



Experto Universitario

Gestión de Proyectos y Calidad para Compradores

» Modalidad: online

» Duración: 6 meses

» Titulación: TECH Universidad ULAC

» Acreditación: 15 ECTS

» Horario: a tu ritmo

» Exámenes: online

» Dirigido a: titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en el sector

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-gestion-proyectos-calidad-compradores

Índice

02 ¿Por qué estudiar en TECH? Bienvenida ¿Por qué nuestro programa? Objetivos pág. 4 pág. 6 pág. 10 06 Estructura y contenido Metodología Perfil de nuestros alumnos pág. 18 pág. 24 80 Dirección del curso Impacto para tu carrera Beneficios para tu empresa pág. 36 pág. 40

pág. 48

Titulación

pág. 14

pág. 32

pág. 44

01 **Bienvenida**

Los consumidores están cada vez mejor informados y, por eso, la mejor manera de llegar a ellos y fidelizarlos es a través de la calidad. Un criterio que debe aplicarse en todas las fases de la producción para lograr un resultado final óptimo. Con este programa, se pretende ofrecer a los directivos un completísimo recurso académico a través del cual aprender a gestionar con éxito los diferentes procesos productivos, aplicando técnicas de *management* y liderazgo, pero, sobre todo, obteniendo un conocimiento profundo del mercado que les permita dirigir sus estrategias de manera adecuada. Asimismo, se trata de un programa de primer nivel que marcará un antes y un después en la cualificación de los alumnos gracias a un grupo de rigurosas *Masterclasses* impartidas por un experto de renombre internacional.









tech 08 | ¿Por qué estudiar en TECH?

En TECH Universidad ULAC



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

+200

directivos capacitados cada año

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

¿Por qué estudiar en TECH? | 09 tech

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.





tech 12 | ¿Por qué nuestro programa?

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:



Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.



Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.



Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.



Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.



Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.



Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.



Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.



Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad ULAC.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.





tech 16 | Objetivos

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Experto Universitario en Gestión de Proyectos y Calidad para Compradores capacitará al alumno para:







Desarrollar estrategias de negociación que generen relaciones estables y positivas con los proveedores.

(80)

Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas.





tech 20 | Estructura y contenido

Plan de estudios

El Experto Universitario en Gestión de Proyectos y Calidad para Compradores de TECH Universidad ULAC es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales relacionadas con este ámbito de actuación. De esta manera, los alumnos aprenderán a poner más precisión y controlar todas las fases de creación de un proyecto para evitar cualquier posible limitación o reducción de la calidad.

A lo largo de 450 horas de estudio, el alumno tendrá la oportunidad analizar multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, logrando un aprendizaje profundo que será fundamental para su crecimiento profesional. Esta parte práctica se complementa a la perfección con la enseñanza teórica, lo que permite al estudiante realizar un recorrido académico de primer nivel.

Este Experto Universitario trata en profundidad las técnicas y entresijos de la gestión de proyectos, aportando, además, a los estudiantes, las habilidades directivas y de liderazgo que les permitirán liderar equipos de trabajo desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan académico destinado a mejorar sus habilidades y competencias, aportándoles esas herramientas teórico-prácticas que podrán aplicar a su práctica diaria, logrando no solo una mejora a nivel personal, sino también en aquellas empresas en las que se desarrollen profesionalmente.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1	Management y liderazgo
Módulo 2	Gestión de proyectos y calidad para compradores
Módulo 3	Investigación de mercados
Módulo 4	Impacto socio-ecológico



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Gestión de Proyectos y Calidad para Compradores de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

tech 22 | Estructura y contenido

2.5.1. Planificación de proyectos en base a requisitos y especificaciones

competitiva

2.5.2. Requerimientos del cliente y evaluación

2.5.3. Objetivos, relaciones y correlaciones 2.5.4. Análisis modal de fallos y efectos

Móc	dulo 1 . <i>Management</i> y liderazgo						
1.1. 1.1.1 1.1.2 1.1.3 1.5.	Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio Política de gestión y procesos	1.2. 1.2.1. 1.2.2. 1.2.3.	Dirección estratégica Establecer la posición estratégica: misión, visión y valores Desarrollo de nuevos negocios Crecimiento y consolidación de la empresa Gestión del talento	1.3. 1.3.1. 1.3.2. 1.3.3.	Estrategia competitiva Análisis del mercado Ventaja competitiva sostenible Retorno de la inversión Desarrollo directivo y liderazgo	1.4. 1.4.1. 1.4.2. 1.4.3.	
1.5.1	. Relevancia de la dirección estratégica en el proceso de control de gestión . Análisis del entorno y la organización	1.6.1. 1.6.2. 1.6.3.	Gestión del capital humano Entorno, estrategia y métrica Innovación en la gestión de personas	1.7.1. 1.7.2. 1.7.3. 1.7.4. 1.7.5.	Liderazgo y estilos de liderazgo Motivación Inteligencia emocional Capacidades y habilidades del líder 2.0 Reuniones eficaces	1.8.1. 1.8.2. 1.8.3. 1.8.4.	Análisis del rendimiento Liderar el cambio. Resistencia al cambio Gestión de procesos de cambio Gestión de equipos multiculturales
1.9. 1.9.1 1.9.2 1.9.3 1.9.4	Enfoques para la negociación Técnicas de negociación efectiva						
Móc	dulo 2. Gestión de proyectos y calidad p	ara co	mpradores				
2.1. 2.1.1 2.1.2 2.1.3	1 3 3	2.2.1. 2.2.2. 2.2.3. 2.2.4.	Herramientas Lean para la gestión de proyectos Herramientas de mejora de calidad Herramientas de mejora de costes Herramientas de mejora de plazos Herramientas de mejora de implicación de personal	2.3.2.3.1.2.3.2.2.3.3.	Aplicación práctica de la gestión Lean: principios y reglas básicas Identificación del despilfarro en Compras y Procurement Aplicación práctica de las 4 reglas Lean Definición unívoca de subprocesos mediante SIPOC		Lean Six-Sigma en procesos de compras Maximizar el valor mediante el enfoque de mejora DMAIC Diagnóstico de la capacidad de los proceso y potencial de mejora Utilización de métricas de proceso y de resultado en Procurement
2.5.	Gestión de la calidad en proyectos	2.6.	Gestión de la calidad total y gestión	2.7.	Mapa de la cadena de valor		

en procesos de compras

2.7.2. Ajuste y balanceo de procesos para reducir

tiempos de no-valor y optimizar recursos

2.7.1. Identificación de objetivos concretos

de mejora

avanzada de proyectos

2.6.2. Six Sigma como sistema global de gestión

2.6.1. Total Quality Management

empresarial

2.6.3. Modelo EFQM

3.1. 3.1.1.	Nuevo entorno competitivo Innovación tecnológica	3.2.	Métodos y técnicas de investigación cuantitativas	3.3.	Métodos y técnicas de investigación cualitativas	3.4. 3.4.1.	Segmentación de mercados Tipologías de mercado
3.1.2. 3.1.3.	e impacto económico Sociedad del conocimiento El nuevo perfil del consumidor	3.2.1. 3.2.2. 3.2.3. 3.2.4.	Variables y escalas de medida Fuentes de información Técnicas de muestreo Tratamiento y análisis de los datos	3.3.1. 3.3.2. 3.3.3. 3.3.4.	Técnicas directas: Focus Group Técnicas antropológicas Técnicas indirectas Two Face Mirror y método Delphi	3.4.2. 3.4.3. 3.4.4.	Concepto y análisis de la demanda Segmentación y criterios Definición de público objetivo
3.5.	Tipos de comportamiento de compra	3.6.	Sistemas de información de Marketing	3.7.	Gestión de proyectos de investigación	3.8. 3.8.1.	Marketing Intelligence Big Data
3.5.1. 3.5.2.	Comportamiento complejo Comportamiento reductor de disonancia	3.6.1.	Enfoques conceptuales del sistema de información en Marketing	3.7.1. 3.7.2.	Herramientas de análisis de información Desarrollo del plan de gestión de	3.8.2. 3.8.3.	Experiencia de usuario Aplicación de técnicas
3.5.3. 3.5.4.	Comportamiento de búsqueda variada Comportamiento habitual de compra	3.6.2. 3.6.3.	Data Warehouse and Datamining Sistemas de información geográfica	3.7.3.	expectativas Evaluación de viabilidad de proyectos		
Módi	ula 4 Impacto socio-ecológico				,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		
	ulo 4. Impacto socio-ecológico Responsabilidad Social Corporativa	4.2.	SCM y Corporate Responsibility	4.3.	Finanzas e inversión responsables	4.4.	Empresa y medioambiente
4.1.	Responsabilidad Social Corporativa	4.2. 4.2.1.		4.3. 4.3.1. 4.3.2.		4.4. 4.4.1. 4.4.2.	Empresa y medioambiente Desarrollo sostenible Desarrollo legislativo en la responsabilidad
4.1. 4.1.1. 4.1.2.	Responsabilidad Social Corporativa Visión estratégica de la Responsabilidad Social Corporativa Sistemas y modelos para la implantación de la RSC		SCM y Corporate Responsibility La creación de valor en una economía	4.3.1.	Finanzas e inversión responsables Transparencia en la información	4.4.1.	Desarrollo sostenible Desarrollo legislativo en la responsabilidad medio ambiental Respuesta de las empresas
4.1. 4.1.1. 4.1.2. 4.1.3.	Responsabilidad Social Corporativa Visión estratégica de la Responsabilidad Social Corporativa Sistemas y modelos para la implantación	4.2.1. 4.2.2.	SCM y Corporate Responsibility La creación de valor en una economía de intangibles. RSC: compromiso empresarial	4.3.1. 4.3.2.	Finanzas e inversión responsables Transparencia en la información Financiación e inversión responsable Economía social, cooperativismo	4.4.1. 4.4.2. 4.4.3.	Desarrollo sostenible Desarrollo legislativo en la responsabilidad medio ambiental
4.1. 4.1.1. 4.1.2. 4.1.3. 4.1.4.	Responsabilidad Social Corporativa Visión estratégica de la Responsabilidad Social Corporativa Sistemas y modelos para la implantación de la RSC Organización de la RSC Roles y responsabilidades Sistemas y herramientas	4.2.1. 4.2.2. 4.2.3.	SCM y Corporate Responsibility La creación de valor en una economía de intangibles. RSC: compromiso empresarial Impacto social, ambiental y económico. Ética empresarial	4.3.1. 4.3.2.	Finanzas e inversión responsables Transparencia en la información Financiación e inversión responsable Economía social, cooperativismo	4.4.1. 4.4.2. 4.4.3.	Desarrollo sostenible Desarrollo legislativo en la responsabilidad medio ambiental Respuesta de las empresas ante la problemática ambiental
4.1. 4.1.1. 4.1.2. 4.1.3. 4.1.4.	Responsabilidad Social Corporativa Visión estratégica de la Responsabilidad Social Corporativa Sistemas y modelos para la implantación de la RSC Organización de la RSC Roles y responsabilidades Sistemas y herramientas de gestión responsable	4.2.1. 4.2.2. 4.2.3.	SCM y Corporate Responsibility La creación de valor en una economía de intangibles. RSC: compromiso empresarial Impacto social, ambiental y económico.	4.3.1. 4.3.2.	Finanzas e inversión responsables Transparencia en la información Financiación e inversión responsable Economía social, cooperativismo	4.4.1. 4.4.2. 4.4.3.	Desarrollo sostenible Desarrollo legislativo en la responsabilidad medio ambiental Respuesta de las empresas ante la problemática ambiental

4.5.2. Sistemas de gestión de la calidad, el medio ambiente y la seguridad y salud laboral.
4.5.3. Auditorías



Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: *el Relearning*.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el **New England Journal of Medicine**.





tech 26 | Metodología

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.



Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.



Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

tech 28 | Metodología

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



Metodología | 29 tech

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.



Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.



Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



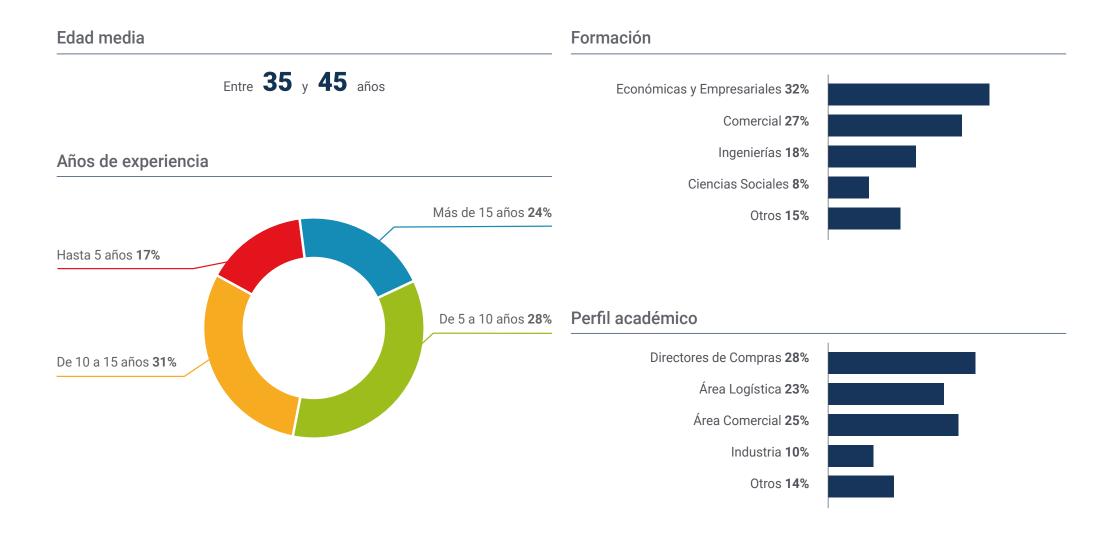


30%

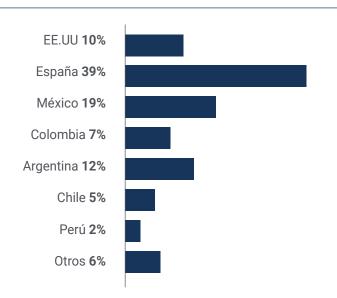




tech 34 | Perfil de nuestros alumnos



Distribución geográfica





Jaime Arqueta

Director de Compras

"Desde que realicé el Experto Universitario en Gestión de Proyectos y Calidad para Compradores he notado cómo he avanzado en mi profesión. Ahora soy director de Compras de una multinacional y cada día puedo aplicar todo lo aprendido en diferentes facetas de mi profesión. Destacaría el nivel de los profesores, así como su dedicación en este programa, siempre dispuestos a ayudar a los alumnos con cualquier problema. Sin duda, seguiría capacitándome con ellos porque ofrecen titulaciones de gran calidad"





Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un experimentado profesional en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de gerente global de compras en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la integridad de los datos maestros, las actualizaciones de datos de proveedores y la priorización de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo Marketing, análisis de medios, medición y atribución. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el Premio al Liderazgo BIM, el Premio a la Liderazgo Search, Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación y el Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos** y **políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como Eaton, Airbus y Siemens, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la construcción de valiosas relaciones con los clientes y trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



D. Arens, Manuel

- Gerente global de compras Google, California, Estados Unidos
- Responsable principal de análisis y tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Senior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de cadena de suministro en Airbus, Alemania







¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Experto Universitario en Gestión de Proyectos y Calidad para Compradores de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar los retos y decisiones a nivel empresarial. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

Sumérgete en el estudio de este completísimo programa y consigue ese ascenso que te proporcionará una mayor retribución.

Logra una mejora profesional en poco tiempo gracias a esta especialización de calidad que te ofrece TECH.

Momento del cambio

Durante el programa el 31%

Durante el primer año el 35%

Dos años después el 34%

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**

Salario previo

77.000 €

Incremento salarial del

25,22%

Salario posterior

96.419 €





tech 46 | Beneficios para tu empresa

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.



Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.



Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.



Construcción de agentes de cambio

El profesional será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.



Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.







Desarrollo de proyectos propios

El directivo podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.



Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.





tech 50 | Titulación

El programa del **Experto Universitario en Gestión de Proyectos y Calidad para Compradores** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Latinoamericana y del Caribe garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: Experto Universitario en Gestión de Proyectos y Calidad para Compradores

Modalidad: online

Duración: 6 meses

Acreditación: 15 ECTS





^{*}Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad ULAC realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto UniversitarioGestión de Proyectos y Calidad para Compradores

» Modalidad: online

» Duración: 6 meses

» Titulación: TECH Universidad ULAC

» Acreditación: 15 ECTS

» Horario: a tu ritmo

» Exámenes: online

