Diplomado

Nuevas Estrategias en Gestión de Hoteles

tech universidad

tech universidad

Diplomado
Nuevas Estrategias en Gestión de Hoteles

- Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**
- Duración: **12 semanas**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/diplomado/nuevas-estrategias-gestion-hoteles**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología de estudio — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Impacto para tu carrera — pág. 38

09 Beneficios para tu empresa — pág. 42

10 Titulación — pág. 46

01

Bienvenida

El programa en Nuevas Estrategias en Gestión de Hoteles de TECH Universidad es un programa intensivo que le preparará para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la Nuevas Estrategias en Gestión de Hoteles. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional, le preparará a conseguir el éxito.
Si quiere superarse, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su sitio.

Diplomado en Nuevas Estrategias en Gestión de Hoteles.
TECH Universidad

La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa y ser autocrítico con su trabajo"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad .

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en su desarrollo profesional. Tras el programa será capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.

Tener experiencia internacional, compromiso ético y visión de negocio son algunas de las características más demandadas en los directivos de la era digital"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Diplomado en Nuevas Estrategias en Gestión de Hoteles** le capacitará al alumno para:

01 Conocer las políticas turísticas como ejes de desarrollo y competitividad

02 Entender el concepto de calidad turística como clave en el éxito de un negocio en este sector

03 Analizar la normalización internacional: iniciativas internacionales de estandarización y principales actores

04 Aportar al alumno una visión práctica de las distintas áreas de gestión de un hotel y de una empresa de restauración

05 Capacitar al alumno para elaborar estrategias y políticas desarrolladas desde la función de la dirección teniendo en cuenta el profundo conocimiento de cada uno de los departamentos que conforman la gestión hotelera y de restauración

06 Aprender conocimientos sobre técnicas de dirección y gestión de empresas de hotelería y restauración

05

Estructura y contenido

El Diplomado en Nuevas Estrategias en Gestión de Hoteles de TECH Universidad es un programa a su medida que se imparte en formato 100% online para que elija el momento y lugar que mejor se adapte a tu disponibilidad, horarios e intereses.
Un programa que se desarrolla a lo largo de 3 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para su éxito en la gestión de la reputación empresarial.

Lo que estudias es muy importante. Las destrezas y competencias que adquieres es lo fundamental. No encontrarás un temario más completo que este, créenos"

Plan de estudios

El contenido del Diplomado en Nuevas Estrategias en Gestión de Hoteles está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias de gestión que permitan al profesional obtener información que le permita manejar adecuadamente la reputación de una marca o empresa.

A lo largo de 300 horas de capacitación, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Diplomado trata en profundidad todas las áreas estratégicas de la empresa y está diseñado para capacitar a directivos y expertos del sector, para que entiendan la dirección empresarial desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para usted, enfocado a su mejora profesional y que le preparará para alcanzar la excelencia en el ámbito de la gestión de hoteles. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 3 meses y cuenta con 2 módulos:

Módulo 1	Gestión de la calidad e innovación en turismo
Módulo 2	Dirección hotelera y restauración

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Nuevas Estrategias en Gestión de Hoteles de manera totalmente online. Durante los 3 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Gestión de la calidad e innovación en turismo

1.1. Gestión de la calidad en el servicio
1.1.1. Calidad de los servicios
1.1.2. Características y dimensiones de la calidad del servicio
1.1.3. La calidad desde la perspectiva de los clientes. Niveles de calidad

1.2. Gestión de la calidad turística
1.2.1. Conceptos básicos sobre gestión de calidad
1.2.2. Los sistemas de gestión de la calidad
1.2.3. La calidad como herramienta de gestión
1.2.4. Sistemas de gestión de la calidad
1.2.5. Sistemas de gestión de calidad total
1.2.6. Normalización de la calidad nacional e internacional

1.3. Introducción a la calidad: conceptos y evolución
1.3.1. La calidad del servicio en el sector turístico
1.3.2. Conceptos de calidad
1.3.3. Evolución del concepto de calidad
1.3.4. Dimensiones y principios del concepto de calidad
1.3.5. El proceso de calidad en los clientes internos y externos

1.4. Principales teorías de la calidad
1.4.1. Las teorías de calidad aplicadas al sector turístico
1.4.2. Gestión de la calidad total (Deming)
1.4.3. Gestión de la calidad total (Juran)
1.4.4. Gestión de la calidad total (Crosby)
1.4.5. Gestión de la calidad total (Feigenbaum)
1.4.6. Gestión de la calidad total (Ishikawa)
1.4.7. Gestión de la calidad total (Taguchi)
1.4.8. Gestión de la calidad total (TQM) aplicada al sector turístico

1.5. Costes de calidad en las empresas turísticas
1.5.1. Concepto y clasificación de costes asociados con la calidad
1.5.2. Costes derivados de los fallos
1.5.3. Inversión de las actividades preventivas
1.5.4. Costes generados por el control y las evaluaciones
1.5.5. La curva de los costes totales asociados a la calidad
1.5.6. La importancia de la gestión de los costes derivados de la calidad en la empresa turística

1.6. Análisis, diagnóstico, planificación y control de la calidad en el turismo
1.6.1. El proceso de un servicio turístico de calidad
1.6.2. Diseño e implantación de un sistema de calidad en la empresa turística
1.6.3. Fases del proceso de implantación de un sistema de calidad

1.7. Procesos de implantación de un sistema de calidad y medio ambiente
1.7.1. Interpretación de la norma
1.7.2. Implantación de procesos y manuales de calidad
1.7.3. Las herramientas de calidad
1.7.4. Planes de mejora
1.7.5. Auditoría interna y externa

1.8. Calidad turística
1.8.1. La calidad en la política turística estatal y regional
1.8.2. Sistema de Calidad Turístico Español
1.8.3. Instituto de Calidad Turístico Español: normalización y certificación
1.8.4. Normas UNE y ISO en Calidad turística
1.8.5. Normas de calidad turística internacionales

1.9. Gestión de la calidad en los servicios turísticos
1.9.1. Calidad del servicio turístico y percepción del cliente
1.9.2. Técnicas para averiguar la satisfacción del cliente
1.9.3. Gestión de reputación online de sugerencias y reclamaciones
1.9.4. SERVQUAL modelo aplicado a la empresa turística
1.9.5. Modelo HOTELQUAL

1.10. La innovación en el sector turístico
1.10.1. Gestión de la innovación
1.10.2. Introducción a la innovación
1.10.3. Tipos de innovación. Innovación en procesos de gestión
1.10.4. Gestión de la innovación: estrategias
1.10.5. Normalización en I+D+I

Módulo 2. Dirección hotelera y restauración

2.1. Los alojamientos ayer y hoy
2.1.1. Historia antigua
2.1.2. Desde la Edad Media al s.XIX
2.1.3. El sector hotelero en la actualidad

2.2. Alojamientos turísticos
2.2.1. Concepto y clases de alojamientos turísticos
2.2.2. Establecimientos extrahoteleros
2.2.3. Establecimientos hoteleros
2.2.4. Sistema de clasificación hotelera español
2.2.5. Sistema de clasificación hotelera europeo

2.3. Estructura de las empresas hoteleras
2.3.1. Organigrama de un hotel
2.3.2. Tipología de hoteles
2.3.3. Cadenas hoteleras
2.3.4. Operaciones básicas de la gestión hotelera
2.3.5. Análisis departamental del hotel

2.4. Departamentos de recepción, pisos y mantenimiento
2.4.1. Departamentos de recepción y conserjería
2.4.2. Departamentos de pisos y lavandería
2.4.3. Departamento de mantenimiento

2.5. Dirección comercial
2.5.1. Departamento comercial
2.5.2. Departamento de comunicación
2.5.3. *Revenue Management*
2.5.4. Tecnología aplicada a las empresas de alojamiento

2.6. Departamento de administración y contabilidad
2.6.1. Presupuestos y control presupuestario
2.6.2. Análisis de inversiones
2.6.3. Ratios hoteleras

2.7. Departamento de restauración dentro del alojamiento turístico
2.7.1. Restaurante, cocina y economato
2.7.2. Gastronomía y enología
2.7.3. Aprovisionamiento y almacenaje
2.7.4. Organización y servicio en cocina
2.7.5. Organización y servicio en sala

2.8. Las empresas de restauración
2.8.1. Concepto y modalidades de empresas de restauración
2.8.2. Producto e instalaciones de las empresas de restauración
2.8.3. Los costes en la restauración
2.8.4. Los subsistemas real o físico y de financiación en las empresas de restauración
2.8.5. Administración de las empresas de restauración y gestión del personal

2.9. Servicios de restauración
2.9.1. Conceptos del servicio de restaurante
2.9.2. Relación entre mercado, concepto y menú
2.9.3. Conceptos comerciales del servicio de restaurante
2.9.4. Restaurantes comerciales dentro de otros negocios

2.10. Planificación de ventas y reuniones en la restauración
2.10.1. Marketing
2.10.2. Venta a grupos
2.10.3. Servicio a grupos: Catering/banquetes
2.10.4. Ventas individuales
2.10.5. Tendencias

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

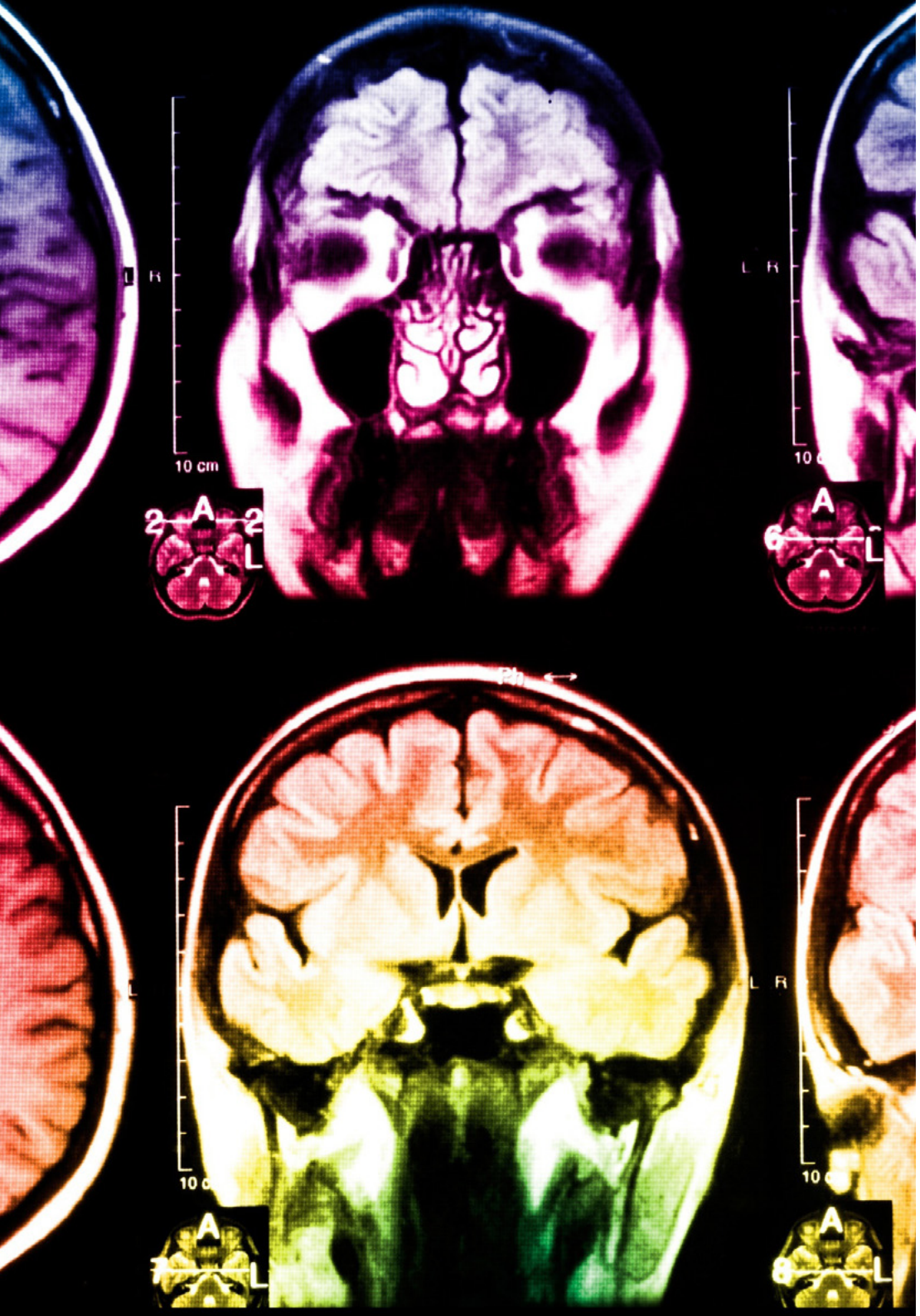
Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

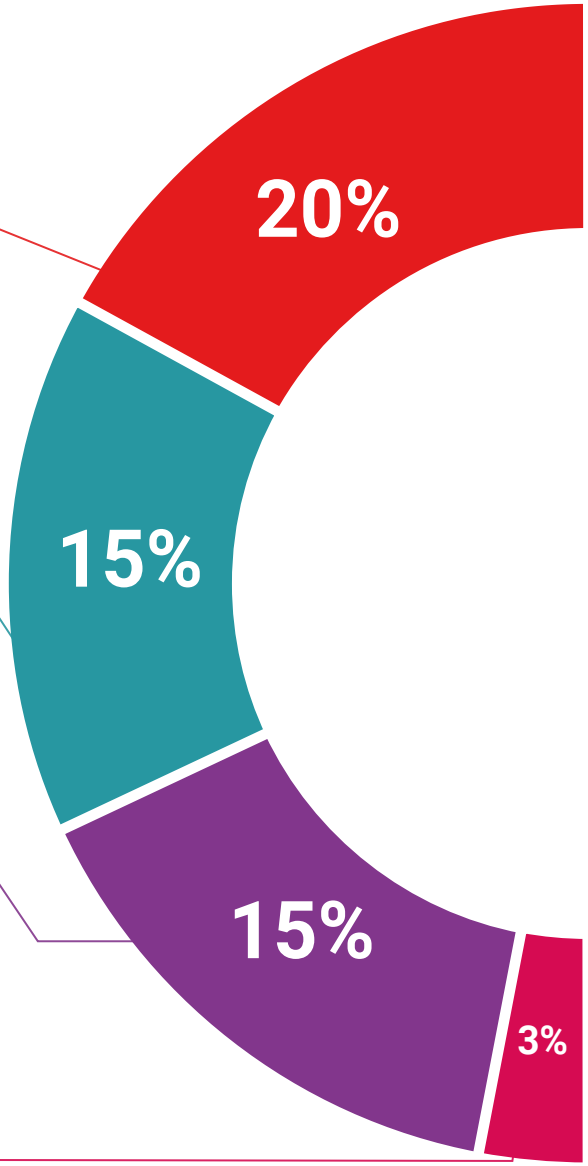
Resúmenes interactivos

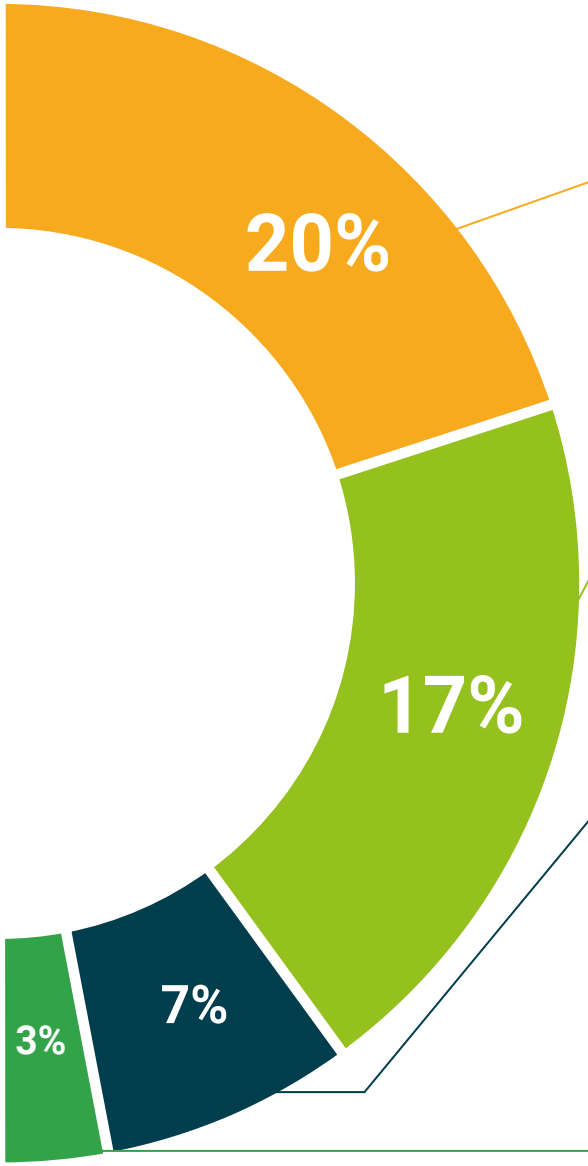
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

07

Perfil de nuestros alumnos

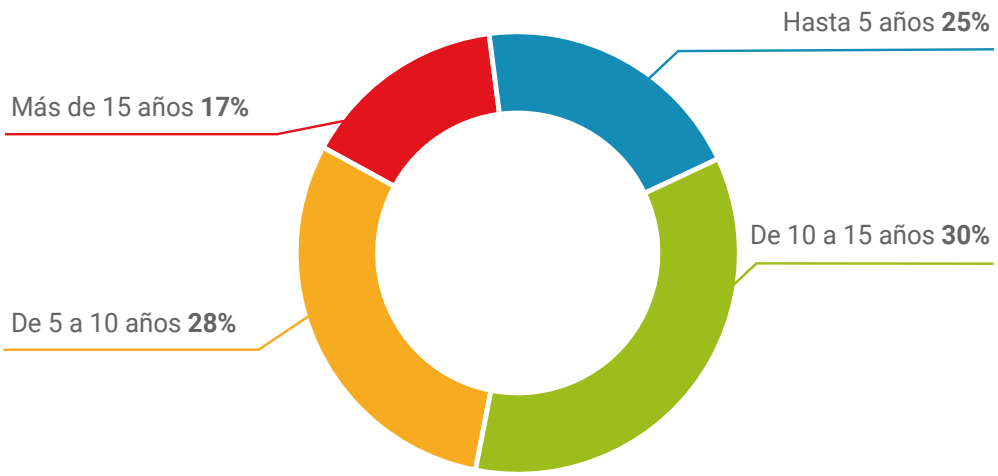
El Diplomado en Nuevas Estrategias en Gestión de Hoteles es un programa dirigido a profesionales que quieran adquirir mayores destrezas y competencias en gestión hotelera; descubrir nuevas formas de gestionar la marca; controlar, mediante el análisis de resultados, el posible conflicto reputacional; y avanzar en su carrera profesional.

Si crees que necesitas mejorar tus habilidades de gestión de la reputación corporativa y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa"

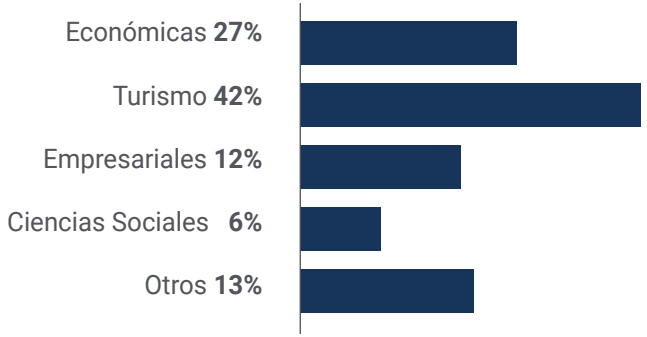
Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia

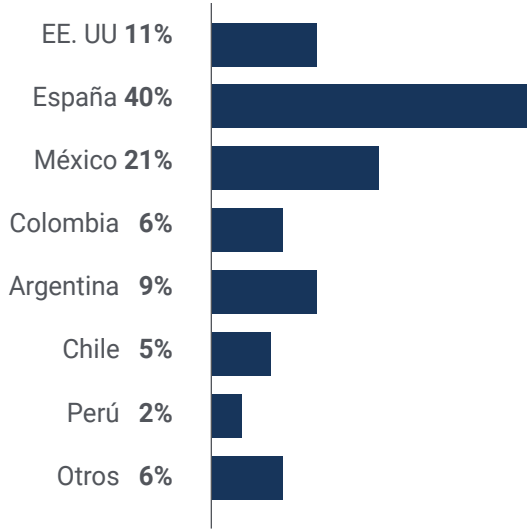


Formación



Perfil académico

Distribución geográfica



Igor Sánchez

Gerente de hotel

"Gracias al Diplomado en Nuevas Estrategias en Gestión de Hoteles he podido aprender las últimas técnicas y estrategias en Marketing. Sin duda, es una formación recomendable para todos los que quieran dar un empujón a su negocio"

08

Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente.

Y, por ello, en TECH ponemos todo de nuestra parte para ayudarte a conseguirlo. De esta manera, nuestro completísimo temario y la calidad docente de nuestro profesorado, así como nuestra novedosa metodología online serán las claves para favorecer su mejora profesional.

Si quieres generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional, no lo pienses más y únete a TECH”

Te proponemos una oportunidad única para especializarte con los mejores profesionales del momento, logrando aumentar tus conocimientos en poco tiempo.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Diplomado en Nuevas Estrategias en Gestión de Hoteles de TECH Universidad es un programa intenso que le preparará para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional, ayudándote a conseguir el éxito.

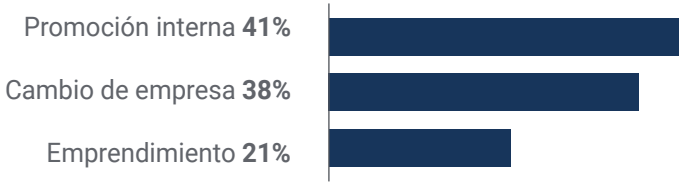
Si quiere superarse, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su sitio.

Aumenta tu capacitación en gestión hotelera y logra ascender en tu profesión.

Momento del cambio

Durante el programa el	Durante el primer año el	Dos años después el
15%	**59%**	**26%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900€	**25,22%**	**72.500€**

09

Beneficios para tu empresa

El Diplomado en Nuevas Estrategias en Gestión de Hoteles contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel. Es un programa que te prepara para alcanzar la élite profesional a través de una cualificación superior que cuenta con la garantía de TECH. Pero, además, participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.

La especialización superior en este campo te permitirá aportar estrategias más efectivas para ser exitoso en tu trabajo”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Diplomado dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

Titulación

El Diplomado en Nuevas Estrategias en Gestión de Hoteles garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad .

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Nuevas Estrategias en Gestión de Hoteles** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad .**

El título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el **Diplomado**, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Nuevas Estrategias en Gestión de Hoteles**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**

tech universidad

C. _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Diplomado en Nuevas Estrategias en Gestión de Hoteles

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 300 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

En Ciudad de México, a 31 de mayo de 2024

Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad

Diplomado
Nuevas Estrategias en Gestión de Hoteles

- Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**
- Duración: **12 semanas**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Diplomado

Nuevas Estrategias en Gestión de Hoteles

tech universidad