

Diplomado

Plan de Marketing en la  
Industria Farmacéutica



## Diplomado Plan de Marketing en la Industria Farmacéutica

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de los Negocios, Economía, Marketing y Farmacéutica**

Acceso web: [www.techtute.com/escuela-negocios/curso-universitario/plan-marketing-industria-farmaceutica](http://www.techtute.com/escuela-negocios/curso-universitario/plan-marketing-industria-farmaceutica)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 20*

06

Metodología

---

*pág. 26*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 34*

08

Dirección del curso

---

*pág. 38*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 42*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 46*

11

Titulación

---

*pág. 50*

# 01

# Bienvenida

El Marketing es una de las herramientas más potentes dentro del mercado farmacéutico para poder llegar a los pacientes, a los sanitarios y mantener una adecuada imagen. Por esta razón, contar con un plan estratégico en este campo es esencial, ya que va a permitir definir los objetivos de ventas y crecimiento, identificar los segmentos de mercado y diseñar las líneas de promoción y comunicación adecuadas. En este sentido se vuelve importante la figura del profesional especializado y al tanto de las últimas tendencias en este campo. Por esta razón, nace este programa 100% online, el cual ofrece total libertad para que el egresado pueda realizar sus actividades cotidianas sin estar sujeto a horarios fijos, al tiempo que accede a un contenido avanzado de calidad.



Diplomado en Plan de Marketing en la Industria Farmacéutica.  
TECH Universidad Tecnológica



“

*Gracias a este Diplomado 100% online crearás de principio a fin un plan de Marketing exitoso para la Industria Farmacéutica”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad Tecnológica



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Una vez concluya esta titulación universitaria, el egresado habrá conseguido incrementar sus competencias y habilidades para la creación de planes de Marketing, aplicando las últimas novedades en este campo. Para alcanzar dicho objetivo, TECH facilita un contenido exhaustivo y actualizado, que se complementa con recursos didácticos como los casos de estudio, que pondrán en situación al alumnado ante posibles situaciones reales. Una oportunidad única de progresión, alcanzable con la universidad digital más grande del mundo.



“

*Con TECH, podrás fijar metas SMART, ingresar al mercado, incrementar tus ventas y fidelizar la lealtad de tus clientes”*

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Diplomado en Plan de Marketing en la Industria Farmacéutica capacitará al alumno para:

01

Adquirir conocimientos especializados en la industria farmacéutica

02

Profundizar en la industria farmacéutica

03

Ahondar en las últimas novedades en la industria farmacéutica

04

Comprender la estructura y funcionamiento de la industria farmacéutica





05

Conocer el entorno competitivo de la industria farmacéutica

06

Comprender los conceptos y metodologías de investigación de mercado

07

Utilizar tecnologías y herramientas de investigación de mercado

08

Desarrollar habilidades de ventas específicas para la industria farmacéutica



09

Comprender el ciclo de venta  
en la industria farmacéutica

10

Analizar el comportamiento del cliente  
y las necesidades del mercado

11

Desarrollar habilidades de liderazgo





12

Comprender los aspectos específicos de la gestión en la industria farmacéutica

13

Aplicar técnicas de gestión de proyectos

14

Comprender los principios y fundamentos del Marketing en la industria farmacéutica

05

# Estructura y contenido

Este Diplomado ha sido diseñado para ofrecer, a lo largo de 6 semanas, la información más actual entorno a la creación de planes de Marketing en el sector farmacéutico. Así, desde el inicio de este programa, el profesional ahondará en conceptos claves para el desarrollo de estrategias de promoción realmente efectivas y de aplicación directa en su desempeño en esta industria.



“

*Adquirirás la habilidad de examinar el mercado de productos OTC, crear estrategias impactantes y diseñar envases que generen interés para la Industria Farmacéutica”*

## Plan de estudios

En aras de proporcionar un aprendizaje innovador a la par que exhaustivo y riguroso, el profesorado de esta titulación universitaria ha creado un programa que se sitúa a la vanguardia académica y responde a las necesidades reales de los profesionales del sector. De esta manera, se ha creado un contenido que abordará el análisis de entorno y mercado, el *branding* y las relaciones públicas. Asimismo, profundizará en las tendencias, la educación del consumidor y la identificación del mercado objetivo.

En este sentido, el alumnado profundizará en los objetivos de dicho plan, las estrategias generales, el Marketing de *consumer care*, de productos genéricos y hospitalarios o la relevancia del email Marketing. A este avanzado temario, se une herramientas pedagógicas innovadoras como vídeo resúmenes, vídeos en detalle, casos de estudio o lecturas esenciales con las que complementar aún más este temario.

Asimismo, gracias al método *Relearning*, basado en la reiteración continuada de los conceptos clave, el alumnado conseguirá disminuir las largas horas de estudio y memorización, tan frecuentes en otros sistemas académicos.

El profesional está, así, ante una completa propuesta académica que le da la oportunidad de acceder al programa cuando y donde desee. Tan solo necesita de un dispositivo digital con conexión a internet para visualizar, en cualquier momento, su temario. Así, sin presencialidad, ni clases con horarios encorsetados, el egresado dispone de una mayor libertad para autogestionar su tiempo de estudio.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone de 1 módulo:

### Módulo 1

### Plan de Marketing farmacéutico

### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Plan de Marketing en la Industria Farmacéutica de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*



Módulo 1. Plan de Marketing farmacéutico

**1.1. Bases del plan de Marketing farmacéutico**

- 1.1.1. Análisis del entorno
- 1.1.2. Oportunidades
- 1.1.3. Amenazas
- 1.1.4. Implementación

**1.2. Los objetivos del plan de Marketing**

- 1.2.1. Objetivos SMART
- 1.2.2. Objetivos penetración de mercado
- 1.2.3. Objetivos de crecimiento de ventas
- 1.2.4. Objetivo de fidelización de clientes

**1.3. La estrategia general del plan de Marketing**

- 1.3.1. Definición de la visión
- 1.3.2. Objetivos fijación
- 1.3.3. Herramientas plan de Marketing
- 1.3.4. Conclusiones

**1.4. El Marketing de OTC**

- 1.4.1. Análisis del mercado de productos OTC
- 1.4.2. Desarrollo estrategia
- 1.4.3. Diseño envases
- 1.4.4. Desarrollo de estrategias de expansión

**1.5. El Marketing de consumer care**

- 1.5.1. *Branding*
- 1.5.2. Uso Marketing digital
- 1.5.3. definición de estrategias clave
- 1.5.4. Conclusiones

**1.6. El Marketing medical**

- 1.6.1. Las necesidades específicas
- 1.6.2. Relaciones publicas
- 1.6.3. Gestión de conferencias medicas
- 1.6.4. Estrategias para clínicas

**1.7. El Marketing de componentes nutricionales**

- 1.7.1. Medición del rendimiento
- 1.7.2. Tendencias Marketing nutricional
- 1.7.3. Avances Marketing nutricional
- 1.7.4. Conclusiones

**1.8. El Marketing de productos genéricos**

- 1.8.1. Educación del consumidor
- 1.8.2. *Branding* y etiquetado
- 1.8.3. PPV
- 1.8.4. Conclusión

**1.9. El Marketing de productos hospitalarios**

- 1.9.1. Identificar el mercado objetivo
- 1.9.2. Colaboración con proveedores
- 1.9.3. Demostraciones
- 1.9.4. Conclusión

**1.10. El Marketing digital en la Industria Farmacéutica**

- 1.10.1. Optimización motores de búsqueda
- 1.10.2. PPC
- 1.10.3. Estrategias Marketing móvil
- 1.10.4. Email Marketing





“

*Con el sistema pedagógico que ofrece esta titulación tendrás la oportunidad de actualizarte a tu propio ritmo y sin restricciones de tiempo”*

06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



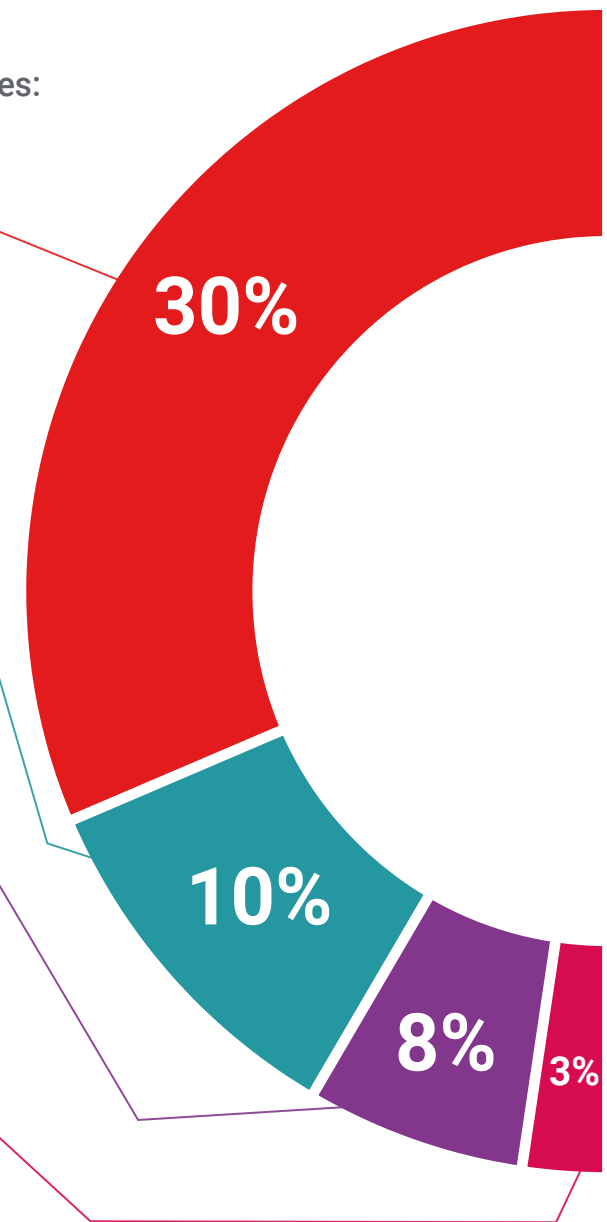
#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.







**Case studies**

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El Diplomado está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de los Negocios, Economía, Marketing y Farmacéutica.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Diplomado los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo farmacéutico o del Marketing Digital.





“

*Gracias a esta titulación universitaria potenciarás tus competencias en Marketing digital”*

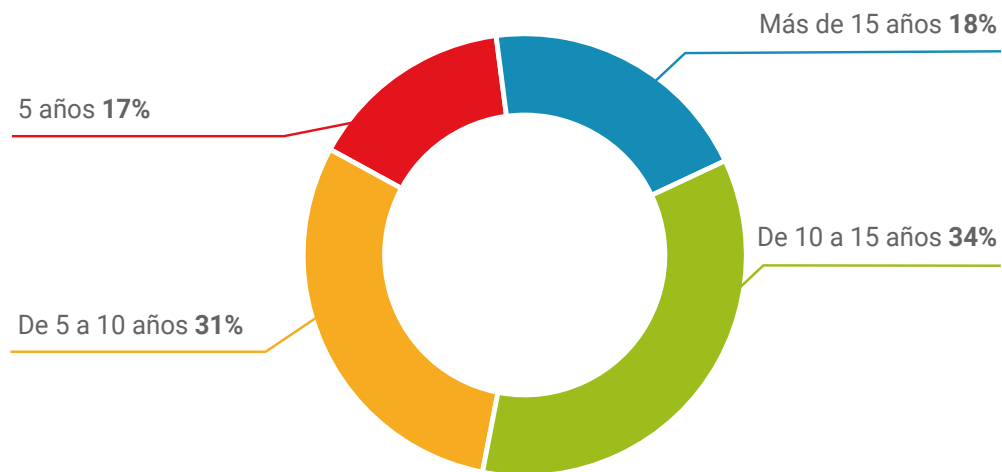
### Edad media

---

Entre **35** y **45** años

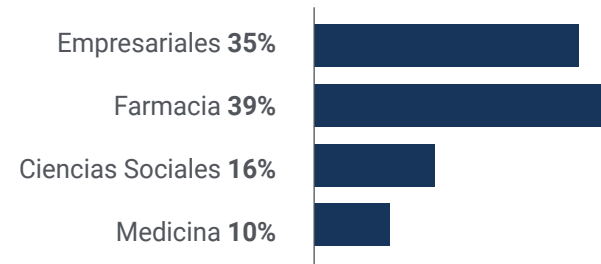
### Años de experiencia

---



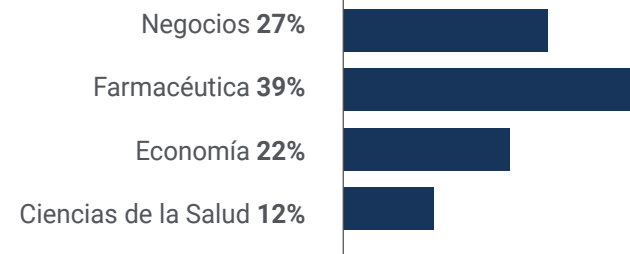
### Formación

---



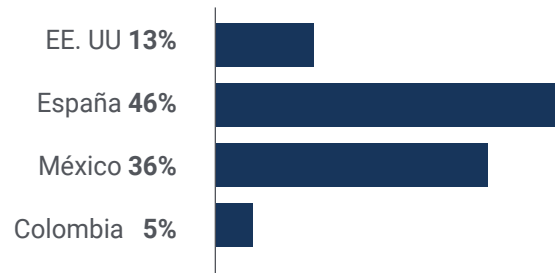
### Perfil académico

---



## Distribución geográfica

---



## María Echavarría

---

Experta en Marketing Digital

*“Las empresas valoran cada vez más la especialización. Esto me motivó a cursar esta titulación y a incrementar con ella mis posibilidades laborales dentro del Marketing. Además, tras realizar este programa he podido involucrarme en proyectos dentro del sector farmacéutico y cumplir uno de mis objetivos antes de hacer este programa”*

08

# Dirección del curso

TECH integra en todas sus titulaciones a profesionales especializados consolidados en sus sectores. De esta forma, el egresado que curse este programa tendrá a su alcance un contenido de alta calidad, exhaustivo y actualizado sobre el Marketing aplicado a la Industria Farmacéutica. En este sentido, en su elaboración han participado los mejores expertos en esta área, ampliamente conocedores del funcionamiento y requisitos del sector farmacéutico.



A black and white photograph showing three people from a side profile, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

*Potencia tu estrategia de Marketing gracias al excelente contenido elaborado por especialistas en este sector”*

## Dirección



### D. Calderón, Carlos

- ◆ Director de Marketing y Publicidad en Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ◆ Consultor de Marketing y Publicidad en Experiencia MKT
- ◆ Director de Marketing y Publicidad en Marco Aldany
- ◆ CEO y director creativo en *C&C Advertising*
- ◆ Director de Marketing y Publicidad en Elsevier
- ◆ Director Creativo en CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ◆ Técnico en Publicidad por la CEV de Madrid

## Profesores

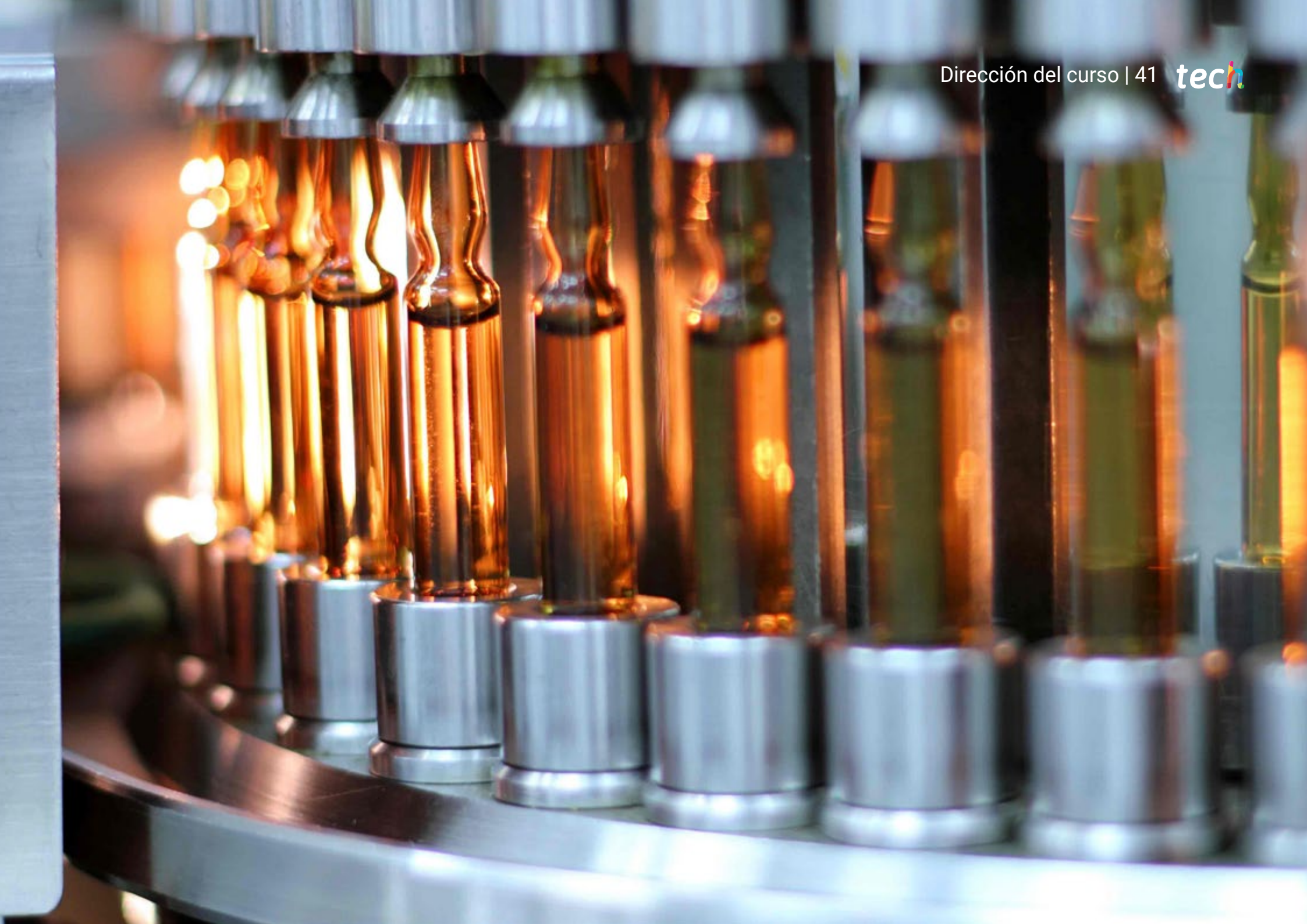
### D. Rodríguez Muñoz, Rubén

- ◆ Director de Marketing de vacunas en GSK
- ◆ *Gerente de Vacunación para Adultos y Líder de Lanzamiento en GSK*
- ◆ *Market Access Manager* en Baxter International Inc.
- ◆ Gerente territorial de sanidad en Bayer
- ◆ *Product Manager* en Bayer
- ◆ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la *ESIC Business School*
- ◆ Máster en Dirección Comercial y Marketing de Industria Farmacéutica por el Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica (CESIF)
- ◆ Máster Evaluación Sanitaria y Acceso al Mercado (Farmacoeconomía) por la Universidad Carlos III de Madrid

### D. Moreno Izquierdo, Juan Manuel

- ◆ Responsable de la cartera completa de Biosimilares y Medicamentos Genéricos Hospitalarios en Iberia Commercial Head
- ◆ Director General de Marketing en Biogen
- ◆ Gerente del área de Marketing en SNC
- ◆ Máster en Marketing y Gestión Comercial por la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas
- ◆ Licenciado en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid





09

# Impacto para tu carrera

El graduado de esta titulación experimentará un impacto notorio en su trayectoria profesional, al poder aumentar sus posibilidades de actuación dentro de un sector del Marketing especializado en el sector farmacéutico. Asimismo, conseguirá ampliar su visión sobre las estrategias empleadas hasta el momento y aportar nuevos enfoques que otorgan un plus de distinción a las organizaciones.



“

*Incrementa tus posibilidades de crecimiento profesional en tan solo 6 semanas y junto al mejor profesorado en Marketing”*

### ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Diplomado en Plan de Marketing en la Industria Farmacéutica de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de los negocios y farmacéutico. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

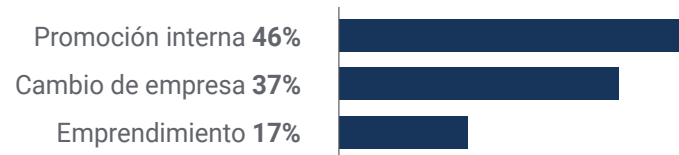
*Establece colaboraciones estratégicas con proveedores y eleva las acciones de demostración de productos farmacéuticos.*

*Lograrás alcanzar tus metas de superación profesional en tan solo 6 semanas y con los mejores expertos en Marketing farmacéutico.*

#### Momento del cambio



#### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27,19%**



10

# Beneficios para tu empresa

El profesional que culmine este programa podrá ofrecer a la organización múltiples ventajas en el momento de desarrollar estrategias de Marketing altamente eficientes, fortaleciendo así su competitividad. Asimismo, establecerá sólidas conexiones con profesionales del ámbito de la salud y fomentará la innovación y adaptación ante los cambios del mercado. Estos aspectos beneficiosos contribuirán de manera significativa al crecimiento y éxito de la empresa en el sector farmacéutico.





“

*Contribuye con tu conocimiento en Marketing en la expansión de las compañías farmacéuticas”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### **Construcción de agentes de cambio**

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.





05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Diplomado en Plan de Marketing en la Industria Farmacéutica garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Diplomado en Plan de Marketing en la Industria Farmacéutica** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Plan de Marketing en la Industria Farmacéutica**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Diplomado

### Plan de Marketing en la Industria Farmacéutica

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Diplomado

## Plan de Marketing en la Industria Farmacéutica

