

Experto Universitario

Marketing Digital en Pharma Biotech



Experto Universitario Marketing Digital en Pharma Biotech

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de los Negocios, Economía, Medicina, Farmacéutica, Biología, Química**

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-marketing-digital-pharma-biotech

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología

pág. 28

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 36

08

Dirección del curso

pág. 40

09

Impacto para tu carrera

pág. 44

10

Beneficios para tu empresa

pág. 48

11

Titulación

pág. 52

01 Bienvenida

El marketing digital en el sector farmacéutico y biotecnológico se ha convertido en una herramienta fundamental para las empresas de esta industria. Ya que combina estrategias y técnicas de marketing tradicional con el uso de plataformas digitales y tecnologías de la información para promocionar productos y servicios. Es por esta razón, que el profesional en negocios debe estar a la vanguardia en un campo fundamental en la comunicación con los profesionales de la salud, los pacientes y otros actores clave de la industria. Siendo consecuentes con esta necesidad, TECH ha creado un programa 100% en línea que ofrece la máxima flexibilidad, permitiéndole al estudiante combinar una educación de élite con otros aspectos de la vida personal y laboral sin interrupciones.



Experto Universitario en Marketing Digital en Pharma Biotech
TECH Universidad Tecnológica



“

No pierdas la oportunidad de impulsar tu carrera en el campo del Marketing Digital en Pharma Biotech y alcanzar el éxito profesional, gracias a este Experto Universitario que solo te ofrece TECH”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa tiene como finalidad proporcionarle al profesional los conocimientos y habilidades digitales requeridas en la industria farmacéutica y biotecnológica. De esta manera podrá promover productos, establecerá relaciones sólidas con profesionales de la salud, educará a pacientes y cumplirá con las regulaciones de la industria, con el fin de lograr el crecimiento y el éxito en este sector tan específico.



“

Aprenderás sobre ética empresarial y responsabilidad social corporativa y contribuirás al desarrollo sostenible de la industria farmacéutica”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Experto Universitario en Marketing Digital en Pharma Biotech capacitará al alumno para:

01

Adquirir conocimiento sobre la historia de la Dirección estratégica

04

Optimizar la gestión del capital de trabajo

02

Categorizar las diferentes definiciones a lo largo del tiempo

03

Evaluar la eficiencia financiera

05

Conocer los distintos tipos de sistemas sanitarios, como la sanidad pública, privada/seguros privados y concertada



06

Evaluar las necesidades no cubiertas del paciente y la gestión de la cronicidad

08

Conocer la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud

09

Profundizar en los pasos que hay que seguir para planificar el acceso al mercado de un nuevo medicamento

07

Entender en que consiste el Acceso al Mercado y cómo surge la necesidad de esta función en la industria farmacéutica

10

Revisar los puntos que se deben analizar en una fase previa al desarrollo del plan de acceso para conocer el entorno y competidores



11

Conocer las capacidades y ética del Coach

12

Comprender la esencia del Coaching y su enfoque en el aprendizaje

13

Adquirir conocimientos básicos sobre los conceptos fundamentales del liderazgo y su aplicación en la industria farmacéutica





14

Comprender y categorizar las teorías sobre el liderazgo, explorando el proceso de liderazgo y los diferentes estilos y modelos existentes

15

Conseguir una herramienta eficaz de consecución de resultados

16

Definir propuestas de valor únicas y diferenciadas

05

Estructura y contenido

El temario de esta titulación recoge los conceptos más relevantes de la industria, los cuales serán indispensables para el estudiante en su proceso de aprendizaje. En él, se abarcarán los fundamentos y aplicaciones del marketing en el sector farmacéutico. Además, se proporcionará a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar estrategias efectivas de ventas y marketing en esta industria altamente competitiva. Por otra parte, este programa brindará una visión integral de la dirección estratégica en la industria farmacéutica y biotecnológica.



“

Descubrirás cómo analizar y potenciar los recursos y competencias internas de tu empresa para obtener ventajas competitivas frente a otras compañías”

Plan de estudios

Pensando en la demanda actual de profesionales en el campo de los negocios que desean ampliar sus horizontes profesionales, TECH, ha elaborado un Experto Universitario en Marketing Digital en Pharma Biotech. Con la finalidad de darle al experto todos los recursos académicos para ser un referente en este ámbito. De esta manera, se explorarán conceptos como segmentación, posicionamiento y targeting, junto con la investigación de mercados. Además, se aportarán herramientas para identificar oportunidades de mercado, establecer objetivos comerciales, implementar tácticas de ventas y evaluar el desempeño y la rentabilidad.

Asimismo, se examinará el entorno empresarial, incluyendo el VUCA, se hará un análisis PESTEL y las 5 fuerzas de Porter. Al igual, se analizarán las 4P del marketing-mix en el contexto farmacéutico, así como la gestión de marca, el neuromarketing y la comunicación efectiva. Por otro lado, se abordarán aspectos internos como la cadena de valor, los recursos y competencias. Así como las estrategias

de la unidad de negocio y la estrategia corporativa, junto con la diversificación y la estrategia de internacionalización.

En este contexto, se presenta una propuesta académica en un formato 100% en línea. Bajo estas condiciones, el estudiante dispondrá de una extensa biblioteca virtual de materiales educativos, como lo son las lecturas especializadas y los resúmenes interactivos, que facilitarán el proceso de aprendizaje. De esta forma, se garantizará al participante un acceso sencillo, desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a la red.

De este modo, el plan de estudios se ajustará a los objetivos profesionales individuales y colectivos del estudiante, incentivándolo a alcanzar la excelencia en el campo de la industria farmacéutica y biotecnológica. Además, se proporcionará un contenido innovador basado en las últimas tendencias y que, junto con el método de *Relearning*, permitirá comprender conceptos complejos en menos tiempo y de manera más eficaz.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1

Marketing en Pharma Biotech

Módulo 2

El Business Plan en el Territorio

Módulo 3

Dirección Estratégica en la Industria Farmacéutica y Biotecnológica

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Marketing Digital en Pharma Biotech de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Marketing en Pharma Biotech

1.1. Omnicanalidad, impactos y engagement

- 1.2.1. Marketing de impacto
- 1.2.2. Canales generalistas y redes sociales
- 1.2.3. *Community Management*
- 1.2.4. E-detailing y CRM en el entorno digital
- 1.2.5. Publicidad programática
- 1.2.6. Analítica e indicadores de negocio

1.2. La Segmentación, el posicionamiento y el targeting

- 1.2.1. La Segmentación
- 1.2.2. El mapa de posicionamiento
- 1.2.3. El Targeting
- 1.2.4. Conclusión

1.3. Investigación de Mercados

- 1.3.1. El Sistema del Márketing
- 1.3.2. La Obtención de Información
- 1.3.3. El Proceso de Investigación
- 1.3.4. Conclusiones

1.4. La Gestión de La Marca y Neuromárketing

- 1.4.1. El Branding
- 1.4.2. Tipos de Branding
- 1.4.3. El Neuromarketing y su aplicación en la Industria Farmacéutica
- 1.4.4. Conclusiones

1.5. El Plan de Marketing Digital

- 1.5.1. Integrar el Márketing Digital en la Estrategia Global de Márketing
- 1.5.2. El Community Manager
- 1.5.3. El Plan de Marketing Digital
- 1.5.4. Público objetivo

1.6. El E-Commerce

- 1.6.1. El embudo de conversión
- 1.6.2. Promoción del E-Commerce
- 1.6.3. Métricas
- 1.6.4. Plataformas de comercio electrónico

1.7. Estrategias digitales

- 1.7.1. Estrategias de comunicación en social media. Co-creación de contenidos
- 1.7.2. Marketing de contenidos e influencers
- 1.7.3. Marketing digital como apoyo al liderazgo del área terapéutica
- 1.7.4. Asociación de pacientes

1.8. Diseño de los programas digitales

- 1.8.1. Definición de objetivos
- 1.8.2. Programas de apoyo a las estrategias de marca: *disease awareness, switching y engagement*
- 1.8.3. El marketing digital y la red de ventas
- 1.8.4. Target

1.9. Analítica de datos e Inteligencia Artificial

- 1.9.1. Aplicaciones de big data en la industria farmacéutica
- 1.9.2. Herramientas de inteligencia artificial como soporte al diagnóstico
- 1.9.3. Herramientas de inteligencia artificial como soporte al manejo del paciente
- 1.9.4. Últimas novedades

1.10. Otras tecnologías

- 1.10.1. Registros electrónicos y recogida de información
- 1.10.2. Web 3 y nuevas tendencias en la economía del token. Impacto en la industria farmacéutica
- 1.10.3. Realidad virtual, aumentada y mixta
- 1.10.4. Metaverso

Módulo 2. El Business Plan en el Territorio

2.1. Los planes de negocio

- 2.1.1. Qué es un plan de negocio
- 2.1.2. Propósito y objetivos de los planes de negocio
- 2.1.3. Por qué es importante hacer un plan de negocio
- 2.1.4. Cuando debemos hacer un plan de negocio

2.2. Contexto de la industria farmacéutica

- 2.2.1. Situación estructural de la industria farmacéutica
- 2.2.2. Personas y departamentos clave en el desarrollo de un plan de acción:
 - 2.2.3. Dirección General
 - 2.2.3.1. Dirección de Ventas
 - 2.2.3.2. Departamento de Marketing
 - 2.2.3.3. Departamento Médico
 - 2.2.3.4. Departamento Financiero
 - 2.2.3.5. Departamento Regulatorio
- 2.2.4. Desafíos actuales de la industria farmacéutica

2.3. Etapas para definir un plan de negocio

- 2.3.1. Definir objetivo
- 2.3.2. Descripción del producto: atributos clave
- 2.3.3. Que información necesito para realizar un plan
- 2.3.4. Alineamiento con la estrategia
- 2.3.5. Definir timings
- 2.3.6. Definir recursos
- 2.3.7. Establecer resultados

2.4. Plan comercial y de marketing

- 2.4.1. Recursos comerciales para establecer un plan
- 2.4.2. Elección del plan en función de nuestro objetivo
- 2.4.3. Estrategia de marketing: alineamiento
- 2.4.4. Recursos de marketing como palanca

2.5. Análisis de los clientes

- 2.5.1. Gestión de las relaciones con clientes
- 2.5.2. Identificar necesidades de clientes
- 2.5.3. Comunicación con clientes
- 2.5.4. Conclusiones

2.6. Análisis de la competencia

- 2.6.1. Segmentación del mercado
- 2.6.2. Análisis competitivo de tu producto
- 2.6.3. Estrategias comerciales frente a la competencia
- 2.6.4. Planes de expansión
- 2.6.5 Planes de defensa

2.7. Análisis económico del plan de negocio

- 2.7.1. Estimación de costes y de objetivos
- 2.7.2. Fuentes y estrategias de inversión
- 2.7.3. Análisis de riesgos financieros
- 2.7.4. Evaluación del retorno de la inversión

2.8. Implementación y seguimiento del plan de negocio

- 2.8.1. Agenda del plan de negocio
- 2.8.2. Monitorización del proceso y mecanismos de revisión según evolución
- 2.8.3. KPI: indicadores objetivos de resultados
- 2.8.4. Conclusiones

2.9. Análisis final del plan de negocio

- 2.9.2. Cumplimiento de plazos
- 2.9.3. Análisis de resultados
- 2.9.4. Análisis presupuestario

2.10. Plan de marketing pharma biotech

- 2.10.1. Análisis de mercado
- 2.10.2. Competencia
- 2.10.3. Público Objetivo
- 2.10.4. Posicionamiento de marca

Módulo 3. Dirección Estratégica en la Industria Farmacéutica y Biotecnológica

3.1. Estrategias entrada al mercado

- 3.1.1. Investigación de mercado
- 3.1.2. Socios estratégicos
- 3.1.3. Estrategias más usadas
- 3.1.4. Monitoreo y adaptación

3.2. La Dirección Estratégica en la Empresa Farmacéutica

- 3.2.1. Los niveles de dirección estratégica
- 3.2.2. La innovación
- 3.2.3. Portafolio
- 3.2.4. Adquisiciones

3.3. La Creación de Valor en la Empresa

- 3.3.1. Los 6 tipos de generación de valor en la empresa
- 3.3.2. Rendimiento en la empresa
- 3.3.3. Ejemplos del sector
- 3.3.4. Conclusiones

3.4. El Entorno de la empresa Farmacéutica y Biotecnológica

- 3.4.1. El Entorno VUCA
- 3.4.2. Análisis PESTEL
- 3.4.3. Análisis de las 5 Fuerzas de Porter
- 3.4.4. Análisis DAFO

3.5. El Análisis Interno

- 3.5.1. Análisis de la Cadena de Valor
- 3.5.2. Análisis de los Recursos y Competencias
- 3.5.3. El Análisis VRIO
- 3.5.4. Conclusiones

3.6. Estrategias de la Unidad Estratégica de Negocio

- 3.6.1. La Unidad Estratégica de Negocio
- 3.6.2. La Ventaja Competitiva
- 3.6.3. Tipos de Estrategias Según su Ventaja Competitiva
- 3.6.4. Conclusiones

3.7. Estrategia Corporativa y Diversificación

- 3.7.1. Estrategia Corporativa
- 3.7.2. Estrategia en la Cartera de Negocios
- 3.7.3. Estrategia de Crecimiento
- 3.7.4. Estrategias más usadas

3.8. Estrategia de internacionalización

- 3.8.1. Estrategia Internacional de una Empresa
- 3.8.2. La Globalización de la Economía
- 3.8.3. Riesgos de la Internacionalización
- 3.8.4. Beneficios de la internalización

3.9. Alianzas Estratégicas, Absorciones y Fusiones

- 3.9.1. Estrategia de Crecimiento Externo vs. Crecimiento Interno
- 3.9.2. Alianzas en la Industria Farmacéutica
- 3.9.3. Fusiones del Sector
- 3.9.4. Adquisiciones del sector

3.10. Ética y responsabilidad Social Corporativa

- 3.10.1. Ética Empresarial
- 3.10.2. Sostenibilidad Ambiental
- 3.10.3. Responsabilidad social
- 3.10.4. Ecología sostenible



“

Elaborarás un Plan de Marketing Pharma Biotech y notarás su impacto en la industria farmacéutica y biotecnológica”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



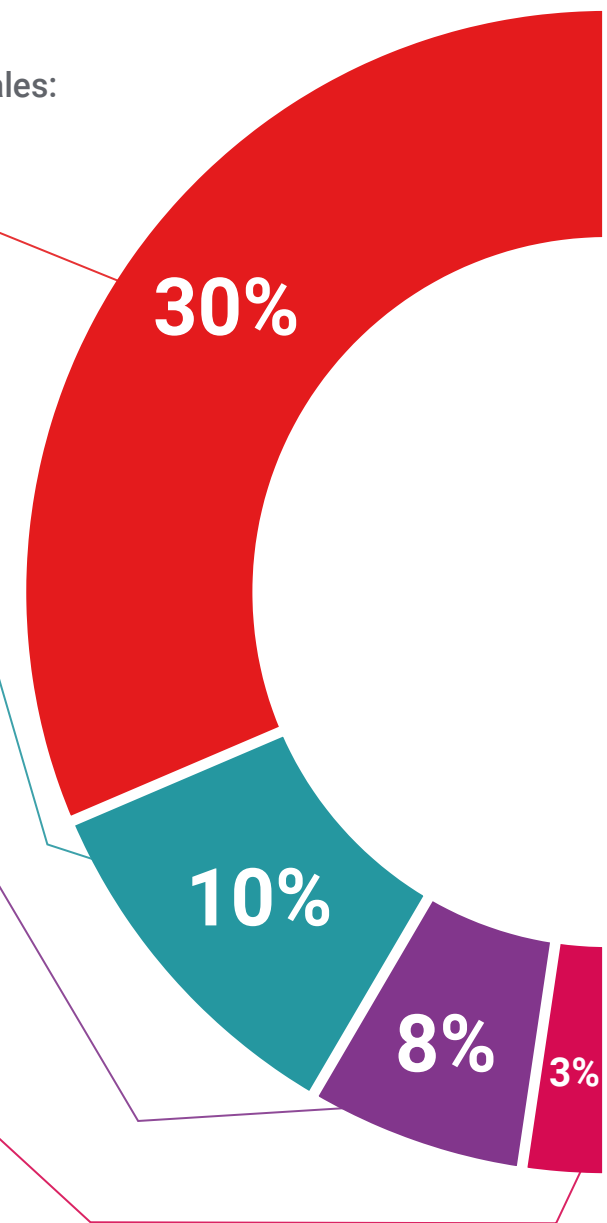
Prácticas de habilidades directivas

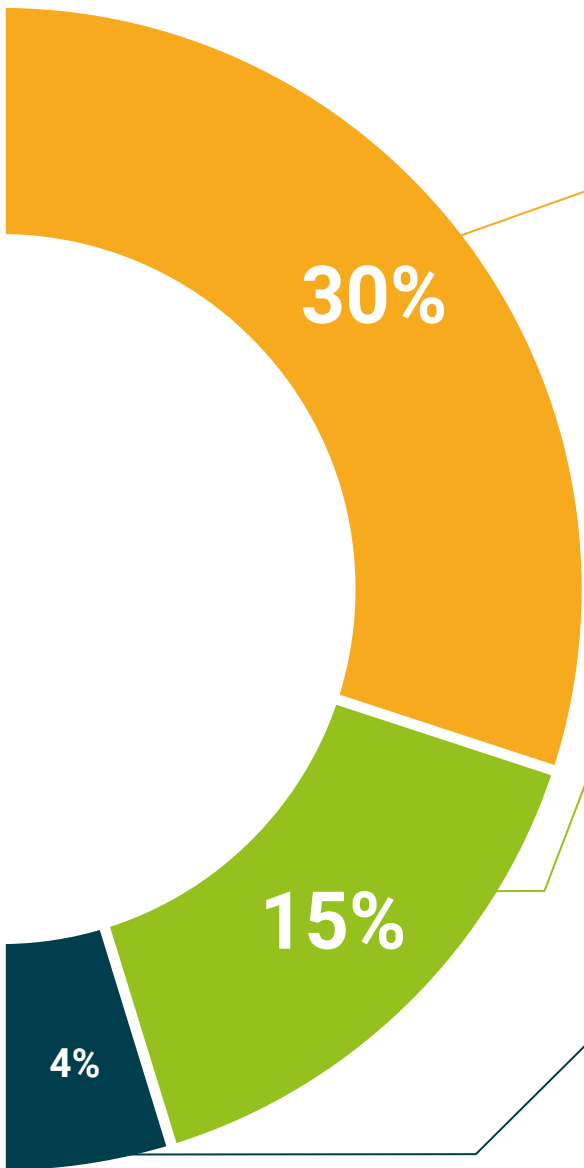
Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de los Negocios, Economía, Medicina, Farmacéutica, Biología, Química.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Experto Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo médico o farmacéutico.





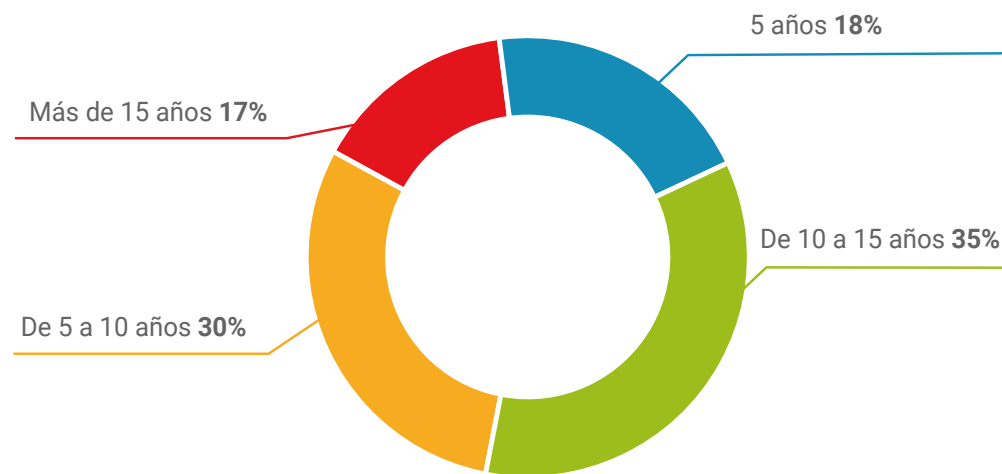
“

Un plan de estudios hecho a tu medida y diseñado bajo la metodología pedagógica más efectiva, el Relearning”

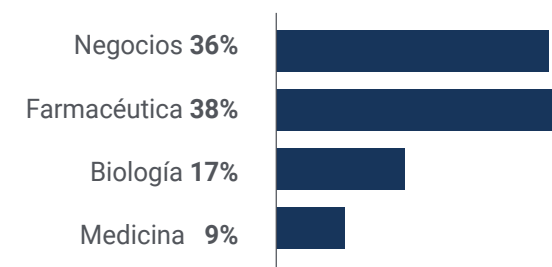
Edad media

Entre **35** y **45** años

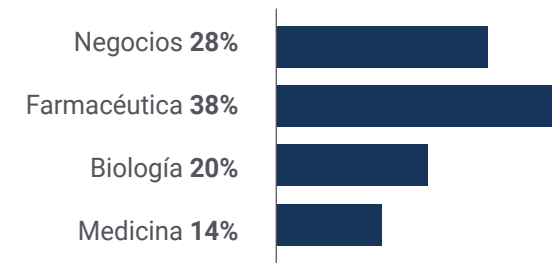
Años de experiencia



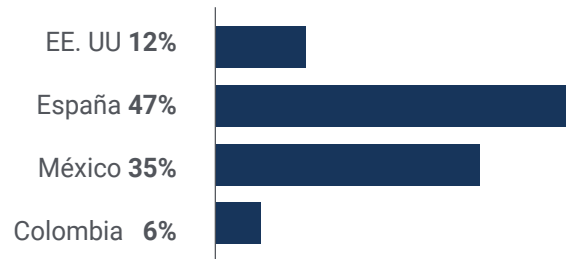
Formación



Perfil Académico



Distribución Geográfica



Pedro Ramírez

Gerente Farmacéutico

El programa me ofreció numerosas oportunidades para crecer personalmente y ampliar mi red de contactos a nivel profesional. Gracias a él, pude enterarme y participar en proyectos de investigación, conferencias y eventos que me permitieron conocer a profesionales de la industria y establecer relaciones valiosas"

08

Dirección del curso

El programa se beneficia de un distinguido cuerpo docente que ofrecerá las clases con una perspectiva académica de vanguardia. Esto asegurará que los estudiantes adquieran conocimientos de reconocidos especialistas, con una amplia experiencia en los campos de la Industria Farmacéutica, la Medicina y los Negocios. Así, los participantes podrán tener plena seguridad de obtener una titulación de excelente calidad, que los motivará a destacarse y avanzar rápidamente en su carrera profesional. Además, se resalta la excelencia del profesorado, quienes son expertos de renombre en sus respectivas áreas de especialización.



“

Contarás con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado con el cual dominarás la estrategia corporativa, la diversificación y la internacionalización para expandir el alcance de tu negocio”

Dirección



D. Cardenal Otero, César

- ♦ Ejecutivo Farmabiomédico en Amgen
- ♦ Autor del libro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud"
- ♦ Licenciado en Marketing por la *Universidad Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Grado de distinción en el curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- ♦ Postgrado en Gestión y Salud de la Industria Farmacéutica de la Universidad Europea
- ♦ Máster en Administración de Pymes de la escuela Politécnica
- ♦ Especialización de Social Media Marketing por la Universidad de *Northwestern*
- ♦ Experto Universitario en Comercio y Transporte Internacional por la Universidad de Cantabria
- ♦ Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cantabria

Profesores

D. Rojas Palacio, Fernando

- ♦ Fundador y CEO de Navandu Technologies
- ♦ Fundador de la consultora internacional Brigital Health
- ♦ Experto en Big Data y Análisis de Redes Sociales por el MIT
- ♦ Senior Business Management Program por el Instituto de Empresa y Chicago Booth School of Business
- ♦ MSc en Ingeniería de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Profesor asociado a programas académicos de su especialidad

D. Ribas Guardiola, Xavi

- ♦ Product Manager en Amgen
- ♦ Farmacéutico en Pharma y Biotech
- ♦ Especialista de producto en Celgene
- ♦ Licenciado en Farmacia por la Universidad de Barcelona
- ♦ Postgrado en Gestión y Salud de la Industria Farmacéutica de la Universidad Europea
- ♦ Curso Universitario en Administración, Organización y Gestión de los Servicios de Salud en la Universidad Europea



Dña. Palau Rodríguez, Magalí

- Doctora en Farmacia, experta en Investigación y Desarrollo de Alimentos
- Investigadora en Nutrición y Ciencia de los Alimentos por la Universidad de Barcelona
- Coordinadora del departamento de Marketing en campañas y material educativo
- Experta en Marketing Amgen en la Unidad de Metabolismo Óseo
- Doctora en Farmacia por la Universidad de Barcelona
- MBA en Industrias Farmacéuticas y Biotecnológicas en la Escuela Talento EPHOS
- Máster en Investigación y Desarrollo de Alimentos por la Universidad de Barcelona
- Licenciada en Farmacia por la Universidad de Barcelona
- Instructora en Salud y Manipulador de Alimentos por la Fundació Esplai Girona

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

09

Impacto para tu carrera

El egresado de esta titulación tendrá un beneficio positivo en su trayectoria profesional. Esto se debe a que se generarán oportunidades laborales en compañías farmacéuticas, organizaciones biotecnológicas, entidades reguladoras, centros de investigación y otras instituciones relacionadas con la industria. Asimismo, los graduados estarán equipados con las competencias necesarias para asumir funciones clave en áreas como el Marketing y desarrollo de estrategias comerciales y comunicativas.





“

Conocerás las estrategias de entrada al mercado y las claves para establecer alianzas estratégicas exitosas en el entorno digital”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Marketing Digital en Pharma Biotech de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito médico y farmacéutico. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

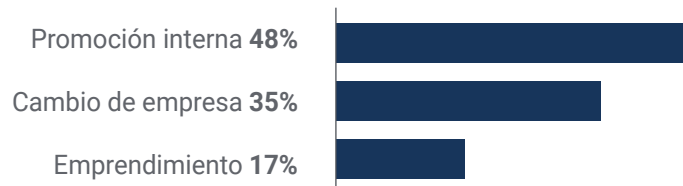
Analizarás el mercado e identificarás las necesidades de los clientes para destacar en el sector.

Definirás objetivos y alinearás estrategias para lograr el crecimiento y la rentabilidad deseada, gracias a este programa.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27,19%**



10

Beneficios para tu empresa

El egresado de este programa le aportará a la empresa un aumento en su visibilidad en línea, generará leads y conversiones más interesantes. Además, mejorará el compromiso y la fidelidad de los clientes, también realizará un seguimiento y análisis de resultados, y se mantendrá actualizada con las últimas tendencias. Estas ventajas contribuirán al crecimiento y éxito de la empresa en el entorno digital actual.





“

Gracias a TECH, te convertirás en un experto de la industria farmacéutica y biotecnológica y aprovecharás las nuevas oportunidades laborales que este campo tendrá para ti”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Marketing Digital en Pharma Biotech garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Marketing Digital en Pharma Biotech** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marketing Digital en Pharma Biotech**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Marketing Digital en Pharma Biotech

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Experto Universitario

Marketing Digital en Pharma Biotech