

Curso Universitario

Responsabilidad Social Corporativa



Curso Universitario Responsabilidad Social Corporativa

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de Empresariales y Ciencias Económicas.**

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/responsabilidad-social-corporativa

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Impacto para tu carrera

pág. 36

09

Beneficios para tu empresa

pág. 40

10

Titulación

pág. 44

01

Bienvenida

El compromiso que adquiere una entidad para con su entorno social y medioambiental de manera voluntaria se traduce en una buena Responsabilidad Social Corporativa. Gracias a la planificación consensuada y adaptada a las necesidades de sus clientes, de sus socios y de la propia naturaleza, pero sin descuidar sus objetivos, es posible reducir el impacto de su actividad en el entorno cercano y en el que los rodea. Es, por lo tanto, una alternativa eficiente y respetuosa que se ha convertido en un reclamo muy demandado por los clientes. Por ello, manejar al a perfección las estrategias de adaptación a los criterios de la RSC es un ámbito en el que el profesional se puede especializar si busca una salida laboral amplia. Para ello puede contar con este programa 100% online, el cual le proporcionará los conocimientos más novedosos y exhaustivos a través de una capacitación intensiva y multidisciplinar que elevará su talento en la aplicación de la deontología profesional empresarial al nivel más alto.



Curso Universitario en Responsabilidad Social Corporativa.
TECH Global University



“

Destaca en el sector empresarial a través del conocimiento exhaustivo de la deontología profesional y de las estrategias de RSC más innovadoras y eficientes con el curso de este programa 100% online”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Global University



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Seguir las pautas de la Responsabilidad Social Corporativa se ha convertido en un requisito que la mayoría de clientes solicitan a la hora de seleccionar una empresa para adquirir un producto o contratar un servicio. En base a ello, la demanda de profesionales que manejen a la perfección este sector se ha convertido en reclamo distintivo al cual el egresado podrá adaptarse si elige esta titulación. Y es que el objetivo de la misma es servirle de guía en su puesta al día, así como dotarle de las herramientas académicas que le permitan adaptar la identidad corporativa de la empresa de la que forme parte a los requisitos de la Responsabilidad Social Corporativa.



“

A través de la planificación exhaustiva, podrás presentar a tu empresa estrategias de mejora inmediata que elevarán su calidad y su prestigio hasta la cúspide de su sector”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.

Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Curso Universitario en Responsabilidad Social Corporativa capacitará al alumno para:

01

Reconocer los efectos positivos de una empresa en la economía regional identificando los derechos y deberes de un economista en el desempeño de sus funciones

02

Analizar políticas empresariales de conducta, tanto internas como externas, basadas en los principios de Responsabilidad Social Corporativa

03

Entender el papel de la Responsabilidad Social Corporativa en el ámbito empresarial





04

Conocer las políticas empresariales que contribuyen al desarrollo económico

05

Aplicar políticas de RSC en la empresa, atendiendo a su identidad corporativa y su sector económico

06

Dominar los aspectos clave de la deontología profesional en la empresa

05

Estructura y contenido

Este Curso Universitario en Responsabilidad Social Corporativa es el resultado de semanas de intenso trabajo de un grupo de expertos especializados en este ámbito. Gracias a ello ha sido posible conformar una titulación dinámica e intensiva que permitirá al egresado ahondar de manera exhaustiva en los diferentes apartados de esta forma de dirigir las entidades. Además, contará con horas de material adicional diverso, gracias al cual tendrá la oportunidad de ahondar de manera personalizada en los diferentes apartados del temario.



“

Podrás distinguirte de tus compañeros por tu grado de concienciación y compromiso con los clientes, el resto de empresas y el medioambiente”

Plan de estudios

Para la elaboración del Plan de estudios de este Curso Universitario de TECH ha tenido en consideración el criterio profesional de un grupo de expertos versado en el área de la Responsabilidad Social Corporativa, adaptando la información proporcionada por ellos a la metodología pedagógica más innovadora, vanguardista y efectiva. Gracias a ello ha sido posible conformar una titulación a través de la cual el egresado podrá adquirir un conocimiento amplio y especializado sobre los diferentes ámbitos de actuación que una empresa debe mejorar para considerarse comprometida con sus clientes, sus socios y con el entorno en el cual desempeñe su actividad.

Se trata de una experiencia académica que incluye 180 horas del mejor contenido teórico, práctico y adicional, este último seleccionado con el objetivo de que el alumno pueda ahondar de manera personalizada en los diferentes apartados del programa. Así, asistirá a una capacitación totalmente adaptada a sus necesidades y exigencias, además de presentarse en un cómodo, flexible y accesible formato 100% online.

Por lo tanto, el egresado que opte por el curso de esta titulación estará invirtiendo en el perfeccionamiento de sus competencias profesionales para el diseño de estrategias efectivas y eficientes que beneficien a la empresa de la que forme parte y le permita aumentar su calidad y prestigio de manera garantizada.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 único módulo:

Módulo 1

Medioambiente, Responsabilidad Social Corporativa y deontología profesional



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Responsabilidad Social Corporativa de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Medioambiente, Responsabilidad Social Corporativa y deontología profesional

1.1. Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

- 1.1.1. ¿Qué es la Responsabilidad Social Corporativa?
 - 1.1.1.1. Aspectos claves y principios de la RSC
- 1.1.2. Interacciones de la empresa en el entorno que opera
- 1.1.3. Responsabilidad social, económica y medioambiental
- 1.1.4. Antecedentes de la RSC

1.2. Medioambiente y empresa

- 1.2.1. Situación actual del estado medioambiental a nivel mundial
- 1.2.2. Peculiaridades medioambientales a escala regional
- 1.2.3. Repercusiones de la actividad empresarial y su gestión

1.3. Sociedad y empresa. La dimensión social de la Responsabilidad Social Corporativa

- 1.3.1. Políticas empresariales que contribuyen al desarrollo económico
- 1.3.2. Comercio respetuoso con el medio ambiente
- 1.3.3. Identificación y análisis de los *prosumers*

1.4. Responsabilidad Social Corporativa y empresa. Su dimensión económica

- 1.4.1. Aplicación de las políticas de RSC a la estrategia empresarial
- 1.4.2. Uso de la RSC como impulso de Mercadotecnia y Mercadotecnia Digital
- 1.4.3. Aspectos económicos de la RSC

1.5. Grupos de interés o Stakeholders

- 1.5.1. Relaciones con las diferentes empresas basadas en la RSC
- 1.5.2. Creación de Valor en base a las políticas de RSC
- 1.5.3. Diferentes agentes que participan como grupos de interés

1.6. La Responsabilidad Social Corporativa en los diferentes sectores de actividad

- 1.6.1. RSC en el sector automovilístico, eléctrico y de hidrocarburos
- 1.6.2. RSC en el sector bancario y los nuevos tipos de monedas virtuales
- 1.6.3. RSC en otros sectores (servicios y distribución)

1.7. Implementación y prácticas de Responsabilidad Social Corporativa

- 1.7.1. Triple cuenta de resultados
- 1.7.2. Creación del departamento de RSC o adhesión a otro departamento ya existente
- 1.7.3. Aplicación de la RSC entre los distintos estratos del tejido empresarial

1.8. Deontología, derechos y deberes de un economista

- 1.8.1. Ética para economistas
- 1.8.2. Derechos y deberes fundamentales para el economista
- 1.8.3. Principios deontológicos para economistas

1.9. Economía del desarrollo sostenible en un entorno globalizado

- 1.9.1. Desarrollo de la actividad empresarial sumando objetivos de sostenibilidad con su entorno
- 1.9.2. Aplicación de nuevos indicadores de RSC para su cálculo en el bienestar social
- 1.9.3. Adaptación empresarial a distintas normativas durante la expansión internacional, bajo los principios de desarrollo sostenible y generación de riqueza y bienestar

1.10. Normas de cumplimiento y obtención de certificación ambiental

- 1.10.1. Tipos de certificaciones acreditativas del cumplimiento de gestión de políticas de RSC
- 1.10.2. Principales Normas ISO
- 1.10.3. Declaración tripartita de principios obre las empresas multinacionales y la política social de la OIT



“

Una oportunidad única para profundizar en las técnicas empresariales para llevar a cabo una actividad comercial respetuosa con el medioambiente”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de la economía, las empresas y las finanzas. Asimismo, ofrece herramientas para comprender y ser capaz de manejarse con soltura en la gestión eficiente de la Responsabilidad Social Corporativa.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier otra área, cuenten con una experiencia laboral de 2 años en trabajos de consultoría, así como auditoría interna y externa.



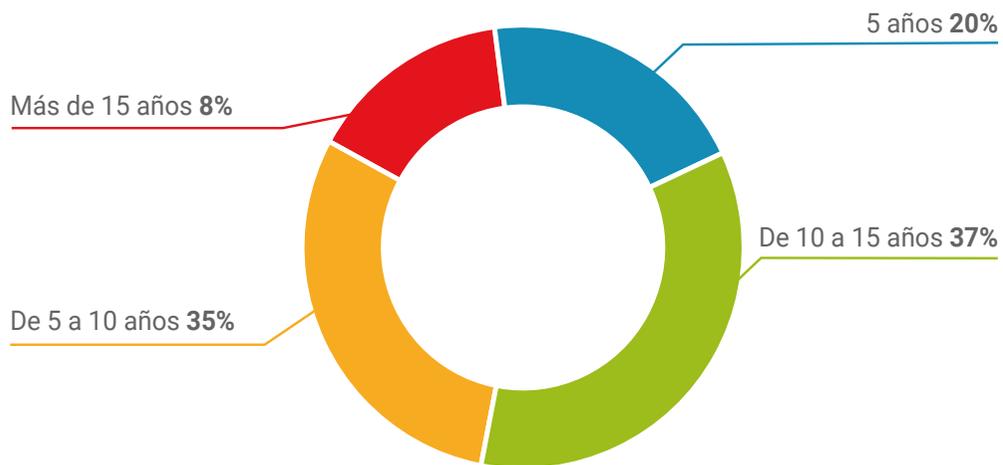
“

Podrás implementar a tu praxis el dominio de las herramientas para la auditoría interna y externa de la empresa, pudiendo ahondar en la elaboración de un plan de actuación en base a su situación”

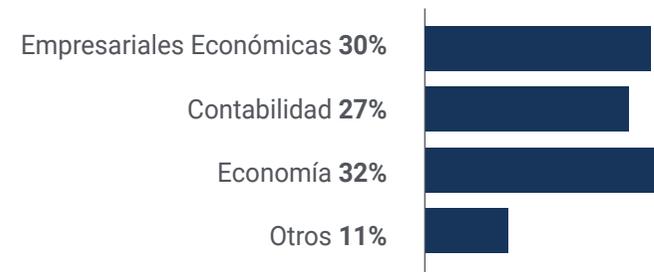
Edad media

Entre **35** y **45** años

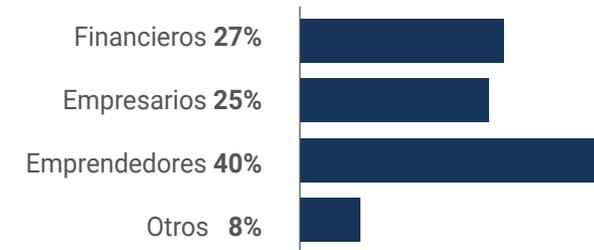
Años de experiencia



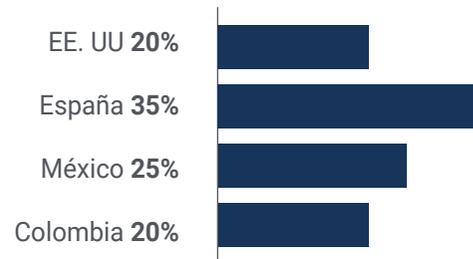
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Rosa González

Gestora y directora del Departamento de Responsabilidad Social Corporativa de una empresa textil

“La empresa en la que llevaba trabajando 4 años estaba buscando a un profesional que los orientase para reducir el impacto de su actividad en los diferentes entornos. Consideré que se trataba de una oportunidad única para progresar en mi carrera, por lo que inmediatamente busqué una titulación que me permitiese perfeccionar mis habilidades en el dominio de las estrategias de RSC más innovadoras y efectivas, pero, sobre todo, beneficiosas para la entidad. Encontré este Curso Universitario y se convirtió en una guía sin la cual no hubiese conseguido llegar hasta donde he llegado en muy poco tiempo y con amplias expectativas de seguir creciendo”

08

Impacto para tu carrera

Incluir este Curso Universitario en el currículum del egresado será una forma de distinguirse del resto de sus compañeros de cara a un proceso de selección de personal o si le surge la oportunidad de conseguir un ascenso en la empresa en la que desempeñe su actividad. Y es que podrá demostrar que posee un conocimiento amplio y exhaustivo sobre los diferentes apartados que componen la Responsabilidad Social Corporativa, pudiendo aplicar en la entidad las mejores y más efectivas estrategias para hacerla más respetuosa con el entorno y la industria.



“

Con el curso de este programa serás capaz de adaptar tu empresa a las distintas normativas del entorno globalizado, en base a una serie de principios de desarrollo sostenible y generación de bienestar”

Darás un salto cualitativo significativo en cuanto al manejo de las Normas ISO, aumentando los niveles de homogeneidad de la entidad de la que formes parte con respecto a su gestión, desarrollo y servicios.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Curso Universitario en Responsabilidad Social Corporativa de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el entorno de la entidad de la que formes parte. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, éste es tu sitio.

¿Te gustaría aumentar las posibilidades de conseguir un aumento de salario? Apuesta por una titulación a través de la cual puedas perfeccionar tu perfil profesional para conseguirlo a corto plazo.

Momento del cambio

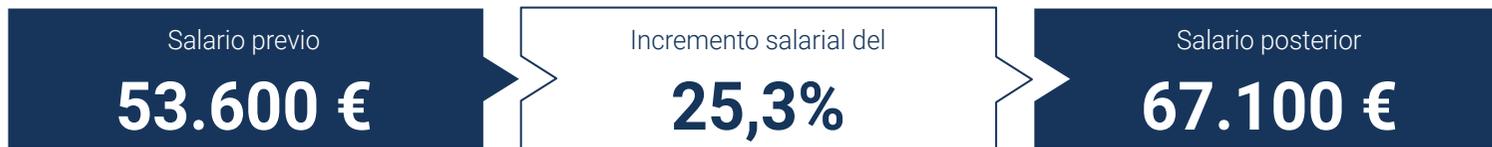


Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,3%**



09

Beneficios para tu empresa

La superación de la totalidad de los requisitos de este Curso Universitario aportará al perfil del egresado una serie de conocimientos únicos sobre la RSC, así como las habilidades propias de un especialista comprometido con la deontología de la profesión. Gracias a ello, podrá llevar a cabo el ejercicio de sus funciones en base a las estrategias y técnicas más respetuosas y efectivas para el beneficio de la empresa de la que forme parte. Es, por lo tanto, una oportunidad única para implementar a su plantilla a un empleado que, sin duda, elevará el talento de la entidad hasta la cúspide del sector.





“

El dominio de la RSC te permitirá distinguirte como un especialista comprometido con la deontología de tu profesión, aspecto valorable por las grandes empresas”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

Titulación

El Curso Universitario en Responsabilidad Social Corporativa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Responsabilidad Social Corporativa** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Responsabilidad Social Corporativa**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Responsabilidad Social Corporativa

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Responsabilidad Social Corporativa

