

Experto Universitario

Business & International Strategy



Experto Universitario Business & International Strategy

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitude.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-business-international-strategy

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01 Bienvenida

En un mercado altamente competitivo, la adopción de una estrategia empresarial internacional sólida puede proporcionar a las instituciones ventajas competitivas significativas. Entre ellas, destaca la oportunidad de acceder a una base de clientes mucho más amplia para aumentar las ventas e ingresos. No obstante, para beneficiarse de esto, es fundamental que los profesionales tengan un profundo conocimiento sobre los mecanismos más adecuados y las normativas correspondientes. Solamente así, los expertos podrán asegurar el cumplimiento legal de las organizaciones y gestionar de forma más eficiente la cadena de suministro. En este marco, TECH presenta una pionera a la par que revolucionaria titulación universitaria centrada en el *Business & International Strategy*. Además, el programa incluye unas minuciosas *Masterclasses* por parte de un prestigioso Director Invitado Internacional,



Experto Universitario en Business & International Strategy.
TECH Universidad Tecnológica



“

Identificarás oportunidades de expansión en mercados internacionales gracias a este Experto Universitario, que incorpora unas rigurosas Masterclasses impartidas por un prestigioso Director Invitado Internacional”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades del alumno en el ámbito fiscal, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en su desarrollo profesional. Tras finalizar el programa, el estudiante será capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.



“

TECH busca personas interesadas en la gestión de proyectos que deseen aumentar su capacitación con el mejor programa académico del momento”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.

Trabaja conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Business & International Strategy** capacitará al alumno para:

01

Definir los elementos de la estrategia como fundamento principal de la dirección estratégica internacional

03

Describir la lógica del proceso de dirección estratégica y el significado de cada una de sus fases

02

Analizar el comportamiento estratégico de las operaciones a distintos niveles

04

Definir las relaciones básicas de la empresa con su entorno



05

Analizar la influencia de los *Stakeholders* o grupos de interés sobre la empresa

07

Identificar las distintas sendas de crecimiento por la que pueden optar las empresas



06

Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas

08

Describir las características, problemáticas e implicaciones humanas, económicas, político-legales y organizativas de las diferentes modalidades de desarrollo estratégico

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Business & International Strategy de TECH Universidad Tecnológica es un programa a medida del alumno, que se imparte en formato 100% online con la libertad de poder adaptarlo a las necesidades y obligaciones del propio estudiante.

Un programa que se desarrolla a lo largo de 3 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante para sembrar las bases del éxito profesional de sus estudiantes.



“

Con una capacitación internacional podrás acceder a puestos de mayor prestigio en cualquier ámbito empresarial”

Plan de estudios

El Experto Universitario en Business & International Strategy de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara al alumno para los retos de la gestión empresarial internacional.

El contenido se enfoca hacia el desarrollo de competencias directivas en ámbitos del más alto nivel, con la capacidad de poder planificar y diseñar estrategias en contextos de negocio internacional.

El alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Experto Universitario trata en profundidad las áreas estratégicas de la empresa y está diseñado para capacitar a directivos que entiendan la dirección empresarial desde una perspectiva internacional e innovadora.

Un plan realizado para fomentar la mejora profesional del alumnado, preparándole para la excelencia en el campo internacional. Un programa que entiende las necesidades tanto del alumno como de las empresas, aportando un contenido innovador basado en las últimas tendencias y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 3 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1

Habilidades directivas

Módulo 2

Management and Strategy

Módulo 3

Business & International Strategy



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 3 meses que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que permitirá autogestionar el tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Habilidades directivas

1.1. Oratoria y formación de portavoces

- 1.1.1. Comunicación interpersonal
- 1.1.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 1.1.3. Barreras para la comunicación

1.2. Comunicación y liderazgo

- 1.2.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 1.2.2. Motivación
- 1.2.3. Capacidades y habilidades del líder 2.0

1.3. Branding personal

- 1.3.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
- 1.3.2. Leyes del Branding personal
- 1.3.3. Herramientas de la construcción de marcas personales

1.4. Gestión de equipos

- 1.4.1. Equipos de trabajo y dirección de reuniones
- 1.4.2. Gestión de procesos de cambio
- 1.4.3. Gestión de equipos multiculturales
- 1.4.4. Coaching

1.5. Negociación y resolución de conflictos

- 1.5.1. Técnicas de negociación efectiva
- 1.5.2. Conflictos interpersonales
- 1.5.3. Negociación intercultural

1.6. Inteligencia emocional

- 1.6.1. Inteligencia emocional y comunicación
- 1.6.2. Asertividad, empatía y escucha activa
- 1.6.3. Autoestima y lenguaje emocional

1.7. Capital relacional: Coworking

- 1.7.1. Gestión del capital humano
- 1.7.2. Análisis del rendimiento
- 1.7.3. Gestión de la igualdad y diversidad
- 1.7.4. Innovación en la gestión de personas

1.8. Gestión del tiempo

- 1.8.1. Planificación, organización y control
- 1.8.2. Metodología de la gestión del tiempo
- 1.8.3. Planes de acción
- 1.8.4. Herramientas para la gestión eficaz del tiempo

Módulo 2. Management and strategy

2.1. Pensamiento estratégico

- 2.1.1. La estrategia y su finalidad
- 2.1.2. Strategic Thinking and Strategist Skills
- 2.1.3. Pensamiento lateral y estrategia de océanos azules
- 2.1.4. Neurociencia aplicada la estrategia

2.2. Decisiones y decisores estratégicos

- 2.2.1. Gobierno corporativo
- 2.2.2. Equipos directivos
- 2.2.3. Creación de valor

2.3. Estrategia competitiva

- 2.3.1. Análisis del mercado
- 2.3.2. Ventaja competitiva sostenible
- 2.3.3. Retorno de la inversión

2.4. Estrategia corporativa

- 2.4.1. Driving Corporate Strategy
- 2.4.2. Pacing Corporate Strategy
- 2.4.3. Framing Corporate Strategy

2.5. Planificación y estrategia

- 2.5.1. Relevancia de la dirección estratégica en el proceso de control de gestión
- 2.5.2. Análisis del entorno y la organización

2.6. Implantación de la estrategia

- 2.6.1. Sistemas de indicadores y enfoque por procesos
- 2.6.2. Mapa estratégico
- 2.6.3. Diferenciación y alineamiento

2.7. Modelos de análisis estratégico

- 2.7.1. Análisis interno
- 2.7.2. Análisis externo
 - 2.7.2.1. Fuentes de ventaja competitiva en el sector
 - 2.7.2.2. Ventajas, desventajas y eficacia del análisis estratégico

2.8. Gestión de la calidad total y gestión avanzada de proyectos

- 2.8.1. TQM (Total Quality Management)
- 2.8.2. Seis Sigma y Six Sigma como sistema de gestión empresarial
- 2.8.3. Modelo EFQM

2.9. Lean Management

- 2.9.1. Principios básicos de Lean Management
- 2.9.2. Grupos de mejora y resolución de problemas
- 2.9.3. Las nuevas formas de gestión de mantenimiento y de calidad

2.10. Ética y Strategic Management

- 2.10.1. Integración de la ética y la estrategia
- 2.10.2. Motivación humana y ética
- 2.10.3. Calidad ética de las organizaciones

Módulo 3. Business & International Strategy

3.1. Business & International Strategy 3.1.1. Internacionalización 3.1.2. <i>Growth & Development in Emerging Markets</i> 3.1.3. Sistema monetario internacional	3.2. Dirección estratégica de negocios internacionales 3.2.1. La internacionalización en el nuevo orden mundial 3.2.2. La influencia de la cultura en los negocios internacionales 3.2.3. La selección de mercados y países 3.2.4. Deslocalización y <i>Offshoring</i>	3.3. Estrategias de internacionalización 3.3.1. Razones y requisitos para la salida a mercados exteriores 3.3.2. Alianzas estratégicas en el proceso de expansión internacional 3.3.3. Formas de entrada en nuevos mercados internacionales	3.4. Decisiones de internacionalización 3.4.1. Estudios de mercado y toma de decisiones 3.4.2. Elección de la localización y modo de operación 3.4.3. Elección de la forma jurídica adecuada
3.5. Etapas del proceso de internacionalización 3.5.1. Análisis de demanda internacional 3.5.2. Diagnóstico del potencial de exportación 3.5.3. Planificación de la internacionalización 3.5.4. Etapas en la exportación	3.6. Internacionalización según el tipo de empresa 3.6.1. Empresas de producto y empresas de servicio 3.6.2. Empresas internacionalizadas y empresas multinacionales 3.6.3. La pyme y su modelo de internacionalización	3.7. Obstáculos a la internacionalización 3.7.1. Restricciones legales 3.7.2. Obstáculos logísticos, financieros y comerciales 3.7.3. Obstáculos en la inversión directa	3.8. Cross-cultural Management 3.8.1. Dimensión cultural de la gestión internacional 3.8.2. La globalización en la gestión empresarial 3.8.3. Liderazgo intercultural



Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

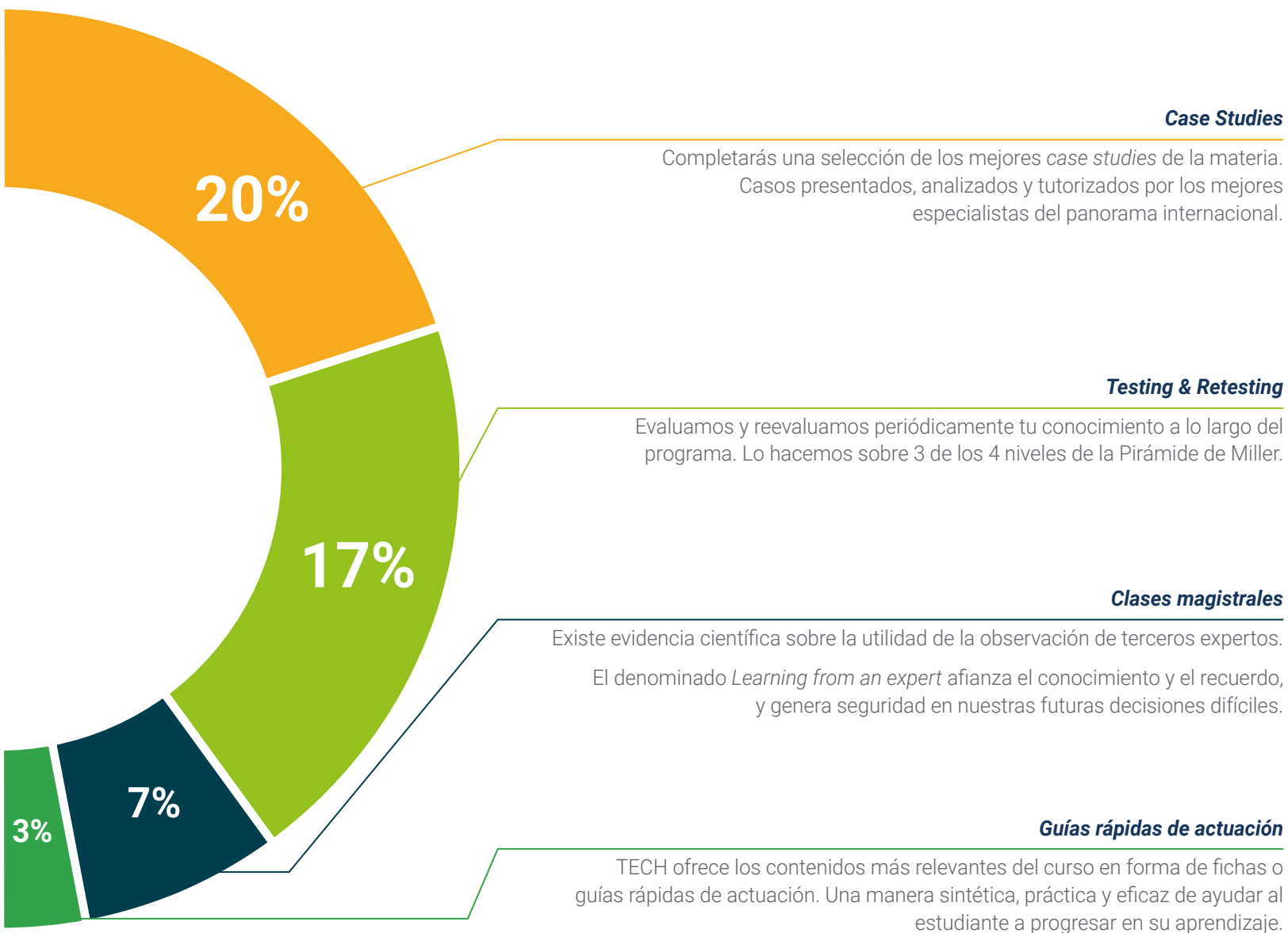
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

Nuestro Experto Universitario en Business & International Strategy es un programa dirigido a profesionales del área gerencial y directiva que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de gestionar proyectos y avanzar en su carrera profesional. Este programa está enfocado a: ejecutivos senior, gestores de jefes de proyecto, jefes funcionales con personal asignado a proyectos, consultores y especialistas en gestión de proyectos y aspectos relacionados, y cualquier otra persona interesada en funciones de gestión. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.



“

Buscamos personas interesadas en la gestión de proyectos que deseen aumentar su capacitación con el mejor programa académico del momento”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



Formación

Económicas y Empresariales **22%**

Diseño **27%**

Ingeniería **32%**

Ciencias Sociales **6%**

Otros **13%**

Perfil académico

Dirección empresarial **23%**

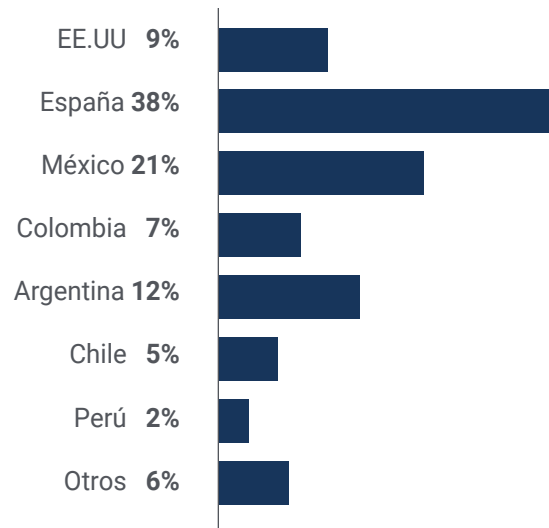
Gestor de proyectos **28%**

Emprendedores **25%**

Industria **10%**

Otros **14%**

Distribución geográfica



Luis Martínez

Project Manager

"La combinación de contenidos académicos y el bagaje del profesorado hacen del Experto Universitario en Business & International Strategy una herramienta clave para evolucionar profesional y personalmente. Me ha sorprendido gratamente la calidad y profesionalidad de todos los miembros del claustro"

08

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en la gestión y dirección de proyectos, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el Experto Universitario de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.



“

*Un completísimo cuadro docente
destinado a capacitarte para el
éxito profesional”*

Director Invitado Internacional

Considerado como un pionero en la resolución de problemas comerciales complejos, Matthew Seitz es un prestigioso **Analista de Sistemas**. Además, está especializado en el campo de la **Administración de Empresas**, con un enfoque basado en el **Marketing**. Posee una amplia experiencia profesional de más de 25 años, donde ha formado parte de instituciones de referencia internacional como Google, Kellogg's o Laboratorios Abbot. La mayor parte de su trayectoria se ha centrado en la optimización de la presencia en línea y el aumento de las conversiones de venta mediante estrategias avanzadas de SEM.

En su compromiso por brindar servicios de excelencia, se mantiene a la vanguardia de ámbitos como el **Marketing Digital**, el **Análisis de Datos**, la **Venta Minorista** o **Estrategias de Negocios**. Entre sus principales logros, destaca haber implementado tanto una estrategia como un modelo operativo basado en **Inteligencia Artificial** para automatizar procesos operativos repetitivos y ofrecer recomendaciones de productos personalizados. De esta forma, ha logrado acelerar significativamente el crecimiento de los ingresos sobre una base de datos XXB dólares.

Cabe destacar que compagina esta labor con su faceta como **Asesor de Ejecutivos de Nivel C**. De esta forma, emplea su sólido conocimiento en relevantes materias como el Marketing, Análisis de Datos, Valoración Financiera y Medición para ayudar a los líderes a tomar decisiones estratégicas e informadas. En este sentido, está especializado en la innovadora metodología omnicanal, destinada a maximizar el tráfico y las ventas en el **Comercio Electrónico**. Gracias a esto, los clientes disfrutan de una experiencia de compra uniforme y sin fisuras, independientemente de si adquieren los bienes o servicios desde una tienda física o mediante una página web o aplicación móvil. Además, pueden acceder al servicio al cliente en cualquier momento, sin estar limitados por el horario presencial del comercio.



D. Seitz, Matthew

- Director de Rendimiento de Búsqueda y Venta para Retail en Google de California, Estados Unidos
- Jefe de Programas y Analista de Redes Sociales de Laboratorios Abbott de Chicago, Estados Unidos
- Gerente de Proyecto Sénior en McDonald's, Estados Unidos
- Consultor de Proyecto de Crowe Chizek en Chicago, Estados Unidos
- Máster en Administración de Empresas (MBA) con especialización en Marketing Digital, por Universidad del Noroeste
- Licenciatura en Análisis de Sistemas en Universidad de Miami

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



D. Pampliega, Carlos

- ♦ Responsable de la Oficina de Gestión de Proyectos y Riesgos, Consultor y Formador en diferentes Universidades y Escuelas de Negocio
- ♦ Director del Curso de Dirección de Proyectos Escuela de Negocios CEU Castilla y León
- ♦ Director de PMI Castilla y León Branch
- ♦ Miembro activo de PMI-Madrid Spain Chapter
- ♦ Miembro del Consejo Editorial de la Revista Científica Building & Management
- ♦ Miembro del Comité de Jueces de PMO de PMO Global Alliance Awards
- ♦ Arquitecto especializado en la Gestión de Proyecto y Riesgos
- ♦ Certified Associate in Risk Management por la George Washington University
- ♦ Certificado Project Management Professional (PMP)
- ♦ Professional Scrum Master certificado por Scrum.org

Profesores

Dr. Roji Ferrari, Salvador

- ♦ Especialista en Contabilidad y Finanzas
- ♦ Autor de varios libros de finanzas y economía de la empresa
- ♦ Doctor en Contabilidad y Finanzas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Ciencias de las Finanzas por la Universidad de Maryland & Baltimore
- ♦ Máster en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad de Maryland & Baltimore



09

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal.

El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente.



“

Generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional, ese es el reto de TECH. La implicación es máxima para ayudarte a conseguirlo”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

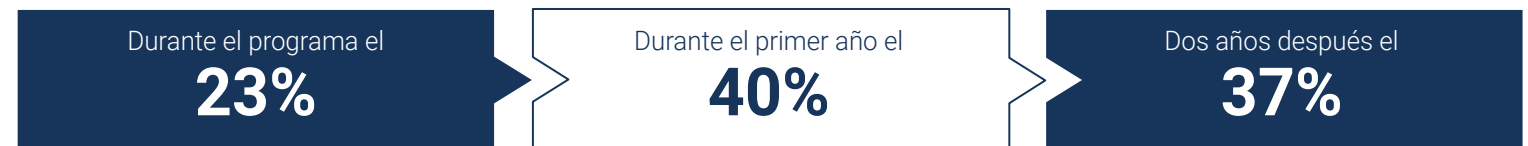
El Experto Universitario en Business & International Strategy de TECH es un programa intensivo que prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la gestión internacional de proyectos. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional, ayudándoles a conseguir el éxito.

Si quiere superarse a si mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es el sitio.

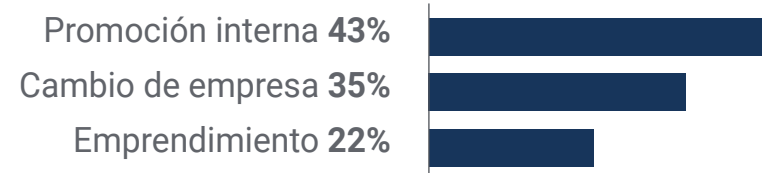
TECH es la mejor opción que podrás encontrar para mejorar tus habilidades profesionales.

Para lograr un cambio positivo a nivel profesional es necesario esforzarse y poner al día tus conocimientos. Así que no lo pienses más y estudia con nosotros.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Business & International Strategy contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel.

Además, participar en este itinerario académico supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

Aporta a tu empresa una visión global de la dirección de proyectos y ofrece nuevas perspectivas que lleven al éxito a tu negocio”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportar a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Ser capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

Poder trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Business & International Strategy garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Business & International Strategy** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Business & International Strategy**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Business & International Strategy

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Business & International Strategy

