



Experto Universitario

Economía en la Empresa

» Modalidad: No escolarizada (100% en línea)

» Duración: 6 meses

» Titulación: TECH Universidad

» Horario: a tu ritmo» Exámenes: online

 ${\tt Acceso~web:} \textbf{ www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-economia-empresa}$

Índice

02 ¿Por qué estudiar en TECH? ¿Por qué nuestro programa? Objetivos Bienvenida pág. 4 pág. 6 pág. 10 pág. 14 06 05 Metodología Estructura y contenido Perfil de nuestros alumnos pág. 18 pág. 28 pág. 36 80 Beneficios para tu empresa Titulación Impacto para tu carrera pág. 40 pág. 44 pág. 48

01 **Bienvenida**

Obtener unos conocimientos superiores en economía es indispensable para los profesionales que trabajan en los negocios, ya que les permite adquirir una visión global sobre el sector. Por ello, TECH quiere ofrecer una especialización de calidad a dichas personas con este programa, en el que se realizará un análisis exhaustivo de la importancia y el funcionamiento de la economía en la empresa, dentro de un panorama donde los recursos son limitados, pero las oportunidades infinitas. Estos conocimientos serán de gran utilidad para el profesional que quiera acceder a puestos de gran responsabilidad, en los que se demandan expertos que puedan realizar análisis económicos en profundidad, tanto a nivel interno como externo.









TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

tech 08 | ¿Por qué estudiar en TECH?

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

¿Por qué estudiar en TECH? | 09 tech

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.





tech 12 | ¿Por qué nuestro programa?

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:



Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.



Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.



Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.



Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.



Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.



Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.



Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.



Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.





tech 16 | Objetivos

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Experto Universitario en Economía en la Empresa** capacitará al alumno para:



Conocer la forma correcta de administrar y gestionar empresas de todos los tamaños y sectores



Conocer los fundamentos de la oferta, la demanda y las preferencias del mercado



Tener una visión global del funcionamiento de la economía a nivel mundial





Entender en profundidad los fundamentos que rigen la macroeconomía



Tener una visión crítica de la problemática económica nacional e internacional



Identificar las variables básicas de la microeconomía, tales como: intervención pública, externalidades y bienes públicos, y teoría de juegos estáticos y dinámicos



Explicar los objetivos de la macroeconomía y los instrumentos de la política económica



09

Explicar el uso y el impacto de éstos dentro de los mercados de bienes y los mercados financieros



Integrar los efectos de las variables microeconómicas dentro del entorno empresarial



Entender los cambios en la demanda interior y extranjera





tech 20 | Estructura y contenido

Plan de estudios

El Experto Universitario en Economía en la Empresa de TECH Universidad es un programa intensivo que prepara a los alumnos para la toma de decisiones en el ámbito empresarial. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias de los estudiantes, logrando una capacitación superior a través de la cual podrán acceder a puestos de mayor responsabilidad dentro de su ámbito de intervención.

A lo largo de 450 horas de estudio, el alumno analizará multitud de casos prácticos, logrando un aprendizaje profundo y completo que será de gran utilidad para trasladarlo a su práctica laboral. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Experto Universitario trata en profundidad diferentes áreas de la empresa y está diseñado para que los directivos entiendan la gestión económica desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para los alumnos, que entiende sus necesidades y que, por ello, se oferta en un formato 100% online. De esta manera, se favorece el acceso a la información en cualquier momento, las 24 horas del día. Esto, sin duda, facilita que los profesionales puedan continuar con su aprendizaje mientras siguen desarrollando el resto de sus obligaciones diarias.

Este programa se desarrolla a lo largo de 6 meses y se distribuye de la siguiente manera:

 Módulo 1
 Introducción a la Economía

 Módulo 2
 Microeconomía

 Módulo 3
 Macroeconomía



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Economía en la Empresa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

tech 22 | Estructura y contenido

Módulo 1. Introducción a la economía

1.1.	Introducción a la oferta, la demanda, el equilibrio y cambios en el mercado
1.1.1.	Economía: principios y definiciones
	1.1.1.1. Principios a la economía y conceptos
	1.1.1.2. Micro y macro economía
	1.1.1.3. La escasez de recursos
	1.1.1.4. Modelos básicos de la economía
1.1.2.	El coste de oportunidad
	1.1.2.1. Análisis
	1.1.2.2. Valor actual neto
1.1.3.	El punto de equilibrio
	1.1.3.1. Concepto
	1.1.3.2. Tipos de coste
	1.1.3.3. Cálculo y resultados

1.2. La demanda, la oferta y las preferencias del mercado

- 1.2.1. Mercados y tipos de mercado
 1.2.1.1. Concepto de mercado
 1.2.1.2. Tipos de mercado
 1.2.1.3. Naturaleza de los productos
 1.2.2. Demanda de mercado
 1.2.2.1. Definición y conceptualización
 1.2.2.2. Determinantes de la demanda
- 1.2.3. Oferta de mercado
 1.2.3.1. Definición y conceptualización
 1.2.3.2. Determinantes de la oferta
 1.2.3.3. La influencia de la competencia
 1.2.4. Equilibrio y estática
- 1.2.4.1. Estática comparativa 1.2.4.2. Funciones de la estática comparativa 1.2.4.3. El equilibrio económico

1.3. La restricción presupuestaria y el equilibrio del consumidor

1.3.1. Restricción presupuestaria y

- desplazamientos
 1.3.1.1. Concepto
 1.3.1.2. Pendiente de la recta de balance
 1.3.1.3. Movimientos en la recta del balance
 1.3.2. Elección óptima
 - 1.3.2.1. Concepto 1.3.2.2. Curva de indiferencia 1.3.2.3. Función de utilidad
- 1.3.3.1. Concepto 1.3.3.2. Curva de indiferencia 1.3.3.3. Función de utilidad

1.3.3. Elección óptima

El excedente del consumidor y del productor. La eficiencia del equilibrio competitivo

- 1.4.1. Excedente del consumidor y productor 1.4.1.1. Ley de rendimientos decrecientes 1.4.1.2. Curva de la oferta y la demanda 1.4.1.3. Utilidad marginal creciente y decreciente
- 1.4.2. La eficiencia del equilibrio competitivo
 1.4.2.1. Concepto
 1.4.2.2. Las condiciones matemáticas de equilibrio a corto plazo
 1.4.2.3. Las condiciones matemáticas de equilibrio competitivo a largo plazo

1.5. Precios máximos y mínimos, el efecto de un impuesto indirecto

- 1.5.1. Precios máximos y mínimos
 1.5.1.1. Conceptualización
 1.5.1.2. Precio máximo
 1.5.1.3. Precio mínimo
 1.5.2. Efecto de un impuesto indirecto
- 1.5.2.1. Definición y conceptos más importantes1.5.2.2. Incidencia legal y económica1.5.2.3. Análisis de la incidencia económica

Elasticidad del precio de la demanda y factores determinantes de la elasticidad

1.2.4.4. El equilibrio dinámico

- 1.6.1. Elasticidad en el precio de la demanda1.6.1.1. Conceptos1.6.1.2. Factores que determinan la elasticidad precio de la demanda1.6.1.3. Ingreso total y elasticidad
- 1.6.2. Resumen de los tipos de elasticidad
 1.6.2.1. Perfectamente o infinitamente elástica
 1.6.2.2. Perfectamente o infinitamente inelástica
 1.6.2.3. Mayor y menor a 1
 1.6.2.4. Igual a 0

1.7. Elasticidad de la demanda cruzada y su cálculo analítico

- 1.7.1. Elasticidad cruzada 1.7.1.1. Contexto 1.7.1.2. Conceptos y definiciones 1.7.1.3. Bienes sustitutos y bienes independientes
- 1.7.2. Cálculo analítico 1.7.2.1. Fórmula 1.7.2.2. Cálculo y ejemplos

La función de producción y rendimientos

- 1.8.1. La función de producción
 1.8.1.1. Supuestos básicos
 1.8.1.2. Producción total
 1.8.1.3. Producción media
 1.8.1.4. Producción marginal
 1.8.2. Ley de rendimientos decrecientes
 1.8.2.1. Concepto
 - 1.8.2.2. Gráfica e interpretaciones 1.8.2.3. Rendimientos a escala

1.12.1.1. Concepto de mercado

1.12.1.4. Oligopolio y duopolio

1.12.1.3. Monopolio

1.12.1.5. Monopsonio

1.12.1.6. Oligopsonio

1.12.1.2. Competencia perfecta e imperfecta

1.9. Los costes a corto plazo y a largo plazo 1.10. Magnitudes básicas de la economía 1.11. Políticas monetarias 1.12. Estructuras y tipos de mercado 1.9.1. Funciones de costes 1.10.1. La actividad económica 1.11.1. El dinero y su circulación 1.12.1. Estructuras de mercado 1.9.1.1. Definiciones y conceptos 1.10.1.1. Conceptualización 1.11.1.1.Conceptualización y objetivos 1.9.1.2. Los costes de la empresa 1.10.1.2. El crecimiento económico 1.11.1.2.La demanda de dinero 1.9.1.3. Formulación y representaciones 1.10.1.3. Sector público 1.11.1.3.Circulación del dinero 1.10.1.4. Objetivos generales 1.11.2. Equilibrio en el mercado de dinero y políticas 1.9.2. Costes a corto plazo 1.9.2.1. Concepto v definiciones 1.10.2. Índices de precios e indicadores de mercados monetarias 1.11.2.1.Equilibrios en el mercado 1.9.2.2. Tipos de costes a corto plazo 1.10.2.1. Conceptualización 1.10.2.2. Índices simples y complejos 1.11.2.2.0peraciones en mercado abierto 1.9.2.3. Formulación 1.9.3. Costes a largo plazo 1.10.2.3. PIB nominal 1.11.2.3.Política monetaria convencional y no 1.9.3.1. Concepto y definiciones 1.10.2.4. PIB real convencional 1.9.3.2. Tipos de costes a largo plazo 1.10.3. Fluio circular de la renta 1.9.3.3. Formulación 1.10.3.1. Conceptualización 1.10.3.2. Tipos de fluio: real y monetario 1.10.3.3. Intervención del sector público 1.13. Mercados no competitivos 1.14. Modelo de la oferta y demanda 1.15. Relaciones económicas internacionales agregada 1.13.1. Competencia mercado monopolístico 1 15 1 Comercio internacional 1.13.1.1. Concepto de monopolio 1.15.1.1. Conceptos básicos 1.14.1. La demanda agregada 1.13.1.2. Coste social del monopolio 1.15.1.2. Tipo de cambio y relación real de 1.14.1.1. Concepto 1.13.1.3. Discriminación de precios intercambio 1.14.1.2. Bases de cálculo 1.13.2. Competencia mercado oligopolio 1.15.1.3. Instrumentos de política comercial 1.14.1.3. Curva de la demanda agregada 1.13.2.1. Concepto de oligopolio 1.15.2. Balanza de pagos y teorías del tipo 1.14.2. El multiplicador keynesiano 1.13.2.2. Diferentes tipos de oligopolios de cambio 1.14.2.1. Concepto 1.15.2.1. La balanza de pagos 1.14.2.2. Efectos provocados por el 1.15.2.2. Teorías del tipo de cambio multiplicador 1.14.2.3. Bases de cálculo

> 1.14.3. La oferta agregada 1.14.3.1. Concepto 1.14.3.2. Factores 1.14.3.3. Variaciones

tech 24 | Estructura y contenido

Mód	Módulo 2. Microeconomía							
2.1. 2.1.1.	Microeconomía: bienestar y tipología de fallos de mercado Microeconomía 2.1.1.1. Principios de la microeconomía y conceptos 2.1.1.2. La producción	2.1.2.	2.1.1.3. Soberanía del consumidor 2.1.1.4. Agentes económicos Bienestar y tipología de fallos 2.1.2.1. Concepto del bienestar 2.1.2.2. Valor actual neto 2.1.2.3. Tipología de fallos, limitaciones en el mercado		ntervención pública. Externalidades y bienes públicos Intervención pública 2.2.1.1. La existencia de bienes públicos 2.2.1.2. La intervención del estado	2.2.2.	Externalidades 2.2.2.1. Costes internos 2.2.2.2. Costes externos, externalidad negativa 2.2.2.3. Beneficio externo 2.2.2.4. Política medioambiental	
2.3. 2.3.1.	Teoría de juegos estáticos: representación normal, racionalidad e información Teoría de juegos estáticos 2.3.1.1. Concepto 2.3.1.2. Representación 2.3.1.3. Aplicaciones	2.3.2.	Tipos de juegos estáticos 2.3.2.1. Simétricos y asimétricos 2.3.2.2. Otros tipos Historia de la teoría de juegos	2.4. 2.4.1.	Teoría de juegos dinámicos: representación extensiva, información perfecta e imperfecta Representación en forma extensiva 2.4.1.1. De la forma extensiva a la forma normal: la estrategia		Introducción hacia atrás y equilibrio de Nash perfecto en sub-juegos 2.4.2.1. Racionalidad secuencial y equilibrio de Nash 2.4.2.2. Procedimiento de introducción hacia atrás 2.4.2.3. Sub-juegos con información perfecta El modelo de duopolio de Stackelberg 2.4.3.1. Concepto 2.4.3.2. Aplicaciones	
2.5. 2.5.1.	Características y modelos del oligopolio Características de un oligopolio 2.5.1.1. Conceptualización 2.5.1.2. Diferencias con el monopolio 2.5.1.3. Interdependencia empresarial	2.5.2.	2.5.2.1. Diferenciado 2.5.2.2. Concentrado 2.5.2.3. Duopolios	2.6. 2.6.1. 2.6.2.	El sector público y los oligopolios Diferentes modelos 2.6.1.1. Modelo de Cournot 2.6.1.2. Modelo de Stackelberg El sector público 2.6.2.1. Sectores públicos e innovación 2.6.2.2. Fallos en el sector 2.6.2.3. Oligopolios mundiales		La competencia monopolística Concepto de monopolio 2.7.1.1. Contexto 2.7.1.2. Conceptos y definiciones Características del mercado 2.7.2.1. Ejemplos de mercado 2.7.2.2. La competencia imperfecta	
2.8. 2.8.1.	Diferenciación, equilibrio y comparación entre competencia perfecta y monopolística Diferenciación 2.8.1.1. Conceptos 2.8.1.2. Características 2.8.1.3. Puntos más destacados	2.8.2.	2.8.2.1. Concepto 2.8.2.2. Coste marginal 2.8.2.3. Productores	2.9. 2.9.1.	Teoría del consumidor Preferencias 2.9.1.1. Teoría del consumidor 2.9.1.2. Cesta de bienes 2.9.1.3. Preferencias y restricciones 2.9.1.4. Relación binaria		Curva de indiferencia 2.9.2.1. Concepto y definiciones 2.9.2.2. Mapas de curvas Función de utilidad 2.9.3.1. Concepto y definiciones 2.9.3.2. Funciones nivel U 2.9.3.3. Formulación y tipos de axiomas	

3.6.2. Rentabilidad

3.6.2.1. Relación de rentabilidad

3.6.2.3. Introducción a la liquidez

3.6.2.2. Acciones, bonos y fondos de

2.10.1. La demanda	individual nceptualización	2.10.2. Curva de la demanda 2.10.2.1. Conceptualización 2.10.2.2. Determinantes de la demanda 2.10.2.3. Variaciones en la cantidad de demanda 2.10.2.4. Variación en la demanda	2.11. Elección intertemporal 2.11.1. Preferencias intemporales 2.11.1.1. Relación marginal de preferencia temporal 2.11.1.2. Decrecimiento de la RMPT 2.11.1.3. Periodo actual e incertidumbre	2.11.2. Tipo de interés y valor descontado 2.11.2.1. Tipo de interés R 2.11.2.2. Valor actual 2.11.2.3. Restricción presupuestaria
riesgo 2.12.1. Descripción	del riesgo Ilisis de decisiones or esperado go justo iabilidad	2.12.2. Preferencias por el riesgo 2.12.2.1. Utilidad esperada 2.12.2.2. Individuos renuentes al riesgo 2.12.2.3. Individuos neutrales 2.12.2.4. Individuos amantes del riesgo 2.12.2.5. Prima de riesgo y valor cierto	2.12.3. Reducción del riesgo 2.12.3.1. Diversificación 2.12.3.2. La justicia actuarial 2.12.3.3. Precio de reserva	2.13. Información asimétrica 2.13.1. Información asimétrica 2.13.1.1. Selección adversa 2.13.1.2. Riesgo moral 2.13.1.3. Teoría de la información asimétrica
Módulo 3. Mac	roeconomía			
3.1. De la microeco macroeco 3.1.1. Diferencias 3.1.1.1. Con 3.1.1.2. Los	oeconomía a la nomía. Los objetivos de la	3.1.2. Objetivos de la macroeconomía 3.1.2.1. Objetivos 3.1.2.2. Evolución de objetivo	 3.2. Los instrumentos de la política económica 3.2.1. Concepto 3.2.1.1. Descripción 3.2.1.2. Evolución 	 3.2.2. Instrumentos 3.2.2.1. Instituciones 3.2.2.2. Globalización 3.2.2.3. Análisis en detalle 3.2.3. Instrumentos internacionales 3.2.3.1. Conceptos y definición 3.2.3.2. Gestión internacional

3.6. La determinación de la producción de

3.6.1.1. Definición y características

3.6.1.2. Diferencias entre ahorro e inversión

equilibrio

3.6.1. Conceptos

3.5.2. La composición del PIB

3.5.2.1. Consumo

3.5.2.3. Gasto público

3.5.2.2. Inversión

3.5. La demanda de bienes: consumo,

3.5.1.1. Definiciones importantes

3.5.1.2. El mercado de consumo y la demanda total de bienes

inversión y gasto público

3.5.1. Conceptos generales

tech 26 | Estructura y contenido

3.7. 3.7.1.	El dinero, la demanda, sistema bancario y oferta monetaria El dinero 3.7.1.1. Funciones 3.7.1.2. Historia y evolución 3.7.1.3. El curso legal	3.7.2.	Proceso de creación del dinero 3.7.2.1. Oferta monetaria 3.7.2.2. Activos líquidos	3.8. 3.8.1. 3.8.2.	El equilibrio en el mercado monetario: la determinación del tipo de interés Base monetaria 3.8.1.1. Creación del dinero 3.8.1.2. Destrucción del dinero Banco central	3.8.3.	3.8.2.1. Tipos de redescuento 3.8.2.2. Operaciones a mercado abierto 3.8.2.3. Política monetaria El equilibrio de mercado 3.8.3.1. Escuela keynesiana y neoclásica 3.8.3.2. Recta LM 3.8.3.3. Desplazamientos de la recta
3.9. 3.9.1.	El mercado de bienes y la relación IS, los mercados financieros y la relación LM, el modelo IS-LM. El mercado de bienes y la relación IS 3.9.1.1. Conceptos y definiciones 3.9.1.2. El modelo básico 3.9.1.3. Nivel de ventas y tipo de interés	3.9.2.	Los mercados financieros y la relación LM 3.9.2.1. Determinación del tipo de interés 3.9.2.2. La relación LM y curva LM 3.9.2.3. Análisis del conjunto IS-LM		La política fiscal y política monetaria Políticas fiscales 3.10.1.1. Restrictiva 3.10.1.2. Expansiva 3.10.1.3. Afecciones a la curva IS	3.10.2	2. Políticas monetarias 3.10.2.1. Restrictivas y expansivas 3.10.2.2. Afecciones a la curva LM
	La apertura de los mercados de bienes: exportaciones, importaciones y tipos de cambio 1. Situación y perspectivas 3.11.1.1. Definición y conceptos 3.11.1.2. Actualización de perspectivas	3.11.2	2. Herramientas y medios 3.11.2.1. Análisis tipos y estructura 3.11.2.2. Indicadores de crecimiento 3.11.2.3. Intervenciones del FMI		La apertura de los mercados financieros: la balanza de pagos, las relaciones entre tipos de interés y tipos de cambio Balanza de pagos 3.12.1.1. Balanza de capitales		3.12.1.2. Balanza comercial y de servicios 2. Tipos de cambio 3.12.2.1. Oferta y demanda de divisas 3.12.2.2. Regímenes de tipos de cambio 3. Políticas de esterilización 3.12.3.1. El mercado monetario internacional 3.12.3.2. Paridad cubierta de intereses
3.13.	El equilibrio en el mercado de bienes, mercados financieros y conjunto en una economía abierta 1. Curva IS 3.13.1.1.Parte del análisis económico 3.13.1.2.Equilibrio 2. Curva LM 3.13.2.1.Parte del análisis económico 3.13.2.2.Equilibrio	3.14.1	Los cambios en la demanda interior y extranjera . Componentes 3.14.1.1.Definiciones 3.14.1.2.Tipos de demanda 3.14.1.3.Medidas de compensación componentes de macro-compensación		Los efectos de la política fiscal en una economía abierta Modelos de una economía abierta 3.15.1.1.Exportaciones 3.15.1.2.Importaciones 3.15.1.3.Demanda de activos financieros	3.15.2	2. Mercado de divisas y bienes 3.15.2.1.Definiciones 3.15.2.2.Efectos globales en economía





Profundiza en el estudio de la economía de la empresa y logra ese nivel competencial que todas las compañías demandan"





El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.







Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.



El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

tech 32 | Metodología de estudio

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



tech 34 | Metodología de estudio

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentoralumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

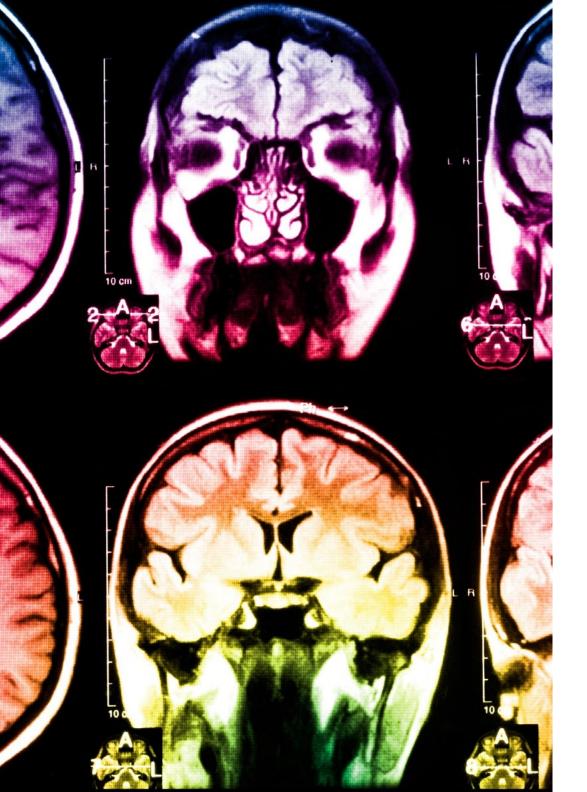
Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

- 1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
- 2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
- 3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
- 4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert. Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

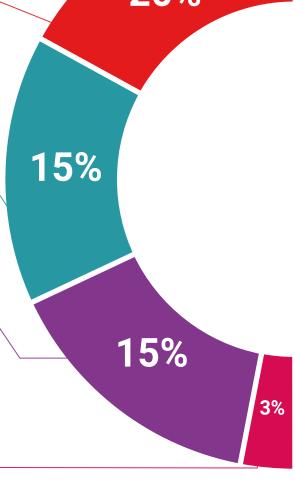
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

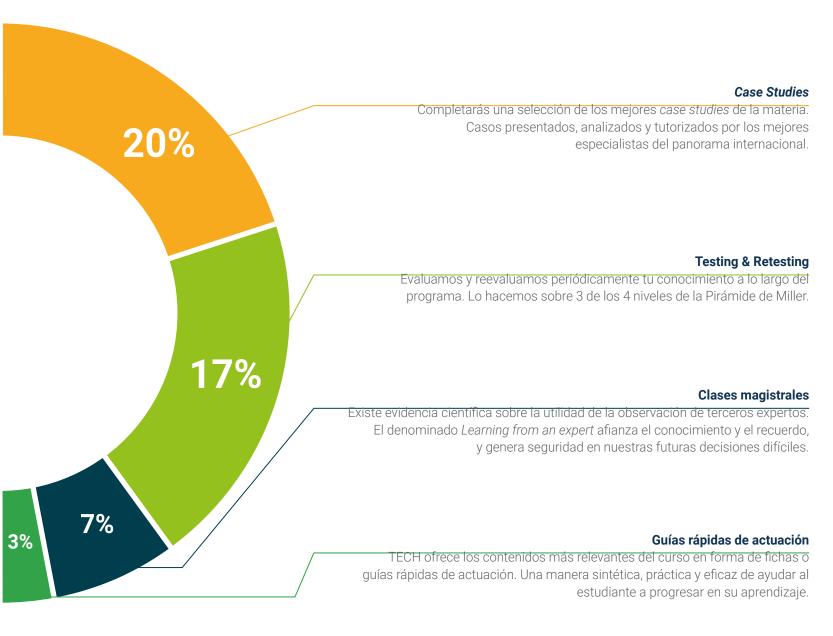
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".





Lecturas complementarias

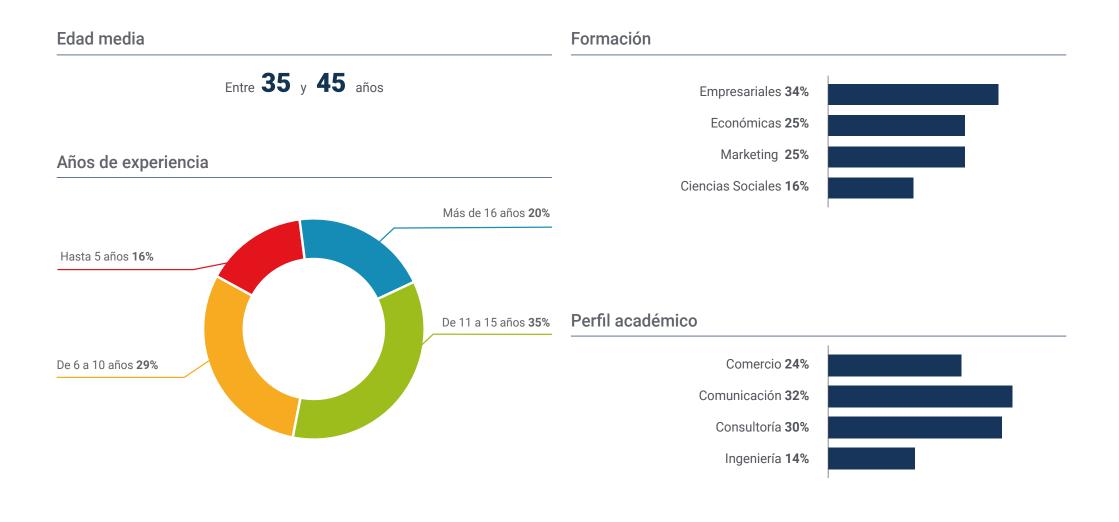
Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.







tech 40 | Perfil de nuestros alumnos



Distribución geográfica





Santiago López

Jefe de administración

"Este completísimo programa de TECH me ha permitido escalar en mi carrera como responsable del departamento de Administración. Lo mejor de todo fue poder estudiar de manera online, sin necesidad de tener que desplazarme a un espacio físico, ni dejar de lado mis obligaciones laborales ni familiares"





¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

Con este programa podrá avanzar de manera drástica en tu profesión, aunque no cabe duda de que, para ello, tendrá que realizar una inversión en diferentes ámbitos, como el económico, profesional y personal. Sin embargo, el objetivo es mejorar en su vida profesional y, para ello, es necesario luchar.

Tras realizar este programa, recibirás un elevado número de ofertas laborales con las que podrás iniciar tu crecimiento profesional.

Da un giro a tu profesión adquiriendo las habilidades necesarias para ser más competente en tu práctica diaria.

Momento del cambio

Durante el programa el 11%

Durante el primer año el 26%

Tipo de cambio

Promoción interna 47 %
Cambio de empresa 45 %
Emprendimiento 8 %

Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**

Salario previo

34.000 €

Incremento salarial del

25,22 %

Salario posterior

42.575 €





tech 48 | Beneficios para tu empresa

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.



Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.



Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.



Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.



Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la organización entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.





Desarrollo de proyectos propios

Podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos.



Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.







tech 52 | Titulación

Este **Experto Universitario en Economía en la Empresa** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**

El título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: Experto Universitario en Economía en la Empresa

Modalidad: No escolarizada (100% en línea)

Duración: 6 meses



^{*}Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto UniversitarioEstadística para la Empresa

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

