

Experto Universitario

Función de Compras y Aprovisionamiento





Experto Universitario Función de Compras y Aprovisionamiento

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Privada Peruano Alemana
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en el sector

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-funcion-compras-aprovisionamiento

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

pág. 48

01 Bienvenida

Para toda empresa es indispensable disponer de un buen aprovisionamiento y logística de ventas, pues cualquier fallo repercute directamente en el desarrollo de toda la actividad comercial posterior. De esta manera, los directivos con cargos específicos en gestión de compras son de alto valor, pues de ellos depende la correcta fluidez de todos los canales del negocio. Por este motivo TECH ha preparado una titulación con instrucción específica sobre el liderazgo, logística y aprovisionamiento. Así, los egresados pueden ampliar sus perfiles profesionales de un modo exhaustivo. Además, el cuadro docente de este programa se distingue por incluir a un experto internacional de máximo prestigio, encargado de impartir una serie de rigurosas *Masterclasses* sobre las principales innovaciones en este campo directivo.



Experto Universitario en Función de Compras y Aprovisionamiento
TECH Universidad Privada Peruano Alemana

“

Mediante este programa de TECH, tendrás a tu alcance un grupo de exhaustivas Masterclasses impartidas por un experto internacional en materia de Compras y Aprovisionamiento”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Somos una escuela de negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional, de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Privada Peruano Alemana



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Privada Peruano Alemana.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El programa está desarrollado para afianzar las capacidades logísticas y de liderazgo del alumno, a fin de convertirlo en un auténtico Experto Universitario en aprovisionamiento y compras. Gracias a la metodología innovadora de TECH Universidad Privada Peruano Alemana y el apoyo de profesionales del sector logístico el estudiante tiene acceso a un material didáctico de primer nivel, con un compendio de conocimientos único en el mercado.



“

Con la caótica logística internacional de los últimos años tu rol como director de compras y aprovisionamiento será crucial para la empresa en la que decidas trabajar”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.

Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Función de Compras y Aprovisionamiento** capacita a sus alumnos para:

01

Definir las últimas tendencias y novedades en gestión empresarial

02

Desarrollar, liderar y ejecutar estrategias de compras más eficaces y focalizadas en las necesidades de la empresa, que ofrezcan propuestas de valor personalizadas

03

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable, evaluando su impacto sobre la empresa

04

Desarrollar estrategias para liderar la estrategia de compras en momentos de cambio

05

Desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad de la organización

06

Elegir los canales y medios de compra más adecuados, en concordancia con el posicionamiento empresarial



07

Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Función de Compras y Aprovisionamiento es un programa desarrollado a lo largo de 6 meses y con una instrucción única en su género, facilitando la mejor enseñanza posible para sus alumnos con un material didáctico de la más alta calidad. A ello hay que sumar la naturaleza 100% online del programa, lo que lo convierte en una grandísima opción para que sea el alumno el que administra su propio tiempo de estudio.



“

Vas a ser imprescindible en toda operación logística de tu empresa, lo que te abrirá las puertas hacia mejores puestos de trabajo en el futuro cercano”

Plan de estudios

El Experto Universitario en Función de Compras y Aprovisionamiento de TECH Universidad Privada Peruano Alemana es un programa intensivo que prepara a sus alumnos para tomar decisiones en el sector logístico de las compras y aprovisionamientos, asegurándose de que toda la cadena de producción empresarial se mantiene fluida y bien surtida.

Su objetivo principal es, por tanto, favorecer el crecimiento personal y profesional de su alumnado, ayudándoles a alcanzar el éxito profesional. El contenido del Experto Universitario en Función de Compras y Aprovisionamiento está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 450 horas de capacitación, el alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Experto Universitario en Función de Compras y Aprovisionamiento trata en profundidad las técnicas y entresijos de la gestión de compras y aprovisionamiento, con incidencia especial en la investigación de mercados y liderazgo de equipos logísticos.

El Experto Universitario en Función de Compras y Aprovisionamiento se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1

Management y liderazgo

Módulo 2

Logística y gestión económica

Módulo 3

Investigación de mercados

Módulo 4

Función de compras y aprovisionamiento



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Función de Compras y Aprovisionamiento de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Management y liderazgo

1.1. General management

- 1.1.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
- 1.1.2. Política de gestión y procesos
- 1.1.3. *Society and Enterprise*

1.2. Dirección estratégica

- 1.2.1. Establecer la posición estratégica: misión, visión y valores
- 1.2.2. Desarrollo de nuevos negocios
- 1.2.3. Crecimiento y consolidación de la empresa

1.3. Estrategia competitiva

- 1.3.1. Análisis del mercado
- 1.3.2. Ventaja competitiva sostenible
- 1.3.3. Retorno de la inversión

1.4. Estrategia corporativa

- 1.4.1. *Driving Corporate Strategy*
- 1.4.2. *Pacing Corporate Strategy*
- 1.4.3. *Framing Corporate Strategy*

1.5. Planificación y estrategia

- 1.5.1. Relevancia de la dirección estratégica en el proceso de control de gestión
- 1.5.2. Análisis del entorno y la organización
- 1.5.3. *Lean Management*

1.6. Gestión del talento

- 1.6.1. Gestión del capital humano
- 1.6.2. Entorno, estrategia y métrica
- 1.6.3. Innovación en la gestión de personas

1.7. Desarrollo directivo y liderazgo

- 1.7.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 1.7.2. Motivación
- 1.7.3. Inteligencia emocional
- 1.7.4. Capacidades y habilidades del líder 2.0
- 1.7.5. Reuniones eficaces

1.8. Gestión del cambio

- 1.8.1. Análisis del rendimiento
- 1.8.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
- 1.8.3. Gestión de procesos de cambio
- 1.8.4. Gestión de equipos multiculturales

1.9. Negociación

- 1.9.1. Negociación intercultural
- 1.9.2. Enfoques para la negociación
- 1.9.3. Técnicas de negociación efectiva
- 1.9.4. La reestructuración

Módulo 2. Logística y gestión económica

2.1. Diagnóstico financiero

- 2.1.1. Indicadores para el análisis de los estados financieros
- 2.1.2. Análisis de la rentabilidad
- 2.1.3. Rentabilidad económica y financiera de una empresa

2.2. Análisis económico de decisiones

- 2.2.1. Control presupuestario
- 2.2.2. Análisis de la competencia. Análisis comparativo
- 2.2.3. Toma de decisiones. La inversión o desinversión empresarial

2.3. Valoración de inversiones y Portfolio Management

- 2.3.1. Rentabilidad de los proyectos de inversión y la creación de valor
- 2.3.2. Modelos para la evaluación de proyectos de inversión
- 2.3.3. Análisis de sensibilidad, elaboración de escenarios y árboles de decisión

2.4. Gestión financiera para dirección de compras

- 2.4.1. Efecto multiplicador de las compras en los beneficios
- 2.4.2. Rentabilidad y reducción de costes
- 2.4.3. Coste de oportunidad de los activos

2.5. Control económico de las compras

- 2.5.1. KPI's, indicadores claves de gestión de compras
- 2.5.2. Impacto en costes totales de la gestión adecuada de KPI's
- 2.5.3. Cuadro de mando económico y de control de las compras

2.6. Gestión de almacenes, stock y logística

- 2.6.1. Dirección de logística de compras
- 2.6.2. Gestión de stocks
- 2.6.3. Gestión de almacenes

2.7. Supply Chain Management

- 2.7.1. Costes y eficiencia de la cadena de operaciones
- 2.7.2. Cambio en los patrones de demanda
- 2.7.3. Cambio en la estrategia de las operaciones

2.8. Procesos logísticos

- 2.8.1. Organización y gestión por procesos
- 2.8.2. Aprovisionamiento, producción, distribución
- 2.8.3. Calidad, costes de calidad y herramientas
- 2.8.4. Servicio posventa

2.9. Logística y clientes

- 2.9.1. Análisis de demanda y previsión
- 2.9.2. Previsión y planificación de ventas
- 2.9.3. *Collaborative Planning Forecasting & Replacement*

2.10. Logística internacional

- 2.10.1. Aduanas, procesos de exportación e importación
- 2.10.2. Formas y medios de pago internacional
- 2.10.3. Plataformas logísticas a nivel internacional

Módulo 3. Investigación de mercados

3.1. Nuevo entorno competitivo 3.1.1. Innovación tecnológica e impacto económico 3.1.2. Sociedad del conocimiento 3.1.3. El nuevo perfil del consumidor	3.2. Métodos y técnicas de investigación cuantitativas 3.2.1. Variables y escalas de medida 3.2.2. Fuentes de información 3.2.3. Técnicas de muestreo 3.2.4. Tratamiento y análisis de los datos	3.3. Métodos y técnicas de investigación cualitativas 3.3.1. Técnicas directas: <i>Focus Group</i> 3.3.2. Técnicas antropológicas 3.3.3. Técnicas indirectas 3.3.4. <i>Two Face Mirror</i> y método Delphi	3.4. Segmentación de mercados 3.4.1. Tipologías de mercado 3.4.2. Concepto y análisis de la demanda 3.4.3. Segmentación y criterios 3.4.4. Definición de público objetivo
3.5. Tipos de comportamiento de compra 3.5.1. Comportamiento complejo 3.5.2. Comportamiento reductor de disonancia 3.5.3. Comportamiento de búsqueda variada 3.5.4. Comportamiento habitual de compra	3.6. Sistemas de información de Marketing 3.6.1. Enfoques conceptuales del sistema de información en Marketing 3.6.2. <i>Data Warehouse and Datamining</i> 3.6.3. Sistemas de información geográfica	3.7. Gestión de proyectos de investigación 3.7.1. Herramientas de análisis de información 3.7.2. Desarrollo del plan de gestión de expectativas 3.7.3. Evaluación de viabilidad de proyectos	3.8. Marketing Intelligence 3.8.1. <i>Big Data</i> 3.8.2. Experiencia de usuario 3.8.3. Aplicación de técnicas

Módulo 4. Función de compras y aprovisionamiento

4.1. Desarrollo del proceso de venta 4.1.1. Misión, objetivo y estructura del departamento de compras y aprovisionamiento 4.1.2. Componentes principales del departamento de compras 4.1.3. Compras y flujo logístico de la empresa 4.1.4. Gestión de indicadores, cuadro de mando	4.2. Desarrollo de la estrategia de compras 4.2.1. Pliegos de condiciones de compra 4.2.2. Gestión de entradas, pedidos y albaranes 4.2.3. Gestión de incidencias e inventario	4.3. Análisis de precios, costes y valor de la compra 4.3.1. <i>Category Management</i> 4.3.2. Sistemas RFP y RFQ 4.3.3. Índices internacionales para la fijación de precios 4.3.4. Fijación dinámica de precios	4.4. Gestión de riesgos en compras 4.4.1. Naturaleza del riesgo 4.4.2. Riesgos en el mercado de suministros 4.4.3. Seguros 4.4.4. Riesgos de precios, volatilidad
4.5. E-procurement 4.5.1. <i>E-business</i> y <i>E-sourcing</i> 4.5.2. Subastas y subastas inversas 4.5.3. Costes de aplicación y sistemas más empleados 4.5.4. <i>E-purchasing</i>	4.6. Compras en diferentes industrias y sectores 4.6.1. Compra de servicios 4.6.2. Compra de bienes de equipos 4.6.3. Compra de <i>Merchandising</i> , Marketing, publicidad 4.6.4. IT, transportes y otros sectores 4.6.5. Compra en el sector público		

06 Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales”*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aún de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



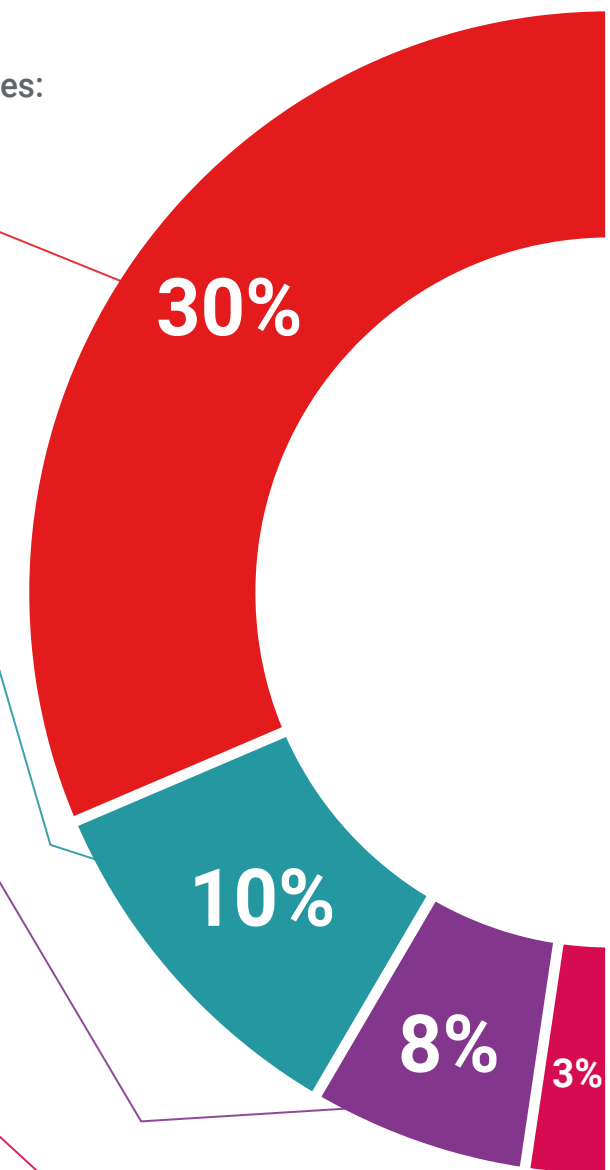
Prácticas de habilidades directivas

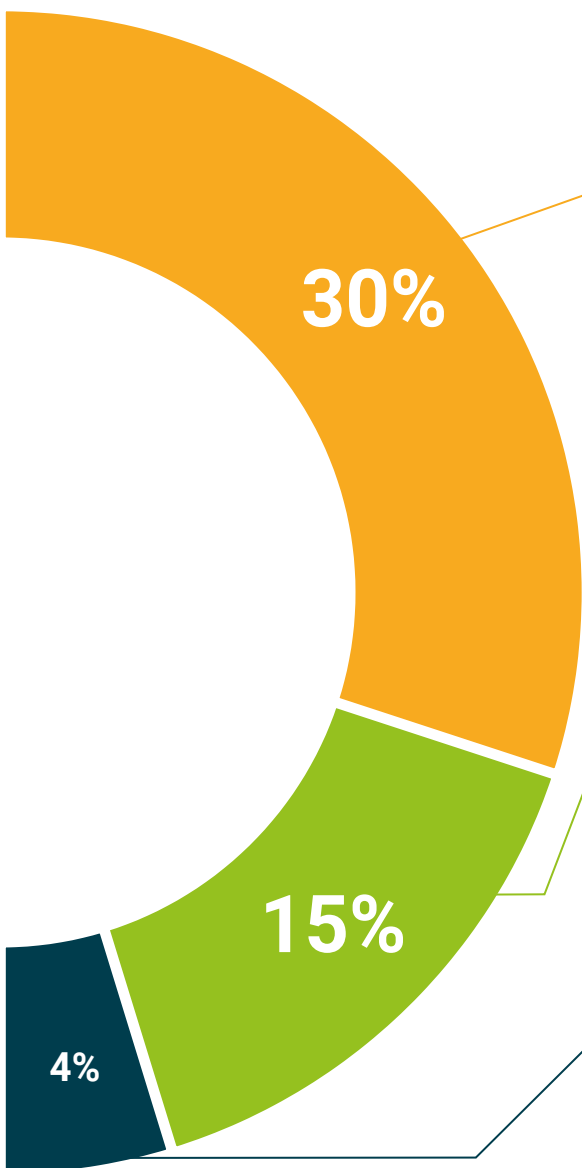
Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.



**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Función de Compras y Aprovisionamiento es un programa dirigido a profesionales especializados en la gestión empresarial, que quieran actualizar sus conocimientos en este campo y avanzar en su carrera profesional. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.



“

*Si tu inquietud siempre ha estado en la parte
logística de compras y abastecimientos
TECH te da las mejores herramientas para
que consigas el éxito en ese campo"*

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



Formación

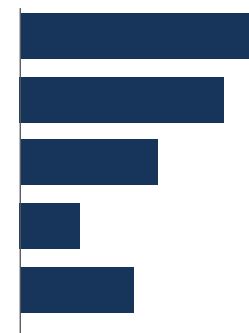
Económicas y Empresariales **32%**

Comercial **27%**

Ingenierías **18%**

Ciencias Sociales **8%**

Otros **15%**



Perfil académico

Directores de Compras **28%**

Área Logística **23%**

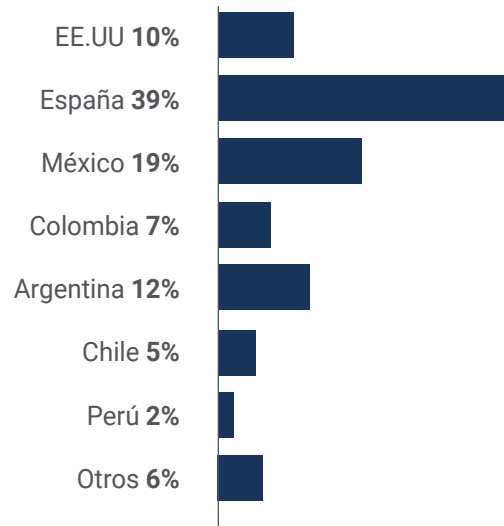
Área Comercial **25%**

Industria **10%**

Otros **14%**



Distribución geográfica



Santos Rodríguez

Director de compras de una multinacional

"Este Experto Universitario ha sido una gran oportunidad para avanzar en mi carrera, puesto que me ha permitido descubrir habilidades que no había desarrollado y que, en estos momentos, puedo aplicar en mi trabajo. La función de compras y aprovisionamiento es un punto importante dentro de mi empresa y, gracias a la realización de este programa, he podido ascender en mi profesión hasta llegar a ser el encargado de dicho departamento. Personalmente, considero que este es el mejor programa que podía haber encontrado para continuar con mis estudios"

08

Dirección del curso

TECH mantiene un firme compromiso con la excelencia académica, y cada uno de sus programas cuenta con equipos docentes de renombre. Estos expertos cuentan con una amplia experiencia en sus respectivos campos profesionales y han logrado resultados significativos a través de investigaciones empíricas y trabajo de campo. Además, desempeñan un papel fundamental en la selección de contenidos actualizados e innovadores para su inclusión en los planes de estudio. Simultáneamente, participan activamente en la creación de recursos multimedia de alta calidad, manteniendo un enfoque pedagógico riguroso.



“

Nuestro equipo docente, experto en Función de Compras y Aprovisionamiento, te ayudará a lograr el éxito en tu profesión”

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un experimentado profesional en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos** y **políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de análisis y tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Senior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de cadena de suministro en Airbus, Alemania

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

09

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, por ello, TECH Universidad Privada Peruano Alemana pone todos nuestros recursos a su disposición para que adquiera la capacitación que necesita para continuar con su proceso de aprendizaje y, sobre todo, para que consiga la mejora laboral que desea.



“

Nuestro principal reto es ayudarte a conseguir una mejora laboral y, por eso, competimos en calidad y profesionalidad”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

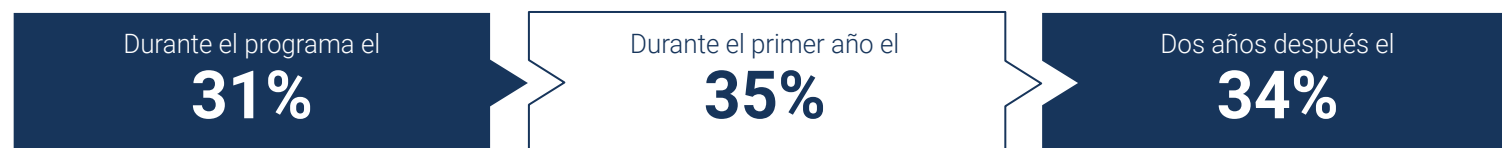
El Experto Universitario en Función de Compras y Aprovisionamiento de TECH Universidad Privada Peruano Alemana es un programa intensivo que le prepara para afrontar los retos y decisiones a nivel empresarial. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarle a conseguir el éxito.

Si quiere superarse a si mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su sitio.

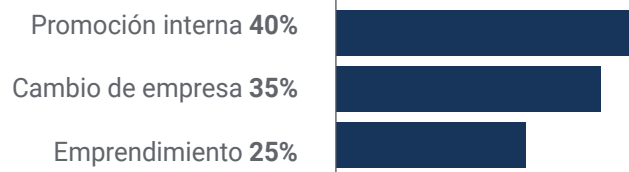
Sumérgete en el estudio de este completísimo programa y consigue ese ascenso que tanto deseas.

Logra una mejora profesional en poco tiempo gracias a esta especialización de calidad que te ofrece TECH Universidad Privada Peruano Alemana.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Función de Compras y Aprovisionamiento contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentado su capacitación y mejorando sus habilidades directivas. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH Universidad Privada Peruano Alemana supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

Ponte al día con las estrategias más efectivas para la Función de Compras y Aprovisionamiento, y aplícalas en tu labor diaria”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El profesional será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Función de Compras y Aprovisionamiento garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Privada Peruano Alemana.



“

Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Función de Compras y Aprovisionamiento** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Privada Peruano Alemana.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Privada Peruano Alemana garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Función de Compras y Aprovisionamiento**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





Experto Universitario Función de Compras y Aprovisionamiento

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Privada Peruano Alemana**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Experto Universitario

Función de Compras y Aprovisionamiento

