

Diplomado

Microeconomía y Macroeconomía





Diplomado Microeconomía y Macroeconomía

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/microeconomia-macroeconomia

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 26

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 36

08

Impacto para tu carrera

pág. 40

09

Beneficios para tu empresa

pág. 44

10

Titulación

pág. 48

01 Bienvenida

Sin duda la economía es una ciencia altamente compleja porque en su funcionamiento intervienen infinidad de factores, que van desde las cuestiones más globales como la producción de bienes y/o servicios a nivel internacional, hasta las situaciones más sencillas como lo pueden ser las decisiones a nivel personal. En este sentido, es vital que el profesional conozca todos estos factores que influyen en la salud de la economía como medio para asegurar la solvencia de las empresas. Por eso, este programa de TECH tiene como objetivo dotar a los profesionales de las competencias que le permitirán profundizar en qué es la microeconomía y la macroeconomía y la relación que estas tienen entre sí, así como su influencia en las empresas.



Diplomado en Microeconomía y Macroeconomía.
TECH Universidad



“

TECH pone en tu mano el compendio de contenidos más completos del sector con un solo fin: capacitarte para el éxito en el manejo de la microeconomía y la macroeconomía”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Los objetivos de este programa se basan en paliar las necesidades educativas de los profesionales de las Ciencias Empresariales en el campo del análisis y la gestión de la Microeconomía y la Macroeconomía. En este sentido, se han establecido, de forma realista, una capacitación completa y óptima para llevar al alumno a la excelencia académica e impulsarlo para que consiga una progresión eficiente en su carrera profesional. Por todo esto, esta especialización será para el alumno un viaje de crecimiento tanto personal como profesional que le llevará hasta la calidad máxima en su intervención como experto en macroeconomía y microeconomía.



“

Tener experiencia internacional, compromiso ético y visión de negocio son algunas de las características más demandadas en los directivos de la era digital”

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El Diplomado en Microeconomía y Macroeconomía capacitará al alumno para:

01

Tener una visión global del funcionamiento de la economía a nivel mundial

02

Entender los fundamentos económicos

03

Entender en profundidad los fundamentos que rigen la macroeconomía

04

Identificar las variables básicas de la microeconomía, tales como: intervención pública, externalidades y bienes públicos, teoría de juegos estáticos y dinámicos



05

Integrar los efectos de las variables microeconómicas dentro del entorno empresarial

06

Explicar los objetivos de la macroeconomía y los instrumentos de la política económica

07

Explicar el uso y el impacto de éstos dentro de los mercados de bienes y los mercados financieros

08

Entender los cambios en la demanda interior y extranjera



05

Estructura y contenido

El temario de este Diplomado ha sido diseñado y creado por un equipo de expertos en la materia para responder, de manera específica, a las necesidades de los profesionales de las Ciencias Empresariales. Este compendio de contenidos además ha sido diseñado con una perspectiva centrada en los aprendizajes aplicados, que permita al profesional intervenir con éxito a través de una visión amplia y conectada con el entorno real de la profesión. Así, este temario se convertirá en la principal baza del alumno a la hora de insertarse con éxito dentro de un mercado laboral que cada vez demanda más profesionales especialistas en Macroeconomía y Microeconomía.



“

El temario más completo del mercado con un solo fin: capacitar a los mejores directivos de empresas digitales”

Plan de estudios

La economía es una ciencia compleja en la que intervienen muchos factores que dan como resultado el éxito o el fracaso. En este sentido, y a nivel empresarial, para que exista una economía sana y fructífera no solo es necesario conocer y analizar las decisiones microeconómicas que se toman a nivel interno en la organización, también es necesario conocer el entorno macroeconómico de la empresa.

Por eso, este completo Diplomado diseñado por los profesionales de TECH pone el foco en dotar a los profesionales de las Ciencias Empresariales de conocimientos profundos en materia de Macroeconomía y Microeconomía. En esta línea se abordará el análisis de variables agregadas, como la producción, renta, y la balanza de pagos y su implicación en la macroeconomía, así como la importancia del comportamiento individual de los agentes económicos, y su importancia en la microeconomía.

Por otro lado, el Diplomado abordará los tipos de mercados existentes en el mercado actual y el uso que debe hacerse de cada uno de ellos según el tipo de negocio. Así, el alumno conocerá las principales características y diferencias entre los monopolios, oligopolios y el funcionamiento de estos.

Así, lo largo esta capacitación, el alumno

analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo que le permitirán entender en profundidad el funcionamiento de la microeconomía y la macroeconomía. Esta completa inmersión en situaciones reales le otorgarán una visión más completa y efectiva de este sector y le ayudarán a comprender como estas tecnologías serán el principal aliado de los profesionales de las ciencias empresariales a la hora de fomentar medidas económicas positivas en la empresa.

Por otro lado, en líneas generales el contenido de este Diplomado en Microeconomía y Macroeconomía está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos. Esto hará posible que el análisis de la economía sea una tarea mucho más sencilla y que arroje resultados positivos para las empresas.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 12 semanas y se divide en 2 módulos:

Módulo 1

Microeconomía

Módulo 2

Macroeconomía

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Microeconomía y Macroeconomía de manera totalmente online. Durante las 12 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Microeconomía

<p>1.1. Microeconomía: bienestar y tipología de fallos de mercado</p> <p>1.1.1. Microeconomía 1.1.1.1. Principios de la microeconomía y conceptos 1.1.1.2. La producción</p>	<p>1.1.1.3. Soberanía del consumidor 1.1.1.4. Agentes económicos</p> <p>1.1.2. Bienestar y tipología de fallos 1.1.2.1. Concepto del bienestar 1.1.2.2. Valor actual neto 1.1.2.3. Tipología de fallos, limitaciones en el mercado</p>	<p>1.2. Intervención pública. Externalidades y bienes públicos</p> <p>1.2.1. Intervención pública 1.2.1.1. La existencia de bienes públicos 1.2.1.2. La intervención del estado</p>	<p>1.2.2. Externalidades 1.2.2.1. Costes internos 1.2.2.2. Costes externos, externalidad negativa 1.2.2.3. Beneficio externo 1.2.2.4. Política medioambiental</p>
<p>1.3. Teoría de juegos estáticos: representación normal, racionalidad e información</p> <p>1.3.1. Teoría de juegos estáticos 1.3.1.1. Concepto 1.3.1.2. Representación 1.3.1.3. Aplicaciones</p>	<p>1.3.2. Tipos de juegos estáticos 1.3.2.1. Simétricos y asimétricos 1.3.2.2. Otros tipos</p> <p>1.3.3. Historia de la teoría de juegos</p>	<p>1.4. Teoría de juegos dinámicos: representación extensiva, información perfecta e imperfecta</p> <p>1.4.1. Representación en forma extensiva 1.4.1.1. De la forma extensiva a la forma normal: la estrategia</p>	<p>1.4.2. Introducción hacia atrás y equilibrio de Nash perfecto en sub-juegos 1.4.2.1. Racionalidad secuencial y equilibrio de Nash 1.4.2.2. Procedimiento de introducción hacia atrás 1.4.2.3. Sub-juegos con información perfecta</p> <p>El modelo de duopolio de Stackelberg 1.4.3.1. Concepto 1.4.3.2. Aplicaciones</p>
<p>1.5. Características y modelos del oligopolio</p> <p>1.5.1. Características de un oligopolio 1.5.1.1. Conceptualización 1.5.1.2. Diferencias con el monopolio 1.5.1.3. Interdependencia empresarial</p>	<p>1.5.2. Modelos del oligopolio 1.5.2.1. Diferenciado 1.5.2.2. Concentrado 1.5.2.3. Duopolios</p> <p>1.5.3. Barreras de ingreso al mercado 1.5.3.1. Prácticas oligopólicas 1.5.3.2. Causas y consecuencias</p>	<p>1.6. El sector público y los oligopolios</p> <p>1.6.1. Diferentes modelos 1.6.1.1. Modelo de Cournot 1.6.1.2. Modelo de Stackelberg</p> <p>1.6.2. El sector público 1.6.2.1. Sectores públicos e innovación 1.6.2.2. Fallos en el sector 1.6.2.3. Oligopolios mundiales</p>	<p>1.7. La competencia monopolística</p> <p>1.7.1. Concepto de monopolio 1.7.1.1. Contexto 1.7.1.2. Conceptos y definiciones</p> <p>1.7.2. Características del mercado 1.7.2.1. Ejemplos de mercado 1.7.2.2. La competencia imperfecta</p>
<p>1.8. Diferenciación, equilibrio y comparación entre competencia perfecta y monopolística</p> <p>1.8.1. Diferenciación 1.8.1.1. Conceptos 1.8.1.2. Características 1.8.1.3. Puntos más destacados</p>	<p>1.8.2. Equilibrio 1.8.2.1. Concepto 1.8.2.2. Coste marginal 1.8.2.3. Productores</p> <p>1.8.3. Comparación</p>	<p>1.9. Teoría del consumidor</p> <p>1.9.1. Preferencias 1.9.1.1. Teoría del consumidor 1.9.1.2. Cesta de bienes 1.9.1.3. Preferencias y restricciones 1.9.1.4. Relación binaria</p>	<p>1.9.2. Curva de indiferencia 1.9.2.1. Concepto y definiciones 1.9.2.2. Mapas de curvas</p> <p>1.9.3. Función de utilidad 1.9.3.1. Concepto y definiciones 1.9.3.2. Funciones nivel U 1.9.3.3. Formulación y tipos de axiomas</p>
<p>1.10. Curva de demanda individual</p> <p>1.10.1. La demanda individual 1.10.1.1. Conceptualización 1.10.1.2. Ejemplos</p>	<p>1.10.2. Curva de la demanda 1.10.2.1. Conceptualización 1.10.2.2. Determinantes de la demanda 1.10.2.3. Variaciones en la cantidad de demanda 1.10.2.4. Variación en la demanda</p>	<p>1.11. Elección intertemporal</p> <p>1.11.1. Preferencias intemporales 1.11.1.1. Relación marginal de preferencia temporal 1.11.1.2. Decrecimiento de la RMPT 1.11.1.3. Periodo actual e incertidumbre</p>	<p>1.11.2. Tipo de interés y valor descontado 1.11.2.1. Tipo de interés R 1.11.2.2. Valor actual 1.11.2.3. Restricción presupuestaria</p>

1.12. Elección social bajo incertidumbre y riesgo

- 1.12.1. Descripción del riesgo
 - 1.12.1.1. Análisis de decisiones
 - 1.12.1.2. Valor esperado
 - 1.12.1.3. Juego justo
 - 1.12.1.4. Variabilidad
 - 1.12.1.5. Desviaciones

- 1.12.2. Preferencias por el riesgo
 - 1.12.2.1. Utilidad esperada
 - 1.12.2.2. Individuos renuentes al riesgo
 - 1.12.2.3. Individuos neutrales
 - 1.12.2.4. Individuos amantes del riesgo
 - 1.12.2.5. Prima de riesgo y valor cierto

- 1.12.3. Reducción del riesgo
 - 1.12.3.1. Diversificación
 - 1.12.3.2. La justicia actuarial
 - 1.12.3.3. Precio de reserva

1.13. Información asimétrica

- 1.13.1. Información asimétrica
 - 1.13.1.1. Selección adversa
 - 1.13.1.2. Riesgo moral
 - 1.13.1.3. Teoría de la información asimétrica

Módulo 2. Macroeconomía

2.1. De la microeconomía a la macroeconomía. Los objetivos de la macroeconomía

- 2.1.1. Diferencias con microeconomía
 - 2.1.1.1. Concepto y análisis
 - 2.1.1.2. Los procesos fundamentales
 - 2.1.1.3. Análisis comparativo
- 2.1.2. Objetivos de la macroeconomía
 - 2.1.2.1. Objetivos
 - 2.1.2.2. Evolución de objetivo

2.2. Los instrumentos de la política económica

- 2.2.1. Concepto
 - 2.2.1.1. Descripción
 - 2.2.1.2. Evolución
- 2.2.2. Instrumentos
 - 2.2.2.1. Instituciones
 - 2.2.2.2. Globalización
 - 2.2.2.3. Análisis en detalle
- 2.2.3. Instrumentos internacionales
 - 2.2.3.1. Conceptos y definición
 - 2.2.3.2. Gestión internacional

2.3. La producción agregada

- 2.3.1. Teoría de la producción agregada
 - 2.3.1.1. Conceptos
 - 2.3.1.2. Origen de la teoría
 - 2.3.1.3. Aplicaciones
- 2.3.2. La función de la producción agregada
 - 2.3.2.1. Rendimientos y constantes
 - 2.3.2.2. Los factores de producción
- 2.3.3. Aplicaciones

2.4. La medida del desempleo y de la inflación

- 2.4.1. Medida del desempleo
 - 2.4.1.1. Concepto y definiciones
 - 2.4.1.2. Impactos del desempleo
 - 2.4.1.3. Medición e instrumentos
- 2.4.2. Inflación
 - 2.4.2.1. Inflación de demanda
 - 2.4.2.2. Inflación de costes
 - 2.4.2.3. Inflación estructural

2.5. La demanda de bienes: consumo, inversión y gasto público

- 2.5.1. Conceptos generales
 - 2.5.1.1. Definiciones importantes
 - 2.5.1.2. El mercado de consumo y la demanda total de bienes
- 2.5.2. La composición del PIB
 - 2.5.2.1. Consumo
 - 2.5.2.2. Inversión
 - 2.5.2.3. Gasto público

2.6. La determinación de la producción de equilibrio

- 2.6.1. Conceptos
 - 2.6.1.1. Definición y características
 - 2.6.1.2. Diferencias entre ahorro e inversión
- 2.6.2. Rentabilidad
 - 2.6.2.1. Relación de rentabilidad
 - 2.6.2.2. Acciones, bonos y fondos de inversión
- 2.6.2.3. Introducción a la liquidez

2.7. El dinero, la demanda, sistema bancario y oferta monetaria

- 2.7.1. El dinero
 - 2.7.1.1. Funciones
 - 2.7.1.2. Historia y evolución
 - 2.7.1.3. El curso legal
- 2.7.2. Proceso de creación del dinero
 - 2.7.2.1. Oferta monetaria
 - 2.7.2.2. Activos líquidos

2.8. El equilibrio en el mercado monetario: la determinación del tipo de interés

- 2.8.1. Base monetaria
 - 2.8.1.1. Creación del dinero
 - 2.8.1.2. Destrucción del dinero
- 2.8.2. Banco central
 - 2.8.2.1. Tipos de redescuento
 - 2.8.2.2. Operaciones a mercado abierto
 - 2.8.2.3. Política monetaria
- 2.8.3. El equilibrio de mercado
 - 2.8.3.1. Escuela keynesiana y neoclásica
 - 2.8.3.2. Recta LM
 - 2.8.3.3. Desplazamientos de la recta

2.9. El mercado de bienes y la relación IS, los mercados financieros y la relación LM, el modelo IS-LM.

- 2.9.1. El mercado de bienes y la relación IS
 - 2.9.1.1. Conceptos y definiciones
 - 2.9.1.2. El modelo básico
 - 2.9.1.3. Nivel de ventas y tipo de interés
- 2.9.2. Los mercados financieros y la relación LM
 - 2.9.2.1. Determinación del tipo de interés
 - 2.9.2.2. La relación LM y curva LM
 - 2.9.2.3. Análisis del conjunto IS-LM

2.10. La política fiscal y política monetaria

- 2.10.1. Políticas fiscales
 - 2.10.1.1. Restrictiva
 - 2.10.1.2. Expansiva
 - 2.10.1.3. Afecciones a la curva IS
- 2.10.2. Políticas monetarias
 - 2.10.2.1. Restrictivas y expansivas
 - 2.10.2.2. Afecciones a la curva LM

2.11. La apertura de los mercados de bienes: exportaciones, importaciones y tipos de cambio

- 2.11.1. Situación y perspectivas
 - 2.11.1.1. Definición y conceptos
 - 2.11.1.2. Actualización de perspectivas
- 2.11.2. Herramientas y medios
 - 2.11.2.1. Análisis tipos y estructura
 - 2.11.2.2. Indicadores de crecimiento
 - 2.11.2.3. Intervenciones del FMI

2.12. La apertura de los mercados financieros: la balanza de pagos, las relaciones entre tipos de interés y tipos de cambio

- 2.12.1. Balanza de pagos
 - 2.12.1.1. Balanza de capitales
 - 2.12.1.2. Balanza comercial y de servicios
- 2.12.2. Tipos de cambio
 - 2.12.2.1. Oferta y demanda de divisas
 - 2.12.2.2. Regímenes de tipos de cambio
- 2.12.3. Políticas de esterilización
 - 2.12.3.1. El mercado monetario internacional
 - 2.12.3.2. Paridad cubierta de intereses

2.13. El equilibrio en el mercado de bienes, mercados financieros y conjunto en una economía abierta

- 2.13.1. Curva IS
 - 2.13.1.1. Parte del análisis económico
 - 2.13.1.2. Equilibrio
- 2.13.2. Curva LM
 - 2.13.2.1. Parte del análisis económico
 - 2.13.2.2. Equilibrio

2.14. Los cambios en la demanda interior y extranjera

- 2.14.1. Componentes
 - 2.14.1.1. Definiciones
 - 2.14.1.2. Tipos de demanda
 - 2.14.1.3. Medidas de compensación
- 2.14.2. Componentes de macro-compensación

2.15. Los efectos de la política fiscal en una economía abierta

- 2.15.1. Modelos de una economía abierta
 - 2.15.1.1. Exportaciones
 - 2.15.1.2. Importaciones
 - 2.15.1.3. Demanda de activos financieros
- 2.15.2. Mercado de divisas y bienes
 - 2.15.2.1. Definiciones
 - 2.15.2.2. Efectos globales en economía



06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

Este Diplomado en Microeconomía y Macroeconomía es un programa dirigido a profesionales de las Ciencias Empresariales y el Marketing que quieran actualizar sus conocimientos en el área de la gestión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y avanzar en su carrera profesional hacia un futuro prometedor en este ámbito. El compendio de conocimientos que adquirirá tras la realización de esta completa capacitación, le habilitará para ejercer en este ámbito con garantías de éxito y le posibilitará posicionarse como experto en economía a nivel global.





“

Si tienes experiencia en dirección y Management, y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, éste es tu programa”

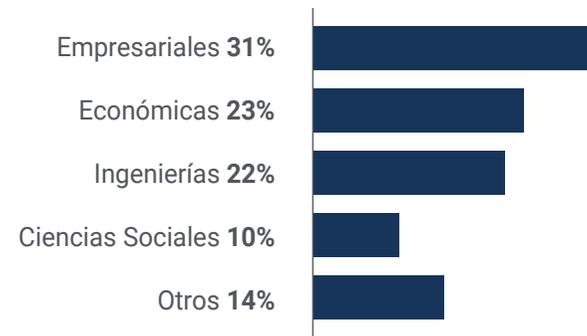
Edad media

Entre **35** y **45** años

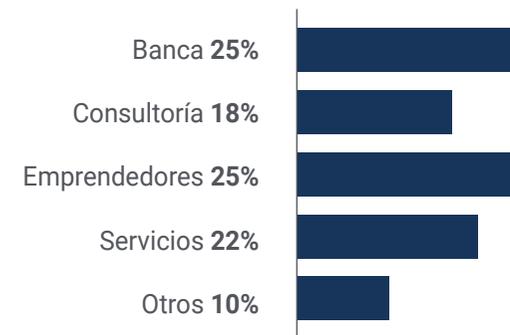
Años de experiencia



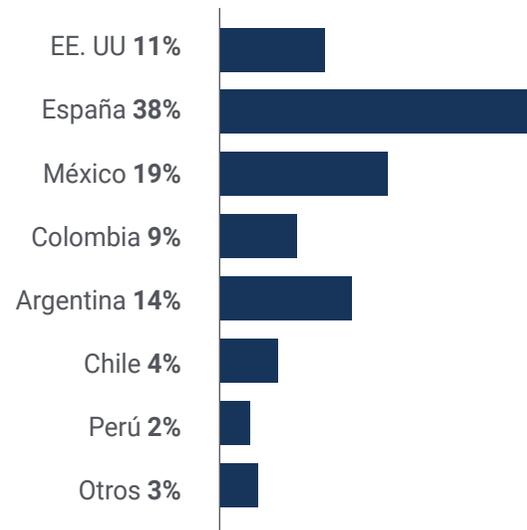
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Raquel Santana Pérez

Directiva

“Como directiva, necesito estar constantemente refrescando y actualizando mis conocimientos porque, en un mundo que cambia casi a diario, conocer el funcionamiento de la economía es algo crucial para las empresas. Este título me ha permitido exactamente eso, ahora siento que realizo mi práctica diaria de una forma mucho más concienciada y eficiente”

08

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y por ello en TECH le ofrecemos todas las herramientas para que logre el cambio profesional que desea. Una mejora a nivel profesional que conseguirá con esfuerzo y horas de estudio.



“

Nuestro principal reto es generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

Con este programa podrá avanzar de manera drástica en su profesión, aunque no cabe duda de que, para ello, tendrá que realizar una inversión en diferentes ámbitos, como el económico, profesional y personal.

Sin embargo, el objetivo es mejorar en su vida profesional y, para ello, es necesario luchar.

TECH te ayudará a dar un impulso a tu profesión en poco tiempo.

Gracias a este programa recibirás un elevado número de ofertas laborales con las que podrás iniciar tu crecimiento profesional.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



09

Beneficios para tu empresa

El Diplomado en Microeconomía y Macroeconomía contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel.

Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

Podrás aportar a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios imprescindibles en la organización”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la organización entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

Podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.



10

Titulación

El Diplomado en Microeconomía y Macroeconomía garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Microeconomía y Macroeconomía** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el **Diplomado**, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Microeconomía y Macroeconomía**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH UNIVERSIDAD realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado
Microeconomía
y Macroeconomía

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Microeconomía y Macroeconomía

