

Diplomado

Planificación de la Marca Personal



## Diplomado Planificación de la Marca Personal

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales, Administrativas y Empresariales, Marketing y Comunicación Corporativa**

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/planificacion-marca-personal](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/planificacion-marca-personal)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

06

Metodología

---

*pág. 24*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 32*

08

Dirección del curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 40*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 44*

11

Titulación

---

*pág. 48*

# 01 Bienvenida

La planificación de la marca personal se ha convertido en una herramienta fundamental para destacar en el ámbito empresarial y alcanzar el éxito profesional. La capacidad de construir y promover una imagen sólida y coherente que se alinee con los objetivos y valores de la empresa es esencial para mejorar su reputación y aumentar la confianza y el respeto que tienen los usuarios hacia ella. Por este motivo, esta titulación universitaria ofrece una capacitación especializada en esta área, brindando las herramientas y estrategias necesarias para gestionar la marca personal de manera efectiva. Además, el programa se imparte 100% online y utiliza una metodología pedagógica innovadora llamada *Relearning*, que permite a los estudiantes flexibilidad para organizar los recursos académicos y desarrollar sus habilidades a su propio ritmo. Por eso, se trata de una oportunidad única para aquellos profesionales que buscan mejorar su presencia y liderazgo en el ámbito empresarial.



Diplomado en Planificación de la Marca Personal  
TECH Universidad Tecnológica



“

*Profundizarás en el concepto de Brand Core, ahondando en la identificación del propósito, la visión y los valores de la marca personal”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad Tecnológica



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

El Diplomado en Planificación de la Marca Personal tiene como objetivo brindar a los profesionales las herramientas necesarias para crear y gestionar una marca personal de manera efectiva, permitiéndoles destacar en el ámbito empresarial ofreciendo a las compañías y sus directivos mejorar su reputación y liderazgo. Además, este programa universitario les ofrece las herramientas necesarias para identificar las fortalezas y áreas de oportunidad de una organización, así como definir una propuesta de valor única, crear un plan de comunicación coherente y gestionar su presencia en redes sociales, entre otras estrategias clave para el desarrollo profesional de la empresa.



“

*Serás capaz de convertir las debilidades en fortalezas y las amenazas en oportunidades para desarrollar con éxito la marca personal de cualquier compañía”*

## TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos

### Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Diplomado en Planificación de la Marca Personal capacitará al alumno para:

01

Convertir las debilidades en fortalezas, y amenazas y fortalezas en oportunidades para desarrollar con éxito la marca personal

02

Descubrir, en el *brand core* (núcleo de marca) cómo identificar nuestro propósito, nuestra visión y nuestros valores y ver su utilidad práctica

03

Trabajar el *brand positioning*, identificando a la audiencia, el mercado y los objetivos, y estudiar la propuesta de valor como eje de nuestro modelo de negocio personal







04

Aprovechar nuestros activos de marca y de autoconocimiento para desarrollar la estrategia personal

05

Trabajar a fondo los elementos estratégicos que formarán la base de nuestros mensajes y nuestro relato personal

06

Plasmar la visión estratégica de la marca personal en un documento base de modelo de negocio personal

# 05

## Estructura y contenido

El Diplomado en Planificación de la Marca Personal cuenta con un módulo didáctico de alta calidad diseñado por un equipo docente especializado en la gestión de marca personal, que permite a los estudiantes adquirir conocimientos y habilidades esenciales para destacar en el ámbito empresarial. El programa se centra en ofrecer una visión integral y actualizada de los conceptos y herramientas de *branding* y comunicación, y ofrece las últimas técnicas y tendencias para la creación y gestión de una marca personal efectiva. El formato 100% online y la metodología pedagógica del *Relearning* garantizan una capacitación personalizada y adaptada al ritmo de aprendizaje de cada estudiante, con el apoyo continuo de expertos en la materia.



“

*¿Sabías que todo el contenido de TECH es descargable? De esta manera, dispondrás de él para siempre, pudiéndolo consultar cuando lo necesites”*

## Plan de estudios

El Diplomado en Planificación de la Marca Personal tiene como objetivo proporcionar al estudiante habilidades para tomar decisiones efectivas en el ámbito de la Comunicación Corporativa. Con un total de 150 horas de instrucción, el programa se enfoca en el desarrollo de competencias directivas en entornos cambiantes, con el fin de mejorar el desempeño profesional y la excelencia en la dirección y gestión empresarial.

El contenido del programa es innovador, estratégico y global, con un enfoque en las últimas tendencias en *Branding*. Los estudiantes tienen la oportunidad de trabajar tanto individualmente como en equipo en casos prácticos para sumergirse en situaciones empresariales reales. Además, el contenido se basa en las últimas tendencias y está respaldado por la mejor metodología educativa y un profesorado de calidad excepcional.

El plan de estudios se centra en temas relevantes como el análisis DAFO, el *Brand Core*, el *Brand Positioning*, el *Business Model You* y la propuesta de valor. Esto permite a los estudiantes adquirir habilidades y herramientas para crear y gestionar una marca personal efectiva, así como para resolver situaciones críticas de manera creativa y eficiente.

En resumen, el Diplomado en Planificación de la Marca Personal brinda una capacitación completa en técnicas de *branding* personal y habilidades directivas para mejorar el rendimiento profesional en un entorno empresarial cambiante. El programa se imparte en formato 100% online y utiliza la metodología *Relearning* para ofrecer a los estudiantes flexibilidad en la organización de los recursos académicos de manera personalizada.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

### Módulo 1

Planificación de marca personal. Análisis de los factores diferenciales de la marca personal. Pilares de posicionamiento: *Brand Core* y *Brand Positioning*



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Planificación de la Marca Personal de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

**Módulo 1.** Planificación de marca personal. Análisis de los factores diferenciales de la marca personal. Pilares de posicionamiento: *Brand Core* y *Brand Positioning*

**1.1. Los tres pilares del posicionamiento de marca: “conócete, desarróllate, muéstrate”**

- 1.1.1. La metodología del iceberg de la marca personal
- 1.1.2. El orden: la clave del éxito
- 1.1.3. Cambio y dinamismo. La necesidad de reevaluarse

**1.2. Cómo convertir el DAFO personal en un plan estratégico**

- 1.2.1. Cómo convertir debilidades en fortalezas
- 1.2.2. Cómo convertir amenazas en oportunidades
- 1.2.3. Cómo convertir fortalezas en oportunidades

**1.3. Brand Core I. Propósito: Identificación. Utilidad. Ejemplos**

- 1.3.1. Si tienes un para qué resolverás el cómo y el qué
- 1.3.2. Metodologías para identificar el propósito
- 1.3.3. Ejemplos inspiradores de propósito

**1.4. Brand Core II. Visión. Ejemplos**

- 1.4.1. Visión a Corto, medio y largo plazo. Fijación de objetivos
- 1.4.2. Por qué vale la pena ser ambicioso en la visión
- 1.4.3. Ejemplos inspiradores de visión y su utilidad en marca personal

**1.5. Brand Core III. Valores: Identificación, Gestión y Proyección. Ejemplos**

- 1.5.1. Herramientas para identificar Valores
- 1.5.2. Gestión de Valores y Proyección a través de imágenes o testimonios
- 1.5.3. Ejemplos de proyección y utilización de valores

**1.6. Brand Positioning I. Audiencia, Segmentos de clientes**

- 1.6.1. Perfiles demográficos para identificar audiencias
- 1.6.2. Perfiles psicológicos. Miedos e ilusiones
- 1.6.3. Empatía: Comprensión de las objeciones de las personas para trabajar contigo

**1.7. Brand Positioning II. Mercado**

- 1.7.1. Comprensión del contexto de mercado de la audiencia
- 1.7.2. Investigación para Medir el mercado potencial
- 1.7.3. Desarrollo de mapas de posicionamiento

**1.8. Brand Positioning III. Objetivos**

- 1.8.1. Objetivo por campo de referencia
- 1.8.2. Objetivo por especialidad
- 1.8.3. Objetivo por área geográfica

**1.9. Brand Positioning IV. Propuesta de valor. Relevancia y Diferencia. Ejemplos**

- 1.9.1. Lienzo de Propuesta de valor personal. El cliente
- 1.9.2. Lienzo de Propuesta de valor personal. La diferencia relevante
- 1.9.3. Ejemplos inspiradores de propuestas de valor personal

**1.10. Brand Positioning Vs. Business Model You, tu modelo de negocio**

- 1.10.1. El lienzo de *Business Model You* de Osterwalder, Pigneur, Clark
- 1.10.2. Elementos clave: Clientes, valor aportado, canales y roles
- 1.10.3. Actividades, recursos, socios clave y modelo económico



“

*Ahonda en la segmentación de clientes e identifica la propuesta de valor que diferenciará tu compañía de la competencia”*

06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.







“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



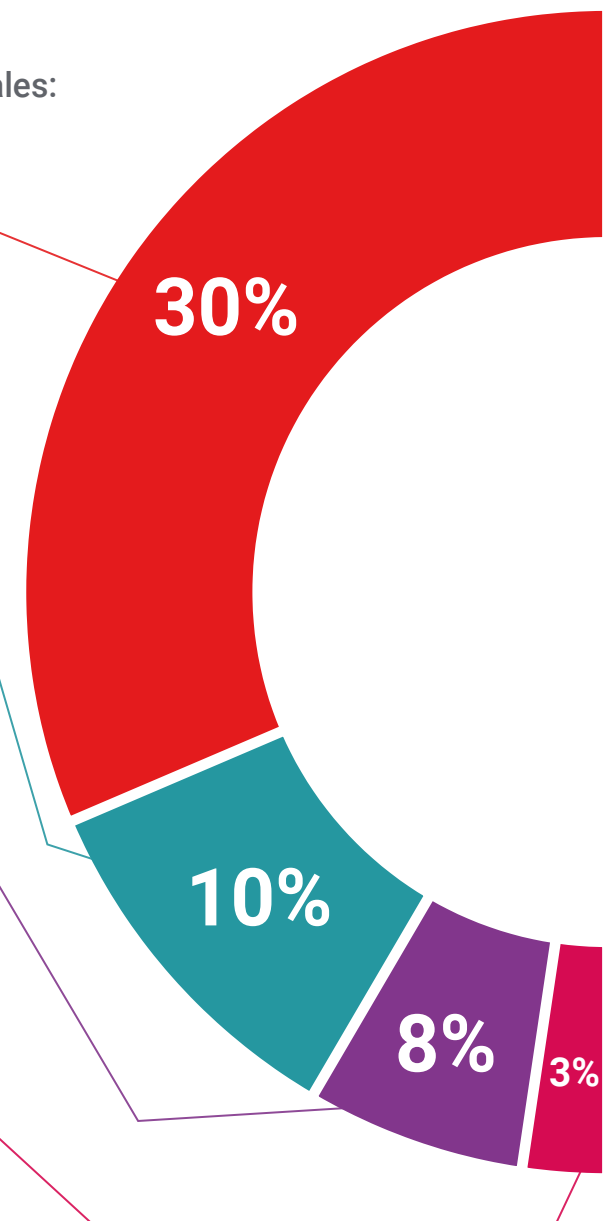
#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





**Case studies**

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El Diplomado en Planificación de la Marca Personal está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales, Administrativas y Empresariales, Marketing y Comunicación Corporativa.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Diplomado los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo del Marketing Digital.







“

*Administración, marketing, comunicación, etc.  
Da igual cuál sea tu procedencia, mientras que  
tu objetivo sea el de convertirte en todo un  
experto en Marca Personal”*

## Edad media

Entre **35** y **45** años

## Años de experiencia



## Formación

Empresariales Económicas **28%**

Comunicación **42%**

Ciencias Sociales **16%**

Otros **14%**

## Perfil académico

Comunicación **37%**

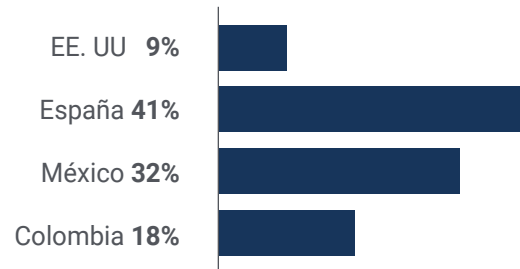
Relaciones Públicas **18%**

Emprendedores **29%**

Otros **16%**

## Distribución geográfica

---



## Oliver Arteaga Ramos

---

Especialista en Marketing Personal

*"Gracias al Diplomado en Planificación de la Marca Personal, he logrado desarrollar una estrategia de branding personal sólida y efectiva. He aprendido a identificar las fortalezas de mi negocio y a comunicar mi propuesta de valor de manera clara y concisa, lo que me ha ayudado a mejorar la rentabilidad de la empresa"*

08

# Dirección del curso

El equipo docente del Diplomado está integrado por expertos en el ámbito de la marca personal, el marketing y la comunicación, con una amplia experiencia en empresas de diversos sectores. Todos ellos cuentan con una sólida capacitación académica y experiencia práctica actualizada, lo que les permite estar al día en las últimas tendencias y herramientas de este campo que no deja de crecer. De esta manera, los estudiantes no solo tendrán la oportunidad de aprender de sus conocimientos, sino que tendrán a su disposición un acompañamiento personalizado para alcanzar sus objetivos profesionales.





“

*Una titulación que incluye un equipo docente del máximo nivel, para que te sirvas de su trayectoria como consultores corporativos para perfeccionar tus competencias”*

## Dirección



### Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- ♦ Directora de Servicios al Cliente y *Chief Marketing Officer* en Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* y PR Digital en Havas
- ♦ Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- ♦ Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente en Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Docente en IEBS
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- ♦ Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona



## Profesores

### D. Recolons Argenter, Guillem

- Brand Director en Omnia Marketing
- Consultor y socio en Integra Personal Branding
- Director y socio en Soymimarca
- Director y Consultor comunicación personal en *Lateral Consulting*
- Director General en Altraforma
- Subdirección y dirección nuevo negocio en Saatchi & Saatchi Advertising
- Docente Profesor de Personal Branding Político en la Univesritat Ramon Llul
- Docente de Personal Branding en la Universitat Pompeu Fabra
- Máster en Marketing ESMA
- Publicista por el Colegio del Marketing y Comunicación de Cataluña
- Graduado en Humanidades UOC por la Universitat Oberta de Catalunya

“

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”*

09

# Impacto para tu carrera

El Diplomado en Planificación de la Marca Personal tiene un impacto significativo en la carrera de cualquier profesional con aspiraciones a especializarse en este sector, ya que le proporciona herramientas prácticas para gestionar las marcas personales de manera efectiva. Los conocimientos adquiridos en este programa le permitirán crear una imagen sólida y coherente de cualquier organización, contribuyendo a diferenciarla de la competencia en un mercado cada vez más ambicioso. Además, el alumno obtendrá habilidades para desarrollar estrategias de *branding* y *networking*, aumentando así las oportunidades de éxito de cualquier empresa y, en consecuencia, su crecimiento profesional.





“

*Un programa universitario con el que dominarás la metodología del iceberg para construir una marca personal efectiva”*

### ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

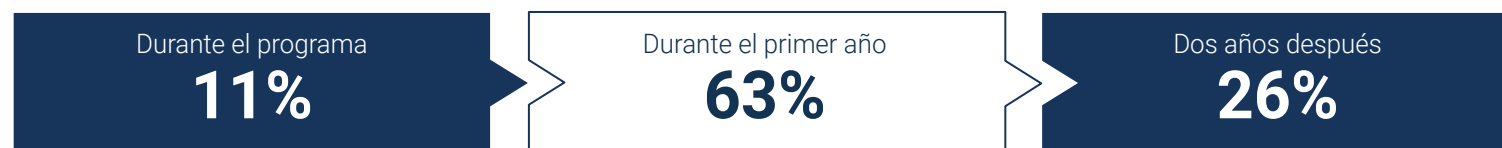
El Diplomado en Planificación de la Marca Personal de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Marketing Digital. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

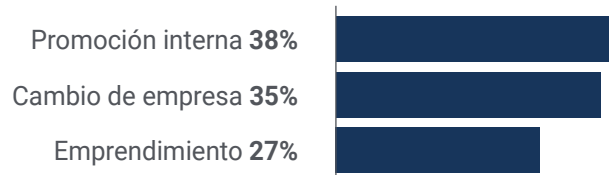
*Tus habilidades y competencias profesionales se verán mejoradas significativamente, lo que te permitirá tener mayores oportunidades de progreso y un aumento salarial importante en tu carrera.*

*Un Diplomado que se convertirá en la llave que abrirá la puerta hacia un futuro prometedor.*

#### Momento del cambio



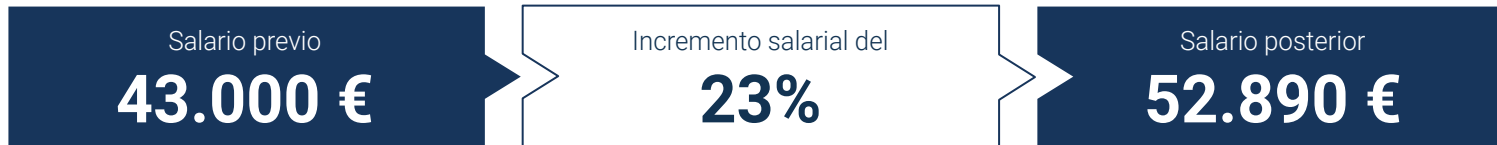
#### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23%**



# 10

## Beneficios para tu empresa

Contar con profesionales que hayan cursado el Diplomado en Planificación de la Marca Personal puede ser muy beneficioso para las empresas. Estos especialistas son capaces de desarrollar y gestionar su propia marca personal de manera efectiva, lo que se traduce en una mayor visibilidad y reputación de la empresa. Además, pueden aplicar los conocimientos adquiridos en la creación y gestión de la marca de la compañía, mejorando así su imagen y posicionamiento en el mercado. También son capaces de establecer conexiones más sólidas y duraderas con los clientes y socios a través de una red de networking internacional, lo que puede ayudar a la organización a expandir su alcance y aumentar su cartera de clientes.





“

*Conviértete en un líder seguro y tenaz  
para la planificación y gestión de una  
marca personal con TECH”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Diplomado en Planificación de la Marca Personal garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Diplomado en Planificación de la Marca Personal** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Planificación de la Marca Personal**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Diplomado Planificación de la Marca Personal

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Diplomado

## Planificación de la Marca Personal