

Experto Universitario

Dirección y Gestión Cultural





Experto Universitario Dirección y Gestión Cultural

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitude.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-direccion-gestion-cultural

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de Estudio

pág. 26

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Impacto para tu carrera

pág. 38

09

Beneficios para tu empresa

pág. 42

10

Titulación

pág. 46

01 Bienvenida

Ciudades como Cannes, París, Madrid o Nueva York son ampliamente conocidas por sus museos, sus monumentos y por los festivales culturales que se realizan en ellas. La cultura es pues un factor de unión, de conocimiento y de potenciación del turismo. No obstante, conseguir dicho éxito depende de una buena dirección y gestión del patrimonio y del arte. Es por ello, por lo que TECH ofrece a los especialistas esta enseñanza 100% online, con la que podrá potenciar sus dotes directivas a través del conocimiento más exhaustivo sobre marketing y promoción cultural, producción de eventos y gestión del turismo cultural. Todo ello, además a través de recursos multimedia innovadores a los que podrá acceder fácilmente desde cualquier dispositivo con conexión a internet.



Experto Universitario en Dirección y Gestión Cultural.
TECH Universidad

“

*Este Experto Universitario 100% online te
llevará a alcanzar el éxito en la Dirección y
Gestión Cultural”*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa universitario busca como principal fin aportar al profesional la información más reciente sobre Dirección y Gestión Cultural, para que pueda aplicarlo en su praxis diaria y progresar en dicho sector. Para ello contará con recursos multimedia, que le llevarán a profundizar en las estrategias de marketing más innovadoras, a poner en valor la cultura como marca de un país o la última tecnología empleada para la creación de proyecto y difusión de los mismos.



“

*Con esta titulación dominarás las TIC empleadas
en la retransmisión de espectáculos en directo”*

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.

Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Dirección y Gestión Cultural** capacitará al alumno para:

01

Comprender las características de la gestión cultural en relación al sector turístico

02

Gestionar el patrimonio cultural en los distintos espacios turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad

03

Identificar y gestionar los planes existentes para proteger las colecciones de Bellas Artes

04

Analizar las características de la demanda del turismo cultural de cada espacio

05

Conocer la gestión del patrimonio cultural en los diferentes espacios

06

Aprender dentro del contexto de la cultura los conceptos, principios y teorías básicas de la comunicación cultural y las industrias

07

Comprender e interpretar la realidad en base a las habilidades y procedimientos culturales

10

Demostrar los procedimientos para promover las ideas culturales

08

Manejar fuentes, planificar proyectos y organizar diferentes métodos para resolver problemas

11

Entender la importancia y organización de los eventos híbridos

09

Aprender a diseñar y producir campañas o productos relacionados con la cultura

12

Conocer en profundidad las tendencias actuales en materia de organización de eventos

05

Estructura y contenido

Esta enseñanza académica ha sido planificada para ofrecer en tan solo 6 meses, el conocimiento que necesita todo profesional para poder progresar en el ámbito de la Dirección y Gestión Cultural. Para ello, dispondrá de herramientas pedagógicas, en la que TECH ha empleado la última tecnología y a la que podrá acceder las 24 horas del día desde un ordenador, Tablet o móvil con conexión a internet. Una flexibilidad dirigida especialmente, para quienes deban compatibilizar una titulación universitaria con sus responsabilidades profesionales.



“

Estás ante una titulación flexible: sin presencialidad, ni clases con horarios fijos. Inscríbete ya”

Plan de estudios

Este Experto Universitario en Dirección y Gestión Cultural de TECH Universidad es un programa avanzado, que prepara al profesional para poder afrontar de manera exitosa los nuevos retos a los que se enfrenta el sector.

Es por ello, por lo que el contenido de esta titulación universitaria le permitirá desarrollar de manera efectiva competencias directivas, que le ayuden a tomar decisiones en un sector que está en constante cambio y de atracción de nuevos públicos.

Así, durante las 600 horas lectivas de esta enseñanza universitaria, el especialista dispondrá de recursos multimedia (vídeo resúmenes, vídeos en detalle), esquemas, lecturas complementarias y casos de estudio que le llevarán a ahondar de un modo mucho más dinámico en la información más reciente sobre la promoción del sector cultural y la producción de eventos.

Además, el alumnado que se adentre en este programa online profundizará a lo largo de 6 meses en las tendencias de marketing actuales de las principales industrias culturales, las TIC, el producto turístico cultural o las estrategias empleadas para la conservación del patrimonio.

Un plan de estudio confeccionado por especialistas en el sector, que llevará al profesional a ampliar sus competencias directivas, potenciar sus habilidades y a adquirir una actualización de sus conocimientos en el ámbito de la Dirección y Gestión Cultural.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1

Marketing en el mercado cultural

Módulo 2

Producción y dirección en gestión cultural

Módulo 3

Tecnología y diseño para la promoción cultural

Módulo 4

Gestión del turismo cultural



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Dirección y Gestión Cultural de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Marketing en el mercado cultural

1.1. La cultura fuera de la industria

- 1.1.1. El Mercado del Arte
 - 1.1.1.1. Entorno de la industria cultural y creativa: el lugar de las organizaciones culturales en la sociedad
 - 1.1.1.2. El impacto económico global de la Industria Cultural y Creativa

1.1.2. El patrimonio cultural y las artes escénicas

- 1.1.2.1. El patrimonio cultural y las artes escénicas en la sociedad
- 1.1.2.2. El patrimonio cultural y las artes escénicas en los medios de comunicación

1.2. Las industrias culturales

- 1.2.1. El concepto de industria cultural
 - 1.2.1.1. La industria editorial
 - 1.2.1.2. La industria musical
 - 1.2.1.3. La industria del cine

1.3. El periodismo y el arte

- 1.3.1. Nuevas y viejas formas de comunicación
 - 1.3.1.1. Inicios y evolución del arte en los medios
 - 1.3.1.2. Nuevas formas de comunicación y escritura

1.4. La cultura en el mundo digital

- 1.4.1. La cultura en el mundo digital
- 1.4.2. La omnipresencia de lo visual. Controversias de la era digital
- 1.4.3. La transmisión de la información a través de videojuegos
- 1.4.4. El arte colaborativo

1.5. La estructura mediática

- 1.5.1. El sector audiovisual y de la prensa
 - 1.5.1.1. El impacto en la cultura de los grandes grupos mediáticos
 - 1.5.1.2. Plataformas en directo, un desafío para los medios convencionales
- 1.5.2. El sector del Periodismo Cultural
 - 1.5.2.1. El mercado cultural en un mundo global. ¿Hacia la homogeneización o la diversificación?

1.6. Introducción al marketing

- 1.6.1. Las 4 P's
 - 1.6.1.1. Aspectos básicos del marketing
 - 1.6.1.2. El marketing mix
 - 1.6.1.3. La necesidad (o no) del marketing en el mercado cultural
- 1.6.2. El marketing y el consumismo
 - 1.6.2.1. El consumo de la cultura
 - 1.6.2.2. La calidad como factor transversal en los productos informativos

1.7. Marketing y valor: el arte por el arte, el arte dentro de programas ideológicos y el arte como producto del mercado

- 1.7.1. El arte por el arte
 - 1.7.1.1. El arte de las masas. La homogeneidad del arte y su valor
 - 1.7.1.2. ¿Se crea el arte para los medios o los medios transmiten el arte?

- 1.7.2. El arte dentro de programas ideológicos
 - 1.7.2.1. Arte, política y activismo
 - 1.7.2.2. Simbolismo básico dentro del arte
- 1.7.3. El arte como producto de mercado
 - 1.7.3.1. El arte en la publicidad
 - 1.7.3.2. Gestión cultural para un desarrollo exitoso de la obra

1.8. El marketing de las principales industrias culturales

- 1.8.1. Tendencias actuales de las principales industrias culturales
 - 1.8.1.1. Las necesidades de los consumidores/as representadas en las empresas
 - 1.8.1.2. Productos culturales de éxito en los medios de comunicación

1.9. La investigación como herramienta central del marketing

- 1.9.1. La recopilación de datos del mercado y de los consumidores/as
 - 1.9.1.1. La diferenciación en relación con la competencia
 - 1.9.1.2. Otras estrategias de investigación

1.10. El futuro del marketing cultural

- 1.10.1. El futuro del marketing cultural
 - 1.10.1.1. Las tendencias del marketing cultural
 - 1.10.1.2. Los productos culturales con mayor potencia en el mercado

Módulo 2. Producción y dirección en gestión cultural

2.1. Instrumentos para la gestión de organizaciones culturales I

- 2.1.1. La gestión cultural
- 2.1.2. Clasificación de los productos culturales
- 2.1.3. Objetivos de la gestión cultural

2.2. Instrumentos para la gestión de organizaciones culturales II

- 2.2.1. Organizaciones culturales
- 2.2.2. Tipología
- 2.2.3. UNESCO

2.3. Coleccionismo y mecenazgo

- 2.3.1. El arte de coleccionar
- 2.3.2. Desarrollador del gusto por el coleccionismo a lo largo de la historia
- 2.3.3. Tipos de colecciones

2.4. El papel de las fundaciones

- 2.4.1. ¿En qué consisten?
- 2.4.2. Asociaciones y Fundaciones
 - 2.4.2.1. Diferencias
 - 2.4.2.2. Semejanzas
- 2.4.3. Ejemplos de Fundaciones culturales a nivel mundial

2.5. Desarrollo cultural en las organizaciones del tercer sector

- 2.5.1. ¿Qué son las organizaciones del tercer sector?
- 2.5.2. Papel de las organizaciones del tercer sector en la sociedad
- 2.5.3. Redes

2.6. Instituciones y organismos públicos

- 2.6.1. Modelo de organización de la política cultural en Europa
- 2.6.2. Principales instituciones públicas en Europa
- 2.6.3. Acción cultural de los organismos internacionales europeos

2.7. Patrimonio cultural

- 2.7.1. La cultura como marca de un país
- 2.7.2. Políticas culturales
 - 2.7.2.1. Instituciones
 - 2.7.2.2. Figuras
- 2.7.3. La cultura como patrimonio de la humanidad

2.8. Difusión del patrimonio cultural

- 2.8.1. ¿Qué es el patrimonio cultural?
- 2.8.2. Gestión pública
- 2.8.3. Gestión privada
- 2.8.4. Gestión coordinada

2.9. Creación y gestión de los proyectos

- 2.9.1. ¿Qué es la creación y la gestión de proyectos?
- 2.9.2. Producciones
 - 2.9.2.1. Públicas
 - 2.9.2.2. Privadas
 - 2.9.2.3. Coproducciones
 - 2.9.2.4. Otras
- 2.9.3. Planificación de la gestión cultural

2.10. Arte, empresa y sociedad

- 2.10.1. El tercer sector como oportunidad social
- 2.10.2. Compromiso social de las empresas a través de los diferentes tipos de arte
 - 2.10.2.1. Inversión
 - 2.10.2.2. Rentabilidad
 - 2.10.2.3. Promoción
 - 2.10.2.4. Lucro

- 2.10.3. El arte como inclusión y transformación de la sociedad
- 2.10.4. El teatro como oportunidad social
- 2.10.5. Festivales que implican a la ciudadanía

Módulo 3. Tecnología y diseño para la promoción cultural

3.1. La importancia de la imagen en la actualidad

- 3.1.1. MTV
 - 3.1.1.1. Surgimiento de la MTV
 - 3.1.1.2. Videoclip
- 3.1.2. De MTV a YouTube
- 3.1.3. Marketing antiguo versus era digital

3.2. Creación de contenidos

- 3.2.1. Núcleo de la convicción dramática
 - 3.2.1.1. Objetivo de la escenificación
 - 3.2.1.2. Estrategia estético-estilística
 - 3.2.1.3. El paso del teatro al resto de las artes
- 3.2.2. *Target* del consumidor a nivel mundial

3.2.3. Creación de contenidos

- 3.2.3.1. *Flyer*
- 3.2.3.2. *Teaser*
- 3.2.3.3. Redes sociales
- 3.2.4. Soportes de difusión

3.3. Diseñador gráfico y *community manager*

- 3.3.1. Fases de reuniones
- 3.3.2. ¿Por qué es necesario contar con un diseñador gráfico?
- 3.3.3. Papel del *community manager*

3.4. Inclusión de creadores en soportes de muestras convencionales

- 3.4.1. Inclusión de las TIC
 - 3.4.1.1. Ámbito personal
 - 3.4.1.2. Ámbito profesional

3.4.2. Adición del DJ y el VJ

- 3.4.2.1. Uso del DJ y VJ en espectáculos
- 3.4.2.2. Uso del DJ y VJ en teatro
- 3.4.2.3. Uso del DJ y VJ en danza
- 3.4.2.4. Uso del DJ y VJ en eventos
- 3.4.2.5. Uso del DJ y VJ en eventos deportivos

3.4.3. Ilustradores a tiempo real

- 3.4.3.1. Arena
- 3.4.3.2. Dibujo
- 3.4.3.3. Transparencias
- 3.4.3.4. Narración visual

3.5. TIC para la escena y la creación I

- 3.5.1. Videoproyección, *videowall*, *videosplitting*
 - 3.5.1.1. Diferencias
 - 3.5.1.2. Evolución
 - 3.5.1.3. De la incandescencia al láser fósforo

- 3.5.2. El uso de softwares en los espectáculos
 - 3.5.2.1. ¿Qué se emplea?
 - 3.5.2.2. ¿Por qué se emplean?
 - 3.5.2.3. ¿Cómo ayudan a la creatividad y la exhibición?

- 3.5.3. Personal técnico y artístico
 - 3.5.3.1. Roles
 - 3.5.3.2. Gestión

3.6. TIC para la escena y la creación II

- 3.6.1. Tecnologías interactivas
 - 3.6.1.1. ¿Por qué se emplean?
 - 3.6.1.2. Ventajas
 - 3.6.1.3. Desventajas
- 3.6.2. AR
- 3.6.3. VR
- 3.6.4. 360°

3.7. TIC para la escena y la creación III

- 3.7.1. Formas de compartir información
 - 3.7.1.1. Drop Box
 - 3.7.1.2. Drive
 - 3.7.1.3. iCloud
 - 3.7.1.4. WeTransfer
- 3.7.2. Redes sociales y su difusión
- 3.7.3. Empleo de las TIC en los espectáculos en directo

3.8. Soportes de muestra

- 3.8.1. Soportes convencionales
 - 3.8.1.1. ¿Qué son?
 - 3.8.1.2. ¿Cuáles son los que se conocen?
 - 3.8.1.3. Pequeño formato
 - 3.8.1.4. Gran formato
- 3.8.2. Soportes no convencionales
 - 3.8.2.1. ¿Qué son?
 - 3.8.2.2. ¿Cuáles son?
 - 3.8.2.3. ¿Dónde y cómo se pueden emplear?
- 3.8.3. Ejemplos

3.9. Eventos corporativos

- 3.9.1. Eventos corporativos
 - 3.9.1.1. ¿Qué son?
 - 3.9.1.2. ¿Qué se busca?
- 3.9.2. Las 5W+1H revisión concreta aplicada a lo corporativo
- 3.9.3. Soportes más empleados

3.10. Producción audiovisual

- 3.10.1. Recursos audiovisuales
 - 3.10.1.1. Recursos en los museos
 - 3.10.1.2. Recursos en la escena
 - 3.10.1.3. Recursos en los eventos
- 3.10.2. Tipos de planos
- 3.10.3. Surgimiento de los proyectos
- 3.10.4. Fases del proceso

Módulo 4. Gestión del turismo cultural

4.1. Introducción al patrimonio cultural

- 4.1.1. Turismo cultural
- 4.1.2. Patrimonio cultural
- 4.1.3. Recursos turísticos culturales

4.2. La sostenibilidad como referencia en el turismo y patrimonio cultural

- 4.2.1. Concepto de sostenibilidad urbana
- 4.2.2. Sostenibilidad turística
- 4.2.3. Sostenibilidad cultural

4.3. Capacidad de acogida y su aplicación en Destinos Turísticos

- 4.3.1. Conceptualización
- 4.3.2. Dimensiones de la capacidad de acogida turística
- 4.3.3. Estudio de casos
- 4.3.4. Enfoques y propuestas para el estudio de la capacidad de acogida turística

4.4. El uso turístico del espacio

- 4.4.1. Flujos de visitantes y espacios turísticos patrimoniales
- 4.4.2. Pautas generales de movilidad turística y uso del espacio
- 4.4.3. Turismo y espacios patrimoniales: efectos y problemas derivados de los flujos turísticos

4.5. Los retos de la gestión del espacio

- 4.5.1. Estrategias de diversificación de la utilización turística del espacio
- 4.5.2. Medidas de gestión de la demanda turística
- 4.5.3. La puesta en valor del patrimonio y el control de accesibilidad
- 4.5.4. Gestión de visitantes en espacios patrimoniales con modelos de visita complejos. Estudios de casos

4.6. Producto turístico cultural

- 4.6.1. El turismo Urbano y Cultural
- 4.6.2. Cultura y Turismo
- 4.6.3. Transformaciones en el mercado de los viajes culturales

4.7. Las políticas de conservación del patrimonio

- 4.7.1. Conservación Vs. Explotación del Patrimonio
- 4.7.2. Normativa internacional
- 4.7.3. Políticas de conservación

4.8. Gestión de recursos culturales en el espacio turístico

- 4.8.1. Promoción y gestión del turismo urbano
- 4.8.2. Gestión turística del Patrimonio
- 4.8.3. Gestión Pública y Gestión Privada

4.9. Empleabilidad en el Turismo Cultural

- 4.9.1. Las características de la empleabilidad en el turismo cultural
- 4.9.2. Estudio y perfiles en el turismo cultural
- 4.9.3. El guía turístico y la interpretación del patrimonio

4.10. Estudio de casos de éxito en la gestión del patrimonio cultural en el ámbito turístico

- 4.10.1. Estrategias de desarrollo cultural y turístico del patrimonio local
- 4.10.2. La gestión asociativa de un proyecto público

- 4.10.3. Análisis de los visitantes como instrumento de gestión cultural
- 4.10.4. Políticas locales de dinamización turística y grandes atractivos culturales
- 4.10.5. Planificación y gestión turística local en una ciudad Patrimonio de la Humanidad

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

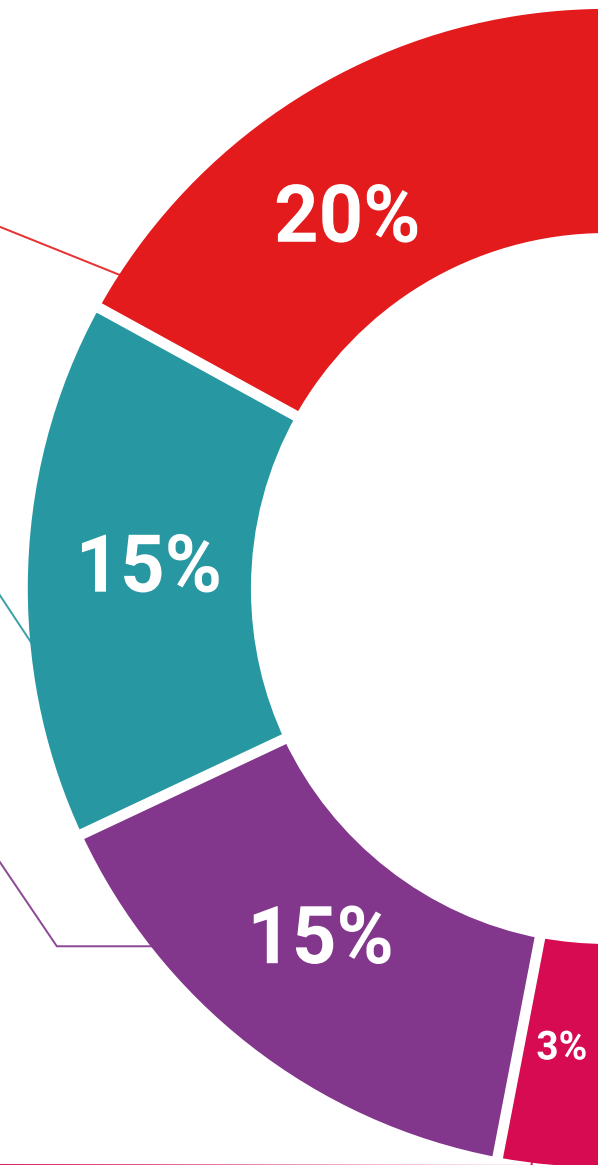
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

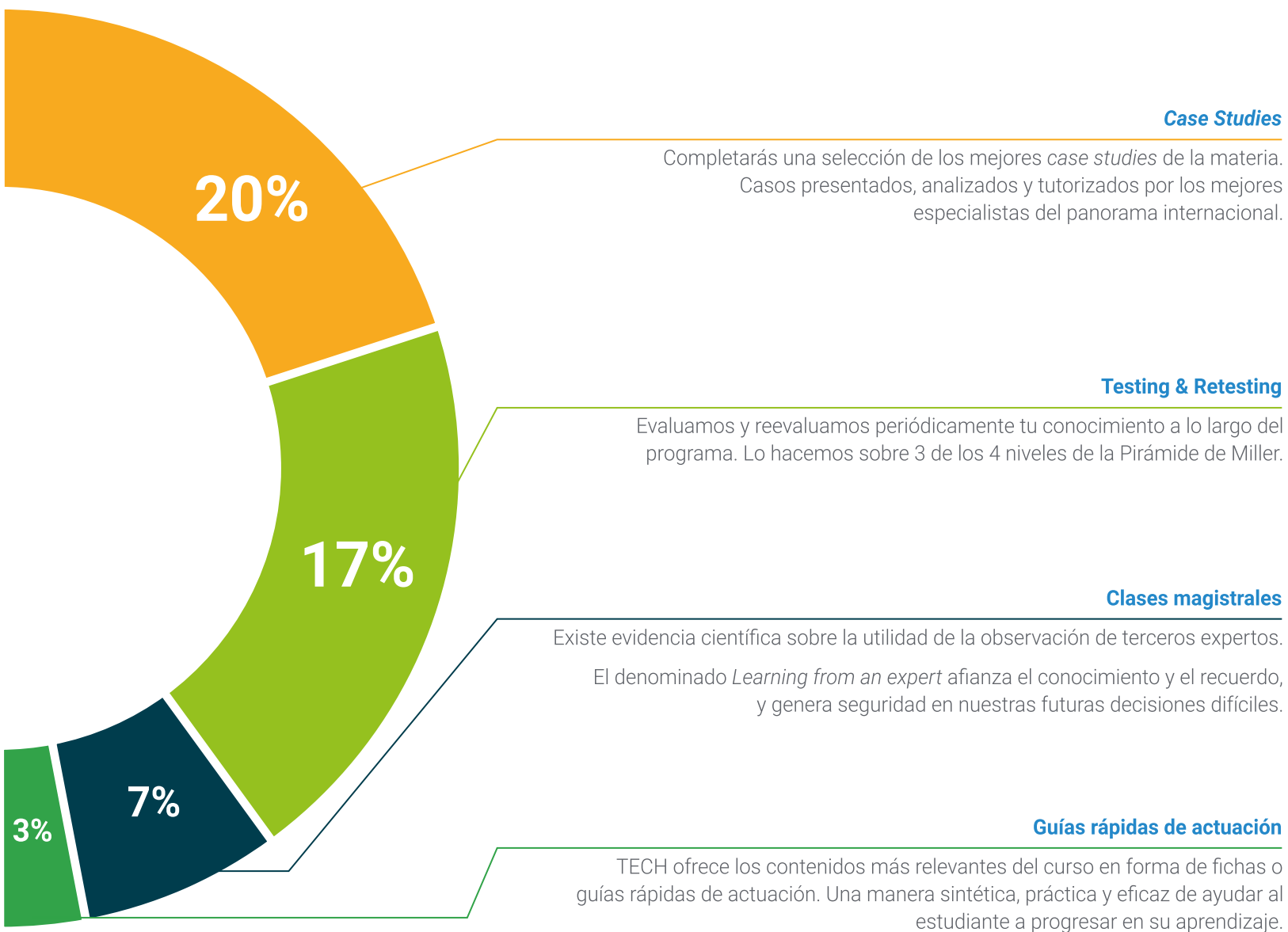
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





07

Perfil de nuestros alumnos

Este Experto Universitario está dirigido principalmente a aquellas personas graduadas, diplomadas o licenciadas universitarias que hayan realizado cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Humanidades, Turismo y Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

Asimismo, también podrán acceder a esta titulación universitaria los profesionales, que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral en el ámbito de la dirección y gestión cultural.





“

Da un impulso a tu carrera profesional a través de este Experto Universitario 100% online en Dirección y Gestión Cultural”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



Formación

Empresariales Económicas **23%**

Humanidades **42%**

Ciencias Sociales **30%**

Otros **5%**



Perfil académico

Humanidades **33%**

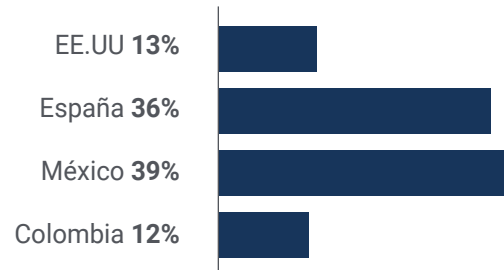
Ciencias Sociales **27%**

Emprendedores **30%**

Otros **10%**



Distribución geográfica



Ana Martínez

Directora y gestora Cultural

"Los espacios necesitan gestores culturales capaces de buscar el equilibrio entre patrimonio y promoción turística. Sin duda, con este Experto Universitario he adquirido el conocimiento que buscaba y necesitaba para crecer en mi ámbito laboral"

08

Impacto para tu carrera

Este programa universitario está diseñado para poder ofrecer en tan solo 6 meses el aprendizaje que el profesional necesita para potenciar sus competencias y desarrollarse en el sector cultural de una manera satisfactoria. Es por ello, por lo que el contenido de este Experto Universitario ha sido creado con sumo cuidado por especialistas de dicho ámbito, aportando así la información más relevante en Dirección y Gestión Cultural.



“

Con este Experto Universitario estarás al día en el uso de softwares en los espectáculos, la incorporación de la Realidad Virtual o Inteligencia Artificial”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Dirección y Gestión Cultural de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito cultural. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

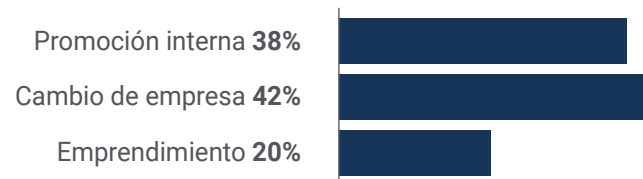
Con esta titulación conseguirás dirigir proyectos culturales aplicando las técnicas de marketing más efectivas y acorde a los tiempos digitales actuales.

Si eres un profesional del sector cultural, TECH ha pensado en ti. Podrás distribuir la carga lectiva acorde a tus necesidades y acceder al temario en cualquier momento del día.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



09

Beneficios para tu empresa

Las empresas del sector cultural tanto en el ámbito público como privado demandan cada vez más a profesionales con capacidades directivas y conocimientos exhaustivos. Es por ello, por lo que el alumnado que se adentre en este Experto Universitario contribuirá notablemente a su empresa tras el aprendizaje adquirido en 600 horas lectivas.

Acceder a esta enseñanza universitaria es, por tanto, una excelente oportunidad para los especialistas que deseen sumar un paso más en su carrera laboral, aportando además a sus entidades las nociones necesarias para afrontar nuevos retos en el sector cultural.



“

Serás capaz de asumir cualquier reto en el sector cultural gracias a este Experto Universitario 100% online”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10 Titulación

El Experto Universitario en Dirección y Gestión Cultural garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Dirección y Gestión Cultural** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Dirección y Gestión Cultural**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Dirección y Gestión Cultural

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Dirección y Gestión Cultural

