

Experto Universitario

Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos



Experto Universitario Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: ingenieros, arquitectos y licenciados que quieran profundizar y actualizarse en la transformación digital de su empresa

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-desarrollo-modelos-negocio-disruptivos

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 46

10

Beneficios para tu empresa

pág. 50

11

Titulación

pág. 54

01 Bienvenida

Existen nuevos tipos de negocio que han llegado para quedarse, debido a la buena acogida por parte de los consumidores. El desarrollo de estas empresas es una tarea compleja, pero las metodologías ágiles, favorecidas por la aparición de Internet, han sabido saltar ese obstáculo y facilitar la labor de desarrollo de estos modelos de negocio disruptivos. Para ser más competitivos en este ámbito, se ofrece a los alumnos una titulación específica con un programa académico de absoluta novedad. De esta manera, aprenderán desde las nuevas tendencias de la transformación digital, hasta los avances en la comunicación y el Marketing. Adicionalmente, se incorporará un conjunto exclusivo de *Masterclasses* complementarias, creadas por un reconocido experto de prestigio internacional en Dirección de Programas.



Experto Universitario en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos.
TECH Universidad



“

¡Eleva tus conocimientos con TECH! Tendrás la oportunidad de asistir a Masterclasses únicas y adicionales, impartidas por un destacado docente de renombre internacional en Metodologías Ágiles”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Somos una escuela de negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional, de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*Somos una universidad a la vanguardia tecnológica
y ponemos todos nuestros recursos a tu alcance
para que logres el éxito empresarial”*

En TECH Universidad



Innovación

Te ofrecemos un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que te aportará las claves para desarrollarte en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en nuestros programas el novedoso sistema de multivideo interactivo



Máxima exigencia

Nuestro criterio de admisión no es económico. No necesitas realizar una gran inversión para estudiar con nosotros. Eso sí, para titularte en TECH pondremos al límite tu inteligencia y tu capacidad para resolver problemas. Nuestro listón académico está muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países de habla hispana, de tal manera que podrás crear una gran red de contactos útil para tu futuro.

38.000

directivos capacitados cada año

23

nacionalidades distintas



Empowerment

Crece de la mano de las mejores empresas y profesionales de gran prestigio e influencia. Hemos desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de Europa y América.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Nuestro programa es una propuesta única para sacar a la luz tu talento en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrás dar a conocer tus inquietudes y tu visión de negocio.

Enseña al mundo tu talento tras realizar este programa.



Contexto Multicultural

Comparte con nosotros una experiencia única. Estudiarás en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrás conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapte a tu idea de negocio.

Nuestros alumnos provienen de más de 35 nacionalidades.

En TECH buscamos la excelencia y, para ello, contamos con una serie de características que nos hacen únicos:



Análisis

Exploramos tu lado crítico, tu capacidad de cuestionarte las cosas, tu competencia en resolución de problemas, tus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

Ponemos a tu alcance la mejor metodología de aprendizaje online. Combinamos el método Relearning (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los "case studies" de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

Somos los más grandes. TECH tiene un portfolio de más de 7.000 posgrados universitarios en español. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, nos aseguramos de que estudiar no te resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

Nuestro equipo docente explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecerte una especialización de calidad que te permita avanzar en tu carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar tus posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que te abre las puertas a un futuro prometedor. Aprenderás de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa te aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas destacamos las siguientes:

01

Darás un impulso definitivo a tu carrera

Te brindamos la oportunidad de tomar las riendas de tu futuro y desarrollar todo tu potencial. Con la realización de nuestro programa adquirirás las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en tu carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollarás una visión estratégica y global de la empresa

Te ofrecemos una profunda visión de la dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la organización.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Te afianzarás en la alta gestión empresarial

Te abrimos las puertas a un panorama profesional a tu altura como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumirás nuevas responsabilidades

Te mostramos las últimas tendencias, avances y estrategias para llevar a cabo tu labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Tendrás acceso a una potente red de contactos

Te relacionamos con personas como tú. Con tus mismas inquietudes y ganas de crecer. Comparte socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollarás tu proyecto de empresa de forma rigurosa

Obtendrás una profunda visión estratégica que te ayudará a desarrollar tu propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorarás tus soft skills y habilidades directivas

Te ayudamos a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en tus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formarás parte de una comunidad exclusiva

Te brindamos la oportunidad de formar parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar tus capacidades en el ámbito empresarial, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en tu desarrollo profesional. Tras el programa serás capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.



“

*Adapta tu negocio a la venta online y
podrás llegar a un público más amplio”*

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

El Experto Universitario en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos te capacitará para:

01

Analizar en profundidad el continuo cambio del ecosistema digital

02

Utilizar las principales tendencias que impactarán en el futuro próximo en la forma de operar los negocios de éxito

03

Inspeccionar el impacto de la información y la gestión de los datos en un entorno digital

04

Comprender la importancia del Internet de las Cosas (IoT) en el ecosistema digital

05

Desglosar las principales tendencias de cambio en marketing y venta online

06

Comprender las limitaciones y los riesgos de privacidad y gestión de datos que surgen en estos entornos

07

Lanzar un proyecto o idea de éxito que siga las nuevas tendencias del mercado digital

10

Tener el menor coste posible en la puesta en marcha de la idea de negocio

08

Analizar el alcance en el desarrollo de un *business plan*

11

Profundizar en el impacto de la revolución digital en el marketing

09

Aprender de los errores y saber pivotar, con el objetivo de adaptarse a las necesidades del cliente y monetizar la idea de negocio cuanto antes

12

Realizar un plan de marketing digital, comprendiendo las principales diferencias de enfoque entre el marketing tradicional y el digital

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos de TECH Universidad es un programa a tu medida que se imparte en formato 100% online para que elijas el momento y lugar que mejor se adapten a tu disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 6 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que sienta las bases para tu éxito en la gestión financiera.



“

Adquiere las destrezas necesarias para desarrollarte en la gestión de proyectos y da un impulso a tu profesión”

Plan de estudios

El contenido del Experto Universitario en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

El alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales que te ayudarán a enfrentarte a situaciones complejas en tu práctica diaria.

Un plan pensado para ti, enfocado a tu mejora profesional y que te prepara para alcanzar la excelencia profesional. Un programa que entiende tus necesidades y las de tu empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que te otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1

Nuevas tendencias de transformación digital y su impacto en los negocios

Módulo 2

Metodologías ágiles de nuevos productos y negocios: *Lean startup*

Módulo 3

Marketing digital: la transformación de la comunicación y el marketing

Dónde, cuándo y cómo se imparte

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia
educativa única, clave y
decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional
y dar el salto definitivo.*

Módulo 1. Nuevas tendencias de transformación digital y su impacto en los negocios

1.1. Evolución de internet 1.1.1. La evolución del ecosistema digital 1.1.2. Nuevas tendencias digitales 1.1.3. El nuevo cliente y el cliente futuro	1.2. Ecommerce 2.0: tendencias 1.2.1. Del 1.0 al 2.0 1.2.2. La venta emocional 1.2.3. <i>Sharing economy</i> 1.2.4. Nuevas tendencias de venta online	1.3. CRO y Growth Hacking 1.3.1. La importancia de la conversión 1.3.2. CRO 1.3.3. <i>Growth hacking</i>	1.4. Big Data y ciencia de datos 1.4.1. La importancia de los datos 1.4.2. El <i>big data</i> 1.4.3. El rol del <i>data scientist</i>
1.5. Internet of Things (IoT) 1.5.1. Análisis del IoT 1.5.2. Impacto en la empresa 1.5.3. Los <i>wearables</i> 1.5.4. La casa conectada	1.6. Industria 4.0 1.6.1. Nuevas tendencias 1.6.2. Los <i>makers</i> 1.6.3. Nueva producción industrial y robotización	1.7. Tendencias de marketing digital 1.7.1. Programática 1.7.2. Video 1.7.3. Contenidos: publicidad nativa	1.8. Internet 3.0: Web semántica 1.8.1. Hacia dónde evoluciona la red 1.8.2. Los robots asistentes: Alexa, Siri y Google Assistant 1.8.3. La web semántica
1.9. El futuro de las relaciones: el reto de la privacidad 1.9.1. El reto de la privacidad 1.9.2. La regulación de protección de datos 1.9.3. El consumidor ante la privacidad	1.10. Nuevos horizontes tecnológicos 1.10.1. Nuevas tendencias 1.10.2. El <i>blockchain</i> 1.10.3. Futura evolución y nuevos retos 1.10.4. Las tecnologías que están por venir		

Módulo 2. Metodologías ágiles de nuevos productos y negocios: *Lean Startup*

2.1. Espíritu emprendedor 2.1.1. Emprendedor 2.1.2. Características del emprendedor 2.1.3. Tipos de emprendedores	2.2. Emprender y trabajar en equipo 2.2.1. Trabajo en equipo 2.2.2. Características del trabajo en equipo 2.2.3. Ventajas y desventajas de trabajar en equipo	2.3. Creación de una empresa 2.3.1. Ser empresario 2.3.2. Concepto y modelo de empresa 2.3.3. Etapas del proceso de creación de empresas	2.4. Componentes básicos de una empresa 2.4.1. Distintos enfoques 2.4.2. Los 8 componentes de una empresa 2.4.2.1. Clientes 2.4.2.2. Entorno 2.4.2.3. Tecnología
2.4.2.4. Recursos materiales 2.4.2.5. Recursos humanos 2.4.2.6. Finanzas 2.4.2.7. Redes empresariales 2.4.2.8. Oportunidad	2.5. Propuesta de valor 2.5.1. La propuesta de valor 2.5.2. Generación de ideas 2.5.3. Recomendaciones generales de propuestas de valor	2.6. Herramientas de Ayuda para el emprendedor 2.6.1. <i>Lean startUp</i> 2.6.2. <i>Design thinking</i> 2.6.3. <i>Open innovation</i>	2.7. Lean startups 2.7.1. <i>Lean startup</i> 2.7.2. La metodología <i>lean startup</i> 2.7.3. Fases por las que atraviesa una <i>startup</i>
2.8. Secuencia en el planteamiento de negocio 2.8.1. Validar hipótesis 2.8.2. PMV: Producto Mínimo Viable PMV 2.8.3. Medir: <i>lean analytics</i> 2.8.4. Pivotar o perseverar	2.9. Innovar 2.9.1. Innovación 2.9.2. La capacidad de innovar, la creatividad y el crecimiento 2.9.3. El ciclo de innovación	2.10. Creatividad 2.10.1. La creatividad como habilidad 2.10.2. El proceso de creatividad 2.10.3. Tipos de creatividad	

Módulo 3. Marketing digital: la transformación de la comunicación y el marketing
3.1. La revolución digital en el marketing

- 3.1.1. El impacto de Internet en la comunicación
- 3.1.2. Trascendencia de Internet en la comunicación
- 3.1.3. Las 4 Ps del marketing online

3.2. El plan de marketing en un entorno digital

- 3.2.1. Utilidad del PdMD
- 3.2.2. Partes del plan
- 3.2.3. Confección plan de marketing eficaz

3.3. Estrategia competitiva

- 3.3.1. La aportación de valor
- 3.3.2. La marca como elemento competitivo
- 3.3.3. La Unique Selling Proposition
- 3.3.4. Cambios en relaciones marca consumidor

3.4. Objetivos de la comunicación

- 3.4.1. Tipos de objetivos
- 3.4.2. *Branding*
- 3.4.3. *Performance*
- 3.4.4. Objetivos SMART

3.5. El público objetivo

- 3.5.1. Cómo se debe definir
- 3.5.2. La segmentación
- 3.5.3. El *buyer* Persona

3.6. Estrategia de comunicación

- 3.6.1. Los *insights*
- 3.6.2. El posicionamiento
- 3.6.3. El mensaje

3.7. Las herramientas del marketing digital I: la Web

- 3.7.1. Web
- 3.7.2. Tipos de web
- 3.7.3. Funcionamiento
- 3.7.4. El CMS

3.8. Las herramientas del marketing digital II: los buscadores

- 3.8.1. Marketing en buscadores
- 3.8.2. SEO
- 3.8.3. SEM

3.9. Las herramientas del marketing digital III: las redes sociales

- 3.9.1. Tipos de redes
- 3.9.2. *Social media optimization*
- 3.9.3. Social Ads

3.10. Las herramientas del marketing digital IV: otras herramientas

- 3.10.1. *Emailing*
- 3.10.2. Afiliación
- 3.10.3. *Display*
- 3.10.4. Vídeo



Maneja las principales herramientas de marketing digital y posiciona a tu empresa entre las principales del sector"

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto. Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



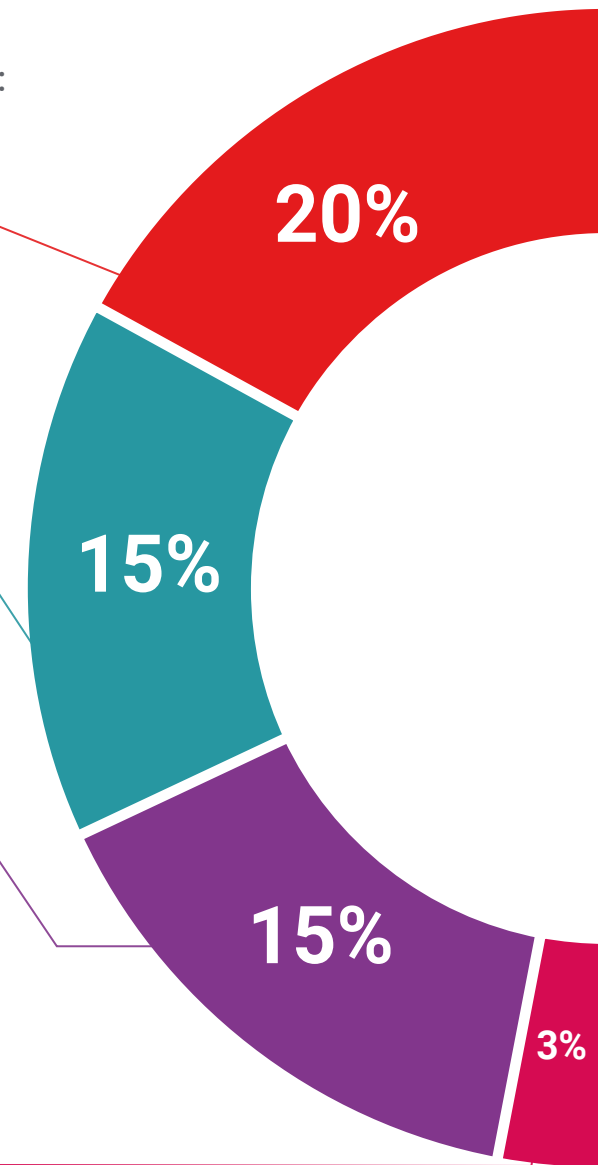
Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

Nuestro Experto Universitario en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos es un programa dirigido a profesionales del área empresarial que quieran actualizar sus conocimientos y descubrir nuevas formas de avanzar en su carrera.



“

Los profesionales de los negocios encontrarán en este programa una oportunidad única para aprender a innovar en su empresa”

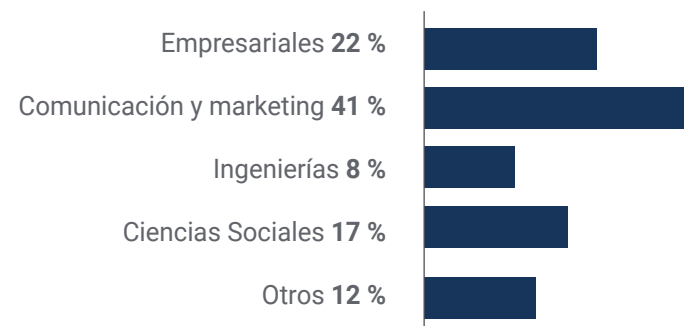
Edad media

Entre **35** y **45** años

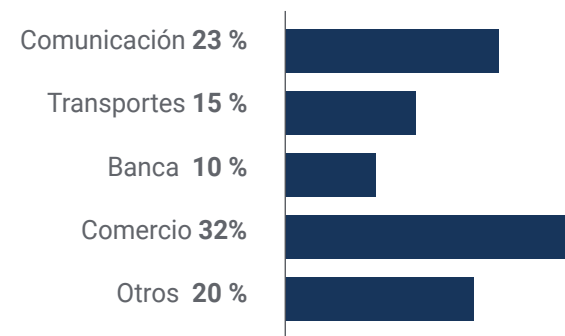
Años de experiencia



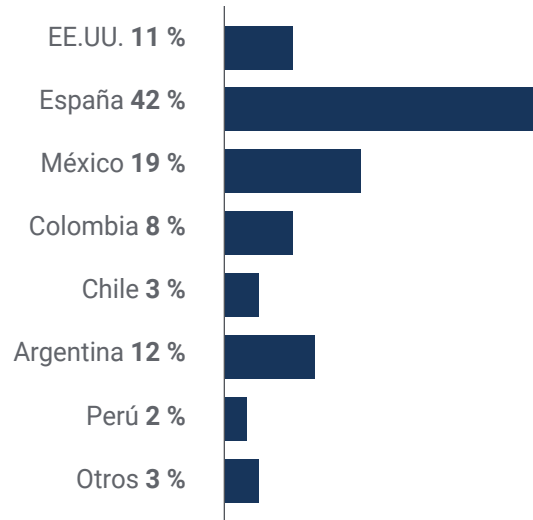
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Manuel Ortega

Dirección de una empresa digital

"Esta es la mejor capacitación sobre nuevos modelos de negocio que podía haber realizado. La metodología multimedia y el gran número de casos prácticos me ha permitido adquirir rápidamente los conocimientos necesarios para innovar en el sector. Además, todo lo aprendido lo he podido implementar en mi labor diaria"

08

Dirección del curso

En nuestra universidad contamos con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en nuestras capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerte todo su conocimiento en esta materia.



“

Nuestro equipo docente experto en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos, te ayudará a lograr el éxito en tu profesión”

Director Invitado Internacional

Shahzeb Rauf es un destacado profesional en **telecomunicaciones** con más de 18 años de experiencia. Especializado en la gestión de programas complejos y la implementación de **soluciones tecnológicas**, combina habilidades técnicas avanzadas con capacidades de **gestión, análisis y trabajo en equipo**. De hecho, su enfoque está orientado a objetivos, sobresaliendo por su capacidad de innovación y su habilidad para negociar e influir, lo que le permite gestionar **relaciones laborales** exitosas y cumplir con los **objetivos empresariales**.

Así, a lo largo de su carrera, ha trabajado en roles clave como, por ejemplo, **Director Técnico de Grupo** en Huawei, Pakistán, donde ha liderado proyectos estratégicos en los dominios de **IP Optics Access** y **Core**, dominando programas de transformación estratégica, como la **modernización de redes IP** y de **transmisión**, así como el lanzamiento de **VoLTE** y **LTE Roaming**. Estas experiencias le han permitido perfeccionar su habilidad en la **ejecución de proyectos estratégicos** y en la gestión de equipos multifuncionales.

De la misma forma, ha sido reconocido internacionalmente por su capacidad para alinear **tácticas metódicas** con **objetivos empresariales**, así como por su habilidad para construir relaciones sólidas con las partes interesadas. Asimismo, su experiencia en **gestión de riesgos, asignación** y **optimización de recursos** ha sido fundamental en su éxito en la **industria de telecomunicaciones**.

Además de su trayectoria profesional, Rauf ha contribuido a la industria a través de la **gestión de proyectos** y la **mentoría de equipos**. A su vez, su enfoque en la **arquitectura de soluciones** a nivel Huawei Level-5 y su gestión técnica han sido clave para el éxito de sus proyectos. Igualmente, su experiencia en la **modernización de redes** y en la implementación de **tecnologías avanzadas** subraya su compromiso con la excelencia y la innovación en un campo como el de las **telecomunicaciones**, en constante evolución.



D. Shahzeb, Rauf

- Director Técnico de Grupo en Huawei, Islamabad, Pakistán
- Gerente de Rendimiento y Optimización de Redes en NSN, Pakistán
- Gerente de Redes Inalámbricas en Motorola, Pakistán
- Líder del Equipo de Soporte L2 Inalámbrico en Motorola, Pakistán
- Ingeniero de Sistemas GS en Motorola, Pakistán
- Licenciado en Electrónica y Comunicación

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

Dirección



D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- Ingeniero en Eficiencia Energética y Economía Circular en Aprofem
- Ingeniero Técnico Industrial por la EUP de Málaga
- Ingeniero Industrial por la ETSII de Ciudad Real
- Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica



D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Ingeniero en Sistemas de la Información con una especialización en Ingeniería de Software por la USAL de Buenos Aires
- ♦ Cofundador y CTO en LogTech
- ♦ Fundador y CTO en Dash Core
- ♦ Máster en Gestión por Procesos y Transformación Digital
- ♦ Ingeniero de Software por la Universidad del Salvador

Profesores

Dña. Garbarino, Lucía

- ♦ Diseñadora de Productos Experta en UX
- ♦ Cofundadora de UX Argentina
- ♦ Diseñadora de productos en Reserve
- ♦ Coorganizadora de ProductTank
- ♦ Diseñadora de productos en Rappi
- ♦ Diseñadora de productos en Eventbrite

Dña. Crespo García, Laura

- ♦ Comunicadora Social y Periodista
- ♦ Relaciones públicas en Gente Estratégica (Colombia)
- ♦ Prensa Audiovisual en la multinacional de medios Zoomintv
- ♦ Asistente de Producción Audiovisual y Comunicación, en Secretaría de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
- ♦ Productora Audiovisual en Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires
- ♦ Encargada de Marketing Digital, Publicidad y Community Manager en Multiled
- ♦ Máster en Comunicación Audiovisual
- ♦ Formación en Marketing Digital y Community Manager

D. Cotes, Jaime

- ♦ CEO Jaime Cotes, experto en estrategias digitales
- ♦ CEO Jaime Cotes
- ♦ Gerente Zoom 10
- ♦ Grado en Ingeniería por la Universidad del Norte Ingeniero Electricista
- ♦ Egresado de la Escuela de Formación de Consultores Universidad del Rosario - Universidad del Norte
- ♦ Máster Internacional en Marketing y Negocios Digitales, IEMD
- ♦ Máster of Business Administration. Especialización en redes de computadores por la Universidad del Norte
- ♦ Máster en Gestión y Dirección de Equipos Digitales
- ♦ Consultor Certificado Internacional por BVQI (Bureau Veritas Quality Internacional)
- ♦ Certificado en Digital Coach, en Escuela de Negocios Europea de Barcelona S.L.
- ♦ Diplomado Formación en Tutoría Virtual y Diplomado en docencia universitaria, en la Universidad del Norte

D. García Rodrigo, Javier

- ♦ Asesor Tecnológico Experto en Telecomunicaciones
- ♦ Consultor independiente de Tecnologías Emergentes para Startups Internacionales como FounderNest y Juntosalimos.org
- ♦ Especialista de Innovación en Telefónica
- ♦ Investigador del programa Meridian Social Innovation del Departamento de Estado. Estados Unidos
- ♦ Máster Doble en Administración de Empresas e Innovación por la Universidad de Barcelona
- ♦ Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid



Dña. Santiago, Claudia

- ◆ Gestora de Cuentas de Selectrik
- ◆ Ejecutiva de Ventas Corporativas para la Berlitz Costa Atlántica. Colombia
- ◆ Directora Comercial de la Escuela de Gastronomía Verde Oliva
- ◆ Coordinadora Comercial de la Fundación Universitaria CEIPA
- ◆ Ejecutiva de Cuentas de Guía Académica en la Casa Editorial El Tiempo
- ◆ Ejecutiva de Admisiones y Directora General de sede de FUNIBER
- ◆ Licenciada en Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Autónoma del Caribe
- ◆ Máster en Comercialización y Comunicación Publicitaria por la Universidad de El Salvador

“Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

09

Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal.

El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y hacerlo mucho...



“

*Un programa 100% online
que será fundamental para
dar un giro a tu carrera”*

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos a de TECH Universidad es programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito digital. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional, ayudándote a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

Generar un cambio positivo

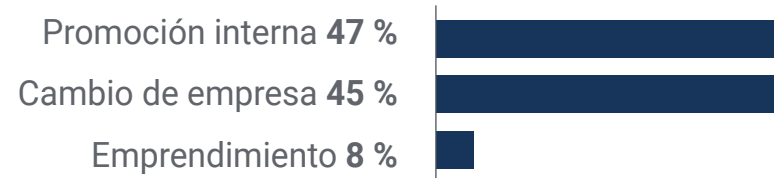
La transformación digital ha llegado para quedarse y tu especialización en este campo te permitirá crecer profesionalmente.

Si quieres crear tu propia empresa, este programa te dará las claves para emprender con éxito.

Momento del cambio profesional de nuestros alumnos



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25 %**



10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel. Participar en este Experto Universitario supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

Actualizar tus conocimientos en este campo será fundamental para mejorar la competitividad de tu negocio”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportarás a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma

03

Construcción de agentes de cambio

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización

11

Titulación

El Experto Universitario en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos

