La perspectiva de una política turística de participación comunitaria

4.6. Ámbito-fórmula jurídica e institucional

- 4.6.1. La función de las federaciones de municipios españoles

4.7. Modelos de gestión turística local

- 4.7.1. Instrumentos sectoriales y planes territoriales
- 4.7.2. El proceso de planificación territorial del turismo
- 4.7.3. Planes territoriales turísticos. Estudio de casos

4.8. Observatorios turísticos como indicadores de la gestión pública

- 4.8.1. Informes macroturísticos
- 4.8.2. Informes de evolución cualitativa y cuantitativa
- 4.8.3. Estudios específicos

4.9. Clústeres y Asociaciones Empresariales Innovadoras (AEI)

- 4.9.1. Definición de AEI Clúster de innovación
- 4.9.2. Ventajas y estrategias de pertenencia a un clúster innovador

4.10. Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)

- 4.10.1. Concepto de DTI
- 4.10.2. Red de destinos inteligentes

The whiteboard is organized into three main columns: **To Do**, **In Progress**, and **Testing**. A man with a beard and glasses, wearing a white shirt, is standing on the right, holding a black marker and writing on the 'Testing' column.

To Do	In Progress	Testing
- Installer Update - Upgrade Production Server - Migrate Graphic Assets to Cloud - Database Query Profiling - Improve Retention - Promotion Discounts - Optimize Loading Time - Merge New Engine Build - Test New Workstations - Export Item Shop List Feature - Predictive Analytics - Design Achievement	- UI Redesign - Add Ads to App - Server Load Balancing - Add VR Overlay - Revenue Dashboard - Detailed Server Logs - Dynamic Pricing - New Search Panel - Upgrade Automatic Build System - Automatic Crash Logs Upload - Test New Performance Profiler - New Login Dialog	- Item Shop Optimization - New UI Icons - Build Configuration - Add In App Purchases - Local to German - AI Keyword Sorting - Create Alpha2 Branch - Review Digital Signature - Fix Automatic Build - AI Image Recognition - Switch to new Database

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

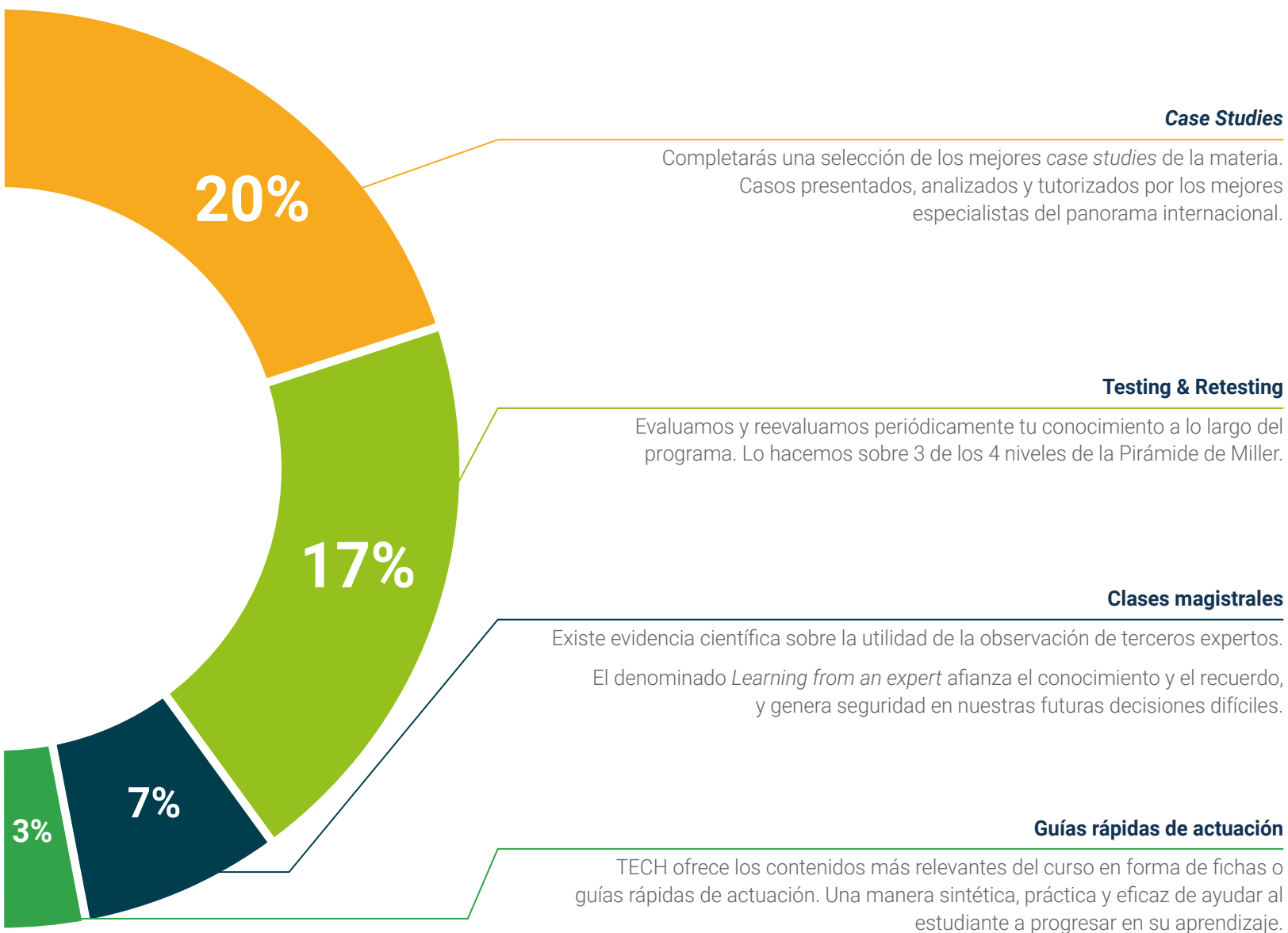
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

El perfil de los profesionales del turismo debe dirigirse hacia la excelencia debido a que todos los empleos del sector están orientados a crear experiencias inolvidables en los turistas para lograr su fidelización. Por ello, los alumnos de este programa son personas que entienden la importancia de la actualización de los conocimientos y de los estudios de calidad para alcanzar ese nivel competencial con el que favorecer su crecimiento laboral, dirigiéndolo hacia puestos directivos y de liderazgo de proyectos.



“

Si tienes experiencia en marketing y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”

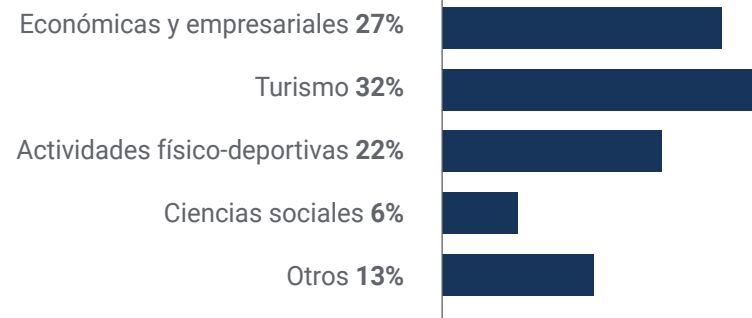
Edad media

Entre **35** y **45** años

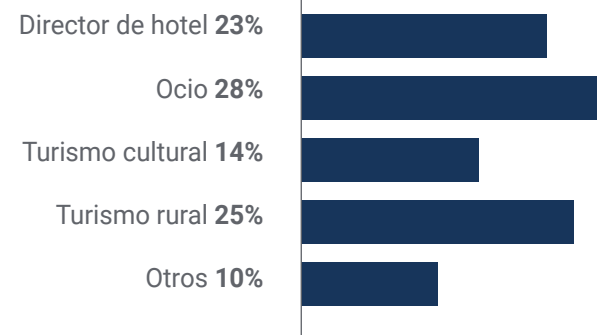
Años de experiencia



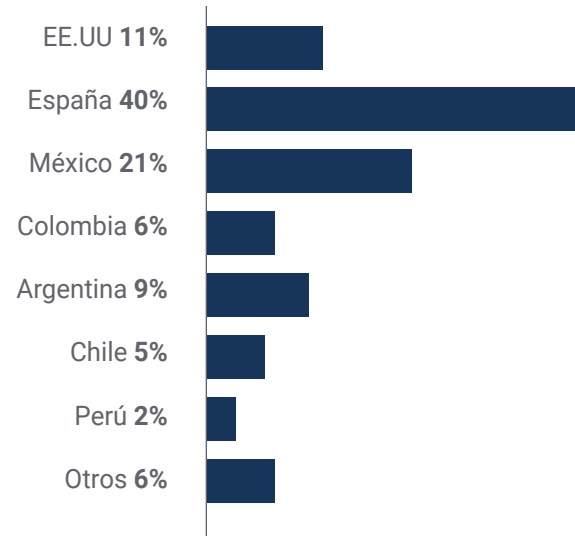
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Mónica Pérez

Directora de un hotel sostenible

"Buscaba un programa que me permitiera potenciar mi trayectoria profesional con un claro enfoque turístico, sin perder la esencia de la sostenibilidad que todas las acciones orientadas a generar negocio deben contener. El Experto Universitario en Proyectos Turísticos de TECH Universidad me ha aportado esa visión"

08

Impacto para tu carrera

La realización de este programa supondrá una oportunidad única para los profesionales del turismo que deseen dar un impulso a sus carreras, alcanzando puestos de mayor responsabilidad en la gestión de productos turísticos. De esta manera, al finalizar la titulación estarán capacitados para realizar investigaciones de mercado y determinar cuáles son los productos o servicios que realmente demandan los visitantes, siguiendo los principios de sostenibilidad propios de la sociedad actual.



“

*Conviértete en motor del cambio en el sector turístico
e idea proyectos que sean atractivos para los viajeros”*

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

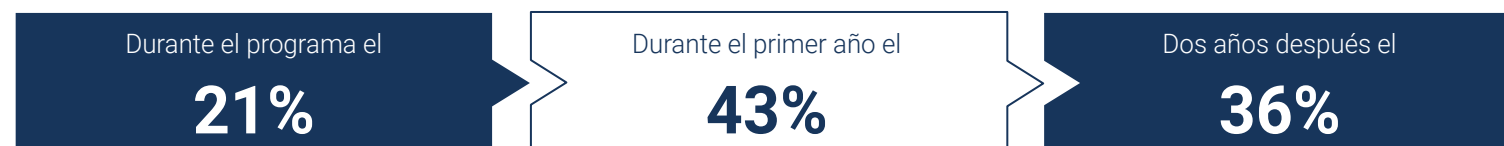
El Experto Universitario en Proyectos Turísticos de TECH es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales, tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Un programa destinado a mejorar la competitividad de los alumnos en el sector turístico.

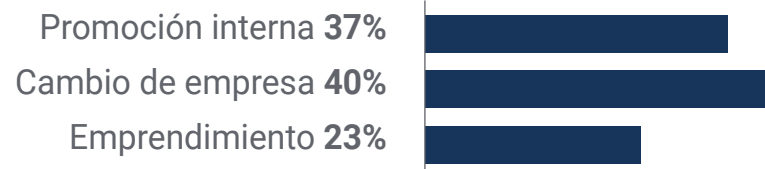
Gracias a este programa se abrirán las puertas de un mercado laboral más exigente y mejor remunerado.

Si quieres especializarte en proyectos turísticos, no lo pienses más y matricúlate en este programa.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



09

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Proyectos Turísticos de TECH es un programa de gran calidad destinado a mejorar la competitividad de los profesionales, logrando un nivel competencial que les permitirá liderar iniciativas turísticas que favorezcan a los consumidores, a los destinos y a las propias empresas. De esta manera, se trata de un programa fundamental para los alumnos que quieran especializarse en este campo, pero también para las compañías en las que trabajen.



“

*Aporta a tu empresa una nueva visión para
gestionar los proyectos turísticos”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la organización entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10 Titulación

El Experto Universitario en Proyectos Turísticos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.





“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Proyectos Turísticos** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Proyectos Turísticos**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Proyectos Turísticos

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario Proyectos Turísticos

