

# Diplomado

## Tecnología de Neurociencia Aplicada al Neuromarketing

Avalado por:

The background of the slide is a vibrant, low-angle photograph of Times Square in New York City. The image shows several tall, modern skyscrapers with glass facades reflecting the sky. In the foreground, there are numerous large, brightly lit billboards and advertisements. One prominent billboard features a woman's face and the text "When was the last time you laughed your butt off at a musical?". Another billboard shows a group of people in a colorful setting. The sky is a clear, bright blue with some light clouds. The overall scene is dynamic and represents a hub of technology and marketing.

**tech** universidad  
tecnológica



## Diplomado

### Tecnología de Neurociencia Aplicada al Neuromarketing

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Empresariales**

Acceso web: [www.techtute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/tecnologia-neurociencia-aplicada-neuromarketing](http://www.techtute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/tecnologia-neurociencia-aplicada-neuromarketing)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

06

Metodología

---

*pág. 24*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 32*

08

Dirección del curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 40*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 44*

11

Titulación

---

*pág. 48*

# 01

# Bienvenida

Las tecnologías de seguimiento ocular, la Electroencefalografía de alta densidad (HD-EEG) y los Análisis de Voz son algunas de las nuevas herramientas del campo de las Neurociencias que ahora se aplican con gran frecuencia en las investigaciones del mercado. A través de esas herramientas, las empresas de bienes y servicios han comenzado una nueva etapa de desarrollo, enfocada en la comprensión de los procesos cognitivos y emocionales del consumidor. Los profesionales que quieran estar al día sobre esos cambios y liderar la transformación del sector tiene a su alcance este programa de TECH Universidad Tecnológica. A través de esa titulación abordarán los contenidos más avanzados de la actualidad para tener éxito en el campo del marketing y la publicidad de sus productos. Todo por medio de un programa 100% online, impartido en una plataforma de estudios interactiva y son horarios de estudios predefinidos.



Diplomado en Tecnología de Neurociencia Aplicada al Neuromarketing.  
TECH Universidad Tecnológica



“

*Conviértete en un experto en la aplicación de tecnologías de neuroimagen y técnicas fisiológicas para evaluar la toma de decisiones de compra del consumidor con esta titulación 100% online”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad Tecnológica



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

*"Caso de Éxito Microsoft Europa"* por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Este programa garantiza un análisis exhaustivo de los procesos cognitivos y emocionales del consumidor, utilizando herramientas y técnicas avanzadas de Neurociencias. Mediante sus objetivos académicos, se ofrece a los profesionales una comprensión de las tecnologías de neuroimagen y como aplicarlas en proyector reales para liderar equipos en el campo del Neuromarketing.





“

*A partir de este programa, dominarás la creación de estrategias publicitarias más efectivas y aumentar la satisfacción del cliente”*

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.

Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Diplomado en Tecnología de Neurociencia Aplicada al Neuromarketing capacitará al alumno para:

01

Identificar la estructura y funcionamiento del cerebro en relación al *Neuromarketing*

02

Aplicar las tecnologías de neuroimagen y técnicas fisiológicas en la toma de decisiones de compra del consumidor

03

Describir el funcionamiento de las técnicas de neuroimagen, como PET, fMRI y EEG, y su aplicabilidad en el *Neuromarketing*





04

Evaluar la utilidad de la respuesta galvánica y el *eye-tracking* en la elección de un producto

05

Analizar la función de las emociones en el comportamiento del consumidor y su medición a través de técnicas de *facial-coding*

06

Implementar los conocimientos adquiridos en proyectos reales y colaborar con empresas líderes en el sector para aplicar sus conocimientos en casos prácticos

05

# Estructura y contenido

TECH Universidad Tecnológica propone para el análisis de las Tecnologías de Neurociencia Aplicadas al Neuromarketing una titulación de excelencia en formato 100% online. Con ella, los profesionales tendrán la oportunidad de elegir el momento y lugar que mejor se ajuste a sus necesidades para completar su aprendizaje del modo más eficiente en tan solo 6 semanas.



“

*El Relearning, método didáctico por excelencia de TECH Universidad Tecnológica, te ayudará a asimilar los conceptos y herramientas más complejas que se abordan en este programa”*

## Plan de Estudios

Este completísimo Diplomado ahonda en procesos cognitivos y emocionales del consumidor, utilizando las herramientas y técnicas más vanguardistas del ámbito de las Neurociencias. En particular, se examinan equipamientos con alta capacidad de resultados como el PET, fMRI, EEG, GSR y *eye-tracking*.

Asimismo, el temario analiza diferentes instrumentos de neuroimagen y técnicas fisiológicas específicas que son de utilidad en la intervención del Neuromarketing. A partir de esos contenidos, los alumnos tendrán la oportunidad de desarrollar las mejores competencias para trabajar en proyectos reales.

Igualmente, conseguirán colaborar con empresas líderes en el sector a partir de sus experiencias desarrolladas en esta titulación mediante casos prácticos. Sus resultado y eficiencia también les valdrán el respeto de esta industria y, así, conseguirán asumir puestos directivos dentro de la institución.

Este Diplomado en Tecnología de Neurociencia Aplicada al Neuromarketing se desarrolla a lo largo de 6 semanas y consta de un módulo:

### Módulo 1.

Bases neurológicas y tecnología de Neurociencia aplicada al Neuromarketing



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Tecnología de Neurociencia Aplicada al Neuromarketing de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*



**Módulo 1.** Bases neurológicas y tecnología de Neurociencia aplicada al Neuromarketing

**1.1. El cerebro y sus funciones desde la perspectiva del Neuromarketing**

- 1.1.1. Neurociencia y conocimientos del cerebro enfocados en el Neuromarketing
- 1.1.2. El cerebro, su estructura y su efecto en el Neuromarketing
- 1.1.3. Procesos cognitivos localizados en el cerebro relacionada con la toma de decisiones del comprador

**1.2. El sistema nervioso y las neuronas: papel en la toma de decisiones del consumidor**

- 1.2.1. Sistema nervioso: implicación en la toma de decisiones del comprador
- 1.2.2. Sistema nervioso: tipos de células y cómo influyen en el Neuromarketing
- 1.2.3. Sistema nervioso: funcionamiento y transmisión de información en la elección de productos del comprador

**1.3. Procesos cognitivos base: la atención y la consciencia del consumidor**

- 1.3.1. La atención y su aplicación al Neuromarketing
- 1.3.2. La consciencia y su funcionamiento relacionado con el Neuromarketing
- 1.3.3. La relevancia de la atención y la consciencia con el Neuromarketing

**1.4. Procesos cognitivos base: la memoria del consumidor**

- 1.4.1. La memoria: funcionamiento y clasificación. Implicación en la toma de decisiones del consumidor
- 1.4.2. Modelos de la memoria implicados en el Neuromarketing
- 1.4.3. La memoria y su relevancia con el Neuromarketing

**1.5. Tecnologías de neuroimagen en Neuromarketing I: Tomografía por Emisión de Positrones (PET)**

- 1.5.1. Técnicas de neuroimagen
- 1.5.2. PET: funcionamiento
- 1.5.3. PET: aplicabilidad al Neuromarketing

**1.6. Tecnologías de Neuroimagen en Neuromarketing II: Imagen por Resonancia Magnética Funcional (fMRI) e Imagen por Resonancia Magnética (MRI)**

- 1.6.1. Funcionamiento fMRI
- 1.6.2. Funcionamiento MRI
- 1.6.3. Utilidad fMRI y MRI en Neuromarketing

**1.7. Tecnologías de neuroimagen en Neuromarketing III: Electroencefalograma (EEG)**

- 1.7.1. Funcionamiento y uso del EEG en la toma de decisiones del consumidor
- 1.7.2. Aplicabilidad de EEG en Neuromarketing
- 1.7.3. Comparativa de las técnicas de neuroimagen

**1.8. Técnicas fisiológicas I: Respuesta Galvánica (GSR) en la elección de un producto**

- 1.8.1. Técnicas fisiológicas de neurociencia aplicada
- 1.8.2. GSR: funcionamiento
- 1.8.3. GSR y su función en el Neuromarketing

**1.9. Técnicas fisiológicas II: Eye-tracking y toma de decisiones del consumidor**

- 1.9.1. La vista: procesamiento de información enfocado en el Neuromarketing
- 1.9.2. Eye-tracking: funcionamiento y aplicabilidad en la toma de decisiones del comprador
- 1.9.3. Eye-tracking: impacto en el Neuromarketing

**1.10. Medidas del comportamiento del consumidor: facial-coding**

- 1.10.1. Emociones: función desde la Neurociencia
- 1.10.2. Medidas de la conducta
- 1.10.3. FACS: Funcionamiento y aplicabilidad en el Neuromarketing



“

*Este programa te garantiza el dominio de las más complejas habilidades prácticas para este sector a través de materiales multimedia como vídeos, infografías y resúmenes interactivos”*



06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*





*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.







#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.





07

# Perfil de nuestros alumnos

El Diplomado está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Diplomado los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo de la Tecnología de Neurociencia Aplicada al Neuromarketing.





“

*Si quieres estar al día sobre utilidad de la respuesta galvánica y el eye-tracking en la elección de un producto, inscríbete en este programa”*

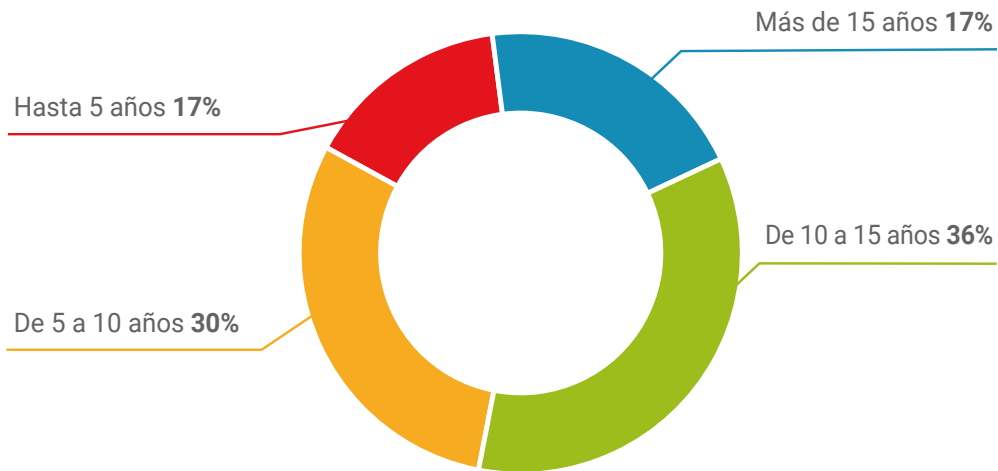
### Edad media

---

Entre **35** y **45** años

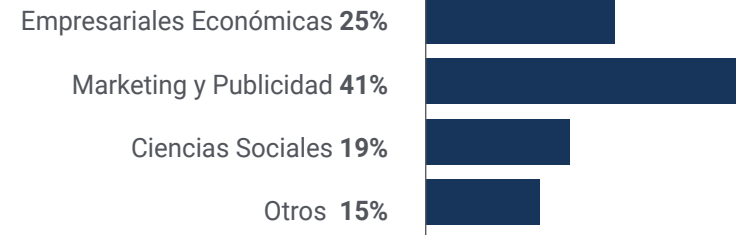
### Años de experiencia

---



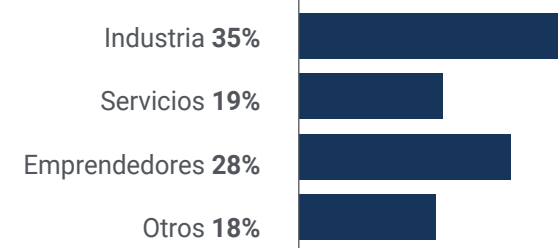
### Formación

---



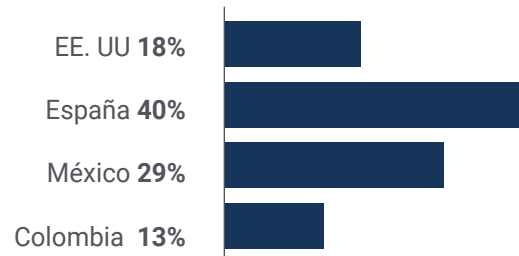
### Perfil académico

---



## Distribución geográfica

---



## Lorenzo Daniel Fernández

---

Gerente de Innovación Tecnológica en Neuromarketing

*“Gracias a TECH Universidad Tecnológica he adquirido un avanzado manejo de herramientas complejas de Neurociencia como el Análisis de Voz. Luego de completar este programa he aplicado esos contenidos en proyectos y colaboraciones con empresas líderes en el ámbito del Marketing. En definitiva, esta experiencia didáctica me permitió ampliar mis conocimientos y acceder a los puestos directivos a los cuales aspiraba”*

08

# Dirección del curso

Los docentes de este programa tienen una amplia experiencia en el manejo de las últimas tecnologías de Neurociencias y sus aplicaciones en el ámbito publicitario o el marketing. Estos profesionales de alto nivel son reconocidos en el sector por sus experiencias prácticas y resultados personales ya que, a lo largo de sus carreras, han conseguido implementar innovadoras soluciones tecnológicas para el desarrollo de campañas atractivas. Mediante ellos, esta titulación facilita a los egresados competencias de primer nivel a través de un temario actualizado y al que podrán acceder de manera 100% online.







“

*No pierdas la oportunidad de adquirir experiencias para liderar campañas basadas en el Neuromarketing a través de esta titulación impartida por el mejor claustro docente”*

## Dirección



### D. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- ◆ Investigador y director de Fusión Lab - Laboratorio de Neuromarketing Aplicado
- ◆ Consultor en las áreas de Marketing, Investigación de Mercados, Neuromarketing y Comunicación en la Asociación Europea de Neuromarketing – AEN
- ◆ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la University of Wales
- ◆ Máster en Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la Universidad Europea Miguel de Cervantes UEMC
- ◆ Curso de Experto Universitario: Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la Universidad Nebrija
- ◆ Curso Técnico en Desarrollo y Aplicaciones de Eye Tracking en Neuromarketing-SMI
- ◆ Miembro Honorario de la AMNAC (Asociación Mexicana de Neuromarketing y Análisis del Consumidor)

## Profesores

### Dña. Duart Llacer, Patricia

- ◆ Especialista en Neuropsicología y asistencia clínica
- ◆ Investigadora científica en Thimus
- ◆ Asistente de investigación y análisis de datos en el Hospital Erasmus Rotterdam
- ◆ Asistente terapéutico en el Hospital NISA Valencia
- ◆ Formadora in company en temáticas de Psicología
- ◆ Graduada en Psicología con Neurociencias por la Universidad Reading
- ◆ Máster en Neuropsicología por la Universidad de Leiden
- ◆ Máster en Gestión y Monitorización de Ensayos Clínicos por TECH Universidad Tecnológica



09

# Impacto para tu carrera

Los egresados de este Diplomados estarán capacitados para liderar equipos en el campo del Neuromarketing, aplicando la tecnología de neurociencia a la toma de decisiones estratégicas de marketing y publicidad.

Además, dispondrán de habilidades de primer nivel que aplicarán de forma directa en proyectos de gran envergadura tras completar este programa. Por otro lado, conseguirán una estrecha colaboración con empresas de alto prestigio y asumirán contactos con clientes y proveedores.





“

*El mejor programa del mercado académico actual está a tu alcance para que puedas dominar las técnicas de facial-coding y asumir responsabilidades directivas que dependan de su empleo”*



*Este Diplomado se integra por 150 horas didácticas que aprovecharás según tus necesidades y ritmo de progresos personales gracias a la plataforma de estudios 100% online de TECH.*

### ¿Preparado para dar el salto?

#### Una excelente mejora profesional está esperando.

El Diplomado en Tecnología de Neurociencia Aplicada al Neuromarketing de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en este ámbito. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

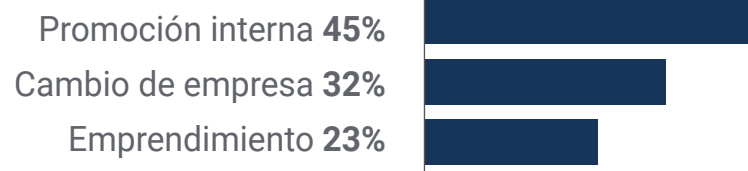
Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

*Comprende la función de la atención y la consciencia del consumidor en el Neuromarketing gracias a este excelente programa.*

#### Momento del cambio



#### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **26,24%**



10

# Beneficios para tu empresa

Cualquier egresado de este programa de TECH tendrá una comprensión profunda de las herramientas de Neuroimagen que han revolucionado el sector del Neuromarketing. Mediante su manejo, aportarán a las empresas diversas soluciones y expandirán sus resultados.

Además, el alumno aprovechará esta titulación para adquirir competencias relacionadas con el liderazgo. Todo ello se traducirá en un incremento en la productividad y eficiencia de su compañía.



“

*Matricúlate con esta titulación y ahonda en cómo aplicar tus conocimientos en proyectos reales y colaborar con empresas líderes en el sector del marketing y la publicidad”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.





05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este Diplomado dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Diplomado en Tecnología de Neurociencia Aplicada al Neuromarketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Diplomado en Tecnología de Neurociencia Aplicada al Neuromarketing** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Tecnología de Neurociencia Aplicada al Neuromarketing**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**

**Avalado por:** Asociación Europea de Neuromarketing



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Diplomado

### Tecnología de Neurociencia Aplicada al Neuromarketing

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**



# Diplomado

## Tecnología de Neurociencia Aplicada al Neuromarketing

Avalado por:

A diagonal photograph of a business meeting. A man in a light blue shirt and red tie is in the foreground, looking towards the right. A woman with blonde hair is partially visible behind him. The background is a blurred office setting.

**tech** universidad  
tecnológica