

Experto Universitario

Estrategia y Campaña Electoral





Experto Universitario Estrategia y Campaña Electoral

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-negocios/experto-universitario/experto-estrategia-campana-electoral

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología de estudio

pág. 26

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 36

08

Dirección del curso

pág. 40

09

Impacto para tu carrera

pág. 46

10

Beneficios para tu empresa

pág. 50

11

Titulación

pág. 54

01 Bienvenida

Las campañas electorales juegan un papel decisivo en la intención de voto de los ciudadanos. Por ello, todos los partidos apuestan por tener el mejor equipo de asesores que les diseñen las estrategias más adecuadas, según su misión, valores y objetivos, para lograr el éxito en las elecciones. Con este programa, se pretende ofrecer a los alumnos una especialización superior en las estrategias a implementar en las campañas políticas, lo que les permitirá no solo acceder a los equipos asesores y de comunicación de los principales partidos, sino alcanzar el éxito con su trabajo y, por tanto, lograr el máximo de escaños posibles. Un programa totalmente actualizado que será fundamental para crecer personal y profesionalmente. Por otro lado, un asesor político de prestigio internacional se integrará al cuadro docente de la titulación como Director Invitado Internacional.



Experto Universitario en Estrategia y Campaña Electoral.
TECH Universidad



“

Adquirirás valiosas competencias profesionales gracias a las Masterclasses de este programa, impartidas por un Director Invitado Internacional de altísimo prestigio”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en su desarrollo profesional. Tras el programa, el profesional será capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.



“

Uno de nuestros objetivos fundamentales es ayudarle a desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad empresarial”

**TECH hace suyos los objetivos de sus estudiantes.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.**

El **Estrategia y Campaña Electoral** capacitará al estudiante para:

01

Describir los componentes del mercado electoral y realizar una investigación

04

Aprender cómo realizar un diagnóstico de campaña electoral, un Plan de Campaña y a desarrollar un producto electoral

02

Analizar el comportamiento electoral

05

Ver cuál es el plan de acciones en una campaña electoral y postelectoral

03

Describir los estudios de intención de voto

06

Analizar los diferentes sistemas electorales



07

Saber cómo funcionan los *data science* y los *big data*

08

Ver qué es el *coaching* político

09

Estudiar la innovación política

10

Estudiar los diferentes aspectos del votante a tener en cuenta

11

Analizar el *branding* político

12

Describir los fundamentos del liderazgo político y de los mensajes políticos



13

Profundizar en la creación de una estrategia de contenido

16

Conocer las estrategias de relaciones públicas

14

Estudiar la comunicación electoral

17

Ver cómo se construye el discurso político

15

Ver qué son los gabinetes de comunicación y cómo funcionan

18

Analizar el debate electoral y los encuentros con los electores

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Estrategia y Campaña Electoral de TECH Universidad es un programa a su medida que se imparte en formato 100% online para que el alumno elija el momento y lugar que mejor se adapten a tu disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 3 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que sienta las bases para tu éxito como director de campañas políticas.



“

Crea las estrategias más efectivas para dar a conocer el programa electoral de su partido”

Plan de estudios

El contenido del Experto Universitario en Estrategia y Campaña Electoral está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones en el ámbito político con un mayor rigor y efectividad en la audiencia.

A lo largo de esta capacitación, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Experto Universitario trata en profundidad el Marketing en el ámbito político, y está diseñado para que los profesionales del sector entiendan y ejecuten las campañas electorales desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para usted, enfocado a su mejora profesional y que lo prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la Dirección y la Gestión Empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 3 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1

El marketing electoral

Módulo 2

Construcción de la estrategia política y electoral

Módulo 3

La campaña electoral: herramientas de actuación convencionales

Módulo 4

La campaña electoral: herramientas de actuación online

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 3 meses que dura la capacitación, el estudiante podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar su desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. El marketing electoral

1.1. Componentes del mercado electoral

- 1.1.1. Introducción al mercado electoral
- 1.1.2. Censo electoral
- 1.1.3. La oferta electoral: partidos y coaliciones

1.2. Comportamiento electoral

- 1.2.1. Introducción
- 1.2.2. Tendencias de voto
- 1.2.3. Motivaciones de voto

1.3. Investigación del mercado electoral

- 1.3.1. Contenidos de investigación
- 1.3.2. Técnicas cualitativas
- 1.3.3. Técnicas cuantitativas

1.4. Estudios de Intención de voto

- 1.4.1. Estudios previos a las elecciones
- 1.4.2. Encuestas a pie de urna
- 1.4.3. Estimaciones de voto

1.5. Diagnóstico de situación electoral

- 1.5.1. Análisis de la demanda electoral
- 1.5.2. Análisis oferta de partidos
- 1.5.3. Análisis oferta de candidatos

1.6. Plan de campaña electoral

- 1.6.1. Introducción
- 1.6.2. Etapas de la campaña electoral
- 1.6.3. Plazos de la campaña electoral

1.7. Producto electoral

- 1.7.1. Programa electoral
- 1.7.2. Candidatos
- 1.7.3. Marcas políticas

1.8. Organización de campaña electoral

- 1.8.1. Comité de campaña electoral
- 1.8.2. Equipos de trabajo

1.9. Plan de acción en campaña electoral

- 1.9.1. Acciones personales
- 1.9.2. Acciones virtuales
- 1.9.3. Acciones de publicidad electoral
- 1.9.4. Seguimiento de acciones electorales

1.10. El resultado electoral

- 1.10.1. Análisis postelectoral
- 1.10.2. Interpretación de los resultados electorales
- 1.10.3. Consecuencias políticas y electorales del resultado

Módulo 2. Construcción de la estrategia política y electoral

2.1. Sistemas electorales

- 2.1.1. Marco normativo
- 2.1.2. Regulaciones electorales

2.2. Data Science & Big Data

- 2.2.1. *Business Intelligence*
- 2.2.2. Metodología y análisis de grandes volúmenes de datos
- 2.2.3. Extracción, tratamiento y carga de datos

2.3. Coaching político

- 2.3.1. Concepto de *coaching*
- 2.3.2. Metodologías de *Coaching* político
- 2.3.3. Ventajas del *Coaching* político

2.4. Innovación política

- 2.4.1. Beneficios de la Innovación
- 2.4.2. Fuentes de generación de ideas
- 2.4.3. Ideas y soportes innovadores

2.5. Comportamiento del votante

- 2.5.1. Procesamiento de la información política
- 2.5.2. Evaluación de los mensajes
- 2.5.3. Modelos de decisión del voto
- 2.5.4. Tiempos de decisión del voto

2.6. Segmentación de votantes

- 2.6.1. Características del votante
- 2.6.2. Votantes movilizados: fieles y volátiles
- 2.6.3. *Targeting* y *Microtargeting*

2.7. Branding político

- 2.7.1. Construcción de la marca política
- 2.7.2. Importancia de la marca política
- 2.7.3. Marca política y marca candidato

2.8. Liderazgo político

- 2.8.1. Definición
- 2.8.2. Estilos de liderazgo en Política
- 2.8.3. Posicionamiento del candidato

2.9. Mensajes políticos

- 2.9.1. Proceso creativo en campaña electoral
- 2.9.2. Mensaje central: posicionamiento de la organización
- 2.9.3. Mensajes tácticos: positivos y negativos

2.10. Estrategias en contenidos y Storytelling

- 2.10.1. *Bloggging* corporativo
- 2.10.2. Estrategia de Marketing de contenidos
- 2.10.3. Creación de un Plan de Contenidos
- 2.10.4. Estrategia de curación de contenidos

Módulo 3. La campaña electoral: herramientas de actuación convencionales

3.1. Comunicación electoral

- 3.1.1. La imagen en campañas electorales
- 3.1.2. Publicidad política
- 3.1.3. Plan de Comunicación Electoral
- 3.1.4. Auditorías de comunicación electoral

3.2. Gabinetes de comunicación

- 3.2.1. Identificación de oportunidades y necesidades informativas
- 3.2.2. Gestión de reportajes y entrevistas a portavoces
- 3.2.3. *Press-room virtual* y e-comunicación
- 3.2.4. Compra de espacios publicitarios

3.3. Relaciones Públicas

- 3.3.1. Estrategia y práctica de las RRPP
- 3.3.2. Normas de protocolo y ceremonial
- 3.3.3. Organización de actos y gestión creativa

3.4. El Discurso político

- 3.4.1. Estructura narrativa
- 3.4.2. Narración basada en PNL
- 3.4.3. Oratoria política

3.5. Debates electorales

- 3.5.1. Preparación: temas, intervenciones y replicas
- 3.5.2. La Imagen del candidato
- 3.5.3. Comunicación verbal y no verbal

3.6. Encuentros con electores

- 3.6.1. *Meeting* central de campaña
- 3.6.2. Eventos sectoriales
- 3.6.3. Encuentros segmentados

3.7. Publicidad electoral: campañas 360°

- 3.7.1. *Claim* Central y complementarios de campaña
- 3.7.2. Fotos y videos electorales
- 3.7.3. Medios de difusión

3.8. Logística de la campaña

- 3.8.1. Organización de eventos
- 3.8.2. Distribución física de contenidos
- 3.8.3. Recursos Humanos en la logística electoral

3.9. Propaganda y Merchandising Electoral

- 3.9.1. Anuncios institucionales
- 3.9.2. Buzoneo electoral
- 3.9.3. Material de regalo

3.10. Recaudación y gestión de fondos de campaña

- 3.10.1. Argumentos para la recaudación
- 3.10.2. Actividades de recaudación
- 3.10.3. Plataformas de *crowdfunding*
- 3.10.4. Gestión ética de los fondos

Módulo 4. La campaña electoral: herramientas de actuación online

4.1. Plataformas social media

- 4.1.1. Plataformas generalistas, profesionales y *microblogging*
- 4.1.2. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad

4.2. Estrategias en social media

- 4.2.1. Las relaciones públicas corporativas y social media
- 4.2.2. Definición de la estrategia a seguir en cada medio
- 4.2.3. Análisis y evaluación de resultados

4.3. Web social

- 4.3.1. La organización en la era de la conversación
- 4.3.2. La Web 2.0 son las personas
- 4.3.3. Entorno digital y nuevos formatos de comunicación

4.4. Desarrollo de campañas de *Emailing*

- 4.4.1. Listas de suscriptores, *leads* y clientes
- 4.4.2. Herramientas y recursos en email Marketing
- 4.4.3. Redacción online para campañas de email Marketing

4.5. *Mobile* marketing

- 4.5.1. Nuevos hábitos de consumo y movilidad
- 4.5.2. Modelo SoLoMo
- 4.5.3. Las 4 P del Marketing mix en movilidad

4.6. Tendencias en *mobile* marketing

- 4.6.1. *Mobile publishing*
- 4.6.2. *Advergaming* y *Gamification*
- 4.6.3. *Geolocalización mobile*
- 4.6.4. Realidad Aumentada

4.7. Contra-comunicación: *fake news*

- 4.7.1. Objetivos de las noticias falsas en campaña
- 4.7.2. Creación de una noticia falsa
- 4.7.3. Difusión de las noticias falsas
- 4.7.4. Legislación sobre noticias falsas

4.8. Inbound marketing Político

- 4.8.1. Funcionamiento del Inbound Marketing Político
- 4.8.2. Atracción de tráfico hacia marca política
- 4.8.3. Marketing de contenidos
- 4.8.4. Conversión de *Leads* a electores o votantes

4.9. Análisis web

- 4.9.1. Fundamentos de la analítica web
- 4.9.2. Medios clásicos vs. Medios digitales
- 4.9.3. Metodología de base del analista web

4.10. Métricas digitales

- 4.10.1. Métricas básicas
- 4.10.2. Ratios
- 4.10.3. Establecimiento de objetivos y KPIs

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Estrategia y Campaña Electoral es un programa dirigido a profesionales que quieran actualizar sus conocimientos en Marketing y Comunicación Política, descubrir nuevas formas de entender el mercado y desarrollar técnicas de fidelización, así como avanzar en su carrera profesional.





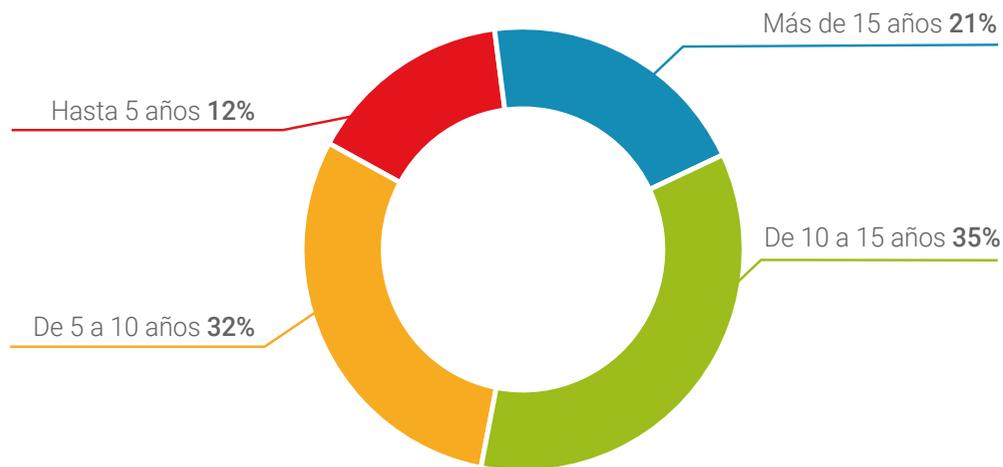
“

Si quiere desarrollarse profesionalmente en el sector de la comunicación política, este programa lo ayudará a adquirir los conocimientos necesarios”

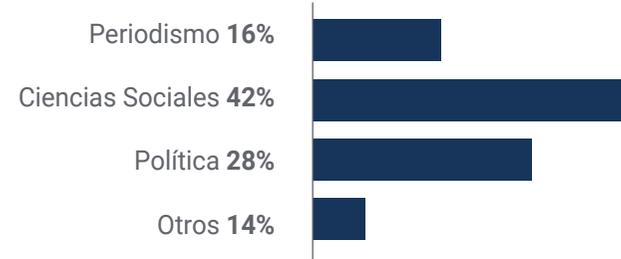
Edad media

Entre **35** y **45** años

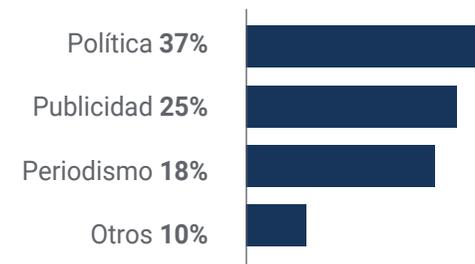
Años de experiencia



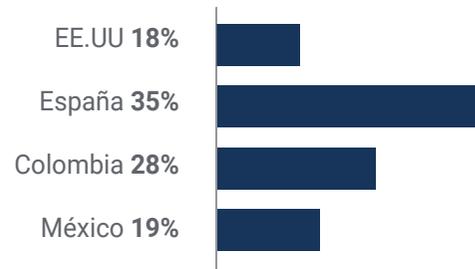
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Rubén Muñoz

Responsable de comunicación política

“De este Experto Universitario destaco la capacidad de los docentes para transmitir y compartir los conocimientos de forma simple, precisa y ordenada. Con el equilibrio que logra entre teoría y práctica, el alumno termina adquiriendo las herramientas clave. Sin duda, es una inversión con grandes beneficios a corto plazo”

08

Dirección del curso

Para este programa TECH ha seleccionado a un cuadro docente altamente experimentado con el fin de enriquecer la experiencia del estudiante para el desarrollo de este programa y su carrera profesional. Así mismo, el profesional del negocio tendrá acceso a los profesores para resolver sus inquietudes y dar solución a los problemas que se puedan presentar en el desarrollo del programa.





“

Aprende de los mejores e impulsa tu carrera con este programa en Estrategia y Campaña Electoral”

Directora Invitada Internacional

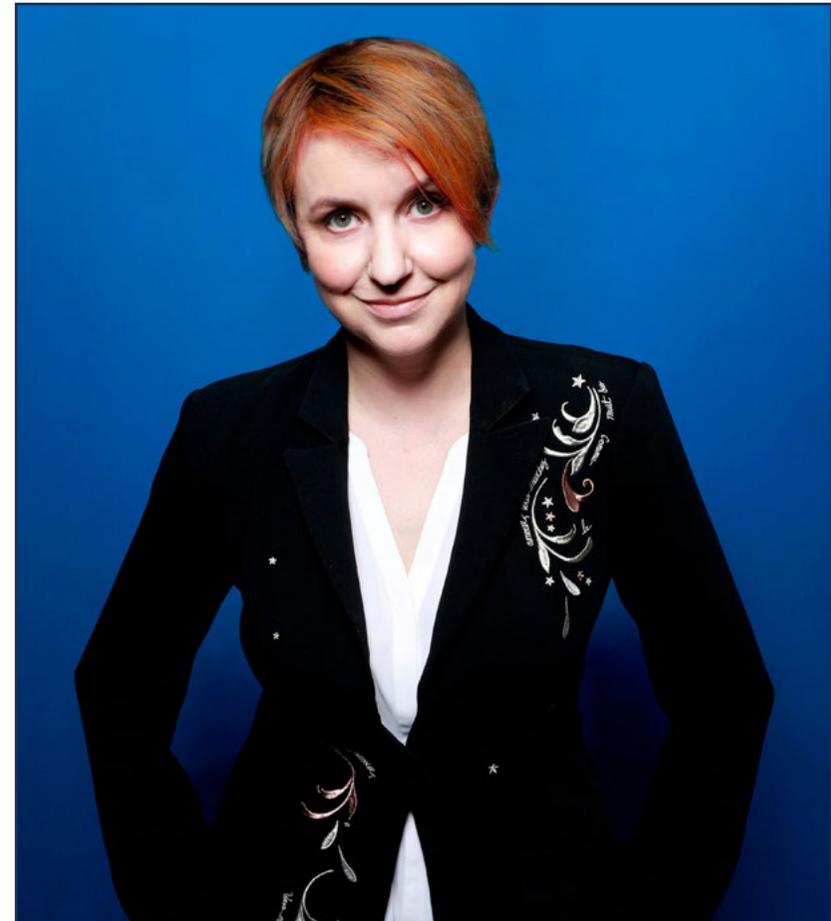
Con casi 20 años de experiencia en campañas políticas al más alto nivel y más de una década en los medios de prensa, Jess McIntosh es considerada una de las estrategas de comunicación política más prestigiosas de Estados Unidos. Sus competencias profesionales le permitieron formar parte de la carrera presidencial de 2016 en ese país como Directora de Comunicación de la candidata Hillary Clinton.

Además de este logro profesional, McIntosh ha sido Subdirectora de Comunicación de EMILY's List, un comité de acción política dedicado al apoyo de las aspirantes demócratas a favor del aborto para ocupar cargos públicos. Asimismo, esta experta ha asesorado a otras organizaciones que buscan reforzar su impacto social a través de mensajes contundentes, así como luchar contra la desinformación.

Al mismo tiempo, ha ejercido como Asesora para otros postulantes políticos como Scott Stringer, para presidente del condado de Manhattan, y Michael Bloomberg, para alcalde de la ciudad de Nueva York. De igual modo, participó en la campaña de Al Franken para el Senado de Estados Unidos como su Secretaria y posterior Jefa de Prensa. También, ha ejercido como Portavoz del Partido Demócrata-Campesino-Laborista de Minnesota.

Igualmente, en los medios de comunicación, esta especialista de renombre también acumula múltiples logros. Ha trabajado entre bastidores y ante las cámaras de diferentes cadenas de televisión y de noticias por cable de toda Norteamérica como CBS, CNN y MSNBC.

A su vez, ha creado, desarrollado y presentado programas aclamados por la crítica en el espacio pódcast y audio. Entre ellos destaca el galardonado espacio radiofónico SiriusXM Signal Boost, presentado junto a la analista política Zerlina Maxwell. También, ha escrito sobre política y género en innumerables publicaciones impresas como Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 y Shondaland, entre otras. Igualmente, es Editora Ejecutiva de Shareblue Media, un medio de noticias estadounidense.



Dña. McIntoch, Jess

- ♦ Asesora Política y Exdirectora de Comunicación de Hillary Clinton, Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Presentadora del multipremiado programa radial SiriusXM Signal Boost
- ♦ Editora Ejecutiva de Shareblue Media
- ♦ Analista Política en canales de noticias como CBS, CNN y MSNBC
- ♦ Columnista en revistas como Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 y Shondaland
- ♦ Exvicepresidente de EMILY's List
- ♦ Exportavoz del Partido Demócrata-Campesino-Laborista de Minnesota
- ♦ Exjefa de Prensa del senador Al Franken
- ♦ Asesora Política para candidatos a senadores, alcaldes y presidentes de condados

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



D. López Rausell, Adolfo

- ♦ Consultor Independiente en KMC
- ♦ Comercial y Técnico de Investigación en Investgroup
- ♦ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ♦ Gerente en el Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ♦ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ♦ Miembro de: AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva), AINACE (vocal de Junta Directiva) y Club Marketing Valencia (expresidente)



09

Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente.



“

Pon en marcha campañas políticas que lleven al líder de tu partido a ganar las elecciones”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Estrategia y Campaña Electoral de TECH Universidad es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones políticas, tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

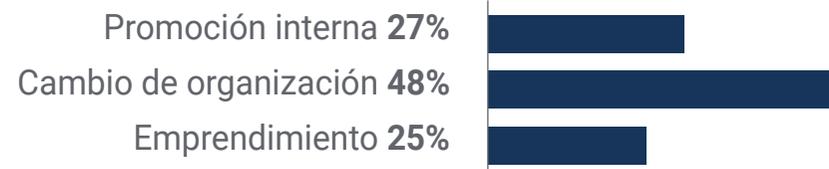
Especializarse con nosotros y aumentar sus habilidades en la Estrategia y Campaña Electoral.

Si quieres lograr un cambio positivo en su profesión, esta es tu oportunidad.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25 %**



10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Estrategia y Campaña Electoral contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel.

Participar en este Experto Universitario supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





“

Realizar este programa será un gran aprendizaje para ti y supondrá una ventaja competitiva para tu partido”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos

06

Aumento de la competitividad

Dotar a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización

11

Titulación

El Experto Universitario en Estrategia y Campaña Electoral garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supere con éxito este programa y reciba su titulación universitaria sin realizar complicados trámites”

Este **Experto Universitario en Estrategia y Campaña Electoral** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Estrategia y Campaña Electoral**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Estrategia y Campaña Electoral

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Estrategia y Campaña Electoral

