Curso Universitario

Narrativas Transmediáticas

tech universidad FUNDEPOS

tech universidad FUNDEPOS

Curso Universitario

Narrativas Transmediáticas

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/narrativas-transmediaticas**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología de estudio — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Dirrección de curso — pág. 38

09 Impacto para tu carrera — pág. 44

10 Beneficios para tu empresa — pág. 48

11 Titulación — pág. 52

01

Bienvenida

La narrativa transmediática ha permitido a los usuarios tener acceso a múltiples productos relacionados a través de plataformas multimedia. Esto ha sido clave para fidelizar a la audiencia y hacerla partícipe de los contenidos. Teniendo en cuenta todos los beneficios que aporta esta nueva manera de entender la comunicación, es necesario comprender que, cualquier empresa que no se adapte a los nuevos tiempos, terminará desapareciendo. Por ello, TECH Universidad FUNDEPOS propone la realización de este programa, con el que los alumnos aprenderán los entresijos de una profesión en auge y serán capaces de implementar las estrategias oportunas para lograr que sus negocios continúen por la senda del éxito y destaquen en un sector de amplia competitividad. Asimismo, el alumno podrá disfrutar de material complementario elaborado e impartido por un experto internacional especializado en humanidades y la narración transmedia.

Curso Universitario en Narrativas Transmediáticas
TECH Universidad FUNDEPOS

¿Quieres que tu compañía se convierta en una de las más reputadas en comunicación transmedia? Con este programa y las 10 Masterclasses de un Director Invitado Internacional estarás un paso más cerca de conseguirlo”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.

Somos una universidad a la vanguardia tecnológica y ponemos todos nuestros recursos a tu alcance para que logres el éxito empresarial"

En TECH Universidad FUNDEPOS

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar ***soft skills*** y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este Curso Universitario en Narrativas Transmediáticas ha sido elaborado con el principal objetivo de ofrecer al alumno un conocimiento especializado a través del cual sea capaz de entender las oportunidades que ofrece este tipo de discursos en el ámbito comunicativo. Así, al finalizar la titulación, el estudiante estará capacitado para dirigir proyectos transmedia para diferentes sectores, logrando atraer al público e incitarlo hacia una determinada acción. Sin duda, un programa que marcará un antes y un después en su capacitación y que aumentará sus opciones de ascenso profesional.

Aplicar Narrativas Transmediáticas en tus contenidos te ayudará a ofrecer un producto más participativo, en el que la audiencia tenga mucho que aportar"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El **Curso Universitario en Narrativas Transmediáticas** capacitará al alumno para:

01 Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del *Transmedia Storytelling* y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, Marketing, periodismo, entretenimiento)

02 Adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa a la producción, la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica

03 Dominar cómo se construye el relato transmedia y las diferencias con la narrativa tradicional

04 Interiorizar, con la ayuda de ejemplos prácticos, la forma de conseguir la implicación de la audiencia en un desarrollo transmediático

05

Estructura y contenido

Los cambios en la comunicación han llegado para ofrecer al público un producto de mayor calidad y más especializado, pero, además, para permitir una mayor interacción con la audiencia. En este contexto, surge la introducción de la narrativa transmediática, que se aprovecha de los diferentes soportes para crear experiencias de usuario más completas. Este programa permite al alumno adentrarse en un sector en auge, aprendiendo las claves que, posteriormente, podrá aplicar en su propia empresa.

Utilizar el Transmedia Storytelling será fundamental para llegar a un mayor público a través de diferentes plataformas. Una técnica que deberás utilizar si no quieres quedarte a la cola del sector”

Plan de estudios

Los usuarios cuentan, hoy en día, con más plataformas a través de las cuales informarse o acceder a contenido publicitario o de entretenimiento. Por ello, es imprescindible que la oferta sea de gran calidad, para atraer al público y, sobre todo, fidelizarlo. En este contexto adquieren un gran valor los contenidos transmedia, capaces de llegar al usuario a través de diferentes soportes, ofreciéndoles una experiencia más enriquecedora.

En este Curso Universitario en Narrativas Transmediáticas, los alumnos podrán conocer los orígenes de este concepto y sus diferencias con la fórmula tradicional. Además, entenderán la importancia de promover la cultura participativa que favorece la transmedialidad y comprender el fenómeno fan y las implicaciones de la audiencia. Un completísimo temario que les mostrará una visión general del sector, algo fundamental para poder desarrollar sus propios negocios.

Una de las principales ventajas de este programa es que se imparte en un formato 100% online, por lo que el alumno tendrá la oportunidad de seleccionar cuándo y desde dónde estudiar. De esta manera, al contar con un ordenador o dispositivo móvil con conexión a internet, podrá conectarse desde cualquier lugar del mundo, aprovechando cada instante libre para ir profundizando en este campo. Sin duda, el estudiante tendrá a su disposición todas las facilidades para poder continuar con su aprendizaje sin dejar de lado su carrera profesional o su vida privada.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone en 1 módulo:

Módulo 1 Narrativas transmediáticas

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Narrativas Transmediáticas de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Narrativas transmediáticas

1.1. Las narrativas transmedia según Henry Jenkins
1.1.1. Henry Jenkins, transmedia y cultura de convergencia
1.1.2. Vínculos entre cultura participativa, transmedia y estudios de fans
1.1.3. Los 'siete principios' de las narrativas transmedia

1.2. Revisiones y visiones alternativas sobre narrativas transmedia
1.2.1. Perspectivas teóricas
1.2.2. Perspectivas de la práctica profesional
1.2.3. Visiones específicas

1.3. Historias, narrativa, *storytelling*
1.3.1. Historias, narrativa y *storytelling*
1.3.2. Narrativa como estructura y como práctica
1.3.3. Intertextualidad

1.4. Narrativa 'clásica', narrativa no lineal y transmedia
1.4.1. La experiencia narrativa
1.4.2. Estructura narrativa en tres actos
1.4.3. Las ideas y venidas del 'Viaje del héroe'

1.5. Narrativa interactiva: estructuras narrativas lineales y no lineales
1.5.1. Interactividad
1.5.2. Agencia
1.5.3. Diferentes estructuras narrativas no lineales

1.6. *Storytelling* digital
1.6.1. Las narrativas digitales
1.6.2. El origen del *digital storytelling*: historias de vida
1.6.3. *Storytelling* digital y transmedia

1.7. 'Anclas' narrativa transmedia: mundos, personajes, tiempo y líneas temporales, mapas, espacio
1.7.1. El momento del 'salto'
1.7.2. Mundos imaginarios
1.7.3. Participación del público

1.8. Fenómeno fan, canon y transmedia
1.8.1. La figura del fan
1.8.2. *Fandom* y productividad
1.8.3. Conceptos clave en la relación entre transmedia y cultura de fans

1.9. Implicación de los públicos (estrategias de *engagement, crowdsourcing, crowdfunding,* etc.)
1.9.1. Niveles de implicación: seguidores, entusiastas, fans
1.9.2. El público, el colectivo, la multitud
1.9.3. *Crowdsourcing* y *crowdfunding*

> *Entender el fenómeno fan te ayudará a crear contenidos específicos para ellos"*

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

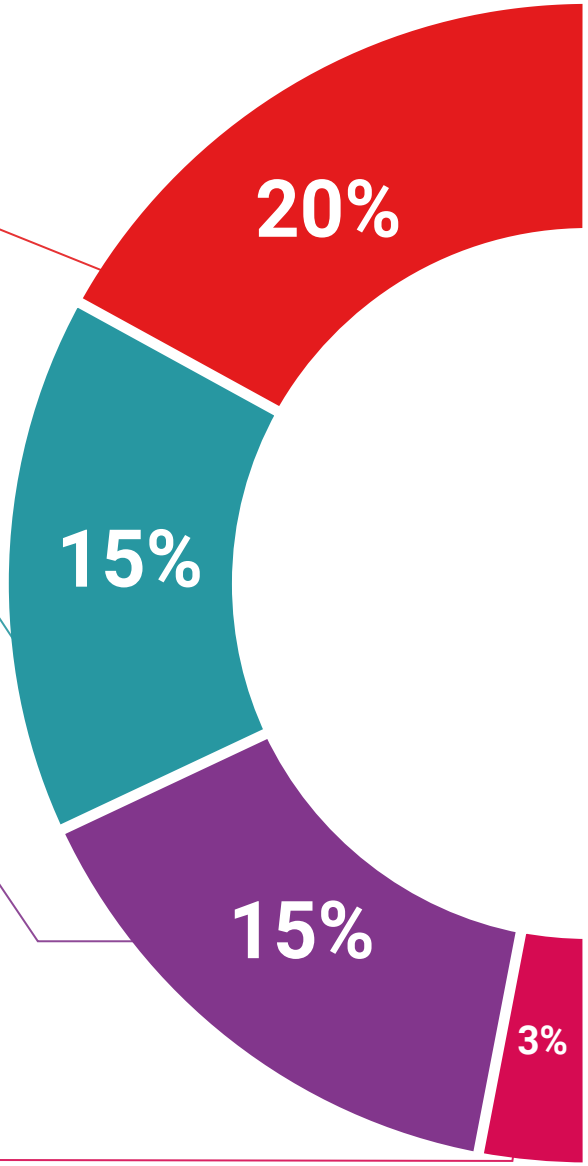
Resúmenes interactivos

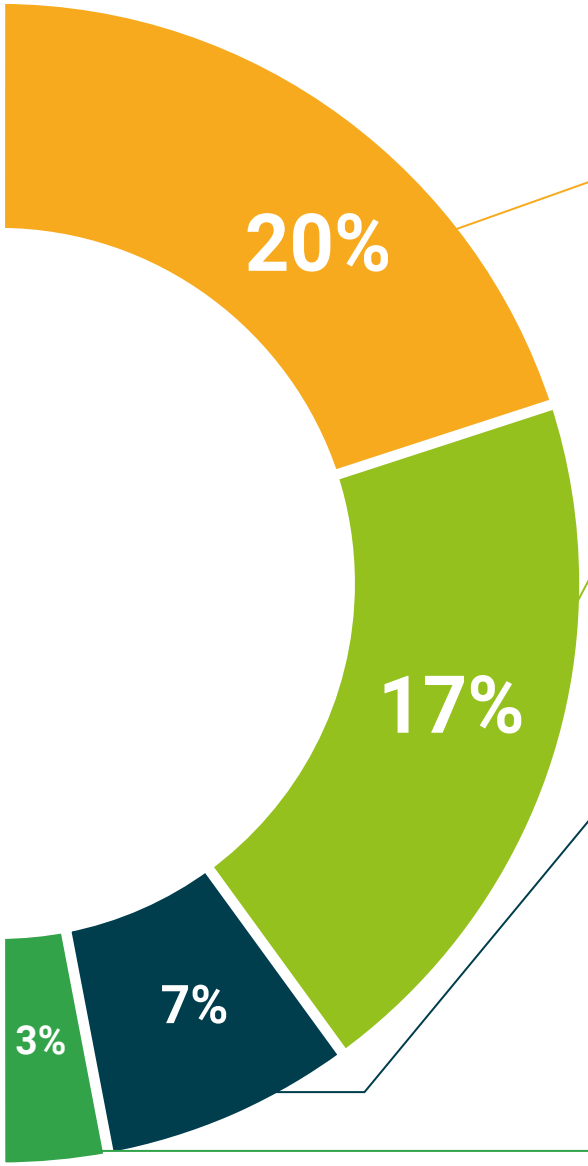
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

07

Perfil de nuestros alumnos

Este programa en Narrativas Transmediáticas de TECH Universidad FUNDEPOS está dirigido, especialmente, a los profesionales de los negocios que deseen dar un giro a su carrera, emprendiendo con negocios de comunicación. De esta manera, gracias a este temario serán capaces de comprender las novedades de este tipo de discursos, que podrán aplicar en la creación de contenidos novedosos a través de diferentes formatos y plataformas.

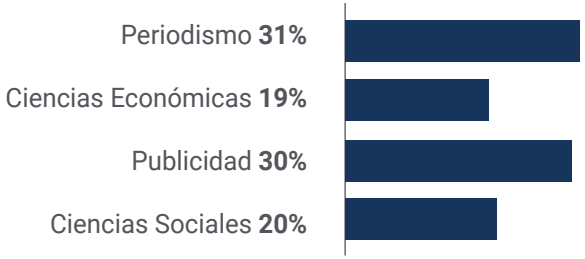
Accede a la élite de la comunicación aplicando la narrativa trasnmedia en tus creaciones"

Edad media

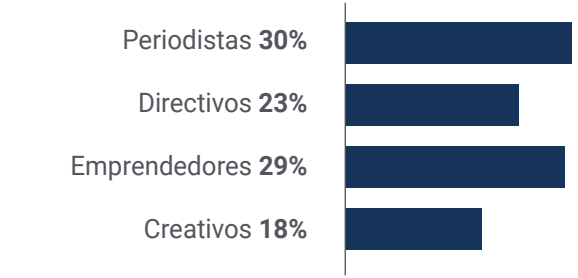
Entre **35** y **45** años

Años de experiencia

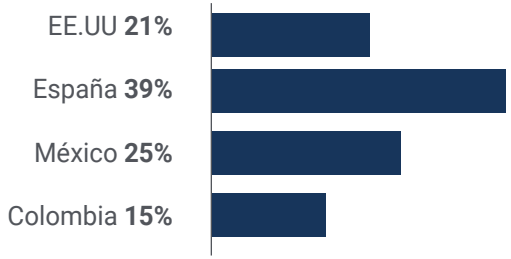
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Clara Fernández

Directora de una productora

"Este Curso Universitario de TECH Universidad FUNDEPOS me ha aportado las claves para dirigir mi propia productora con mayor seguridad, apostando por proyectos transmedia con los que crear contenidos más competitivos y del gusto del público. Sin duda, es un programa de gran calidad e interés para los profesionales del sector, ya que encontrarán las claves para poder aplicar lo mejor de este tipo de narrativas en la labor diaria"

08

Dirección del curso

La selección de contenidos de este Curso Universitario en Narrativas Transmediáticas ha sido elaborada por un equipo docente de amplio prestigio y experiencia en el sector. Profesores con amplia especialización, que entienden la importancia de ofrecer materiales didácticos de gran calidad para mejorar la capacitación de los alumnos y, con ello, el futuro de la profesión. Una oportunidad única para estudiar con los mejores y aprender todo lo que han aprendido tras muchos años en el sector de la comunicación.

Estudia mano a mano con los principales expertos en narrativa transmediática”

Directora Invitada Internacional

El nombre de Magda Romanska es inconfundible en el ámbito de las **Artes Escénicas** y los **Medios de Comunicación** a escala internacional. Junto con otros proyectos, esta experta se ha desempeñado como **Investigadora Principal** del **metaLAB** de la Universidad de Harvard y preside en el **Seminario Artes Transmedia** en el reconocido **Mahindra Humanities Center**. También, ha desarrollado numerosos estudios vinculándose a instituciones como el **Centro de Estudios Europeos** y el **Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos**.

Sus líneas de trabajo se centran en la **intersección del arte**, las **humanidades**, la **tecnología** y la **narración transmedia**. En ese abarcador marco, también se incluyen la **dramaturgia multiplataforma y metaversa**, y la **interacción entre humanos e Inteligencia Artificial en la interpretación**. A partir de sus profundos estudios sobre estos campos, ha creado Drametrics, un **análisis cuantitativo y computacional** de textos dramáticos.

También, es **fundadora, directora ejecutiva y redactora jefe** de TheTheatreTimes.com, el mayor portal digital de teatro del mundo. Igualmente, lanzó Performap.org, un **mapa digital interactivo de festivales de teatro**, financiado a través del **Laboratorio de Humanidades Digitales** de **Yale** y una subvención LMDA a la innovación. Por otro lado, también ha estado a cargo del desarrollo del International Online Theatre Festival (IOTF), un **festival mundial de teatro anual** en ***streaming***, que hasta ahora ha llegado a más de un millón de participantes. Además, esta iniciativa ha sido galardonada con el **Segundo Premio Internacional Culture Online** al "Mejor proyecto en línea", elegido entre otras 452 propuestas de 20 países.

Por otra parte, la Doctora Romanska ha sido reconocida con las **becas MacDowell, Apothetae y Lark Theatre Playwriting** de la **Fundación Time Warner**. También, mereció el **premio PAHA Creative** y el **Elliott Hayes a la excelencia en Dramaturgia**. A la par, ha recibido lauros de la **Asociación Americana de Investigación Teatral** y la **Asociación de Estudios Polacos**.

Dra. Romanska, Magda

- Investigadora Principal del metaLAB de Harvard, Boston, Estados Unidos
- Director Ejecutivo y Redactor Jefe en TheTheatreTimes.com
- Investigadora Asociada del Centro de Estudios Europeos Minda de Gunzburg
- Investigadora Asociada del Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos
- Catedrática de Artes Escénicas en Emerson College
- Catedrática Asociada del Centro Berkman para Internet y la Sociedad
- Doctorado en Theatre, Film and Dance por la Universidad de Cornell
- Máster en Pensamiento Moderno y Literatura por la Universidad de Stanford
- Graduada de la Escuela de Arte Dramático de Yale y el Departamento de Literatura Comparada
- Presidenta del Seminario de Artes Transmedia del Mahindra Humanities Center
- Miembro del Consejo Asesor en Digital Theatre+

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Dirección

Dr. Regueira, Javier

- Experto en Branded Content
- Senior Brand Manager y Responsable online de Nivea
- Group Brand Manager de Imperial Tobacco
- Cofundador de la Asociación Española de Branded Content
- Cofundador de Pop Up Brand Content
- Autor de varios libros sobre Marketing y Gestión Empresarial
- Director de Servicios al Cliente en Grey Publicidad
- Speaker en TED Talks
- Doctor en Branded Content por la Universidad Rey Juan Carlos
- Graduado en CCEE Europeas ICADE E4

Profesores

Dr. Roig Telo, Antoni

- Investigador Especializado en Nuevas Narrativas Digitales
- Investigador en Mediaccions
- Docente de Comunicación Audiovisual para estudios universitarios
- Doctor en Ciencias Sociales, Sociedad de la Información y el Conocimiento por la Universitat Oberta de Catalunya
- Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Ramón Llull
- Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones

09

Impacto para tu carrera

Lograr un mayor crecimiento profesional es el principal objetivo de cualquier empleado. Por ello, la realización de programas de este tipo, especializados en narrativas transmediáticas, es fundamental para todos los comunicadores y creadores de contenidos que deseen adaptarse a los nuevos tiempos y crear productos de mayor calidad. Pero también para quienes quieran emprender con sus propios negocios o acceder a puestos de mayor responsabilidad dentro de este sector.

Gracias a la realización de este Curso Universitario lograrás un mayor impacto en tu profesión, lo que te ayudará a crecer personal y profesionalmente"

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

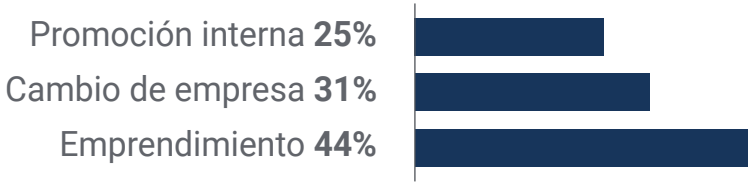
El Curso Universitario en Narrativas Transmediáticas de TECH es un programa intensivo que prepara a sus alumnos para afrontar retos y decisiones en el ámbito de la generación de contenidos a través de diferentes plataformas. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Al superar este Curso Universitario, estarás más preparado para acceder a puestos de mayor responsabilidad en el sector.

¿Buscas una mejora laboral en el sector de la comunicación? Inscríbete ya en este Curso Universitario y da el primer paso para conseguirlo.

Momento del cambio

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
59.000 €	**23,65%**	**73.000 €**

10

Beneficios para tu empresa

Las grandes productoras y agencias de comunicación necesitan estar constantemente innovando para ofrecer productos de mayor calidad y repercusión en el mercado. En este sentido, este programa de TECH Universidad FUNDEPOS supone una gran ventaja competitiva tanto para los alumnos como para las empresas en las que se desarrollen profesionalmente, puesto que podrán aplicar esas estrategias más novedosas, que utilizan la narrativa transmediática como base para la creación de contenidos, logrando resultados más exitosos.

Aplica en tu agencia la narrativa transmediática y ofrece productos de mayor calidad a tus clientes"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará al centro nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo del centro con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, el centro entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

Podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Narrativas Transmediáticas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Narrativas Transmediáticas** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Narrativas Transmediáticas**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**

UNIVERSIDAD FUNDEPOS

Universidad Fundepos Alma Máter

Se confiere el presente Certificado a

_____

Por haber concluido el programa de

Curso Universitario en Narrativas Transmediáticas

Dado en San José, el día __ de _____ de ____

Luís Portuguez
Decano

Este es un Título Propio que emite la UNIVERSIDAD FUNDEPOS, con respaldo en el artículo 32 del Reglamento General del Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada, N.º 44069-MEP del 6 de julio del 2023, que permite que las universidades privadas otorgar títulos propios, siempre y cuando sean diferentes a la nomenclatura oficial

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Curso Universitario en Narrativas Transmediáticas

Se trata de un título propio de 180 horas de duración equivalente a 6 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad FUNDEPOS

Curso Universitario

Narrativas Transmediáticas

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Curso Universitario
Narrativas Transmediáticas

tech universidad FUNDEPOS