

Experto Universitario

Access Market en Pharma Biotech





Experto Universitario Access Market en Pharma Biotech

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de los Negocios, Economía, Medicina, Farmacéutica, Biología, Química

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-access-market-pharma-biotech

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología

pág. 28

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 36

08

Dirección del curso

pág. 40

09

Impacto para tu carrera

pág. 44

10

Beneficios para tu empresa

pág. 48

11

Titulación

pág. 52

01

Bienvenida

Con el paso de los años, la experiencia y conocimiento de Access Market en la industria farmacéutica y biotecnológica les permite a los colaboradores de este sector, ofrecer soluciones innovadoras y adaptadas a las necesidades cambiantes del mercado. Su enfoque se basa en la colaboración con los principales actores de la industria, así como en la implementación de tecnologías avanzadas para optimizar la cadena de suministro y garantizar la integridad de los productos. Por este motivo, es crucial que el profesional en negocios este a la vanguardia con esta entidad. Para satisfacer esta demanda, TECH ha elaborado un programa que permitirá a los alumnos convertirse en expertos en esta empresa. Esta titulación se presenta en un formato 100% en línea, lo cual proporcionará flexibilidad para acceder al contenido en cualquier momento y lugar, sin limitaciones de horario.



Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech.
TECH Universidad Tecnológica



“

Descubrirás el mundo del Acceso al Mercado en la industria farmacéutica y adquirirás las habilidades necesarias para destacarte en este campo en crecimiento”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El objetivo de esta titulación es proporcionar al experto las habilidades y conocimientos indispensables con el fin de prosperar en la industria farmacéutica y biotecnológica. De este modo, estarán preparados para asumir roles fundamentales en áreas clave, tales como la investigación y desarrollo de fármacos, la gestión de proyectos y la producción y fabricación de dichos productos.



“

¿Sabías que un departamento de Acceso al Mercado es fundamental para el éxito de las empresas farmacéuticas? Con este Experto Universitario aprenderás la importancia de estas estrategias y cómo implementarlas”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech capacitará al alumno para:

01

Adquirir conocimiento sobre la historia de la Dirección estratégica

02

Categorizar las diferentes definiciones a lo largo del tiempo

03

Evaluar la eficiencia financiera

04

Optimizar la gestión del capital de trabajo



05

Conocer los distintos tipos de sistemas sanitarios, como la sanidad pública, privada/seguros privados y concertada

06

Evaluar las necesidades no cubiertas del paciente y la gestión de la cronicidad

07

Entender en que consiste el Acceso al Mercado y cómo surge la necesidad de esta función en la industria farmacéutica

08

Conocer la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud



09

Profundizar en los pasos que hay que seguir para planificar el acceso al mercado de un nuevo medicamento

10

Revisar los puntos que se deben analizar en una fase previa al desarrollo del plan de acceso para conocer el entorno y competidores

11

Conocer las capacidades y ética del Coach

12

Comprender la esencia del Coaching y su enfoque en el aprendizaje



13

Adquirir conocimientos básicos sobre los conceptos fundamentales del liderazgo y su aplicación en la industria farmacéutica

14

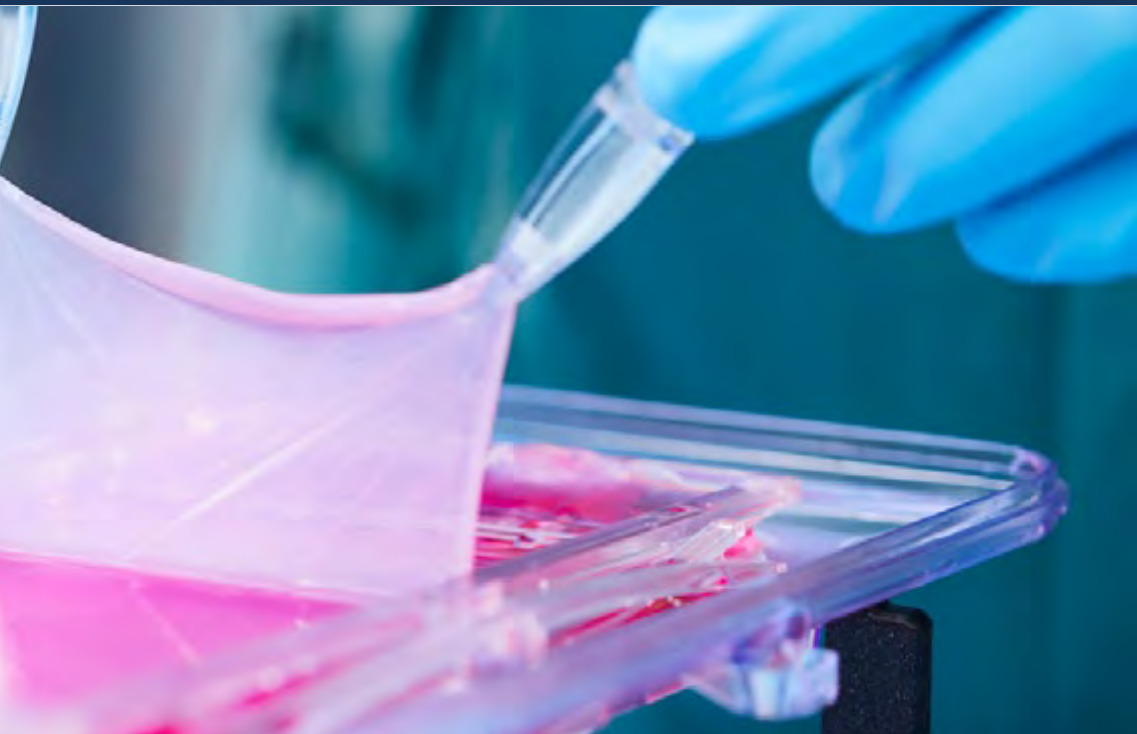
Comprender y categorizar las teorías sobre el liderazgo, explorando el proceso de liderazgo y los diferentes estilos y modelos existentes

15

Conseguir una herramienta eficaz de consecución de resultados

16

Definir propuestas de valor únicas y diferenciadas



05

Estructura y contenido

El contenido que hace parte de este Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech está compuesto por temas relevantes en el campo Biotech y de la Biotecnología. En este sentido, el estudiante explorará la visión presente como futura de la sanidad, teniendo en cuenta la pirámide de edades y el desafío de mantener los costos en una población envejecida. Además, se analizarán los documentos y herramientas de soporte que respaldarán la negociación de precio y reembolso, el acceso a las regiones y hospitales, y el posicionamiento del producto en las guías terapéuticas.



“

Tendrás a tu alcance lecturas especializadas y toda una serie de recursos multimedia con los que comprenderás el sistema sanitario y su impacto en la industria farmacéutica”

Plan de estudios

En esta titulación se abordarán diversos temas relevantes para la industria Access Marketing y la farmacéutica. En primer lugar, destacará la necesidad de comprender los diferentes tipos de pacientes y aprender a comunicarse con ellos sin generar conflictos. Además, se analizarán los organismos oficiales involucrados en la regulación de nuevos fármacos, tanto a nivel nacional como regional, y se estudiarán los procesos de autorización, evaluación, fijación de precios y reembolso de los medicamentos. También se detallarán los pasos necesarios para lograr una entrada exitosa de un nuevo medicamento al mercado.

Adicionalmente, se examinarán los requisitos específicos para ocupar puestos de alta dirección en el sector, teniendo en cuenta la escasez de líderes cualificados en la industria. Se brindarán las herramientas necesarias para desarrollar habilidades de liderazgo efectivas. Incluso, se diseñará un plan estratégico de acceso que definirá quiénes son los actores clave, cuándo y cómo se establecerá el contacto con los diferentes tomadores de decisiones e influenciadores. Este enfoque estratégico asegurará un adecuado planteamiento para establecer relaciones y negociar con éxito el ingreso al mercado.

Siendo consecuentes con esto, TECH ha elaborado un Experto Universitario, con el propósito de dotar al especialista en negocios con las herramientas y conocimientos indispensables en el ámbito farmacéutico y la industria Access Marketing. Como consecuencia de esto, el participante se convertirá en un destacado conocedor de la materia y podrá avanzar significativamente en su carrera profesional.

En este sentido, se presenta una propuesta académica en un formato 100% en línea. Bajo estas circunstancias, el estudiante contará con una amplia biblioteca de materiales didácticos, que facilitaran la labor de aprendizaje. De esta manera, se garantizará al participante un acceso sencillo, desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet. De este modo, el plan de estudios se adaptará a los objetivos profesionales individuales y colectivos, estimulando al experto a alcanzar la excelencia en el ámbito farmacéutico y biotecnológico. Adicionalmente, se ofrecerá un contenido vanguardista basado en las últimas tendencias y que, sumado al método del *Relearning*, le permitirá comprender conceptos complejos en menos tiempo y de manera más eficiente.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1

Acceso al Mercado (*market access*) (1). Organización y Procesos

Módulo 2

Acceso al Mercado (*market access*) (2). Herramientas y Estrategia

Módulo 3

Gestión sanitaria digital: innovación Tecnológica en el Sector de la Salud

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Acceso al Mercado (market access) (1). Organización y Procesos

1.1. Acceso al Mercado en la industria farmacéutica

- 1.1.1. ¿Qué entendemos por Acceso al Mercado?
- 1.1.2. ¿Por qué es necesario un departamento de Acceso al Mercado?
- 1.1.3. Funciones del departamento de Acceso al Mercado
- 1.1.4. Conclusiones

1.2. Sistema Sanitario en España

- 1.2.1. Sistema Nacional de Salud (SNS). Organización, estructura y funciones
- 1.2.2. Gasto sanitario y gasto en medicamentos
- 1.2.3. Servicios Regionales de Salud
- 1.2.4. Organización, estructura y funciones

1.3. Autorización y registro de nuevos medicamentos

- 1.3.1. Autoridades Sanitarias
- 1.3.2. Agencia Europea del Medicamento (EMA)
- 1.3.3. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS)
- 1.3.4. Ministerio de Sanidad
- 1.3.5. Proceso de autorización de comercialización de un nuevo medicamento: procesos centralizados, descentralizados y reconocimiento mutuo

1.4. Evaluación de nuevos medicamentos a nivel nacional

- 1.4.1. Agencias de Evaluación de Tecnologías Sanitarias
- 1.4.2. Internacionales
- 1.4.3. Europea
- 1.4.4. Españolas
- 1.4.5. Informes de Posicionamiento Terapéutico (IPT)
- 1.4.6. Decisores e influenciadores

1.5. Otras evaluaciones de nuevos medicamentos

- 1.5.1. Evaluaciones del grupo GENESIS
- 1.5.2. Evaluaciones regionales
- 1.5.3. Evaluaciones en farmacias hospitalarias: Comités de Farmacia y Terapéutica
- 1.5.4. Otras evaluaciones

1.6. De la autorización de un fármaco a su disponibilidad para el paciente

- 1.6.1. Proceso de solicitud de precio y reembolso de nuevos fármacos
- 1.6.2. Comercialización y condiciones de financiación
- 1.6.3. Procedimiento de acceso de medicamentos a nivel hospitalario
- 1.6.4. Procedimiento de acceso de medicamento dispensados en farmacia de calle
- 1.6.5. Acceso de medicamentos genéricos y biosimilares

1.7. Financiación de medicamentos

- 1.7.1. Esquemas de financiación tradicionales frente a nuevos esquemas
- 1.7.2. Acuerdos innovadores
- 1.7.3. Acuerdos de riesgo compartido (ARC)
- 1.7.4. Tipos de ARC
- 1.7.5. Criterios para seleccionar el ARC

1.8. Proceso de compra de medicamentos

- 1.8.1. Contratación pública
- 1.8.2. Compra centralizada de medicamentos y productos sanitarios
- 1.8.3. Acuerdos marco
- 1.8.4. Conclusiones

1.9. Departamento de Acceso al Mercado (1). Perfiles profesionales

- 1.9.1. Evolución del perfil de los profesionales de Acceso al Mercado
- 1.9.2. Perfiles profesionales en Acceso al Mercado
- 1.9.3. Gerente de Acceso al Mercado (*Market Access Manager*)
- 1.9.4. Farmacoeconomía
- 1.9.5. Precio (*Pricing*)
- 1.9.6. *Key Account Manager*

1.10. Departamento de Acceso al Mercado (2). Interacción con otros departamentos de la industria farmacéutica

- 1.10.1. Marketing y Ventas
- 1.10.2. Departamento Médico
- 1.10.3. Relaciones Institucionales
- 1.10.4. *Regulatory*
- 1.10.4. Comunicación

Módulo 2. Acceso al Mercado (market access) (2). Herramientas y Estrategia

<p>2.1. Planificación del acceso al mercado de un medicamento</p> <p>2.1.1. Análisis del escenario actual: manejo de la enfermedad, competidores</p> <p>2.1.2. Segmentación de regiones y cuentas</p> <p>2.1.3. Sociedades Científicas</p> <p>2.1.4. Asociaciones de Pacientes</p> <p>2.1.5. Diseño de la estrategia</p> <p>2.1.6. Cronología de la implementación de la estrategia</p>	<p>2.2. Gestión del acceso al mercado de un medicamento</p> <p>2.2.1. Gestión de acceso a nivel regional</p> <p>2.2.2. Acceso al mercado de medicamentos de uso hospitalario. Gestión y estrategia de farmacia hospitalaria</p> <p>2.2.3. Acceso al mercado de medicamentos de farmacia de calle</p> <p>2.2.4. Gestión y estrategia de farmacéuticos de atención primaria</p>	<p>2.3. Valor clínico de un medicamento</p> <p>2.3.1. El valor basado en el desarrollo clínico</p> <p>2.3.2. Estudios de vida real</p> <p>2.3.3. (RWD/RWE)</p> <p>2.3.4. Conclusiones</p>	<p>2.4. Valor percibido por el paciente</p> <p>2.4.1. Variables reportadas por el paciente (o Patient Reported Outcomes, PRO)</p> <p>2.4.2. Calidad de vida relacionada con la salud (CVRS)</p> <p>2.4.3. Satisfacción con el tratamiento</p> <p>2.4.4. Incorporación de las preferencias de los pacientes</p>
<p>2.5. Análisis económico Tipos</p> <p>2.5.1. Tipos de análisis económico</p> <p>2.5.2. Parámetros que hay que definir</p> <p>2.5.3. Evaluaciones económicas parciales</p> <p>2.5.4. Coste y carga de la enfermedad</p> <p>2.5.5. Coste consecuencia</p>	<p>2.6. Análisis económico Estudios</p> <p>2.6.1. Estudios de Impacto Presupuestario</p> <p>2.6.2. Crecimiento del mercado</p> <p>2.6.3. Riesgos asociados</p> <p>2.6.4. Propiedad intelectual</p>	<p>2.7. Análisis económico Evaluaciones</p> <p>2.7.1. Evaluaciones económicas completas</p> <p>2.7.2. Análisis coste-efectividad</p> <p>2.7.3. Análisis coste-utilidad</p> <p>2.7.4. Análisis coste-beneficio</p> <p>2.7.5. Reglas de decisión</p>	<p>2.8. Dossier de valor de un medicamento</p> <p>2.8.1. Contenidos del dossier de valor</p> <p>2.8.2. El valor clínico del medicamento</p> <p>2.8.3. El valor económico del medicamento</p> <p>2.8.4. La demostración del valor del medicamento para el sistema sanitario</p> <p>2.8.5. Adaptación del dossier a las diferentes Comunidades Autónomas</p>
<p>2.9. Documentos requeridos para la solicitud de precio y reembolso</p> <p>2.9.1. Documentos requeridos</p> <p>2.9.2. Documentos opcionales</p> <p>2.9.3. Documentos precio</p> <p>2.9.4. Documentos reembolso</p>	<p>2.10. Nuevas tendencias</p> <p>2.10.1. Compra basada en valor</p> <p>2.10.2. Análisis Multicriterio (AMC)</p> <p>2.10.3. Compra pública innovadora</p> <p>2.10.4. Últimas tendencias</p>		

Módulo 3. Gestión sanitaria digital: innovación Tecnológica en el Sector de la Salud

<p>3.1. Sistemas de información hospitalaria</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1. Implementación 3.1.2. Gestión de sistemas de información hospitalaria 3.1.3. Historia clínica electrónica 3.1.4. Interoperabilidad de sistemas de información 	<p>3.2. Telemedicina y salud digital</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1. Consultas médicas a distancia 3.2.2. Plataformas de telemonitoreo 3.2.3. Seguimiento de pacientes 3.2.4. Aplicaciones móviles de salud y bienestar 	<p>3.3. Big data y análisis de datos en salud</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.3.1. Gestión y análisis de grandes volúmenes de datos en salud 3.3.2. Uso de análisis predictivo para la toma de decisiones 3.3.3. Privacidad 3.3.4. Seguridad de los datos sanitarios 	<p>3.4. Inteligencia artificial y aprendizaje automático en salud</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.4.1. Aplicaciones de inteligencia artificial en diagnóstico médico 3.4.2. Algoritmos de aprendizaje automático para detección de patrones 3.4.3. Chatbots 3.4.4. Asistentes virtuales en atención médica
<p>3.5. Internet de las cosas (IoT) en salud</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.5.1. Dispositivos médicos conectados y monitoreo remoto 3.5.2. Infraestructuras inteligentes de hospitales 3.5.3. Aplicaciones de IoT en la gestión de inventarios 3.5.4. Suministros 	<p>3.6. Ciberseguridad en salud</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.6.1. Protección de datos de salud y cumplimiento normativo 3.6.2. Prevención de ataques informáticos 3.6.3. Ransomware 3.6.4. Auditorías de seguridad y gestión de incidentes 	<p>3.7. Realidad virtual (RV) y realidad aumentada (RA) en medicina</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.7.1. Entrenamiento médico utilizando simuladores de RV 3.7.2. Aplicaciones de RA en cirugía asistida 3.7.3. Guías quirúrgicas 3.7.4. Terapia y rehabilitación mediante RV 	<p>3.8. Robótica en medicina</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.8.1. Uso de robots quirúrgicos en procedimientos médicos 3.8.2. Automatización de tareas en hospitales y laboratorios 3.8.3. Prótesis 3.8.4. Asistencia robótica en rehabilitación
<p>3.9. Análisis de imágenes médicas</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.9.1. Procesamiento de imágenes médicas y análisis computacional 3.9.2. Diagnóstico por imagen asistido por ordenador 3.9.3. Imágenes médicas en tiempo real 3.9.4. 3D 	<p>3.10. Blockchain en salud</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.10.1. Seguridad y trazabilidad de datos de salud con blockchain 3.10.2. Intercambio de información médica entre instituciones 3.10.3. Gestión de consentimientos informados 3.10.4. Privacidad 		



“

Con el método Relearning, reducirás las horas de estudio y fortalecerás tu comprensión a largo plazo”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario está dirigido a graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de los Negocios, Economía, Medicina, Farmacéutica, Biología, Química.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Experto Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo médico o farmacéutico.





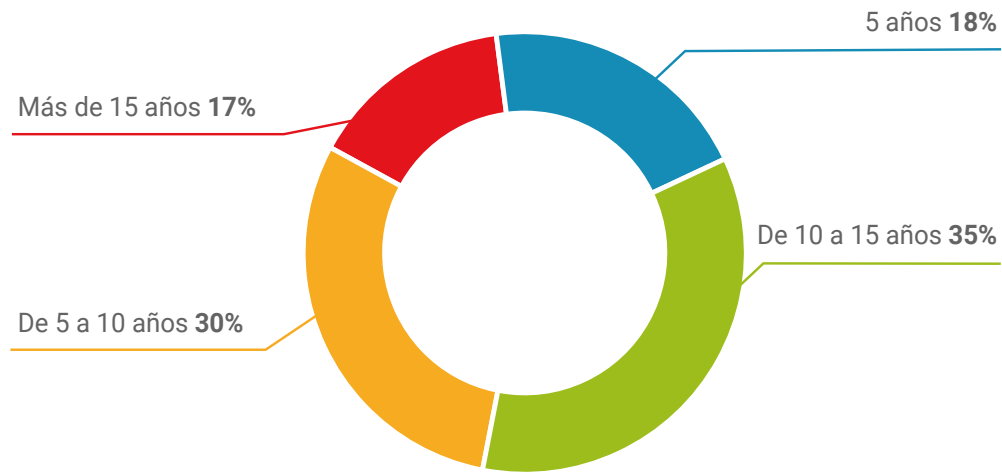
“

En tan solo 6 meses, aprenderás sobre la autorización y registro de nuevos medicamentos y descubrirás cómo navegar los procesos centralizados y descentralizados para su comercialización”

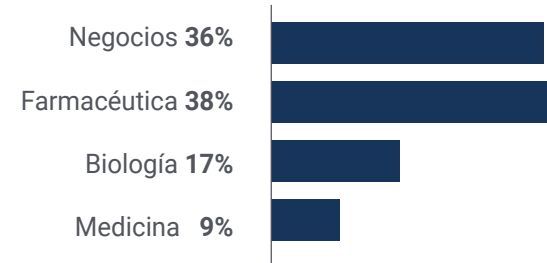
Edad media

Entre **35** y **45** años

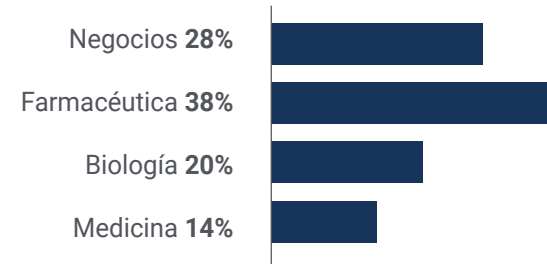
Años de experiencia



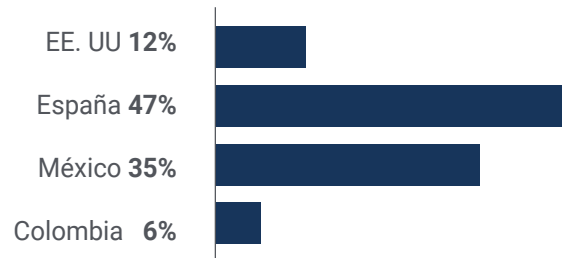
Formación



Perfil Académico



Distribución Geográfica



Ana González

Gerente de Análisis Clínico

“Sin duda, realizar este Experto Universitario ha sido un gran impulso para mi carrera. Me siento preparada para asumir roles de liderazgo en el sector farmacéutico y así poder contribuir de manera significativa al desarrollo y éxito de las empresas en las cuales colabore. Recomiendo este programa a todos aquellos profesionales que deseen destacar y prosperar en la industria”

08

Dirección del curso

El programa cuenta con una selección de destacados docentes que impartirán las clases a la vanguardia académica. Esto garantizará que los alumnos reciban un aprendizaje de expertos reconocidos, con una vasta trayectoria en los campos de la Industria Farmacéutica, la Medicina y los Negocios. De este modo, los participantes podrán tener plena confianza en obtener una titulación de excelencia que los estimulará a sobresalir y progresar rápidamente en su trayectoria profesional.





Conocerás las funciones clave del departamento de Access Marketing y te convertirás en un experto en desarrollo de técnicas que impulsen un efectivo acceso al mercado”

Dirección



D. Cardenal Otero, César

- ♦ Ejecutivo Farmabiomédico en Amgen
- ♦ Autor del libro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud"
- ♦ Licenciado en Marketing por la *Universidad Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Grado de distinción en el curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- ♦ Postgrado en Gestión y Salud de la Industria Farmacéutica de la Universidad Europea
- ♦ Máster en Administración de Pymes de la escuela Politécnica
- ♦ Especialización de Social Media Marketing por la Universidad de *Northwestern*
- ♦ Experto Universitario en Comercio y Transporte Internacional por la Universidad de Cantabria
- ♦ Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cantabria

Profesores

Dña. Restovic, Gabriela

- ◆ Evaluadora de tecnología sanitaria en el ámbito público para la Dirección de Innovación del Hospital Clinic de Barcelona
- ◆ Directora asociada de *Market Access* en Novocure
- ◆ Economista de la Universidad Católica de Chile
- ◆ Máster de Economía Aplicada en la Universtat Pompeu Fabra de Barcelona
- ◆ Programa de Alta Dirección en *Healthcare Government Affairs* en EADA, Escuela de Negocios de Barcelona
- ◆ Docente adjunto de programas académicos al servicio de su especialidad

Dña. Caloto González, María Teresa

- ◆ Consultora de Market Access
- ◆ Subdirección General de Epidemiología del Ministerio de Sanidad
- ◆ Doctora en Ciencias Biológicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Experta Universitaria en Probabilidad y Estadística en Medicina
- ◆ Experta Universitaria en Métodos Avanzados de Estadística Aplicada
- ◆ Mater en Salud y Medio Ambiente por la Universidad Autónoma de Madrid
- ◆ Master en Salud Pública por la Universidad Autónoma de Madrid
- ◆ Master en Farmacoeconomía y Economía de la Salud por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona

D. Rojas Palacio, Fernando

- ◆ Fundador y CEO de Navandu Technologies
- ◆ Fundador de la consultora internacional Brigital Health
- ◆ Experto en Big Data y Análisis de Redes Sociales por el MIT
- ◆ Senior Business Management Program por el Instituto de Empresa y Chicago Booth School of Business
- ◆ MSc en Ingeniería de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid
- ◆ Profesor asociado a programas académicos de su especialidad



*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional*

09

Impacto para tu carrera

La obtención de esta titulación tendrá un impacto positivo en la carrera profesional del experto. Debido a que se abrirán nuevas oportunidades laborales en empresas farmacéuticas, compañías biotecnológicas, entidades reguladoras, centros de investigación y otras organizaciones afines a la industria. Además, los egresados contarán con las capacidades necesarias para desempeñar roles clave en áreas como la indagación y desarrollo de medicamentos, el aseguramiento de la calidad y la gestión normativa.



“

Ahondarás en cómo se realiza el proceso de solicitud de precio y reembolso de nuevos fármacos y gestionarás la comercialización y financiación de medicamentos”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito médico y farmacéutico. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

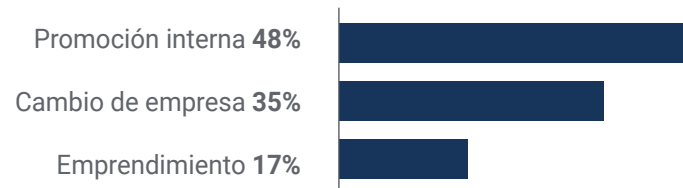
Sabrás cómo se lleva a cabo la contratación pública y la compra centralizada de medicamentos y productos sanitarios

Diseñarás esquemas innovadores y acuerdos de riesgo compartido que están revolucionando la industria.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27,19%**



10

Beneficios para tu empresa

Con esta titulación, el egresado podrá beneficiar a la empresa identificando oportunidades de mercado, posicionando productos de manera efectiva, optimizando canales de distribución, desarrollando estrategias de precios y reembolsos, y segmentando a los clientes de manera más precisa. Estas acciones ayudarán a mejorar el crecimiento, la rentabilidad y la competitividad de la empresa en la industria farmacéutica y biotecnológica.



“

Explorarás en los perfiles profesionales del departamento de Acceso al Mercado y descubrirás cómo interactúan con otros departamentos de la industria farmacéutica”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Access Market en Pharma Biotech

- » Modalidad: online
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Experto Universitario

Access Market en Pharma Biotech

