

# Experto Universitario

## Marketing Digital para Social Media





## Experto Universitario Marketing Digital para Social Media

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitude.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-marketing-digital-social-media](http://www.techtitude.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-marketing-digital-social-media)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

06

Metodología de estudio

---

*pág. 24*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 34*

08

Impacto para tu carrera

---

*pág. 38*

09

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 42*

10

Titulación

---

*pág. 46*

# 01 Bienvenida

Internet domina los mercados hoy en día. El porcentaje de compradores online no para de crecer, más aún tras la situación de pandemia mundial donde miles de comercios se digitalizaron y otros tantos millones de usuarios descubrieron por primera vez esta forma novedosa de realizar compras. Estando la mayoría de potenciales clientes en las redes, es obligatoria una buena estrategia en Marketing Digital focalizada al social media para poder atraer a toda esta masa de personas a nuestro negocio. TECH pretende instruir en este programa a los profesionales que busquen mejorar su conocimiento Marketing dirigido a redes sociales y, con ello, ampliar sus perspectivas hacia un empleo más reputado y de mejor remuneración.



Experto Universitario en Marketing Digital para Social Media  
TECH Global University



“

*Analiza y optimiza la utilización de nuevas vías y estrategias comunicativas de los medios digitales para elevar tu potencial profesional hacia lo más alto”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Global University



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico*



### Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

La presente titulación de TECH reúne las mejores estrategias y directrices para los profesionales del Marketing que quieran especializarse en la comunicación en redes sociales, contando además con conocimientos para crear estrategias extensas de comunicación con las que distinguirse notoriamente en el colectivo de *Community Managers*.



“

*Matricúlate ya en este Experto Universitario en Marketing Digital para Social Media y comienza a cumplir tus mayores objetivos profesionales”*

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos**

El Experto Universitario en Marketing Digital para Social Media capacita al alumno para:

01

Explorar la economía digital, las tendencias de los consumidores y la transformación empresarial para abordar las dinámicas del mercado actual

04

Fortalecer la identidad de marca mediante branded content, storytelling, videomarketing y social sales

02

Desarrollar habilidades para segmentar mercados, posicionar productos y servicios, implementar estrategias de marketing innovadoras

05

Implementar estrategias avanzadas como remarketing, marketing multicanal y campañas multiplataforma personalizadas

03

Familiarizarse con el desarrollo web, hosting, cloud computing, CMS, formatos digitales y plataformas de e-commerce

06

Gestionar integralmente campañas digitales desde la investigación hasta el lanzamiento, integrando acciones online y offline

07

Comprender y aplicar estrategias efectivas de inbound marketing para atraer, involucrar y deleitar a los clientes

10

Desarrollar inteligencia estratégica para la innovación mediante herramientas como vigilancia tecnológica, prospectiva y coolhunting, identificando tendencias y oportunidades de mercado

08

Analizar y modelar el comportamiento del consumidor mediante técnicas como Buyer Personas y Customer Journey Mapping

11

Diseñar y gestionar proyectos emprendedores viables utilizando sistemas de gestión de innovación, habilidades soft, y enfoques ágiles como Lean Management

09

Desarrollar y optimizar contenidos de alto impacto que sean relevantes para buscadores y usuarios, incluyendo la mejora y reciclaje de formatos existentes

12

Elaborar planes de negocio exitosos adaptados a la era digital, desde la conceptualización del modelo de valor hasta la obtención de recursos en las diferentes fases de crecimiento

05

# Estructura y contenido

El contenido del Experto Universitario en Marketing Digital para Social Media está diseñado a medida del alumno, contando con la metodología más vanguardista en comunicación publicitaria en redes sociales. Además, la flexibilidad que permite su formato 100% online hace que sea una gran opción para todo profesional que quiera compaginar su labor diaria con una enseñanza que le reportará beneficios a corto plazo en sus proyectos personales y a largo plazo en sus perspectivas laborales.



“

*Tu pericia en el manejo de las redes sociales y la comunicación publicitaria serán fundamentales en tu desarrollo como futuro director de departamento social media”*

## Plan de estudios

Las estrategias de Marketing están relacionadas con la comunicación, la cual ha sufrido muchos cambios en los últimos 20 años debido a la creación de un nuevo sistema digital. Lo anterior ha alterado los diferentes modos de comunicación gracias a las posibilidades que abre la tecnología. De esta forma, este entorno genera unas claves de comportamiento social diferentes, requiere de unos lenguajes nuevos, y modifica las relaciones entre emisores y receptores de mensajes, implicando nuevas pautas de contextualización y de interpretación de los contenidos. Por todo ello, es importante conocer cuál es el papel de la comunicación en los procesos de Marketing.

Por consiguiente, se ha desarrollado un programa para ayudar a desarrollar todas las habilidades que el estudiante necesita para comprender la importancia del internet en la labor de búsqueda y gestión de la información en el campo de la publicidad y las relaciones públicas. De esta forma, podrá organizar un excelente trabajo de investigación y organizar un equipo de trabajo para generar un cambio positivo en su empresa.

A lo largo de 450 horas de aprendizaje, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante un trabajo individual y en equipo. Así, será capaz de comprender y entender la importancia de las redes sociales y el *e-mobile* como apoyo y revolución comercial y utilizar dichas herramientas para la consecución de objetivos publicitarios y de relaciones públicas. El objetivo de este programa es ofrecer teorías y técnicas para superar prejuicios, desarrollar la imaginación y despertar una actitud acorde para generar ideas originales en cualquier esfera comunicativa.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

<b>Módulo 1</b>	Marketing digital y comercio electrónico
<b>Módulo 2</b>	Estrategias de Marketing Digital
<b>Módulo 3</b>	Marketing de atracción
<b>Módulo 4</b>	Iniciativa emprendedora



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Marketing Digital para Social Media de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

**Módulo 1. Marketing digital y comercio electrónico**

**1.1. Marketing digital y comercio electrónico**

- 1.1.1. Economía digital y sharing economy
- 1.1.2. Tendencias y cambios sociales en los consumidores
- 1.1.3. Transformación digital de las empresas tradicionales
- 1.1.4. Roles del Chief Digital Officer

**1.2. Estrategia digital**

- 1.2.1. Segmentación y posicionamiento en el contexto competitivo
- 1.2.2. Nuevas estrategias de marketing de productos y servicios
- 1.2.3. From Innovation to Cash Flow

**1.3. Estrategia tecnológica**

- 1.3.1. Conceptos básicos sobre desarrollo Web
- 1.3.2. Hosting y cloud computing
- 1.3.3. Gestores de Contenido (CMS)
- 1.3.4. Formatos y medios digitales
- 1.3.5. Plataformas tecnológicas de e-Commerce

**1.4. Regulación digital**

- 1.4.1. Políticas de privacidad y LOPD
- 1.4.2. Usurpación de perfiles y seguidores falsos
- 1.4.3. Aspectos legales del ámbito de marketing, publicidad y contenido digital

**1.5. Investigación de mercados online**

- 1.5.1. Herramientas de investigación cuantitativas en mercados online
- 1.5.2. Herramientas de investigación cualitativas dinámicas de los clientes

**1.6. Agencias, medios y canales online**

- 1.6.1. Agencias integrales, creativas y online
- 1.6.2. Medios tradicionales y nuevos medios
- 1.6.3. Canales online
- 1.6.4. Otros players digitales

**Módulo 2. Estrategias de Marketing Digital**

**2.1. Managing digital business**

- 2.1.1. Estrategia competitiva ante la creciente digitalización de los medios
- 2.1.2. Diseño y creación de un plan de marketing digital
- 2.1.3. Planificación y contratación de medios digitales
- 2.1.4. Análisis del ROI en un plan de marketing digital

**2.2. Marketing digital para reforzar la marca**

- 2.2.1. Branded Content & Storytelling
- 2.2.2. Hipersegmentación
- 2.2.3. Videomarketing
- 2.2.4. Social sales

**2.3. Definir la estrategia del marketing digital**

- 2.3.1. Closed Loop Marketing
- 2.3.2. Continuous Loop Marketing
- 2.3.3. Multichannel Marketing

**2.4. Marketing digital para captar y fidelizar clientes**

- 2.4.1. Hipersegmentación y Microlocalización
- 2.4.2. Estrategias de fidelización y vinculación a través de internet
- 2.4.3. Visitor Relationship Management

**2.5. Tendencias en el marketing digital**

- 2.5.1. Remarketing
- 2.5.2. Digital Neuromarketing
- 2.5.3. Avatar marketing
- 2.5.4. Bluecasting.

**2.6. Gestión de campañas digitales**

- 2.6.1. Display advertising y rich media
- 2.6.2. Campañas multiplataforma, multisegmento, multipersonalización
- 2.6.3. Publicidad en Televisión Digital

**2.7. Plan de marketing online**

- 2.7.1. Investigación online
- 2.7.2. Creación del plan de marketing online
- 2.7.3. Configuración y activación
- 2.7.4. Lanzamiento y gestión

**2.8. Blended marketing**

- 2.8.1. Integrando acciones on y off
- 2.8.2. Personalizar y segmentar
- 2.8.3. Mejorar la experiencia de usuario

**Módulo 3. Marketing de atracción****3.1. Definición del inbound marketing**

- 3.1.1. Inbound marketing efectivo
- 3.1.2. Beneficios del inbound marketing
- 3.1.3. Medir el éxito de inbound marketing

**3.2. Investigación del target**

- 3.2.1. Consumer Intent Modelling & Buyer Personas
- 3.2.2. Customer Journey Mapping
- 3.2.3. Content strategy

**3.3. Optimización de contenidos**

- 3.3.1. Optimización de contenidos para buscadores
- 3.3.2. Reciclado y mejora de contenidos

**3.4. Generación de contenidos**

- 3.4.1. User & Brand Generated Content
- 3.4.2. Oportunidad Blogging
- 3.4.3. Video y otros formatos

**3.5. Dinamización de contenidos**

- 3.5.1. Influencers
- 3.5.2. Blogger outreach
- 3.5.3. Paid content seeding

**3.6. Conversión**

- 3.6.1. Lead capturing & CRO
- 3.6.2. Lead nurturing & Marketing automation

**Módulo 4. Iniciativa emprendedora****4.1. Metodología de innovación y sociedad del conocimiento**

- 4.1.1. Design Thinking
- 4.1.2. La estrategia del Océano Azul
- 4.1.3. Innovación colaborativa
- 4.1.4. Open innovation

**4.2. Inteligencia estratégica de la innovación**

- 4.2.1. Vigilancia tecnológica
- 4.2.2. Prospectiva tecnológica
- 4.2.3. Coolhunting

**4.3. Entrepreneurship & innovation**

- 4.3.1. Estrategias de búsqueda de oportunidades de negocio
- 4.3.2. Evaluación de viabilidad de nuevos proyectos
- 4.3.3. Innovation management systems
- 4.3.4. Habilidades soft de un emprendedor

**4.4. Project management**

- 4.4.1. Agile Development
- 4.4.2. Lean Management en Startups
- 4.4.3. Project tracking and project steering

**4.5. Business plan**

- 4.5.1. Business Plan en la era digital
- 4.5.2. Value Proposition Model

**4.6. Financiación de startups**

- 4.6.1. Fase de Seed: FFF y Subvenciones
- 4.6.2. Fase de Startup: Business Angels
- 4.6.3. Fase de Growth: Venture Capital
- 4.6.4. Fase de Consolidación: IPO

06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

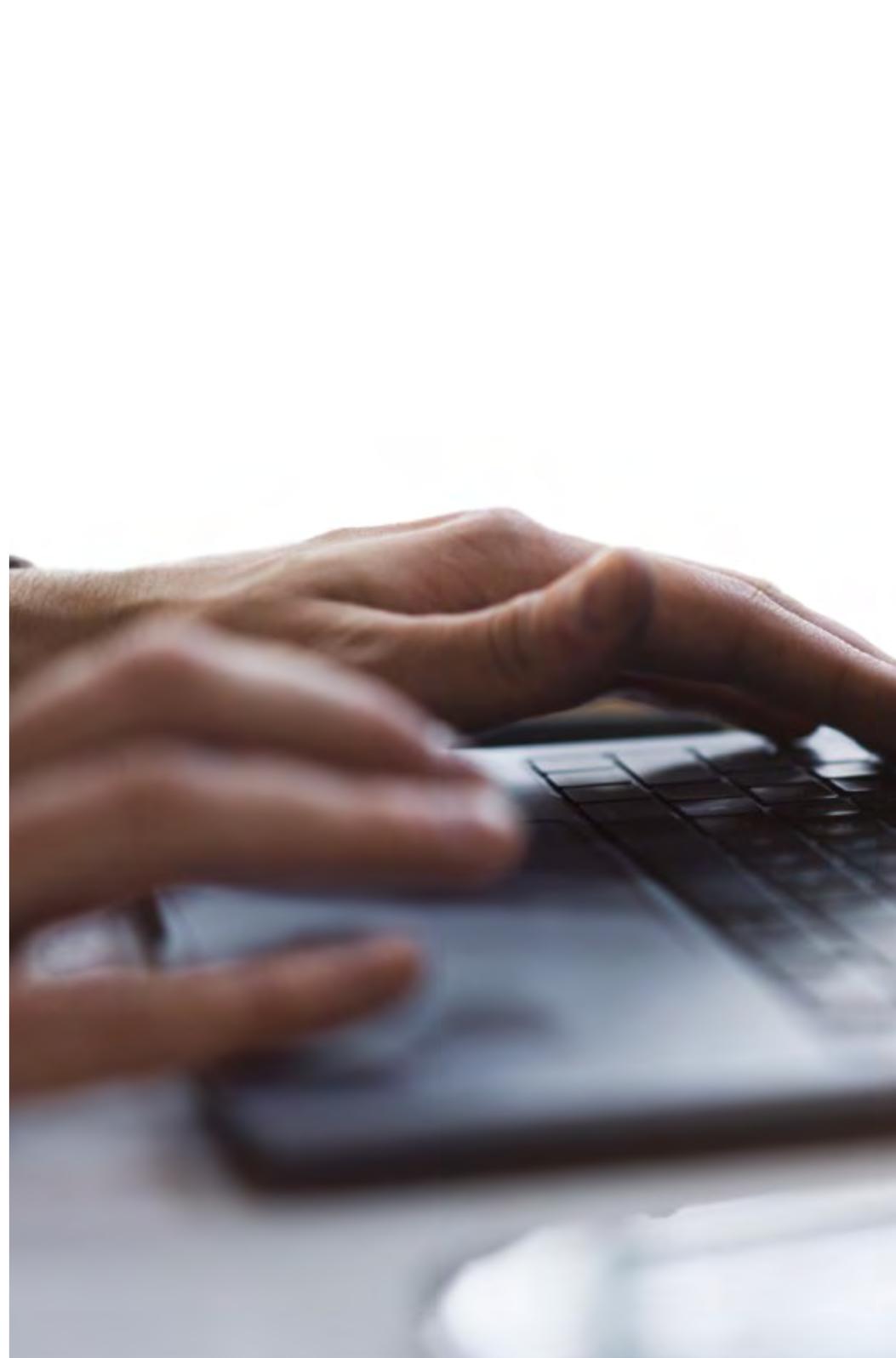
## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



## Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

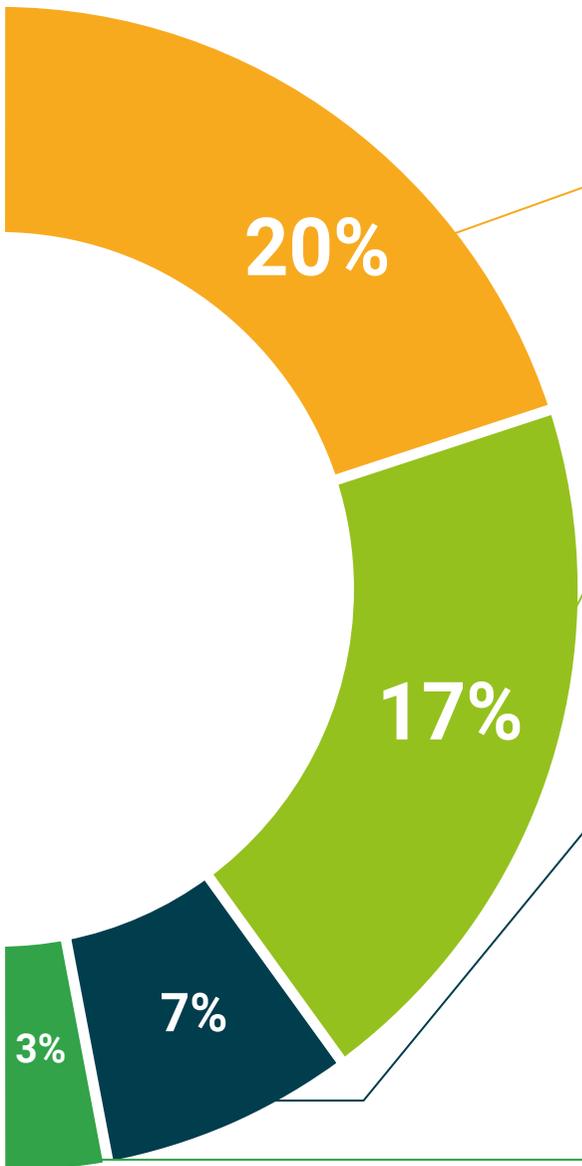
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El perfil de los alumnos que cursan esta titulación es variado, pero todos comparten el mismo objetivo de especializarse en el Marketing Digital para Social Media enfocado al social media. La diversidad de los perfiles estudiantiles presentes en este Experto Universitario demuestra la versatilidad del propio programa, apto para los alumnos más ambiciosos que busquen una mejora profesional a través de una distinción académica marcada.





“

*Matricúlate hoy en este Experto Universitario y únete a un equipo de profesionales del social media que te ayudará a lograr el éxito que buscas”*

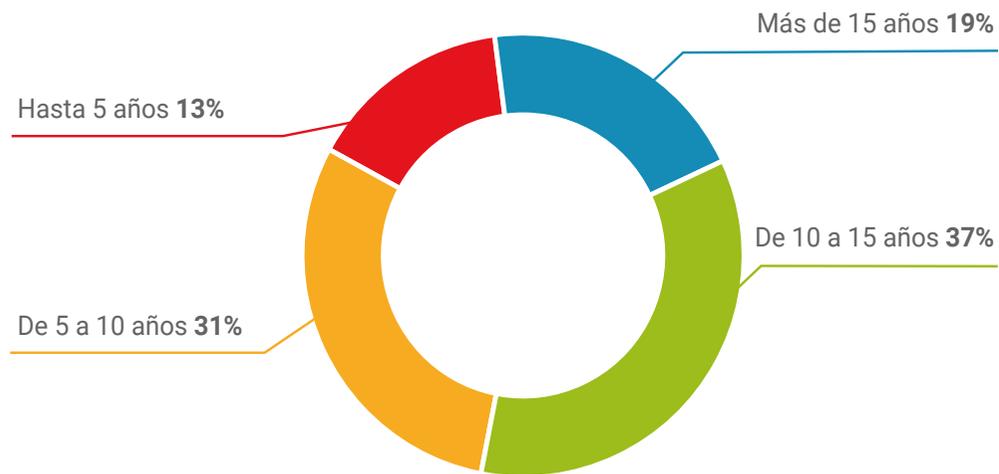
### Edad media

---

Entre **35** y **45** años

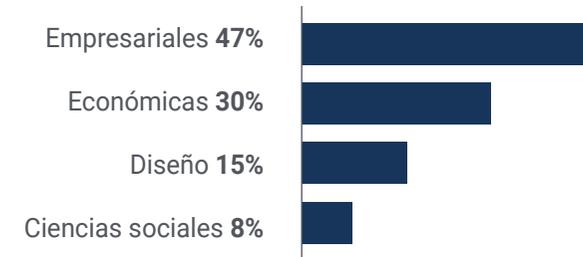
### Años de experiencia

---



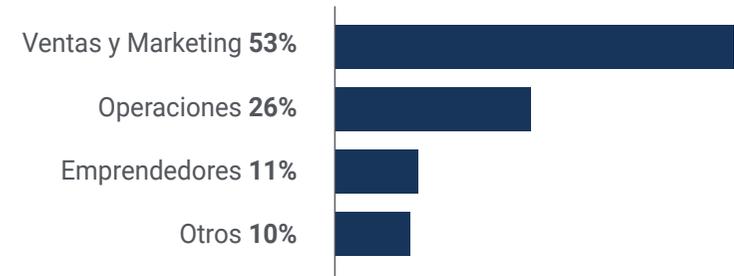
### Formación

---



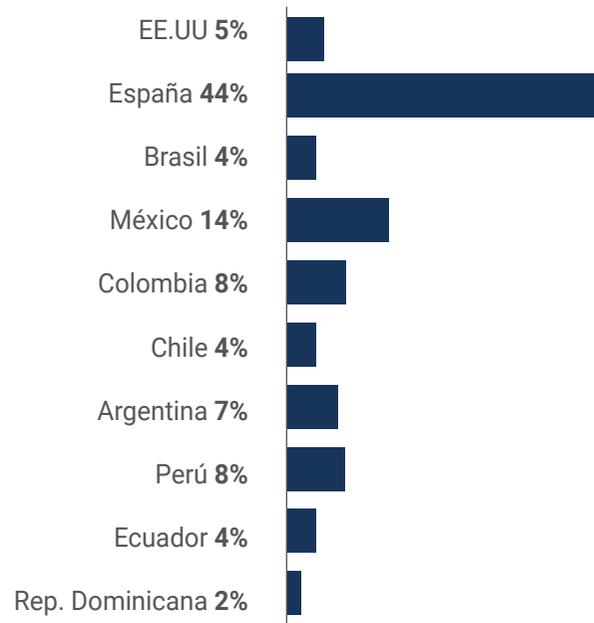
### Perfil académico

---



## Distribución geográfica

---



## Ramon Ruiz

---

Copywriter y Social Media

*"Este programa me ha ayudado a mejorar en mi trabajo, gestionando mejor las campañas en distintas redes sociales y creando mensajes mediante el uso de las herramientas de comunicación asertiva"*

08

# Impacto para tu carrera

La gran inversión que han de realizar los estudiantes para estudiar una titulación con estas características no pasa inadvertida para TECH, que siendo conscientes de esta realidad vuelca todos sus esfuerzos en garantizar una enseñanza de calidad. Por eso el estudiante tiene el éxito profesional garantizado, con un desarrollo metodológico innovador en el uso de las redes sociales y su integración en planes de Marketing Digital.





“

*Dale un enfoque diferente a tu labor diaria  
especializándote en social media y destacando  
rápidamente dentro de tu departamento”*

## ¿Preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional está esperando

El Experto Universitario en Marketing Digital para Social Media de TECH prepara a sus alumnos para las principales problemáticas y casuísticas que se encuentran durante su ejercicio profesional como gestores de social media. Con metodologías mercadotécnicas de alto valor, los egresados de esta titulación aumentarán notablemente su desempeño laboral, cosa que les llevará de manera ineludible hacia la cúspide de sus respectivos departamentos.

*Una vía de educación y crecimiento profesional que te impulsará hacia una mayor competitividad en el mercado laboral.*

*Logra el cambio positivo que necesitas para impulsar tu carrera y profesión con el Experto Universitario en Marketing Digital para Social Media.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



09

# Beneficios para tu empresa

La presente titulación es una gran oportunidad para todas las empresas que quieran elevar el nivel de sus empleados o gestores de social media. A través de una capacitación de gran éxito no solo se está instruyendo a grandes profesionales de las redes sociales, sino también a líderes innovadores que sepan atravesar las pequeñas crisis que de otra manera serían mucho más graves a nivel comunicativo.





“

*Conoce los ámbitos de publicidad y de las relaciones públicas, así como las principales habilidades que se exige en tu ejercicio profesional”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### **Construcción de agentes de cambio**

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

# Titulación

El Experto Universitario en Marketing Digital para Social Media garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y  
recibe tu titulación universitaria sin  
desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Marketing Digital para Social Media** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Experto Universitario en Marketing Digital para Social Media**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Experto Universitario Marketing Digital para Social Media

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Experto Universitario

## Marketing Digital para Social Media

