

# Curso Universitario

## Modelos de Negocio y Casos de uso en el Metaverso



## Curso Universitario Modelos de Negocio y Casos de uso en el Metaverso

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Empresariales, así como a los profesionales de la tecnología que buscan reinventar sus carreras en una industria con muchas posibilidades de futuro.

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/modelos-negocio-casos-uso-metaverso](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/modelos-negocio-casos-uso-metaverso)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

06

Metodología de estudio

---

*pág. 24*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 34*

08

Dirección del curso

---

*pág. 38*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 44*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 48*

11

Titulación

---

*pág. 52*

# 01

# Bienvenida

En la actualidad, el metaverso está transformando el mundo digital y las empresas deben estar preparadas para abrazar esta nueva realidad virtual. Desde la educación y el entretenimiento, hasta el comercio electrónico y la creación de comunidades en línea, el metaverso tiene una amplia variedad de aplicaciones. Debido a su enorme importancia, cada día se genera una gran demanda de profesionales especializados en esta área. Todo ello, impartido a través de un formato 100% online para que el estudiante pueda organizar sus recursos académicos y adaptar el curso a su propio ritmo. El itinerario académico incluye a un reconocido Director Invitado Internacional, quien, gracias a su extensa experiencia en investigación, presentará a los alumnos las últimas innovaciones en Management en Metaverso, mediante una exclusiva *Masterclass*.



Curso Universitario en Modelos de Negocio y Casos de uso en el Metaverso. TECH Global University

“

*Potencia tu trayectoria profesional con esta Masterclass dictada por un prestigioso Director Invitado Internacional, reconocido por su experiencia en Management en Metaverso”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Global University



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### **Acceso a una potente red de contactos**

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### **Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa**

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### **Mejorar soft skills y habilidades directivas**

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### **Formar parte de una comunidad exclusiva**

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

El Curso Universitario en Modelos de Negocio y Casos de Uso en el Metaverso está diseñado para proporcionar a los estudiantes una capacitación completa y actualizada sobre el metaverso y sus aplicaciones en el mundo empresarial. Al completar el programa, los alumnos estarán capacitados para crear y gestionar modelos de negocio de alta calidad en el metaverso, lo que les permitirá aprovechar al máximo las oportunidades que brinda esta nueva realidad virtual.



“

*Sé parte de la revolución educativa y del mercado laboral en el Metaverso, explorando el e-learning y la interoperabilidad educativa en la Web 3.0”*

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Curso Universitario en Modelos de Negocio y Casos de uso en el Metaverso capacitará al alumno para:

01

Determinar las barreras y el potencial que tienen VR y AI

04

Desarrollar la capacidad de negocio en el Metaverso en distintos sectores e industrias

02

Alcanzar un entendimiento especializado del panorama tecnológico actual aplicado a la Web3 y al Metaverso

03

Desarrollar la capacidad de entender conceptos de programación avanzados



05

Analizar distintas acciones de impacto social replicables en el mundo real

06

Estructurar un plan de marketing en un nuevo universo

07

Desarrollar estrategias de marketing en el Metaverso

08

Determinar las oportunidades que plantea la aplicación del Metaverso a nivel personal, social y empresarial



05

# Estructura y contenido

El Curso Universitario en Modelos de Negocio y Casos de Uso en el Metaverso hace uso de la metodología *Relearning*, que ofrece una experiencia de aprendizaje personalizada y flexible a los estudiantes. Consiste en un programa de alta calidad, diseñado para que los estudiantes adquieran habilidades valiosas para el mundo empresarial actual. La combinación de recursos educativos innovadores, la flexibilidad del programa y la experiencia del equipo docente asegura una experiencia educativa única.



“

*Adquiere conocimientos sobre DAO en el Metaverso, comprendiendo la gobernanza, el poder de decisión y la fidelización de comunidades respaldadas por la tecnología Blockchain”*

## Plan de estudios

Para la elaboración del Plan de Estudios del Curso Universitario en Modelos de Negocio y Casos de Uso en el Metaverso, el equipo docente compuesto por profesionales del sector ha tenido en cuenta las especificaciones y requisitos que los estudiantes necesitan para triunfar en el mundo empresarial del metaverso. Gracias a esto, se ha conformado una titulación multidisciplinaria, vanguardista e intensiva, que preparará a los estudiantes para enfrentar retos y decisiones complejas en la industria del metaverso.

El programa ofrece 180 horas de contenido diverso, que incluye desde el mejor temario hasta casos de uso en el metaverso, junto con material adicional para que los estudiantes profundicen en los diferentes aspectos del programa. Los estudiantes aprenderán sobre las claves para construir un metaverso descentralizado, los modelos de negocio de éxito dentro de esta industria y los actores principales involucrados en un proyecto virtual.

Al completar este programa, los estudiantes tendrán un alto grado de especialización en el campo del metaverso, lo que les permitirá alcanzar sus metas profesionales más ambiciosas y abrirse a un futuro laboral más próspero y exitoso. Además, el programa se imparte en línea, lo que les brinda la flexibilidad para adaptar el programa a su propio ritmo y en tan solo 6 semanas de capacitación.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

### Módulo 1

Modelos de negocio. Casos de uso en el Metaverso

## ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Modelos de Negocio y Casos de Uso en el Metaverso de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*



Módulo 1. Modelos de negocio. Casos de uso en el Metaverso

**1.1. El Metaverso, un modelo de negocio**

- 1.1.1. El Metaverso como modelo de negocio
- 1.1.2. Riesgos
- 1.1.3. Cambios de hábitos

**1.2. Herramientas de marketing y publicidad en el Metaverso**

- 1.2.1. AR&AI. Revolución del Marketing
- 1.2.2. Comercialización de VR
- 1.2.3. Video Marketing
- 1.2.4. Transmisión en vivo

**1.3. Espacios virtuales para empresas**

- 1.3.1. Conexión del mundo real con el virtual
- 1.3.2. Metaverso y empresa. Espacios virtuales para empresas
- 1.3.3. Impacto y reputación de las marcas

**1.4. Metaverso: educación y aprendizaje disruptivo. Aplicación a la Industria**

- 1.4.1. E-Learning
- 1.4.2. Interoperabilidad formativa
- 1.4.3. Web 3 y Metaverso. La revolución del mercado laboral

**1.5. La revolución del sector turístico y cultural**

- 1.5.1. VR& AR. Nuevo concepto de viajar
- 1.5.2. Impacto en el mundo real y virtual
- 1.5.3. Eliminación de las barreras geográficas

**1.6. Comercialización de productos y servicios a través de la conexión del mundo real con el virtual y viceversa**

- 1.6.1. Creación de nuevos canales de venta
- 1.6.2. Mejora de experiencia del usuario en el proceso de compra
- 1.6.3. Consumo de contenido

**1.7. Eventos en el Metaverso a través de entornos virtuales**

- 1.7.1. Red de contenido
- 1.7.2. Nuevas vías de comunicación en interacción
- 1.7.3. Alcance ilimitado

**1.8. Gestión y seguridad de datos en el Metaverso**

- 1.8.1. Gestión y seguridad. Protección de datos
- 1.8.2. Interoperabilidad de datos
- 1.8.3. Trazabilidad

**1.9. SEO Visual. Posicionamiento online**

- 1.9.1. AI, base del nuevo posicionamiento
- 1.9.2. Valor añadido a la audiencia
- 1.9.3. Contenido único y personalizado

**1.10. DAO en el Metaverso**

- 1.10.1. Respaldo en la Blockchain
- 1.10.2. Gobernanza y poder de decisión
- 1.10.3. Fidelización de comunidad



*Con TECH dominarás el SEO Visual y el posicionamiento online en el Metaverso, utilizando la inteligencia artificial para crear contenido único y personalizado*



06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



## Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario en Modelos de Negocio y Casos de Uso en el Metaverso está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo del Management en el Metaverso.





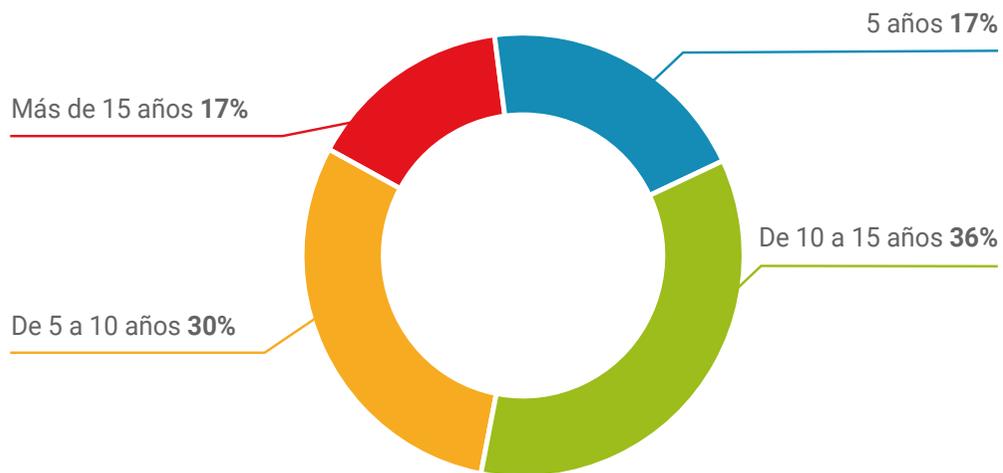
“

*Adéntrate en el Metaverso y destaca en un mercado laboral emergente, desarrollando habilidades y estrategias a través de un plan de estudios actualizado y flexible”*

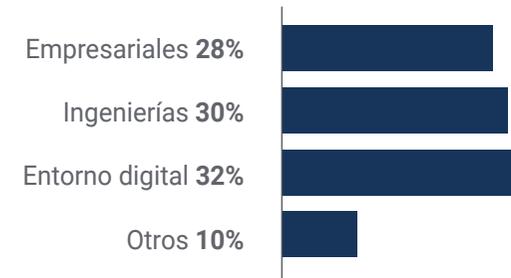
### Edad media

Entre **35** y **45** años

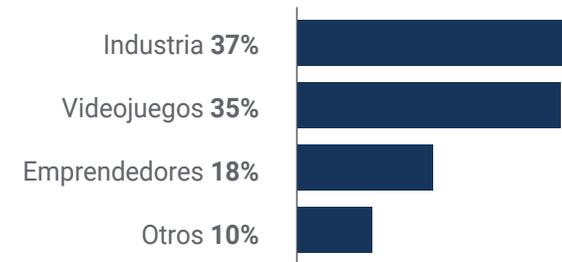
### Años de experiencia



### Formación

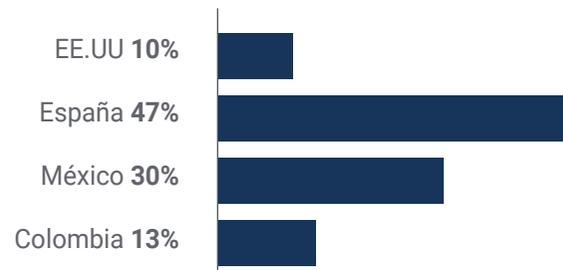


### Perfil académico



## Distribución geográfica

---



## Andrés Felipe Salgado

---

UX Designer en Metaverso

*“Estudiar este completísimo programa me permitió adquirir habilidades valiosas en el mundo empresarial virtual. Además, la flexibilidad del programa me permitió adaptar el ritmo de estudio y enfocarme en los temas que más me interesaban. Recomiendo este programa a cualquier persona interesada en el mundo del metaverso”*

08

# Dirección del curso

El equipo docente del Curso Universitario en Modelos de Negocio y Casos de Uso en el Metaverso está compuesto por profesionales con una amplia experiencia en el mundo empresarial y en la tecnología del metaverso. Cada uno de ellos cuenta con una trayectoria profesional destacada, habiendo trabajado en empresas como IBM, Amazon y en proyectos como Second World y TrueSushi. Estos expertos en la materia aportan a los estudiantes conocimientos y habilidades prácticas en áreas como el desarrollo de negocios, la estrategia empresarial y la implementación de tecnologías emergentes.



“

*Un cuadro docente que te dará las bases para conectar el mundo real con el virtual, creando espacios virtuales para empresas y maximizando el impacto y reputación de las marcas”*

## Director Invitado Internacional

Andrew Schwartz es un experto en innovación digital y estrategia de marca, especializado en la integración del **Metaverso** con el **desarrollo empresarial** y las **plataformas digitales**. De hecho, sus intereses abarcan, desde la **creación de contenido** y la **gestión de startups**, hasta la implementación de estrategias en **redes sociales** y activación de grandes ideas. Así, a lo largo de su carrera, ha liderado proyectos que han buscado generar resultados concretos y medibles, aprovechando la convergencia entre **tecnología** y **negocios**.

Durante su trayectoria profesional, ha trabajado en **Nike** como **Director de Ingeniería de Metaverso**, liderando un equipo multidisciplinario de desarrolladores, diseñadores y científicos de datos para explorar el potencial del **Metaverso** en la evolución de la **conectividad digital y física**. En este mismo rol, ha desarrollado estrategias para la creación de productos y procesos innovadores, además de **herramientas Web3** y **gemelos digitales** que han redefinido la interacción de los consumidores con la **marca**. También se ha desempeñado como **Director de Experiencias de Momentos Deportivos**.

Asimismo, ha colaborado como **Asesor Estratégico de Innovación de Tecnología Exponencial** en la **AI MINDSystems Foundation**, donde ha contribuido al desarrollo de **tecnologías emergentes** y ha publicado **artículos** sobre el impacto del **Metaverso** y la **Inteligencia Artificial** en el futuro de los **negocios**. Y es que su capacidad para anticipar **tendencias**, así como su visión estratégica lo han posicionado como un profesional influyente en la **transformación digital** global.

A nivel internacional, ha sido un referente en la aplicación del **Metaverso** en la industria del **deporte** y el **comercio**, contribuyendo en proyectos que han marcado un antes y un después en la manera de entender la relación entre **tecnología** y **marca**. En este sentido, su trabajo ha sido reconocido con numerosos **premios** y ha consolidado su reputación como un innovador que desafía los límites convencionales.



## D. Schwartz, Andrew

---

- Director de Ingeniería de Metaverso en Nike, Boston, Estados Unidos
- Director de Experiencias de Momentos Deportivos en Nike
- Asesor Estratégico en Innovación de Tecnología Exponencial en la AI *MINDSystems Foundation*
- Director de Innovación en Intralinks
- Líder de Productos Digitales en Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
- Jefe de Innovación de Contenidos en Leia Inc.
- Director de Estrategia de Marca en Interbrand
- Director de Desarrollo y Líder de Strata-G Internet Group en Strata-G Communications
- Miembro de: Consejo Asesor de *Blockchain* en la Universidad Estatal de Portland y Comité Escolar del Distrito Escolar Regional Acton-Boxborough



*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### D. Cavestany Villegas, Íñigo

- *Co-Founder & Head of Ecosystem* de Second World
- Líder de Web3 y Gaming
- Especialista de IBM Cloud en IBM
- Consejero de Netspot OTN, Velca y Poly Cashback
- Docente en escuelas de negocios como IE Business School y IE Human Sciences and Technology
- Graduado en Business Administration en IE Business School
- Máster en *Business Development* por la Universidad Autónoma de Madrid
- Especialista de IBM Cloud
- Certificación Profesional como *IBM Cloud Solution Advisor*

## Profesores

### D. López-Gasco, Alejandro

- Cofundador de Second World y Jefe del Metaverso
- Cofundador de TrueSushi
- Ejecutivo de Negocios para el Desarrollo en Amazon
- Licenciado en Derecho y Marketing por la Universidad Complutense de Madrid
- HSK4 Chino Mandarín por Beijing Language and Culture University
- Máster en M&A and *Private Equity* por el IEB
- *Cross border e-commerce bootcamp* en Shanghai Normal University



09

# Impacto para tu carrera

TECH diseña este tipo de titulaciones incluyendo la información más exhaustiva y minuciosa. Sin embargo, una de las características más significativas de este Curso Universitario es que el egresado podrá trabajar en el perfeccionamiento de sus competencias profesionales, así como en sus habilidades directivas a través de la resolución de situaciones complejas. De esta manera, estará preparado para asumir, con total garantía de éxito, la dirección de cualquier proyecto, lo cual le permitirá progresar potencialmente en el camino hasta alcanzar puestos laborales de prestigio.



“

*Contar con esta titulación en tu currículum académico te abrirá muchas puertas en el mercado laboral de la industria virtual y te ayudará a conseguir puestos de prestigio en las mejores empresas”*

## ¿Preparado para dar el salto?

### Una excelente mejora profesional está esperando

El Curso Universitario en Modelos de Negocio y Casos de Uso en el Metaverso de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Management en el Metaverso. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

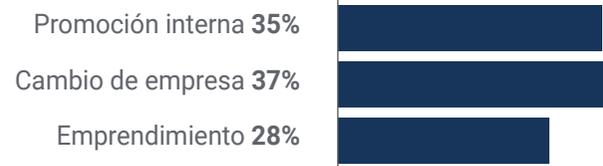
*Asegura la gestión y protección de datos en el Metaverso, garantizando la interoperabilidad y trazabilidad de la información con esta titulación 100% online.*

*¿Aspiras a revolucionar la industria con la innovación en el Metaverso? Este Curso Universitario te proporcionará las herramientas y conocimientos para hacerlo realidad.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27,32%**



# 10

# Beneficios para tu empresa

El especialista que ha cursado el Curso Universitario en Modelos de Negocio y Casos de Uso en el Metaverso puede ser una ventaja significativa para las empresas que buscan expandir su presencia en el mundo virtual. Estos profesionales están preparados para abordar desafíos y tomar decisiones informadas en este entorno emergente y altamente competitivo, lo que puede resultar en un mayor éxito en la comercialización y fortalecimiento de la marca.



“

*Conviértete en un líder en la era del Metaverso y domina las habilidades para crear, gestionar y promover espacios virtuales, eventos y experiencias únicas”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este Curso Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Curso Universitario en Modelos de Negocio y Casos de uso en el Metaverso garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Modelos de Negocio y Casos de uso en el Metaverso** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Modelos de Negocio y Casos de uso en el Metaverso**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Curso Universitario Modelos de Negocio y Casos de uso en el Metaverso

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Curso Universitario

## Modelos de Negocio y Casos de uso en el Metaverso

