

Experto Universitario

Marca Personal
e Identidad Digital



Experto Universitario Marca Personal e Identidad Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales, Administrativas y Empresariales, Marketing y Comunicación Corporativa**

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-marca-personal-identidad-digital

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

pág. 48

01

Bienvenida

En la actualidad, la Marca Personal e Identidad Digital son aspectos clave para el éxito de cualquier empresa, teniendo en cuenta el mercado altamente competitivo y conectado en el que se mueven las organizaciones. La construcción de una imagen sólida y coherente que refleje los valores y objetivos de la empresa es esencial para destacar en este entorno. Por eso, este programa universitario es una herramienta imprescindible para cualquier profesional que quiera construir una presencia sólida y atractiva en el entorno digital. La titulación ofrece una instrucción completa y actualizada en estas áreas, con una metodología pedagógica innovadora como es el *Relearning*, que promueve un aprendizaje activo y participativo. Además, gracias a su formato 100% online, el estudiante podrá organizar los recursos académicos de acuerdo a sus necesidades.



Experto Universitario en Tecnología Blockchain.
TECH Universidad Tecnológica



“

Un programa 100% online con el que dominar los elementos clave para desarrollar y gestionar eficazmente una marca personal”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de Europa y América.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 35 nacionalidades

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 7.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, volumen + tecnología = precio disruptivo. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH - Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Al cursar este programa universitario, el profesional adquirirá los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar la marca personal y mejorar la identidad digital de una empresa de manera efectiva y estratégica. Además, profundizará en el funcionamiento de las redes sociales y otras herramientas digitales para optimizar su presencia online y mejorar la reputación de las compañías en el entorno digital. De esta manera, el especialista dominará las técnicas para crear y gestionar contenido de calidad y establecer una estrategia de comunicación coherente y eficaz.



“

Un Experto Universitario diseñado con el objetivo de que los egresados alcancen los suyos propios a través de una experiencia académica única en su vida”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Experto Universitario en Marca Personal e Identidad Digital capacitará al alumno para:

01

Desarrollar el diseño de una estrategia de la identidad digital que ayude a proyectar una imagen coherente a los valores de marca

02

Identificar el recorrido de la marca personal para contar con una visión global de todas sus fases

03

Gestionar las crisis de reputación en el *Networking* y Relaciones Públicas





04

Interpretar los datos obtenidos de las métricas para evaluar la estrategia de Networking y Relaciones Públicas y su impacto en la marca personal

05

Identificar los tipos de contenido que tienen mayor impacto en la audiencia de LinkedIn como base para crear contenido valioso y relevante para fortalecer la reputación profesional

06

Determinar una estrategia de pilares de contenido como base de un calendario editorial de publicaciones que transmitan los conocimientos, historias, pensamientos y mensajes que concretarán la marca personal en LinkedIn

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Marca Personal e Identidad Digital cuenta con una estructura completa y detallada que abarca desde los aspectos teóricos fundamentales hasta las técnicas más avanzadas de *branding online* y gestión de la reputación digital. El programa se compone de varios módulos diseñados por un equipo docente de reconocido prestigio y experiencia en el sector, y está disponible en formato 100% online, lo que ofrece una gran flexibilidad al alumno. Además, la metodología pedagógica del *Relearning* garantiza una instrucción personalizada, sin restricciones de tiempo ni lugar, y con el apoyo constante de expertos en la materia. Por eso, esta titulación es la mejor opción académica para aquellos profesionales que busquen destacar en el mercado digital.



“

Al utilizar la metodología Relearning en la elaboración del contenido del programa, podrás optimizar tu tiempo de estudio sin sacrificar la calidad académica en ningún momento”

Plan de estudios

El Experto Universitario en Marca Personal e Identidad Digital de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara al alumno para tomar decisiones empresariales en el ámbito de la Comunicación Corporativa. El contenido está diseñado para desarrollar competencias directivas y mejorar la toma de decisiones en entornos inciertos.

Durante las 450 horas de capacitación, los estudiantes analizan numerosos casos prácticos de manera individual y en equipo, lo que les permite sumergirse en situaciones de negocio reales. El programa se centra en temas como la Reputación Corporativa, el Personal Branding en LinkedIn, las estrategias de visibilidad y *engagement*, el *Networking* como contribución a la marca personal y las estrategias de Relaciones Públicas.

El objetivo del Experto Universitario en Marca Personal e Identidad Digital es capacitar a los estudiantes para entender el *Branding* desde una perspectiva estratégica, innovadora e internacional. El plan está enfocado en la mejora

profesional y prepara a los alumnos para alcanzar la excelencia en la dirección y gestión empresarial. El contenido innovador del programa se basa en las últimas tendencias y está respaldado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional.

Por tanto, el Experto Universitario en Marca Personal e Identidad Digital ofrece un plan de estudios que se adapta a las necesidades de los estudiantes y sus empresas. Proporciona una capacitación sólida en técnicas de branding personal y permite a los alumnos adquirir competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente. Se imparte en formato 100% online y utiliza la metodología *Relearning* para ofrecer a los estudiantes la flexibilidad necesaria. De esta manera, podrán organizar los recursos académicos de manera personalizada.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1

Construcción de Marca Personal. *Branding* personal, Identidad Digital y Reputación Corporativa

Módulo 2

El *Networking* para la construcción de marca personal. Las redes de contactos, los eventos y las estrategias de RRPP como palancas de crecimiento

Módulo 3

Personal *branding* en LinkedIn. Estrategias de visibilidad y engagement en Linkedl

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Marca Personal e Identidad Digital de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Construcción de Marca Personal. Branding personal, Identidad Digital y Reputación Corporativo

1.1. Branding Personal

- 1.1.1. Branding Personal. Aspectos clave
- 1.1.2. Beneficios de gestionar una Marca Personal
- 1.1.3. Branding Personal en el mercado

1.2. Recorrido de la marca personal

- 1.2.1. Fase de autoconocimiento
- 1.2.2. Fase de propósito
- 1.2.3. Fase de posicionamiento y visibilidad
- 1.2.4. Fase de resultado: claves para ser la opción elegida

1.3. Identidad Digital y Netiqueta

- 1.3.1. La Identidad Digital
- 1.3.2. La Netiqueta y su impacto en la marca personal
- 1.3.3. Aplicación de la Netiqueta en las diferentes plataformas

1.4. Posicionamiento en la red

- 1.4.1. Cómo conocer, controlar y gestionar la reputación online
- 1.4.2. La importancia de la marca personal en la era digital
- 1.4.3. Búsqueda de palabras claves para la marca personal

1.5. Habilidades clave para la construcción de la marca personal

- 1.5.1. Comunicación efectiva
- 1.5.2. Liderazgo y gestión de equipos
- 1.5.3. Pensamiento crítico y resolución de problemas

1.6. Reputación corporativa de la marca personal

- 1.6.1. Reputación corporativa sólida
- 1.6.2. La gestión de la reputación online
- 1.6.3. Reputación corporativa y ética

1.7. Monetización de la marca personal

- 1.7.1. Investigación del nicho de mercado
- 1.7.2. Modelo de negocio y diversificación de fuentes de ingresos
- 1.7.3. Elaboración de propuestas y condiciones

1.8. Innovación en la marca personal

- 1.8.1. Identificación de nuevas oportunidades y tendencias
- 1.8.2. Experimentación con nuevas formas y enfoques
- 1.8.3. Design thinking aplicado a la marca personal

1.9. Prevención y gestión de crisis offline y online para marcas personales

- 1.9.1. Fortalecimiento de la marca personal para la prevención de crisis

1.9.2. Manejo de crisis de reputación offline y online

- 1.9.3. Implementación de medidas después de la crisis

1.10. Mantenimiento y actualización de la marca personal

- 1.10.1. El plan de mejora continua
- 1.10.2. Mapa de competencias
- 1.10.3. Revisión del plan de acción

Módulo 2. El Networking para la construcción de marca personal. Las redes de contactos, los eventos y las estrategias de RRPP como palancas de crecimiento

2.1. Networking. Fundamentos y Relevancia

- 2.1.1. Tipos de Networking
- 2.1.2. Creación de una red de apoyo y colaboración
- 2.1.3. Realización de un plan de Networking

2.2. Construcción de la red de contactos para fortalecer la marca personal

- 2.2.1. Identificación de *skateholders* clave
- 2.2.2. Selección de líderes de opinión
- 2.2.3. Cómo ampliar y aprovechar la red de contactos

2.3. Eventos como estrategia de Networking

- 2.3.1. El poder de los eventos de Networking online y offline
- 2.3.2. Tipología de eventos de Networking
- 2.3.3. La organización de un evento como estrategia para mejorar tu marca personal

2.4. Relaciones Públicas y marca personal

- 2.4.1. Importancia de las Relaciones Públicas
- 2.4.2. Tipos de estrategias de Relaciones Públicas
- 2.4.3. Uso de las RRPP para aumentar visibilidad y autoridad

2.5. Estrategias de comunicación efectivas para el Newtorking

- 2.5.1. Técnicas de comunicación efectiva en acciones o eventos presenciales
- 2.5.2. Técnicas de comunicación efectiva en la utilización del correo electrónico
- 2.5.3. Técnicas de comunicación efectiva en la utilización de las redes sociales

2.6. Networking offline efectivo para fortalecer la marca personal

- 2.6.1. Networking en comunidades, conferencias, seminarios y eventos empresariales
- 2.6.2. Networking en grupos de interés locales
- 2.6.3. Mantenimiento de contacto para buscar oportunidades de colaboración

2.7. Networking online efectivo para fortalecer la marca personal

- 2.7.1. Herramientas y plataformas digitales para el Networking
- 2.7.2. Participación en eventos de Networking online
- 2.7.3. Mantenimiento de las relaciones de Networking online

2.8. Otras acciones de RRPP útiles para hacer crecer la marca personal

- 2.8.1. Relaciones con los medios de comunicación
- 2.8.2. Relación con personas influyentes
- 2.8.3. Publicación de un libro como estrategia de Relaciones Públicas
- 2.8.4. Creación de un contenido multimedia como estrategia de Relaciones Públicas

2.9. Gestión de crisis en el Networking y Relaciones Públicas

- 2.9.1. La importancia de la ética y la responsabilidad en la gestión de crisis
- 2.9.2. Diseño de una estrategia de comunicación de crisis
- 2.9.3. *Networking* efectivo para la gestión de crisis en las Relaciones Públicas

2.10. Medición del éxito de una estrategia de Relaciones Públicas

- 2.10.1. Monitorización de las redes sociales
- 2.10.2. Evaluación cualitativa y cuantitativa de los eventos
- 2.10.3. Visibilidad en medios de comunicación

Módulo 3. Personal Branding en LinkedIn. Estrategias de Visibilidad y engagement para la Construcción de una Marca Personal en LinkedIn

3.1. Fortalecimiento del Perfil de Usuario en LinkedIn

- 3.1.1. Análisis de un perfil de usuario de LinkedIn
- 3.1.2. Clarificación de los objetivos de uso de LinkedIn
- 3.1.3. Identificación de áreas de mejora en el perfil de LinkedIn

3.2. Construcción de la Audiencia de seguidores en LinkedIn

- 3.2.1. Definición de la audiencia en LinkedIn
- 3.2.2. Adaptación del mensaje a la audiencia en LinkedIn
- 3.2.3. Construcción de una audiencia a partir de publicaciones en LinkedIn

3.3. Comunidad de referencia en LinkedIn

- 3.3.1. Búsqueda de líderes de contenido en LinkedIn
- 3.3.2. Identificación de otros miembros de la comunidad en LinkedIn
- 3.3.3. Interacción y colaboración con otros miembros de la comunidad en LinkedIn

3.4. Conexión con usuarios activos en LinkedIn

- 3.4.1. Importancia de encontrar usuarios activos en LinkedIn
- 3.4.2. Redacción de una invitación para conectar en LinkedIn
- 3.4.3. Interacción de relaciones con nuevos contactos en LinkedIn

3.5. Desarrollo de una estrategia sólida de contenido a través de pilares temáticos

- 3.5.1. Identificación y posicionamiento de los pilares temáticos
- 3.5.2. Identificación de los pilares temáticos en la estrategia
- 3.5.3. Desarrollo y mantenimiento de los pilares temáticos en el tiempo

3.6. Vinculación de los pilares temáticos con la historia personal. La importancia de emocionar

- 3.6.1. Identificación de historias relacionadas con los pilares temáticos que construyan credibilidad y potencial viral
- 3.6.2. Cómo contar historias efectivas en LinkedIn
- 3.6.3. Cómo conectar historias personales con mensajes clave en LinkedIn
- 3.6.4. Creación de una historia personal de transformación para un primer post en LinkedIn

3.7. Generación de contenido de impacto en LinkedIn. Importancia de inspirar y enseñar

- 3.7.1. Uso de datos técnicos o científicos relacionados con los pilares temáticos para crear contenido educativo
- 3.7.2. *Benchmarking*: casos de estudio de creadores de contenido viral en LinkedIn que usan estas técnicas
- 3.7.3. Traslado del análisis a la práctica

3.8. Preparación de Posts para LinkedIn

- 3.8.1. Selección del contenido y formato con mayor potencial para los posts en LinkedIn
- 3.8.2. Creación de variedad de formatos y estilos para los posts en LinkedIn
- 3.8.3. Publicación y seguimiento de los primeros posts en LinkedIn

3.9. El crecimiento de tu cuenta de LinkedIn: seguidores y engagement

- 3.9.1. Importancia del Monitoreo de los seguidores en LinkedIn
- 3.9.2. Monitorización del crecimiento de los seguidores en LinkedIn
- 3.9.3. Utilización de los datos de los seguidores en LinkedIn

3.10. Evaluación y ajuste de la estrategia editorial

- 3.10.1. Identificación de tendencias y patrones en el comportamiento de la audiencia
- 3.10.2. Refuerzo de las fortalezas y debilidades para mejorar la estrategia editorial
- 3.10.3. Herramientas digitales para un uso avanzado de LinkedIn
- 3.10.4. Uso óptimo de LinkedIn como instrumento para fortalecer la marca personal digital

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





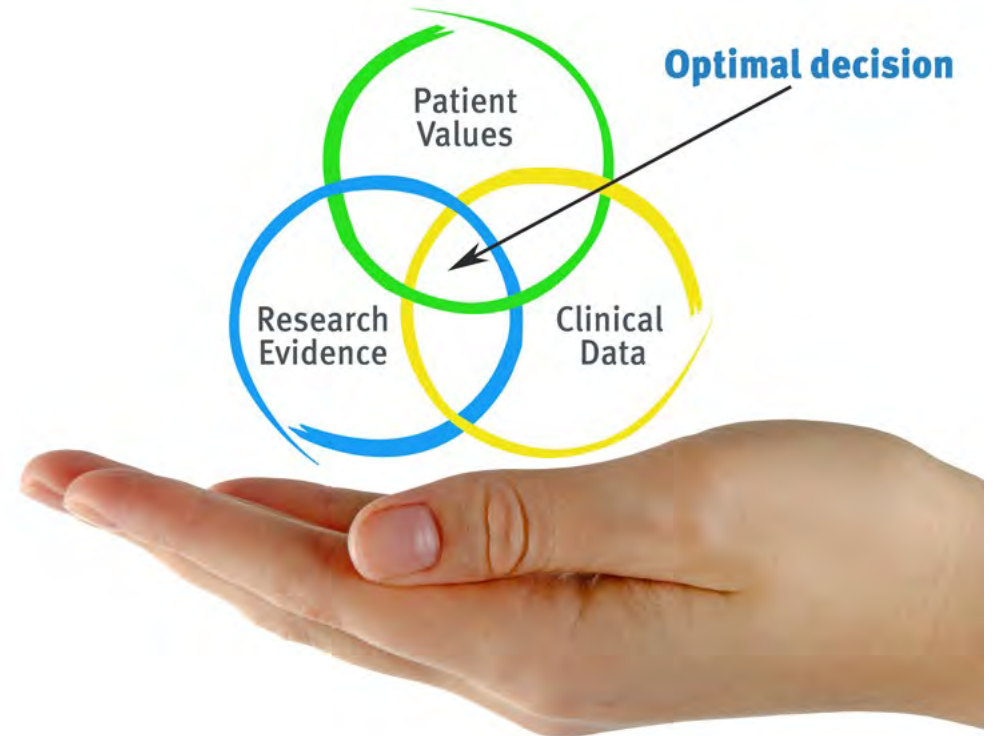
Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“

Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



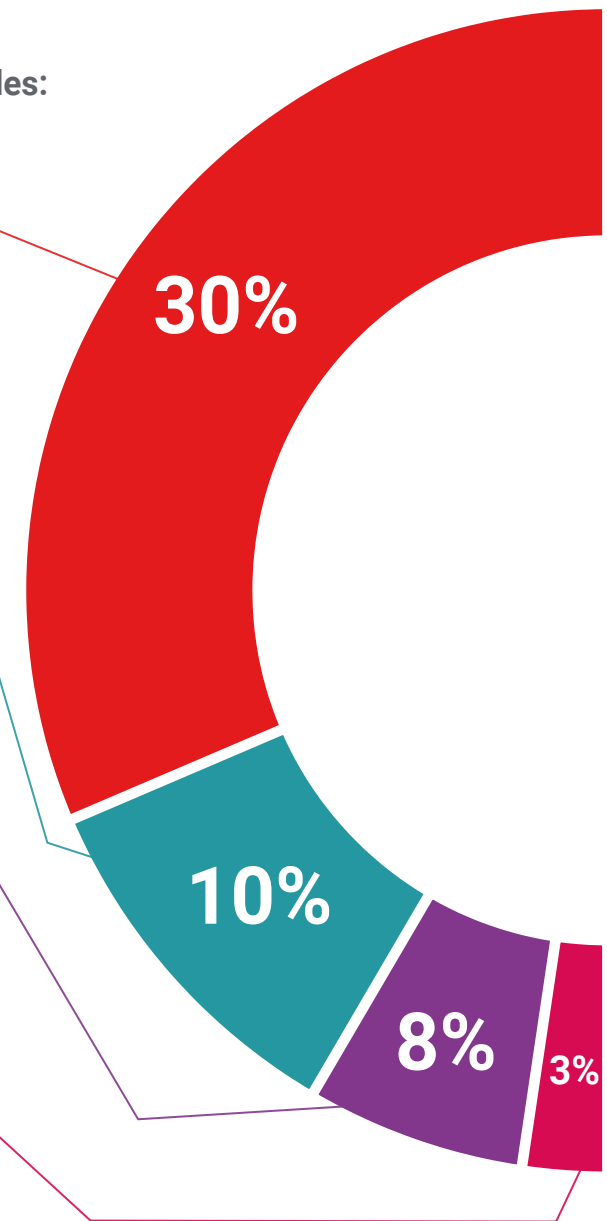
Prácticas de habilidades directivas

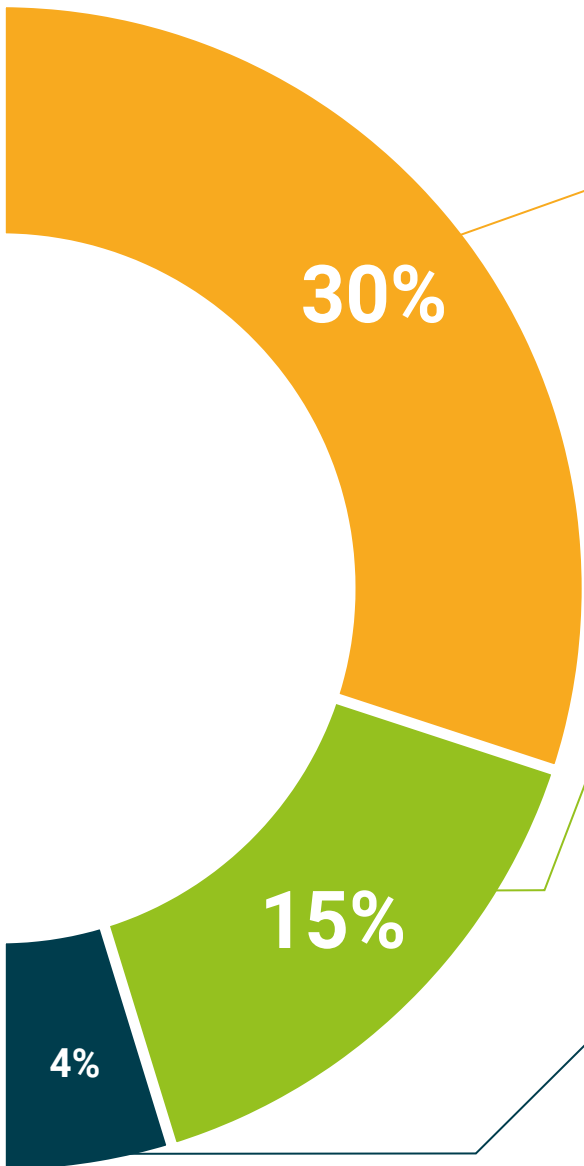
Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales, Administrativas y Empresariales, Marketing y Comunicación Corporativa.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Experto Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo del Marketing Digital.





“

Este programa está diseñado para ser accesible a estudiantes con diferentes perfiles académicos pero que compartan el interés en liderar el sector de la Reputación Digital”

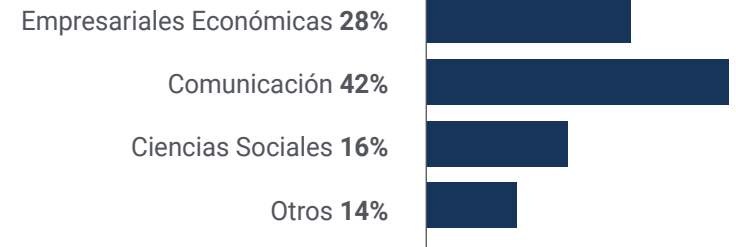
Edad media

Entre **35** y **45** años

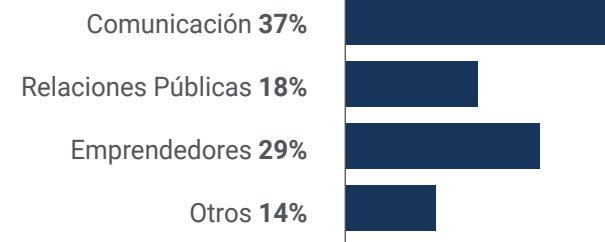
Años de experiencia



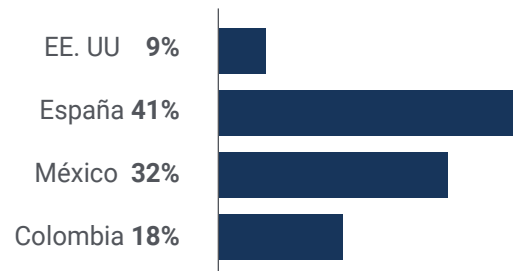
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Ana Delia Ricci Díaz

Responsable de Comunicación Online

"Me ha encantado cursar el Experto Universitario en Marca Personal e Identidad Digital en TECH. Gracias a este programa, he adquirido las competencias necesarias para construir marcas personales en el entorno digital, y he aprendido a gestionar la reputación online de mi negocio de manera efectiva. Además, el equipo docente es excepcional y el contenido del programa está actualizado y en línea con las últimas tendencias. Lo recomiendo sin duda alguna"

08

Dirección del curso

TECH ha seleccionado de manera minuciosa a un equipo docente compuesto por profesionales de reconocido prestigio y experiencia en el ámbito de la Marca Personal y la Identidad Digital. Todos ellos han trabajado en las mejores compañías del sector y se encuentran en activo, lo que aporta un valor añadido al estudiante al compartir conocimientos y experiencias prácticas del día a día. Gracias a su avalada trayectoria profesional, el elenco ofrece una instrucción actualizada y de calidad, basada en las últimas tendencias y estrategias del mercado.



“

TECH ha seleccionado a un prestigioso equipo docente para que te guíe y ponga a tu disposición su propia experiencia”

Dirección



Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- ♦ Directora de Servicios al Cliente y *Chief Marketing Officer* en *Roi Scroll*
- ♦ *Head of Social Media* y PR Digital en Havas
- ♦ Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- ♦ Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente en Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Docente en IEBS
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- ♦ Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona



Profesores

Dña. García Sanz, Nagore

- ◆ Consultora de comunicación
- ◆ Responsable de comunicación en departamento de Juventud de la Diputación Foral de Gipuzkoa
- ◆ Responsable de comunicación del lanzamiento Escuela de Negocios Kühne
- ◆ Licenciada Ciencias de la Información por la Universidad del País Vasco
- ◆ Máster en Marketing Digital y Comunity Management por Escuela Marketing and Web
- ◆ Experto en Servicio de Información y atención ciudadana por la Universidad de Salamanca
- ◆ Webmaster. Diseño gráfico, programación web y marketing digital por la Escuela de Diseño Área
- ◆ Gestión de Documentos y Administración de Archivos por Eusko Ikaskuntza & Fundación Asmoz
- ◆ Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación Pública por la Facultad de Económicas, Empresariales y Turismo de la Universidad de Alcalá

Dña. Luque Diaz, Daniela

- ◆ Consultora Marca personal en LinkedIn
- ◆ Coordinadora de estrategia de Marketing en KIND APP en Suecia
- ◆ Coordinadora de programas de artes en el Departamento de artes y Humanidades en New York University
- ◆ Gestión de la estrategia de marketing para la colección de accesorios de moda de la marca AITA
- ◆ Directora de proyecto / Marketing & Eventos en Top Gear Promotions en Dubai
- ◆ Coordinadora de operaciones de Eurofragance en Dubai
- ◆ Directora de Desarrolla de Negocios del Grupo Intercom en Barcelona
- ◆ Licenciatura en producción de Cine & TV en la Universidad Nacional de Colombia
- ◆ Máster en Emprendimiento & Innovación por la Sten K, Johnson Centre for Entrepreneurship Lund University Ç
- ◆ Máster en Relaciones Públicas & Protocolo por el ESERP Business School
- ◆ Máster en Retail Management por la Universidad Autónoma de Barcelona

09

Impacto para tu carrera

La realización del Experto Universitario en Marca Personal e Identidad Digital supone un impacto significativo en la carrera de los profesionales especializado en Reputación Corporativa. A través de esta titulación, el alumno adquiere las habilidades necesarias para desarrollar la marca personal de cualquier organización y contribuir a la mejorar de su presencia online. Por eso, el conocimiento alcanzado en la gestión de la reputación digital lo convierte en un activo valioso para cualquier empresa que busque consolidar su imagen en un mercado cada vez más competitivo. El dominio de las técnicas de Personal *Branding*, junto con la capacidad para implementar estrategias de visibilidad y *engagement*, convierten al profesional en un especialista altamente competitivo y demandado en el sector.



“

Si tu carrera necesita un impulso, este Experto Universitario es la oportunidad perfecta para optar a él y alcanzar hasta tus metas más ambiciosas”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Experto Universitario en Marca Personal e Identidad Digital de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Marketing Digital. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

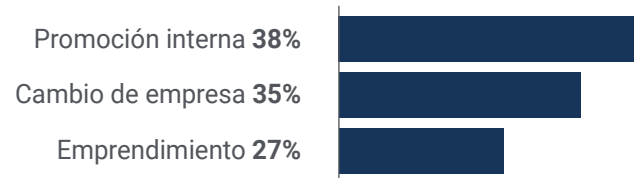
Una titulación que te brindará la oportunidad de lograr el incremento salarial que deseas desde hace tiempo, gracias a la mejora de tus habilidades y calidad profesional.

Dominarás los procedimientos para organizar eventos que contribuyan a la mejora de la marca personal de tu compañía.

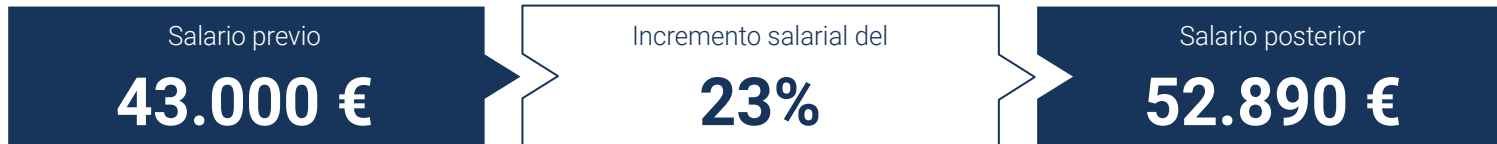
Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial



10

Beneficios para tu empresa

Contar con profesionales que hayan cursado el Experto Universitario en Marca Personal e Identidad Digital supone un valor añadido para las empresas, ya que estos especialistas están capacitados para mejorar la reputación corporativa y personal de la organización. Con habilidades para liderar estrategias de comunicación en entornos digitales, se convierten en una pieza clave en la gestión de la marca y la identidad online de la empresa, generando mayor visibilidad y *engagement* con el público objetivo. Además, su conocimiento en técnicas de *networking* y Relaciones Públicas les permite establecer conexiones y oportunidades de negocio para la empresa.



“

Los impactos que generará esta titulación en tu empresa serán medibles y se reflejarán en una importante mejora de su rentabilidad”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Tecnología Blockchain garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Marca Personal e Identidad Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marca Personal e Identidad Digital**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional



Experto Universitario Marca Personal e Identidad Digital

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Experto Universitario

Marca Personal
e Identidad Digital