

Experto Universitario

Gestión Turística





Experto Universitario Gestión Turística

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 24 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en áreas comerciales, ventas, marketing y similares

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-gestion-turistica

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología de estudio

pág. 28

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 38

08

Impacto para tu carrera

pág. 42

09

Beneficios para tu empresa

pág. 46

10

Titulación

pág. 50

01 Bienvenida

El turismo es un campo de negocio en constante expansión. Con nuevos mercados emergentes surgiendo continuamente y un interés creciente de los viajeros por diversificar las experiencias, se hace fundamental que exista una visión más innovadora y sólida de cómo debe ser la dirección turística. Así, TECH ha elaborado la presente titulación con la que todos los interesados en puestos directivos relacionados con el sector turístico pueden dar el salto definitivo hacia una mejora profesional. Impulsados por sus nuevos conocimientos y un resurgimiento del sector, los egresados verán ampliamente aumentadas sus capacidades y posibilidades de dirigir con éxito complejos proyectos turísticos.



Experto Universitario en Gestión Turística.
TECH Universidad FUNDEPOS

“

*El turismo ha cambiado para siempre.
Únete a la nueva ola de líderes competentes
y capacitados que necesita el sector con
este avanzado programa de TECH”*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad FUNDEPOS



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

La presente titulación tiene como objetivo principal dotar a todos sus alumnos con las competencias más avanzadas en gestión turística, a fin de que apliquen estos conocimientos en su trabajo diario y vean aumentadas sus posibilidades de ascenso y mejora profesional dentro de la industria del turismo. Por ello, TECH ha reunido a un equipo de profesionales expertos en la dirección de proyectos turísticos para que los alumnos adquieran las habilidades y competencias del Experto Universitario de la mano de los mejores.



“

Tu objetivo es crecer hacia la dirección turística. No dejes pasar la oportunidad de hacerlo con los mejores profesionales que TECH ha logrado reunir en este Experto Universitario”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.

Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Gestión Turística** capacitará al estudiante para:

01

Aportar al alumno una visión práctica de las distintas áreas de gestión de un hotel y de una empresa de restauración

02

Capacitar al alumno para elaborar estrategias y políticas desarrolladas desde la función de la dirección teniendo en cuenta el profundo conocimiento de cada uno de los departamentos que conforman la gestión hotelera y de restauración

03

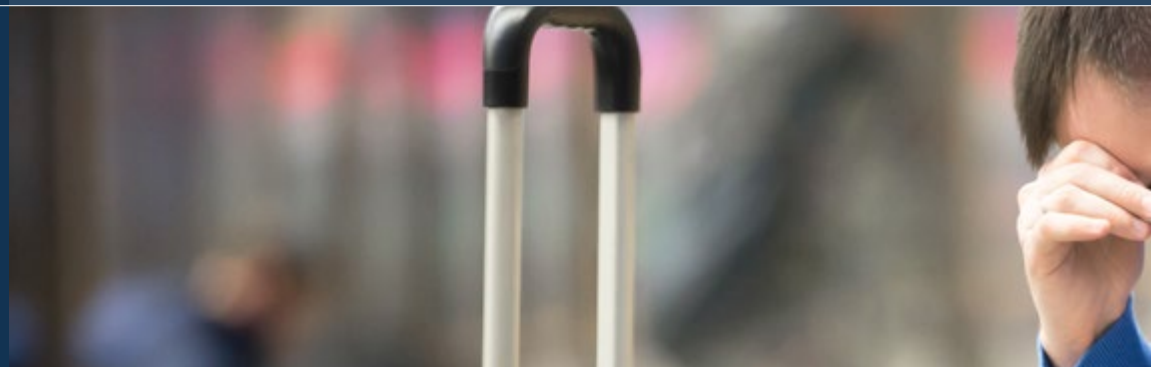
Aprender conocimientos sobre técnicas de dirección y gestión de empresas de hostelería y restauración

04

Aplicar a las empresas turísticas el enfoque de la actual dirección estratégica para llegar a la formulación e implantación de las estrategias más adecuadas a cada tipo de empresa turística

05

Adquirir habilidades y competencias necesarias para asumir responsabilidades, desde cargos directivos, relacionadas con la gestión y organización de las empresas de hostelería y restauración



06

Conocer la evolución del turismo en los distintos escenarios donde se desarrolla y en el contexto actual

08

Estudiar la estructura de los mercados turísticos y sus consecuencias generadas en la dimensión social, económica y medioambiental

09

Conocer la importancia de la investigación en turismo

07

Explorar los diversos subsectores turísticos y su funcionamiento en los destinos turísticos en el ámbito mundial

10

Conocer los diferentes tipos de espacios y destinos turísticos, su valoración y sus factores condicionantes



11

Conocer los condicionantes que deben imponerse para el desarrollo sostenible del turismo

12

Conocer el funcionamiento a nivel general de la estructura turística mundial

13

Conocer las tipologías de consumidores y modalidades de destinos internacionales

14

Conocer los impactos producidos por la actividad turística

15

Conocer las relaciones entre el turismo y el patrimonio cultural



16

Desarrollar una capacidad crítica respecto a la consideración de cualquier elemento susceptible de ser valorado como recursos turísticos

18

Comprender los procesos y procedimientos necesarios para gestionar la operativa de la oferta turística complementaria

19

Analizar y estudiar los procedimientos necesarios para la creación de paquetes turísticos en las empresas turísticas de la oferta complementaria y su comercialización como estrategia en la desestacionalización turística

17

Comprender los elementos que forman parte de las operaciones y procesos de producción en el Sector turístico y el funcionamiento de los sistemas de producción en las diferentes empresas turísticas

20

Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo, y su relación con la creación de nuevos productos turísticos en función de la demanda actual y las nuevas tendencias



05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Gestión Turística de TECH Universidad FUNDEPOS es una completa enseñanza en los aspectos más importantes de la dirección y coordinación de efectivos turísticos, teniendo en cuenta los campos de trabajo en hoteles, restauración y espacios turísticos de diversa índole. Así, el alumno aprenderá todo lo necesario en cuanto planificación y gestión de operaciones turísticas para garantizarse una mejora laboral casi inmediata tras finalizar la titulación.



“

Te espera un futuro próspero dirigiendo el proyecto turístico que mejor se adapte a tus ambiciones profesionales. Matricúlate ya en este Experto Universitario y da el primer paso hacia el puesto directivo que deseas”

Plan de estudios

El contenido del Experto Universitario en Gestión Turística está elaborado por expertos en la gestión turística, enfocando el material didáctico primariamente en la mejora profesional de los alumnos en este sector.

Durante las 720 horas que dura la enseñanza, el alumno se sumergirá en situaciones de dirección turística reales a través de ejemplos concretos, aprendiendo de forma contextual cómo resolver complejas problemáticas.

Este Experto Universitario está diseñado para instruir a los futuros gestores y directores turísticos en todas las cuestiones más relevantes que tendrán que asumir en sus puestos de trabajo, ayudándoles a dar un enfoque distintivo y de calidad a sus propios proyectos profesionales.

Un plan pensado para el profesional, enfocado a su mejora profesional y que le prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la Dirección y la Gestión Empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1	Dirección hotelera y restauración
Módulo 2	Estructura de mercados turísticos
Módulo 3	Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles
Módulo 4	Dirección de operaciones turísticas

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Gestión Turística de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Dirección hotelera y restauración

1.1. Los alojamientos ayer y hoy

- 1.1.1. Historia Antigua
- 1.1.2. Desde la Edad Media al s.XIX
- 1.1.3. El sector hotelero en la actualidad

1.2. Alojamientos turísticos

- 1.2.1. Concepto y clases de alojamientos turísticos
- 1.2.2. Establecimientos extra hoteleros
- 1.2.3. Establecimientos hoteleros
- 1.2.4. Sistema de clasificación hotelera española
- 1.2.5. Sistema de clasificación hotelera europeo

1.3. Estructura de las empresas hoteleras

- 1.3.1. Organigrama de un hotel
- 1.3.2. Tipología de hoteles
- 1.3.3. Cadenas hoteleras
- 1.3.4. Operaciones básicas de la gestión hotelera
- 1.3.5. Análisis departamental del hotel

1.4. Departamentos de recepción, pisos y mantenimiento

- 1.4.1. Departamentos de recepción y conserjería
- 1.4.2. Departamentos de pisos y lavandería
- 1.4.3. Departamento de mantenimiento

1.5. Dirección comercial

- 1.5.1. Departamento comercial
- 1.5.2. Departamento de comunicación
- 1.5.3. *Revenue Management*
- 1.5.4. Tecnología aplicada a las empresas de alojamiento

1.6. Departamento de administración y contabilidad

- 1.6.1. Presupuestos y control presupuestario
- 1.6.2. Análisis de inversiones
- 1.6.3. Ratios hoteleros

1.7. Departamento de restauración dentro del alojamiento turístico

- 1.7.1. Restaurante, cocina y economato
- 1.7.2. Gastronomía y enología
- 1.7.3. Aprovisionamiento y almacenaje
- 1.7.4. Organización y servicio en cocina
- 1.7.5. Organización y servicio en sala

1.8. Las empresas de restauración

- 1.8.1. Concepto y modalidades de empresas de restauración
- 1.8.2. Producto e instalaciones de las empresas de restauración
- 1.8.3. Los costes en la restauración
- 1.8.4. Los subsistemas real o físico y de financiación en las empresas de restauración
- 1.8.5. Administración de las empresas de restauración y gestión del personal

1.9. Servicios de restauración

- 1.9.1. Conceptos del servicio de restaurante
- 1.9.2. Relación entre mercado, concepto y menú
- 1.9.3. Conceptos comerciales del servicio de restaurante
- 1.9.4. Restaurantes comerciales dentro de otros negocios

1.10. Planificación de ventas y reuniones en la restauración

- 1.10.1. Marketing
- 1.10.2. Venta a grupos
- 1.10.3. Servicio a grupos: *Catering/Banquetes*
- 1.10.4. Ventas individuales
- 1.10.5. Tendencias

Módulo 2. Estructura de mercados turísticos

2.1. Introducción al turismo

- 2.1.1. Concepto de turismo, origen y evolución
- 2.1.2. Definiciones de turismo
- 2.1.3. Tipos de turismo
- 2.1.4. Ciclo de vida del producto turístico
- 2.1.5. Turismo sostenible

2.2. El turismo en el tiempo

- 2.2.1. Historia del turismo hasta el s.XX
- 2.2.2. El turismo contemporáneo (s.XX y s.XXI)
- 2.2.3. Evolución del turismo en España

2.3. Planificación turística

- 2.3.1. El proceso de la planificación del espacio turístico
- 2.3.2. Instrumentos de planificación turística: el Plan de Desarrollo Turístico (PDT)
- 2.3.3. La sostenibilidad como criterio de la planificación turística

2.4. Economía del turismo

- 2.4.1. El proceso productivo turístico
- 2.4.2. La importancia de los efectos económicos del turismo
- 2.4.3. Balanza de pagos turística

2.5. Flujos turísticos

- 2.5.1. Flujos turísticos internacionales
- 2.5.2. Turismo en España
- 2.5.3. Destinos turísticos y mercados emisores

2.6. Demanda turística

- 2.6.1. El cálculo de la demanda turística
- 2.6.2. Turismo receptor
- 2.6.3. Turismo emisor
- 2.6.4. Factores condicionantes de la demanda turística
- 2.6.5. Estacionalidad de la demanda
- 2.6.6. Tendencias en la demanda turística

2.7. La oferta turística

- 2.7.1. Análisis de la oferta turística
- 2.7.2. Oferta de recursos turísticos: naturales y culturales
- 2.7.3. La oferta turística en relación a las innovaciones tecnológicas: nuevos modelos de negocio
- 2.7.4. Turismo sostenible aplicado a la oferta turística

2.8. La empresa turística

- 2.8.1. Concepto de empresa turística
- 2.8.2. Clases de empresas turísticas
- 2.8.3. El entorno de la empresa turística

2.9. Introducción a los principales subsectores turísticos

- 2.9.1. Sector hotelero
- 2.9.2. Sector de la restauración
- 2.9.3. Agencias de viajes y tour operadores
- 2.9.4. Transporte aéreo
- 2.9.5. Servicios complementarios

2.10. Servicios complementarios

- 2.10.1. Estructura del mercado turístico mundial: la globalización
- 2.10.2. Estructura del mercado turístico internacional
- 2.10.3. Estructura del mercado turístico nacional
- 2.10.4. Estructura del mercado turístico regional

Módulo 3. Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles

3.1. Sistema turístico y escenarios turísticos

- 3.1.1. Sistema turístico
- 3.1.2. Territorialidad del turismo
- 3.1.3. Escenarios turísticos más relevantes

3.2. Política turística y sostenibilidad

- 3.2.1. Instrumentos de la política turística
- 3.2.2. Plan general de turismo y planificación
- 3.2.3. Sostenibilidad en el sector turístico

3.3. Planificación estratégica aplicada al sector turístico

- 3.3.1. Análisis teórico sobre la planificación estratégica
- 3.3.2. Desarrollo del plan estratégico del turismo en destino
- 3.3.3. Esquema y contenido de un plan estratégico
- 3.3.4. Fases de desarrollo

3.4. Diagnóstico, desarrollo y metodología

- 3.4.1. Metodología para el desarrollo del diagnóstico
- 3.4.2. Recursos y tipología de recursos turísticos
- 3.4.3. Optación de información y análisis DAFO

3.5. Definición del modelo y estrategias de desarrollo

- 3.5.1. Definición de objetivos y modelo de desarrollo
- 3.5.2. Definición de estrategias y líneas de actuación

Módulo 4. Dirección de operaciones turísticas

4.1. La empresa turística como sistema

- 4.1.1. El universo interno y externo de la empresa
- 4.1.2. Concepto de sistema y subsistemas
- 4.1.3. La producción
- 4.1.4. Diversos enfoques del concepto de producción
- 4.1.5. Función de producción
- 4.1.6. Objetivos de la empresa versus producción
- 4.1.7. La producción de empresas de servicios
- 4.1.8. Industria y servicios: el porqué de la diferenciación
- 4.1.9. Cinco características de la producción en la empresa de servicios
- 4.1.10. La producción en empresas turísticas

4.2. Operaciones y procesos de producción en el sector turístico

- 4.2.1. Conceptos esenciales: operaciones, procesos, métodos, procedimientos, sistemas, modelo y previsión
- 4.2.2. Dos variables esenciales para el turismo: espacio y tiempo
- 4.2.3. Mapa de los cuatro factores de influencia: entorno, establecimiento, modelo de gestión y recursos humanos

4.3. Procesos productivos en las empresas de transporte

- 4.3.1. El transporte y su posicionamiento en la actividad turística
- 4.3.2. Modalidades de empresas de transporte: aviación comercial, ferroviario, por carretera y acuático
- 4.3.3. Las operaciones del subsector del transporte. Análisis de las principales actividades: características y peculiaridades

4.4. Dirección de operaciones en cruceros

- 4.4.1. Introducción, contexto turístico. Evolución del turismo de cruceros
- 4.4.2. Razones de la conversión en producto turístico
- 4.4.3. Transporte acuático: características, puertos y clases de puertos
- 4.4.4. Modalidades y servicios en los transportes marítimos, principales compañías marítimas
- 4.4.5. Transporte marítimo regular. Transporte discrecional o turístico
- 4.4.6. Características del producto de cruceros, términos náuticos y clases de barcos. Características de los buques de cruceros
- 4.4.7. Términos náuticos
- 4.4.8. Los cruceros: características, prestaciones, reservas y tarifas
- 4.4.9. Principales navieras, clasificación. Clasificación de las navieras
- 4.4.10. Tendencias del turismo de cruceros

4.5. Procedimientos operativos para buques de cruceros en puerto

- 4.5.1. Vocabulario específico
- 4.5.2. Agentes de la navegación
- 4.5.3. El servicio portuario al pasaje de cruceros en tránsito
- 4.5.4. Procedimientos operativos para buques, operaciones de amarre y desamarre
- 4.5.5. Procesos de diseño y composición de itinerario
- 4.5.6. Canales de distribución
- 4.5.7. Convenios marítimos internacionales, normativas

4.6. Dirección de operaciones en aeropuertos y líneas aéreas

- 4.6.1. Introducción a las actividades aéreas
- 4.6.2. Líneas aéreas tradicionales y *low cost*
- 4.6.3. Operaciones aéreas: carga, descarga y manifiestos de pasajeros
- 4.6.4. Aeropuertos. Clasificación
- 4.6.5. Ayudas a la navegación: VOR, ILS (*Instrumented Landing System*), GWPS
- 4.6.6. Características, términos aeronáuticos y tipos de aeronaves
- 4.6.7. ICAO. *International Civil Aviation Organization*
- 4.6.8. Accidentes de aviación. Operaciones de investigación. Juntas de investigación

4.7. Oferta turística complementaria

- 4.7.1. Concepto y tipologías de la oferta turística complementaria
- 4.7.2. Oferta deportiva: estaciones de esquí, puertos deportivos y campos de golf
- 4.7.3. Parques naturales
- 4.7.4. Parques temáticos
- 4.7.5. Empresas especializadas en la oferta cultural y de congresos, convenciones y ferias (MICE)

4.8. Procesos productivos en empresas de ocio

- 4.8.1. Empresas de turismo deportivo: estaciones de esquí, puertos deportivos, y estaciones náuticas, campos de golf
- 4.8.2. Empresas de turismo de aventura
- 4.8.3. Turismo en espacios naturales protegidos
- 4.8.4. Parques temáticos
- 4.8.5. Oferta cultural

4.9. Dirección de operaciones de resorts deportivos

- 4.9.1. La industria del deporte como atractivo turístico
- 4.9.2. Los resorts deportivos. Categorías
- 4.9.3. Organización de un resort deportivo. Departamentos
- 4.9.4. Gestión de un campo de golf: decisiones tácticas y operativas
- 4.9.5. La importancia de la gestión del talento

4.9.6. Las operaciones y los procesos del departamento de golf

4.9.7. Las operaciones y los procesos del departamento de fútbol

4.9.8. Las operaciones y los procesos del departamento de otros deportes

4.9.9. Mantenimiento de superficies deportivas

4.9.10. Gestión inteligente y sostenible del agua para superficies deportivas

4.10. Comercialización de resorts deportivos

4.10.1. Marketing enfocado a equipos y clubes deportivos de primer nivel

4.10.2. Ferias y eventos internacionales

4.10.3. Redes sociales. Producción de contenido propio para eventos deportivos

4.10.4. Innovación en resorts deportivos

4.10.5. Operaciones en el departamento comercial de resorts deportivos

4.10.6. Comercialización de campos de golf. Organización de torneos

4.10.7. Comercialización de equipos de fútbol. Alojamiento, campos y alimentación

4.10.8. Comercialización de otros deportes



La experiencia educativa que dará el impulso definitivo que necesita tu carrera hacia la dirección y gestión turística de proyectos de gran relevancia”

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

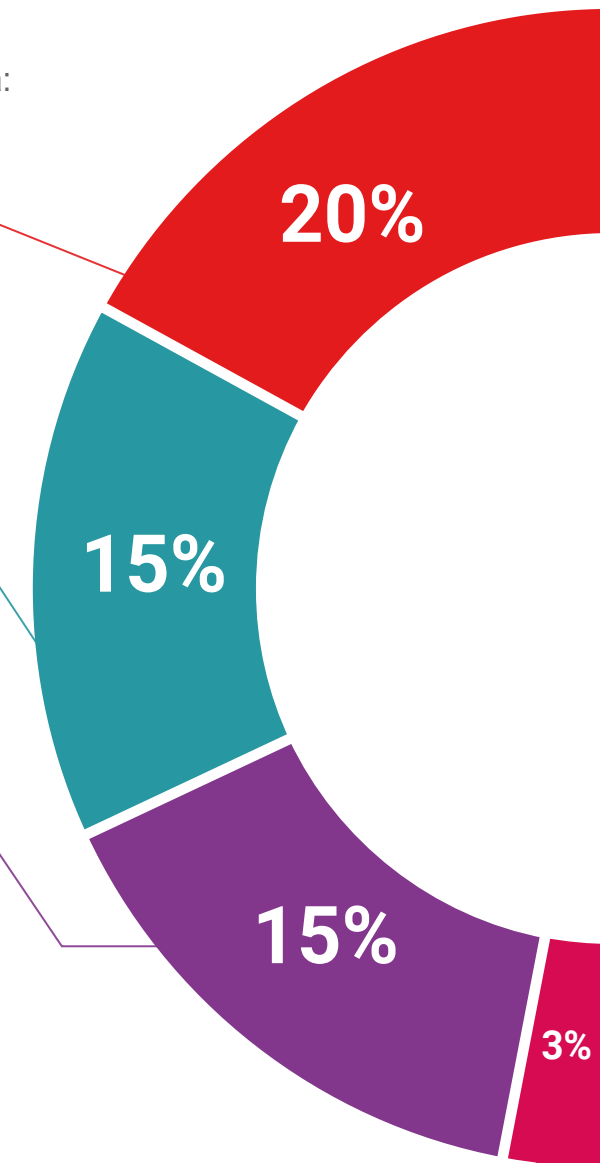
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

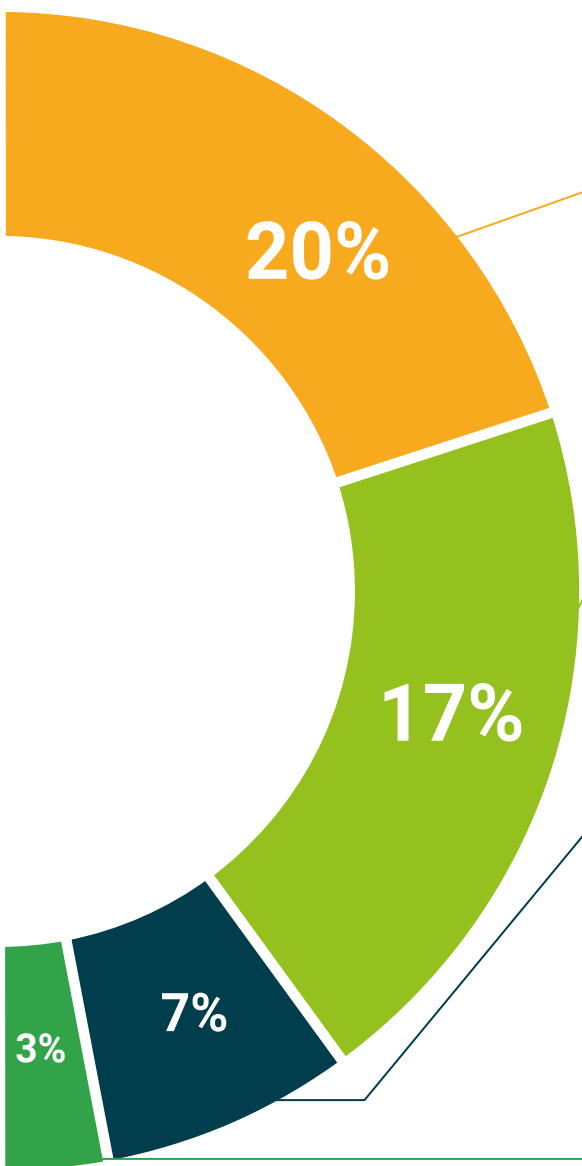
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

Este Experto Universitario en Gestión Turística es un programa dirigido a profesionales que quieran actualizar sus conocimientos en Marketing y comunicación política, descubrir nuevas formas de entender el mercado y desarrollar técnicas de fidelización, así como avanzar en su carrera profesional.



“

*Con tu experiencia sabes que eres capaz
de asumir grandes proyectos turísticos.
Demuestra tus capacidades cursando este
Experto Universitario de TECH”*

Edad media

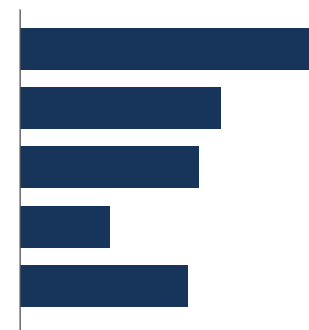
Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



Formación

Periodismo y comunicación **35%**
Económicas y empresariales **21%**
Sociología **18%**
Ciencias Sociales **9%**
Otros **17%**

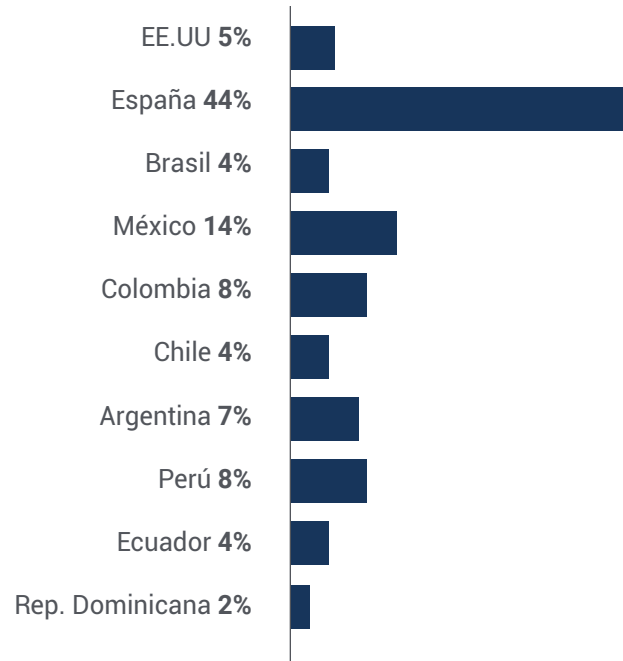


Perfil académico

Comunicación **31%**
Ventas y marketing **19%**
Dirección general **18%**
Emprendedores **21%**
Otros **11%**



Distribución geográfica



Silvia Rodríguez

Responsable de empresa turística

"Gracias a este Experto Universitario pude darle el plus de calidad que necesitaba mi currículum para poder optar a puestos de mayor responsabilidad en la industria turística. Una vez me encontré al frente, pude comprobar como todo lo que había aprendido era de relevancia, demostrando mi propia solvencia y capacidades profesionales"

08

Impacto para tu carrera

El esfuerzo económico, profesional y personal que han de realizar los alumnos para cursar esta titulación no es menor. TECH es consciente de esa realidad y por ello se asegura de que la enseñanza es de la mayor calidad posible, ofreciéndole al alumno el contenido más actualizado del mercado respecto a la gestión turística en su amplio espectro.



“

Notarás un cambio positivo considerable en tus opciones de dirigir complejos y negocios turísticos. No esperes más esa oportunidad y matricúlate hoy”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario de TECH en Gestión Turística es un programa intensivo que prepara a sus alumnos para los diferentes retos que se van a encontrar a la hora de dirigir un proyecto turístico, ya sea en el ámbito hotelero, de restauración o de grandes operaciones.

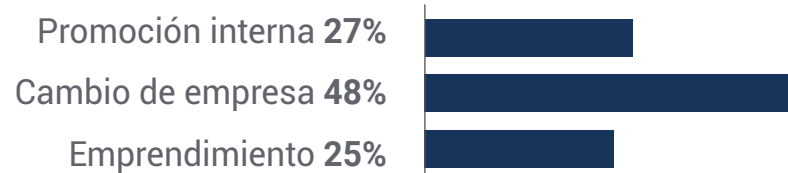
Conoce los principales retos de la planificación turística y trabaja para llevar a tu empresa al éxito.

Da un salto profesional tras la realización de este programa sobre Gestión Turística.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



09

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Gestión Turística contribuye a las empresas dotando a sus principales líderes y gestores con los conocimientos más avanzados del mercado en operaciones logísticas y coordinación de proyectos de distintos ámbitos. Esto es posible gracias a la red de profesionales a la que tiene acceso TECH, que garantiza la enseñanza de la mejor calidad en el campo.



“

TECH te ofrece la mejor enseñanza del mercado para impulsar tu carrera hacia los puestos directivos de mayor relevancia del sector turístico”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10 Titulación

El Experto Universitario en Gestión Turística garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Gestión Turística** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Gestión Turística**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **24 ECTS**





Experto Universitario Gestión Turística

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 24 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario Gestión Turística