



Diplomado Tecnología y Digitalización en Consultoría

» Modalidad: No escolarizada (100% en línea)

» Duración: 6 semanas

» Titulación: TECH Universidad

» Horario: a tu ritmo» Exámenes: online

 ${\tt Acceso~web:} \textbf{www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/tecnologia-digitalizacion-consultoria}$

Índice

02 ¿Por qué estudiar en TECH? ¿Por qué nuestro programa? Bienvenida Objetivos pág. 4 pág. 6 pág. 10 pág. 14 06 Estructura y contenido Metodología Perfil de nuestros alumnos pág. 18 pág. 24 pág. 32 80 Dirrección de curso Beneficios para tu empresa Impacto para tu carrera pág. 36 pág. 42 pág. 46

pág. 50

Titulación

01 **Bienvenida**

La digitalización y la aparición de nuevos avances tecnológicos han producido enormes transformaciones en diversos sectores económicos y empresariales. Así, estos progresos han agilizado numerosos procesos operativos, gracias a la utilización de nuevas herramientas y dispositivos. El ámbito de la consultoría no ha sido ajeno a este cambio, y ha integrado también elementos tecnológicos relacionados con la digitalización para optimizar su labor. Este programa ofrece al alumnado los conocimientos más novedosos y especializados en esta área, como la tecnología *blockchain*. De este modo, podrá mejorar sus perspectivas profesionales al situarse como un experto en este campo en auge. Asimismo, el programa cuenta con la participación de un prestigioso Director Invitado Internacional, que ofrecerá una exclusiva *Masterclass* en torno a las últimas tendencias en este ámbito.









tech 08 | ¿Por qué estudiar en TECH?

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

+200

directivos capacitados cada año

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

¿Por qué estudiar en TECH? | 09 tech



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los "case studies" de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.





tech 12 | ¿Por qué nuestro programa?

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:



Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.



Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.



Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.



Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.



Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.



Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.



Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.



Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.





tech 16 | Objetivos

Tus objetivos son los nuestros.

Juntos trabajan para conseguirlos.

El Diplomado en Tecnología y Digitalización en Consultoría te capacitará para:



Entender la tecnología y la digitalización como una propuesta de valor de la empresa que pone al cliente en el centro de todo



Hacer, mediante la tecnología, que la compañía se diferencie por su propuesta de valor en el mercado, manteniendo su ADN y siendo capaz de aprovechar todas las oportunidades de crecimiento y eficiencia de manera transversal en la organización



Emplear la tecnología como método de articulación y conexión entre la empresa y los clientes, proveedores, empleados, acciones y departamentos





Utilizar la digitalización para impulsar y transformar los negocios a través de la tecnología



Conocer cómo la tecnología aporta valor al consultor



Analizar el nuevo papel de la tecnología en la empresa, las nuevas tendencias y su aplicación directa con casos específicos reales



Aprender la tipología de servicios que se prestan en consultoría de negocio en función de las tendencias, disrupciones de negocio y tecnológicas y de las necesidades de cambio y adaptación que reclaman las empresas





Conocer las técnicas y metodologías para el desarrollo de proyectos ligados al análisis y mejora y transformación de procesos detallando aspectos como la optimización, digitalización y robotización de procesos a través de la tecnología, introduciendo aspectos como la minería de procesos, minería de actividades y robotización



Adquirir una visión completa sobre la realidad de empresas de consultoría de negocio, cómo se organizan, cómo prestan sus servicios, qué profesionales necesitan para desarrollar sus servicios, qué tipos de proyectos realizan y cómo los llevan a cabo desde una perspectiva metodológica



Entender el concepto de innovación, muchas veces malinterpretado





tech 20 | Estructura y contenido

Plan de estudios

La digitalización lo ha cambiado todo. Ha transformado la medicina, ha transformado el sector bancario, ha transformado la industria audiovisual y no ha sido diferente con la empresa privada y el ámbito económico en general. Por esa razón, el consultor ha de estar atento a esa evolución para poder mantenerse al día y para convertirse en un profesional de prestigio.

Este Diplomado en Tecnología y Digitalización en Consultoría ha sido creado con esa voluntad: actualizar al alumno. Y para conseguirlo, le ofrece los últimos avances en cuestiones como las *Data Driven Companies*, las plataformas de valor en la organización, los nuevos procesos de creación de productos y servicios digitales en la organización, el mapa de *Stakeholders* o el desarrollo de nuevos modelos de negocio basados en tecnología.

Con estos contenidos, el profesional estará preparado para dar respuesta a los retos del presente y del futuro en este ámbito. Todo ello, a partir de un sistema de aprendizaje 100% online que se adaptará completamente a sus circunstancias, puesto que le permitirá estudiar en el momento y lugar que desee, sin rígidos horarios.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone en 1 módulo: Módulo 1

Tecnología y Digitalización



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Tecnología y Digitalización en Consultoría de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

tech 22 | Estructura y contenido

1.9.1. Framework de desarrollo de nuevos modelos

1.9.3. Vehículos de inversión. Corporate Venture

de negocio 1.9.2. Estrategias de aproximación

Capital

Módulo 1. Tecnología y Digitalización 1.1. El nuevo rol de la tecnología en la 1.2. Grandes tendencias tecnológicas y 1.4. La venta de tecnología y 1.3. El secreto está en los datos su aplicación en la empresa digitalización en la empresa empresa 1.3.1. Data Driven Companies 1.3.2. El valor de los datos 1.1.1. La digitalización 1.2.1. Innovando en la era digital 1.4.1. Plataformas de valor en la organización 1.3.3. La nube lo cambia todo 1.4.2. La importancia del entorno de digitalización 1.1.2. Alcance de la digitalización en el negocio 1.2.2. De las ideas al valor 1.3.4. Data Science 1.1.3. Responsabilidad en el negocio 1.2.3. Cuatro tecnologías a tener en cuenta (Cloud, 1.4.3. Metodología de transformación digital IA, 5G y Blockchain) 1.4.3.1. La estrella polar 1.4.3.2. Empieza pequeño y escala rápido 1.4.3.3. La priorización y el Roadmap 1.4.3.4. Business case: Sin impacto y retorno no hav nada 1.4.3.5. Modos de ejecución: el concepto de torre de control como garante del éxito 1.5. Un nuevo modelo operativo 1.6. Implantación de sistemas de 1.7. Formas de ejecución y organización 1.8. Las personas y la gestión del información en la implementación cambio 1.5.1. La organización digital 1.5.2. Open Innovation, Lean Start Up, Design 1.7.1. El proceso de implantación 1.8.1. El cambio cultural 1.6.1. Objetivo: el impacto Thinking y Agile 1.6.2. Mapa de Stakeholders 1.7.2. Organización en la implementación 1.8.2. El proyecto de gestión del cambio 1.5.3. El nuevo proceso de creación de productos 1.8.3. La comunicación como parte esencial en la 1.6.3. Tecnologías y productos más adecuados 1.7.3. Coste y aspectos cave a tener en cuenta y servicios digitales en la organización: del gestión del cambio eficaz Discovery al Value Hacking 1.5.4. El MVP y el proceso iterativo de desarrollo 1.5.4.1. El departamento de IT: Funciones de 1.5.4.2. Organización y gobierno 1.5.4.3. Los famosos proveedores 1.10. Ayudas a la empresa para el 1.9. Desarrollo de nuevos modelos de desarrollo de proyectos IT negocio basados en tecnología

1.10.1. Marco Plurianual de ayudas de la CE 1.10.2. EU Next Generation Funds

1.10.3. Otras ayudas en España







El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.









Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.



El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

tech 28 | Metodología de estudio

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



tech 30 | Metodología de estudio

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentoralumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

- 1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
- 2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
- 3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
- **4.** La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



tech 32 | Metodología de estudio

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".





Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.



Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



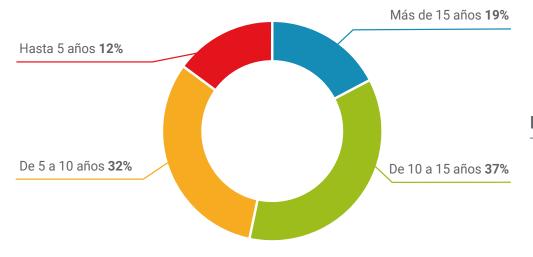




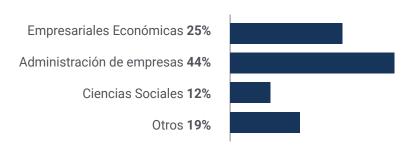


Entre **35** y **45** años

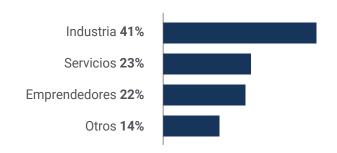
Años de experiencia



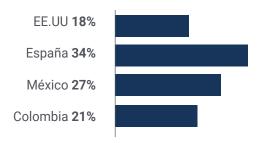
Formación

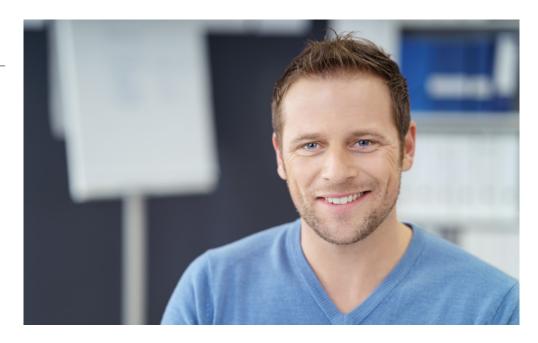


Perfil académico



Distribución geográfica





Javier Hernández

Director de una consultoría

"La digitalización es clave en la mayoría de empresas actuales. Y no es diferente en la consultoría de negocios. Pero no hay muchos programas específicos que se centren en la tecnología y el ámbito digital aplicados a la consultoría. Por eso, esta titulación de TECH me aportó todo lo que necesitaba para progresar. En ninguna otra institución he encontrado la calidad de estos contenidos"





Directora Invitada Internacional

Premiada por la Sociedad de Relaciones Públicas de América por su divulgación científica mediante múltiples seminarios web, Erin Werthman se ha convertido en una prestigiosa Administradora de Empresas altamente especializada en el ámbito del Marketing y Comunicaciones.

Así pues, ha desempeñado su labor en entidades internacionales de referencia como el Collegis Education. Entre sus principales logros, destaca haber desarrollado soluciones integrales de tecnología y eficiencia operativa que han optimizado significativamente las actividades operativas de las instituciones. Por ejemplo, ha gestionado una cartera de clientes de más de 15 millones de dólares, obteniendo al mismo tiempo un margen de beneficio bruto del 58%. En este sentido, también ha generado una atmósfera de trabajo colaborativa, donde los equipos de trabajo desarrollan sus funciones con la máxima calidad para garantizar la satisfacción de los clientes.

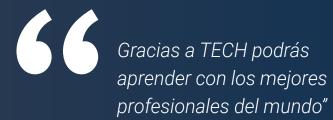
Por otra parte, se ha encargado de confeccionar múltiples planes estratégicos corporativos ante situaciones de crisis. Gracias a esto, ha contribuido a que las empresas disfruten de una excelente imagen en la comunidad. Al mismo tiempo, al haberse anticipado a posibles contratiempos derivados de su ejercicio, ha garantizado que las entidades puedan seguir operando de manera efectiva incluso en condiciones adversas. También ha forjado relaciones proactivas a la par que transparentes con los medios de comunicación. De esta forma, ha logrado maximizar tanto la visibilidad como la reputación de las organizaciones.

Además, en su compromiso por la excelencia, es una ponente habitual en congresos y simposios de carácter internacional. Allí comparte su conocimiento holístico sobre materias como la Responsabilidad Social, las Relaciones Públicas o la Publicidad. Cabe destacar que su desempeño profesional se ha visto recompensado en diversas ocasiones en forma de reconocimientos, siendo una muestra de ello el galardón que obtuvo en el Rasmussen College por su capacidad de liderazgo, actitud resolutiva y mejora de campañas publicitarias.



Dña. Werthman, Erin

- Directora de Medios y Socio Experto Asociado en Bain & Company, Minnesota, Estados Unidos
- Socio Director Senior en Collegis Education, Bloomington, Minnesota
- Director de Estrategia de Medios y Desarrollo de Marca en Rasmussen College, Minneapolis
- Director de Relaciones Públicas y Desarrollo de la Facultad de Medicina de la Universidad de Illinois
- Licenciatura en Inglés-Retórica Escritura Profesional en la Universidad de Illinois Urbana-Champaign
- MBA en Negocios y Marketing en Benedictine University, Illinois
- Certificación Bain Sostenibilidad en Acción por Bain & Company
- Miembro de Miembro de la Junta Riverview Elementary School PTA



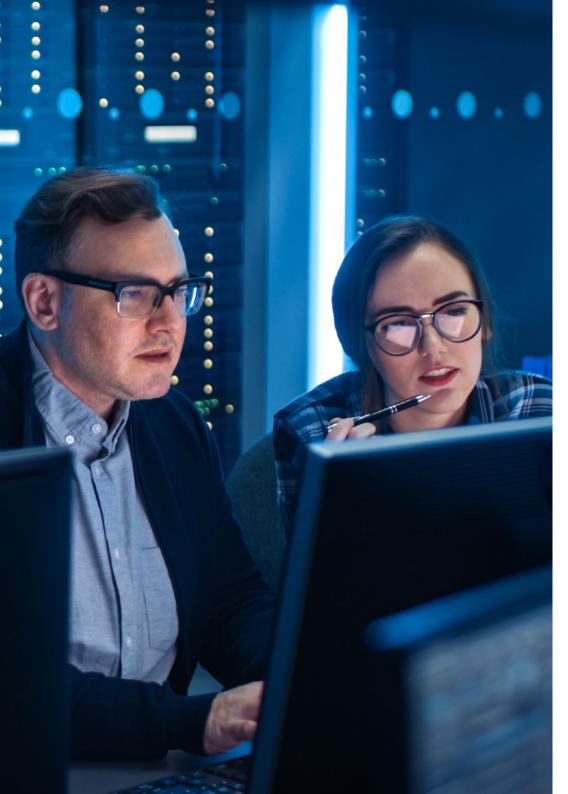
tech 42 | Dirección del curso

Dirección



D. Pérez-Ayala, Luis Yusty

- Director Financiero y de Control de Gestión en las Áreas de Ingeniería, Infraestructuras, Energía y Naval de SENER
- Travel & Hospitality Industry Technology Lead en Accenture. España, Portugal, Andorra e Israel
- Senior Manager en Accenture en el Área de Intelligent Finance
- Associate Director en EY en el Área CFO Services y Financial Accounting Advisory Services
- Senior Manager en KPMG en el Área de Consultoría de Negocio en Función Financiera
- Docente en estudios posuniversitarios relacionados con la Consultoría de Negocios
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la UCLM
- Licenciado en Economía por la UCLM
- Máster en Revenue Management por Cornell University
- Máster en Sales por Sales Business School
- Certificate Programs en Control de Gestión, Gestión de Finanzas e Impuestos



Profesores

D. Gavilanes Navarro, Alberto

- Senior Manager de Transformación Digital y Tecnología en Kearney
- Senior Manager de Transformación Digital en Accenture
- Head of Digital Channels en Naturgy
- Director de Proyectos Estratégicos Corporativos de Prosegur para la Unidad de Negocio de Vigilancia
- Ingeniero Superior en Informática por la Universidad Nebrija
- Máster en Consultoría e Implantación de Sistemas de Información por Deusto



Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"





¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Diplomado en Tecnología y Digitalización en Consultoría de TECH es un programa intensivo que prepara a los estudiantes para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito empresarial y de negocios. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional.

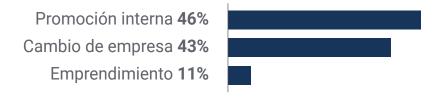
Este es el momento del cambio: no dejes pasar la oportunidad y actualízate.

Consigue el ascenso que buscas y una notable mejora salarial gracias a este Diplomado.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo

59.100 €

Incremento salarial del

23,55%

Salario posterior

73.000 €





tech 50 | Beneficios para tu empresa

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.



Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.



Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.



Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.



Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.







Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.



Aumento de la competitividad

Este Diplomado dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.





tech 54 | Titulación

Este **Diplomado en Tecnología y Digitalización en Consultoría** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad.**

El título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el **Diplomado**, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: Diplomado en Tecnología y Digitalización en Consultoría

Modalidad: No escolarizada (100% en línea)

Duración: 6 semanas



^{*}Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech



Diplomado Tecnología y Digitalización en Consultoría

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

