

# Experto Universitario

## Creación de Anuncios y Comunicación Publicitaria



## Experto Universitario Creación de Anuncios y Comunicación Publicitaria

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Empresariales

Acceso web: [www.techtitude.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-creacion-anuncios-comunicacion-publicitaria](http://www.techtitude.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-creacion-anuncios-comunicacion-publicitaria)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 20*

06

Metodología

---

*pág. 28*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 36*

08

Dirección del curso

---

*pág. 40*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 44*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 48*

11

Titulación

---

*pág. 52*

# 01

# Bienvenida

La función de la publicidad ha sido fundamental en las empresas a lo largo de la historia, ya que se encarga de atraer a posibles clientes mediante diversas estrategias de persuasión. De esta manera, la tecnología ha llegado a la Creación de Anuncios y a la Comunicación Publicitaria con el firme propósito de ejecutar estrategias innovadoras y altamente creativas, y por ello, la alta demanda a nivel empresarial. Precisamente por esa razón, TECH lanza un programa académico 100% online que integra diferentes géneros y estilos publicitarios, además de los modelos publicitarios de tipo psicológico, A su vez, el dominio de esos contenidos se sustenta con el sistema *Relearning*, una metodología que facilita la asimilación profunda de conceptos complejos y competencias en el alumnado.



Experto Universitario en Creación de Anuncios y Comunicación Publicitaria  
TECH Universidad Tecnológica



“

*Inscríbete y accede a un programa 100% online que te permitirá abordar a cabalidad conceptos clave en la construcción de marcas de manera eficiente”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad Tecnológica



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Esta titulación académica ofrecerá al profesional las últimas actualizaciones en el ámbito de la Creación de Anuncios y Comunicación Publicitaria, contribuyendo significativamente a la consecución de sus objetivos a través del desarrollo de competencias exclusivas que aportarán un valor adicional a su trayectoria profesional. Además, TECH proporciona herramientas educativas innovadoras que enriquecen su comprensión sobre la importancia estratégica del público objetivo. En consecuencia, al completar este programa, el egresado habrá mejorado sus habilidades en técnicas creativas y adquirido un profundo conocimiento de los fundamentos de la publicidad.



“

*Alcanza tus objetivos profesionales con la metodología Relearning de la que TECH es pionera. Matricúlate y destacarás”*

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Experto Universitario en Creación de Anuncios y Comunicación Publicitaria capacitará al alumno para:

01

Comprender en profundidad qué es la creatividad, cómo se ha desarrollado con el avance de las nuevas tecnologías y cómo influye en diferentes áreas profesionales

04

Detallar cómo funciona el software del pensamiento creativo publicitario

02

Examinar las mejores condiciones para estimular la creatividad



03

Estimular la generación de ideas innovadoras

05

Explicar cómo actúa el pensamiento creativo publicitario y su importancia estratégica



06

Analizar detalladamente el público objetivo y el uso del *insight* en la publicidad

08

Abordar conceptos clave en la construcción de marcas

09

Conocer los pasos lógicos en la construcción de la marca

07

Entender cómo se estructura el mensaje publicitario

10

Detectar las diferencias existentes entre el *claim* y el slogan



11

Explicar qué es el *branded content* y sus similitudes con la publicidad tradicional

12

Explorar cómo las tecnologías digitales han revolucionado la creación de contenido y las estrategias promocionales en el entorno online





13

Obtener una visión completa de cómo se adapta la creatividad a cada una de las redes sociales

14

Aprender a planificar campañas políticas

05

# Estructura y contenido

El Experto Universitario en Creación de Anuncios y Comunicación Publicitaria es una titulación que está encaminado especialmente a conocimientos fundamentales relacionados a la Inteligencia emocional y social, el concepto de comunicación y la transgresión de los códigos. Es por esto, que este programa está orientado desde una estructura teórica-práctica integrado con la experiencia y el bagaje de un equipo altamente cualificado.



“

*Dominarás las estrategias de contenidos creativos en la creación de anuncios con este Experto Universitario. ¡Matricúlate ahora!”*

## Plan de estudios

Este experto Universitario integra 6 meses de aprendizaje en línea, donde TECH a través de una educación de máximo nivel, impulsará al egresado a la cúspide de su carrera profesional llegando a los mejores puestos del sector publicitario. De esta forma enfrentará los diferentes obstáculos que dispone la Publicidad laboralmente. De acuerdo a esto, la titulación otorga una variedad de conocimientos que abordan específicamente en los beneficios de conocer al target y la realidad virtual y aumentada.

El cuadro docente ha desarrollado un importante temario que integra 3 módulos, con el propósito de que el estudiante potencie sus competencias en detallar cómo funciona el software del pensamiento creativo publicitario.

Así, los profesionales especializados en este ámbito son cada vez más solicitados en el área publicitaria, por eso deberán estar al día sobre todos los recursos novedosos en la Creación de Anuncios. Por eso TECH lanza este Experto Universitario donde acoge las últimas tendencias para el posicionamiento de marca y la atracción del contenido.

Este programa académico tendrá lugar en una innovadora plataforma 100% online. Desde ella, tendrás la oportunidad de estudiar a través de métodos disruptivos como el método Relearning, que facilitan la asimilación de los contenidos de manera rápida y flexible.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

### Módulo 1

Cómo crear anuncios

### Módulo 2

Cómo crear una marca

### Módulo 3

Marca personal y campañas políticas



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Creación de Anuncios y Comunicación Publicitaria de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

Módulo 1. Cómo crear anuncios

**1.1. Cómo piensa un creativo publicitario**

- 1.1.1. Cómo piensa de manera natural
- 1.1.2. Cómo piensa de manera profesional
- 1.1.3. Conclusiones

**1.2. La importancia estratégica del target**

- 1.2.1. La motivación esencial
- 1.2.2. Beneficios de conocer al target
- 1.2.3. Cómo analizar los datos del público objetivo
- 1.2.4. El insight en publicidad

**1.3. Cómo se estructura el mensaje**

- 1.3.1. Eje de comunicación
- 1.3.2. Concepto de comunicación
- 1.3.3. Esquema de transmisión

**1.4. Dónde crear en comunicación**

- 1.4.1. El nombre
- 1.4.2. El titular
- 1.4.3. El spot
- 1.4.4. La cuña de radio
- 1.4.5. Publicidad exterior
- 1.4.6. Otros

**1.5. La dirección de arte**

- 1.5.1. Cuántos elementos
- 1.5.2. Jerarquía de tamaños
- 1.5.3. ¿Copiar?
- 1.5.4. Ahorrar costes
- 1.5.5. El estilo de la marca
- 1.5.6. La obviedad
- 1.5.7. Si no aporta...

**1.6. Técnicas creativas**

- 1.6.1. Las claves de la publicidad
- 1.6.2. Géneros y estilos publicitarios
- 1.6.3. Conclusiones

**1.7. Cómo crear publicity**

- 1.7.1. Cómo conseguir publicidad gratuita
- 1.7.2. Cómo conseguir que una marca sea noticia
- 1.7.3. Conclusiones

**1.8. Creatividad digital**

- 1.8.1. La creatividad digital
- 1.8.2. La publicidad digital
- 1.8.3. Conclusiones

**1.9. Cómo crear anuncios creativos**

- 1.9.1. Un concepto visual impactante
- 1.9.2. Un texto que emocione
- 1.9.3. Sorprende
- 1.9.4. Tipos de creatividad
- 1.9.5. Prueba y optimiza

**1.10. El futuro de la investigación creativa**

- 1.10.1. Inteligencia artificial
- 1.10.2. Realidad virtual y realidad aumentada
- 1.10.3. Colaboración en línea
- 1.10.4. La investigación basada en datos



Módulo 2. Cómo crear una marca

**2.1. Modelos publicitarios de tipo psicológico**

- 2.1.1. Modelo de Henry Joanis
- 2.1.2. Modelo Fishbein
- 2.1.3. Modelo de Rosser Reeves
- 2.1.4. Modelo David Ogilvy

**2.2. Corrientes creativas de la publicidad**

- 2.2.1. USP
- 2.2.2. La imagen de marcas
- 2.2.3. Los valores permanentes
- 2.2.4. La publicidad espectáculo
- 2.2.5. La transgresión de los códigos
- 2.2.6. La atracción del contenido

**2.3. Para qué sirve una marca**

- 2.3.1. Utilidades
- 2.3.2. Cómo se crea una necesidad
- 2.3.3. Diferencias entre logotipo y marca
- 2.3.4. El origen de las marcas
- 2.3.5. Brand Wheel
- 2.3.6. Posicionamiento de marca
- 2.3.7. Cuando nace una marca
- 2.3.8. Marca, la diferencia
- 2.3.9. La creatividad es el lujo

**2.4. La escalera lógica en la construcción de la marca**

- 2.4.1. El nombre
- 2.4.2. Atributos
- 2.4.3. Beneficios
- 2.4.4. Grupo
- 2.4.5. Portavoz
- 2.4.6. Rol

**2.5. El *claim* y el slogan**

- 2.5.1. Diferencias entre *claim* y slogan
- 2.5.2. El *claim* y el slogan como argumento de venta
- 2.5.3. *Claims* o slogans para crear contenido

**2.6. La estrategia creativa**

- 2.6.1. La estrategia publicitaria con un enfoque creativo
- 2.6.2. Como ser creativo en la estrategia
- 2.6.3. Estrategias creativas que se utilizan en el ámbito de la publicidad y el marketing
- 2.6.4. Diferencias entre estrategia de marketing y estrategia publicitaria

**2.7. Estrategias de contenidos creativos**

- 2.7.1. Contenido generado por el usuario
- 2.7.2. Influencer marketing
- 2.7.3. Experiencias interactivas
- 2.7.4. Contenido visual impactante
- 2.7.5. Narrativa emocional
- 2.7.6. Uso de nuevas plataformas y formatos

**2.8. Creatividad en la planificación de medios**

- 2.8.1. Planificación de medios
- 2.8.2. Planificación creativa de medios
- 2.8.3. Ejemplos de planificaciones de medios sorprendentes

**2.9. Tipos de contenidos publicitarios**

- 2.9.1. Contenidos patrocinados
- 2.9.2. Vinculación de las marcas con macro contenidos
- 2.9.3. Creación de *websites* basados en contenidos audiovisuales
- 2.9.4. Crear para redes sociales
- 2.9.5. Crear para móviles
- 2.9.6. Crear para video juegos
- 2.9.7. Crear contenidos interactivos
- 2.9.8. Crear contenidos directamente para marcas

**2.10. Contexto actual de las marcas**

- 2.10.1. Publicidad en el entorno digital
- 2.10.2. Experiencia del cliente
- 2.10.3. Conclusiones

**Módulo 3. Marca personal y campañas políticas**

**3.1. Marca Personal**

- 3.1.1. Rueda de marca personal
- 3.1.2. Marca personal creativa
- 3.1.3. Ejemplos

**3.2. Desarrollo marca personal**

- 3.2.1. Posicionamiento
- 3.2.2. Storytelling
- 3.2.3. Redes sociales
- 3.2.4. Publicidad y autopromoción

**3.3. Estrategias de networking creativo**

- 3.3.1. Eventos y conferencias
- 3.3.2. Grupos y Comunidades en línea
- 3.3.3. Colaboraciones

**3.4. Guía de una campaña política**

- 3.4.1. Análisis candidatura
- 3.4.2. Análisis contexto
- 3.4.3. Objetivos

**3.5. Capacitación del candidato**

- 3.5.1. Inteligencia emocional
- 3.5.2. Inteligencia social
- 3.5.3. Actitud, aptitud, visión, errores

**3.6. Estrategia**

- 3.6.1. Fundamentos campaña
- 3.6.2. Cumplir objetivos
- 3.6.3. Cronograma
- 3.6.4. Un acompañante

**3.7. Identidad de marca**

- 3.7.1. *Claim*
- 3.7.2. Imagen gráfica
- 3.7.3. Ventana digital
- 3.7.4. Publicidad

**3.8. Equipo humano**

- 3.8.1. Visión
- 3.8.2. Roles
- 3.8.3. Ejemplos

**3.9. Modelo de proyecto**

- 3.9.1. Pilares temáticos
- 3.9.2. Motivación esencial
- 3.9.3. Ejemplos

**3.10. Movilización**

- 3.10.1. Actos
- 3.10.2. La marea
- 3.10.3. Conclusiones



Search

Home

My channel

**Trending**

30

Subscriptions

History

06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



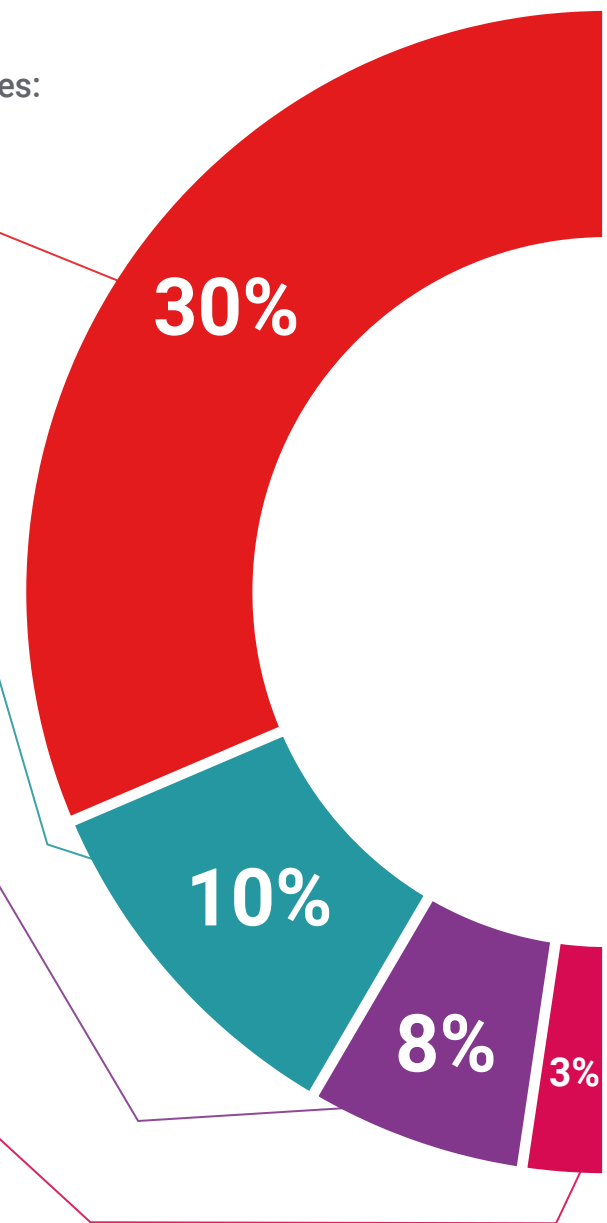
#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Experto Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo de la Publicidad.





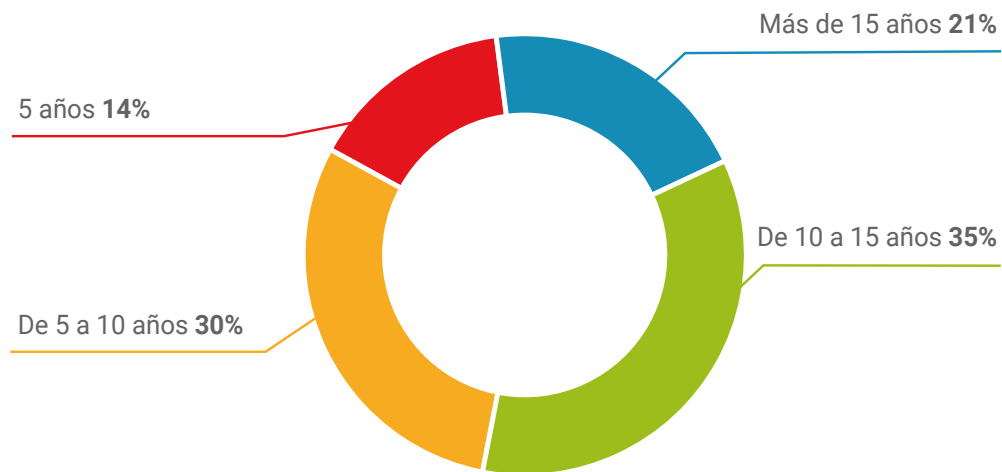
“

*Si tienes experiencia en Creación de Anuncios, y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”*

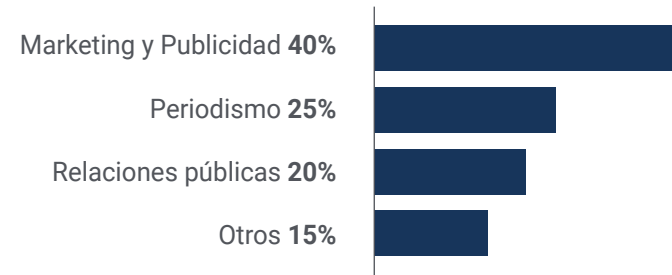
### Edad media

Entre **35** y **45** años

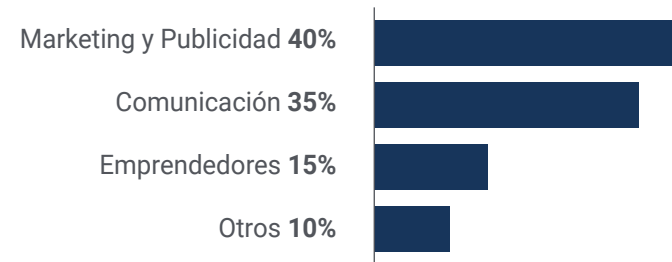
### Años de experiencia



### Formación

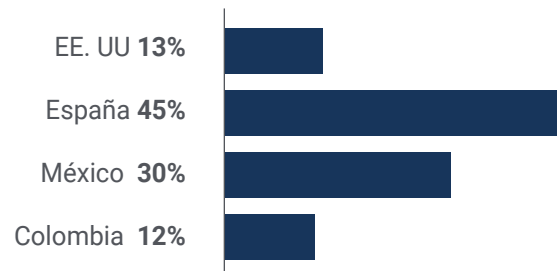


### Perfil académico



## Distribución geográfica

---



## Mario García Ruiz

Director de Marketing y Publicidad

*"He quedado impresionado con la calidad de los contenidos de este Experto Universitario. Se nota el especial cariño que le han puesto los docentes en su elaboración, son de gran utilidad en la práctica diaria y te ayudan a mejorar tus capacidades creativas. Sin ninguna duda, creo que ha sido una buena inversión para mi carrera"*

08

# Dirección del curso

Los docentes de esta titulación se distinguen en el panorama académico por su destacada trayectoria. Sus desempeños profesionales han estado relacionados a ramas de trabajo muy diversas como el Marketing, la Comunicación Empresarial y la dirección creativa. Por eso, han acumulado experiencias teórico-prácticas de excelencia y se mantienen actualizados en cuanto a las tendencias y técnicas más innovadoras para estar al tanto de las corrientes creativas de la publicidad. Estos conocimientos han quedado plasmados en el temario de este Experto Universitario, al cual también complementan recursos multimedia, como vídeos e infografías, de una elevadísima profundidad.





“

*Los mejores docentes de TECH han recopilado los conceptos y herramientas más avanzadas de las estrategias de networking creativo en este completísimo programa”*

## Dirección



### D. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Director Creativo en El Factor H
- ♦ Director de Marketing en La Ibense
- ♦ Director Creativo de Eventos en Beon Worldwide
- ♦ Director de *Branded Content* en Atrium Digital y Mettre
- ♦ Director Creativo en el Grupo de Comunicación del Sur, BSB y en FCA BMZ Cid
- ♦ Ponente del Máster en Dirección en Comunicación Empresarial e Institucional de la Universidad de Sevilla
- ♦ Coautor del libro *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*

## Profesores

### D. Tabares, Esteban

- ♦ Director Creativo y Fundador de Rocksteady Advertising
- ♦ Director Creativo en Agencia Tangoº
- ♦ Director Creativo en Geometry Global
- ♦ Director Creativo en Ogilvy Action
- ♦ Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- ♦ Underground BA Creativity School
- ♦ Triple PostGraduate Certificate in Conceptualization, Copywriting and Art Direction



09

# Impacto para tu carrera

Este programa ha sido desarrollado con el propósito de aportarle al egresado importantes conocimientos que le ayudarán enfrentar los eventos necesarios en el área del campo publicitario. Es por eso, que TECH se adentra a profundidad en la enseñanza de alta calidad y eficiencia en cada uno de sus programas. Por ende, garantiza al estudiantado un conocimiento especializado en creación de websites basados en contenidos audiovisuales.



“

*Únete a TECH en este itinerario académico y conseguirás incorporar las actuales novedades en marketing y estrategia publicitaria”*

### ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Experto Universitario en Creación de Anuncios y Comunicación Publicitaria de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la Publicidad. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

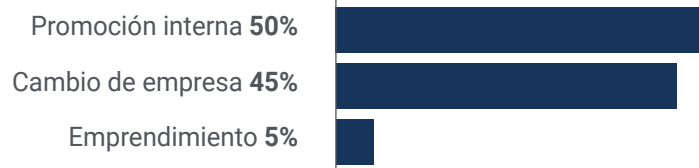
Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

*Un programa sin horarios predeterminados que te permitirá acceder, revisar o descargar sus contenidos libremente desde cualquier dispositivo conectado a Internet.*

*Accederás a la estrategia publicitaria con un enfoque creativo más vanguardista gracias a este completísimo temario 100% online.*



### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

# Beneficios para tu empresa

Este programa contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la instrucción de líderes de alto nivel.

Además, participar en esta opción universitaria supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





“

*En la era digital, el directivo debe integrar nuevos procesos y estrategias que provoquen cambios significativos y desarrollo organizacional. Esto solo es posible a través de la capacitación y actualización universitaria”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### **Construcción de agentes de cambio**

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Experto Universitario en Creación de Anuncios y Comunicación Publicitaria garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Experto Universitario en Creación de Anuncios y Comunicación Publicitaria** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Creación de Anuncios y Comunicación Publicitaria**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Experto Universitario Creación de Anuncios y Comunicación Publicitaria

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Experto Universitario

## Creación de Anuncios y Comunicación Publicitaria

