

Experto Universitario

Estrategias Creativas en Publicidad





Experto Universitario Estrategias Creativas en Publicidad

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Privada Peruano Alemana
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Empresariales

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-estrategias-creativas-publicidad

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología

pág. 26

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01 Bienvenida

El sector de la Publicidad se ha acrecentado en los últimos años, obteniendo un valor cada vez más amplio entre las áreas empresariales. Así, con la introducción de novedosas ideas, se han logrado obtener grandes resultados a partir de la implantación de estrategias efectivas. De este modo, TECH ha elaborado un temario donde el profesional abordará distintas potencialidades e integrará las dinámicas de trabajo más vanguardistas en el sector de las Estrategias Creativas en Publicidad. Por ello, los egresados de este programa dominarán la estimulación para la generación de ideas innovadoras, detallando cómo funciona el software del pensamiento creativo publicitario y abordando conceptos clave en la construcción de marcas. Todo ello en formato totalmente digital y bajo la efectiva metodología *Relearning* de TECH.



Experto Universitario en Estrategias Creativas en Publicidad
TECH Universidad Privada Peruano Alemana

“

TECH te ofrece una exhaustiva puesta al día de tus competencias profesionales en nuevos canales, tecnologías y tendencias a través del Relearning y una completísima plataforma de aprendizaje online”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Privada Peruano Alemana



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Privada Peruano Alemana.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa académico le otorgará al profesional importantes y novedosas actualizaciones en el campo de la Estrategias Creativas en Publicidad. Por ello, podrá conseguir sus metas gracias al desarrollo de habilidades específicas para enfrentarse a los retos del creativo en el desarrollo de tácticas innovadoras. De esta manera, TECH les proporciona a los alumnos recursos vanguardistas que fortalecerán sus competencias relacionadas con la creatividad en publicidad digital. Por ende, al culminar esta titulación, el egresado habrá nutrido sus conocimientos en tipos de anuncios creativos y no creativos.



“

Un campus virtual que pone a tu alcance los mejores materiales académicos cómodamente y sin desplazamientos innecesarios a un centro de estudios”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos

Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El **Experto Universitario en Estrategias Creativas en Publicidad** capacitará al alumno para:

01

Comprender en profundidad qué es la creatividad, cómo se ha desarrollado con el avance de las nuevas tecnologías y cómo influye en diferentes áreas profesionales

02

Examinar las mejores condiciones para estimular la creatividad

03

Estimular la generación de ideas innovadoras

04

Detallar cómo funciona el *software* del pensamiento creativo publicitario

05

Explicar cómo actúa el pensamiento creativo publicitario y su importancia estratégica



06

Analizar detalladamente el público objetivo y el uso del *insight* en la publicidad

08

Abordar conceptos clave en la construcción de marcas

09

Conocer los pasos lógicos en la construcción de la marca

07

Entender cómo se estructura el mensaje publicitario

10

Detectar las diferencias existentes entre el *claim* y el slogan



11

Explicar qué es el *branded content* y sus similitudes con la publicidad tradicional

12

Explorar cómo las tecnologías digitales han revolucionado la creación de contenido y las estrategias promocionales en el entorno online





13

Obtener una visión completa de cómo se adapta la creatividad a cada una de las redes sociales

14

Aprender a planificar campañas políticas

05

Estructura y contenido

El programa en Estrategias Creativas en Publicidad es una titulación compuesta por un plan de estudios centrado en los diferentes retos a los que se enfrentan los creativos para el desarrollo de estrategias innovadoras, creatividad artística en comunicación y nuevas tecnologías. Es por esto, que este programa está orientado desde una estructura teórica-práctica integrado con la experiencia y el bagaje de un equipo altamente cualificado. Además, su formato 100% online permite al profesional adquirir competencias y compaginar el estudio con sus otras obligaciones y deberes.



“

En esta titulación dispondrás de materiales académicos actualizados y los recursos multimedia más innovadores como lecturas complementarias y resúmenes interactivos”

Plan de estudios

Este programa universitario integra 450 horas lectivas en el que TECH a través de una educación de primer nivel, el cual impulsará al estudiantado a posicionarse entre los mejores profesionales de la carrera. De esta manera enfrentará y sobrepasará diversos obstáculos en ámbitos profesionales que dispone la Publicidad. De acuerdo a esto, la titulación ofrece una variedad de competencias y habilidades que intervienen en las innovaciones tecnológicas abordando detalladamente en relaciones con los consumidores, nuevos desafíos creativos y optimización de motores de búsqueda.

Con la intención de llegar a dichos objetivos el cuadro docente ha desarrollado un importante temario que integra 3 módulos, para que el estudiante fortalezca sus competencias en estrategia de aproximación a la creatividad y las tendencias en creatividad publicitaria.

El programa guiará al alumnado a un aprendizaje a partir de los principios de los límites de la creatividad publicitaria. Por lo cual, es una titulación que incorpora un claustro docente altamente cualificado, apoyado de recursos innovadores en términos audiovisuales, además de garantizar un proceso académico de primer nivel con la modalidad 100% online.

Asimismo, TECH piensa en el confort y en la excelencia. Es por eso que este Experto Universitario ofrece la actualización más completa y de mayor exclusividad, donde también logra la flexibilidad horaria al necesitar tan sólo de un dispositivo electrónico con conexión a internet y así, acceder sin dificultad a la plataforma virtual desde la comodidad de su hogar.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos.

Módulo 1

La creatividad publicitaria

Módulo 2

Creatividad digital

Módulo 3

Creatividad en redes sociales



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Estrategias Creativas en Publicidad de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. La creatividad publicitaria

1.1. Qué es la creatividad

- 1.1.1. Definiciones
- 1.1.2. Modelos creativos en constante cambio. Irrupción de nuevas tecnologías, necesidad de mayor eficiencia
- 1.1.3. Retos de los creativos para el desarrollo de estrategias innovadoras. Los beneficios de la colaboración
- 1.1.4. Profesiones donde se demanda la creatividad
- 1.1.5. Personajes que destacaron por su excepcional creatividad

1.2. Las mejores condiciones para crear. La generación de ideas

- 1.2.1. Fases de la creatividad
- 1.2.2. Centrarse en el problema
- 1.2.3. Relajarse, disfrutar
- 1.2.4. Equivocarse
- 1.2.5. Jugar y técnicas para estimular el juego

1.3. El sujeto creativo

- 1.3.1. Exigencias al creativo
- 1.3.2. Estabilidad
- 1.3.3. La kriptonita del creativo
- 1.3.4. Enamorarse del proyecto
- 1.3.5. ¿Bueno o mal creativo?
- 1.3.6. La memoria del creativo

1.4. Retos del creativo para el desarrollo de estrategias innovadoras

- 1.4.1. Relaciones con los clientes: empresas, personas, organizaciones, territorios
- 1.4.2. Relaciones con otros *stakeholders*: proveedores (fotógrafos, planificadores, locutores, diseñadores...), compañeros, responsables de la agencia, inteligencia artificial, etc.
- 1.4.3. Relaciones con los consumidores
- 1.4.4. La importancia de crear en equipo

1.5. El contexto de un proyecto creativo

- 1.5.1. Introducción en el mercado de un producto innovador
- 1.5.2. Estrategia de aproximación a la creatividad
- 1.5.3. Productos o servicios complejos
- 1.5.4. Comunicación personalizada

1.6. Tipos de anuncios. Creativos y no creativos

- 1.6.1. Innovadores, genéricos, imitaciones, etc.
- 1.6.2. Diferencias entre anuncios originales
- 1.6.3. Maneras de conseguir clientes con la creatividad

1.7. Creatividad artística en comunicación

- 1.7.1. 21 razones para ser creativos
- 1.7.2. A qué denominamos arte en comunicación
- 1.7.3. Referentes artísticos de la creatividad publicitaria

1.8. Nuevos desafíos creativos

- 1.8.1. Nuevos canales, tecnologías, tendencias, etc.
- 1.8.2. El desarrollo de un nuevo formato
- 1.8.3. Necesidad de implementar nuevas tecnologías en un anuncio innovador
- 1.8.4. La entrada de competidores
- 1.8.5. Ciclo de vida de una idea
- 1.8.6. Sostenibilidad, lenguaje inclusivo

1.9. Tendencias en creatividad publicitaria

- 1.9.1. Rol de los clientes en la toma de decisión
- 1.9.2. Nuevos métodos y medios
- 1.9.3. Nuevas tecnologías

1.10. Límites de la creatividad publicitaria

- 1.10.1. Acceso a las ideas más innovadoras
- 1.10.2. El coste de una buena idea
- 1.10.3. La relevancia de un mensaje
- 1.10.4. El mapa de las decisiones
- 1.10.5. Buscando el equilibrio correcto

Módulo 2. Creatividad digital

2.1. Qué es la creatividad digital

- 2.1.1. Tecnologías digitales para crear
- 2.1.2. Técnicas digitales para impulsar la creatividad
- 2.1.3. Conclusiones

2.2. Diferencias entre publicidad y marketing digitales

- 2.2.1. Descripción marketing digital
- 2.2.2. Descripción publicidad digital
- 2.2.3. Conclusiones

2.3. Creatividad en publicidad digital

- 2.3.1. Banners
- 2.3.2. Anuncios de búsqueda (Ads)
- 2.3.3. Anuncios de vídeo
- 2.3.4. Anuncios nativos
- 2.3.5. Anuncios de redes sociales
- 2.3.6. Publicidad *display*
- 2.3.7. Anuncios de realidad aumentada
- 2.3.8. Anuncios en correos electrónicos

2.4. La creatividad en marketing digital

- 2.4.1. Generación de contenido
- 2.4.2. Relevancia y valor
- 2.4.3. Diversidad de formatos
- 2.4.4. Posicionamiento como experto
- 2.4.5. Frecuencia y consistencia
- 2.4.6. Medición de resultados

2.5. SEO (Search Engine Optimization)

- 2.5.1. Optimización de motores de búsqueda
- 2.5.2. Métricas SEO
- 2.5.3. Conclusiones

2.6. Email marketing

- 2.6.1. Promoción de productos y servicios
- 2.6.2. Noticias e información relevante
- 2.6.3. Seguimiento y fidelización
- 2.6.4. Automatización

2.7. Marketing de redes sociales

- 2.7.1. Mayor alcance y visibilidad
- 2.7.2. Fomentar una comunidad
- 2.7.3. Creación de contenido inspirador
- 2.7.4. Generación de leads y conversiones
- 2.7.5. Colaboraciones con influencers
- 2.7.6. Retroalimentación y mejora
- 2.7.7. Branding y autoridad

2.8. Marketing de afiliados

- 2.8.1. Estrategias de selección
- 2.8.2. Herramientas de búsqueda
- 2.8.3. Cómo aplicar la creatividad
- 2.8.4. Ejemplos

2.9. Marketing de influencers

- 2.9.1. Estrategias de selección
- 2.9.2. Herramientas de búsqueda
- 2.9.3. Cómo aplicar la creatividad
- 2.9.4. Ejemplos

2.10. Plan de social media

- 2.10.1. Estructura y contenido básico
- 2.10.2. Ejemplos creativos
- 2.10.3. Conclusiones

Módulo 3. Creatividad en redes sociales

3.1. Creatividad en TikTok

- 3.1.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.1.2. Cómo ser creativo en TikTok
- 3.1.3. Ejemplos

3.2. Creatividad en X

- 3.2.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.2.2. Cómo ser creativo en X
- 3.2.3. Ejemplos

3.3. Creatividad en Facebook

- 3.3.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.3.2. Cómo ser creativo en Facebook
- 3.3.3. Ejemplos

3.4. Creatividad en Instagram

- 3.4.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.4.2. Cómo ser creativo en Instagram
- 3.4.3. Ejemplos

3.5. Creatividad en LinkedIn

- 3.5.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.5.2. Cómo ser creativo en LinkedIn
- 3.5.3. Ejemplos

3.6. Creatividad en YouTube

- 3.6.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.6.2. Cómo ser creativo en YouTube
- 3.6.3. Ejemplos

3.7. Creatividad en Whatsapp

- 3.7.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.7.2. Cómo ser creativo en Whatsapp
- 3.7.3. Ejemplos

3.8. Creatividad para blogs

- 3.8.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.8.2. Cómo ser creativo en un blog
- 3.8.3. Ejemplos

3.9. Creatividad para newsletters

- 3.9.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.9.2. Cómo ser creativo en una newsletter
- 3.9.3. Ejemplos

3.10. Creatividad en Wikipedia

- 3.10.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.10.2. Cómo ser creativo en Wikipedia
- 3.10.3. Ejemplos

06 Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales”*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aún a de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



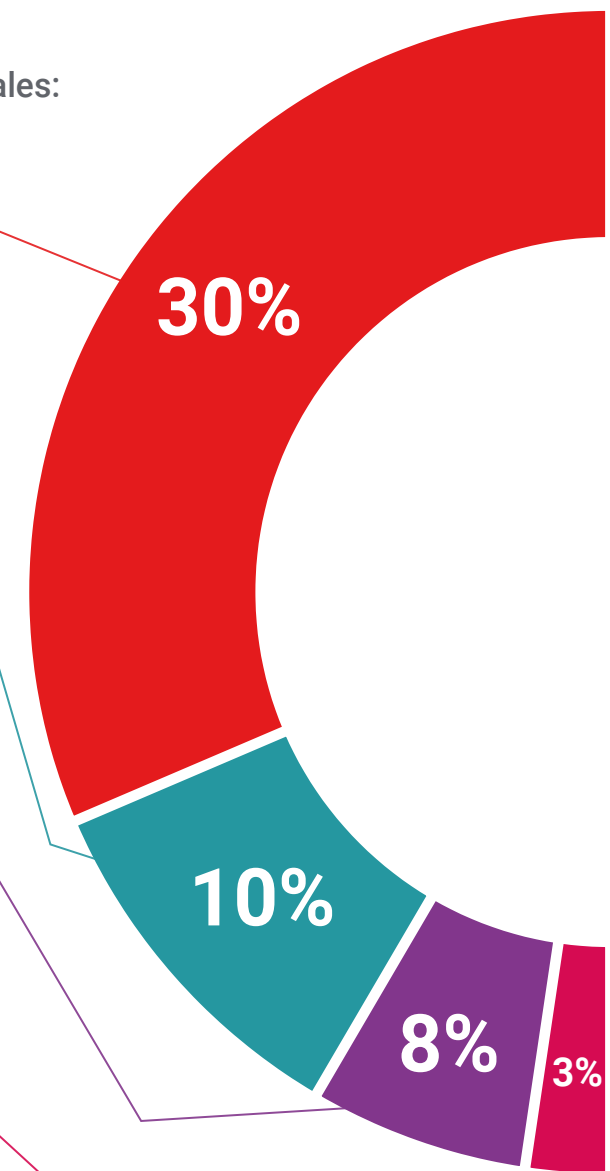
Prácticas de habilidades directivas

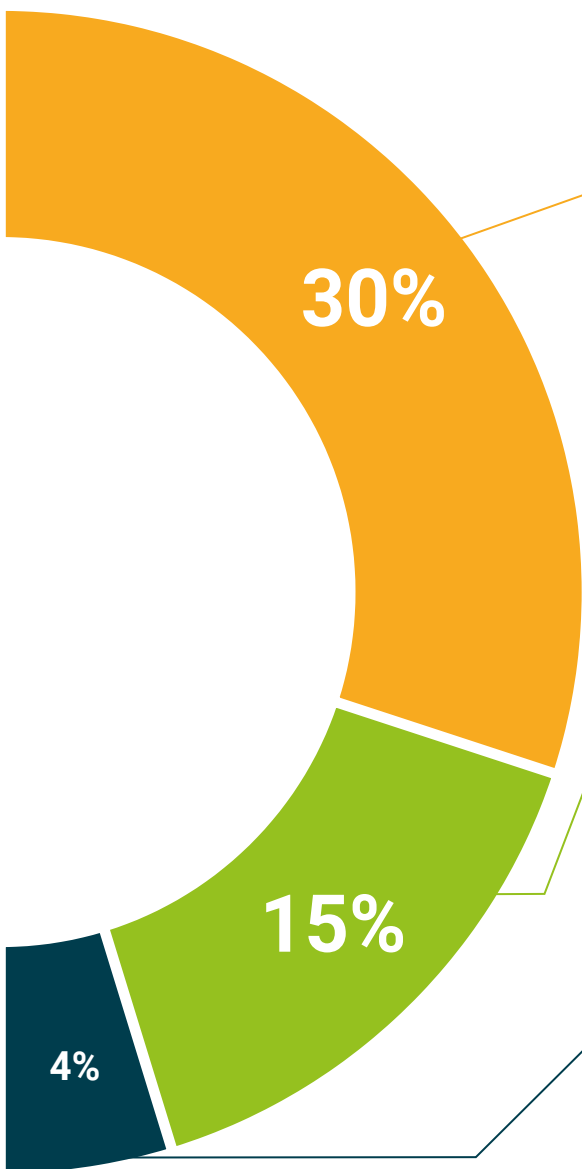
Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.



**Case studies**

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El programa está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el programa los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo de la Publicidad.



“

Si tienes experiencia en Estrategias Creativas en Publicidad y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



Formación

Marketing y Publicidad **40%**

Periodismo **25%**

Relaciones públicas **20%**

Otros **15%**



Perfil académico

Marketing y Publicidad **40%**

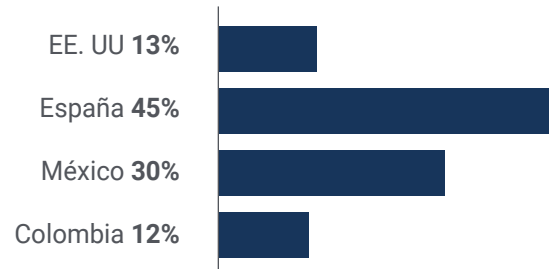
Comunicación **35%**

Emprendedores **15%**

Otros **10%**



Distribución geográfica



Mario García Ruiz

Director de Marketing y Publicidad

"He quedado impresionado con la calidad de los contenidos de este programa. Se nota el especial cariño que le han puesto los docentes en su elaboración, son de gran utilidad en la práctica diaria y te ayudan a mejorar tus capacidades creativas. Sin ninguna duda, creo que ha sido una buena inversión para mi carrera"

08

Dirección del curso

Con TECH el alumnado podrá alcanzar los objetivos junto con un renombrado equipo docente compuesto por profesionales de una importante trayectoria laboral, los cuales están especializados en la Dirección en Comunicación Empresarial e Institucional. Su amplia experiencia y su vasto conocimiento permitirán al egresado enfrentar retos y resolver problemáticas que se generen en el transcurso de su carrera profesional. Todo ello en tan solo 6 meses de enseñanza online de primer nivel.



“

*Adquirirás las competencias que necesitas
mediante el experimentado claustro docente
de este Experto Universitario”*

Dirección



D. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Director Creativo en El Factor H
- ♦ Director de Marketing en La Ibense
- ♦ Director Creativo de Eventos en Beon Worldwide
- ♦ Director de *Branded Content* en Atrium Digital y Mettre
- ♦ Director Creativo en el Grupo de Comunicación del Sur, BSB y en FCA BMZ Cid
- ♦ Ponente del Máster en Dirección en Comunicación Empresarial e Institucional de la Universidad de Sevilla
- ♦ Coautor del libro *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*

Profesores

D. Caravaca, Pablo

- ♦ Director de Arte en Z1
- ♦ Stage Manager en Monkey Week SON Estrella Galicia
- ♦ Director de Arte Senior en Ruiz Nicoli Líneas
- ♦ Director de Escena en el Festival Meridiano Cero
- ♦ Director de Arte Senior en Arena Media Communications
- ♦ Docente en cursos de Técnico Auxiliar de Diseño Gráfico en la Comunidad de Madrid
- ♦ Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
- ♦ Especialización en Publicidad y Relaciones Públicas
- ♦ Curso Oficial de Diseño de Páginas Web Profesionales de Adobe, con especialidad en Diseño web



09

Impacto para tu carrera

Este programa ha sido diseñado con el fin de ofrecerle al egresado múltiples competencias para enfrentar los eventos necesarios en el área del sector publicitario. Es por eso, que TECH se enfoca principalmente en la calidad y eficiencia de cada uno de sus programas, por ende, es garantía para el estudiantado que recibirá un conocimiento especializado en marketing de redes sociales y estrategias de selección.



“

Con un dispositivo móvil conectado a internet, podrás consultar libremente los materiales de esta titulación en el horario y lugar de tu preferencia”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

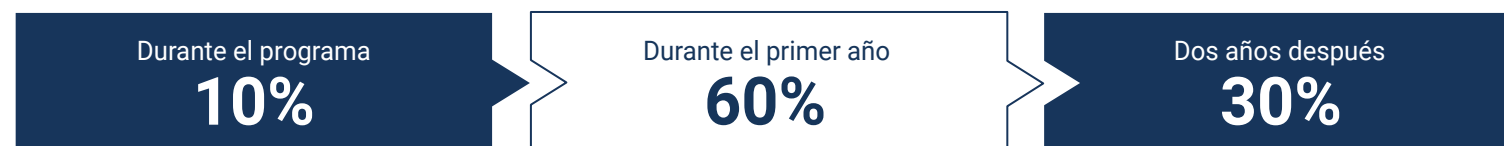
El Experto Universitario en Estrategias Creativas en Publicidad de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la Publicidad. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

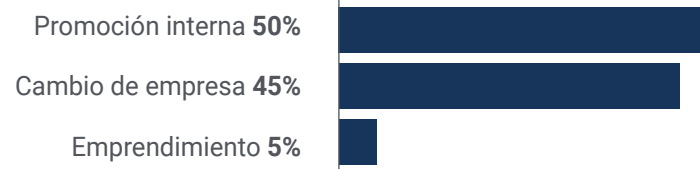
Una oportunidad académica única donde ahondarás en herramientas de búsqueda que permiten a los negociadores intervenir en marketing de influencers.

Inscríbete en este programa y especialízate en Estrategias Creativas en Publicidad a través de este exclusivo programa de TECH.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

Beneficios para tu empresa

Este programa contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la instrucción de líderes de alto nivel.

Además, participar en esta opción universitaria supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

En la era digital, el directivo debe integrar nuevos procesos y estrategias que provoquen cambios significativos y desarrollo organizacional. Esto solo es posible a través de la capacitación y actualización universitaria”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Estrategias Creativas en Publicidad garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Privada Peruano Alemana.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Estrategias Creativas en Publicidad** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Privada Peruano Alemana.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Privada Peruano Alemana garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Estrategias Creativas en Publicidad**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





Experto Universitario Estrategias Creativas en Publicidad

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Privada Peruano Alemana
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Estrategias Creativas en Publicidad