

# Experto Universitario

## Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital





## Experto Universitario Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: ingenieros, arquitectos y licenciados que quieran profundizar y actualizarse en la transformación digital de su empresa

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-marketing-experiencia-usuario-entorno-digital](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-marketing-experiencia-usuario-entorno-digital)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 20*

06

Metodología de estudio

---

*pág. 26*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 36*

08

Dirección del curso

---

*pág. 40*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 48*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 52*

11

Titulación

---

*pág. 56*

# 01 Bienvenida

El Marketing Digital ha revolucionado la manera en la que las empresas realizan sus campañas publicitarias y la relación que estas mantienen con los clientes. La participación de los consumidores en la relación comercial es mucho más activa y, por tanto, la experiencia de usuario también tiene que ser mucho más beneficiosa, ya que se trata de una transacción más personal. Además, la aparición del comercio electrónico ha llegado para quedarse, por lo que las empresas deben dominar este nuevo canal de ventas, pieza fundamental de la transformación digital. Adicionalmente, se incluirá un conjunto exclusivo de *Masterclasses* complementarias, desarrolladas por un renombrado experto de fama internacional en Dirección de Programas.



Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital.  
TECH Global University

“

*¡Potencia tus conocimientos con TECH! Tendrás la oportunidad de asistir a Masterclasses únicas y adicionales, dirigidas por un célebre docente de renombre internacional en Metodologías Ágiles”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Somos una escuela de negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional, de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*Somos una universidad a la vanguardia tecnológica  
y ponemos todos nuestros recursos a tu alcance para  
que logres el éxito empresarial”*

## En TECH Global University



### Innovación

Te ofrecemos un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que te aportará las claves para desarrollarte en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

*"Caso de Éxito Microsoft Europa"* por incorporar en nuestros programas el novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

Nuestro criterio de admisión no es económico. No necesitas realizar una gran inversión para estudiar con nosotros. Eso sí, para titularte en TECH pondremos al límite tu inteligencia y tu capacidad para resolver problemas. Nuestro listón académico está muy alto...

**95 %**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países de habla hispana, de tal manera que podrás crear una gran red de contactos útil para tu futuro.

**38.000**

directivos capacitados cada año

**23**

nacionalidades distintas



### Empowerment

Crece de la mano de las mejores empresas y profesionales de gran prestigio e influencia. Hemos desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de Europa y América.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Nuestro programa es una propuesta única para sacar a la luz tu talento en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrás dar a conocer tus inquietudes y tu visión de negocio.

Enseña al mundo tu talento tras realizar este programa.



### Contexto Multicultural

Comparte con nosotros una experiencia única. Estudiarás en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrás conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapte a tu idea de negocio.

Nuestros alumnos provienen de más de 35 nacionalidades.



En TECH buscamos la excelencia y, para ello, contamos con una serie de características que nos hacen únicos:



### Análisis

Exploramos tu lado crítico, tu capacidad de cuestionarte las cosas, tu competencia en resolución de problemas, tus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

Ponemos a tu alcance la mejor metodología de aprendizaje online. Combinamos el método Relearning (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los "case studies" de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

Somos los más grandes. TECH tiene un portfolio de más de 7.000 posgrados universitarios en español. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, nos aseguramos de que estudiar no te resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

Nuestro equipo docente explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecerte una especialización de calidad que te permita avanzar en tu carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar tus posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que te abre las puertas a un futuro prometedor. Aprenderás de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa te aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas destacamos las siguientes:

01

### **Darás un impulso definitivo a tu carrera**

Te brindamos la oportunidad de tomar las riendas de tu futuro y desarrollar todo tu potencial. Con la realización de nuestro programa adquirirás las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en tu carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollarás una visión estratégica y global de la empresa**

Te ofrecemos una profunda visión de la dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la organización.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Te afianzarás en la alta gestión empresarial**

Te abrimos las puertas a un panorama profesional a tu altura como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumirás nuevas responsabilidades**

Te mostramos las últimas tendencias, avances y estrategias para llevar a cabo tu labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Tendrás acceso a una potente red de contactos

Te relacionamos con personas como tú. Con tus mismas inquietudes y ganas de crecer. Comparte socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollarás tu proyecto de empresa de forma rigurosa

Obtendrás una profunda visión estratégica que te ayudará a desarrollar tu propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorarás tus soft skills y habilidades directivas

Te ayudamos a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en tus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formarás parte de una comunidad exclusiva

Te brindamos la oportunidad de formar parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades de los alumnos en el ámbito del marketing digital y la experiencia de usuario, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en su desarrollo profesional. Al finalizar la titulación, estarán más capacitados para implementar todas esas estrategias que serán fundamentales para el desarrollo de los negocios digitales, logrando un crecimiento y mayor conocimiento de sus organizaciones en el mercado.





“

*Aprende a desarrollar plataformas de comercio electrónico y da un impulso a tu negocio”*

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

El Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital tiene como objetivos:

01

Profundizar en el impacto de la revolución digital en el marketing

02

Realizar un plan de marketing digital comprendiendo las principales diferencias de enfoque entre el marketing tradicional y el digital

03

Plantear una estrategia de comunicación digital

04

Aplicar las principales herramientas del marketing digital

05

Desarrollar webs de éxito

06

Utilizar las principales reglas del marketing de buscadores



07

Dominar el uso de las principales redes sociales

10

Profundizar en las distintas metodologías de investigación UX más relevantes

08

Analizar la UX y cómo puede ayudar en la creación y optimización de productos y servicios

11

Descubrir los beneficios y oportunidades que ofrece la investigación de la Experiencia de Usuario

09

Utilizar las principales aplicaciones específicas de la UX en el ámbito de la innovación y el contexto digital

12

Evitar las malas prácticas y errores más habituales

13

Aplicar las claves de éxito de la venta online

14

Ahondar en los distintos enfoques competitivos en la venta online

15

Analizar el impacto de las decisiones tecnológicas en el comercio electrónico





16

Plantear los principales retos logísticos y de operaciones de la venta online

17

Dominar las fases de desarrollo internacional del comercio electrónico

18

Comprender el reto de la omnicanalidad y su impacto en la venta por el resto de los canales de comercialización

05

# Estructura y contenido

El Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital de TECH Global University es un programa de absoluta novedad creado con el fin de favorecer el crecimiento profesional de los alumnos en un área de alta demanda profesional. Para ello, se les muestra todo lo relacionado con el marketing digital y el comercio electrónico, de tal manera que sean capaces de comprender el proceso de transformación digital de sus negocios.



“

*Diseñado minuciosamente por  
profesionales del sector que han volcado  
su experiencia y conocimientos en la  
elaboración de este prestigioso programa”*

## Plan de estudios

El contenido del Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital está pensado para ofrecer al alumnado la información más completa sobre el marketing y la transformación digital. Así, el alumno tendrá acceso, a través de un único programa, a todo ese conocimiento que deberá poner en práctica para sacar adelante un negocio digital, que apueste por el marketing y la experiencia de usuario.

Para lograrlo, el alumno tendrá la oportunidad de realizar multitud de casos prácticos que estarán relacionados con los contenidos teóricos y que, por tanto, serán fundamentales para afianzar todo lo aprendido. Se trata, sin lugar a dudas, de una auténtica inmersión en situaciones reales de trabajo, ya que tendrán que intentar resolver ejercicios de simulación de hechos reales.

Un plan pensado para los alumnos, enfocado en su aprendizaje efectivo, y que marcará un antes y un después en su capacitación. Un programa que entiende las necesidades del alumnado y que, por ello, se oferta en un formato 100% online, para que sea el propio estudiante quien determine cuánto tiempo dedicar a cada módulo, en qué horario estudiar o desde dónde hacerlo. Sin dudas, ofrece todas las facilidades que necesitan los alumnos del siglo XXI.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

### Módulo 1

Marketing digital: la transformación de la comunicación y el marketing

### Módulo 2

Gestión de la experiencia de usuario en un ecosistema digital

### Módulo 3

El comercio electrónico: nuevos canales canal de ventas



### Dónde, cuándo y cómo se imparte

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*



## Módulo 1. Marketing digital: la transformación de la comunicación y el marketing

|                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.1. La revolución digital en el marketing</b><br>1.1.1. El impacto de internet en la comunicación<br>1.1.2. Trascendencia de internet en la comunicación<br>1.1.3. Las 4 Ps del marketing online | <b>1.2. El plan de marketing en un entorno digital</b><br>1.2.1. Utilidad del PdMD<br>1.2.2. Partes del plan<br>1.2.3. Confección plan de marketing eficaz             | <b>1.3. Estrategia competitiva</b><br>1.3.1. La aportación de valor<br>1.3.2. La marca como elemento competitivo<br>1.3.3. La <i>Unique Selling Proposition</i><br>1.3.4. Cambios en relaciones marca consumidor | <b>1.4. Objetivos de la comunicación</b><br>1.4.1. Tipos de objetivos<br>1.4.2. <i>Branding</i><br>1.4.3. <i>Performance</i><br>1.4.4. Objetivos SMART |
| <b>1.5. El público objetivo</b><br>1.5.1. Cómo se debe definir<br>1.5.2. La segmentación<br>1.5.3. El <i>buyer persona</i>                                                                           | <b>1.6. Estrategia de comunicación</b><br>1.6.1. Los <i>insights</i><br>1.6.2. El posicionamiento<br>1.6.3. El mensaje                                                 | <b>1.7. Las herramientas del marketing digital I: la web</b><br>1.7.1. Web<br>1.7.2. Tipos de Web<br>1.7.3. Funcionamiento<br>1.7.4. El CMS                                                                      | <b>1.8. Las herramientas del marketing digital II: los buscadores</b><br>1.8.1. Marketing en buscadores<br>1.8.2. SEO<br>1.8.3. SEM                    |
| <b>1.9. Las herramientas del marketing digital III: las redes sociales</b><br>1.9.1. Tipos de redes<br>1.9.2. <i>Social Media Optimization</i><br>1.9.3. <i>Social Ads</i>                           | <b>1.10. Las herramientas del marketing digital IV: Otras herramientas</b><br>1.10.1. <i>Emailing</i><br>1.10.2. Afiliación<br>1.10.3. <i>Display</i><br>1.10.4. Vídeo |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |

## Módulo 2. Gestión de la experiencia de usuario en un ecosistema digital

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2.1. Experiencia de usuario</b><br>2.1.1. La experiencia de usuario y su valor<br>2.1.2. Por qué no se puede analizar como un ente aislado<br>2.1.3. Proceso: <i>lean UX</i>                                           | <b>2.2. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital I: <i>user research</i></b><br>2.2.1. <i>User research</i><br>2.2.2. Métodos claves<br>2.2.3. Aplicación en la práctica                                                                                                         | <b>2.3. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital II: estrategia de <i>user research</i></b><br>2.3.1. Otros métodos de <i>user research</i><br>2.3.2. Metodologías a usar según proyecto<br>2.3.3. Combinación con otros datos | <b>2.4. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital III: entrevistas con usuarios</b><br>2.4.1. Cuando hacerlas y por qué<br>2.4.2. Tipos de entrevistas con usuarios<br>2.4.3. Aplicación en la práctica                               |
| <b>2.5. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital IV: personas</b><br>2.5.1. Definición e identificación<br>2.5.2. Creación<br>2.5.3. Aplicación de esta metodología en la práctica | <b>2.6. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital V: pruebas de usabilidad</b><br>2.6.1. Instrucciones paso a paso sobre cómo realizar sus propios estudios de usabilidad<br>2.6.2. Objetivos, beneficios y limitaciones<br>2.6.3. Aplicación de esta metodología en la práctica. | <b>2.7. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VI: pruebas de usabilidad a distancia</b><br>2.7.1. Definición y tipos<br>2.7.2. Herramientas y cómo reclutar usuarios<br>2.7.3. Análisis de los datos y presentar hallazgos  | <b>2.8. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VII: análisis de experiencia de usuario</b><br>2.8.1. Qué hacer cuando no tenemos datos de nuestros usuarios<br>2.8.2. Métodos de inspección de usabilidad<br>2.8.3. Otras técnicas |

## 2.9. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VIII: MVP

- 2.9.1. Formular hipótesis a validar y priorizarlas
- 2.9.2. MVP y sus beneficios
- 2.9.3. Errores más comunes

## 2.10. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital IX: la analítica Web

- 2.10.1. *User research y analytics*
- 2.10.2. *UX Discovery*, optimización y metas
- 2.10.3. Definir las métricas

# Módulo 3. El comercio electrónico: nuevos canales canal de ventas

## 3.1. *Ecommerce* y tipos de comercio electrónico

- 3.1.1. Canales de venta
- 3.1.2. Origen de los mercados electrónicos
- 3.1.3. Ventajas y retos
- 3.1.4. Tipos de *ecommerce*

## 3.2. Estrategia y ventaja competitiva en comercio electrónico

- 3.2.1. Factores claves de éxito
- 3.2.2. El *long tail*
- 3.2.3. Ventaja competitiva en la venta online

## 3.3. Tecnología

- 3.3.1. Requerimientos de la tecnología
- 3.3.2. Elementos de una plataforma de venta
- 3.3.3. Tipos de plataformas

## 3.4. Operaciones

- 3.4.1. Las operaciones de venta online
- 3.4.2. Procesos operativos y logísticos
- 3.4.3. Atención al cliente

## 3.5. Medios de pago

- 3.5.1. Relevancia
- 3.5.2. Principales medios de pago
- 3.5.3. El fraude y su gestión

## 3.6. La venta online

- 3.6.1. Palancas
- 3.6.2. Las visitas
- 3.6.3. La conversión
- 3.6.4. El pedido medio

## 3.7. El *funnel* de venta

- 3.7.1. Desarrollo del *funnel* de venta
- 3.7.2. *Engagement*
- 3.7.3. *Check Out*

## 3.8. Fidelización

- 3.8.1. CRM
- 3.8.2. Proceso
- 3.8.3. Segmentación

## 3.9. Internacionalización

- 3.9.1. Primera etapa
- 3.9.2. Segunda etapa
- 3.9.3. Tercera etapa
- 3.9.4. Cuarta etapa

## 3.10. Omnicanalidad

- 3.10.1. Impacto del móvil
- 3.10.2. Multicanalidad vs omnicanalidad
- 3.10.3. Retos de la omnicanalidad

06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*



## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.





## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

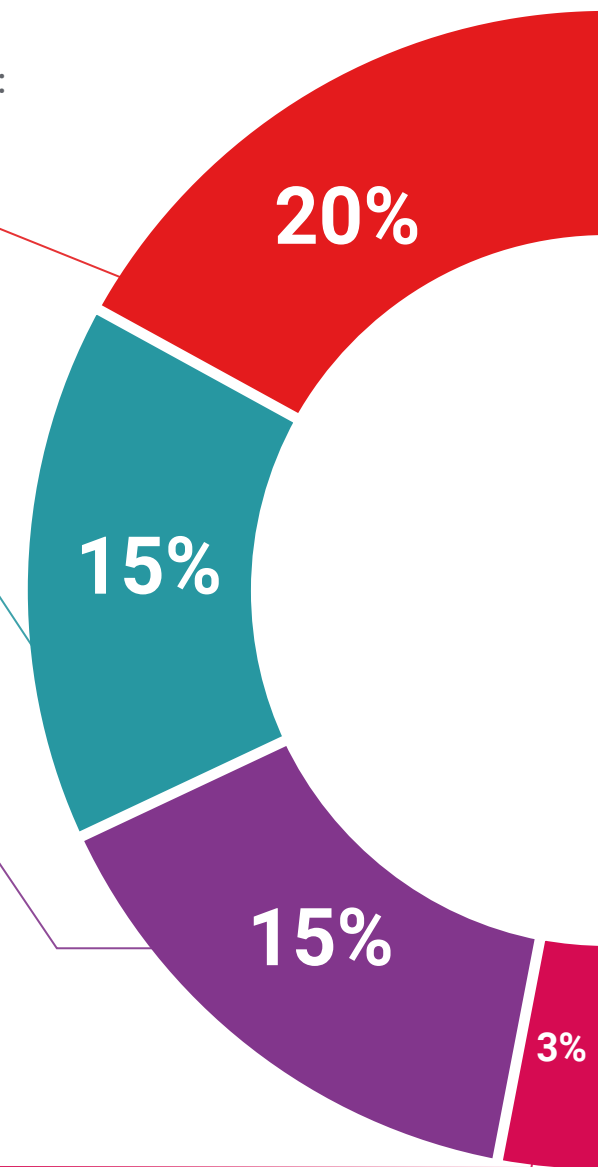
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

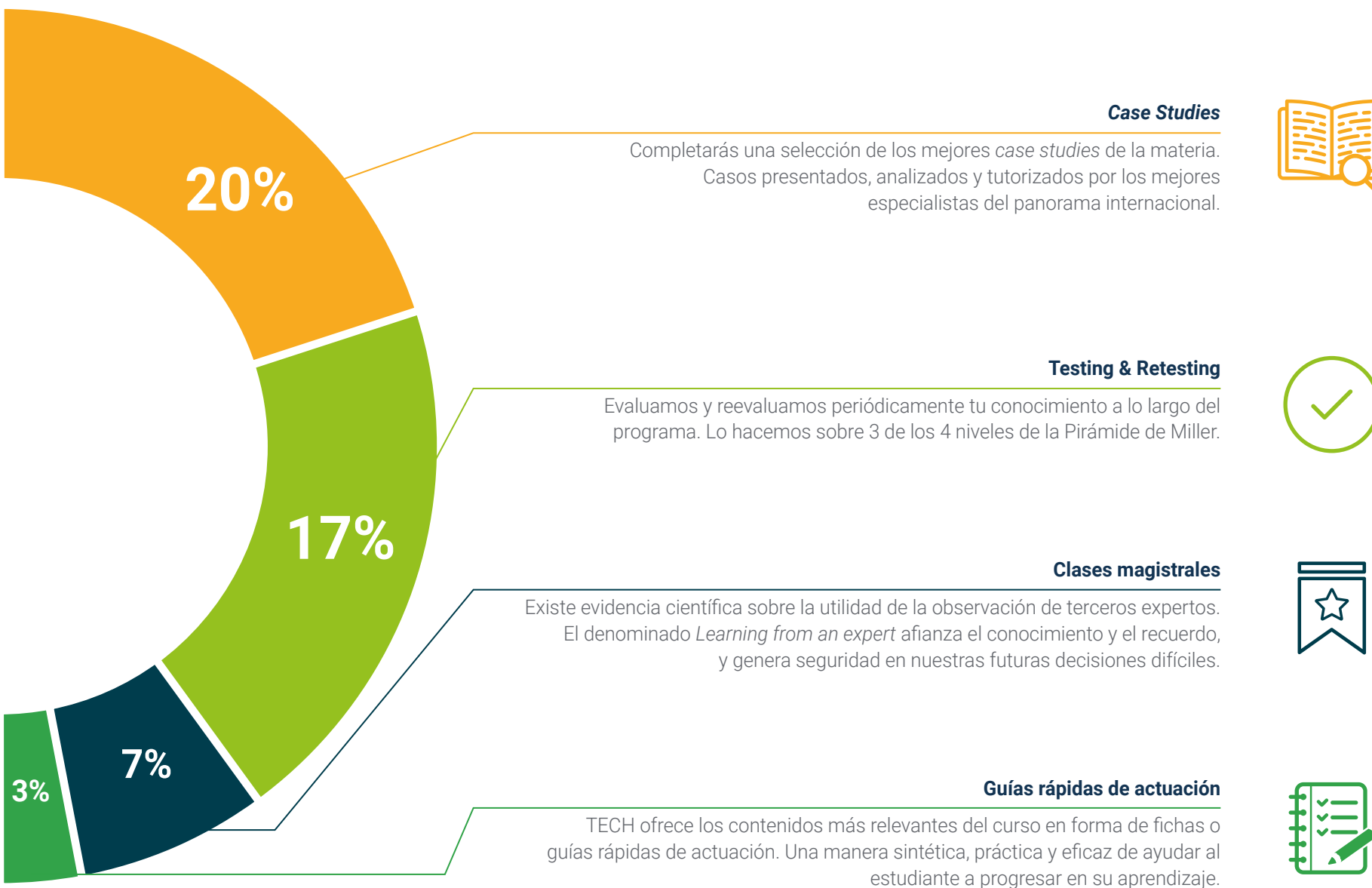
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





07

# Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital es un programa dirigido a profesionales del área empresarial que quieran actualizar sus conocimientos y descubrir nuevas formas de avanzar en su carrera a través de la digitalización de sus negocios. Alumnos que comprenden la importancia del marketing digital y el comercio electrónico como principales herramientas para aumentar las ventas en la actualidad.





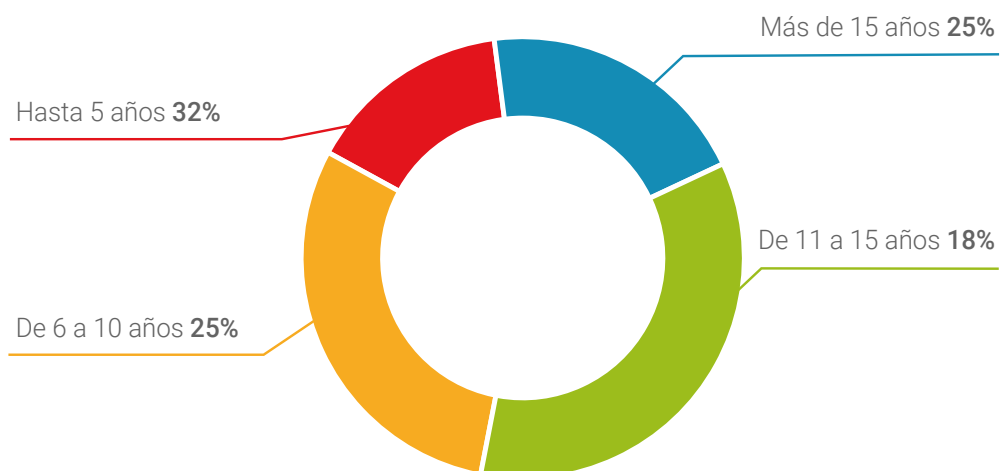
“

*Adéntrate en el marketing digital  
como principal herramienta para  
ofrecer a los clientes una experiencia  
de compra de primer nivel”*

## Edad media

Entre **35** y **45** años

## Años de experiencia



## Formación

Periodismo y Comunicación **28 %**

Marketing **41 %**

Económicas y Empresariales **22 %**

Ciencias Sociales **9 %**

## Perfil académico

Emprendedores **15 %**

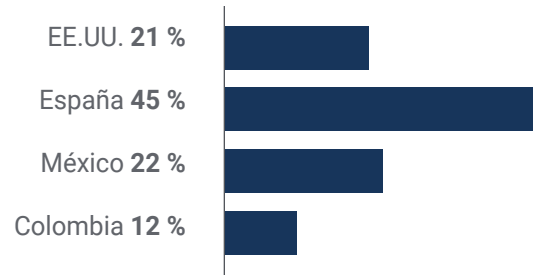
Comercial y ventas **26 %**

Diseñadores **21 %**

Responsables de marketing **38 %**

## Distribución geográfica

---



## Marta Fernández

---

Gerente en una empresa digital

*"Este es el mejor programa sobre Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital que podía haber realizado. La metodología multimedia y el gran número de casos prácticos me ha permitido adquirir rápidamente los conocimientos. Además, todo lo aprendido lo he podido implementar en mi labor diaria"*

08

# Dirección del curso

Los docentes son profesionales altamente cualificados con amplia experiencia en el ámbito del Marketing Digital, la estrategia de negocio y el diseño centrado en el usuario. De hecho, su perfil combina, tanto el conocimiento académico, como la práctica en entornos empresariales reales, lo que les permite ofrecer una capacitación actualizada y orientada a las necesidades del mercado. Además, destacan por su capacidad para transmitir conceptos complejos de manera accesible, fomentando el desarrollo de habilidades prácticas en los egresados a través de metodologías innovadoras y casos de estudio aplicados al entorno digital.



“

*El enfoque pedagógico de los docentes se centrará en la aplicación práctica de los conceptos teóricos, preparándote para enfrentar los desafíos del mercado digital”*

## Director Invitado Internacional

Shahzeb Rauf es un destacado profesional en **telecomunicaciones** con más de 18 años de experiencia. Especializado en la gestión de programas complejos y la implementación de **soluciones tecnológicas**, combina habilidades técnicas avanzadas con capacidades de **gestión, análisis y trabajo en equipo**. De hecho, su enfoque está orientado a objetivos, sobresaliendo por su capacidad de innovación y su habilidad para negociar e influir, lo que le permite gestionar **relaciones laborales** exitosas y cumplir con los **objetivos empresariales**.

Así, a lo largo de su carrera, ha trabajado en roles clave como, por ejemplo, **Director Técnico de Grupo** en Huawei, Pakistán, donde ha liderado proyectos estratégicos en los dominios de **IP Optics Access** y **Core**, dominando programas de transformación estratégica, como la **modernización de redes IP** y de **transmisión**, así como el lanzamiento de **VoLTE** y **LTE Roaming**. Estas experiencias le han permitido perfeccionar su habilidad en la **ejecución de proyectos estratégicos** y en la gestión de equipos multifuncionales.

De la misma forma, ha sido reconocido internacionalmente por su capacidad para alinear **tácticas metódicas** con **objetivos empresariales**, así como por su habilidad para construir relaciones sólidas con las partes interesadas. Asimismo, su experiencia en **gestión de riesgos, asignación** y **optimización de recursos** ha sido fundamental en su éxito en la **industria de telecomunicaciones**.

Además de su trayectoria profesional, Rauf ha contribuido a la industria a través de la **gestión de proyectos** y la **mentoría de equipos**. A su vez, su enfoque en la **arquitectura de soluciones** a nivel Huawei Level-5 y su gestión técnica han sido clave para el éxito de sus proyectos. Igualmente, su experiencia en la **modernización de redes** y en la implementación de **tecnologías avanzadas** subraya su compromiso con la excelencia y la innovación en un campo como el de las **telecomunicaciones**, en constante evolución.





## D. Shahzeb, Rauf

---

- Director Técnico de Grupo en Huawei, Islamabad, Pakistán
- Gerente de Rendimiento y Optimización de Redes en NSN, Pakistán
- Gerente de Redes Inalámbricas en Motorola, Pakistán
- Líder del Equipo de Soporte L2 Inalámbrico en Motorola, Pakistán
- Ingeniero de Sistemas GS en Motorola, Pakistán
- Licenciado en Electrónica y Comunicación

“

*Gracias a TECH podrás  
aprender con los mejores  
profesionales del mundo”*

## Dirección



### **D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David**

- ♦ Ingeniero en Eficiencia Energética y Economía Circular en Aprofem
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la EUP de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la ETSII de Ciudad Real
- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica



### **D. Barrientos, Giancarlo**

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Ingeniero en Sistemas de la Información con una especialización en Ingeniería de Software por la USAL de Buenos Aires
- ♦ Cofundador y CTO en LogTech
- ♦ Fundador y CTO en Dash Core
- ♦ Máster en Gestión por Procesos y Transformación Digital
- ♦ Ingeniero de Software por la Universidad del Salvador

## **Profesores**

### **Dña. Garbarino, Lucía**

- ♦ Diseñadora de Productos Experta en UX
- ♦ Cofundadora de UX Argentina
- ♦ Diseñadora de productos en Reserve
- ♦ Coorganizadora de ProductTank
- ♦ Diseñadora de productos en Rappi
- ♦ Diseñadora de productos en Eventbrite

### **Dña. Santiago, Claudia**

- ♦ Gestora de Cuentas de Selectrik
- ♦ Ejecutiva de Ventas Corporativas para la Berlitz Costa Atlántica. Colombia
- ♦ Directora Comercial de la Escuela de Gastronomía Verde Oliva
- ♦ Coordinadora Comercial de la Fundación Universitaria CEIPA
- ♦ Ejecutiva de Cuentas de Guía Académica en la Casa Editorial El Tiempo
- ♦ Ejecutiva de Admisiones y Directora General de sede de FUNIBER
- ♦ Licenciada en Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Autónoma del Caribe
- ♦ Máster en Comercialización y Comunicación Publicitaria por la Universidad de El Salvador

**Dña. Crespo García, Laura**

- Comunicadora Social y Periodista
- Relaciones públicas en Gente Estratégica (Colombia)
- Prensa Audiovisual en la multinacional de medios Zoomintv
- Asistente de Producción Audiovisual y Comunicación, en Secretaría de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
- Productora Audiovisual en Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires
- Encargada de Marketing Digital, Publicidad y Community Manager en Multiled
- Máster en Comunicación Audiovisual
- Formación en Marketing Digital y Community Manager



“

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”*



08

# Impacto para tu carrera

Realizar un programa de estas características es una gran oportunidad para los alumnos que deseen dar un impulso a sus carreras, al ofrecer el mejor compendio de contenidos del panorama académico actual. Pero, para ello, es preciso realizar un gran esfuerzo personal y económico. Una oportunidad educativa que aportará notables beneficios a corto y largo plazo, gracias a la especialización en marketing y experiencia de usuario que ofrece.





“

*Si quieres dirigir un departamento  
de marketing, esta es tu oportunidad”*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital a de TECH Global University es programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del marketing digital. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional, ayudándoles a conseguir el éxito.

**Generar un cambio positivo**

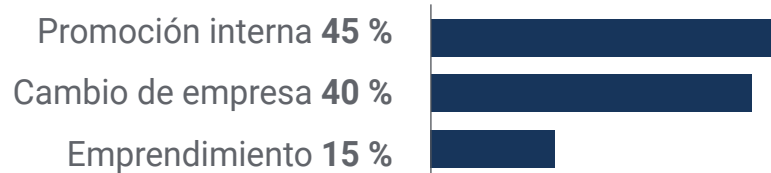
*Accede a puestos mejor remunerados y cumple tus metas laborales.*

*Logra un ascenso en poco tiempo gracias a la especialización que te propone TECH con este programa.*

### Momento del cambio profesional de nuestros alumnos



### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25 %**



09

# Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentando la capacitación y mejorando las habilidades directivas de los alumnos. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

*Aporta una nueva visión de trabajo  
a tu práctica diaria y logra mayores  
beneficios para ti y tu empresa”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma

03

### **Construcción de agentes de cambio**

Ser capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial





05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El alumno podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este programa dotará a los alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización

11

# Titulación

El Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





## Experto Universitario Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Marketing y Experiencia de  
Usuario en el Entorno Digital

HOME PRODUCTS BLOG  
**MAXIMIZING USER  
EXPERIENCE**

HOW IT WORKS



**tech** global  
university