Experto Universitario
Comercialización de Sitios Web

tech global university

tech global university

Experto Universitario
Comercialización de Sitios Web

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **24 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-comercializacion-sitios-web**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología de estudio — pág. 28

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 38

08 Dirección del Curso — pág. 42

09 Impacto para tu carrera — pág. 46

10 Beneficios para tu empresa — pág. 50

11 Titulación — pág. 54

01

Bienvenida

Con esta capacitación de alto nivel el profesional desarrollará conocimiento especializado para la creación de una e-commerce desde cero, aplicando una estrategia de marketing exitosa. Asimismo, aprenderá cómo llevar a cabo campañas promocionales e interpretar los datos de análisis para tomar decisiones comerciales. A lo largo de estas semanas de especialización el alumno será capaz de determinar los objetivos comerciales del proyecto y aprenderá a aplicar las diferentes metodologías y herramientas de marketing centradas en el usuario. Al tratarse de conocimientos especializados, estos le permitirán acceder a puestos con mayor remuneración económica y prestigio laboral en un mercado en pleno apogeo.

Experto Universitario en Comercialización de Sitios Web
TECH Global University

Profundiza en el campo de las tecnologías informáticas incluyendo en tu corpus de conocimientos, los aspectos más avanzados de esta área de trabajo"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Global University

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01 Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02 Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03 Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04 Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Con esta capacitación de alto nivel el profesional encontrará una oportunidad única para mejorar en un sector de gran importancia, puesto que aprenderá a desarrollar de manera correcta un sitio web, teniendo en cuenta aspectos clave como la legalidad actual y la seguridad en Internet. De esta manera, se convertirán en un profesional experto en diferentes ramas, por lo que podrán controlar todas las áreas de la compañía. pendiente

Una oportunidad única de especializarse en un sector de futuro de la mano de reconocidos expertos del sector”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Comercialización de Sitios Web** capacitará a los alumnos para:

01 Examinar el contexto de los gestores de contenido en los proyectos web

02 Desarrollar conocimiento especializado acerca de los usos, funcionalidades y tipos de gestores de contenido

03 Establecer las ventajas y desventajas del uso de los gestores de contenido

04 Analizar los principales gestores de contenido del mercado

05 Examinar la arquitectura web, encajándolo al contexto de desarrollo de aplicaciones y páginas web

06 Generar conocimiento especializado sobre la creación de la arquitectura web y su implicación en el éxito del proyecto

07 Analizar los tipos y las fases de la arquitectura web, sus ventajas y aplicaciones

08 Establecer la relación de la arquitectura web con las otras fases del proceso de desarrollo web y el SEO

09 Abordar los aspectos más relevantes de la seguridad en entornos web

10 Analizar las vulnerabilidades web más detectadas y explotadas a nivel global y su prevención

11 Establecer las pautas para realizar auditorías web para la detección y prevención de dichos riesgos y vulnerabilidades

12 Establecer un proceso de respuesta ante incidentes de seguridad, ya que como bien analizaremos, un entorno 100% seguro no existe

13 Desarrollar conocimiento especializado para la creación de un *e-commerce* desde cero

14 Analizar la estructura de base de datos y programación

15 Desarrollar una tienda *e-commerce* completa

16 Examinar una estrategia de *marketing* exitosa

17 Determinar cómo llevar a cabo campañas promocionales

18 Hacer un análisis y llevar a cabo una compresión de métricas

05

Estructura y contenido

TECH ha diseñado esta capacitación de alto nivel pensando en las necesidades de especialización de los profesionales de los negocios que desean ampliar sus conocimientos hacia la dirección de sitios web, un sector en auge que demanda profesionales cualificados. De esta manera, el Experto Universitario les permitirá adquirir esos conocimientos específicos que podrán aplicar a su práctica laboral. Y, para ello, usarán una metodología totalmente online que les permitirá compaginar su estudio con el resto de sus obligaciones diarias.

Una capacitación completa de alto interés para el profesional, que le permitirá competir entre los mejores del sector”

Plan de estudios

El Experto Universitario Comercialización de Sitios Web de TECH Global University es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la creación y gestión de sitios web. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 720 horas de estudio, el alumno estudiará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, lo que le permitirá adquirir las habilidades necesarias para desarrollarse con éxito en su práctica diaria. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este programa trata en profundidad diferentes áreas de la empresa y está diseñado para que los directivos entiendan la comercialización de sitios web desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado especialmente para los alumnos, enfocado a su mejora profesional y que los prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión de la comercialización de sitios web. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que les otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1	Comercialización de sitios web
Módulo 2	Ingeniería y Arquitectura de Sitios Web
Módulo 3	Sistemas de Seguridad en Sitios Web
Módulo 4	Creación y Administración E-Commerce

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH te ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, podrás acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que te permitirá autogestionar tú mismo tu tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Comercialización de sitios web

1.1. Comercialización de un sitio Web
1.1.1. Comercialización de un sitio web
1.1.2. Coste del desarrollo de un sitio web
1.1.3. Cálculos de rentabilidad

1.2. Facturación y fiscalidad
1.2.1. Facturación como autónomo
1.2.2. Facturación como empresa
1.2.3. Fiscalidad

1.3. Embudos de venta. Fase de atracción
1.3.1. Tráfico orgánico
1.3.1.1. SEO
1.3.2. Tráfico de pago

1.4. Embudos de venta. Fase de interacción
1.4.1. *Emailing*
1.4.2. Formularios
1.4.3. CTAs

1.5. Embudos de venta. Fase de conversión
1.5.1. Oferta
1.5.2. Ideas para cerrar la venta
1.5.3. Objeciones del cliente

1.6. Embudos de venta. Fase de fidelización
1.6.1. Superación de las expectativas del cliente
1.6.2. Atención al cliente
1.6.3. Sistemas de afiliación
1.6.4. Encuestas

1.7. Analítica
1.7.1. El Análisis
1.7.2. KPI's
1.7.3. Analítica de *emailing*
1.7.4. Analítica en redes sociales

1.8. Analítica. Analizar sitios web con Google Analytics
1.8.1. Analítica de audiencias
1.8.2. Analítica de adquisición
1.8.3. Analítica de comportamientos
1.8.4. Analítica de conversiones

1.9. *Marketing Automation*
1.9.1. El sentido de automatizar
1.9.2. Software de automatización
1.9.3. Flujos de trabajo
1.9.4. *Scoring*

1.10. *Growth hacking*
1.10.1. *Growth hacking*
1.10.2. La figura del *growth hacker*
1.10.3. Técnicas y ejemplos

Módulo 2. Ingeniería y Arquitectura de Sitios Web

2.1. Ingeniería y Arquitectura de Sitios Web
2.1.1. La arquitectura en los sitios web
2.1.2. Usos y aplicaciones

2.2. Los Pilares de la Arquitectura Web
2.2.1. Público
2.2.2. Contenido
2.2.3. Contexto

2.3. Arquitectura Web Horizontal
2.3.1. Ventajas
2.3.2. Ejemplos

2.4. Arquitectura Web Vertical
2.4.1. Ventajas
2.4.2. Ejemplos

2.5. Fases de la Arquitectura Web
2.5.1. Taxonomía
2.5.2. Etiquetado
2.5.3. Mapa del sitio

2.6. Arquitectura Web y Diseño Web
2.6.1. Tipos de páginas
2.6.2. Presencia de elementos
2.6.3. Necesidades de enlazados

2.7. Arquitectura Web y Navegación Web
2.7.1. Estructura
2.7.2. Categorización
2.7.3. Rotulado
2.7.4. Usabilidad

2.8. Arquitectura Web y SEO
2.8.1. Benchmark
2.8.2. *Keyword Research*
2.8.3. URLs
2.8.4. Enlaces internos
2.8.5. Canibalización

2.9. Herramientas de arquitectura web
2.9.1. Mapas mentales con *Mindmeister*
2.9.2. Análisis de URLs *Screaming Frog* SEO *Spider*
2.9.3. Análisis del tráfico web con *Google Analytics*

2.10. *Google Search Console*
2.10.1. Análisis de Palabras clave
2.10.2. Palabras clave de oportunidad
2.10.3. Rendimiento del sitio web

Módulo 3. Sistemas de Seguridad en Sitios Web

3.1. Seguridad perimetral
3.1.1. Firewall de red
3.1.2. DMZ
3.1.3. Balanceadores de carga
  3.1.3.1. Content Delivery Network (CDN)
3.1.4. Firewall de aplicación web (WAF)

3.2. Cifrado comunicaciones web
3.2.1. Certificado SSL
3.2.2. Protocolos
3.2.3. Suites de cifrado
3.2.4. Vulnerabilidades
  3.2.4.1. Poodle
  3.2.4.2. Ticketbleed
  3.2.4.3. Beast attack
  3.2.4.4. ROBOT
  3.2.4.5. Heartbleed

3.3. Análisis de vulnerabilidades
3.3.1. XXS (cross site scripting)
3.3.2. SQL Injection
3.3.3. CSRF
3.3.4. Code Injection
3.3.5. DoS
  3.3.5.1. DDos

3.4. Cabeceras de seguridad
3.4.1. X-Frame Options
3.4.2. X-XSS-Protection
3.4.3. X-Content-Type-Options
3.4.4. Referrer policy
3.4.5. HTTPS Strict Transport Security (HSTS)

3.5. Autenticación y autorización
3.5.1. Autenticación HTTP
  3.5.1.1. Basic
  3.5.1.2. Digest
  3.5.1.3. NTLM
3.5.2. Protocolos y estándares
  3.5.2.1. Oauth
  3.5.2.2. OpenID

3.6. Auditoria web
3.6.1. Técnica de auditoria
  3.6.1.1. Caja negra
  3.6.1.2. Caja blanca
  3.6.1.3. Caja gris
3.6.2. Metodología OWASP
3.6.3. Programa bug bounty

3.7. Seguridad en Application Programming Interface (API)
3.7.1. Tipos de APIs
  3.7.1.1. REST
  3.7.1.2. SOAP
  3.7.1.3. Otros
3.7.2. Ataques y riesgos
3.7.3. Análisis del trafico

3.8. Gestión de la seguridad en los Content Managment System (CMS)
3.8.1. *Wordpress*
3.8.2. Joomla
3.8.3. Drupal
3.8.4. Magento

3.9. Desarrollo seguro de aplicaciones
3.9.1. Ciclo de vida del desarrollo de software seguro
3.9.2. Evaluación de riesgos
3.9.3. Test de seguridad
3.9.4. Buenas practicas

3.10. Gestión de crisis y resiliencia
3.10.1. Gestión de crisis y respuesta ante incidentes
3.10.2. Proceso de respuesta ante incidente de seguridad
  3.10.2.1. Preparación
  3.10.2.2. Identificación
  3.10.2.3. Contención
  3.10.2.4. Erradicación
  3.10.2.5. Recuperación
  3.10.2.6. Lecciones aprendidas
3.10.3. Copias de seguridad

Módulo 4. Creación y Administración E-Commerce

4.1. Desarrollo de un *e-commerce*
4.1.1. Funciones
4.1.2. Funciones avanzadas
4.1.3. Administración
  4.1.3.1. Sistemas de pago
  4.1.3.2. Gestión de clientes
  4.1.3.3. Gestión de pedidos
4.1.4. Producto propio/*Dropshipping*

4.2. Programación y Estructuración de base de datos
4.2.1. Selección de entorno de desarrollo
4.2.2. Estructura web para *e-commerce*
4.2.3. Estructura de base de datos

4.3. Diseño de un *e-commerce*
4.3.1. Plantilla principal
4.3.2. Zonas de login y registros
4.3.3. Estructura de plantilla de productos
4.3.4. Páginas internas sobre envío, términos y condiciones, avisos legales, etc.

4.4. Desarrollo propio vs CMS (*Content Management System*)
4.4.1. Ventajas y desventajas del uso de CMS
4.4.2. Selección de CMS según el tipo de desarrollo
4.4.3. Instalación propia o nube online
  4.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
  4.4.3.2. Prestashop
  4.4.3.3. Magento
  4.4.3.4. Shopify

4.5. Instalación y configuración de entorno de trabajo
4.5.1. Hosting y dominio
  4.5.1.1. Activación de SSL y configuración de PHP
4.5.2. Instalación de CMS propio
  4.5.2.1. Instalación Wordpress + Woocommerce
  4.5.2.2. Instalación Prestashop
  4.5.2.3. Instalación Magento
4.5.3. Configuración y puesta en marcha de CMS propio
  4.5.3.1. Configuración y puesta en marcha Wordpress + Woocommerce
  4.5.3.2. Configuración y puesta en marcha Prestashop
  4.5.3.3. Configuración y puesta en marcha Magento
4.5.4. Selección de un entorno de trabajo definitivo

4.6. UX (User eXperience)
4.6.1. Diseño
4.6.2. Funcionalidad vs diseño
4.6.3. Optimización para cliente final
4.6.4. Visibilidad de las partes prioritarias

4.7. Optimización SEO (Buscadores)
4.7.1. Búsqueda de palabras clave para nuestra tienda
4.7.2. Optimización de páginas, meta etiquetas, títulos y otros
4.7.3. Contenidos optimizados
4.7.4. *Backlinks*, notas de prensa y *reviews*
4.7.5. Redes sociales y promoción
  4.7.5.1. Creación de promociones
  4.7.5.2. Optimización de promociones y *buyer* persona

4.8. Sistemas de pago y logística
4.8.1. Configuración de sistemas de pago virtuales y físicos
  4.8.1.1. Paypal
  4.8.1.2. Stripe
  4.8.1.3. Contra-reembolso
  4.8.1.4. TPV bancario
  4.8.1.5. Sistemas de pago por plazos
4.8.2. Logística
  4.8.2.1. Optimizando nuestro canal de envíos
  4.8.2.2. Configuración de selector optimizado de envíos en nuestra tienda
4.8.3. Automatización de envíos

4.9. Marketing y publicidad
4.9.1. Análisis de la competencia
4.9.2. Herramientas de trabajo
  4.9.2.1. Herramientas de análisis
  4.9.2.2. Herramientas de diseño
  4.9.2.3. Herramientas de SEO
  4.9.2.4. Herramientas de optimización
4.9.3. Instalación de pixeles de seguimiento para segmentación avanzada
4.9.4. Creación de promociones
  4.9.4.1. Facebook Ads
  4.9.4.2. Twitter, Tiktok, Pinterest y otras redes masivas
  4.9.4.3. Google Ads
  4.9.4.4. Optimización de anuncios

4.10. Análisis, medición de datos y resultados
4.10.1. Medición de tráfico
4.10.2. Análisis de buscadores
4.10.3. Fuentes y porcentajes de ventas
4.10.4. Creación de *landing page* promocionales
4.10.5. Venta en Marketplace
  4.10.5.1. Amazon
  4.10.5.2. eBay
4.10.6. Resolución de problemas

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

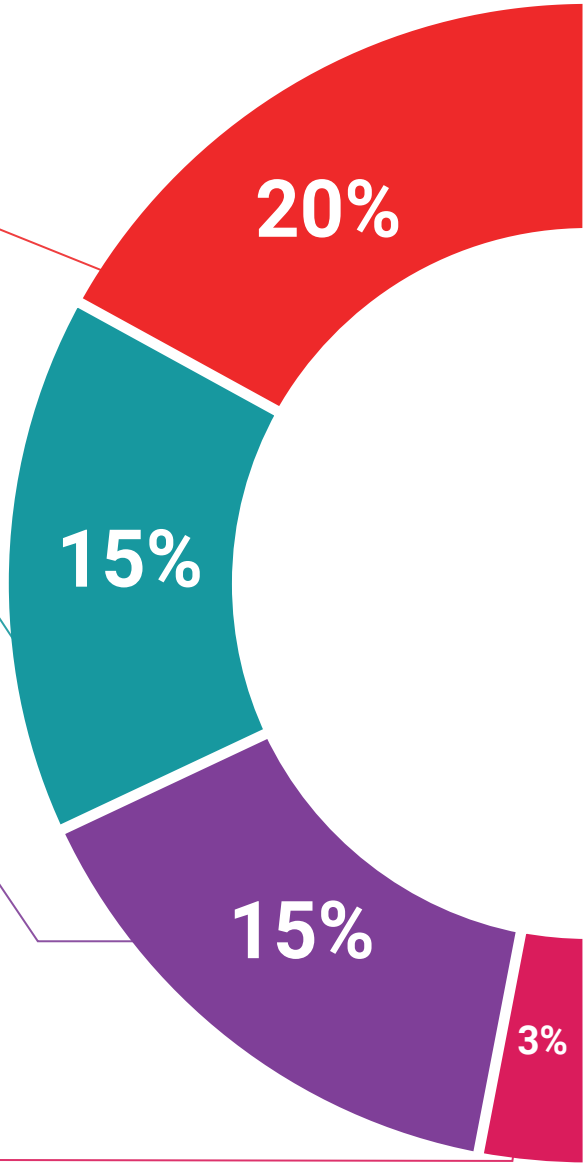
Resúmenes interactivos

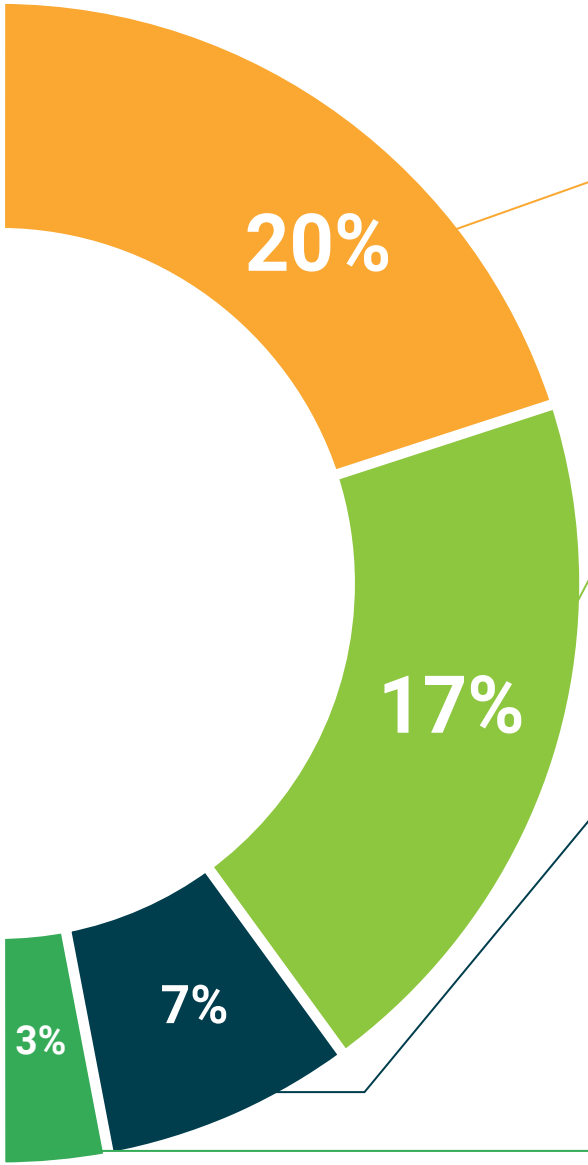
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

07

Perfil de nuestros alumnos

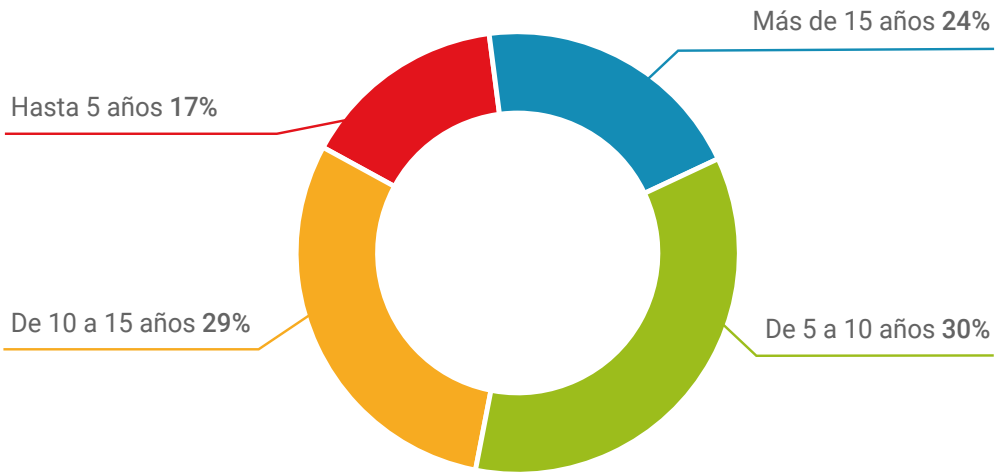
El Experto Universitario Comercialización de Sitios Web se dirige a los profesionales del ámbito comercial y de ventas que quieran focalizar su carrera en el mundo digital, con una enseñanza distintiva y actualizada a las nuevas demandas del mercado.

Matricúlate hoy en este Experto Universitario y empieza a marcar la diferencia en tu ámbito de trabajo"

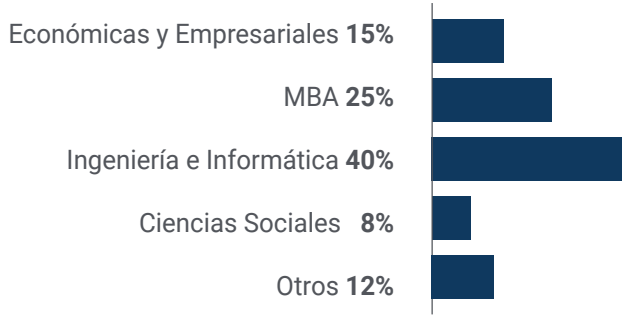
Edad media

Entre **35** y **45** años

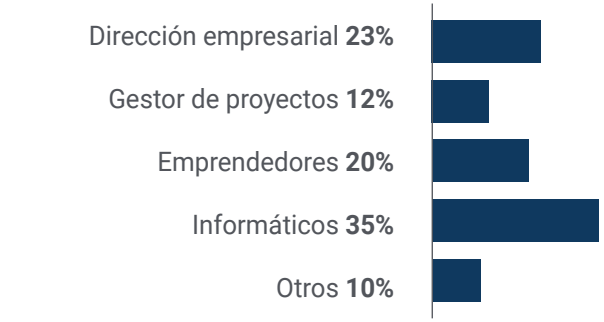
Años de experiencia



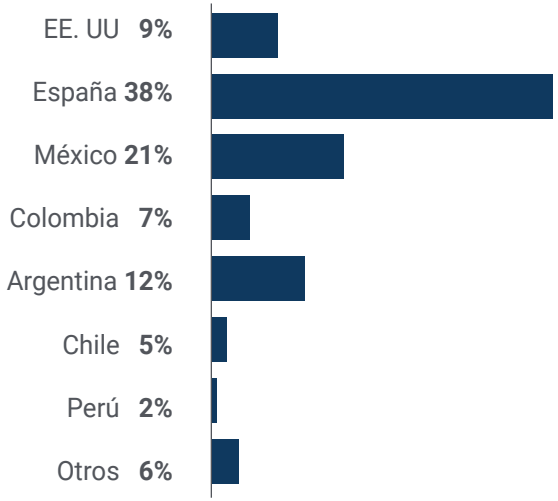
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Pablo Jiménez

Gerente de una multinacional

"Gracias a esta capacitación de TECH he mejorado mi página web incorporando las últimas novedades del sector en seguridad y se ha incrementado el volumen de ventas en mi empresa. Sin duda ha sido un acierto especializarme con TECH"

08

Dirección del curso

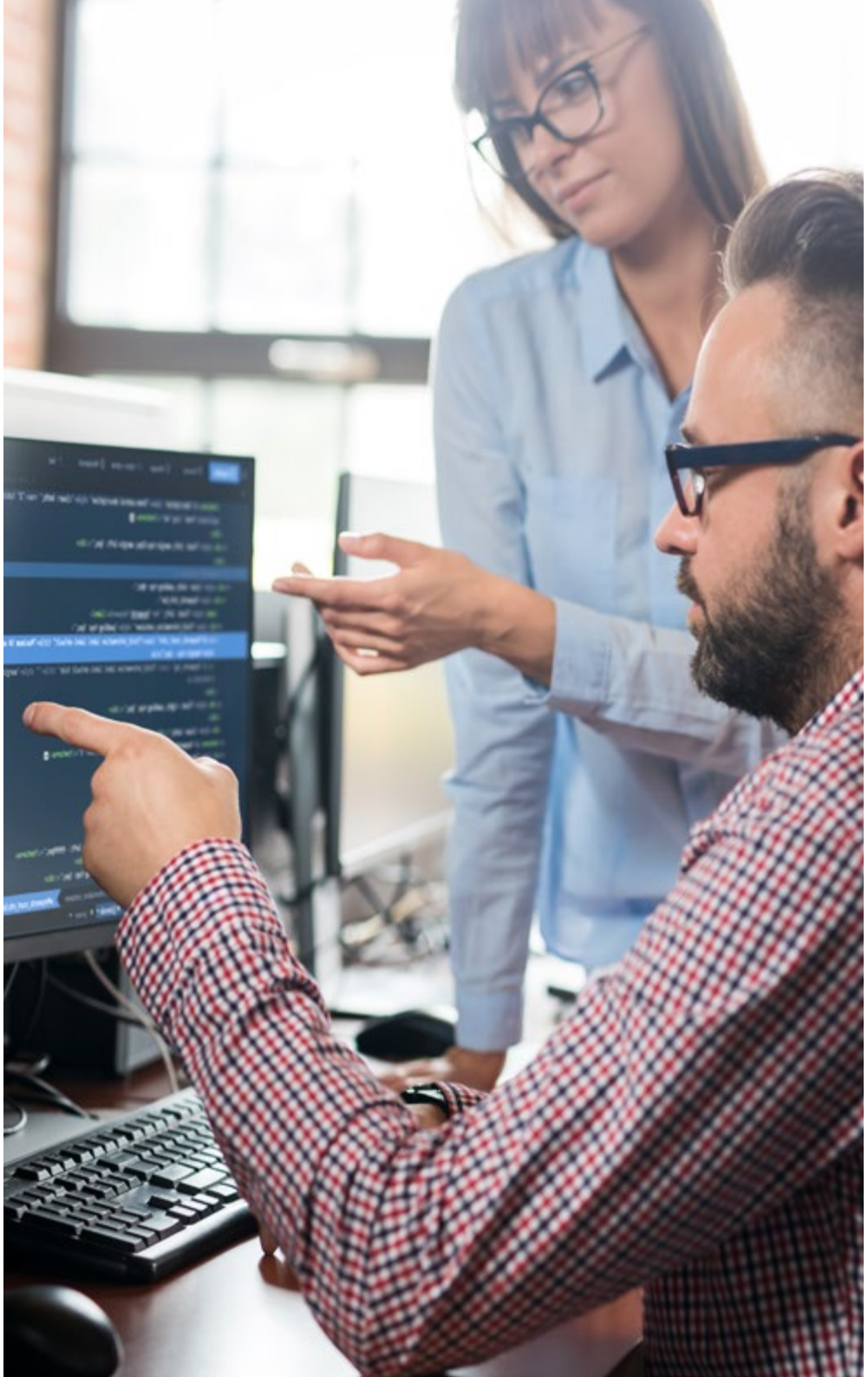
La especialización que poseen los docentes en este campo les permite tener la cualificación necesaria para ofrecer a los alumnos un estudio completo y de gran calidad sobre materias que serán útiles en su labor diaria en el ámbito empresarial. Sin duda, personas que creen en los estudios superiores como método para avanzar en su profesión y mejorar la competitividad de su negocio.

Profesionales de renombre serán tus tutores a lo largo de esta capacitación de alta intensidad. Una oportunidad única de alcanzar el éxito profesional”

Dirección

D. Gris Ramos, Alejandro

- Ingeniero Técnico en Informática de Gestión
- CEO & Founder de Club de Talentos
- CEO Persatrace, Agencia de Marketing Online
- Director de Desarrollo de Negocio en Alenda Golf
- Director del Centro de Estudios PI
- Director del Departamento de Ingeniería de Aplicaciones Web en Brilogic
- Programador Web en Grupo Ibergest
- Programador Software/Web en Reebok Spain
- Ingeniero Técnico en Informática de Gestión
- Máster en Digital Teaching and Learning, Tech Education
- Máster en Altas Capacidades y Educación Inclusiva
- Máster en Comercio Electrónico
- Especialista en Últimas Tecnologías Aplicadas a la Docencia, Marketing Digital, Desarrollo de Aplicaciones Web y de Negocios en Internet



Profesores

D. Del Moral García, Francisco José

- *Cyber Security Manager* en Roca Group
- Analista de Ciberseguridad en Roca Group
- Analista de Información de Seguridad en Allianz Technology
- Analista de Seguridad de PageGroup
- *Solutions Assistant* en Everis
- Analista de Seguridad y Riesgos en Eurofins
- Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación por la Universidad de Granada con Especialidad en Sistemas de Telecomunicación
- Máster en Seguridad Informática por la Universidad Internacional de La Rioja

D. Boix Tremiño, Jorge

- Fundador de HostingTG
- Fundador de GrupoTG
- Cofundador de TiendaWebOnline
- Diseñador Gráfico en Intergon2000
- Diseñador Gráfico en Ibertex
- Gerente de Proyectos de Tecnologías de la Información en Xion Animation
- Director de Ventas y Marketing en Kingest
- Ingeniero Informático por la UNED
- Premio a la Excelencia Empresarial por el Instituto para la Excelencia Profesional
- Medalla Europea al Mérito en el Trabajo por la Asociación Europea de Economía y Competitividad

09

Impacto para tu carrera

La realización de este Experto Universitario en Comercialización de Sitios Web sumará un plus de calidad a la cualificación de los profesionales de los negocios, al ofrecer todo ese conocimiento que, aunque parezca totalmente alejado de su labor diaria, puede ser de gran utilidad para controlar esos procesos empresariales. Por eso, la especialización superior en este campo se vuelve indispensable, tanto a nivel personal como profesionales de los alumnos, pero también para las empresas en las que se desarrollen laboralmente.

Una capacitación única que destaca por la calidad de su contenido y su excelente cuadro docente"

Amplio pero específico, este programa te llevará al conocimiento concreto que el informático necesita para competir entre los mejores del sector.

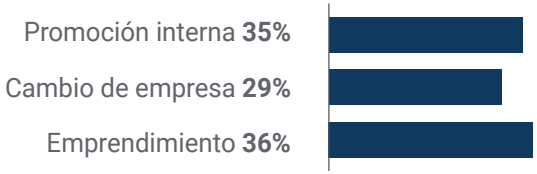
¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Experto Universitario en Comercialización de Sitios Web de TECH Global University es un programa intensivo y de gran valor dirigido a mejorar las habilidades laborales de los alumnos en un área de amplia competencia. Sin duda, es una oportunidad única para mejorar a nivel profesional, pero también personal, ya que implica esfuerzo y dedicación.
Los alumnos que deseen superarse a sí mismos, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, encontrarán en TECH su sitio.

Invierte en ti y capacítate con nosotros. Notarás las mejoras que estás buscando desde la primera clase.

Momento del cambio

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**

10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Comercialización de Sitios Web contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. De esta manera, los profesionales de los negocios podrán aportar un plus de calidad a su empresa, al tener ellos mismos las capacidades necesarias para controlar los procesos de Comercialización de Sitios Web. Un programa que se adapta a los alumnos para que adquieran las herramientas necesarias que, posteriormente, podrán aplicar en su práctica diaria, logrando grandes beneficios para su empresa.

Un programa de gran nivel académico con el que dirigir tu carrera hacia el éxito"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Comercialización de Sitios Web garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Comercialización de Sitios Web** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ***(boletín oficial)***. Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo |sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Experto Universitario en Comercialización de Sitios Web**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **24 ECTS**

tech global university

D/Dña _____ con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Experto Universitario en Comercialización de Sitios Web

Se trata de un título propio de 720 horas de duración equivalente a 24 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Experto Universitario
Comercialización de Sitios Web

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **24 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Experto Universitario
Comercialización de Sitios Web

tech global university