

Experto Universitario

Networking y Comunicación Intercultural en Inglés



Experto Universitario Networking y Comunicación Intercultural en Inglés

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-networking-comunicacion-intercultural-ingles

Índice

01	02	03	04
Bienvenida	¿Por qué estudiar en TECH?	¿Por qué nuestro programa?	Objetivos
pág. 4	pág. 6	pág. 10	pág. 14
	05	06	07
	Estructura y contenido	Metodología de estudio	Perfil de nuestros alumnos
	pág. 18	pág. 24	pág. 34
	08	09	10
	Impacto para tu carrera	Beneficios para tu empresa	Titulación
	pág. 38	pág. 42	pág. 46

01 Bienvenida

Toda gran compañía que quiera crecer en el ámbito internacional necesita establecer los contactos adecuados que le abran las puertas a nuevos clientes y a otras empresas importantes de su sector. Pero para acceder a esos contactos se necesitan conocimientos específicos en inglés de *Networking* y Comunicación Intercultural. Por esa razón, esta titulación ofrece a directivos y profesionales que quieran construir la mejor red de contactos los conocimientos necesarios para lograrlo, haciendo crecer exponencialmente, de paso, a su compañía.



Experto Universitario en Networking y Comunicación Intercultural en Inglés.
TECH Universidad FUNDEPOS

“

*Los mejores contactos te esperan. Haz
que tu empresa crezca internacionalmente
gracias a este Experto Universitario”*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad FUNDEPOS



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El objetivo principal de este programa educativo es ofrecer a sus alumnos las competencias indispensables para establecer contactos en el mundo de los negocios a nivel internacional, empleando el inglés como herramienta para conseguirlo. Así, este título tendrá en cuenta todas aquellas cuestiones culturales que intervienen en el proceso de creación de una red de *Networking* internacional, atendiendo a las buenas costumbres del mundo de los negocios a nivel global. De esta forma, las empresas de los alumnos podrán progresar rápidamente fuera de su país de origen.



“

*Los mejores contactos
internacionales te esperan”*

Los objetivos de sus estudiantes son los de TECH.

Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Experto Universitario en Networking y Comunicación Intercultural en Inglés capacitará al alumno para:

01

Resolver tareas comunicativas básicas y simples, para cumplir las funciones de estas, tanto en un entorno laboral como en situaciones cotidianas

04

Utilizar los recursos lingüísticos necesarios para desenvolverse en situaciones de comunicación en el ámbito laboral

02

Interactuar y expresarse en estas situaciones de forma independiente y adecuada, en un registro estándar en la comunicación oral y escrita

03

Definir los aspectos sociales más relevantes de las situaciones de la vida cotidiana, y reconocer las formas más usuales de relación social

05

Desarrollar recursos y herramientas que le permitan evaluar y mejorar su propio aprendizaje y su uso de la lengua



06

Ser capaz de comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar, si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo o personales

08

Ser capaz de producir textos sencillos y coherentes, sobre temas que le son familiares, en el trabajo o en los que tiene un interés personal

09

Poder describir experiencias laborales, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes de trabajo

07

Saber desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir en el trabajo donde se utiliza la lengua inglesa como lengua franca

10

Saber reconocer cómo las diferencias culturales pueden afectar a la comunicación entre personas de diferentes nacionalidades



05

Estructura y contenido

Esta titulación se estructura en 3 módulos, compuestos por 10 temas cada uno, y en ellos se enseñan cuestiones como la relación en un entorno laboral sociocultural con los compañeros, la descripción de tareas sencillas del puesto de trabajo, nociones sobre la cooperación en equipo, el manejo de diferentes registros, según el interlocutor, la adquisición de conocimientos como frases recurrentes que pueden usarse en conversaciones telefónicas o generalidades sobre diferencias comunicativas en diferentes regiones, todo ello aplicado al inglés de los negocios.



“

*Cuanto mejor preparado estés,
mejor será tu desempeño
profesional. Confía en TECH”*

Plan de estudios

El mundo está compuesto por más de 200 países, y cada uno de ellos contiene decenas de culturas. Asimismo, en todas esas naciones convive una amplia red de empresas de diferentes sectores, algunas de las cuales también participan a nivel internacional. Pero, para poder intervenir en ese entorno empresarial global, se necesitan formas adecuadas de comunicarse y de establecer relaciones, así como un nivel de inglés adecuado.

Así, ese proceso de contacto, llamado *Networking*, es una tarea compleja en la que se ha de tener en cuenta una serie de particularidades culturales y sociales, ya que, dependiendo del entorno geográfico de la compañía, el directivo o el profesional con quien se realice ese contacto, se ha de actuar una forma u otra para llegar al éxito.

El Experto Universitario en Networking y Comunicación Intercultural en Inglés ofrece a sus alumnos unos contenidos de calidad para que puedan construir una red de *Networking* de calidad, haciendo que sus compañías puedan expandirse internacionalmente. Para ello, este programa ofrece unos conocimientos en relaciones interculturales en el ámbito de los negocios que serán fundamentales para los profesionales.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1

Descripción del puesto de trabajo y ambiente laboral

Módulo 2

La formalidad y formas de expresión en persona, al teléfono y online

Módulo 3

Networking, redes sociales y comunicación intercultural



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Networking y Comunicación Intercultural en Inglés de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Adéntrate en el estudio de la ciberseguridad y logra evitar ataques informáticos en tu compañía.

Módulo 1. Descripción del puesto de trabajo y ambiente laboral

1.1. Empezar en un nuevo trabajo: la incorporación en un puesto intercultural	1.2. Saludos y despedidas formales	1.3. Tareas sencillas en un nuevo puesto	1.4. Periodo de prueba y capacitación
1.5. Descripciones sencillas de obligaciones y deberes en el trabajo	1.6. Describir físicamente el puesto de trabajo	1.7. ¿Cómo parafrasear ideas sencillas?	1.8. Introducción al ambiente laboral y factores socio-ambientales
1.9. Nociones generales sobre colaboración y trabajo en equipo	1.10. Gestión de errores y tolerancia a la frustración		

Módulo 2. La formalidad y formas de expresión en persona, al teléfono y online

2.1. Diferencias de registro en un contacto directo sencillo	2.2. Diferencias de registro en un contacto telefónico	2.3. Vocabulario simple al teléfono	2.4. <i>Phrasal verbs</i> al teléfono
2.5. Diferencias de registro en un contacto online sencillo	2.6. Vocabulario en el contacto online sencillo	2.7. <i>Phrasal verbs</i> online	2.8. Contestar a reclamaciones sencillas en contacto directo
2.9. Contestar a reclamaciones sencillas en contacto telefónico	2.10. Contestar a reclamaciones sencillas en contacto online		

Módulo 3. *Networking*, redes sociales y comunicación intercultural

3.1. Compañerismo y contacto fuera del horario laboral	3.2. Trabajo en equipos multiculturales	3.3. Generalidades sobre diferencias comunicativas según regiones lingüísticas	3.4. Campañas publicitarias empresariales en redes sociales
3.5. Análisis de publicaciones empresariales sencillas en redes sociales	3.6. Barreras comunicativas interculturales	3.7. Uso de las redes sociales para promocionar bienes y servicios	3.8. Una buena atmósfera laboral
3.9. Problemas simples en el ambiente laboral	3.10. Normas empresariales generales y simples en relación con aspectos interpersonales		



“

*Los mejores contenidos para
que establezcas los mejores
contactos internacionales”*

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

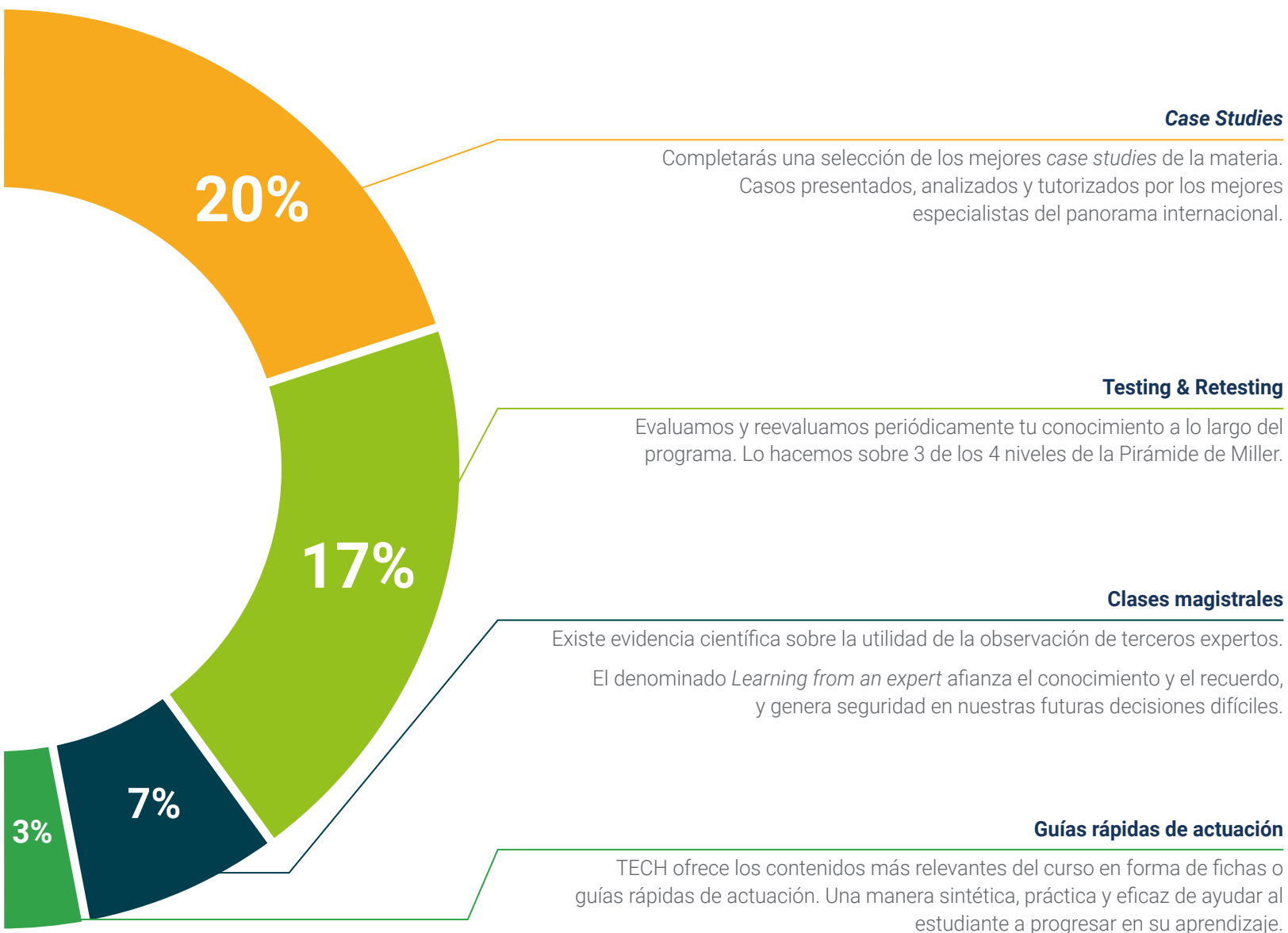
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

Los alumnos de esta titulación buscan mejorar la amplitud de los negocios de su compañía, y para ello necesitan los mejores conocimientos en *Networking* aplicados a este ámbito empresarial y, sobre todo, de inglés. Así, este programa les brinda las mejores soluciones para conseguir contactos valiosos que puedan ofrecer interesantes acuerdos, intervenir como intermediarios en transacciones complejas en dicho idioma o abrir las puertas a ciertos ámbitos internacionales de difícil acceso. Los estudiantes saben que esta tarea puede suponer el crecimiento global de sus empresas y, por ello, encuentran en este Experto Universitario una herramienta muy útil para lograrlo.



“

Los alumnos de este Experto Universitario consiguen los mejores contactos de su sector empresarial de forma rápida”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



Formación

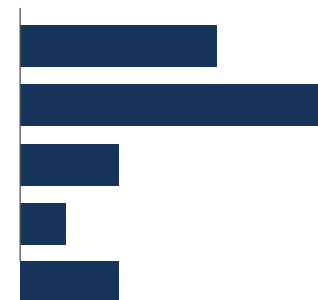
Económicas y Empresariales **26,5%**

Ingenierías **41%**

Administración de empresas **13%**

Ciencias Sociales **6,5%**

Otros **13%**



Perfil académico

Industria **31,3%**

Servicios **18%**

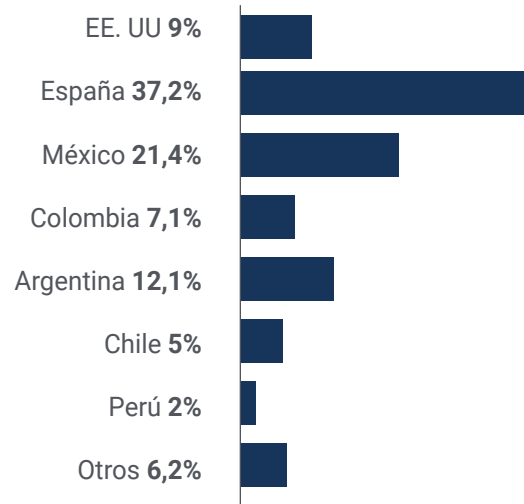
Emprendedores **26,3%**

Transporte **12,2%**

Otros **12,2%**



Distribución geográfica



Gonzalo Santamarta

Empresario

"Conseguir los contactos adecuados puede suponer que tu empresa despegue definitivamente y se convierta en una compañía líder a nivel internacional. Por eso, dominar el inglés específico de este ámbito es un factor diferencial. Cuando cursé este título logré hacer los mejores contactos"

08

Impacto para tu carrera

Las carreras de los alumnos que cursan este Experto Universitario mejoran rápidamente debido a que consiguen hacer grandes contactos en sus respectivas áreas de negocio. Con el inglés que serán capaces de dominar al titularse, los alumnos conseguirán numerosas oportunidades empresariales y laborales, y lograrán, también, ofrecer a sus empresas importantes soluciones a diferentes problemáticas procedentes del ámbito internacional que sus contactos pueden solucionar. De esta forma, los alumnos de esta titulación serán miembros valiosos de sus compañías, que les considerarán imprescindibles por sus nuevas competencias adquiridas.



“

Tu carrera dará un giro de 180 grados cuando completes este Experto Universitario”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

Este Experto Universitario en Networking y Comunicación Intercultural en Inglés de TECH es un programa intensivo que prepara a sus alumnos para afrontar los principales retos profesionales que pueden surgir a la hora de establecer una red internacional de contactos. El objetivo principal de esta titulación es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

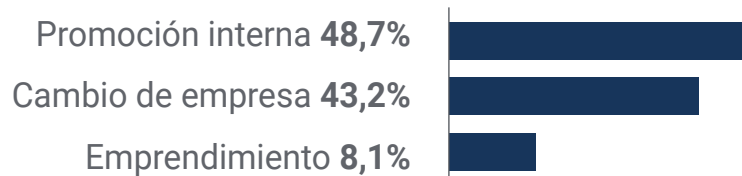
¿Necesitas dominar un inglés específico para hacer los mejores contactos? Con esta titulación lo lograrás.

Los alumnos de TECH logran sus objetivos antes incluso de lo que esperaban. ¿Quieres saber cómo? ¡Matricúlate!

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23,65%**



09

Beneficios para tu empresa

Las empresas que quieran expandirse al ámbito internacional saben que necesitan conseguir los mejores contactos para alcanzar su objetivo con éxito. Pero, para realizar esa tarea, se necesita tener en cuenta una serie de cuestiones, como que los diferentes agentes que intervienen en los negocios provienen de diferentes países y culturas, por lo que es indispensable saber comunicarse en inglés con personas tan variadas que pueden influir positivamente en la empresa. Así, realizar este Experto Universitario puede suponer la diferencia entre alcanzar el éxito o fracasar a la hora de establecer los contactos que abrirán las puertas a la empresa en el extranjero.



“

Sin los contactos adecuados, una empresa no puede avanzar. Este programa te ayudará a establecer los más adecuados para tu compañía”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10 Titulación

El Experto Universitario en Networking y Comunicación Intercultural en Inglés garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Networking y Comunicación Intercultural en Inglés** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Networking y Comunicación Intercultural en Inglés**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





Experto Universitario

Networking y Comunicación Intercultural en Inglés

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Networking y Comunicación Intercultural en Inglés

