

Doctorado Administración Turística

Nº de RVOE: 20252901

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

A photograph of two women in a professional setting, possibly a meeting or discussion. One woman with long brown hair is looking down, and another woman with long red hair is looking towards her. The image is partially obscured by a diagonal white line.

tech
universidad



Nº de RVOE: 20252901

Doctorado Administración Turística

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **3 años**

Fecha acuerdo RVOE: **02/09/2025**

Acceso web: www.techitute.com/mx/escuela-de-negocios/doctorado/doctorado-administracion-turistica

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Convalidación
de Formación Específicas

pág. 30

05

Periodo de investigación
y tesis doctoral

pág. 36

06

Objetivos docentes

pág. 40

07

Salidas profesionales

pág. 44

08

Idiomas gratuitos

pág. 50

09

Metodología de estudio

pág. 54

10

Titulación

pág. 64

11

Homologación del título

pág. 68

12

Homologación de Doctorado
extranjero en España

pág. 72

13

Requisitos de acceso

pág. 76

14

Proceso de admisión

pág. 80

01

Presentación del programa

El sector turístico global ha experimentado un crecimiento continuo durante las últimas décadas, posicionándose como uno de los pilares clave de la economía mundial.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), este sector representó el 10.4% del Producto Interno Bruto (PIB) global y generó uno de cada diez empleos en el mundo.

En este contexto, TECH Universidad ha diseñado esta capacitación que se erige como una respuesta avanzada para preparar líderes con la capacidad de investigar, innovar y tomar decisiones estratégicas dentro de la industria. A través de una metodología 100% en línea, se enfatizará en la sostenibilidad turística, la gestión de destinos, la innovación tecnológica en turismo y el comportamiento del consumidor.

*Este es el
momento, te
estábamos
esperando*



“

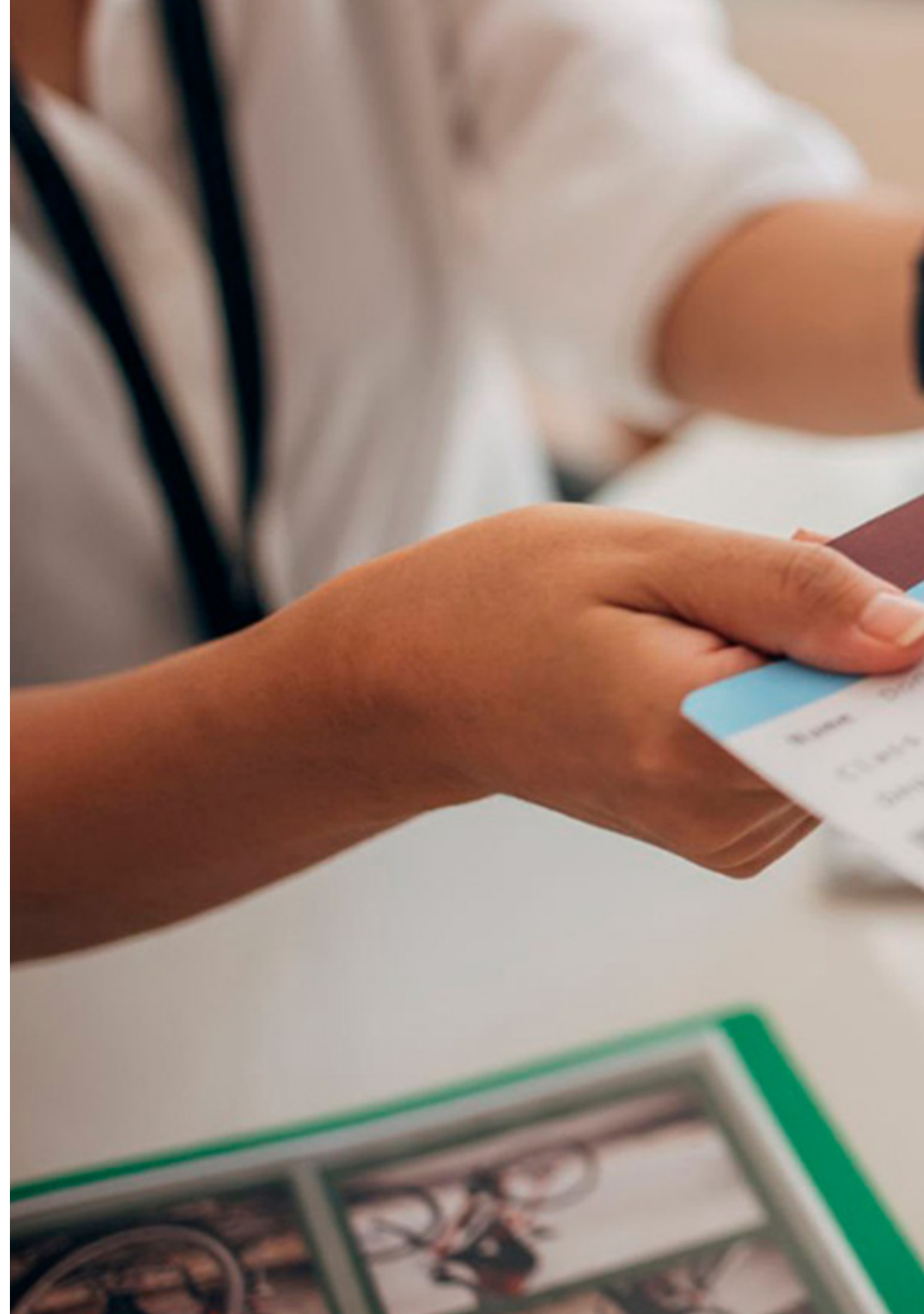
Con este completo Doctorado adquirirás las herramientas necesarias para contribuir a la transformación de la industria Turística a nivel global. ¡Inscríbete ya y da un nuevo paso en tu carrera profesional!”

La Administración Turística es un campo esencial para el desarrollo de destinos, la gestión de infraestructuras y la optimización de los recursos en la industria del turismo. En un contexto global donde la competencia es cada vez más intensa, las organizaciones turísticas requieren de profesionales altamente capacitados en la toma de decisiones estratégicas, la innovación y la gestión eficiente de los recursos. En este sentido, la capacitación en Administración Turística es clave para afrontar los retos del sector y liderar con éxito proyectos que fomenten la sostenibilidad y el crecimiento del turismo.

Para responder a esta demanda, TECH ha desarrollado este Doctorado en Administración Turística que proporcionará a los profesionales los conocimientos más avanzados en la gestión de sitios turísticos, la administración de recursos humanos, la planificación estratégica y la sostenibilidad. Asimismo, el itinerario profundizará en el marketing, la gestión de eventos, la economía y la digitalización de los procesos relacionados. A partir de esto, adquirirán habilidades directivas que les permitan adaptarse a un entorno en constante cambio y mejorar su capacidad para afrontar situaciones complejas dentro de la industria.

En esta misma línea, el programa universitario ofrecerá a los egresados una amplia gama de oportunidades profesionales, desde la gestión de grandes destinos turísticos, hasta la asesoría en empresas del sector, abriendo puertas a cargos de alto nivel. Al finalizar, estarán mejor preparados para liderar iniciativas innovadoras, diseñar estrategias de crecimiento y gestionar proyectos turísticos de manera eficiente, lo que aumentará su competitividad en el mercado laboral a nivel global.

Adicionalmente, esta titulación universitaria se impartirá de manera 100% en línea, lo que les permitirá a los especialistas organizar su tiempo de manera flexible, sin interferir en sus actividades laborales o personales. Además, TECH implementará la metodología *Relearning*, que refuerza la comprensión de los conceptos clave mediante la repetición y asimilación progresiva, asegurando una preparación profunda y duradera. Así, se facilitará la adquisición de conocimientos prácticos aplicables en el día a día del sector turístico.





Este Doctorado en Administración Turística contiene el programa más completo y actualizado del panorama académico actual. Las características más destacadas del programa son:

- ♦ Última tecnología en software de enseñanza en línea
- ♦ Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ Autogestión del aprendizaje: total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Los mejores materiales para la puesta al día en las últimas tendencias en investigación
- ♦ Asignación de un Director de Tesis durante todo el periodo de investigación
- ♦ Comunicación constante con el director para facilitar el trabajo de reflexión individual
- ♦ Acceso permanente a los materiales desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Explorarás tendencias vanguardistas del sector y encontrarás oportunidades profesionales a nivel global. ¡Te capacitarás sin límites y alcanzarás nuevas metas!”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

“

*Estudia en la mayor universidad digital
del mundo y asegura tu éxito profesional.
El futuro empieza en TECH”*

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

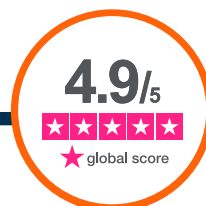
Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

A lo largo de un exhaustivo plan de estudios, los profesionales tendrán la oportunidad de adquirir una sólida base teórica, complementada con enfoques prácticos que facilitarán la aplicación de los conocimientos en el mundo real. De este modo, el temario cubrirá una amplia variedad de temas cruciales para el desarrollo del sector, permitiendo analizar y abordar los desafíos actuales de la Administración Turística desde una perspectiva global y estratégica. Además, los contenidos se enfocarán en promover una investigación de calidad que impulse la creación de nuevas soluciones para el sector.

*Un temario
completo y bien
desarrollado*



“

*Gracias a este completo plan de estudios,
te convertirás en un líder visionario capaz
de transformar la industria Turística”*

Las actividades obligatorias a realizar por los estudiantes durante el programa de Doctorado serán las siguientes:

- ♦ Participación en al menos un Congreso Nacional o Internacional, en cualquier momento del programa de Doctorado, presentando un trabajo, póster o comunicación vinculados al área de la tesis doctoral
- ♦ Publicación de un artículo científico para una revista nacional o internacional en su ámbito de estudio, de forma previa a la defensa de la tesis doctoral
- ♦ De forma voluntaria, podrá realizar estancias de movilidad internacional. Para obtener la mención de Doctor Internacional será obligatoria una estancia mínima de 3 meses
- ♦ Cursar las asignaturas ofertada en este programa de Doctorado

“

Este itinerario académico, con el que conseguirás tu título oficial de Doctor en Administración Turística, cuenta con los mejores recursos multimedia y herramientas didácticas”



La asignatura se desarrollará en el primer año del Doctorado, de manera que, una vez que el profesional haya adquirido la preparación metodológica necesaria, podrá comenzar con el proceso de investigación.

Este Doctorado se imparte de forma 100% en línea, lo que les permitirá a los especialistas acceder al contenido desde cualquier lugar. Solo se requerirá de un ordenador, una tablet o un smartphone para comenzar. Además, se ofrecerá la posibilidad de descargar los materiales de estudio para poder revisarlos sin conexión a internet, facilitando así el aprendizaje en cualquier momento y lugar. Esta modalidad autodirigida y asincrónica colocará al doctorando en el centro del proceso académico, utilizando una metodología diseñada para optimizar el uso del tiempo y maximizar la experiencia académica.

El programa universitario no solo incluirá material académico exhaustivo, sino también la posibilidad de analizar diversos casos prácticos mediante escenarios simulados. Así, los profesionales contarán con herramientas multimedia como videos didácticos, clases magistrales, resúmenes interactivos, infografías y más. Además, tendrán total flexibilidad para acceder al contenido sin horarios fijos ni evaluaciones continuas que interfieran en su ritmo personal.

Podrás acceder a todas las actividades del programa universitario desde el dispositivo móvil que prefieras, en cualquier momento y lugar, adaptando el aprendizaje a tus necesidades y horarios.

Esta etapa del programa de Doctorado para la realización de la Asignatura obligatoria tendrá una duración máxima de 12 meses y durante ese tiempo, el alumno realizará cada una de las siguientes actividades:

Plan de estudios

Asignatura 1	Perspectivas y Paradigmas en Metodología de la Investigación
Asignatura 2	Investigación Cuantitativa
Asignatura 3	Técnicas, Instrumentos y Análisis de Datos en Investigación Cualitativa
Asignatura 4	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos y Medida
Asignatura 5	Descripción y Exploración de Datos
Asignatura 6	Teoría de la Respuesta al Ítem
Asignatura 7	Seminario de Planificación y Gestión de Espacios Turísticos Sostenibles
Asignatura 8	Seminario de Industrias de la Comunicación y el Turismo
Asignatura 9	Seminario de Gestión de Calidad e Innovación Turística
Asignatura 10	Seminario de Protocolo de Investigación
Asignatura 11	Investigación Aplicada a la Tesis Doctoral

Los contenidos académicos del plan de estudios incluyen los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. Perspectivas y Paradigmas en Metodología de la Investigación

- 1.1. ¿Qué es la investigación?
 - 1.1.1. Concepto
 - 1.1.2. Características
 - 1.1.3. Tipos
 - 1.1.4. Diferencias
- 1.2. Fases de una investigación científica
 - 1.2.1. Concepto
 - 1.2.2. Procesos implicados en cada una
 - 1.2.3. Herramientas de cada fase
 - 1.2.4. Análisis de ejemplos
- 1.3. Paradigmas de Investigación
 - 1.3.1. Positivista
 - 1.3.2. Constructivista
 - 1.3.3. Socio-crítico
 - 1.3.4. Interpretativo
- 1.4. Investigación cualitativa
 - 1.4.1. Concepto
 - 1.4.2. Características
 - 1.4.3. Herramientas e instrumentos
 - 1.4.4. Diferencias con otros enfoques
- 1.5. Investigación cuantitativa
 - 1.5.1. Concepto
 - 1.5.2. Características
 - 1.5.3. Herramientas e instrumentos
 - 1.5.4. Explicación y causalidad
- 1.6. La encuesta
 - 1.6.1. Concepto
 - 1.6.2. Características
 - 1.6.3. Tipos
 - 1.6.4. Construcción de instrumentos

- 1.7. El Cuestionario
 - 1.7.1. Concepto
 - 1.7.2. Características
 - 1.7.3. Tipos
 - 1.7.4. Construcción de instrumentos
- 1.8. Elaboración de Instrumentos
 - 1.8.1. Dimensiones
 - 1.8.2. Indicadores
 - 1.8.3. Componentes Básicos
 - 1.8.4. Validación
- 1.9. Entrevista en profundidad
 - 1.9.1. Concepto
 - 1.9.2. Características
 - 1.9.3. Tipos
 - 1.9.4. Construcción de instrumentos
- 1.10. Grupos focalizados
 - 1.10.1. Definición
 - 1.10.2. Guion de preguntas
 - 1.10.3. Tipos
 - 1.10.4. Diseño

Asignatura 2. Investigación Cuantitativa

- 2.1. Introducción a la investigación cuantitativa: marco teórico, definición en diferentes áreas
 - 2.1.1. Introducción y marco teórico
 - 2.1.2. Protocolo de planteamiento de investigación
 - 2.1.3. Ética en investigación
 - 2.1.4. Diferencias entre investigación cualitativa y cuantitativa
- 2.2. Instrumentos de la investigación cuantitativa: pregunta en investigación, aplicación de modelos en investigación
 - 2.2.1. Pregunta de investigación
 - 2.2.2. Definición de la pregunta de investigación



- 2.2.3. PICO (T) o creación de una pregunta de investigación
- 2.2.4. Características de la pregunta de investigación
- 2.3. Modelos de estudios cuantitativos
 - 2.3.1. Generalidades
 - 2.3.2. Estudios correlacionales y ecológicos
 - 2.3.3. Estudios transversales (o de prevalencia)
 - 2.3.4. Series de casos y casos clínicos
 - 2.3.5. Estudios casos - control
 - 2.3.6. Estudio de cohortes
 - 2.3.7. Ensayos clínicos
- 2.4. Análisis de la investigación cuantitativa: respuesta a la pregunta, estudio de resultados, relación entre resultados y conclusiones, lectura crítica
 - 2.4.1. Fuentes de información e instrumentos de recogida de datos
 - 2.4.2. Fuentes primarias
 - 2.4.3. Fuentes secundarias
 - 2.4.4. Cuestionarios, encuestas y validación
 - 2.4.5. Entrevista
 - 2.4.6. Resultados de la investigación
 - 2.4.7. Informe de investigación o secciones de los resultados de investigación
 - 2.4.8. Formas de presentación de los resultados
 - 2.4.9. Discusión
- 2.5. Análisis con más de dos muestras: Anova, test Kruskal-wallis, análisis varianza, test de Friedman
 - 2.5.1. Prueba de ANOVA (o análisis de varianza)
 - 2.5.2. De una vía de datos independientes
 - 2.5.3. De dos vías de datos independientes
 - 2.5.4. Con variables dependientes (de medidas repetidas)
 - 2.5.5. Pruebas de K-muestras independientes
 - 2.5.6. Prueba de la Mediana
 - 2.5.7. Prueba de Jonckheere-Terpstra
 - 2.5.8. Prueba H de Kruskal-Wallis
 - 2.5.9. Pruebas de K-muestras relacionadas

- 2.5.10. Prueba Friedman
- 2.5.11. Prueba Q de Cochran
- 2.5.12. Coeficiente de concordancia o W de Kendall
- 2.6. Regresión: diagrama de dispersión y correlación
 - 2.6.1. Análisis de regresión
 - 2.6.2. Regresión lineal simple
 - 2.6.3. Regresión no lineal
 - 2.6.4. Regresión no paramétrica
 - 2.6.5. Regresión logística
 - 2.6.6. Diagrama de dispersión
 - 2.6.7. Interpretación del diagrama
 - 2.6.8. Correlación
 - 2.6.9. Definición y uso
 - 2.6.10. Coeficiente de correlación de Pearson
 - 2.6.11. Coeficiente de correlación de Spearman
 - 2.6.12. Correlación canónica
- 2.7. Incidencia y prevalencia. Proporción, razón y tasa
 - 2.7.1. Incidencia
 - 2.7.2. Incidencia acumulada
 - 2.7.3. Tasa de incidencia
 - 2.7.4. Prevalencia
 - 2.7.5. Características
 - 2.7.6. Tipos de prevalencia
 - 2.7.7. Cocientes estadísticos
 - 2.7.8. Proporción
 - 2.7.9. Razón
 - 2.7.10. Tasa
 - 2.7.11. Relación entre incidencia y prevalencia
- 2.8. Análisis de pruebas diagnósticas: sensibilidad y especificidad
 - 2.8.1. Sensibilidad y especificidad
 - 2.8.2. Sensibilidad
 - 2.8.3. Especificidad
 - 2.8.4. Valores predictivos de una prueba diagnóstica
 - 2.8.5. Valor predictivo positivo
 - 2.8.6. Valor predictivo negativo
 - 2.8.7. Influencia de la prevalencia
 - 2.8.8. Razones de probabilidad
 - 2.8.9. Razón de verosimilitudes positivas
 - 2.8.10. Razón de verosimilitudes negativas
 - 2.8.11. Protocolos diagnósticos
 - 2.8.12. Teorema de Bayes
- 2.9. Curvas Roc
 - 2.9.1. Sensibilidad, especificidad y valores predictivos
 - 2.9.2. Razones de probabilidad
 - 2.9.3. Curvas Roc
 - 2.9.4. Interpretación
 - 2.9.5. Usos
 - 2.9.6. Limitaciones de uso
 - 2.9.7. Usos en los diferentes tests diagnósticos
 - 2.9.8. Área bajo la curva (AUC)
 - 2.9.9. Concepto
 - 2.9.10. Interpretación
 - 2.9.11. Comparación de diferentes tests diagnósticos
- 2.10. Metaanálisis y revisiones bibliográficas: elaboración. Lectura crítica
 - 2.10.1. Metaanálisis
 - 2.10.2. Formulación de un problema
 - 2.10.3. Búsqueda de literatura
 - 2.10.4. Codificación y resultados
 - 2.10.5. Análisis estadístico e interpretación
 - 2.10.6. Publicación del metaanálisis
 - 2.10.7. Ventajas y limitaciones
 - 2.10.8. Revisiones bibliográficas
 - 2.10.9. Funciones
 - 2.10.10. Resultados
 - 2.10.11. Bases de datos
 - 2.10.12. Lectura crítica

Asignatura 3. Técnicas, Instrumentos y Análisis de Datos en Investigación Cualitativa

- 3.1. Introducción
 - 3.1.1. Metodología de la investigación
 - 3.1.2. Técnicas de la investigación cualitativa
 - 3.1.3. Fases de la investigación cualitativa
- 3.2. La observación
 - 3.2.1. Introducción
 - 3.2.2. Categorías de la observación
 - 3.2.3. Tipos de observación: etnográfica
 - 3.2.4. Qué, cómo y cuándo observar
 - 3.2.5. Consideraciones éticas de la observación
 - 3.2.6. Análisis del contenido
- 3.3. Técnicas de la entrevista
 - 3.3.1. Introducción
 - 3.3.2. Concepto de entrevista
 - 3.3.3. Características de la entrevista
 - 3.3.4. El objetivo de la entrevista
 - 3.3.5. Tipos de entrevistas
 - 3.3.6. Ventajas e inconvenientes de la entrevista
- 3.4. Técnica de grupos de discusión y grupos focales
 - 3.4.1. Introducción
 - 3.4.2. Grupos de discusión
 - 3.4.3. Objetivos que pueden plantearse: ventajas e inconvenientes
 - 3.4.4. Cuestiones a debatir
- 3.5. Técnica DAFO y DELPHI
 - 3.5.1. Introducción
 - 3.5.2. Características de ambas técnicas
 - 3.5.3. Técnica DAFO
 - 3.5.4. Técnica DELPHI
 - 3.5.5. Tareas previas antes de iniciar un DELPHI
- 3.6. Método de Historia de la Vida
 - 3.6.1. Introducción
 - 3.6.2. Historia de la vida
 - 3.6.3. Características del método
 - 3.6.4. Tipos
 - 3.6.5. Fases
- 3.7. El método Diario de Campo
 - 3.7.1. Introducción
 - 3.7.2. Concepto de Diario de Campo
 - 3.7.3. Características del Diario de Campo
 - 3.7.4. Estructura del Diario de Campo
- 3.8. Técnica de análisis del discurso e imágenes
 - 3.8.1. Introducción
 - 3.8.2. Características
 - 3.8.3. Concepto de análisis del discurso
 - 3.8.4. Tipos de análisis del discurso
 - 3.8.5. Niveles del discurso
 - 3.8.6. Análisis de imágenes
- 3.9. El método de estudio de casos
 - 3.9.1. Introducción
 - 3.9.2. Concepto de estudios de casos
 - 3.9.3. Tipos de estudio de casos
 - 3.9.4. Diseño del estudio de caso
- 3.10. Clasificación y análisis de los datos cualitativos
 - 3.10.1. Introducción
 - 3.10.2. Categorización de los datos
 - 3.10.3. Codificación de los datos
 - 3.10.4. Teorización de los datos
 - 3.10.5. Triangulación de los datos
 - 3.10.6. Exposición de los datos
 - 3.10.7. Redacción de reflexiones analíticas

Asignatura 4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos y Medida

- 4.1. La medición en la investigación
 - 4.1.1. Introducción
 - 4.1.2. ¿Qué queremos medir?
 - 4.1.3. Proceso de medición de los sujetos
 - 4.1.4. Psicometría
- 4.2. Recogida de información con técnicas cuantitativas: la observación y la encuesta
 - 4.2.1. Introducción
 - 4.2.2. La observación
 - 4.2.3. Marco teórico y categorías de la observación
 - 4.2.4. La encuesta
 - 4.2.5. Material para realizar una encuesta
 - 4.2.6. Diseño de investigación con encuestas
- 4.3. Recogida de información con técnicas cuantitativas: los tests
 - 4.3.1. Introducción
 - 4.3.2. Concepto de test
 - 4.3.3. Proceso de generación de ítems
 - 4.3.4. Test según el área: rendimiento; Inteligencia y aptitudes. Personalidad, actitudes e intereses
- 4.4. Recogida de información con técnicas cuantitativas: métodos de escala
 - 4.4.1. Introducción
 - 4.4.2. Concepto de escalas de actitud
 - 4.4.3. Método de Thurstone
 - 4.4.4. Método de las comparaciones apareadas
 - 4.4.5. Escala de Likert
 - 4.4.6. Escala de Guttman
- 4.5. Proceso de construcción de un test
 - 4.5.1. Introducción
 - 4.5.2. Proceso de escalamiento de los ítems
 - 4.5.3. Proceso de generación de los ítems
 - 4.5.4. Proceso de captación de información
 - 4.5.5. Proceso de escalamiento en sentido estricto
 - 4.5.6. Proceso de evaluación de la escala
 - 4.5.7. Análisis de los ítems
 - 4.5.8. Dimensión de la escala
 - 4.5.9. Fiabilidad de la escala
 - 4.5.10. Validez de la escala
 - 4.5.11. Puntuación de los sujetos en la escala
- 4.6. Análisis de los ítems de un test
 - 4.6.1. Introducción
 - 4.6.2. Teoría Clásica de los test (Spearman, 1904)
 - 4.6.3. Fiabilidad de los tests
 - 4.6.4. El concepto de validez
 - 4.6.5. Evidencias de validez
- 4.7. Fiabilidad del instrumento
 - 4.7.1. Introducción
 - 4.7.2. Definición de fiabilidad
 - 4.7.3. Fiabilidad por el método por repetición
 - 4.7.4. Fiabilidad por el método de formas alternativas o paralelas
 - 4.7.5. Fiabilidad mediante coeficientes de consistencia interna
 - 4.7.5.1. Coeficiente de Kuder-Richardson
 - 4.7.5.2. Coeficiente de Alfa de Cronbach
- 4.8. Validez del instrumento
 - 4.8.1. Introducción
 - 4.8.2. Definición de validez
 - 4.8.3. Validez de los instrumentos
 - 4.8.4. Validez inmediata
 - 4.8.5. Validez de contenido
 - 4.8.6. Validez de constructo
 - 4.8.7. Validez de contraste
 - 4.8.8. Estrategias de validez
- 4.9. Análisis de ítems
 - 4.9.1. Introducción
 - 4.9.2. Análisis de los ítems
 - 4.9.3. Índices de dificultad y validez
 - 4.9.4. Corrección de los efectos al azar

- 4.10. Interpretación de las puntuaciones de un test
 - 4.10.1. Introducción
 - 4.10.2. Interpretación de las puntuaciones
 - 4.10.3. Baremos en los tests normativos
 - 4.10.4. Baremos típicos derivados
 - 4.10.5. Interpretaciones referidas al criterio

Asignatura 5. Descripción y Exploración de Datos

- 5.1. Introducción a la estadística
 - 5.1.1. Conceptos básicos de estadística
 - 5.1.2. Objetivo del análisis exploratorio de datos o estadística descriptiva
 - 5.1.3. Tipos de variables y escalas de medida
 - 5.1.4. Redondeos y notación científica
- 5.2. Resumen de datos estadísticos
 - 5.2.1. Distribuciones de frecuencias: tablas
 - 5.2.2. Agrupamiento en intervalos
 - 5.2.3. Representaciones gráficas
 - 5.2.4. Diagrama diferencial
 - 5.2.5. Diagrama integral
- 5.3. Estadística descriptiva unidimensional
 - 5.3.1. Características de posición central: media, mediana, moda
 - 5.3.2. Otras características de posición: cuartiles, deciles y percentiles
 - 5.3.3. Características de dispersión: varianza y desviación típica (muestrales y poblacionales), rango, rango intercuartil
 - 5.3.4. Características de dispersión relativa
 - 5.3.5. Puntuaciones tipificadas
 - 5.3.6. Características de forma: simetría y curtosis
- 5.4. Complementos en el estudio de una variable
 - 5.4.1. Análisis exploratorio: diagrama de caja y otros gráficos
 - 5.4.2. Transformación de variables
 - 5.4.3. Otras medias: geométrica, armónica, cuadrática
 - 5.4.4. La desigualdad de Chebyshev

- 5.5. Estadística descriptiva bidimensional
 - 5.5.1. Distribuciones de frecuencias bidimensionales
 - 5.5.2. Tablas estadísticas de doble entrada. Distribuciones marginales y condicionadas
 - 5.5.3. Conceptos de independencia y dependencia funcional
 - 5.5.4. Representaciones gráficas
- 5.6. Complementos en el estudio de dos variables
 - 5.6.1. Características numéricas de una distribución bidimensional
 - 5.6.2. Momentos conjuntos, marginales y condicionados
 - 5.6.3. Relación entre medidas marginales y condicionales
- 5.7. Regresión
 - 5.7.1. Línea general de regresión
 - 5.7.2. Curvas de regresión
 - 5.7.3. Ajuste lineal
 - 5.7.4. Predicción y error
- 5.8. Correlación
 - 5.8.1. Concepto de correlación
 - 5.8.2. Razones de correlación
 - 5.8.3. Coeficiente de correlación de Pearson
 - 5.8.4. Análisis de la correlación
- 5.9. Correlación entre atributos
 - 5.9.1. Coeficiente de Spearman
 - 5.9.2. Coeficiente Kendall
 - 5.9.3. Chi cuadrado
- 5.10. Introducción a las series temporales
 - 5.10.1. Series temporales
 - 5.10.2. Proceso estocástico
 - 5.10.3. Procesos estacionarios
 - 5.10.4. Procesos no estacionarios
 - 5.10.5. Modelos
 - 5.10.6. Aplicaciones

Asignatura 6. Teoría de la Respuesta al Ítem

- 6.1. Teoría de la Respuesta al Ítem (TRI)
 - 6.1.1. Introducción
 - 6.1.2. Modelos de medición
 - 6.1.3. Conceptos fundamentales de la TRI
 - 6.1.4. Postulados básicos de la TRI
- 6.2. Teoría de la Generalizabilidad (TG)
 - 6.2.1. Introducción
 - 6.2.2. Teoría de la generalizabilidad (TG)
 - 6.2.3. Facetas de la Teoría de la Generalizabilidad
 - 6.2.4. Interpretación de resultados en un estudio
- 6.3. Características de la TRI I
 - 6.3.1. Introducción
 - 6.3.2. Introducción histórica de la TRI
 - 6.3.3. Supuestos de la TRI
 - 6.3.4. Modelos de la TRI
- 6.4. Características de la TRI II
 - 6.4.1. Introducción
 - 6.4.2. Resultados de la TRI
 - 6.4.3. Parámetros
 - 6.4.4. Curva Característica del ítem
 - 6.4.5. Puntuación verdadera
 - 6.4.6. Curva Característica del test
 - 6.4.7. Nivel de información
 - 6.4.8. Modelos de respuesta: la Curva Característica del Ítem
 - 6.4.9. Métodos de selección de preguntas
- 6.5. Modelos de respuesta para ítems dicotómicos: la Contribución de Rasch
 - 6.5.1. Introducción
 - 6.5.2. El Modelo de Rasch
 - 6.5.3. Características del modelo de Rasch
 - 6.5.4. Ejemplo (Modelo de Rasch)
- 6.6. Modelos de respuesta para ítems dicotómicos: Los modelos logísticos
 - 6.6.1. Introducción
 - 6.6.2. El modelo logístico de Birnbaum (1968)
 - 6.6.3. Parámetros del modelo
 - 6.6.4. Modelo logístico de 2 parámetros
 - 6.6.5. Modelo logístico de 3 parámetros
 - 6.6.6. Modelo logístico de 4 parámetros
- 6.7. Modelos de respuesta para ítems politómicos: Modelos ítems nominal (Block, 1972)
 - 6.7.1. Introducción
 - 6.7.2. Ítems politómicos
 - 6.7.3. Modelos de Respuesta Nominal (Block, 1972)
 - 6.7.4. Parámetros de ítem politómico
- 6.8. Modelos de respuesta para ítems politómicos: Modelos de ítems Ordinales
 - 6.8.1. Introducción
 - 6.8.2. Modelos de ítems ordinales
 - 6.8.3. Modelo Ordinal Acumulativo
 - 6.8.4. Modelo de Respuesta Graduada (GRM) de Samejina (1969)
 - 6.8.5. Modelo de Respuesta Graduada Modificado (M-GRM) de Muraki (1990)
 - 6.8.6. Modelos Ordinales Continuos
 - 6.8.7. Modelo Secuencial (Tutz, 1990)
 - 6.8.8. Modelos Ordinales Adyacentes
 - 6.8.9. Modelo de Crédito Parcial (Masters, 1982)
- 6.9. Modelo de respuesta para ítems politómicos: Modelo de Respuesta Graduada de Samejina (1969)
 - 6.9.1. Introducción
 - 6.9.2. Modelo Normal de Respuesta Graduada
 - 6.9.3. Modelo Logístico de Respuesta Graduada
 - 6.9.4. Ejemplo (Modelo de Respuesta Graduada)
- 6.10. Funcionamiento Diferencial del Ítem (DIF)
 - 6.10.1. Introducción
 - 6.10.2. Concepto de Diferencial del Ítem (DIF)
 - 6.10.3. Tipos de DIF
 - 6.10.4. Métodos de detección del DIF
 - 6.10.5. Métodos de purificación

Asignatura 7. Seminario de Planificación y Gestión de Espacios Turísticos Sostenibles

- 7.1. Sistema turístico y escenarios turísticos
 - 7.1.1. Sistema turístico
 - 7.1.2. Territorialidad del turismo
 - 7.1.3. Escenarios turísticos más relevantes
- 7.2. Política turística y sostenibilidad
 - 7.2.1. Instrumentos de la política turística
 - 7.2.2. Plan general de turismo y planificación
 - 7.2.3. Sostenibilidad en el sector turístico
- 7.3. Fundamentos de la Planificación territorial aplicada al sector turismo
 - 7.3.1. Planificación estratégica
 - 7.3.2. Esquema y contenido del plan estratégico
 - 7.3.3. El Proceso de planificación del espacio turístico
 - 7.3.4. La sostenibilidad como criterio de planificación
 - 7.3.5. Estudio de caso de planificación territorial turística-sostenible
- 7.4. Desarrollo del destino turístico competitivo
 - 7.4.1. Desarrollo del plan estratégico del turismo en destino
 - 7.4.2. Condicionantes de la Planificación
 - 7.4.3. Barreras para la planificación
 - 7.4.4. Fases de la Planificación estratégica de los destinos
- 7.5. Técnicas e instrumentos para el análisis territorial medioambiental
 - 7.5.1. Inventario y evaluación de recursos
 - 7.5.2. Estimación del potencial turístico
 - 7.5.3. Estimación de la capacidad de carga
 - 7.5.4. Análisis de la Demanda Turística
 - 7.5.5. Evaluación de impacto ambiental (EIA)
- 7.6. Planificación Estratégica aplicada al sector turístico
 - 7.6.1. Análisis teórico sobre la planificación estratégica
 - 7.6.2. Desarrollo del Plan Estratégico del turismo en destino
 - 7.6.3. Esquema y contenido de un plan Estratégico
 - 7.6.4. Fases de desarrollo

- 7.7. Planificación Estratégica en Destinos
 - 7.7.1. Diagnóstico, desarrollo y metodología
 - 7.7.2. Metodología para el desarrollo del diagnóstico
 - 7.7.3. Recursos y tipología de recursos turísticos
 - 7.7.4. Optación de información y análisis FODA
- 7.8. Definición del modelo y estrategias de desarrollo
 - 7.8.1. Definición de objetivos y modelo de desarrollo
 - 7.8.2. Definición de estrategias y líneas de actuación
 - 7.8.3. Estudio de caso: Modelo Estratégico de desarrollo turístico
- 7.9. La formación de los agentes como recurso estratégico para el desarrollo sostenible
 - 7.9.1. La importancia de la formación medioambiental en la Política Turística
 - 7.9.2. Los agentes implicados en la Política Turística Sostenible
 - 7.9.3. El papel de las empresas turísticas en la educación ambiental
- 7.10. Políticas y estrategias de innovación aplicadas a la gestión del espacio turístico
 - 7.10.1. Concepto y tipos de innovación
 - 7.10.2. Estrategias de innovación
 - 7.10.3. Las políticas de innovación en turismo

Asignatura 8. Seminario de Industrias de la Comunicación y el Turismo

- 8.1. Definición del concepto de industria comunicativa, las industrias creativas, industrias culturales, la Sociedad de la información y del conocimiento
 - 8.1.1. Las organizaciones y la comunicación
 - 8.1.2. El turismo en el contexto de las industrias de comunicación
 - 8.1.3. La comunicación y sus aplicaciones en la comprensión del turismo
 - 8.1.4. Modelos de mercadotecnia turística basada en Tecnologías de Información y Comunicación y medios sociales
- 8.2. Industria de la comunicación y el turismo en el escenario de la economía creativa
 - 8.2.1. La comunicación en la industria del turismo
 - 8.2.2. Dimensión informativa, educativa y narrativa
 - 8.2.3. El uso de la propiedad intelectual de las industrias creativas por parte de las empresas turísticas

- 8.3. Industria de la radiodifusión y el turismo
 - 8.3.1. El turismo como contenido radiofónico
 - 8.3.2. La radio como plataforma de promoción turística
 - 8.3.3. Publicación Digital
- 8.4. Industria de la televisión y turismo. Estructura del sistema televisivo, modalidades de televisión, el futuro de la televisión multiplataforma
 - 8.4.1. El turismo como contenido televisivo y la televisión como plataforma de promoción turística
 - 8.4.2. Promoción turística a través de medios audiovisuales
 - 8.4.3. Estructuras de las industrias comunicativas
- 8.5. Industria de la prensa y el turismo
 - 8.5.1. Las publicaciones periódicas diarias
 - 8.5.2. La prensa gratuita
 - 8.5.3. La prensa en línea
 - 8.5.4. Medios impresos para promoción turística
 - 8.5.5. El turismo como contenido editorial de prensa, y la prensa y publicaciones como plataforma de promoción turística
- 8.6. La actividad informativa: Agencias de noticias, servicios internacionales
 - 8.6.1. Agencias de noticias concepto
 - 8.6.2. Función de las agencias de noticias
 - 8.6.3. El turismo como especialización de agencia de noticias
- 8.7. La Industria de la publicidad y sus implicaciones en el sector turístico
 - 8.7.1. Publicidad turística
 - 8.7.2. Factores de eficacia de la creatividad publicitaria de la comunicación turística
 - 8.7.3. El turismo como especialización de las agencias de publicidad
- 8.8. La industria cinematográfica y el turismo
 - 8.8.1. La industria cinematográfica como herramienta de turismo
 - 8.8.2. Los agentes de la industria del cine
 - 8.8.3. Las sinergias entre el cine y el turismo
 - 8.8.4. Turismo cinematográfico y desarrollo económico
- 8.9. La industria musical y el turismo
 - 8.9.1. La música para gestionar el turismo
 - 8.9.2. Turismo musical, festivales, ferias, eventos internacionales
 - 8.9.3. Revalorizar los destinos turísticos a través de la industria musical

- 8.10. La industria del videojuego y sus agentes
 - 8.10.1. El videojuego aplicado al turismo
 - 8.10.2. El turismo como objeto de videojuegos
 - 8.10.3. La industria del videojuego como plataforma de promoción del turismo

Asignatura 9. Seminario de Gestión de Calidad e Innovación Turística

- 9.1. Gestión de la Calidad en el Servicio
 - 9.1.1. Calidad de los servicios
 - 9.1.2. Características y dimensiones de la calidad del servicio
 - 9.1.3. La calidad desde la perspectiva de los clientes. Niveles de calidad
- 9.2. Gestión de la Calidad Turística
 - 9.2.1. Conceptos básicos sobre Gestión de la Calidad
 - 9.2.2. Los sistemas de gestión de la calidad
 - 9.2.3. La Calidad como herramienta de gestión
 - 9.2.4. Sistemas de Gestión de la Calidad
 - 9.2.5. Sistemas de Gestión de Calidad Total
 - 9.2.6. Normalización de la calidad nacional e internacional
- 9.3. Introducción a la Calidad: Conceptos y evolución
 - 9.3.1. La calidad del servicio en el sector turístico
 - 9.3.2. Conceptos de Calidad
 - 9.3.3. Evolución del concepto de calidad
 - 9.3.4. Dimensiones y principios del concepto de calidad
 - 9.3.5. El proceso de calidad en los clientes internos y externos
- 9.4. Principales teorías de la Calidad
 - 9.4.1. Las teorías de Calidad aplicadas al sector turístico
 - 9.4.2. Gestión de la Calidad Total (Deming)
 - 9.4.3. Gestión de la Calidad Total (Juran)
 - 9.4.4. Gestión de la Calidad Total (Crosby)
 - 9.4.5. Gestión de la Calidad Total (Feigenbaum)
 - 9.4.6. Gestión de la Calidad Total (Ishikawa)
 - 9.4.7. Gestión de la Calidad Total (Taguchi)
 - 9.4.8. Gestión de la Calidad Total (TQM) aplicada al sector turístico

- 9.5. Costes de Calidad en las empresas turísticas
 - 9.5.1. Concepto y clasificación de costes asociados con la calidad
 - 9.5.2. Costes derivados de los fallos
 - 9.5.3. Inversión de las actividades preventivas
 - 9.5.4. Costes generados por el control y las evaluaciones
 - 9.5.5. La curva de los costes totales asociados a la calidad
 - 9.5.6. La Importancia de la gestión de los costes derivados de la calidad en la empresa turística
- 9.6. Análisis, diagnóstico, planificación y control de la calidad en el turismo
 - 9.6.1. El proceso de un servicio turístico de calidad
 - 9.6.2. Diseño e implantación de un Sistema de Calidad en la empresa turística
 - 9.6.3. Fases del proceso de implantación de un Sistema de Calidad
 - 9.6.4. Procesos de implantación de un sistema de calidad y medio ambiente
 - 9.6.5. Interpretación de la Norma
 - 9.6.6. Implantación de procesos y manuales de calidad
 - 9.6.7. Las herramientas de calidad
 - 9.6.8. Planes de mejora
 - 9.6.9. Auditoría interna y externa
- 9.7. Calidad Turística
 - 9.7.1. La calidad en la política turística
 - 9.7.2. Sistema de Calidad Turístico en México
 - 9.7.3. Secretaría de Turismo a través del Comité Consultivo Nacional de Normalización Turística (CCNNT), sus Subcomités y Grupos de Trabajo
 - 9.7.4. Normas ISO en Calidad turística
 - 9.7.5. Normas de Calidad turística internacionales
 - 9.7.6. Gestión de la calidad en los servicios turísticos
 - 9.7.7. Calidad del servicio turístico y percepción del cliente
 - 9.7.8. Técnicas para averiguar la satisfacción del cliente
 - 9.7.9. Gestión de Reputación en línea de sugerencias y reclamaciones
 - 9.7.10. SERQUAL modelo aplicado a la empresa turística
 - 9.7.11. Modelo HOTELQUAL

- 9.8. La innovación en el sector turístico
 - 9.8.1. Gestión de la innovación
 - 9.8.2. Introducción a la innovación
 - 9.8.3. Tipos de innovación. Innovación en procesos de gestión
 - 9.8.4. Gestión de la innovación
 - 9.8.5. Estrategias
 - 9.8.6. Normalización en I+D+

Asignatura 10. Seminario de Protocolo de Investigación

- 10.1. La tesis
 - 10.1.1. Su función y característica
 - 10.1.2. Su estructura
 - 10.1.3. Las partes de la tesis
 - 10.1.4. Elementos no textuales
 - 10.1.5. Su publicación, como tesis
- 10.2. La problemática
 - 10.2.1. Encuadre y repaso
 - 10.2.2. Concretar los aspectos del problema a investigar
 - 10.2.3. Revisión del enfoque teórico pertinente y la estructura conceptual que fundamenta la búsqueda de respuestas a la pregunta inicial
- 10.3. Fundamentación del proyecto
 - 10.3.1. Bases legales
 - 10.3.2. El Estado del Arte
 - 10.3.3. Viabilidad práctica
 - 10.3.4. Cronograma de elaboración
 - 10.3.5. Recursos Materiales y Tecnológicos
- 10.4. La Estructuración del Modelo de Análisis
 - 10.4.1. Conceptos
 - 10.4.2. Propositiones e hipótesis
 - 10.4.3. Dimensiones y criterios de clasificación de las hipótesis
 - 10.4.4. Las variables y los indicadores
 - 10.4.5. Selección de la muestra de observación
 - 10.4.6. Selección de métodos y técnicas
 - 10.4.7. Diseño del modelo de análisis

- 10.5. Estructura del proyecto de investigación
 - 10.5.1. Marco teórico
 - 10.5.2. Investigación reflexiva y apropiación teórica
 - 10.5.3. De la literacidad a la interpretación del texto
 - 10.5.4. Procesos hermenéuticos y heurística para la escritura de textos académicos
 - 10.5.5. Procesos de reflexión autocrítica para la revisión de modelos teóricos
 - 10.5.6. Estructuración y reestructuración de los esquemas básicos y representativos del marco teórico
 - 10.5.7. Socialización de saberes
 - 10.5.8. Revisión crítica del marco teórico
- 10.6. Marco Metodológico
 - 10.6.1. Determinación (cualitativa/cuantitativa)
 - 10.6.2. Establecimiento de técnica
 - 10.6.3. Diseño de preguntas de investigación e indicadores
 - 10.6.4. Elaboración del instrumento
 - 10.6.5. Aplicación
 - 10.6.6. Análisis de resultados
- 10.7. El cuerpo del informe de investigación
 - 10.7.1. Su función y características
 - 10.7.2. Otras variantes de informes de investigación
 - 10.7.3. Condiciones: Unidad, Orden, Progresión y Transición
 - 10.7.4. Estructura y partes del artículo
 - 10.7.5. Elementos no textuales del artículo
- 10.8. Redacción del texto científico
 - 10.8.1. Las palabras correctas y precisas
 - 10.8.2. Los neologismos
 - 10.8.3. La claridad y la concisión
- 10.9. Resultados y discusión
 - 10.9.1. Argumentos
 - 10.9.2. Conclusiones
 - 10.9.3. Recomendaciones
- 10.10. Referencias bibliográficas
 - 10.10.1. Bibliografía consultada
 - 10.10.2. Sugerencias sobre citas y otros

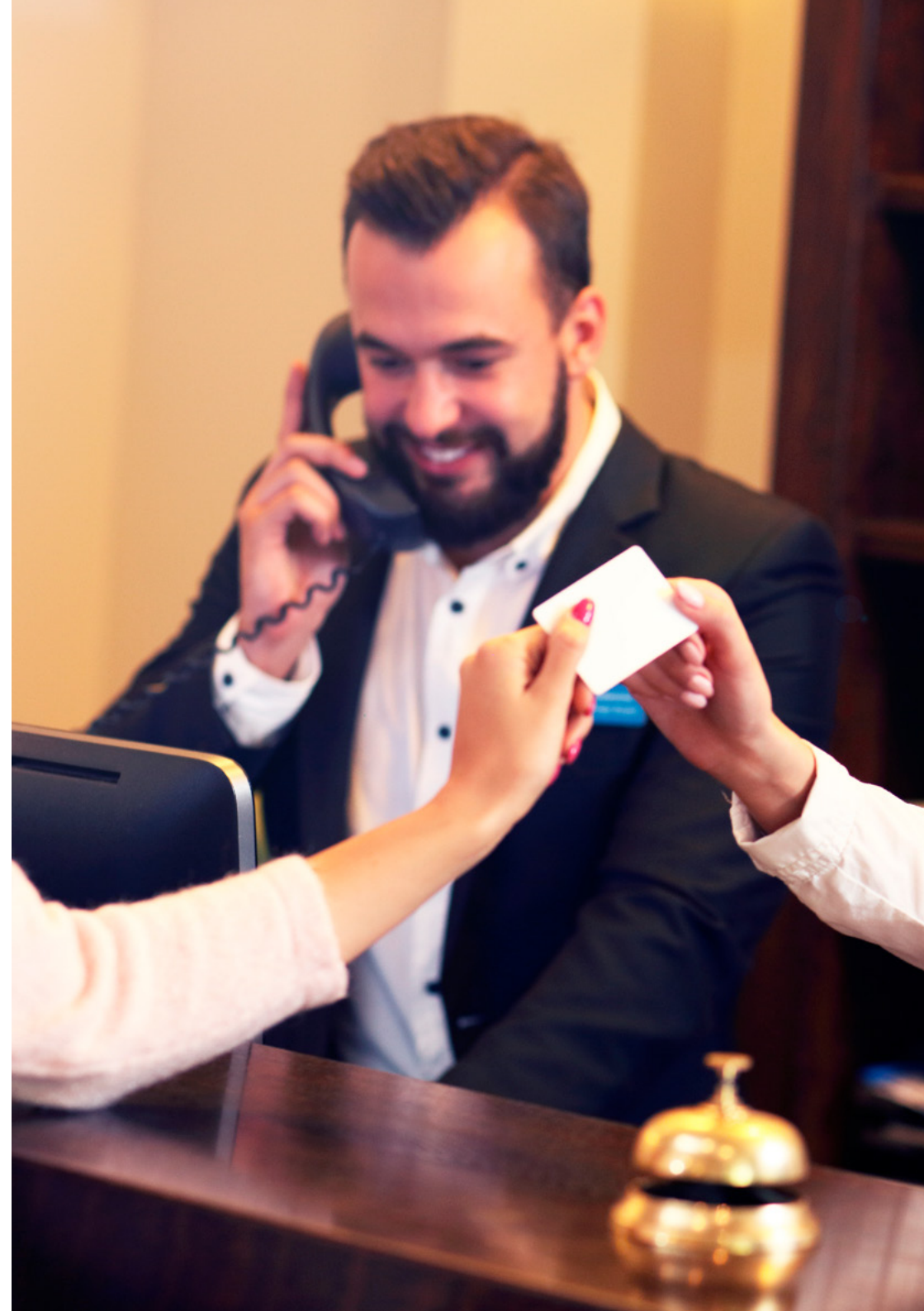
- 10.11. Configuración de la tesis
 - 10.11.1. Estructura
 - 10.11.2. Redacción
 - 10.11.3. Defensa
 - 10.11.4. Publicación

Asignatura 11. Investigación Aplicada a la Tesis Doctoral

- 11.1. Fundamentación del proyecto
 - 11.1.1. Bases legales
 - 11.1.2. El Estado del Arte
 - 11.1.3. Viabilidad práctica
 - 11.1.4. Cronograma de elaboración
 - 11.1.5. Recursos Materiales y Tecnológicos
- 11.2. Objetivos del proyecto de Investigación
 - 11.2.1. Planteamiento de objetivos generales
 - 11.2.2. Planteamiento de objetivos particulares
 - 11.2.3. Planteamiento de objetivos específicos
 - 11.2.4. Planteamiento de otros objetivos
- 11.3. Administración del Proyecto de Investigación
 - 11.3.1. Matriz objetivo del proyecto de investigación completo
 - 11.3.2. Cronograma de la ejecución de la investigación
 - 11.3.3. Creación del documento que integra el protocolo del proyecto de investigación
- 11.4. La Estructuración del Modelo de Análisis
 - 11.4.1. Conceptos
 - 11.4.2. Las variables y los indicadores
 - 11.4.3. Selección de métodos y técnicas
 - 11.4.4. Diseño del modelo de análisis
- 11.5. Estructura del proyecto de investigación
 - 11.5.1. Aportaciones del proyecto de investigación
 - 11.5.1.1. Cambio paradigmático
 - 11.5.1.2. Aportaciones a la teoría científica
 - 11.5.1.3. Aportaciones a los estudios teóricos
 - 11.5.1.4. Aportaciones Innovadoras en los avances de la disciplina

- 11.6. Marco Teórico
 - 11.6.1. Funciones del marco teórico
 - 11.6.2. Etapas del marco teórico
 - 11.6.3. Revisión de la literatura
 - 11.6.4. Construcción del marco teórico
 - 11.6.5. Funciones y utilidad de la teoría
 - 11.6.6. Estrategias para construir el marco teórico
- 11.7. Marco conceptual
 - 11.7.1. Teorías que fundamentan el estudio
 - 11.7.2. Análisis del estado del arte del problema planteado
 - 11.7.3. Conclusión
 - 11.7.4. Perspectiva teórica
 - 11.7.5. Marco teórico de un estudio cualitativo
 - 11.7.6. Marco teórico de un estudio cuantitativo
 - 11.7.7. Utilidad de la teoría
 - 11.7.8. Criterios para evaluar una teoría
 - 11.7.9. Las Tres Dimensiones del Marco Teórico
 - 11.7.9.1. Histórica-contextual
 - 11.7.9.2. Conceptual
 - 11.7.9.3. Metodológica
- 11.8. Revisión de la Literatura
 - 11.8.1. Detección de la literatura
 - 11.8.2. Obtención de la literatura
 - 11.8.3. Consulta de la literatura
 - 11.8.4. Extracción y recopilación de la información de interés
- 11.9. Proceso de Revisión Documental
 - 11.9.1. Registros Documentales
 - 11.9.2. Construcción De Perspectiva Teórica
 - 11.9.3. Registros Bibliográficos
- 11.10. La Construcción del Marco Teórico
 - 11.10.1. Cuáles son las funciones del marco teórico
 - 11.10.2. Qué etapas comprende la elaboración del marco teórico
 - 11.10.3. ¿Cómo se construye el marco teórico?
 - 11.10.4. Algunas observaciones del marco teórico
 - 11.10.5. En qué consiste la revisión del marco teórico
 - 11.10.6. Elementos para retomar el marco teórico
 - 11.10.7. Investigación reflexiva y apropiación teórica
 - 11.10.8. De la literacidad a la interpretación del texto
 - 11.10.9. Procesos hermenéuticos y heurística para la escritura de textos académicos
 - 11.10.10. Procesos de reflexión autocrítica para la revisión de modelos teóricos
 - 11.10.11. Estructuración y reestructuración de los esquemas básicos y representativos del marco teórico
 - 11.10.12. Socialización de saberes
 - 11.10.13. Revisión crítica del marco teórico
- 11.11. Marco Metodológico
 - 11.11.1. Determinación (cualitativa/cuantitativa)
 - 11.11.2. Establecimiento de técnica
 - 11.11.3. Diseño de preguntas de investigación e indicadores
 - 11.11.4. Elaboración del instrumento
 - 11.11.5. Aplicación
 - 11.11.6. Análisis de resultados
- 11.12. Propuesta y Resultados
 - 11.12.1. Fundamentación de la propuesta
 - 11.12.2. Determinar objetivos
 - 11.12.3. Diseñar un plan de acción
 - 11.12.4. Pertinencia de tablas y figuras para presentar resultados
 - 11.12.5. Programación de actividades
 - 11.12.6. Métodos y técnicas a utilizar
 - 11.12.7. Instrumentos de intervención de resultados
 - 11.12.8. Medición y diagnóstico
 - 11.12.9. Análisis organizacional
 - 11.12.10. Mejora o diseño
 - 11.12.11. Control o verificación
 - 11.12.12. Estandarización de procesos

- 11.12.13. Reporte final del proyecto de investigación intervención
 - 11.12.13.1. Redacción
 - 11.12.13.2. Integración
 - 11.12.13.3. Interpretación
 - 11.12.13.4. Comprobación de hipótesis
 - 11.12.13.5. Respuesta a las preguntas de investigación
 - 11.12.13.6. Formulación de conclusiones
 - 11.12.13.7. Resultados de las pruebas de asociación y correlación
 - 11.12.13.8. Comparación entre dos grupos
 - 11.12.13.9. Análisis
 - 11.12.13.10. Análisis multivariado
- 11.13. Estructuración, reporte y presentación
 - 11.13.1. Estructuración y comunicación de los resultados
 - 11.13.2. Selección de tipo de reporte
 - 11.13.3. Redacción del reporte y corrección de estilo
 - 11.13.4. Presentación del reporte y/o investigación
- 11.14. Interpretación de Resultados
 - 11.14.1. Tipos de interpretación de resultados
 - 11.14.2. ¿Cómo leer la sección de discusión de un artículo científico?
 - 11.14.3. Implicaciones teóricas de los resultados
 - 11.14.4. Medición y diagnóstico
 - 11.14.5. Indicadores de control de eficiencia y productividad
 - 11.14.6. Instrumentos de diagnóstico
 - 11.14.7. Categorías de análisis
 - 11.14.8. Análisis organizacional





- 11.15. Presentación de Resultados
 - 11.15.1. Oral
 - 11.15.2. Escrita
 - 11.15.3. Audiovisual
 - 11.15.4. Informe
 - 11.15.5. Reporte
 - 11.15.6. Resumen
 - 11.15.7. Ensayo
 - 11.15.8. Reseña
 - 11.15.9. Descripción
 - 11.15.10. Otros
- 11.16. Resultados y discusión
 - 11.16.1. Argumentos
 - 11.16.2. Conclusiones
 - 11.16.3. Recomendaciones
- 11.17. Referencias bibliográficas
 - 11.17.1. Sugerencias sobre citas y otros detalles bibliográficos
- 11.18. Configuración de la tesis doctoral
 - 11.18.1. Estructura y redacción documental
 - 11.18.2. Defensa y discusión de resultados
 - 11.18.3. Edición y publicación en medios impresos y/o digitales

“ No solo adquirirás conocimientos esenciales, sino que también desarrollarás habilidades clave que te permitirán liderar proyectos de gran envergadura”

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado materias de investigación en otro Doctorado de la misma rama de conocimiento, o un programa de nivel de Maestría, específicas de metodología de la investigación, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Reconocimiento de materias que le permitirá no tener que realizar aquellas Asignaturas que hubiera ya cursado y superado con éxito anteriormente.



“

Si tienes estudios susceptibles de reconocimiento, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Doctorado.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide la realización de las actividades de este doctorado, ya cursadas en otros programas de posgrado sin tener que cursarlas ni evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Doctorado.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



Matricúlate en el Doctorado y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”



¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de reconocimiento aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de posgrado, y que sean equiparables con las asignaturas de estudio de este Doctorado de TECH.



¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las Asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtitute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en el Doctorado, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las Asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de Asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente.



¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La opinión técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.

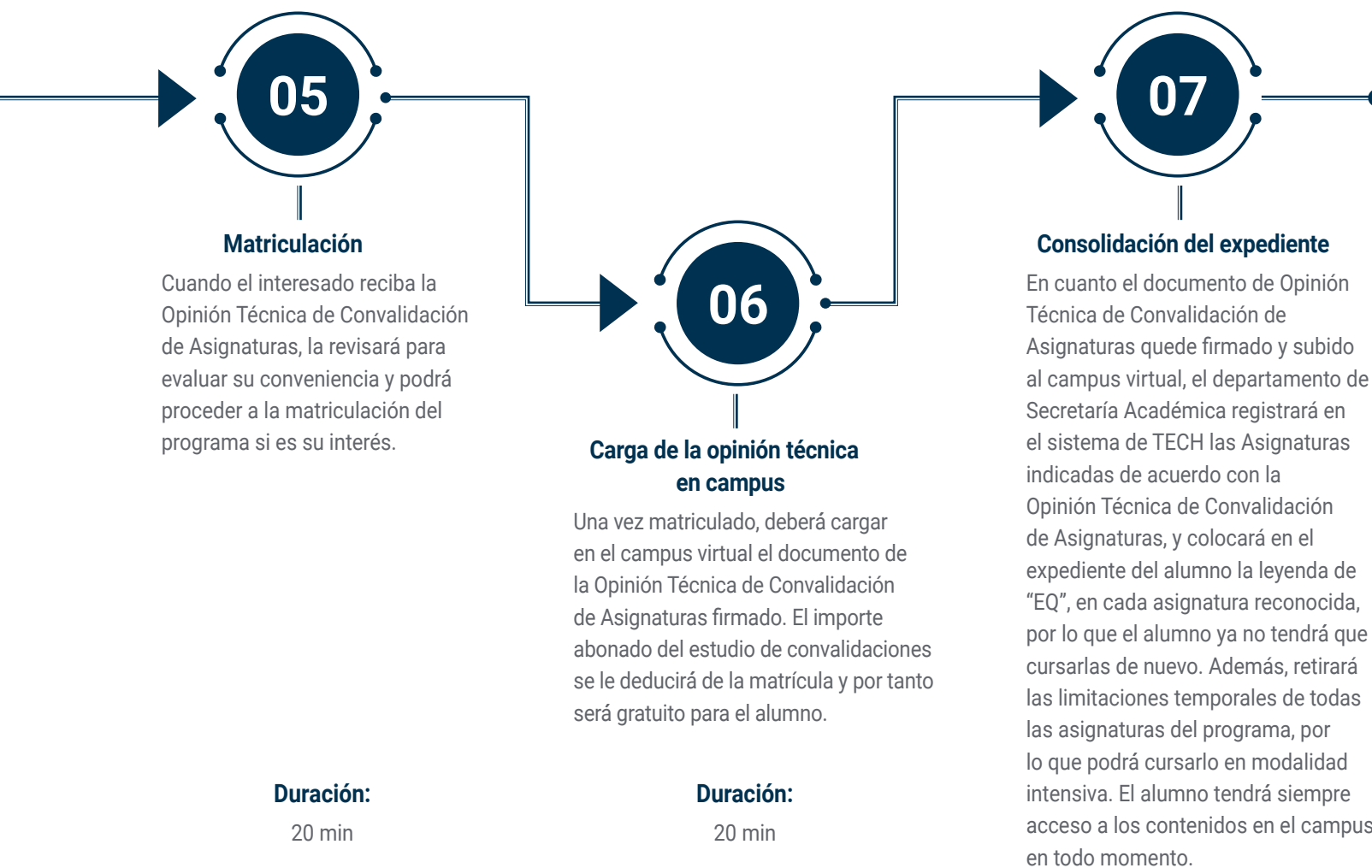


¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto los estudios presentados queden reconocidos en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar las Asignaturas ni la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso





Convalida tus estudios realizados y no tendrás que realizar ni examinarte de las Asignaturas.

05

Periodo de investigación y tesis doctoral

Tras realizar este Doctorado, el alumno iniciará la fase de Investigación y Tesis Doctoral. Este período académico, que tendrá una duración mínima de 24 meses, permitirá al doctorando aplicar los conocimientos específicos de la disciplina y de metodología de la investigación adquiridos, durante su etapa de formación, en su proyecto de tesis.



“

Contarás con las bases conceptuales y metodológicas necesarias para diseñar estudios sólidos y relevantes, capaces de generar conocimientos aplicables y estratégicos para la gestión de destinos, empresas e instituciones del sector”

Para iniciar la fase de investigación, el doctorando deberá presentar una propuesta de Proyecto de Investigación al Departamento de Doctorado de TECH, cuya evaluación determinará si puede avanzar a la realización del estudio y la tesis doctoral. Este proceso asegura que cada proyecto cumpla con los estándares de calidad y pertinencia académica exigidos en el campo turístico.

Una vez que la evaluación del proyecto de investigación sea favorable, el alumnado comenzará su trabajo de investigación. Esto implicará la aplicación de técnicas avanzadas para la recopilación de datos reales y la utilización de métodos cuantitativos y cualitativos para analizar la información obtenida. De este modo, los doctorandos podrán desarrollar un proyecto original que aporte innovaciones significativas a la Administración Turística.

*Mejorarás la toma de decisiones
estratégicas y la sostenibilidad de los
destinos y organizaciones del sector.*

Durante esta fase, el doctorando contará con la orientación de un Director de Tesis Doctoral especializado en Administración Turística y gestión estratégica del sector. Este experto brindará asesoramiento continuo mediante reuniones regulares, asegurando la máxima calidad en cada etapa del proyecto hasta la presentación y defensa de la tesis.





Tras finalizar la realización de la investigación, el alumno deberá defender la tesis doctoral ante un tribunal de doctores expertos, acorde con lo establecido en el Reglamento de Doctorado de TECH.

Así, las diferentes fases del Periodo de Investigación y Tesis Doctoral son:

1. Asignación de director de tesis.
2. Diseño de proyecto de investigación.
3. Presentación del proyecto de investigación al Departamento de Doctorado.
4. Desarrollo del estudio de investigación.
5. Redacción de la tesis doctoral.
6. Lectura y defensa de la tesis doctoral.



Obtendrás el título oficial de Doctor en Administración Turística a través de este completísimo itinerario académico con una modalidad 100% en línea"

06

Objetivos docentes

El presente Doctorado en Administración Turística tiene como principal objetivo dotar a los especialistas con competencias avanzadas para liderar y transformar la industria del turismo a nivel global. En primer lugar, adquirirán una comprensión profunda sobre los principios estratégicos y de gestión de destinos, empresas y organizaciones turísticas, integrando aspectos de sostenibilidad, innovación y competitividad. De este modo, se garantizará que cada investigador pueda abordar los retos del sector con un enfoque analítico y prospectivo. Asimismo, el programa universitario impulsará a los egresados a desarrollar habilidades de investigación rigurosa, permitiéndoles diseñar, ejecutar y evaluar proyectos científicos originales.

*Living
SUCCESS*





TECH te impulsará a promover la capacidad de innovación académica y profesional, alineada con las tendencias globales del sector"



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar capacidades estratégicas para planificar, dirigir y evaluar proyectos turísticos a nivel nacional e internacional
- ♦ Aplicar métodos de investigación cuantitativos y cualitativos para generar conocimiento innovador en la Administración Turística
- ♦ Integrar principios de sostenibilidad, innovación y competitividad en la gestión de destinos y organizaciones turísticas
- ♦ Liderar equipos multidisciplinarios y gestionar recursos humanos, financieros y tecnológicos en entornos turísticos complejos
- ♦ Analizar tendencias globales y diseñar políticas y estrategias que impulsen la eficiencia y el desarrollo del sector
- ♦ Utilizar herramientas digitales y tecnológicas para optimizar procesos, mejorar la experiencia del turista y maximizar resultados estratégicos





Objetivos específicos

Asignatura 1. Perspectivas y Paradigmas en Metodología de la Investigación

- ♦ Analizar los principales paradigmas y enfoques metodológicos aplicables a la investigación turística
- ♦ Comparar perspectivas teóricas para seleccionar métodos adecuados según objetivos de estudio

Asignatura 2. Investigación Cuantitativa

- ♦ Aplicar técnicas estadísticas para interpretar datos numéricos en estudios turísticos
- ♦ Diseñar y ejecutar encuestas y experimentos que respalden hipótesis de investigación

Asignatura 3. Técnicas, Instrumentos y Análisis de Datos en Investigación Cualitativa

- ♦ Implementar herramientas de análisis cualitativo para interpretar datos no numéricos
- ♦ Evaluar la validez y confiabilidad de los instrumentos cualitativos en estudios de turismo

Asignatura 4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos y Medida

- ♦ Seleccionar y aplicar instrumentos de recolección de datos adecuados a objetivos de investigación
- ♦ Establecer medidas precisas para garantizar la fiabilidad de la información recopilada

Asignatura 5. Descripción y Exploración de Datos

- ♦ Organizar y resumir información para facilitar su interpretación y análisis
- ♦ Aplicar técnicas exploratorias que identifiquen patrones y tendencias en datos turísticos

Asignatura 6. Teoría de la Respuesta al Ítem

- ♦ Analizar modelos de medición para evaluar la efectividad de cuestionarios y pruebas
- ♦ Aplicar teoría de la respuesta al ítem en el diseño y validación de instrumentos de investigación

Asignatura 7. Seminario de Planificación y Gestión de Espacios Turísticos Sostenibles

- ♦ Diseñar estrategias de planificación que promuevan la sostenibilidad de destinos turísticos
- ♦ Evaluar la gestión de recursos y el impacto ambiental en espacios turísticos

Asignatura 8. Seminario de Industrias de la Comunicación y el Turismo

- ♦ Analizar la interacción entre medios de comunicación y promoción turística
- ♦ Desarrollar estrategias de comunicación efectivas para la industria turística

Asignatura 9. Seminario de Gestión de Calidad e Innovación Turística

- ♦ Implementar sistemas de gestión de calidad aplicables a organizaciones turísticas
- ♦ Diseñar soluciones innovadoras que mejoren la competitividad y eficiencia en el sector

Asignatura 10. Seminario de Protocolo de Investigación

- ♦ Elaborar protocolos de investigación claros y coherentes para proyectos turísticos
- ♦ Integrar objetivos, metodología y plan de análisis para asegurar rigurosidad científica

Asignatura 11. Investigación Aplicada a la Tesis Doctoral

- ♦ Ejecutar proyectos de investigación originales que contribuyan al conocimiento del turismo
- ♦ Aplicar técnicas avanzadas de análisis para desarrollar la tesis doctoral con innovación y rigor

07

Salidas profesionales

El presente Doctorado abrirá un amplio abanico de oportunidades profesionales en el sector turístico a nivel global, posicionando a sus egresados como referentes en gestión, innovación y sostenibilidad. En un entorno cada vez más competitivo, los doctorandos desarrollarán competencias avanzadas que les permitirán asumir roles estratégicos en organizaciones públicas y privadas, así como liderar proyectos de gran impacto en destinos, empresas e instituciones turísticas. Asimismo, el programa universitario los preparará para diseñar y ejecutar políticas turísticas efectivas, gestionar recursos y liderar equipos multidisciplinares, contribuyendo a la mejora de la competitividad y la calidad en la prestación de servicios turísticos.

Upgrading...





“

El Doctorado es el máximo nivel académico que te convertirá en un profesional altamente cualificado para desempeñar posiciones de alta especialidad en la industria Turística”

Perfil del egresado

El egresado se caracterizará por ser un profesional altamente cualificado, capaz de combinar pensamiento estratégico, análisis crítico y habilidades de liderazgo para transformar la gestión turística a nivel nacional e internacional. Gracias a la sólida preparación metodológica y al dominio de herramientas avanzadas de investigación, el doctorando adquirirá la capacidad de diseñar proyectos innovadores que generen impacto tangible en destinos, empresas e instituciones del sector.

Este exhaustivo Doctorado te proporcionará las herramientas necesarias para convertirte en un profesional destacado en la Administración Turística.

- ♦ **Pensamiento crítico y analítico:** interpretar información compleja y tomar decisiones estratégicas fundamentadas
- ♦ **Liderazgo y gestión de equipos multidisciplinares:** coordinar proyectos en entornos turísticos diversos y dinámicos
- ♦ **Comunicación efectiva y negociación:** transmitir información eficientemente en entornos académicos, empresariales y gubernamentales del sector turístico
- ♦ **Innovación y adaptación al cambio:** integrar nuevas tecnologías y tendencias globales para mejorar la competitividad y sostenibilidad de proyectos turísticos





Después de realizar el Doctorado, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. Director de Marketing Turístico: líder en la gestión de las operaciones diarias de empresas turísticas, garantizando la eficiencia y la calidad del servicio.

Responsabilidades: supervisión de las operaciones diarias, gestión de equipos, monitoreo de la calidad de los servicios ofrecidos, optimización de los procesos operativos, y solución de problemas logísticos.

2. Consultor en Gestión de Destinos Turísticos: asesor en gobiernos y organizaciones turísticas en la planificación, desarrollo y promoción de destinos turísticos, enfocándose en su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo.

Responsabilidades: Desarrollo de estrategias para destinos turísticos, análisis de viabilidad y sostenibilidad, promoción de destinos en mercados internacionales, y creación de planes de marketing territorial.

3. Investigador en Turismo Sostenible: encargado de realizar indagaciones sobre el impacto ambiental y social del turismo, desarrollando estrategias para promover prácticas más sostenibles en el sector.

Responsabilidades: Investigación sobre el impacto ecológico del turismo, desarrollo de propuestas para la sostenibilidad, análisis de políticas turísticas, y generación de informes y recomendaciones para los *stakeholders*.

4. Gerente de Desarrollo de Producto Turístico: desarrollador y gestor de nuevos productos turísticos, desde la investigación de mercado, hasta la implementación de nuevas experiencias para los viajeros.

Responsabilidades: Investigación y análisis de mercado, diseño de nuevos productos turísticos, coordinación con proveedores y operadores turísticos, y evaluación de la viabilidad comercial.

5. **Consultor en Planificación de Proyectos Turísticos:** asesor en empresas y gobiernos en la planificación y ejecución de proyectos turísticos, garantizando su viabilidad económica y social.

Responsabilidades: Asesoramiento en la planificación de proyectos, análisis de viabilidad económica y ambiental, desarrollo de estudios de impacto, y gestión de los recursos necesarios para la implementación de los proyectos.

6. **Director de Marketing Turístico:** planificador de estrategias de marketing para promover destinos, productos turísticos y servicios, con un enfoque en la atracción de nuevos mercados.

Responsabilidades: Diseño de campañas publicitarias, gestión de las relaciones públicas, análisis de mercados y competidores, creación de contenido promocional, y ejecución de estrategias para atraer turistas nacionales e internacionales.

7. **Gestor de Turismo Cultural:** gestor de programas turísticos que promuevan el patrimonio cultural de los destinos, incluyendo eventos, exposiciones y actividades culturales.

Responsabilidades: Diseño de programas turísticos culturales, organización de eventos, colaboración con instituciones culturales, y promoción del patrimonio local como atractivo turístico.

8. **Coordinador de Turismo Rural:** gestor de proyectos turísticos en áreas rurales, fomentando el ecoturismo y las experiencias auténticas para los turistas mientras se promueve la conservación del medio ambiente.

Responsabilidades: Desarrollo y promoción del turismo en áreas rurales, diseño de rutas y actividades turísticas, coordinación con operadores locales, y promoción del ecoturismo y las tradiciones locales.



9. Consultor en Turismo MICE (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exposiciones):

asesor en empresas y organizaciones de eventos, convenciones y exposiciones, con el objetivo de atraer y gestionar grupos de turistas corporativos.

Responsabilidades: Planificación de eventos y conferencias, gestión de infraestructuras para grandes grupos, asesoramiento en la elección de destinos para eventos MICE, y coordinación de logística y servicios para convenciones y exposiciones.

10. Analista de Tendencias Turísticas: realizador de estudios y análisis sobre las tendencias emergentes en el sector turístico, proporcionando información clave para la toma de decisiones estratégicas.

Responsabilidades: Investigación y análisis de datos sobre tendencias de consumo, recopilación de información sobre innovaciones turísticas, elaboración de informes sobre cambios en los comportamientos de los turistas, y recomendación de estrategias para adaptarse a los nuevos mercados.



¡Liderarás la evolución del turismo a nivel global con este Doctorado! Gracias a la metodología online y flexible, podrás combinar tu vida profesional con el aprendizaje avanzado”

08

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias del Doctorado, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*



TECH te incluye el estudio de idiomas en el Doctorado de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“ Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio del Doctorado”





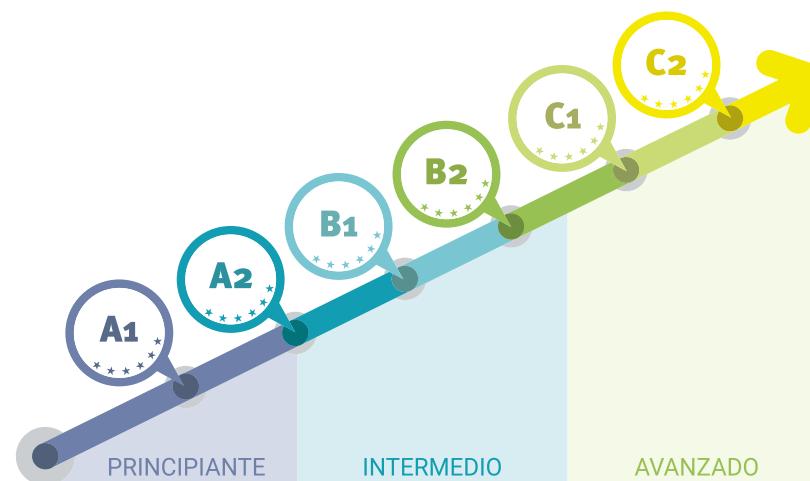
“

48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie el Doctorado, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en el Doctorado



09

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.*

“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



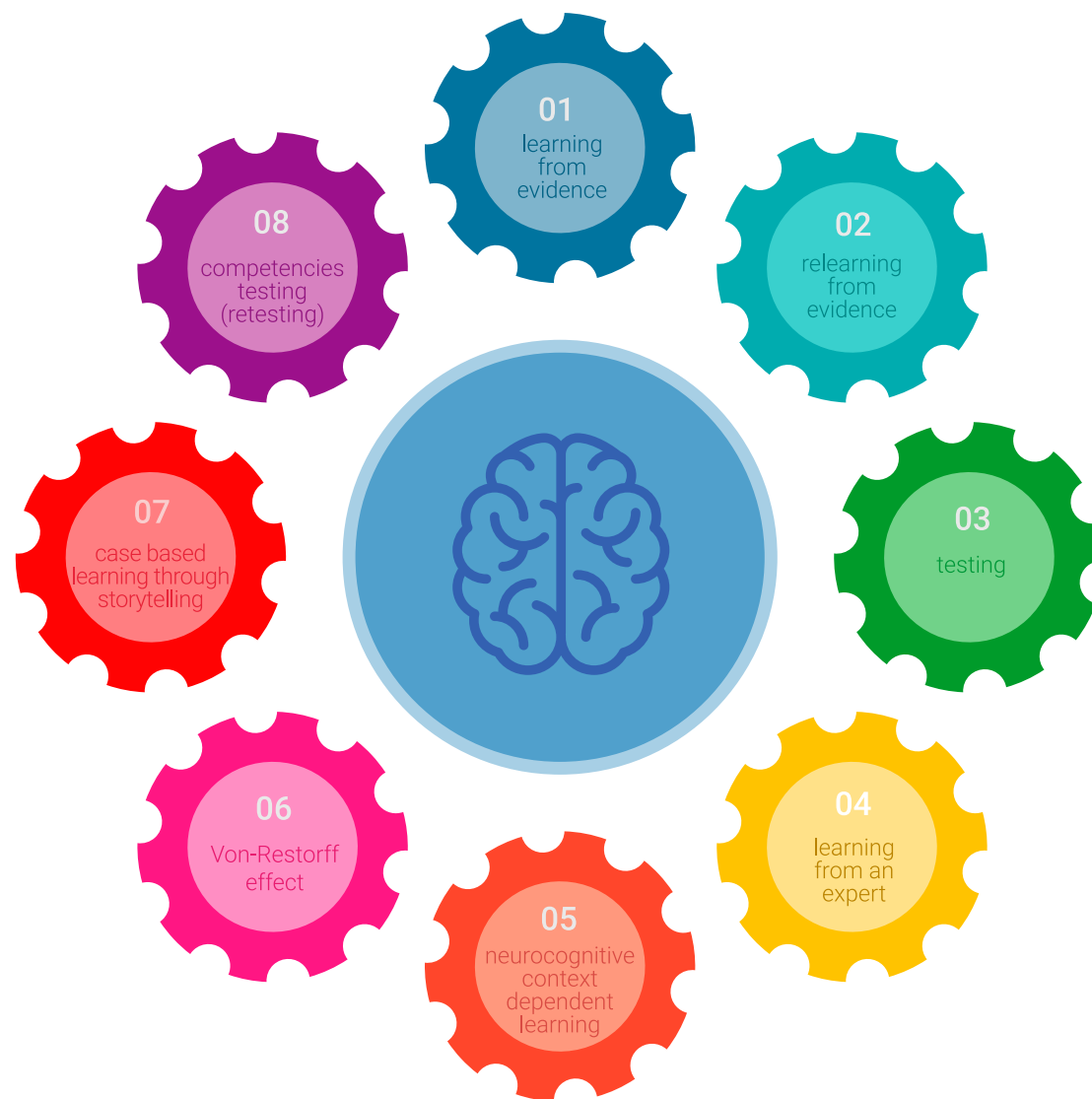
Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

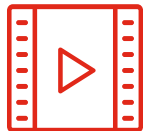
La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

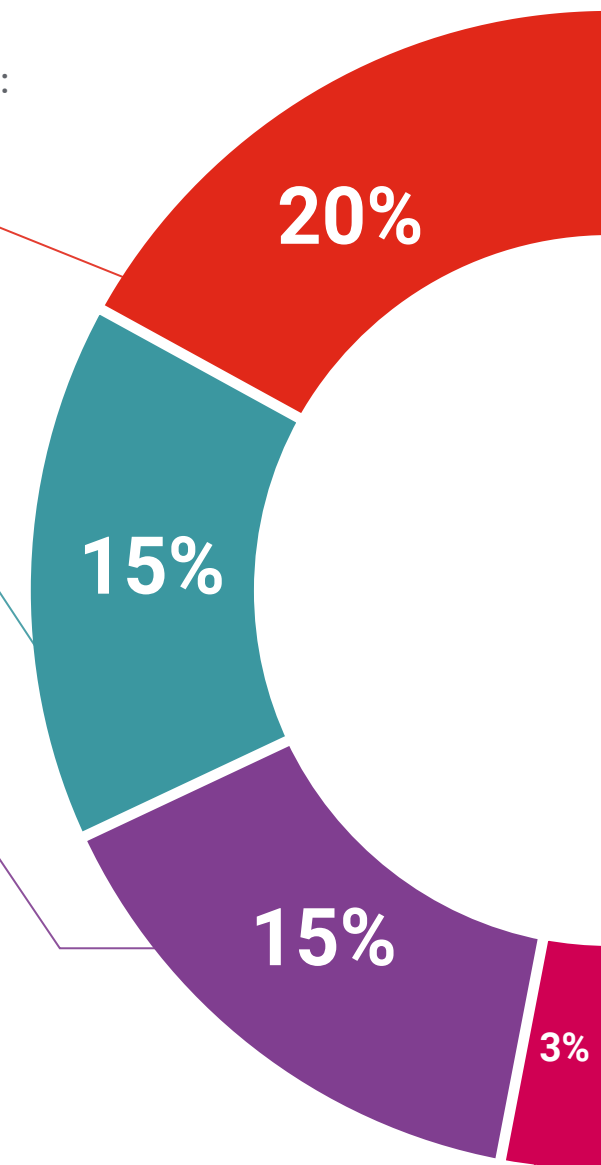
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

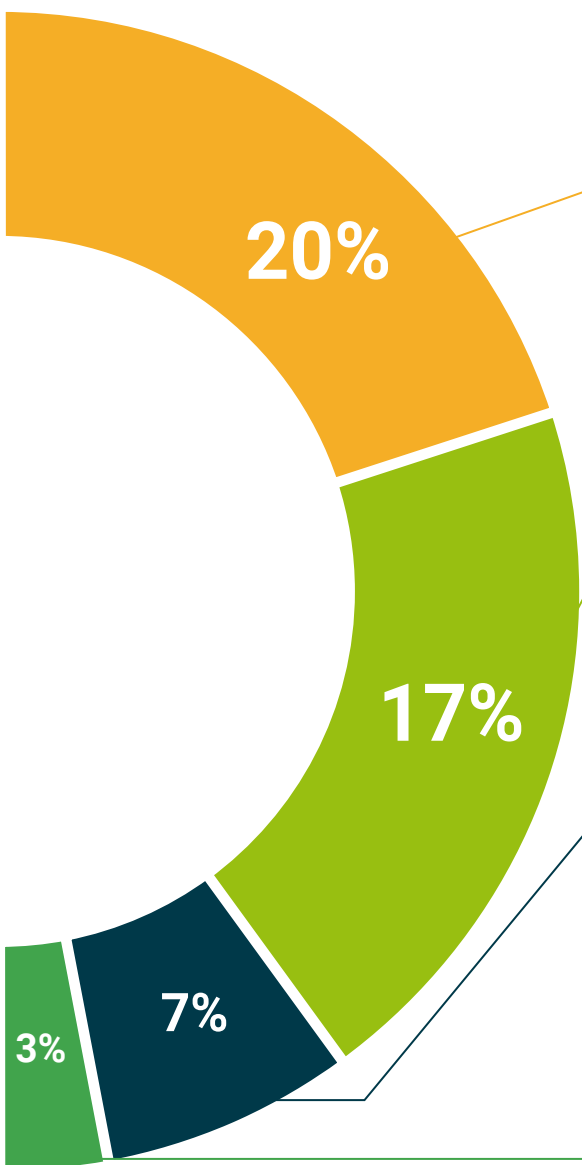
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



10

Titulación

El Doctorado en Administración Turística es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

Obtén un título oficial con validez internacional y da un paso adelante en tu carrera profesional”

El **Doctorado en Administración Turística** es un programa con reconocimiento oficial. El plan de estudios se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE **20252901**, de fecha **02/09/2025**, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

La superación del programa oficial de Doctorado en Administración Turística otorgará al egresado el reconocimiento de capacidad investigadora internacional y le facilitará el acceso al claustro de doctores de universidades de todo el mundo, donde podrá desarrollar su carrera académica.



*Supera con éxito este programa
y recibe tu título oficial de
Doctorado en Administración
Turística con el que podrás
desarrollar tu carrera académica*

TECH Universidad ofrece este Doctorado con reconocimiento oficial RVOE de Educación Superior, cuyo título emitirá la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación (DGAIR) de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Se puede acceder al documento oficial de RVOE expedido por la Secretaría de Educación Pública (SEP), que acredita el reconocimiento oficial internacional de este programa.

Para solicitar más información puede dirigirse a su asesor académico o directamente al departamento de atención al alumno, a través de este correo electrónico:

informacion@techitute.com

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

[Ver documento RVOE](#)

Título: **Doctorado en Administración Turística**

Nº RVOE: **20252901**

Fecha acuerdo RVOE: **02/09/2025**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **3 años**

		
Estados Unidos Mexicanos Secretaría de Educación Pública Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación Constancia de Autenticación del Título Electrónico		
Clave Única de Registro de Población		
		
Folio Digital https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/utenticacion/		
Datos del profesionista		
Nombre(s)	Primer Apellido	Segundo Apellido
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA		
Nombre del perfil o carrera		Clave del perfil o carrera
Datos de la institución		
TECH MÉXICO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA		
Nombre		
20252901		
Número del Acuerdo de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)		
Lugar y fecha de expedición		
CIUDAD DE MÉXICO		
Entidad	Fecha	
Responsables de la institución		
RECTOR. GERARDO DANIEL OROZCO MARTÍNEZ		
Firma electrónica de la autoridad educativa		
Nombre:	DIRECTORA DE REGISTROS ESCOLARES, OPERACIÓN Y EVALUACIÓN	
Cargo:	00001000000510871752	
No. Certificado:	XX	
Sello Digital:	XX	
Fecha de Autenticación:	La presente constancia de autenticación se expide como un registro fiel del trámite de autenticación a que se refiere el Artículo 14 de la Ley General de Educación Superior. La impresión de la constancia de autenticación acompañada del formato electrónico con extensión XML, que pertenece al título profesional, diploma o grado académico electrónico que generan las Instituciones, en papel bond, a color o blanco y negro, es válida y debe ser aceptada para realizar todo trámite inherente al mismo, en todo el territorio nacional. La presente constancia de autenticación ha sido firmada mediante el uso de la firma electrónica, amparada por un certificado vigente a la fecha de su emisión y es válido de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1, 2, fracciones IV, V, XIII y XIV; 3, fracciones I y II; 7; 8; 9; 13; 14; 16 y 25 de la Ley de Firma Electrónica Avanzada; 7 y 12 del Reglamento de la Ley de Firma Electrónica Avanzada. La integridad y autría del presente documento se podrá comprobar a través de la página electrónica de la Secretaría de Educación Pública por medio de la siguiente liga: https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/autenticacion/ , con el folio digital señalado en la parte superior de este documento. De igual manera, se podrá verificar el documento electrónico por medio del código QR.	

11

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar el **Doctorado en Administración Turística**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.



“

Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional”

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Doctor en Administración Turística** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: homologacion@techtitute.com.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Doctor en cualquier país.





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.

“

*El equipo de TECH te acompañará
paso a paso en la realización del
trámite para lograr la validez oficial
internacional de tu título”*

12

Homologación de Doctorado extranjero en España

Tal y como se indica en el Real Decreto 889/2022, de 18 de octubre, por el que se establecen las condiciones y los procedimientos de homologación, de declaración de equivalencia y de convalidación de enseñanzas universitarias de sistemas educativos extranjeros, en su disposición adicional segunda, corresponde a las universidades la declaración de equivalencia de los títulos extranjeros al nivel académico de Doctora o Doctor.



“

Si estudiaste el Doctorado en educación en una universidad extranjera TECH te ofrece la posibilidad de homologarlo en España a través de la Declaración de Equivalencia de Estudios Extranjeros”

En caso de que el candidato al programa de Doctorado ya haya estudiado un programa de Doctorado en una universidad extranjera, tanto si pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) como si no, y desee solicitar homologar su título en España, deberá realizar la solicitud de homologación de su título universitario oficial de doctor al Rector de la universidad, con el fin de iniciar el procedimiento de análisis de los estudios y obtener así la declaración de la equivalencia del título extranjero de Doctorado en España.

La declaración de equivalencia al nivel académico de Doctora o Doctor no implica, en ningún caso, la homologación, declaración de equivalencia o reconocimiento de otro u otros títulos extranjeros de los que esté en posesión la persona interesada, ni el reconocimiento en España a nivel distinto al de Doctor.

Requisitos para solicitar la equivalencia

El título oficial de doctor extranjero presentado en la solicitud deberá cumplir los siguientes requisitos:

1. Que haya sido expedido por la autoridad competente del país de origen.
2. Que el solicitante ostente el nivel de estudios exigidos en España para el acceso a la formación de Doctor.



Prepara la documentación para tu solicitud y consigue la Declaración de Equivalencia de Estudios Extranjeros de Doctorado



Documentación necesaria

Las solicitudes deberán ir acompañadas de los siguientes documentos:

- Copia digitalizada del documento oficial identidad
- Copia digitalizada del título de Doctor cuya equivalencia se solicita
- Copia digitalizada del certificado académico de los estudios realizados por el solicitante para la obtención del título de doctor, donde consten las asignaturas cursadas, la carga horaria de cada una de ellas y sus calificaciones
- Copia digitalizada del acta en la que consten los datos de lectura de la tesis (fecha de lectura y calificación) con indicación de los miembros del Tribunal o Comisión
- Copia digitalizada de la tesis doctoral
- Curriculum vitae
- Declaración jurada de no haber obtenido la declaración de equivalencia en otra Universidad. Si ha solicitado la declaración de equivalencia en otra Universidad, deberá indicar el nombre de la misma

Los documentos que se aporten deberán ser oficiales y estar expedidos por las autoridades competentes en cada caso, de acuerdo con el ordenamiento jurídico del país de origen. Asimismo, excepto documentos expedidos por autoridades miembros de la Unión Europea o signatarios del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo, los documentos originales han de estar debidamente legalizados, mediante apostilla del Convenio de la Haya o vía diplomática.

Los documentos que no hayan sido expedidos en lengua española deberán ir acompañados de su correspondiente traducción oficial. Si la traducción se realiza en España, deberá ser por traductor jurado, y si se realiza en el extranjero, deberá estar dado de alta en la Embajada o Consulado Español del país correspondiente.

Serán documentos válidos únicamente aquellos que se envíen escaneados con calidad suficiente para identificación y uso completo.

Procedimiento de Resolución

El título extranjero que hubiera sido ya declarado equivalente no podrá ser sometido a nuevo trámite de declaración de equivalencia en otra universidad. No obstante, cuando la declaración de equivalencia sea denegada, la persona interesada podrá iniciar un nuevo expediente en una universidad española distinta:

- 1. Solicitud:** el procedimiento se iniciará mediante solicitud del interesado dirigida al Rector de la universidad. La solicitud se podrá presentar al Departamento de Doctorado a través de la dirección de correo electrónico doctorado@techtitute.com.
- 2. Estudio:** el Departamento de Doctorado realizará un análisis de la documentación presentada, con el fin de identificar que los criterios de calidad e idoneidad del programa de Doctorado cursado en el extranjero sean homologables a los del programa de Doctorado vigente de TECH.
- 3. Propuesta de Resolución:** el Departamento de Doctorado presentará un informe y propuesta de resolución al Rector, en un plazo máximo de un mes, para que emita el dictamen final.
- 4. Resolución del Rector:** oído el informe del Departamento de Doctorado, el Rector emitirá la resolución de Declaración de Equivalencia del Título de Doctor de la universidad de origen a todos los efectos en el sistema universitario español. Esta resolución será motivada y podrá ser denegatoria. En cualquier caso será inapelable. Con carácter previo a su expedición de la declaración, la universidad comunicará al órgano competente de la Secretaría General de Universidades la resolución positiva en su caso, a los efectos de su inscripción en la sección especial del Registro Nacional de Titulados Universitarios Oficiales.

13

Requisitos de acceso

El **Doctorado en Administración Turística** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

Revisa los requisitos de acceso de este Doctorado y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”

La normativa establece que para inscribirse en el Doctorado en Administración Turística con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar este Doctorado **deben haber finalizado los estudios de Maestría o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Doctor.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: requisitosdeacceso@techtitute.com.

Cumple con los requisitos de acceso y consigue ahora tu plaza en este Doctorado.



“

Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”

14

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades en línea. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Doctorado más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (Pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: procesodeadmission@techtitute.com

Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Doctorado cuanto antes, sin trámites ni demoras.

futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas



Nº de RVOE: 20252901

Doctorado Administración Turística

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **3 años**

Fecha acuerdo RVOE: **02/09/2025**

Doctorado Administración Turística

Nº de RVOE: 20252901

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech
universidad