

# Experto Universitario Inbound Marketing

E I M



## Experto Universitario Inbound Marketing

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 15 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en áreas logísticas

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-inbound-marketing](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-inbound-marketing)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

06

Metodología de estudio

---

*pág. 24*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 34*

08

Dirección del curso

---

*pág. 38*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 44*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 48*

11

Titulación

---

*pág. 52*

# 01 Bienvenida

El *Inbound Marketing* ha surgido como una respuesta a las técnicas de mercadotecnia más tradicionales dedicadas a bombardear al potencial cliente con ofertas o mensajes más agresivos. Cambiando la perspectiva hacia una publicidad menos intrusiva, las empresas que opten por este camino cada vez más socorrido tendrán una percepción mucho mejor y más experta por parte de su público. Con esta especialización, el profesional puede destacar en su campo con unos conocimientos avanzados de *Inbound Marketing*, asesorando a empresas de primer nivel y asegurándose un futuro laboral más próspero con mejores oportunidades en compañías de mayor categoría. De igual manera, se ha incluido una selección de *Masterclasses* únicas y complementarias, dirigidas por un reconocido experto internacional en Marketing Digital.



Experto Universitario en Inbound Marketing  
TECH Universidad FUNDEPOS



“

*¡Apuesta por TECH! Te sumergirás en unas Masterclasses excepcionales, creadas por un Director Invitado Internacional con una vasta trayectoria en el ámbito del Marketing Digital”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad FUNDEPOS



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *“case studies”* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School”*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Los objetivos de este programa se centran en que el alumno adquiera una serie de conocimientos clave en la industria del marketing para, de esa forma, asegurarle una mejora salarial y profesional al aumentar su valía como técnico Experto Universitario en Inbound Marketing. Para ello se ha reunido a un equipo de expertos en la materia, que ha volcado todo su buen hacer profesional en los contenidos didácticos que capacitarán al alumno para realizar diversidad de tareas relacionadas con el marketing de atracción.



“

*Tú quieres aumentar tu desempeño laboral y alcanzar tus metas profesionales. Este Experto Universitario es la forma más rápida y eficiente de especializarte en Inbound Marketing”*

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Experto Universitario en Inbound Marketing capacita a los alumnos para:

01

Describir las nuevas herramientas digitales para adquirir clientes y reforzar su marca

02

Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios





03

Entender el nuevo paradigma de la comunicación digital

04

Liderar con éxito a equipos de marketing o ventas parcial o totalmente digitalizados

05

# Estructura y contenido

Este Experto Universitario en Inbound Marketing está estructurado en 3 módulos de enseñanza, donde se desgana al detalle el marketing digital y de comercio electrónico imperante, las técnicas más efectivas de Inbound Marketing y por último una aproximación directa a lo que es el performance marketing. Todo ello sirve al alumno para elevar notablemente su nivel profesional, garantizándole el reconocimiento y ascenso hacia puestos más importantes de dirección de mercadotecnia.



“

*Es el momento de dar el salto profesional que tanto estabas esperando. Matricúlate hoy en este Experto Universitario y consigue en muy poco tiempo dominar el Inbound Marketing que te llevará hasta la cima empresarial”*

## Plan de estudios

Todo el material didáctico al que tiene acceso el alumno ha sido elaborado para ayudarle a mejorar sus capacidades profesionales y, así, conseguir que alcance sus objetivos laborales más ambiciosos.

Para ello, la enseñanza se centra en los aspectos más útiles y fundamentales del Inbound Marketing, instruyendo en las estrategias digitales y tecnológicas más comunes o la conversión de leads que mejoren notablemente el desempeño profesional. Contando con todas estas herramientas avanzadas, que el alumno puede empezar a usar sobre la marcha, el profesional verá como empieza a destacar al diferenciarse de sus compañeros y usar técnicas de mercadotecnia diferentes.

En las 450 horas de enseñanza que conforman la capacitación el alumno analizará casos reales y ejemplos concretos de éxito en el uso del Inbound Marketing, por lo que verá incluso la utilidad real de los conocimientos adquiridos antes de terminar la propia titulación.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

<b>Módulo 1</b>	Marketing <i>digital</i> y del comercio electrónico
<b>Módulo 2</b>	Inbound Marketing
<b>Módulo 3</b>	<i>Performance</i> marketing

### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Inbound Marketing de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa  
única, clave y decisiva  
para impulsar tu desarrollo  
profesional y dar el salto  
definitivo.*



**Módulo 1. Marketing digital y del comercio electrónico**

**1.1. Marketing digital y comercio electrónico**

- 1.1.1. Economía digital y *sharing economy*
- 1.1.2. Tendencias y cambios sociales en los consumidores
- 1.1.3. Transformación digital de las empresas tradicionales
- 1.1.4. Roles del *Chief Digital Officer*

**1.2. Estrategia digital**

- 1.2.1. Segmentación y posicionamiento en el contexto competitivo
- 1.2.2. Nuevas estrategias de marketing de productos y servicios
- 1.2.3. *From Innovation to Cash Flow*

**1.3. Estrategia tecnológica**

- 1.3.1. Conceptos básicos sobre desarrollo Web
- 1.3.2. *Hosting y cloud computing*
- 1.3.3. Gestores de Contenido (CMS)
- 1.3.4. Formatos y medios digitales
- 1.3.5. Plataforma tecnológicas de e-commerce

**1.4. Regulación digital**

- 1.4.1. Políticas de privacidad y LOPD
- 1.4.2. Usurpación de perfiles y seguidores falsos
- 1.4.3. Aspectos legales del ámbito de marketing, publicidad y contenido digital

**1.5. Investigación de mercados online**

- 1.5.1. Herramientas de investigación cuantitativas en mercados online
- 1.5.2. Herramientas de investigación cualitativas dinámicas de los clientes

**1.6. Agencias, medios y canales online**

- 1.6.1. Agencias integrales, creativas y online
- 1.6.2. Medios tradicionales y nuevos medios
- 1.6.3. Canales online
- 1.6.4. Otros players digitales

**Módulo 2. Inbound Marketing**

**2.1. Definición del Inbound Marketing**

- 2.1.1. Inbound Marketing efectivo
- 2.1.2. Beneficios del Inbound Marketing
- 2.1.3. Medir el éxito de Inbound Marketing

**2.2. Investigación del target**

- 2.2.1. *Consumer Intent Modelling & Buyer Personas*
- 2.2.2. *Customer Journey Mapping*
- 2.2.3. *Content strategy*

**2.3. Optimización de contenidos**

- 2.3.1. Optimización de contenidos para buscadores
- 2.3.2. Reciclado y mejora de contenidos

**2.4. Generación de contenidos**

- 2.4.1. *User & Brand Generated Content*
- 2.4.2. Oportunidad *Blogging*
- 2.4.3. Video y otros formatos

**2.5. Dinamización de contenidos**

- 2.5.1. *Influencers*
- 2.5.2. *Blogger Outreach*
- 2.5.3. *Paid content seeding*

**2.6. Conversión**

- 2.6.1. *Lead capturing & CRO*
- 2.6.2. *Lead nurturing & Marketing automation*

**Módulo 3. Performance marketing****3.1. Permission marketing**

- 3.1.1. ¿Cómo obtener el permiso del usuario?
- 3.1.2. Personalización del mensaje
- 3.1.3. Confirmación de correo o Doble *Opt-in*

**3.2. Estrategia y técnicas de performance**

- 3.2.1. *Performance Marketing*: resultados
- 3.2.2. Mix de medios en digital
- 3.2.3. La importancia del funnel

**3.3. Marketing programático y RTB**

- 3.3.1. RTB: planificación y compra en tiempo real
- 3.3.2. Ecosistema de la compra programática
- 3.3.3. Cómo integrar el RTB en el mix de medios
- 3.3.4. Claves del RTB en los diferentes dispositivos

**3.4. Desarrollo de campañas de afiliación**

- 3.4.1. Agencias y programas de afiliación
- 3.4.2. *Post View*
- 3.4.3. *Diseño de programas de afiliación*

**3.5. Lanzamiento de un programa de afiliados**

- 3.5.1. Redes de afiliación y afiliación directa
- 3.5.2. Seguimiento y análisis de resultado
- 3.5.3. Control del fraude

**3.6. Desarrollo de campañas de emailing**

- 3.6.1. Diseño de campañas de E-mail marketing
- 3.6.2. E-mail marketing
- 3.6.3. Listas de suscriptores, leads y clientes

**3.7. Herramientas y recursos en e-mail marketing**

- 3.7.1. *Acumbamail*
- 3.7.2. *Mailchimp*
- 3.7.3. Plantillas
- 3.7.4. *Inbox Inspection*

**3.8. Redacción Online para campañas de e-mail marketing**

- 3.8.1. ¿Cómo crear buenos titulares?
- 3.8.2. Redactar contenidos para *newsletters*
- 3.8.3. Las llamadas a la acción en las *newsletters*

**3.9. Display y optimización de campañas**

- 3.9.1. Publicidad, comunicación persuasiva
- 3.9.2. *Behavioral Targeting, Re-Targeting, Re-Messaging*
- 3.9.3. La afiliación
- 3.9.4. Preparación de campañas

**3.10. Métricas en e-mail marketing**

- 3.10.1. Métricas de listas
- 3.10.2. Métricas de envíos de *newsletter*
- 3.10.3. Métricas de conversión



*Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo”*

06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



## Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Inbound Marketing está dirigido a todos los profesionales del área de negocios, especialmente del marketing, que busquen mejorar sus conocimientos y, a la vez, sus posibilidades de ascenso laboral. Especializándose en mercadotecnia de atracción obtienen unas habilidades distintivas en el mercado laboral que les garantizarán un mejor futuro en el mundo de la comunicación publicitaria.





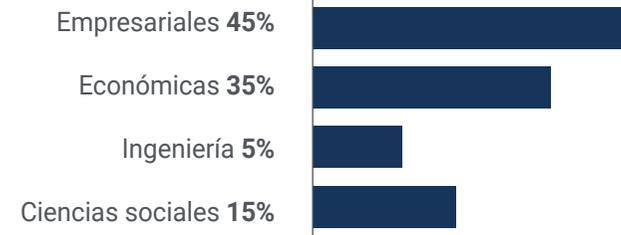
“

*Si crees que debes especializar tus conocimientos en marketing, la llave que te abrirá las puertas de las mejoras laborales que buscas está en este Experto Universitario”*

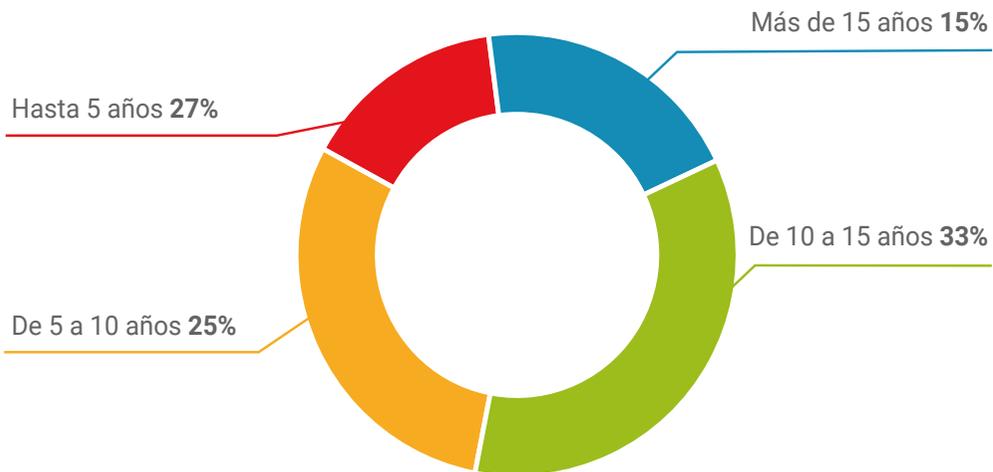
### Edad media

Entre **35** y **45** años

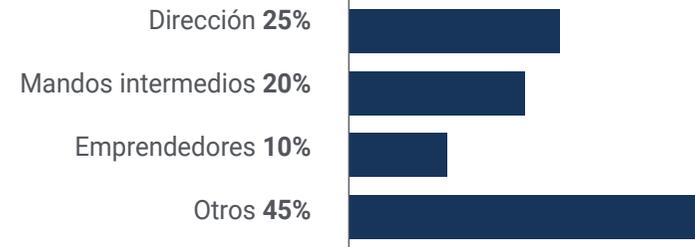
### Formación



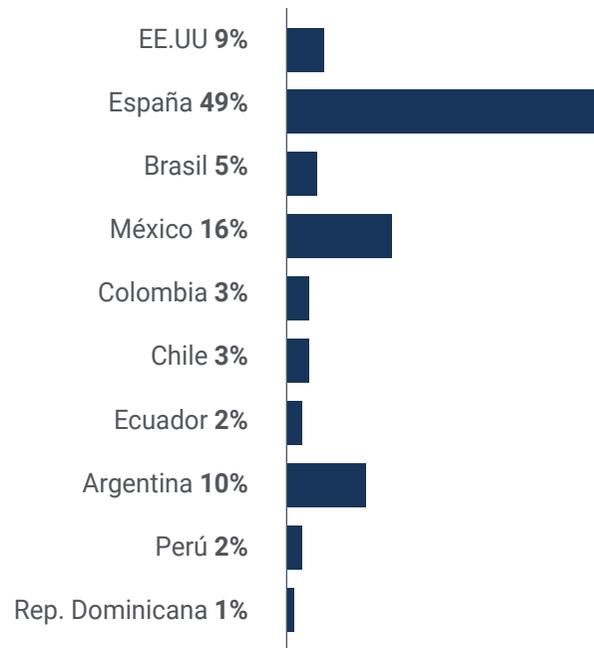
### Años de experiencia



### Perfil académico



## Distribución geográfica



## Miriam Díaz

Social Media & Content Manager

*“Con los conocimientos avanzados de este Experto Universitario pude especializar mi carrera en marketing y diseñar mejores planes de comunicación, lo que rápidamente derivó en un ascenso laboral hacia un puesto de mayor responsabilidad”*

08

# Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en asesoría fiscal, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el experto de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.



“

*Contamos con el mejor equipo docente para ayudarte a especializarte en un campo de alta demanda”*

## Director Invitado Internacional

El Doctor Ben Marder es una figura destacada en el campo del **Marketing**, reconocido internacionalmente por sus profundas contribuciones a la comprensión del **comportamiento del consumidor en la era digital**. Así, ha demostrado un **liderazgo** excepcional, consolidando su reputación como un **académico** de calibre incomparable.

Asimismo, como parte de su **agenda de investigación**, se encuentra la exploración del **comportamiento del consumidor social y comercial** en el contexto de las **tecnologías digitales**, especialmente las **redes sociales**. De hecho, su prolífico historial de **publicaciones** cuenta con más de 40 artículos aceptados por **revistas de renombre**, como la **Journal of Retailing**, **European Journal of Marketing** y **Journal of Business Research**. Además, su trabajo pionero sobre el “**Efecto Enfriador**” (*Chilling Effect*) de las **redes sociales** ha atraído la **atención internacional**, con apariciones en medios prestigiosos como **The New York Times**, **Harvard Business Review** y la **BBC**. De esta manera, el estudio ha revelado cómo el uso de las **redes sociales** influye en el comportamiento en la vida real, una revelación que ha resonado tanto en el ámbito académico como en el público.

Del mismo modo, más allá de sus esfuerzos de investigación, ha destacado como **Coordinador de Programas sobre Introducción a la Investigación Empresarial**, desempeñando un papel fundamental en la configuración del **panorama educativo**. También ha ejercido como **Director de Programas de Investigación en Marketing**, supervisando **proyectos de investigación** y promoviendo el **bienestar estudiantil y académico**, todo esto en la Escuela de Negocios de la Universidad de Edimburgo.

Finalmente, el Doctor Ben Marder ha sido reconocido por sus innovadoras **presentaciones de investigación**, incluida su exploración de las **consecuencias no deseadas** de las **tecnologías de Marketing**. Así, a través de su exhaustivo trabajo, continúa iluminando las complejidades del **Marketing Digital** y dejando una marca indeleble tanto en la academia como en la industria.



## Dr. Marder, Ben

---

- ♦ Director de Programas de Investigación en Marketing, Universidad de Edimburgo, Reino Unido
- ♦ Coordinador de Programas sobre Introducción a la Investigación Empresarial en la Escuela de Negocios de la Universidad de Edimburgo
- ♦ Aparición en los medios The New York Times, Harvard Business Review y BBC
- ♦ Publicaciones en Journal of Retailing, European Journal of Marketing y Journal of Business Research
- ♦ Doctor en Marketing y Sistemas de Información por la Universidad de Bath
- ♦ Máster en Marketing por la Universidad de Leicester
- ♦ Licenciatura en Economía Financiera por la Universidad de Leicester

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### D. Galán, José

- ♦ Especialista en Marketing Online, campos de E-commerce, SEO, SEM, Blogging
- ♦ Director de E-Marketing en TECH-Universidad Tecnológica
- ♦ Blogger en "Cosas sobre Marketing Online" [www.josegalan.es](http://www.josegalan.es)
- ♦ Director de Marketing Corporativo en Médica Panamericana
- ♦ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Programa Superior Europeo en Marketing Digital. ESIC



09

# Impacto para tu carrera

TECH, al ser consciente del esfuerzo que supone para el alumno cursar una titulación de estas características, intenta dar a los estudiantes las mayores facilidades posibles. Por ello el formato de enseñanza es 100% online, además de estar avalada por el equipo profesional encargado de la redacción, que ha volcado todos sus conocimientos y experiencia para garantizar al alumno un aprendizaje de calidad.



“

*Notarás un cambio positivo en tu metodología de trabajo diaria y tus propias aspiraciones en el mundo del marketing”*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

Este programa prepara a los alumnos para afrontar retos de diversos tipos relacionados con la comunicación publicitaria, abarcando dichos problemas desde una estrategia innovadora en marketing inbound. Se trata, por tanto, de una oportunidad excelente para mejorar profesional y personalmente.

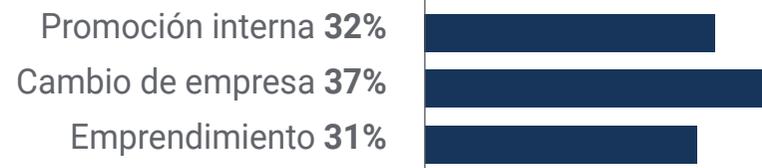
*No dejes pasar la oportunidad de especializarte con nosotros y logra la mejora que estabas buscando.*

*Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, nuestro programa te ayudará a conseguirlo.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

# Beneficios para tu empresa

Los beneficios empresariales de incorporar a un Experto Universitario en Inbound Marketing a la plantilla son muchos, especialmente teniendo en cuenta el inciso que hace TECH en fomentar una capacidad resolutiva moderna a sus alumnos. Asimismo, el programa es una excelente oportunidad para estrechar lazos laborales con todo tipo de profesionales igual de experimentados, lo que beneficia el networking empresarial y personal.





“

*Mejora los resultados empresariales a través de estrategias de comunicación innovadoras, que lleven a los clientes a enamorarse de tu marca”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

Aportarás a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### **Construcción de agentes de cambio**

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

Podrás trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este Experto Universitario dotará a nuestros alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Experto Universitario en Inbound Marketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

*Tras superar este programa, recibirás una titulación que dará mayor visibilidad a tu CV”*

El programa del **Experto Universitario en Inbound Marketing** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Inbound Marketing**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **15 ECTS**



\*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Experto Universitario Inbound Marketing

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **15 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Experto Universitario Inbound Marketing



The image features a collage of hand-drawn elements on a grid background. The central focus is the text 'DIGITAL MARKETING' in large, bold, black letters, which is highlighted with a bright yellow background. This text is flanked by two thick, horizontal pink brushstrokes. Above the main text, the words 'ONLINE OPTIMIZATION.' are written in a smaller, black, hand-drawn font. To the left, a yellow sticky note contains the word 'SEO' in green, with two vertical arrows pointing towards it. Below this, a dark blue area contains the word 'Analysis' in white. At the bottom, the word 'SEARCH' is partially visible in a light blue font. On the right side, there is a drawing of a person's face wearing blue sunglasses. The overall composition is dynamic and creative, representing digital marketing concepts.

**DIGITAL  
MARKETING**