

Experto Universitario

Marketing en el Metaverso



Experto Universitario Marketing en el Metaverso

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Empresariales, así como a los profesionales de la tecnología que buscan reinventar sus carreras en una industria con muchas posibilidades de futuro

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-marketing-metaverso

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología de estudio

pág. 28

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 38

08

Dirección del curso

pág. 42

09

Impacto para tu carrera

pág. 48

10

Beneficios para tu empresa

pág. 52

11

Titulación

pág. 56

01 Bienvenida

La gran aceptación que ha tenido el Metaverso desde su origen y hasta el momento ha llamado la atención de muchas empresas que, lejos de dedicar su actividad al sector virtual, han visto en él oportunidades de negocio importantes. Grandes entidades como Gucci Garden, Coca-Cola o Louis Vuitton ya disponen de sus propias plataformas en las que el emplazamiento de productos de su marca forma parte del ecosistema de la experiencia. Esto ha sido posible gracias a la potencialidad del marketing digital, el cual, a través de acciones muy innovadoras, hacen concluir la realidad virtual con el mundo real. El experto cuenta con la participación de un Director Invitado Internacional, quien presentará a los estudiantes las últimas novedades en el campo del Management en Metaverso, mediante una serie de Masterclasses.



Experto Universitario en Marketing en el Metaverso.
TECH Global University



“

Complementa tu desarrollo profesional asistiendo a Masterclasses exclusivas dirigidas por un prestigioso Director Invitado Internacional, especialista en Management en Metaverso”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Global University



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El objetivo de este programa es acercar al egresado a las novedades del marketing en el Metaverso, lo cual le permita llevar a cabo estrategias de mercado más efectivas y adaptadas a las exigencias del público objetivo de su empresa. Además, la titulación hace especial hincapié en el perfeccionamiento de sus competencias profesionales, gracias a lo cual contará con las habilidades necesarias para asumir la dirección de cualquier proyecto con garantía de éxito. Esto le ayudará a progresar y a alcanzar sus metas en menos tiempo del que considera.



“

Da igual lo ambiciosos que sean tus objetivos académicos. TECH te dará todo el material que necesitas para superarlos a través de 540 horas de capacitación exhaustiva, dinámica y multidisciplinar”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Experto Universitario en Marketing en el Metaverso capacitará al alumno para:

01

Fundamentar la web 3.0 como componente principal para la creación de un Metaverso

04

Analizar los distintos tipos de identidad digital que sustenta un Metaverso

02

Determinar las barreras y el potencial que tienen VR y AI

03

Examinar la legislación que sustentan los Metaversos

05

Establecer la relevancia de los Avatares como punto de partida en un Metaverso



06

Concretar por qué tres aspectos clave del Metaverso pueden convertirlo en un escenario de múltiples actividades

08

Estructurar un plan de marketing en un nuevo universo



09

Desarrollar estrategias de marketing en el Metaverso

07

Desarrollar los componentes del Metaverso en casos reales de uso

10

Localizar beneficios del Metaverso y el marketing inmersivo para las empresas

11

Determinar cómo explotar el NFT como puente hacia publicidad en el Metaverso

14

Gestionar equipos multidisciplinares de producción en Metaversos

12

Monetizar el Metaverso



13

Desarrollar nuevas capacidades disruptivas

15

Analizar el impacto del *opensource* en el desarrollo del ecosistema del Metaverso

16

Examinar el papel de las comunidades en la evolución del ecosistema

18

Ordenar a los participantes del ecosistema y comprender su función

19

Profundizar en proyectos desarrollando Metaversos junto a un ecosistema

17

Razonar sobre el nuevo contexto social de la era exponencial

20

Explorar las oportunidades de negocio que habilitan los ecosistemas



05

Estructura y contenido

Tanto el diseño de la estructura como el del contenido de este Experto Universitario han corrido a cargo del equipo docente, ya que, al ser bastos conocedores de la industria del Metaverso, saben qué aspectos deben manejar los egresados para triunfar en ella. Gracias a esto, ha sido posible conformar un programa dinámico y altamente capacitante, en el cual se ha incluido 540 horas del mejor material teórico, práctico y adicional. Además, su cómodo formato 100% online aporta flexibilidad y multidisciplinariedad a la experiencia académica, aspectos que, sin duda, beneficiarán su curso.



“

La totalidad del contenido estará disponible en el Campus Virtual desde el comienzo de la actividad académica y podrá ser descargado en cualquier dispositivo con conexión a internet”

Plan de estudios

TECH, en su compromiso por ofrecer la mejor experiencia académica del mercado universitario ha elaborado para este programa un Plan de estudios acorde, no solo a la actualidad inmediata de la industria del Metaverso, sino en base a la demanda actual del sector. Gracias a ello, el egresado que acceda a él y supere sus requisitos estará potencialmente preparado para enfrentarse de manera satisfactoria a la dirección de cualquier proyecto relacionado con el área de marketing del entorno virtual.

Y es que, a través de 540 horas de capacitación exhaustiva, el alumno podrá ahondar en los diferentes apartados del Metaverso, desde su economía hasta los aspectos clave de su estructura, centrándose en el comercio sin fronteras que surge en los espacios virtuales. Seguidamente, profundizará en las principales estrategias de marketing de este entorno y en las estrategias más efectivas para aumentar la rentabilidad, la notoriedad y el retorno de la inversión a través de campañas innovadoras, modernas y sumamente eficaces.

Por último, navegará por los distintos ecosistemas y por los actores principales del Metaverso, haciendo especial hincapié en la planificación de experiencias acorde a las exigencias del público objetivo.

Pero eso no es todo, ya que, además de adquirir un conocimiento especializado, el egresado trabajará con casos de uso, poniendo en práctica sus habilidades y perfeccionando sus competencias directivas y de liderazgo. Así, TECH garantiza una experiencia académica multidisciplinar y altamente capacitante, que permitirá al profesional mejorar considerablemente su perfil y, por ende, acceder a puestos de trabajo más ambiciosos y de prestigio dentro de la industria virtual del Metaverso.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1

El Metaverso

Módulo 2

Marketing en Metaverso

Módulo 3

Ecosistema y actores principales del Metaverso



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Marketing en el Metaverso de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. El Metaverso

1.1. Economía en el Metaverso: las Criptomonedas y los *Token No Fungibles (NFTs)*

- 1.1.1. Criptomonedas y NFTs. Base de la economía del Metaverso
- 1.1.2. Economía digital
- 1.1.3. Interoperabilidad para una economía sostenible

1.2. Metaverso & Web 3.0 en el espacio de las criptomonedas

- 1.2.1. Metaverso & Web 3.0
- 1.2.2. Tecnología descentralizada
- 1.2.3. *Blockchain*, base del Web 3.0 y Metaverso

1.3. Tecnologías avanzadas para Metaverso

- 1.3.1. Realidad aumentada y realidad virtual
- 1.3.2. Inteligencia artificial
- 1.3.3. IoT

1.4. Gobierno corporativo: legislación internacional en el Metaverso

- 1.4.1. La FED
- 1.4.2. Legislación en Metaverso
- 1.4.3. El minado

1.5. Identidad digital para personas, activos y empresas

- 1.5.1. Reputación online
- 1.5.2. Protección
- 1.5.3. Impacto de la identidad digital en el mundo real

1.6. Nuevos canales de venta

- 1.6.1. *Business to avatar*
- 1.6.2. Mejora de las experiencias de usuario
- 1.6.3. Productos, servicios y contenido en un mismo entorno

1.7. Experiencias basadas en ideales, creencias y gustos

- 1.7.1. La inteligencia artificial como motor revulsivo
- 1.7.2. Experiencias ajustadas al individuo
- 1.7.3. El poder de la manipulación de las masas

1.8. VR, AR, AI & IoT

- 1.8.1. Tecnologías avanzadas. Éxito del Metaverso
- 1.8.2. Experiencia Inmersiva
- 1.8.3. Análisis tecnológico. Usos

1.9. Aspectos claves del metaverso: presencia, interoperabilidad y estandarización

- 1.9.1. Interoperabilidad. Primer mandamiento
- 1.9.2. Estandarización de Metaversos para un correcto funcionamiento
- 1.9.3. Los Metaversos del Metaverso

1.10. Real Estate en el Metaverso

- 1.10.1. Método de apalancamiento en el Metaverso
- 1.10.2. Comercio sin fronteras en espacios virtuales
- 1.10.3. Reducción de la operación en espacios físicos

Módulo 2. Marketing en Metaverso

2.1. El Metaverso. Nueva plataforma de consumo de contenidos publicitarios

- 2.1.1. El Big Bang. Origen de la publicidad
- 2.1.2. Serotonina: el motor que mueve los avatares
- 2.1.3. Inmediatez, una nueva medida de satisfacción

2.2. Redirección de tráfico a Metaversos: transición de *funnel* a atmósferas de conversión

- 2.2.1. La publicidad como molécula que envuelve los ecosistemas digitales
- 2.2.2. Habitantes de un Metaverso
- 2.2.3. Endosfera del metaverso

2.3. Conversión en Metaversos: monetización de atmósferas

- 2.3.1. Rentabilidad
- 2.3.2. Notoriedad, conversión, *retargeting* y fidelización
- 2.3.3. Compras: la gasolina del metaverso

2.4. Barreras de soportes publicitarios tradicionales vs. Metaverso

- 2.4.1. Publicidad tradicional. Soportes
- 2.4.2. Metaverso: bucle de soportes tridimensionales
- 2.4.3. Transformación de las tradiciones publicitarias

2.5. El *funnel* del Metaverso: un embudo tridimensional

- 2.5.1. Contactos
- 2.5.2. Prospectos
- 2.5.3. Clientes

2.6. KPI's en el Metaverso: medición del efecto de tu publicidad en un espacio inmersivo

- 2.6.1. Atención
- 2.6.2. Interés
- 2.6.3. Decisión
- 2.6.4. Acción
- 2.6.5. Recuerdo

2.7. Publicidad en el Metaverso

- 2.7.1. Desarrollo digital de los sentidos en el Metaverso: engañando a la mente
- 2.7.2. Cómo atraer a los usuarios a través de experiencias tridimensionales nunca vistas
- 2.7.3. Nuevos soportes tridimensionales

2.8. NFT's: los nuevos clubes de fidelización

- 2.8.1. Comprando la fidelidad
- 2.8.2. Presumiendo la exclusividad
- 2.8.3. El NFT como identificador en el metaverso

2.9. Experiencias de consumo en el Metaversos

- 2.9.1. Acercando el producto al cliente
- 2.9.2. Limitaciones de los entornos tridimensionales: los 6 sentidos
- 2.9.3. Generación de entornos controlados

2.10. Casos de éxito de marketing en el Metaverso

- 2.10.1. Avatares
- 2.10.2. Economía
- 2.10.3. *Gaming*

Módulo 3. Ecosistema y actores principales del Metaverso

3.1. Ecosistemas de innovación abierta en la industria del Metaverso

- 3.1.1. La colaboración en el desarrollo de ecosistemas abiertos
- 3.1.2. Ecosistemas de innovación abierta en la industria del Metaverso
- 3.1.3. Impacto del ecosistema en el crecimiento del Metaverso

3.2. Proyectos *opensource*. Catalizadores del desarrollo tecnológico

- 3.2.1. El *Opensource* como acelerador de la innovación
- 3.2.2. Integración de proyectos *Opensource*. Visión completa
- 3.2.3. Los estándares y tecnologías abiertas como aceleradores

3.3. Comunidades de la Web 3.0

- 3.3.1. El proceso de creación y desarrollo de comunidades
- 3.3.2. Aportación de las comunidades al progreso tecnológico
- 3.3.3. Comunidades más relevantes de la Web 3.0

3.4. Redes y relaciones sociales en la web

- 3.4.1. Tecnologías facilitadoras de nuevas formas de relacionarnos
- 3.4.2. Entornos físicos y digitales donde construir comunidades Web3
- 3.4.3. La evolución de las redes sociales Web2 hacia la Web3

3.5. Usuarios, empresas y ecosistema. Avance del Metaverso

- 3.5.1. Los Metaversos con visión de la Web 3.0
- 3.5.2. Las corporaciones que invierten en Metaverso
- 3.5.3. El ecosistema que permite ofrecer una solución completa

3.6. Creadores de contenido en el Metaverso

- 3.6.1. Los nómadas digitales
- 3.6.2. Las organizaciones, constructores de un nuevo canal de relación con sus clientes
- 3.6.3. *Influencers, streamers o gamers* como *early adopters*

3.7. Proveedores de experiencias en el Metaverso

- 3.7.1. Canales de venta reinventados
- 3.7.2. Experiencias inmersivas
- 3.7.3. Personalización justa y transparente

3.8. Descentralización e infraestructura tecnológica en el Metaverso

- 3.8.1. Tecnologías distribuidas y descentralizadas
- 3.8.2. *Proof of Work vs. Proof of Stake*
- 3.8.3. Capas tecnológicas clave para la evolución del Metaverso

3.9. Interfaz humana, dispositivos electrónicos que habilitan la experiencia del Metaverso

- 3.9.1. La experiencia que ofrecen los dispositivos tecnológicos existentes
- 3.9.2. Tecnologías avanzadas en Metaverso
- 3.9.3. La Realidad Extendida (XR) como Inmersión en el Metaverso

3.10. Incubadoras, aceleradoras y vehículos de inversión en el Metaverso

- 3.10.1. Incubadoras y aceleradoras para desarrollar Negocios en el Metaverso
- 3.10.2. Financiación e inversión en el Metaverso
- 3.10.3. Atracción del "*Smart Capital*"



“

Ahondar en los perfiles de los principales creadores de contenido en el Metaverso te servirá para incluir en tu estrategia de negocio a los influencers y streamers más específicos acorde a tu mercado”

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

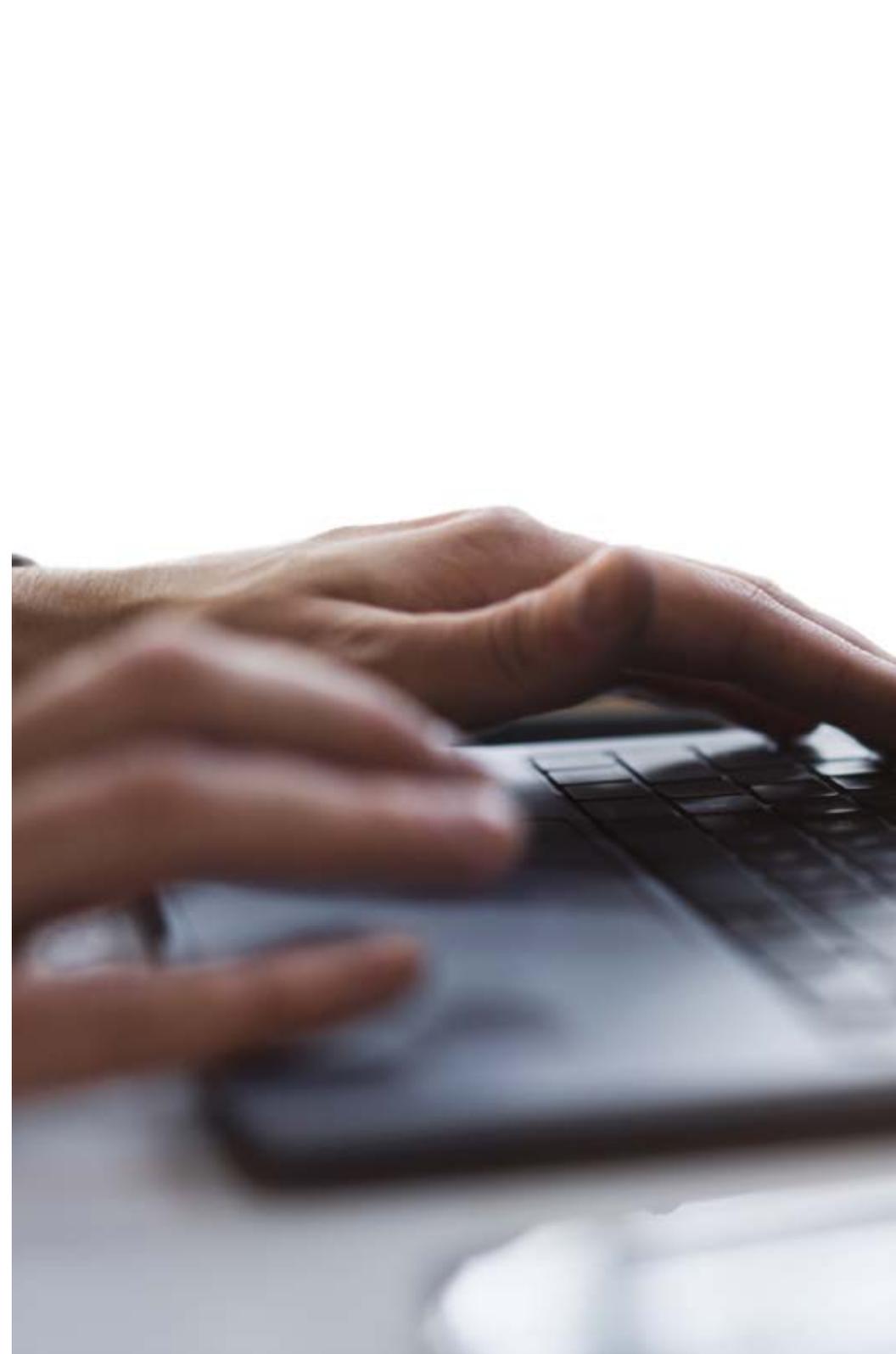
El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

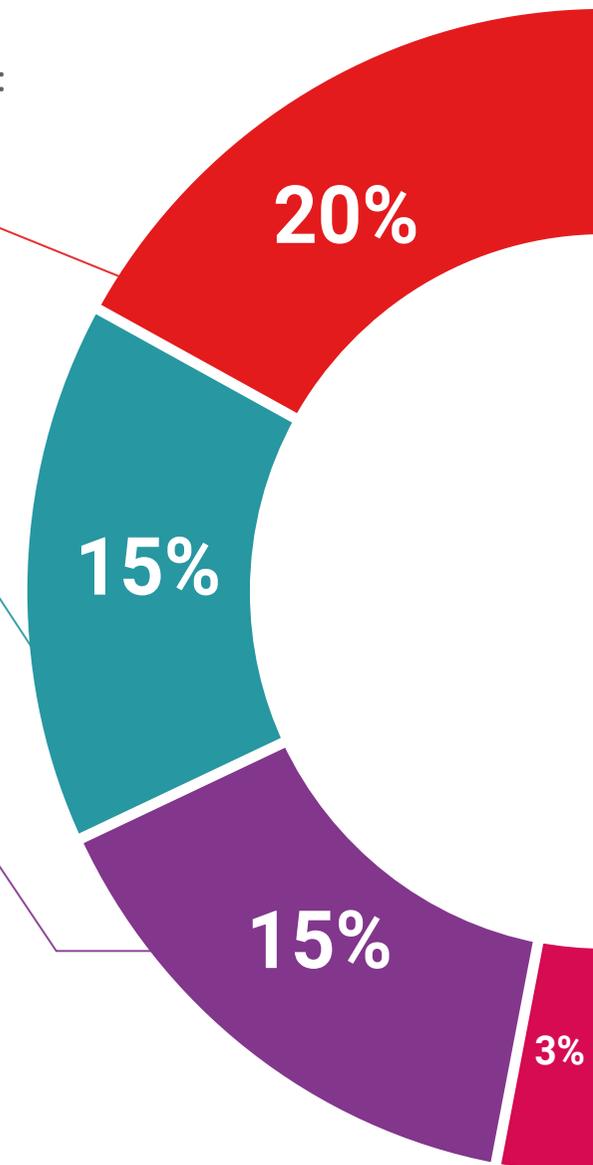
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

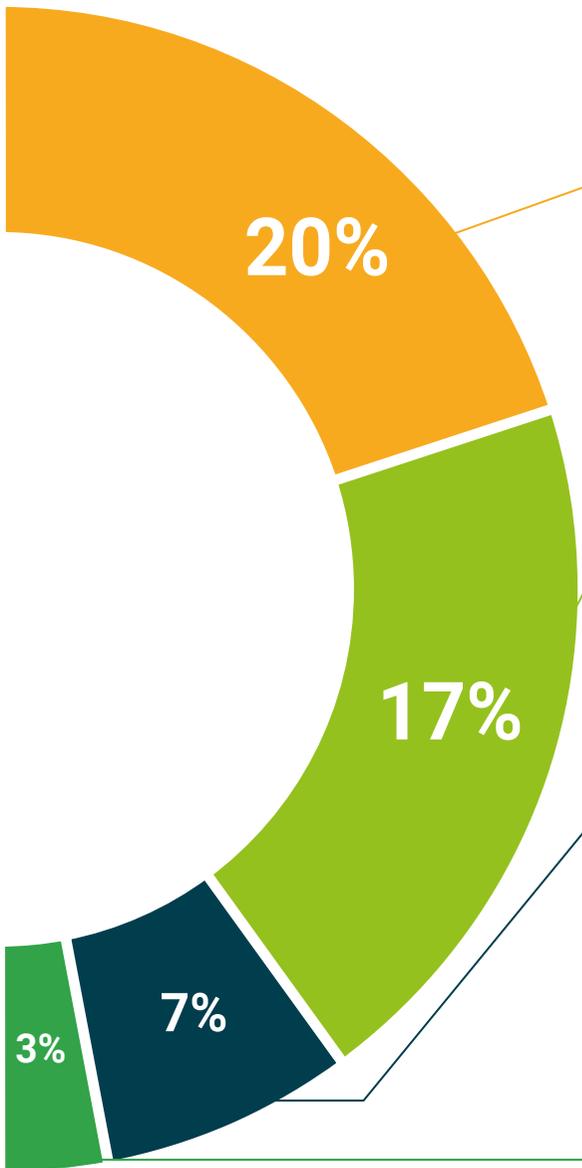
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas, así como a los especializados en el área de la Ingeniería y la Informática con interés en la industria del Metaverso.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Experto Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo tecnológico de los contextos virtuales y digitales.





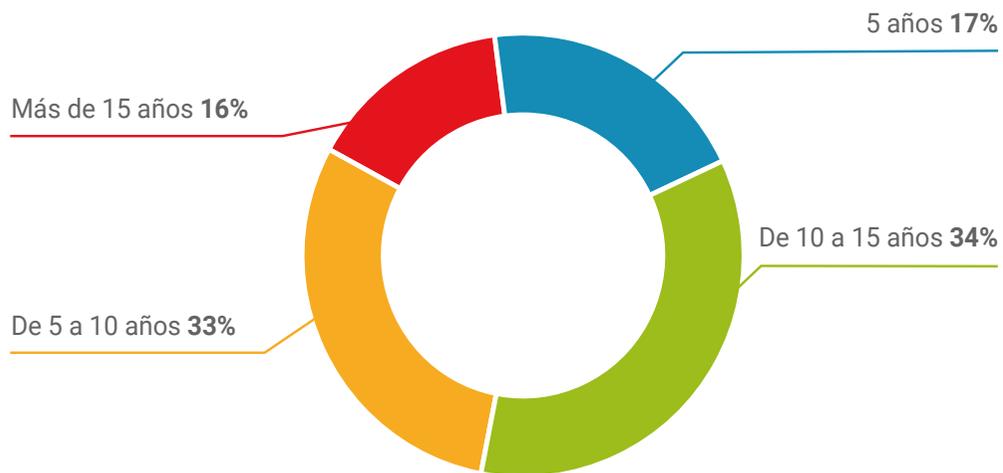
“

El mejor programa del mercado universitario para adquirir las habilidades propias de un experto en Web 3.0 y poder aportar un mayor progreso tecnológico a tu empresa”

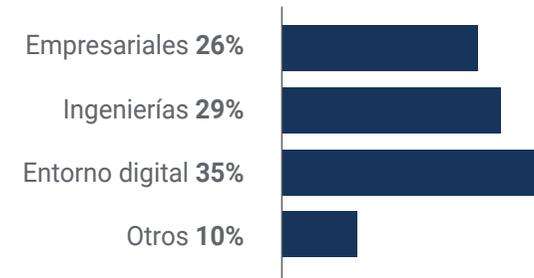
Edad media

Entre **35** y **45** años

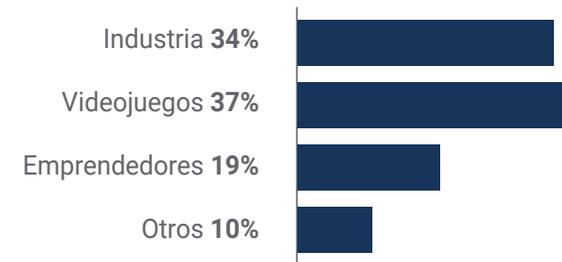
Años de experiencia



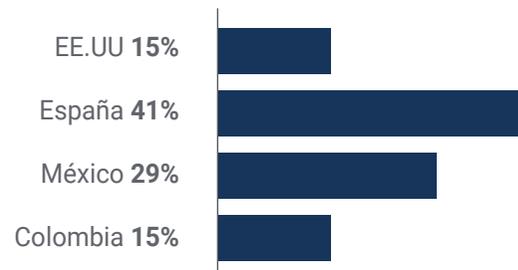
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Ana María Velazco

Chief marketing officer

“El curso de este Experto Universitario me ha servido para analizar el impacto del Opensource en el desarrollo del ecosistema del Metaverso, así como para localizar sus beneficios a través del marketing inmersivo para empresas. En base a ello, he podido implementar a mis estrategias las técnicas más innovadoras y efectivas, gracias a las cuales he progresado potencialmente en muy poco tiempo hasta alcanzar el puesto de directora de marketing en la empresa en la que había trabajado durante años. Y todo gracias a TECH y a esta increíble experiencia académica”

08

Dirección del curso

Para la elección del cuadro docente de este Experto Universitario, TECH no solo ha tenido en cuenta su currículum profesional, sino que, además, ha considerado las cartas de recomendación que lo acompañaban. Gracias a ello ha sido posible conformar un claustro versado en la industria del Metaverso caracterizado, también, por su calidad humana. Estos aspectos se verán reflejados en el cuidado y la exigencia con la que ha sido elaborado el contenido del programa, algo que, sin duda, el egresado podrá aprovechar para perfeccionar su perfil e implementar a su praxis la información más exhaustiva y efectiva del sector actual.



“

El equipo docente te guiará durante toda la experiencia académica para que puedas sacarle el mayor rendimiento y te conviertas, en tan solo 6 meses, en un Experto Universitario en Marketing en el Metaverso”

Director Invitado Internacional

Andrew Schwartz es un experto en innovación digital y estrategia de marca, especializado en la integración del **Metaverso** con el **desarrollo empresarial** y las **plataformas digitales**. De hecho, sus intereses abarcan, desde la **creación de contenido** y la **gestión de startups**, hasta la implementación de estrategias en **redes sociales** y activación de grandes ideas. Así, a lo largo de su carrera, ha liderado proyectos que han buscado generar resultados concretos y medibles, aprovechando la convergencia entre **tecnología** y **negocios**.

Durante su trayectoria profesional, ha trabajado en **Nike** como **Director de Ingeniería de Metaverso**, liderando un equipo multidisciplinario de desarrolladores, diseñadores y científicos de datos para explorar el potencial del **Metaverso** en la evolución de la **conectividad digital y física**. En este mismo rol, ha desarrollado estrategias para la creación de productos y procesos innovadores, además de **herramientas Web3** y **gemelos digitales** que han redefinido la interacción de los consumidores con la **marca**. También se ha desempeñado como **Director de Experiencias de Momentos Deportivos**.

Asimismo, ha colaborado como **Asesor Estratégico de Innovación de Tecnología Exponencial** en la **AI MINDSystems Foundation**, donde ha contribuido al desarrollo de **tecnologías emergentes** y ha publicado **artículos** sobre el impacto del **Metaverso** y la **Inteligencia Artificial** en el futuro de los **negocios**. Y es que su capacidad para anticipar **tendencias**, así como su visión estratégica lo han posicionado como un profesional influyente en la **transformación digital** global.

A nivel internacional, ha sido un referente en la aplicación del **Metaverso** en la industria del **deporte** y el **comercio**, contribuyendo en proyectos que han marcado un antes y un después en la manera de entender la relación entre **tecnología** y **marca**. En este sentido, su trabajo ha sido reconocido con numerosos **premios** y ha consolidado su reputación como un innovador que desafía los límites convencionales.



D. Schwartz, Andrew

- Director de Ingeniería de Metaverso en Nike, Boston, Estados Unidos
- Director de Experiencias de Momentos Deportivos en Nike
- Asesor Estratégico en Innovación de Tecnología Exponencial en la *AI MINDSystems Foundation*
- Director de Innovación en Intralinks
- Líder de Productos Digitales en Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
- Jefe de Innovación de Contenidos en Leia Inc.
- Director de Estrategia de Marca en Interbrand
- Director de Desarrollo y Líder de Strata-G Internet Group en Strata-G Communications
- Miembro de: Consejo Asesor de *Blockchain* en la Universidad Estatal de Portland y Comité Escolar del Distrito Escolar Regional Acton-Boxborough



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



D. Cavestany Villegas, Íñigo

- *Co-Founder & Head of Ecosystem* de Second World
- Líder de Web3 y Gaming
- Especialista de IBM Cloud en IBM
- Consejero de Netspot OTN, Velca y Poly Cashback
- Docente en escuelas de negocios como IE Business School y IE Human Sciences and Technology
- Graduado en Business Administration en IE Business School
- Máster en *Business Development* por la Universidad Autónoma de Madrid
- Especialista de IBM Cloud
- Certificación Profesional como *IBM Cloud Solution Advisor*

Profesores

D. López-Gasco, Alejandro

- Cofundador de Second World y Jefe del Metaverso
- Cofundador de TrueSushi
- Ejecutivo de Negocios para el Desarrollo en Amazon
- Licenciado en Derecho y Marketing por la Universidad Complutense de Madrid
- HSK4 Chino Mandarín por Beijing Language and Culture University
- Máster en M&A and *Private Equity* por el IEB
- *Cross border e-commerce bootcamp* en Shanghai Normal University

D. Fernández Ansorena, Nacho

- CMO y Cofundador de Second World
- Cofundador y *Digital Strategy Manager* en Polar Marketing
- Director de Proyectos en PGS Comunicación
- Cofundador y *Development Manager* en weGroup Solutions
- Graduado en Administración y Dirección de Empresas por ESIC



09

Impacto para tu carrera

TECH diseña este tipo de titulaciones incluyendo la información más exhaustiva y minuciosa. Sin embargo, una de las características más significativas de este Experto Universitario es que el egresado podrá trabajar en el perfeccionamiento de sus competencias profesionales, así como en sus habilidades directivas a través de la resolución de situaciones complejas. De esta manera, estará preparado para asumir, con total garantía de éxito, la dirección de cualquier proyecto, lo cual le permitirá progresar potencialmente en el camino hasta alcanzar puestos laborales de prestigio.



“

Contar con esta titulación en tu currículum académico te abrirá muchas puertas en el mercado laboral de la industria virtual y te ayudará a conseguir puestos de prestigio en las mejores empresas”

¿Está preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional le espera

El Experto Universitario en Marketing en el Metaverso de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la gestión y dirección de entornos digitales y virtuales. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

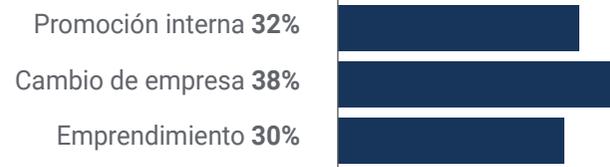
Un programa perfecto para conocer al detalle las bases de la economía del Metaverso e implementarlas a tu modelo de negocio para sacarle aún más partido.

Si lo que buscas es un programa que te adentre en el mundo del IoT, la inteligencia artificial y la realidad aumentada-virtual, es tu día de suerte. Tienes ante ti la mejor opción del mercado académico para conseguirlo.

Momento del cambio

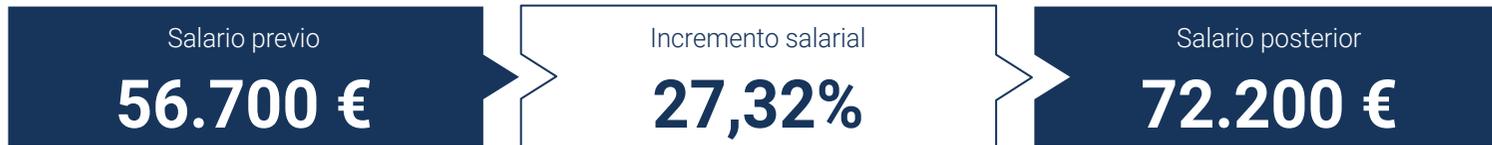


Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27,32%**



10

Beneficios para tu empresa

El egresado que acceda a este Experto Universitario en Marketing en el Metaverso adquirirá los conocimientos más especializados sobre el consumo de contenidos publicitarios en los espacios virtuales, así como sobre las tendencias más demandadas en la actualidad. Gracias a ello, podrá poner en marcha estrategias más especializadas y efectivas, lo cual hará crecer los beneficios de la entidad de manera garantizada. Además, podrá implementar a su actividad las transacciones a través de NFTs como las criptomonedas, aumentando el valor digital del modelo de negocio.





“

¿Te gustaría aumentar la notoriedad y la rentabilidad de tu empresa? Con este Experto Universitario trabajarás en la monetización de atmósferas, lo cual hará crecer las tasas de conversión, retargeting y fidelización”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.



11

Titulación

El Experto Universitario en Marketing en el Metaverso garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Marketing en el Metaverso** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Experto Universitario en Marketing en el Metaverso**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





Experto Universitario Marketing en el Metaverso

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario Marketing en el Metaverso

