

Experto Universitario

Corporate Finance, M&A
y Operaciones de Consultoría





Experto Universitario Corporate Finance, M&A y Operaciones de Consultoría

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-corporate-finance-mya-operaciones-consultoria



Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 26

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 36

08

Dirección del curso

pág. 40

09

Impacto para tu carrera

pág. 46

10

Beneficios para tu empresa

pág. 50

11

Titulación

pág. 54

01 Bienvenida

Prestar un servicio de asesoramiento financiero implica buscar nuevos socios, aconsejar sobre adquisiciones, reestructurar las finanzas y, en algunos casos, entrar o salir de la bolsa financiera. Por tanto, es importante que los interesados en Business, se especialicen en esta área con programas como el presente, el cual ayudará a afianzar los conocimientos sobre finanzas estructurales y su importancia en la organización. El contenido de esta titulación se encuentra condensado en una modalidad online, permitiendo a los profesionales en funciones continuar con sus actividades diarias y elegir el mejor momento para su aprendizaje. Además, el itinerario incluye unas disruptivas *Masterclasses* de un reputado Director Invitado Internacional, que potenciarán las habilidades de liderazgo de los egresados significativamente.



Experto Universitario en Corporate Finance, M&A y Operaciones de Consultoría.
TECH Universidad

“

Un prestigioso Director Invitado Internacional ofrecerá unas exclusivas Masterclasses sobre las estrategias más innovadoras para la Gestión de Capital de Trabajo”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

38.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 35 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los “*case studies*” de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este Experto Universitario ha sido diseñado para explicar de manera clara la importancia de la función financiera dentro de una empresa, siguiendo los modelos planteados por la consultoría de negocios. De esta forma, al finalizar el programa, el estudiante será capaz de interpretar informes que reflejen la realidad empresarial y afrontar nuevos retos en función a la era digital.



“

Accede a un programa completo, con los contenidos más actuales y didácticos del mercado. Una experiencia única te espera en el aula virtual”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.

Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Experto Universitario en Corporate Finance, M&A y Operaciones de Consultoría capacitará a los alumnos para:

01

Dotar a los alumnos del conocimiento esencial sobre la importancia y efectos de la deuda, así como las alternativas a la financiación bancaria y las particularidades de los procesos de refinanciación, tan de actualidad en estos días

04

Analizar cómo se estructuran las operaciones de las compañías y cuáles son las variables básicas de las mismas

02

Conocer las herramientas de valoración y los principales drivers de generación de valor en la empresa. Entender las posibilidades de captación de fondos en los mercados de capitales y las implicaciones de las operaciones corporativas de M&A

05

Descubrir, flujogramar, analizar, identificar áreas de mejora y medir

03

Aprender a diferenciar entre la estrategia de la empresa y cómo llevarla a su operación

06

Detallar los procesos críticos de las compañías, tanto en el *Backoffice* como en el *Frontoffice*

07

Entender el concepto de la función financiera

10

Aprender aspectos principales de tesorería e instrumentos financieros

08

Entender cómo la función financiera se organiza en las empresas, y qué modelos operativos existen en las organizaciones empresariales

11

Aprender sobre planificación estratégica, presupuesto, *Forecasting*, consolidación y *Reporting* financiero

09

Asimilar conceptos clave de contabilidad financiera y analítica

12

Entender qué es el control interno y buen gobierno corporativo en materia de finanzas

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en *Corporate Finance*, M&A y Operaciones de Consultoría se ha elaborado siguiendo las recomendaciones del grupo de especialistas encargado del temario. De esta forma, se presenta un programa completamente online, en el que se podrá acceder desde cualquier parte del mundo y conocer las principales herramientas de inversión y financiación que ayudan a crecer una empresa.



“

Matricúlate ahora en este programa y serás capaz de aprender las técnicas y metodologías para el desarrollo de proyectos ligados al análisis, mejora y transformación de una empresa”

Plan de estudios

En este Experto Universitario en *Corporate Finance*, M&A y Operaciones de Consultoría los profesionales encontrarán todo el conocimiento todo el conocimiento que requieren para introducirse en el mundo de las operaciones de empresa, siguiendo una visión ligada a mejorar el nivel de rentabilidad de una empresa.

Por ello, el contenido de este Experto Universitario está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas de los empresarios que desean llevar a su empresa al siguiente nivel o, en otro caso, conformar una agencia de consultoría que ejerza sus funciones a nivel internacional.

Es así, que la titulación cuenta con un cuadro docente altamente calificado en el sector, incorporando ejemplos prácticos basados en casos reales que han tenido que enfrentar a lo largo de sus carreras. Además, la modalidad online ofrece la oportunidad a los especialistas de organizar su tiempo y su ritmo académico.

El temario de este Experto Universitario tratará en profundidad las finanzas estructurales y su importancia para cualquier empresa, conocer las distintas tipologías de las corporaciones, además de abordar el funcionamiento de la contabilidad financiera, tesorería y el *Corporate Performance Management*.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 3 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	<i>Corporate Finance</i> y M&A
Módulo 2	Operaciones, procesos y eficiencia
Módulo 3	Función financiera



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en *Corporate Finance*, M&A y Operaciones de Consultoría de manera totalmente online. Durante los 3 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Corporate Finance y M&A

1.1. Corporate finance

- 1.1.1. Análisis Financiero. NOF, WC, Ratios operativos, financieros y de rentabilidad
- 1.1.2. Crecimiento sostenible o sin financiación extra
- 1.1.3. Análisis de Du-pont o del ROE

1.2. El valor del dinero en el tiempo

- 1.2.1. Valor del dinero en el tiempo
- 1.2.2. Tipos de *Cash flows*
- 1.2.3. Tasas de descuento y rentabilidad
- 1.2.4. Descuento de flujos de caja

1.3. Valoración de empresas y proyectos de inversión

- 1.3.1. La valoración de empresas
- 1.3.2. Herramientas de análisis y valoración de proyectos de inversión: VAN, TIR y *Payback*
- 1.3.3. Métodos de valoración patrimoniales
- 1.3.4. Valoración mediante multiplicadores
- 1.3.5. Valoración por DCF
- 1.3.6. Aspectos avanzados y singularidades en la valoración

1.4. Decisiones sobre financiación

- 1.4.1. Coste y efectos de la Deuda
- 1.4.2. Cuánta deuda pedir
- 1.4.3. Tipo de deuda
- 1.4.4. Instrumentos de financiación bancaria

1.5. Alternativas a la financiación bancaria

- 1.5.1. La importancia de la diversificación
- 1.5.2. El MARF
- 1.5.3. *Direct Lending*
- 1.5.4. Financiación participativa
- 1.5.5. Salida a Bolsa y BME *Growth*

1.6. Refinanciaciones de deuda

- 1.6.1. Proceso de refinanciación
- 1.6.2. IBR
- 1.6.3. Acuerdo de refinanciación
- 1.6.4. Homologación judicial

1.7. Mercados de capitales

- 1.7.1. Mercados de renta variable
- 1.7.2. Mercado de préstamos sindicados
- 1.7.3. Mercados de bonos
- 1.7.4. Mercados de híbridos de capital
- 1.7.5. Mercados de divisas
- 1.7.6. Productos derivados
- 1.7.7. *Project Finance*

1.8. Fusiones y adquisiciones (M&A)

- 1.8.1. Principales motivos de las fusiones y adquisiciones
- 1.8.2. Cómo es un proceso de M&A
- 1.8.3. Estructuras de financiación en los procesos de M&A

1.9. Due diligence financiera

- 1.9.1. Fundamentos de una DD Financiera
- 1.9.2. Revisión de P&L
- 1.9.3. Revisión de Balance
- 1.9.4. Revisión de *Cash Flows*
- 1.9.5. Aspectos relevantes en el proceso

1.10. Private Equity y Venture Capital

- 1.10.1. Tipologías de inversión de un PE
- 1.10.2. Instrumentación y financiación de operaciones de PE
- 1.10.3. Mecanismos de retribución al equipo directivo y estructuración del *Equity*

Módulo 2. Operaciones, procesos y eficiencia

2.1. Las operaciones 2.1.1. Estrategia vs. Operaciones 2.1.2. Los actores de las operaciones	2.2. La estructura de las operaciones 2.2.1. Secuencia de actividades 2.2.2. Cadena de diseño 2.2.3. Cadena de valor 2.2.4. Cadena del servicio	2.3. Las Variables de la Operación 2.3.1. Variables de la operación 2.3.2. Análisis de procesos 2.3.3. Análisis de los flujos	2.4. Otras consideraciones sobre las variables de operación 2.4.1. Recursos Humanos 2.4.2. Análisis de sistemas de información 2.4.3. Resolución de conflictos
2.5. Procesos de la empresa 2.5.1. Visión global de procesos 2.5.2. <i>Frontoffice</i> 2.5.3. <i>Backoffice</i>	2.6. El proceso operativo por excelencia: la cadena de suministro 2.6.1. La cadena de suministro 2.6.2. Retos en la cadena de suministro 2.6.3. Soluciones desde las operaciones	2.7. La eficiencia en los procesos 2.7.1. Procesos críticos 2.7.2. Identificación de áreas de mejora 2.7.3. Indicadores de medición de eficiencia	2.8. La optimización, digitalización y transformación de los procesos 2.8.1. <i>Business Process Management (BPM)</i> 2.8.2. Minería de Procesos (<i>Process Mining</i>) 2.8.3. Minería de Tareas (<i>Task Mining</i>) 2.8.4. Robotización de procesos (RPA)
2.9. Estrategias de externalización y centralización de procesos 2.9.1. BPO vs. CSC en los procesos 2.9.2. Conceptualización de un CSC 2.9.3. Aspectos críticos de un CSC	2.10. La mejora continua en las operaciones 2.10.1. El área de calidad y procesos en la organización 2.10.2. Conseguir la mejora continua 2.10.3. Transformación digital asociada a la mejora continua		

Módulo 3. Función financiera

3.1. La Función financiera

- 3.1.1. Las funciones habituales y el rol del Director Financiero
- 3.1.2. Estructura organizativa de la función financiera
- 3.1.3. Retos y tendencias de la función financiera
 - 3.1.3.1. Retrospectiva de la función financiera
 - 3.1.3.2. Hacia una función financiera más ágil
 - 3.1.3.3. Facilitadores clave

3.2. Finanzas operativas

- 3.2.1. Finanzas vs. contabilidad
- 3.2.2. Contabilidad financiera
 - 3.2.2.1. Masas patrimoniales
 - 3.2.2.2. Balance
 - 3.2.2.3. Cuenta de resultados
 - 3.2.2.4. *Cash Flow*
 - 3.2.2.5. Ratios operativos: ROE, ROA
 - 3.2.2.6. Necesidades operativas de fondos
 - 3.2.2.7. Fondo de maniobra
- 3.2.3. Claves en el análisis del balance
- 3.2.4. Claves de análisis de cuenta de resultados

3.3. Contabilidad analítica

- 3.3.1. Taxonomía de costes
- 3.3.2. Tipos de imputación de costes
 - 3.3.2.1. Coste estándar
 - 3.3.2.2. Modelos analíticos
- 3.3.3. Tipos de modelos analíticos
 - 3.3.3.1. *Direct costing*
 - 3.3.3.2. *Full costing*
 - 3.3.3.3. *Activity Based Costing*

3.4. Tesorería y riesgos financieros

- 3.4.1. La función de tesorería
- 3.4.2. Modelo organizativo y de gobierno de la función de tesorería
- 3.4.3. Funciones
 - 3.4.3.1. *Working Capital Management*
 - 3.4.3.2. *Cash Flow Management*
 - 3.4.3.3. *Liquidity Management*
- 3.4.4. Tendencias
- 3.4.5. Sistemas y aplicaciones relacionados con la función de tesorería
- 3.4.6. Informes de tesorería
 - 3.4.6.1. Estructura de los informes de tesorería
 - 3.4.6.2. Clasificación de los distintos tipos de cobros y pagos
 - 3.4.6.3. El presupuesto de cobros y pagos
 - 3.4.6.4. Optimización de los superávits de tesorería
 - 3.4.6.5. Conclusiones prácticas de gestión de la empresa

3.5. Corporate Performance Management (CPM)

- 3.5.1. Planificación estratégica financiera
 - 3.5.1.1. Proceso
 - 3.5.1.2. Buenas prácticas
 - 3.5.1.3. Modelos (estructura, circulante, deuda/capital, fiscal, otros)
- 3.5.2. Presupuesto
 - 3.5.2.1. Dimensiones del presupuesto
 - 3.5.2.2. Técnicas presupuestarias
 - 3.5.2.3. Problemas habituales

- 3.5.3. Consolidación
 - 3.5.3.1. Taxonomía societaria en consolidación sociedad matriz
 - 3.5.3.2. Soc. Dependiente
 - 3.5.3.3. Soc. Multigrupo
 - 3.5.3.4. Soc. Asociada
 - 3.5.3.5. Métodos de consolidación
 - 3.5.3.5.1. Global
 - 3.5.3.5.2. Proporcional
 - 3.5.3.5.3. Puesta en equivalencia
- 3.5.3.6. Etapas del proceso
 - 3.5.3.6.1. Homogeneizar
 - 3.5.3.6.2. Agregar
 - 3.5.3.6.3. Ajustar
 - 3.5.3.6.4. Informes
- 3.5.4. Problemas habituales

3.6. Reporting financiero

- 3.6.1. El Dato
- 3.6.2. Fuentes de información
- 3.6.3. Tipología de soluciones de *Reporting*
- 3.6.4. Metodologías de implementación
- 3.6.5. Beneficios esperados

3.7. Adaptación de la función financiera a la nueva era digital

- 3.7.1. Tendencias
 - 3.7.1.1. Gestión del talento y diseño organizativo
 - 3.7.1.2. Procesos digitales / Automatización
 - 3.7.1.3. Sistemas ERP de nueva generación
 - 3.7.1.4. Cloud y SaaS
 - 3.7.1.5. Internet de las Cosas
 - 3.7.1.6. *Blockchain*
 - 3.7.1.7. *Big Data & Analytics*
- 3.7.2. Retos de la dirección financiera
- 3.7.3. Soluciones
 - 3.7.3.1. Estrategia, integración, transformación de la función
 - 3.7.3.2. Eficiencia y automatización (RPA / Inteligencia artificial)
 - 3.7.3.3. *Performance Improvement*
 - 3.7.3.4. Gestión de tesorería
 - 3.7.3.5. Gobierno y control interno

3.8. Modelos organizativos y operativos de la función financiera

- 3.8.1. Modelos de organización de la función financiera
- 3.8.2. Centralización vs. descentralización
- 3.8.3. Centralización: introducción a diferentes modelos
 - 3.8.3.1. *Shared Services Center (SSC)*
 - 3.8.3.2. *Multi-Function Shared Services (MFSS)*
 - 3.8.3.3. *Global Business Services (GBS)*
 - 3.8.3.4. *Integrated business services (IBS)*
 - 3.8.3.5. *Business Process Outsourcing (BPO)*

3.9. Gobierno y control interno

- 3.9.1. La función del control interno
- 3.9.2. Control interno sobre la información financiera
- 3.9.3. Marco de referencia
- 3.9.4. Sistema de control interno sobre la información financiera
- 3.9.5. La labor de supervisión y la función del Comité de Auditoría

3.10. Consultoría de la función financiera

- 3.10.1. Consultoría para la función financiera en función del área de actuación
- 3.10.2. Tipología de proyectos
- 3.10.3. Organización de proyectos de consultoría financiera



Encuentra tu lugar en el mundo de lo negocio, adaptando la función financiera a la nueva era digital”

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

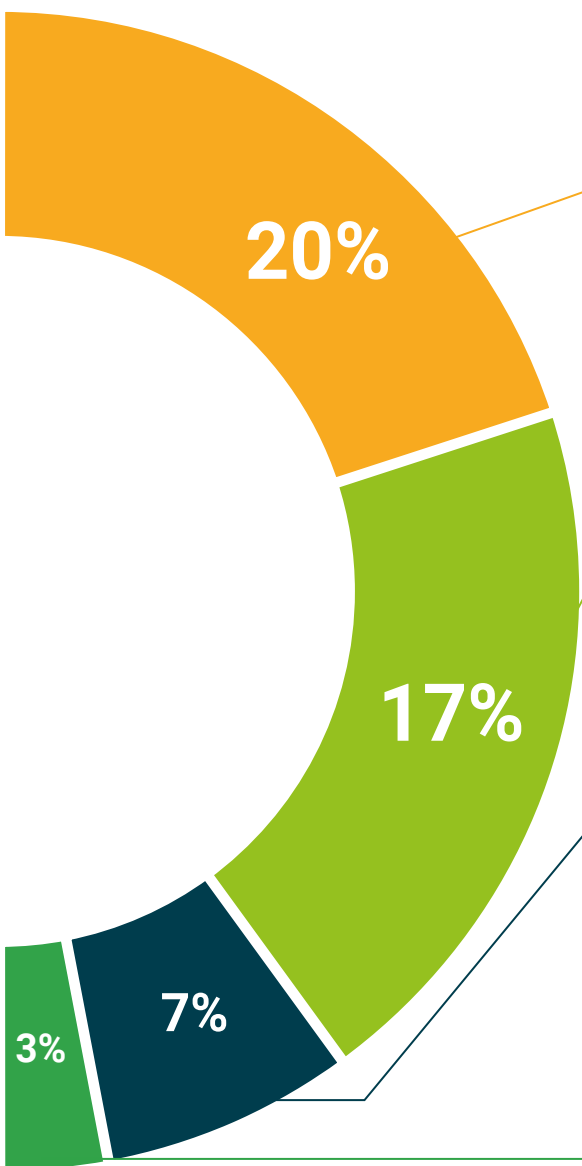
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

Los estudiantes que egresan de TECH Universidad, son profesionales capaces y dispuestos a afrontar cualquier reto profesional, que los ayude a ascender dentro de una empresa o emprender de manera independiente. Por tanto, este programa está dirigido a licenciados, graduados, ingenieros, arquitectos que ya hayan iniciado su carrera en este sector y que quieran profundizar y dominar las últimas novedades y tendencias del mercado.



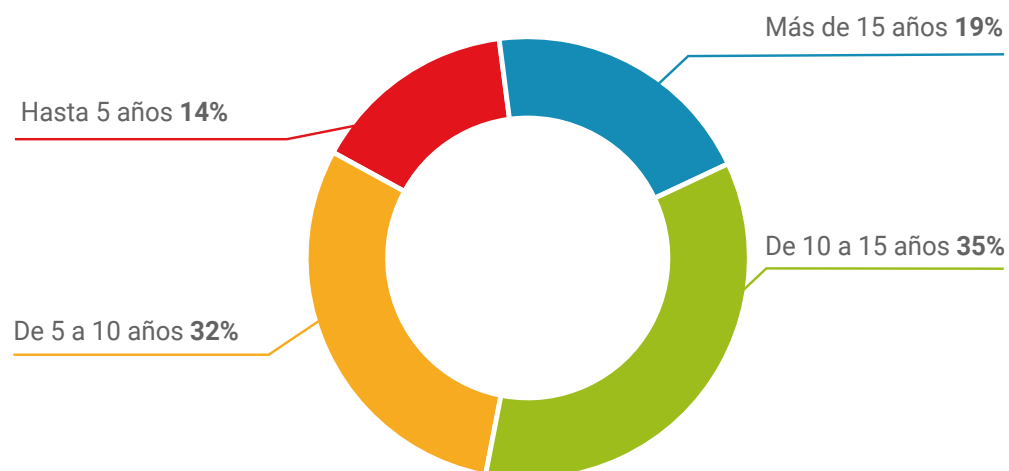
“

Al egresar de este programa contarás con el perfil profesional que muchas empresas auditoras buscan para prestar sus servicios a nivel internacional”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



Formación

Económicas y Empresariales **28%**

Administración de empresas **42%**

Ciencias Sociales **6%**

Otros **12%**



Perfil académico

Industria **45%**

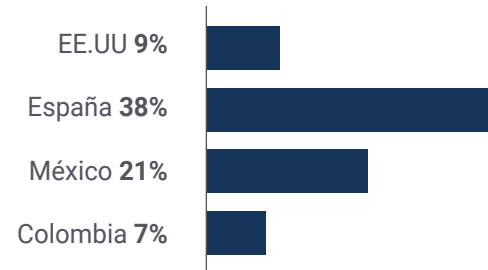
Servicios **20%**

Emprendedores **20%**

Otros **15%**



Distribución geográfica



Antonio Farias

Corporate Finance

"Este programa me ha permitido dar un paso adelante en mi carrera, abriéndome hacia un sector nuevo y apasionante. Así, he podido tomar decisiones acertadas al momento de asesorar a los altos directivos en las compras y adquisiciones de inmuebles o recibir financiación para completar los proyectos de la empresa. En definitiva, todo un acierto para mí y para cualquier profesional que desee avanzar hacia la excelencia"

08

Dirección del curso

El contenido de este programa está a cargo de un grupo de especialistas de gran nivel. Ellos, en activo dentro del sector, conocen las necesidades y exigencias de las grandes empresas. Por lo que han preparado un programa que se adapta a estas y, además, buscan impulsar y motivar a los estudiantes en su camino profesional.



“

Un equipo docente completo y de gran nivel, se encargará de guiarte dentro de este programa”

Directora Invitada Internacional

Premiada por la Sociedad de Relaciones Públicas de América por su **divulgación científica** mediante múltiples seminarios web, Erin Werthman se ha convertido en una prestigiosa **Administradora de Empresas** altamente especializada en el ámbito del **Marketing y Comunicaciones**.

Así pues, ha desempeñado su labor en entidades internacionales de referencia como el Collegis Education. Entre sus principales logros, destaca haber desarrollado **soluciones integrales de tecnología y eficiencia operativa** que han optimizado significativamente las actividades operativas de las instituciones. Por ejemplo, ha gestionado una cartera de clientes de más de 15 millones de dólares, obteniendo al mismo tiempo un margen de beneficio bruto del 58%. En este sentido, también ha generado una atmósfera de trabajo colaborativa, donde los equipos de trabajo desarrollan sus funciones con la máxima calidad para garantizar la satisfacción de los clientes.

Por otra parte, se ha encargado de confeccionar múltiples **planes estratégicos corporativos ante situaciones de crisis**. Gracias a esto, ha contribuido a que las empresas disfruten de una excelente imagen en la comunidad. Al mismo tiempo, al haberse anticipado a posibles contratiempos derivados de su ejercicio, ha garantizado que las entidades puedan seguir operando de manera efectiva incluso en condiciones adversas. También ha forjado relaciones proactivas a la par que transparentes con los **medios de comunicación**. De esta forma, ha logrado maximizar tanto la visibilidad como la reputación de las organizaciones.

Además, en su compromiso por la excelencia, es una ponente habitual en **congresos y simposios** de carácter internacional. Allí comparte su conocimiento holístico sobre materias como la **Responsabilidad Social**, las **Relaciones Públicas** o la **Publicidad**. Cabe destacar que su desempeño profesional se ha visto recompensado en diversas ocasiones en forma de **reconocimientos**, siendo una muestra de ello el galardón que obtuvo en el Rasmussen College por su capacidad de liderazgo, actitud resolutiva y mejora de campañas publicitarias.



Dña. Werthman, Erin

- Directora de Medios y Socio Experto Asociado en Bain & Company, Minnesota, Estados Unidos
- Socio Director Senior en Collegis Education, Bloomington, Minnesota
- Director de Estrategia de Medios y Desarrollo de Marca en Rasmussen College, Minneapolis
- Director de Relaciones Públicas y Desarrollo de la Facultad de Medicina de la Universidad de Illinois
- Licenciatura en Inglés-Retórica Escritura Profesional en la Universidad de Illinois Urbana-Champaign
- MBA en Negocios y Marketing en Benedictine University, Illinois
- Certificación Bain Sostenibilidad en Acción por Bain & Company
- Miembro de Miembro de la Junta Riverview Elementary School PTA



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Dirección



D. Pérez-Ayala, Luis Yusty

- ♦ Director Financiero y de Control de Gestión en las Áreas de Ingeniería, Infraestructuras, Energía y Naval de SENER
- ♦ Travel & Hospitality Industry Technology Lead en Accenture. España, Portugal, Andorra e Israel
- ♦ Senior Manager en Accenture en el Área de Intelligent Finance
- ♦ Associate Director en EY en el Área CFO Services y Financial Accounting Advisory Services
- ♦ Senior Manager en KPMG en el Área de Consultoría de Negocio en Función Financiera
- ♦ Docente en estudios posuniversitarios relacionados con la Consultoría de Negocios
- ♦ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la UCLM
- ♦ Licenciado en Economía por la UCLM
- ♦ Máster en Revenue Management por Cornell University
- ♦ Máster en Sales por Sales Business School
- ♦ Certificate Programs en Control de Gestión, Gestión de Finanzas e Impuestos

Profesores

D. Aguado-Muñoz Olmedilla, Álvaro

- Consultor senior en el área de la gestión de la cadena de suministro en ACCENTURE
- Consultor SAP para el área de Gestión de la Cadena de Suministro en VIEWNEXT
- Docente en cursos impartidos en el ámbito universitario
- Ingeniero Agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid
- Máster en Tecnología y Control de los Alimentos en Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica
- *Business Expert por ThePower Bussiness School*

D. Safón, Pablo

- Gerente sénior de Deuda y Reestructuración en BDO Spain
- Gerente sénior del área de Función Financiera de PwC España
- Director Financiero y de Inversiones en el Grupo Dadelos
- Consultor del área de Financial Accounting Advisory Services en EY España
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Valencia
- Executive MBA por el IE Business School
- Máster en Asesoría Financiera y de Seguros por la Universidad Politécnica de Valencia

D. Gallego Cañas, Alberto

- Senior Manager y Función Financiera en PwC
- Senior Manager de PwC España
- Senior Finance Specialist en Ecoembes
- Senior Finance Manager del Grupo SM
- Senior Consultant de Accenture
- Licenciado en Economía por la Universidad Complutense de Madrid
- MBA por ESCP Europe
- Programa avanzado de *Corporate Finance* por el IEB

D. Hernando Guijarro, Javier

- Socio de Función Financiera y Tesorería Corporativa en PwC España
- Responsable de la línea de servicio *Treasury & Finance* en PwC España
- Manager del Departamento de Auditoría Externa de Entidades Financieras en Ernst & Young. Madrid
- Coautor del libro *El Cubo del Líder*
- Docente en estudios posuniversitarios
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid
- Máster en Mercados Financieros y Derivados por la UNED
- Curso Avanzado en Auditoría por la Universidad Autónoma de Madrid

D. De Sopeña Fernández, Ignacio

- Director global de Business Consulting en VASS
- Director de consultoría en KPMG
- Socio responsable de consultoría para la Función Financiera en *Ernst & Young*
- Ponente en charlas y conferencias de asesoramiento y gestión empresarial
- Docente en estudios de posgrado vinculados con la consultoría y la gestión de empresas
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por el Colegio Universitario de Estudios Financieros
- PDD por el IESE *Business School*

09

Impacto para tu carrera

El contenido que se proporcionará en este programa dotará al estudiante de un conocimiento esencial sobre la importancia y el efecto que tiene un consultor dentro de una empresa. De esta forma, podrá afrontar cualquier puesto como *Financial Planning Analyst*, *Project Finance*, *Asset Finance* y, en general, cualquier posición a fin.



“

En este programa online encontrarás nuevos caminos profesionales para ti. Matricúlate ahora”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en *Corporate Finance*, M&A y Operaciones de Consultoría de TECH Universidad es un programa intensivo que prepara a los estudiantes para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito empresarial y de negocios. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

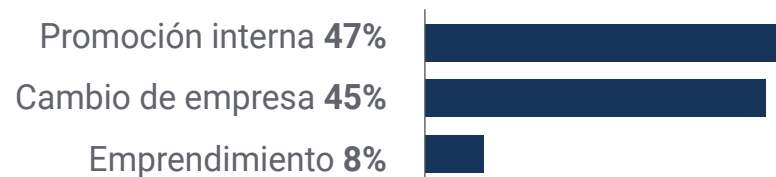
Si tienes experiencia dentro del sector y deseas posicionarte como un Experto Universitario, este programa es para ti.

No hay mejor momento para un cambio que este. Empresas de todo el mundo solicitarán tu apoyo para realizar un análisis de fortalezas y debilidades.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,89%**



10

Beneficios para tu empresa

Realizar este Experto Universitario en *Corporate Finance*, M&A y Operaciones de Consultoría supondrá una mejora en la carrera profesional de todos los estudiantes que deseen emprender por cuenta propia en este sector. Para ello, obtendrán los conocimientos más actualizados en el área impartidos por expertos de gran prestigio. Por todo esto, lograran destacarse a nivel internacional y llevar al éxito cualquier empresa que ingrese a su cartera de clientes.



“

*Un programa estimulante que te permitirá
tomar decisiones financieras en beneficio
para cualquier empresa”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario Corporate Finance, M&A y Operaciones de Consultoría garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.





“

*Supera con éxito esta especialización
y recibe tu titulación universitaria sin
desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Experto Universitario Corporate Finance, M&A y Operaciones de Consultoría** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario Corporate Finance, M&A y Operaciones de Consultoría**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Corporate Finance, M&A
y Operaciones de Consultoría

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Corporate Finance, M&A
y Operaciones de Consultoría