

Experto Universitario Consultoría Turística





Experto Universitario Consultoría Turística

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 24 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en áreas comerciales, ventas, marketing y similares

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-consultoria-turistica

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología

pág. 28

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 36

08

Impacto para tu carrera

pág. 40

09

Beneficios para tu empresa

pág. 44

10

Titulación

pág. 48

01

Bienvenida

Para lograr el éxito esperado en las empresas turísticas, es necesario recibir algún tipo de consultoría que muestre las fortalezas y las debilidades de la compañía. De esta manera, se podrá determinar el plan estratégico que hay que poner en marcha para alcanzar un adecuado posicionamiento en el sector. Gracias a este programa, los alumnos adquirirán ese nivel competencial con el que poder hacer un análisis exhaustivo del mercado e implementar las estrategias más adecuadas y adaptadas a los criterios de sostenibilidad exigibles en pleno siglo XXI, convirtiéndose en asesores y consultores de primer nivel, que serán demandados por las principales instituciones públicas y empresas privadas del sector.



“

La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa con sus trabajadores y ser autocrítico con su trabajo”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Global University



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las Capacidades Directivas y de Liderazgo en el Ámbito Turístico, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en el desarrollo profesional del estudiante. Tras el programa será capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.



“

Al finalizar este programa estarás capacitado para elaborar estrategias de desarrollo de destinos sostenibles”

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El Experto Universitario en Consultoría Turística capacitará al estudiante para:

01

Conocer las metodologías de la investigación turística

02

Aprender a seleccionar y usar la información relevante y útil del sector turístico

03

Aprender a elaborar estrategias de desarrollo de productos y destinos turísticos

04

Aprender la gestión integral de proyectos y destinos turísticos

05

Conocer y aprender la actividad de consultoría turística



06

Conocer la importancia de la investigación en turismo

08

Conocer los condicionantes que deben imponerse para el desarrollo sostenible del turismo

09

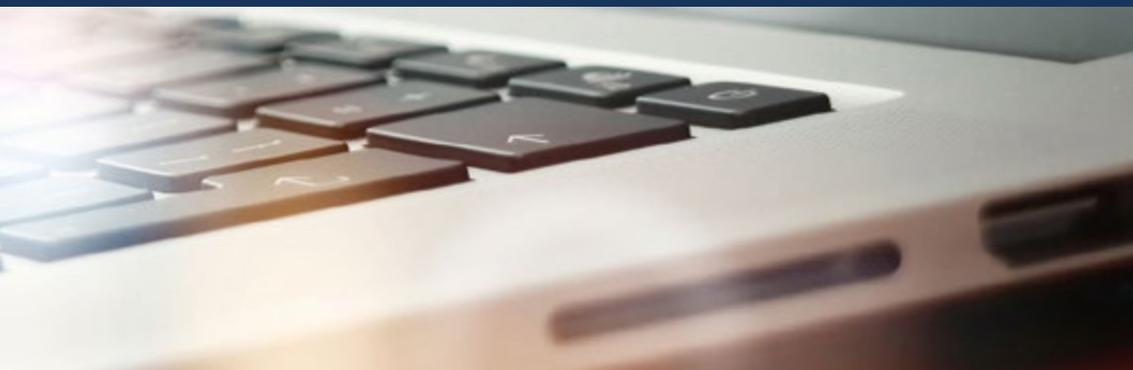
Interpretar la información existente respecto a un destino turístico

07

Conocer los diferentes tipos de espacios y destinos turísticos, su valoración y sus factores condicionantes

10

Conocer el funcionamiento a nivel general de la estructura turística mundial



11

Conocer las tipologías de consumidores y modalidades de destinos internacionales

12

Conocer los impactos producidos por la actividad turística

13

Conocer las relaciones entre el turismo y el patrimonio cultural

14

Conocer las estructuras, funciones y objetivos político-administrativas que desarrollan su actividad en materia turística

15

Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos para valorar los efectos del entorno jurídico en la gestión turística



16

Adquirir habilidades necesarias para saber discernir críticamente en cuestiones jurídicas ante diversas situaciones que surjan en la gestión turística

18

Comprender los procesos y procedimientos necesarios para gestionar la operativa de la oferta turística complementaria

19

Analizar y estudiar los procedimientos necesarios para la creación de paquetes turísticos en las empresas turísticas de la oferta complementaria y su comercialización como estrategia en la desestacionalización turística

17

Comprender los elementos que forman parte de las operaciones y procesos de producción en el Sector turístico y el funcionamiento de los sistemas de producción en las diferentes empresas turísticas

20

Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo, y su relación con la creación de nuevos productos turísticos en función de la demanda actual y las nuevas tendencias



05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Consultoría Turística de TECH Global University es un programa a la medida de sus estudiantes, que se imparte en formato 100% online para que elijan el momento y lugar que mejor se adapte a su disponibilidad, horarios e intereses.

Un programa que se desarrolla a lo largo de 6 meses TECH Global University única y estimulante que siembre las bases para su éxito como experto de Consultoría Turística.



“

Especialízate en consultoría turística y asesora de manera eficaz a las grandes compañías del sector”

Plan de estudios

El contenido del Experto Universitario en Consultoría Turística está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de esta capacitación, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Experto Universitario trata en profundidad la consultoría turística, y está diseñado para que los directivos entiendan este sector desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para el profesional, enfocado a su mejora profesional y que le prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la Consultoría Turística. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1

Consultoría e investigación turística

Módulo 2

Dirección de operaciones turísticas

Módulo 3

Derecho y legislación turística

Módulo 4

Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH te ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, podrás acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que te permitirá autogestionar tú mismo tu tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Consultoría e investigación turística

1.1. La investigación turística

- 1.1.1. Las fuentes de información del sector turístico
- 1.1.2. Técnicas para el tratamiento de la información

1.2. Metodologías de la investigación en turismo

- 1.2.1. La investigación empírica del turismo: método científico y proceso de investigación
- 1.2.2. Enfoque cualitativo: instrumentos
- 1.2.3. Enfoque cuantitativo: instrumentos

1.3. La investigación aplicada al turismo

- 1.3.1. Tratamiento de fuentes estadísticas oficiales
- 1.3.2. Análisis de documentos e imágenes

1.4. Informes de investigación en turismo

- 1.4.1. El proyecto de investigación
- 1.4.2. El informe de investigación

1.5. Gestión de proyectos turísticos

- 1.5.1. Análisis, formulación e implantación de estrategias
- 1.5.2. Estudios de mercado
- 1.5.3. Estudio técnico
- 1.5.4. Estudio económico
- 1.5.5. Evaluación de proyectos

1.6. Destinos turísticos

- 1.6.1. Diseño y estrategia del destino turístico
- 1.6.2. Creación de producto turístico
- 1.6.3. Estudio del mercado turístico
- 1.6.4. Desarrollo del destino turístico
- 1.6.5. Plan de desarrollo turístico

1.7. Marketing del destino turístico

- 1.7.1. Promoción del destino turístico
- 1.7.2. Creación de marca turística
- 1.7.3. Gestión *offline* y *online* del destino turístico

1.8. Análisis de casos de gestión estratégica

- 1.8.1. Alianzas estratégicas
- 1.8.2. Adaptación al entorno cambiante
- 1.8.3. Tecnología para destinos turísticos
- 1.8.4. Estrategias competitivas en el sector de las líneas aéreas

1.9. La consultoría turística

- 1.9.1. Definición y evolución de la consultoría
- 1.9.2. Conceptos elementales de la actividad de consultoría
- 1.9.3. Técnicas de un consultor
- 1.9.4. La dirección de proyectos
- 1.9.5. La consultoría turística

1.10. Módulo consultoría de destinos

- 1.10.1. Técnicas en consultoría de destino
- 1.10.2. Consultoría de empresas turísticas
- 1.10.3. Tipología de actuaciones
- 1.10.4. Identificación de oportunidades de negocio
- 1.10.5. Creación de productos y comercialización

Módulo 2. Dirección de operaciones turísticas

2.1. La empresa turística como sistema

- 2.1.1. El universo interno y externo de la empresa
- 2.1.2. Concepto de sistema y subsistemas
- 2.1.3. La producción
- 2.1.4. Diversos enfoques del concepto de producción
- 2.1.5. Función de producción
- 2.1.6. Objetivos de la empresa versus producción
- 2.1.7. La producción de empresas de servicios
- 2.1.8. Industria y servicios: el porqué de la diferenciación
- 2.1.9. Cinco características de la producción en la empresa de servicios
- 2.1.10. La producción en empresas turísticas

2.2. Operaciones y procesos de producción en el sector turístico

- 2.2.1. Conceptos esenciales: operaciones, procesos, métodos, procedimientos, sistemas, modelo y previsión
- 2.2.2. Dos variables esenciales para el turismo: espacio y tiempo
- 2.2.3. Mapa de los cuatro factores de influencia: entorno, establecimiento, modelo de gestión y recursos humanos

2.3. Procesos productivos en las empresas de transporte

- 2.3.1. El transporte y su posicionamiento en la actividad turística
- 2.3.2. Modalidades de empresas de transporte: aviación comercial, ferroviario, por carretera y acuático
- 2.3.3. Las operaciones del subsector del transporte. Análisis de las principales actividades: características y peculiaridades: aéreo, ferroviario, terrestre rodado y acuático

2.4. Dirección de operaciones en cruceros

- 2.4.1. Introducción, contexto turístico. Evolución del turismo de cruceros
- 2.4.2. Razones de la conversión en producto turístico
- 2.4.3. Transporte acuático: características, puertos y clases de puertos
- 2.4.4. Modalidades y servicios en los transportes marítimos, principales compañías marítimas
- 2.4.5. Transporte marítimo regular. Transporte discrecional o turístico

- 2.4.6. Características del producto de cruceros, términos náuticos y clases de barcos. Características de los buques de cruceros
- 2.4.7. Términos náuticos
- 2.4.8. Los cruceros: características, prestaciones, reservas y tarifas
- 2.4.9. Principales navieras, clasificación. Clasificación de las navieras
- 2.4.10. Tendencias del turismo de cruceros

2.5. Procedimientos operativos para buques de cruceros en puerto

- 2.5.1. Vocabulario específico
- 2.5.2. Agentes de la navegación
- 2.5.3. El servicio portuario al pasaje de cruceros en tránsito
- 2.5.4. Procedimientos operativos para buques, operaciones de amarre y desamarre
- 2.5.5. Procesos de diseño y composición de itinerario
- 2.5.6. Canales de distribución
- 2.5.7. Convenios marítimos internacionales, normativas

2.6. Dirección de operaciones en aeropuertos y líneas aéreas

- 2.6.1. Introducción a las actividades aéreas
- 2.6.2. Líneas aéreas tradicionales y *Low Cost*
- 2.6.3. Operaciones aéreas. Carga y descarga. Manifiestos de pasajeros
- 2.6.4. Aeropuertos. Clasificación
- 2.6.5. Ayudas a la navegación: VOR, ILS (*instrumented landing system*), GWPS
- 2.6.6. Características, términos aeronáuticos y tipos de aeronaves
- 2.6.7. ICAO. *International Civil Aviation Organization*
- 2.6.8. Accidentes de aviación. Operaciones de investigación. Juntas de investigación

2.7. Oferta turística complementaria

- 2.7.1. Concepto y tipologías de la oferta turística complementaria
- 2.7.2. Oferta deportiva: estaciones de esquí, puertos deportivos y campos de golf
- 2.7.3. Parques naturales
- 2.7.4. Parques temáticos
- 2.7.5. Empresas especializadas en la oferta cultural y de congresos, convenciones y ferias (MICE)

2.8. Procesos productivos en empresas de ocio

- 2.8.1. Empresas de turismo deportivo: estaciones de esquí, puertos deportivos, y estaciones náuticas, campos de golf
- 2.8.2. Empresas de turismo de aventura
- 2.8.3. Turismo en espacios naturales protegidos
- 2.8.4. Parques temáticos
- 2.8.5. Oferta cultural

2.9. Dirección de operaciones de resorts deportivos

- 2.9.1. La industria del deporte como atractivo turístico
- 2.9.2. Los resorts deportivos. Categorías
- 2.9.3. Organización de un resort deportivo. Departamentos
- 2.9.4. Gestión de un campo de golf: decisiones tácticas y operativas
- 2.9.5. La importancia de la gestión del talento
- 2.9.6. Las operaciones y los procesos del departamento de golf

- 2.9.7. Las operaciones y los procesos del departamento de fútbol
- 2.9.8. Las operaciones y los procesos del departamento de otros deportes
- 2.9.9. Mantenimiento de superficies deportiva
- 2.9.10. Gestión inteligente y sostenible del agua para superficies deportivas

2.10. Comercialización de resorts deportivos

- 2.10.1. Marketing enfocado a equipos y clubes deportivos de primer nivel
- 2.10.2. Ferias y eventos internacionales

- 2.10.3. Redes sociales. Producción de contenido propio para eventos deportivos
- 2.10.4. Innovación en resorts deportivos
- 2.10.5. Operaciones en el departamento comercial de resorts deportivos
- 2.10.6. Comercialización de campos de golf. Organización de torneos
- 2.10.7. Comercialización de equipos de fútbol. Alojamiento, campos y alimentación
- 2.10.8. Comercialización de otros deportes

Módulo 3. Derecho y legislación turística

3.1. Introducción

- 3.1.1. Concepto de turismo
- 3.1.2. Concepto de derecho del turismo
- 3.1.3. Legislación turística

3.2. El derecho

- 3.2.1. El sistema de fuentes
- 3.2.2. Concepto de derecho
- 3.2.3. Sistema de fuentes. Jerarquía normativa
- 3.2.4. La ley, concepto y clases
- 3.2.5. La Constitución Española

3.3. Características

- 3.3.1. La costumbre: concepto, requisitos y clases
- 3.3.2. Los principios generales del derecho
- 3.3.3. La jurisprudencia y la analogía
- 3.3.4. Eficacia de la ley, ignorancia de la ley y fraude a la ley

3.4. Instituciones fundamentales del derecho civil

- 3.4.1. Derecho civil: concepto y clases
- 3.4.2. La persona física y jurídica
- 3.4.3. La obligación
- 3.4.4. Los contratos

3.5. La empresa, el empresario y el operador económico organizado. Las sociedades mercantiles

- 3.5.1. Derecho mercantil. Concepto
- 3.5.2. Fuentes del derecho mercantil
- 3.5.3. Empresa y empresario
- 3.5.4. El empresario social

3.6. La legislación turística: distribución de competencias entre el Estado y las comunidades autónomas en materia turística

- 3.6.1. La administración turística. Funciones
- 3.6.2. Reparto de competencias en materia de turismo

3.7. Los sujetos del turismo. Alojamientos turísticos (I): establecimientos hoteleros

- 3.7.1. Introducción: concepto y clasificación de los alojamientos turísticos
- 3.7.2. Los establecimientos hoteleros
- 3.7.3. Bases de clasificación de los establecimientos hoteleros
- 3.7.4. Grupo primero-hoteles
- 3.7.5. Grupo segundo-hoteles apartamento
- 3.7.6. Grupo tercero-pensiones
- 3.7.7. Especializaciones hoteleras
- 3.7.8. La exigencia del director

3.8. Los sujetos del turismo. Alojamientos turísticos (II): establecimientos extrahoteleros

- 3.8.1. Apartamentos turísticos
- 3.8.2. Campamentos de turismo
- 3.8.3. Alojamientos rurales

3.9. La actividad administrativa de limitación en materia turística. La inspección turística

- 3.9.1. El control administrativo del turismo
- 3.9.2. Fundamento y naturaleza de la potestad de inspección turística
- 3.9.3. El inspector de turismo
- 3.9.4. Los planes e instrumentos de inspección

3.10. Los contratos turísticos en particular. Regulación y contenido

- 3.10.1. Los contratos turísticos. Generalidades
- 3.10.2. Contrato de viaje combinado
- 3.10.3. Contrato de adquisición de derechos de aprovechamiento por turno de bienes inmuebles de uso turístico
- 3.10.4. Contrato de servicios sueltos
- 3.10.5. Contrato de reserva contingente
- 3.10.6. Contrato de seguro turístico
- 3.10.7. Contrato de hospedaje
- 3.10.8. Contrato de gestión hotelera

Módulo 4. Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles**4.1. Sistema turístico y escenarios turísticos**

- 4.1.1. Sistema turístico
- 4.1.2. Territorialidad del turismo
- 4.1.3. Escenarios turísticos más relevantes

4.2. Política turística y sostenibilidad

- 4.2.1. Instrumentos de la política turística
- 4.2.2. Plan general de turismo y planificación
- 4.2.3. Sostenibilidad en el sector turístico

4.3. Planificación estratégica aplicada al sector turístico

- 4.3.1. Análisis teórico sobre la planificación estratégica
- 4.3.2. Desarrollo del plan estratégico del turismo en destino
- 4.3.3. Esquema y contenido de un plan estratégico
- 4.3.4. Fases de desarrollo

4.4. Diagnóstico, desarrollo y metodología

- 4.4.1. Metodología para el desarrollo del diagnóstico
- 4.4.2. Recursos y tipología de recursos turísticos
- 4.4.3. Optación de información y análisis DAFO

4.5. Definición del modelo y estrategias de desarrollo

- 4.5.1. Definición de objetivos y modelo de desarrollo
- 4.5.2. Definición de estrategias y líneas de actuación



Tu especialización en consultoría turística será fundamental para el crecimiento del sector”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

Nuestro Experto Universitario en Consultoría Turística es un programa dirigido a profesionales que quieran actualizar sus conocimientos en Marketing y comunicación política, descubrir nuevas formas de entender el mercado y desarrollar técnicas de fidelización, así como avanzar en su carrera profesional.





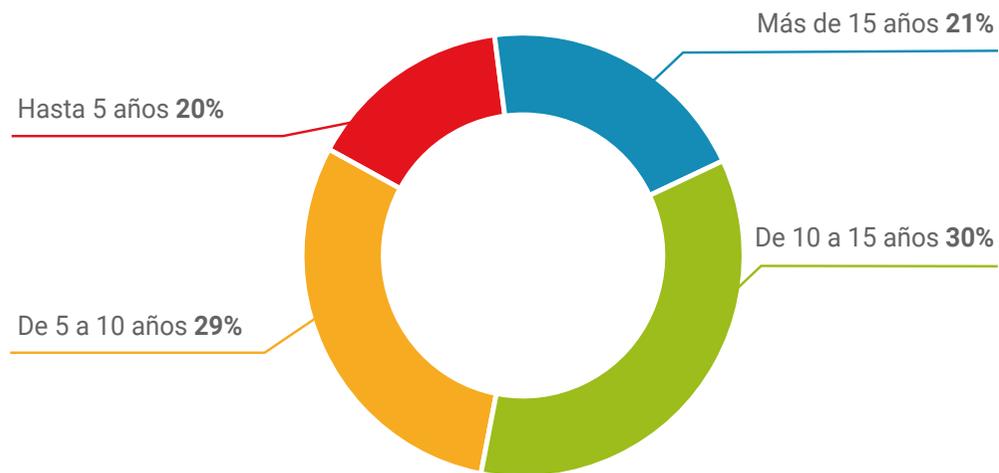
“

Si tienes experiencia en el sector turístico y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”

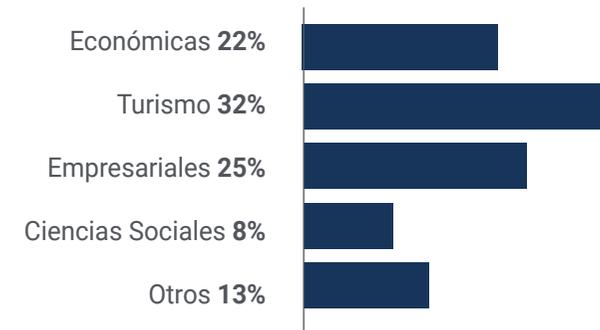
Edad media

Entre **35** y **45** años

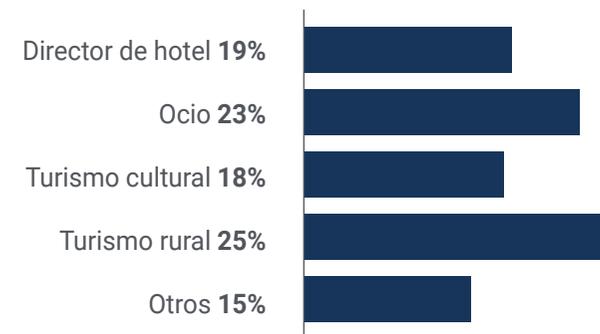
Años de experiencia



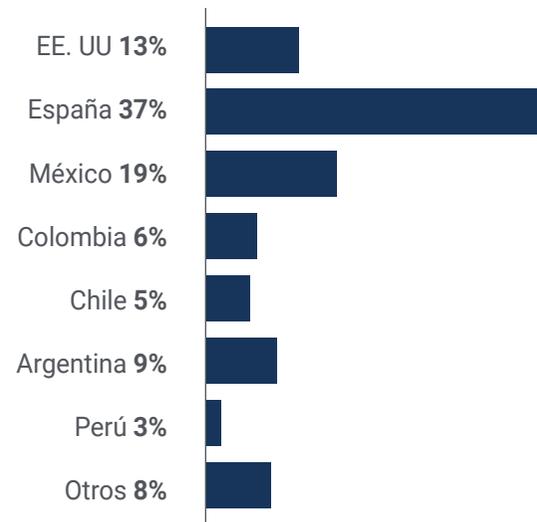
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Silvia Rodríguez

Responsable de empresa turística

“De este Experto Universitario destaco la capacidad de los docentes para transmitir y compartir los conocimientos de forma simple, precisa y ordenada. Con el equilibrio que logra entre teoría y práctica, el alumno termina adquiriendo las herramientas clave para desenvolverse con éxito en la consultoría turística. Sin duda, es una inversión con grandes beneficios a corto plazo”

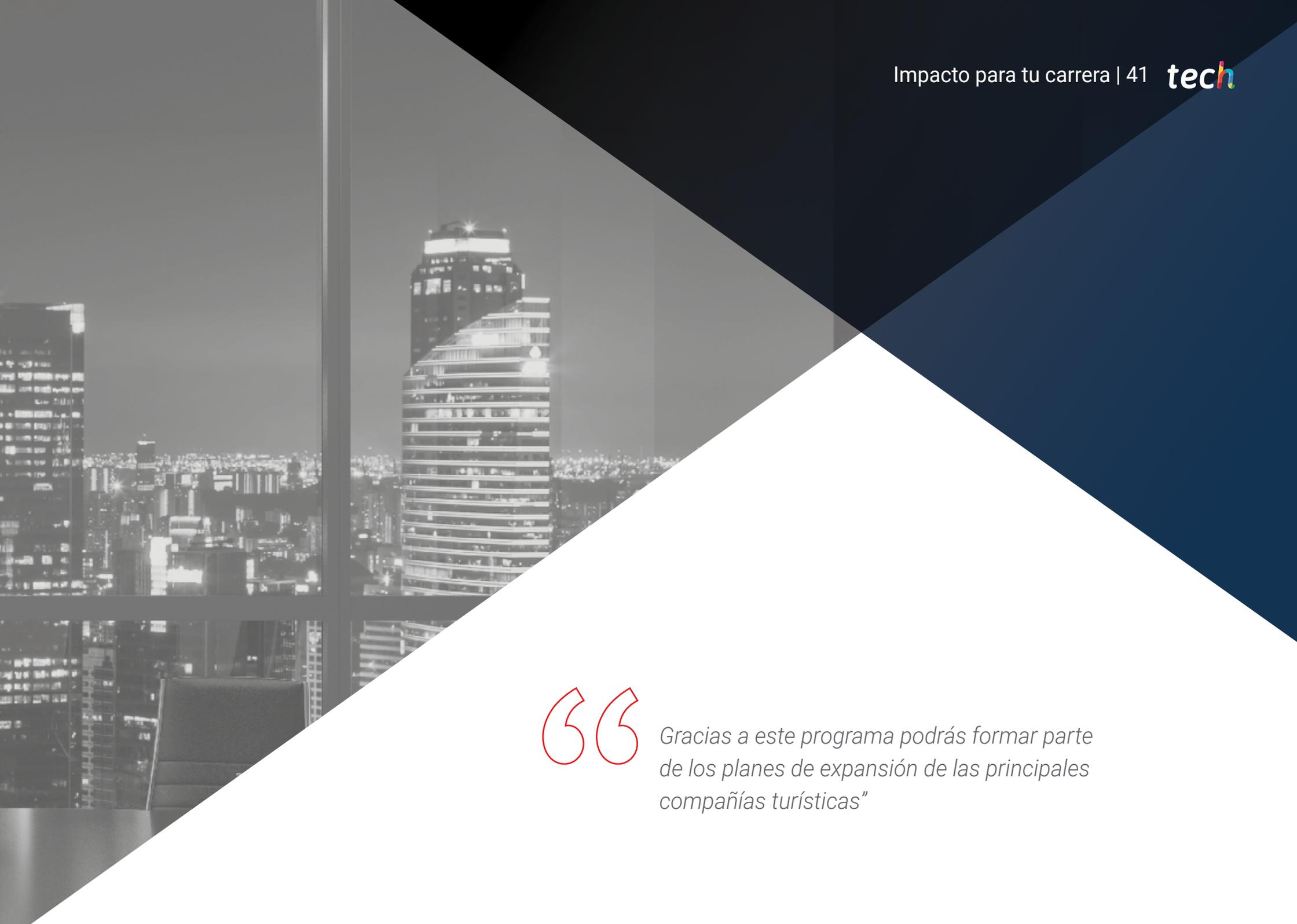
08

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal.

El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente.





“

Gracias a este programa podrás formar parte de los planes de expansión de las principales compañías turísticas”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Experto Universitario en Consultoría Turística de TECH Global University es un programa intensivo que prepara a los estudiantes para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Si Por ello, quienes deseen superarse a sí mismos, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, encontrarán su sitio en TECH.

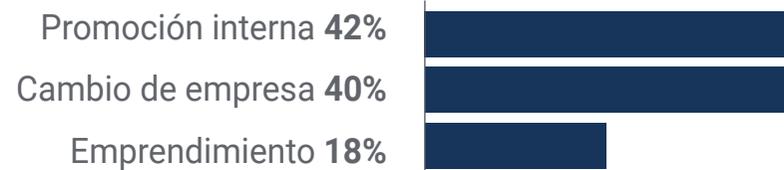
Da un salto profesional tras la realización de este programa sobre Consultoría Turística.

Este programa te ayudará a acceder a puestos con mejores condiciones laborales.

Momento del cambio profesional de nuestros alumnos



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



09

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Consultoría Turística contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel.

Participar en este Experto Universitario supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

Tu especialización en este campo será fundamental para lograr un crecimiento imparable en tu compañía”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la organización entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.



10

Titulación

El Experto Universitario en Consultoría Turística garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito esta capacitación
y recibe tu titulación universitaria sin
desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Consultoría Turística** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Experto Universitario en Consultoría Turística**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **24 ECTS**





Experto Universitario Consultoría Turística

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **24 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Experto Universitario Consultoría Turística