

Curso Universitario

Técnicas para Copywriting Freelance



Curso Universitario Técnicas para Copywriting Freelance

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales, la Comunicación, Administrativas y Empresariales

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/tecnicas-copywriting-freelance

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01

Bienvenida

La evolución de internet ha llevado al impulso del *ecommerce* y la presencia digital de empresa y profesionales de diversos sectores. Un amplio campo de acción que ha llevado a *copywriters* a emprender su propio negocio de redacción de contenido persuasivo. Una carrera que requiere de un profundo conocimiento sobre los diferentes modelos empresariales existentes, la normativa legal y todos aquellos elementos de gestión y control de facturación esencial para triunfar en este sector. Por este motivo, TECH lanza esta propuesta académica 100% online que alumnado *copywriter* a obtener una mayor comprensión del entorno y las dinámicas del mercado *freelance*. Todo, a través del mejor material didáctico multimedia y un temario que aglutina en 6 semanas, la información más actual y precisa para alcanzar el éxito en esta industria.



Curso Universitario en Técnicas para Copywriting Freelance
TECH Global University



“

*Dirige tu carrera como Copywriter
freelance hacia el éxito gracias a
este Curso Universitario 100% online”*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Global University



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

La finalidad de este Curso Universitario es proporcionar al profesional copywriter el conocimiento necesario para que prospere en un sector en auge con todas las garantías. Una meta que será más fácil de obtener gracias a la experiencia del equipo docente en este ámbito y la multitud de recursos pedagógicos que le permitirá trasladar desde el primer día dicho aprendizaje a su proyecto de negocio independiente. Una oportunidad única que ofrece TECH, la universidad digital más grande del mundo.



“

¿Quieres mejorar tu proyecto como copywriter freelance? Guíate de la experiencia plasmada en este programa de los mejores expertos”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos

Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Curso Universitario en Técnicas para Copywriting Freelance capacitará al alumno para:

01

Aprender a desenvolverse como un *copywriter freelance* desde el primer día que empieza a trabajar con un cliente

04

Ahondar en la presentación de presupuestos para aumentar la tasa de aceptación del mismo

02

Saber cómo comenzar la relación con un cliente

05

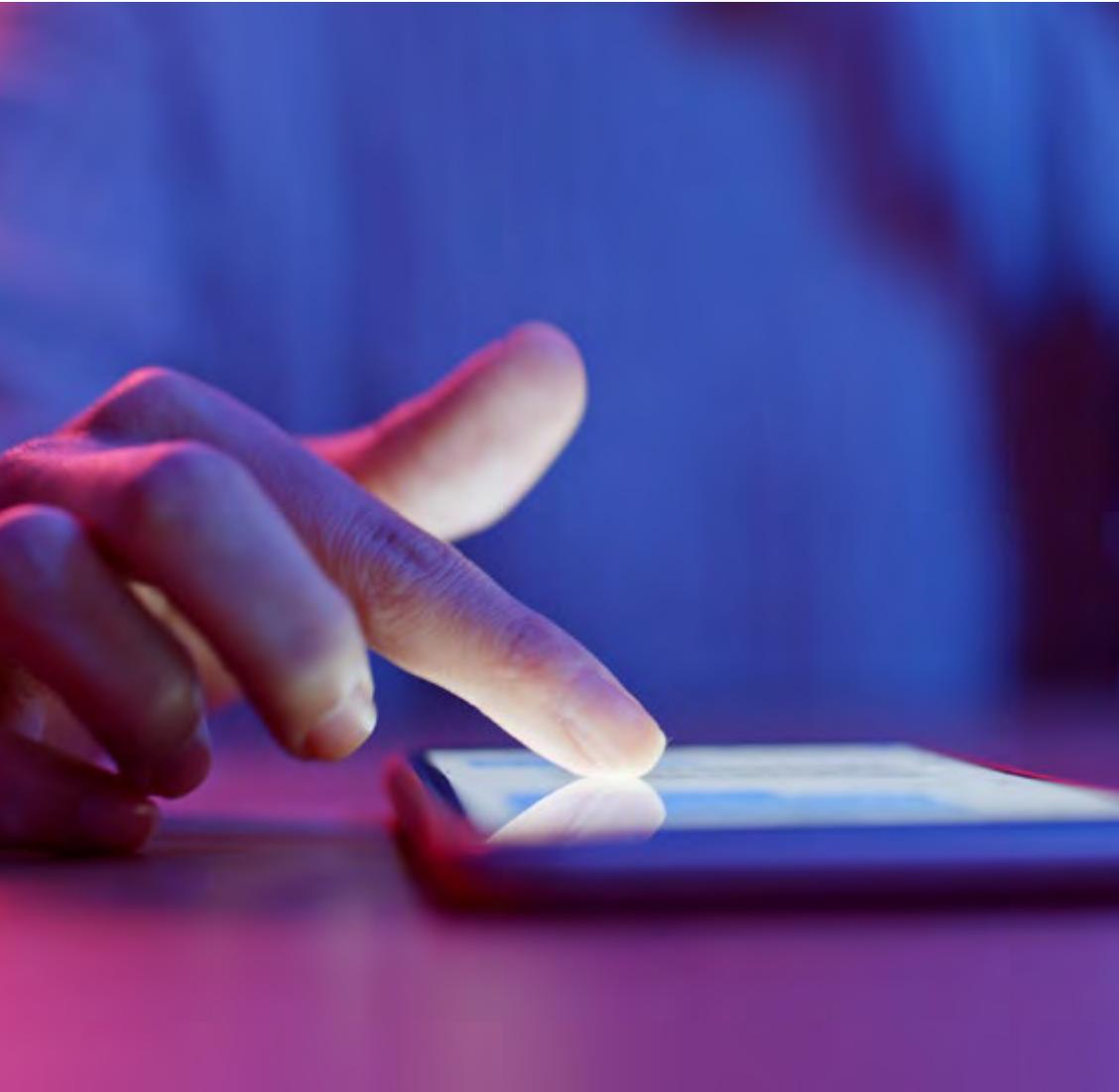
Aprender a hacer facturas

03

Diseñar un catálogo de servicios

06

Saber cómo recoger testimonios de clientes



07

Trabajar con un sistema de control de calidad de proyectos

08

Aprender a presentar proyectos de manera convincente

09

Conocer la gestión de las métricas en *Copywriting*

05

Estructura y contenido

El plan de estudios de esta titulación universitaria consta de 180 horas lectivas intensivas para que el profesional pueda desarrollar su carrera *freelance* de forma óptima. Para ello, aprenderá las principales técnicas de redacción persuasiva para ampliar su catálogo de servicios y además establecer sólidas relaciones comerciales con los clientes en aras de mantener un negocio exitoso.



“

Un plan de estudios que te permitirá aprender las Técnicas de Copywriting y ampliar tu catálogo de servicios”

Plan de estudios

Gracias al enfoque teórico-práctico de este Curso Universitario, el profesional podrá incorporar a su proyecto y su desempeño diario, las Técnicas de Copywriting más actuales y el modelo de negocio más acorde a sus objetivos. Una meta alcanzable a través de un temario confeccionado por expertos con una acumulada trayectoria en este sector.

Se trata de un programa que le permitirá al alumnado dominar las consideraciones mínimas para que todo negocio sea rentable, las fórmulas para la captación de clientes, la amplitud de servicios que puede ofrecer, así como su puesta en marcha con la estrategia empresarial óptima.

Para ello, dispone de vídeo resúmenes, de vídeos *in focus*, lecturas especializadas y ejemplos que acercarán aún más al alumnado a la realidad de todo profesional *freelance* en un sector en auge. Asimismo, gracias al método *Relearning* utilizado por TECH en todos sus programas, el egresado no tendrá que invertir largas horas al estudio y la memorización. Y es que con la reiteración continuada de los contenidos más determinantes podrá focalizarse en los conceptos clave y obtener un sólido conocimiento.

Sin duda, una excelente oportunidad de progresar mediante una opción académica flexible y cómodo. Así, sin presencialidad, ni clases con horarios encorsetados, el *copywriter* podrá acceder a este Curso Universitario, cuando y donde desee. Tan solo necesita de un dispositivo digital con conexión a internet para visualizar, en cualquier momento del día, el programa alojado en la plataforma virtual.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

Módulo 1

El Copywriter Freelance

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Técnicas para Copywriting Freelance de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. El Copywriter Freelance

1.1. Lo más importante para ser un copy freelance

- 1.1.1. Por dónde empezar
- 1.1.2. Temas legales: el contrato
- 1.1.3. Consideraciones de negocio mínimo viable
- 1.1.4. Canales en los que darse a conocer
- 1.1.5. Cómo encontrar trabajo
- 1.1.6. La importancia del *networking*

1.2. Cómo comenzar la relación con un cliente

- 1.2.1. El formulario de captación: qué es
- 1.2.2. Qué preguntas incluir en los formularios de captación
- 1.2.3. Los formularios de contacto
- 1.2.4. Ejemplos de diferentes formularios de captación

1.3. El catálogo de servicios

- 1.3.1. Cuáles son los servicios más demandados
- 1.3.2. La auditoría de *Copywriting*
- 1.3.3. La consultoría en *Copywriting*
- 1.3.4. Los servicios web
- 1.3.5. Servicios específicos
- 1.3.6. Ideas generales para poner precios

1.4. Cómo presentar presupuestos para cerrar un alto porcentaje de aceptación

- 1.4.1. Cómo evitar que nos digan que no o que desaparezcan
- 1.4.2. Dejar la piedra en tu tejado
- 1.4.3. No hay que precipitarse
- 1.4.4. Escuchar y conocer bien al cliente
- 1.4.5. Personalizar destacando los beneficios
- 1.4.6. Detallar lo que incluye y lo que no incluye
- 1.4.7. Dar una fecha tope

1.5. Las facturas

- 1.5.1. Los imprescindibles en una factura
- 1.5.2. Secuencia de correos de seguimiento y reclamación de cobros
- 1.5.3. Suelo rústico
- 1.5.4. Herramientas útiles de facturación y cobro

1.6. Los testimonios

- 1.6.1. Los beneficios y riesgos de publicar un testimonio
- 1.6.2. Cómo recopilar testimonios rápido
- 1.6.3. Cómo y dónde utilizar la prueba social
- 1.6.4. Los testimonios como estrategia de éxito de algunas campañas

1.7. La transcreación: a medio camino entre el copy y la traducción

- 1.7.1. ¿Qué es la transcreación?
- 1.7.2. El origen de la transcreación
- 1.7.3. El proceso de transcreación
- 1.7.4. Aplicaciones de la transcreación
- 1.7.5. Sonrisas y lágrimas (casos de aplicación con éxito y fracasos)

1.8. La guía de control de calidad

- 1.8.1. Los elementos a examinar antes de entregar un proyecto
- 1.8.2. Un chequeo sobre la atención
- 1.8.3. Los filtros matemáticos de un texto
- 1.8.4. Gramática y estilo

1.9. La entrega de proyecto

- 1.9.1. Cómo y por qué no entregar unos textos en Word
- 1.9.2. La estructura de un buen documento de entrega de proyecto
- 1.9.3. La sesión de presentación
- 1.9.4. La presentación del *copy* en *wireframes*
- 1.9.5. Qué hacer si el cliente dice que no

1.10. Las métricas para copywriters

- 1.10.1. Por qué es importante medir
- 1.10.2. Las KPI en *Copywriting*
- 1.10.3. Las herramientas
- 1.10.4. Cómo vendérselo al cliente



“

*Profundiza cuando y donde
desees en la transcreación:
su proceso y aplicación”*

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

Podrán realizar este Curso Universitario aquellas personas que estén Graduadas, Diplomadas y Licenciadas universitarias que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales, la Comunicación, el Marketing y las Relaciones Públicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

Asimismo, también lo podrán cursar aquellos profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral en el campo del Marketing Online.





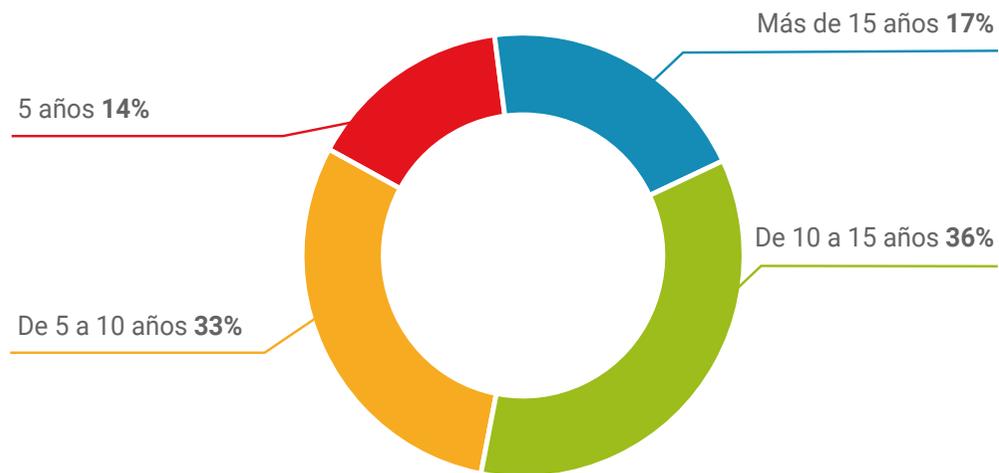
“

Incrementa tu campo de acción en el sector copywriter de la mano de TECH”

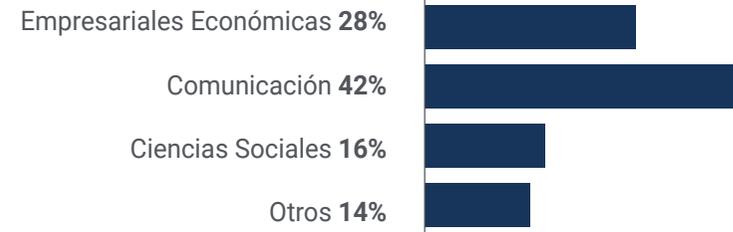
Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



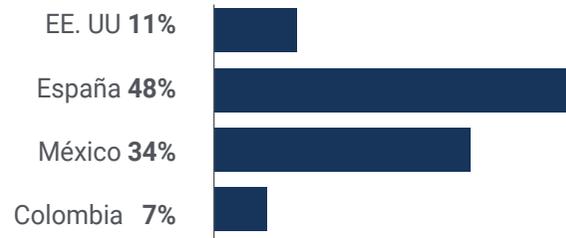
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Laura Vázquez

Freelance Profesional

"Este Curso Universitario supuso un antes y un después. Pude culminar mi idea de proyecto freelance. Cree un modelo de negocio rentable y generar una cartera de clientes amplia y sólida. Una idea transformada en realidad"

08

Dirección del curso

TECH mantiene una filosofía basada en aportar al alumnado una enseñanza de alto nivel. Para lograr dicho objetivo, esta institución efectúa una selección minuciosa de todos y cada uno de los docentes que conforman su programa. De este modo, el egresado que curse este programa accederá a un temario elaborado por especialistas en *Copywriting* en agencias y marcas de prestigio. Una experiencia y profundo conocimiento que le permitirá crecer como *freelance* en este sector.



“

La mejor vía para consolidar tu carrera como freelance es aplicar las enseñanzas de expertos con destacada trayectoria en este sector. Matricúlate ahora”

Dirección



Dña. Peinador Cabrera, Elena

- ♦ Copywriter, Formadora y Directora Creativa
- ♦ Emprendedora con la marca personal www.elenapeinador.com y mentora de Copywriters de Alto Rendimiento con su programa ARC
- ♦ Directora creativa y co-fundadora de la agencia "A propósito"
- ♦ Responsable de creatividad y copywriter en Grup Flaix
- ♦ Marketing en Agencia de PLV: FloorGraphics
- ♦ Copywriter creativa en Grupo Prisa
- ♦ Responsable de promociones en AMD Internacional
- ♦ Licenciatura de Publicidad y RRPP por la Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Especialización en Redacción creativa en Complot
- ♦ Especialización en Creatividad en Foxize
- ♦ Especialización en Creatividad digital en ICEMD
- ♦ Especialización en Coach creativa en Laboratorio Gaiki
- ♦ Especialización en Branding en Brandemia (Comuniza)

Profesores

Dña. Vilá, Yolanda

- ◆ Responsable de Comunicación Estratégica y co-fundadora de "A propósito"
- ◆ Copywriter y UX Writer en ABA English
- ◆ Copywriter Freelance para marcas como Venca, Degustabox, Médicos Sin Fronteras, Lavinia Interactiva, Grey Group, Batabat Producciones, PUE, Coesencia, FMRG y DKV
- ◆ Copywriter en el Departamento de Marketing de Grey Group Barcelona
- ◆ Redactora creativa y responsable de promociones en departamento de Marketing-Promociones de Venca
- ◆ Copywriter junior en Wunderman Barcelona
- ◆ Licenciada en Publicidad y RRPP por la Universitat Autònoma de Barcelona
- ◆ Máster en Entretenimiento Televisivo por UOC y TV3
- ◆ Postgrado en Comunicación Radiofónica por la Universitat de Girona

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

09

Impacto para tu carrera

Este Curso Universitario favorece el crecimiento y desarrollo de la carrera *freelance* en el sector *Copywriting*. De esta forma, esta titulación generará desde el primer momento un gran impacto en el alumnado que busque triunfar con su proyecto empresarial en un mundo digital cada vez más competitivo. Una oportunidad para crecer en poco tiempo, de forma segura y de la mano de los mejores especialistas en esta industria en alza.



“

Convierte en realidad tu proyecto de negocio en Copywriting. Desarrolla tu idea de principio a fin gracias al conocimiento que te aporta este programa”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Curso Universitario en Técnicas para Copywriting Freelance de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Copywriting. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

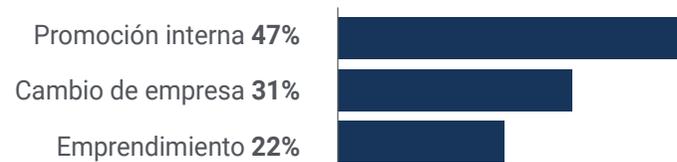
*Cumple tus expectativas
y distínguese del resto
de competidores
mediante una opción
académica inigualable.*

*Destaca como copywriter
freelance con un programa
de calidad y cercano a la
realidad del sector.*

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23,14%**



10

Beneficios para tu empresa

La mayor comprensión del sector, de su funcionamiento, de las técnicas utilizadas en cada servicio y el desarrollo de habilidades directivas y de gestión, proporcionan al alumnado una enseñanza que redundará en su negocio. Unas bondades que repercutirán directamente en el egresado, en su modelo empresarial, así como en la realización diaria de su trabajo. Una oportunidad única que será mucho más fácil de alcanzar con TECH y el gran equipo de especialista que ha creado este programa.



“

Aumenta sus oportunidades de negocio con una enseñanza orientada a darte todo lo que necesitas para triunfar como copywriter”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Técnicas para Copywriting Freelance garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Técnicas para Copywriting Freelance** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Técnicas para Copywriting Freelance**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Técnicas para Copywriting Freelance

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Técnicas para Copywriting Freelance

