

Experto Universitario

Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión



Experto Universitario Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 20 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-marketing-buscadores-optimizacion-conversacion

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 26

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 36

08

Dirección del curso

pág. 40

09

Impacto para tu carrera

pág. 46

10

Beneficios para tu empresa

pág. 50

11

Titulación

pág. 54

01 Bienvenida

Con la competencia creciente que hay en internet por posicionarse en los principales buscadores, el trabajo de SEO y SEM que deben realizar los departamentos de marketing es cada vez más importante. Una buena estrategia en buscadores y un buen funnel de conversión pueden suponer el éxito garantizado para una empresa que, de otra manera, no podría llegar a sus clientes potenciales. Por este motivo, TECH ha preparado la presente titulación, que abarca todos los aspectos importantes de las estrategias digitales referentes a los buscadores. Igualmente, se han incorporado *Masterclasses* exclusivas y complementarias, lideradas por un experto internacional en Marketing Digital. Así, este especialista de prestigio proporcionará a los egresados las herramientas y habilidades fundamentales para sobresalir en este ámbito.



Experto Universitario en Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión.
TECH Universidad FUNDEPOS



“

Tendrás la oportunidad de participar en Masterclasses únicas, desarrolladas por un Director Invitado Internacional, que cuenta con una amplia experiencia en Marketing Digital”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad FUNDEPOS



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El objetivo de la presente titulación es instruir a profesionales, principalmente del área del marketing, en las peculiaridades que tiene su ámbito de trabajo cuando se habla de buscadores de internet como Google. Estas potentes herramientas son el principal escaparate de los negocios en internet, por lo que convirtiéndose en un Experto Universitario de las mismas el profesional puede revalorizar en gran medida tanto su trabajo como su propio currículum personal.



“

Tu objetivo profesional de convertirte en un líder del sector del marketing estará más cerca tras formalizar hoy tu matrícula en este Experto Universitario”

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.**

El Experto Universitario en Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión capacitará a los alumnos para:

01

Describir las nuevas herramientas digitales para adquirir clientes y reforzar su marca

02

Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios





03

Entender el nuevo paradigma de la comunicación digital

04

Liderar con éxito a equipos de marketing o ventas parcial o totalmente digitalizados

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión de TECH Universidad FUNDEPOS está estructurado con un material didáctico de gran calidad, creado por expertos en el marketing y optimización de las principales herramientas de Google en SEO y SEM. Su contenido se adapta a las últimas tendencias digitales, siempre cambiantes, por lo que el alumno tiene garantizado la mejor enseñanza posible en esta materia.



“

Este Experto Universitario supondrá un antes y un después en tu carrera en marketing, al especializarte en uno de los nichos con mayor proyección de todos”

Plan de estudios

El contenido impartido en la presente titulación ahonda en varios aspectos fundamentales de la optimización de conversión de leads, así en cómo aprovechar las características intrínsecas del algoritmo de Google para posicionar mejor las webs de clientes o los propios proyectos personales.

Además, en las 600 horas de duración previstas para la capacitación el alumno verá también casos prácticos reales con los que contextualizar el uso de plataformas como Google Adwords o Facebook Ads.

Todo ello con el foco de obtener una mejora profesional en el alumno, alcanzando la excelencia en un área de marketing con grandes oportunidades de expansión y ascenso laboral, pues se trata de una especialidad muy solicitada por empresas de todos los sectores con presencia en internet.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1	Performance marketing
Módulo 2	Marketing en buscadores y <i>Search Engine Optimization</i>
Módulo 3	<i>Search Engine Marketing (SEM)</i>
Módulo 4	Optimización de la conversión



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Performance marketing

1.1. Permission marketing

- 1.1.1. ¿Cómo obtener el permiso del usuario?
- 1.1.2. Personalización del mensaje
- 1.1.3. Confirmación de correo o *Doble Opt-in*

1.2. Estrategia y técnicas de performance

- 1.2.1. Performance Marketing: resultados
- 1.2.2. Mix de medios en digital
- 1.2.3. La importancia del funnel

1.3. Marketing programático y RTB

- 1.3.1. RTB: planificación y compra en tiempo real
- 1.3.2. Ecosistema de la compra programática
- 1.3.3. Cómo integrar el RTB en el mix de medios
- 1.3.4. Claves del RTB en los diferentes dispositivos

1.4. Desarrollo de campañas de afiliación

- 1.4.1. Agencias y programas de afiliación
- 1.4.2. Post View
- 1.4.3. Diseño de programas de afiliación

1.5. Lanzamiento de un programa de afiliados

- 1.5.1. Redes de afiliación y afiliación directa
- 1.5.2. Seguimiento y análisis de resultado
- 1.5.3. Control del fraude

1.6. Desarrollo de campañas de emailing

- 1.6.1. Diseño de campañas de E-mail marketing
- 1.6.2. E-mail marketing
- 1.6.3. Listas de suscriptores, leads y clientes

1.7. Herramientas y recursos en email marketing

- 1.7.1. *Acumbamail*
- 1.7.2. *Mailchimp*
- 1.7.3. Plantillas
- 1.7.4. *Inbox Inspection*

1.8. Redacción online para campañas de email marketing

- 1.8.1. ¿Cómo crear buenos titulares?
- 1.8.2. Redactar contenidos para *newsletters*
- 1.8.3. Las llamadas a la acción en las *newsletters*

1.9. Display y optimización de campañas

- 1.9.1. Publicidad, comunicación persuasiva
- 1.9.2. *Behavioral Targeting*, *Re-Targeting*, *Re Messaging*
- 1.9.3. La afiliación
- 1.9.4. Preparación de campañas

1.10. Métricas en email marketing

- 1.10.1. Métricas de listas
- 1.10.2. Métricas de envíos de *newsletter*
- 1.10.3. Métricas de conversión

Módulo 2. Marketing en buscadores y Search Engine Optimization

2.1. Funcionamiento de los buscadores

- 2.1.1. Indicadores e índices
- 2.1.2. Algoritmos
- 2.1.3. SEO y *branding* corporativo

2.2. Variables fundamentales SEO

- 2.2.1. Indexabilidad
- 2.2.2. Contenido
- 2.2.3. Popularidad

2.3. Análisis SEO

- 2.3.1. Determinación de las KPI
- 2.3.2. Generación de scripts y alertas
- 2.3.3. Optimización de imágenes, vídeos y otros elementos

2.4. *Linkbuilding*

- 2.4.1. Formas de hacer *linkbuilding* efectivo
- 2.4.2. *Link Baiting*
- 2.4.3. Auditorías de enlaces
- 2.4.4. Penalizaciones

2.5. App store optimization

- 2.5.1. App *Indexing*
- 2.5.2. Visibilidad de apps en los buscadores
- 2.5.3. Medición de la visibilidad de apps buscadores

2.6. SEO técnico

- 2.6.1. *Web Performance Optimization*
- 2.6.2. *Real Time* y contenido
- 2.6.3. Etiquetado y *headers* relevantes
- 2.6.4. Técnicas avanzadas de WPO

2.7. SEO y e-commerce

- 2.7.1. *Conversion Rate Optimization*
- 2.7.2. *Google Webmaster Tools*
- 2.7.3. *Social Proof* y viralización
- 2.7.4. Navegación e indexabilidad

2.8. Integración en el plan de marketing online

- 2.8.1. Métricas e impacto
- 2.8.2. *Web analytics*
- 2.8.3. Otras herramientas de monitorización

Módulo 3. Search Engine Marketing (SEM)

3.1. *Keyword hunting* para SEM

- 3.1.1. *Adwords Keyword Tool*
- 3.1.2. *Google Suggest*
- 3.1.3. *Insights for Search*
- 3.1.4. *GoogleTrends*

3.2. SEM y google *adwords*

- 3.2.1. *Google Shopping*
- 3.2.2. *Google Display Network*
- 3.2.3. *Google AdWords Mobile*
- 3.2.4. Publicidad en YouTube

3.3. *Google products*

- 3.3.1. *Google Products* integrado en *Adwords*
- 3.3.2. *Product Extensions* vs. *Product Ads*
- 3.3.3. *Google Shopping* y Local
- 3.3.4. *Google Merchant*

3.4. *Pay per clic* y SEM

- 3.4.1. *Search* y *Display*
- 3.4.2. Creación Campañas PPC
- 3.4.3. *Tracking* de Conversiones

3.5. Facebook Ads

- 3.5.1. Anuncios de PPC/PPF (Pay Per Fan)
- 3.5.2. Facebook Ads creación
- 3.5.3. Facebook Power Editor
- 3.5.4. Optimización de campañas

3.6. Otras plataformas PPC

- 3.6.1. Twitter Ads
- 3.6.2. LinkedIn
- 3.6.3. Baldu
- 3.6.4. Yandex

3.7. Estrategia en SEM

- 3.7.1. *Quality score*
- 3.7.2. Pujas CPC
- 3.7.3. *Site links*

3.8. Medición en SEM

- 3.8.1. KPI's
- 3.8.2. Impresiones, clicks, conversiones
- 3.8.3. *Revenue*, ROI, CPA

Módulo 4. Optimización de la conversión

4.1. Introducción a conversion rate optimization 4.1.1. Ciclo de compra y elementos de la conducta <i>online</i> 4.1.2. Fundamentos de Neuromarketing 4.1.3. Usabilidad vs. persuasión	4.2. Metodología de CRO 4.2.1. Método científico 4.2.2. Pirámide de conversión 4.2.3. El Proceso de CRO	4.3. Analítica web y CRO 4.3.1. Analítica cualitativa 4.3.2. Análisis de comportamientos 4.3.3. Objetivos de negocio y de usuario	4.4. User Experience y conversion Rate Optimization 4.4.1. <i>Lean</i> y experiencia de usuario 4.4.2. Wireframing 4.4.3. Copy persuasivo
4.5. Psicología y CRO 4.5.1. Neuromarketing 4.5.2. Diseño web y neuromarketing 4.5.3. Aprendizaje, memoria y emociones	4.6. Economía conductual 4.6.1. Factores de decisión 4.6.2. Motivación y anclaje 4.6.3. El papel del inconsciente	4.7. Experimentación en CRO 4.7.1. A/B vs. Multivariados 4.7.2. Herramientas de <i>testing</i> 4.7.3. Implementación y ejecución	4.8. CRO en e-commerce 4.8.1. E-commerce y CRO 4.8.2. El Embudo del e-commerce 4.8.3. Procesos a optimizar



06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

Este Experto Universitario en Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión es un programa dirigido a profesionales de las áreas tecnológicas, comercial o de marketing que quieran proyectar más alto sus carreras o iniciar nuevos proyectos de negocios online, por lo que también es válido para todo tipo de emprendedores. Gracias a la amplia variedad de participantes, el alumno encontrará una oportunidad de hacer networking inigualable.



“

Si crees que tu negocio online necesita un impulso en clientes y ventas, este es el Experto Universitario que buscas”

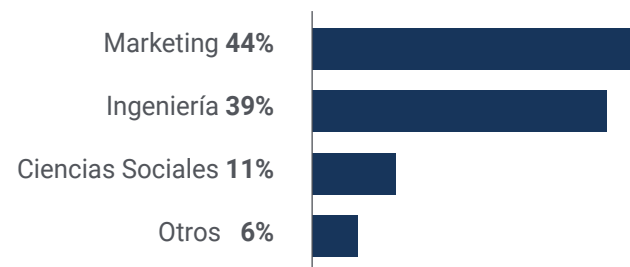
Edad media

Entre **35** y **45** años

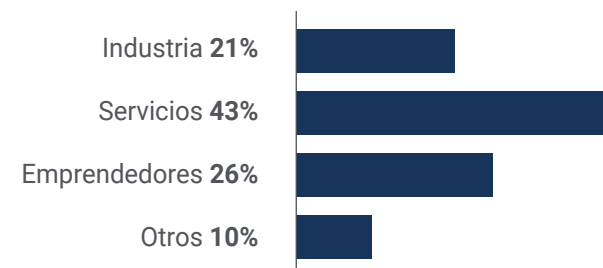
Años de experiencia



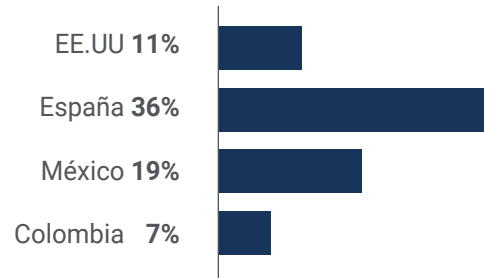
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Diego Ángel Niño

Gerente en el sector privado

"Buscaba un programa que me permitiera potenciar mi trayectoria profesional con un claro enfoque digital, sin perder la esencia de marketing que todas las acciones orientadas a generar negocio deben contener. El Experto Universitario en Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión de TECH Universidad FUNDEPOS me ha aportado esa visión"

08

Dirección del curso

Los docentes de este Experto Universitario de TECH son profesionales con amplia experiencia y conocimiento en la gestión ambiental y energética, que se han unido para ofrecer a los alumnos el programa más completo del panorama académico actual en este campo. Profesores que buscan la excelencia en todas sus acciones y que, por tanto, hacen lo posible para que sus alumnos también alcancen ese nivel de cualificación deseado para desarrollarse con seguridad en su práctica diaria.



“

*Un cuadro docente de alto nivel para enseñar
a profesionales que buscan la excelencia”*

Director Invitado Internacional

El Doctor Ben Marder es una figura destacada en el campo del **Marketing**, reconocido internacionalmente por sus profundas contribuciones a la comprensión del **comportamiento del consumidor** en la **era digital**. Así, ha demostrado un **liderazgo** excepcional, consolidando su reputación como un **académico** de calibre incomparable.

Asimismo, como parte de su **agenda de investigación**, se encuentra la exploración del **comportamiento del consumidor social y comercial** en el contexto de las **tecnologías digitales**, especialmente las **redes sociales**. De hecho, su prolífico historial de **publicaciones** cuenta con más de 40 artículos aceptados por **revistas de renombre**, como la *Journal of Retailing*, *European Journal of Marketing* y *Journal of Business Research*. Además, su trabajo pionero sobre el “**Efecto Enfriador**” (*Chilling Effect*) de las **redes sociales** ha atraído la **atención internacional**, con apariciones en medios prestigiosos como *The New York Times*, *Harvard Business Review* y la *BBC*. De esta manera, el estudio ha revelado cómo el uso de las **redes sociales** influye en el comportamiento en la vida real, una revelación que ha resonado tanto en el ámbito académico como en el público.

Del mismo modo, más allá de sus esfuerzos de investigación, ha destacado como **Coordinador de Programas** sobre **Introducción a la Investigación Empresarial**, desempeñando un papel fundamental en la configuración del **panorama educativo**. También ha ejercido como **Director de Programas de Investigación en Marketing**, supervisando **proyectos de investigación** y promoviendo el **bienestar estudiantil y académico**, todo esto en la Escuela de Negocios de la Universidad de Edimburgo.

Finalmente, el Doctor Ben Marder ha sido reconocido por sus innovadoras **presentaciones de investigación**, incluida su exploración de las **consecuencias no deseadas** de las **tecnologías de Marketing**. Así, a través de su exhaustivo trabajo, continúa iluminando las complejidades del **Marketing Digital** y dejando una marca indeleble tanto en la academia como en la industria.



Dr. Marder, Ben

- Director de Programas de Investigación en Marketing, Universidad de Edimburgo, Reino Unido
- Coordinador de Programas sobre Introducción a la Investigación Empresarial en la Escuela de Negocios de la Universidad de Edimburgo
- Aparición en los medios The New York Times, Harvard Business Review y BBC
- Publicaciones en Journal of Retailing, European Journal of Marketing y Journal of Business Research
- Doctor en Marketing y Sistemas de Información por la Universidad de Bath
- Máster en Marketing por la Universidad de Leicester
- Licenciatura en Economía Financiera por la Universidad de Leicester

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



D. Galán, José

- Especialista en Marketing Online, campos de E-commerce, SEO, SEM, Blogging
- Director de E-Marketing en TECH-Universidad Tecnológica
- Blogger en “Cosas sobre Marketing Online” www.josegalan.es
- Director de Marketing Corporativo en Médica Panamericana
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad Complutense de Madrid
- Programa Superior Europeo en Marketing Digital. ESIC

CONVERSION RATE OPTIMIZATION

09

Impacto para tu carrera

El objetivo general de todos nuestros alumnos no es solo conseguir un aumento salarial o profesional, sino hacerlo de manera amplia y en el menor tiempo posible. Por este motivo, la titulación exige el máximo a sus alumnos a fin de que sean capaces de ser los mejores expertos en marketing en buscadores de su ámbito, demostrando rápidamente sus capacidades y accediendo a mejores puestos mucho antes.



“

TECH quiere verte crecer en el campo del SEO y SEM lo más rápido posible”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión de TECH es un programa intensivo que prepara a sus alumnos para las situaciones de negocio reales que deberán superar si quieren ser unos directivos de éxito, con un respaldo metodológico de primera categoría.

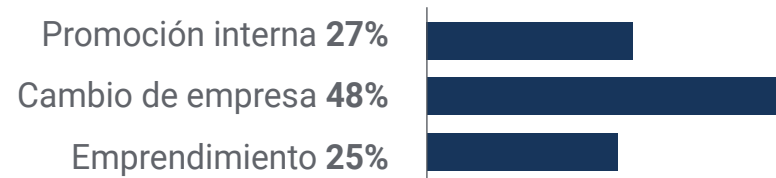
Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el Experto Universitario en Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión te ayudará a conseguirlo.

Esta es la oportunidad que estabas esperando para terminar de lanzar tu carrera hacia la dirección en marketing más prestigiosa.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

Beneficios para tu empresa

Las empresas participantes en este Experto Universitario también se benefician, pues gracias a un mejor manejo de los buscadores y la optimización de la conversión aumentan las ventas y, por ende, los resultados económicos. Además, los egresados de este programa tienen un set de habilidades de alto nivel, lo que los hace ideales para ocupar puestos y dirigir proyectos de marketing de gran responsabilidad.



“

Los hábitos de consumo han cambiado. Adáptate al nuevo comercio online con este completo programa de TECH”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Tras superar este programa, recibirás un título que supondrá un plus para tu CV”

El programa del **Experto Universitario en Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **20 ECTS**





Experto Universitario Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **20 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Experto Universitario

Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión

