

Diplomado Marketing Sensorial

Avalado por:



tech
universidad



Diplomado Marketing Sensorial

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitude.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/marketing-sensorial

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

pág. 48

01 Bienvenida

Las tendencias actuales en materia de marketing impulsan a las empresas a crear experiencias multisensoriales para generar emociones y sensaciones positivas en los clientes. A partir de esas técnicas, las investigaciones certifican que las compañías consiguen aumentar la fidelización de los clientes y las ventas de sus productos o servicios. Al mismo tiempo, los profesionales que dominen estas técnicas avanzadas son una importante ganancia para la rentabilidad de las compañías. Ante ese contexto, TECH proporciona un programa 100% online donde el alumno podrá analizar las esas estrategias y abordarás las herramientas más complejas para su aplicación. Para ello dispone de una plataforma interactiva, materiales multimedia, como vídeos e infografías, y un método didáctico innovador: el *Relearning*.



Diplomado en Marketing Sensorial
TECH Universidad

“

Si buscas un programa que se ajuste a tus horarios y tareas personales, este Diplomado te proporciona un temario exhaustivo en formato 100% online que te especializará de inmediato en el campo del Marketing Sensorial”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa tiene como objetivo brindar a los profesionales las claves para el dominio de la conexión entre los sentidos del consumidor y la experiencia de compra. A través de una metodología didáctica innovadora, los estudiantes desarrollarán habilidades avanzadas en Neuromarketing y serán capaces de diseñar experiencias multisensoriales únicas que fomenten la fidelización del cliente.



“

Analiza cómo las emociones afectan el comportamiento del consumidor en el proceso de compra a través de este completísimo temario”

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.**

El **Diplomado en Marketing Sensorial** capacitará al alumno para:

01

Comprender los principales elementos y conceptos del Neuromarketing y su aplicación en el estudio del comportamiento del consumidor

02

Examinar los procesos emocionales y racionales implicados en el proceso de toma de decisiones de compra del consumidor

03

Estudiar la influencia de los sentidos en los procesos de decisión de compra del consumidor

04

Investigar la importancia de la atención y la consciencia en el comportamiento del consumidor y su relación con la experiencia de compra

05

Explorar la relación entre los sentidos y las emociones en el comportamiento de compra del consumidor



06

Conocer las técnicas de comunicación persuasiva y su relación con los sentidos del consumidor

08

Evaluar el impacto del marketing sensorial en la experiencia de compra del consumidor

09

Estudiar la influencia de los olores, sabores, texturas, colores y sonidos en el comportamiento del consumidor y su aplicación en el marketing sensorial

07

Investigar la importancia de la sinestesia en el marketing sensorial y su aplicación práctica en el branding

10

Utilizar los conocimientos adquiridos en la creación de una marca sensorial y evaluar los resultados obtenidos

05

Estructura y contenido

Este Diplomado en Marketing Sensorial ha sido ideado atendido a los intereses y prioridades de profesionales interesados en liderar equipos y desempeñar papeles directivos en el campo del marketing. El programa se imparte de manera 100% online y en él, los alumnos tendrán por delante 6 semanas donde analizarán intensivamente todas las particularidades de este campo de experiencias.



“

Lo que estudias es muy importante. Las destrezas y competencias que adquieres es lo fundamental. No encontrarás un temario más completo que este, créenos...”

Plan de estudios

El Diplomado en Marketing Sensorial proporciona a los alumnos un dominio exhaustivo de cómo los sentidos influyen en el comportamiento del consumidor. El objetivo es aplicar técnicas de esta disciplina para generar experiencias multisensoriales positivas y fomentar la fidelización del cliente.

El temario incluye una introducción al Neuromarketing y su aplicación en el estudio del comportamiento del consumidor. También se explorará cómo la percepción ambiental condiciona el proceso de toma de decisiones de compra y el papel de las emociones en el comportamiento de los clientes.

Además, se analizará a fondo el sistema sensorial y su relación con los procesos de compra y consumo. Esto incluye la comunicación persuasiva, la sinestesia y el marketing del tacto, la visión, el olfato y el gusto.

Asimismo, este Diplomado es ideal para profesionales que deseen adquirir habilidades avanzadas en marketing y gestión. Además, se trata de un campo en plan constante evolución y expansión, por lo que los egresados estarán preparados para enfrentar los desafíos actuales y futuros del mercado.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 6 semanas y consta de un módulo:

Módulo 1

Marketing sensorial: la conexión con los sentidos del consumidor desde el ámbito del Neuromarketing



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Marketing Sensorial de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Marketing sensorial: la conexión con los sentidos del consumidor desde el ámbito del Neuromarketing

1.1. La experiencia de compra a través del Neuromarketing 1.1.1. El Neuromarketing centrado en el ser humano 1.1.2. La experiencia de compra vista a través del Neuromarketing 1.1.3. La importancia de los sentidos en los procesos de decisión de compra 1.1.4. Atención y consciencia en el comportamiento del consumidor	1.2. Los sentidos y las emociones en el comportamiento de compra 1.2.1. Procesos racionales y procesos emocionales en el proceso de compra 1.2.2. Regla del pico y final 1.2.3. Comportamiento de compra: cómo influyen las emociones en los sentidos	1.3. El sistema sensorial y su repercusión en los procesos de compra y consumo 1.3.1. Funcionamiento del sistema sensorial en el comportamiento de compra 1.3.2. La comunicación persuasiva y los sentidos 1.3.3. La sinestesia y el marketing sensorial 1.3.4. ¿Hay otros sentidos? 1.3.5. Efecto Bouba/Kiki	1.4. Los sentidos: marketing del tacto 1.4.1. Los poderes del tacto 1.4.2. La gran capacidad de las manos 1.4.3. Marketing del tacto
1.5. Los sentidos. Marketing Visual: el poder de la visión en el consumo 1.5.1. La visión. Implicación en el consumo 1.5.2. La influencia de la luz en las experiencias de compra 1.5.3. Los colores en el branding y las ventas 1.5.4. Una mirada a través del Neuromarketing	1.6. Los sentidos: el marketing olfativo visto a través del Neuromarketing 1.6.1. El olfato: qué, pero no cómo 1.6.2. La memoria y el olfato. Implicación en la experiencia de compra 1.6.3. La influencia de los olores en las compras. Aplicación práctica 1.6.4. El Marketing olfativo y el Neuromarketing	1.7. Los sentidos: el marketing gustativo 1.7.1. Propiedades funcionales del sabor 1.7.2. Los sabores 1.7.3. Elementos del marketing gustativo	1.8. Los sentidos: el marketing auditivo 1.8.1. Cómo funciona la audición 1.8.2. El sonido y sus cualidades 1.8.3. El marketing auditivo
1.9. Marketing sensorial y Neuromarketing 1.9.1. Marketing sensorial como protagonista en la experiencia de consumo 1.9.2. El poder del Neuromarketing en el ámbito sensorial 1.9.3. Neuromarketing y marketing sensorial: diferenciadores de la experiencia de compra	1.10. Marketing sensorial en la práctica 1.10.1. Marketing sensorial y branding 1.10.2. Pasos para la creación de una marca sensorial 1.10.4. Aplicación del marketing sensorial en empresas 1.10.5. Casos de éxito		



Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo



06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

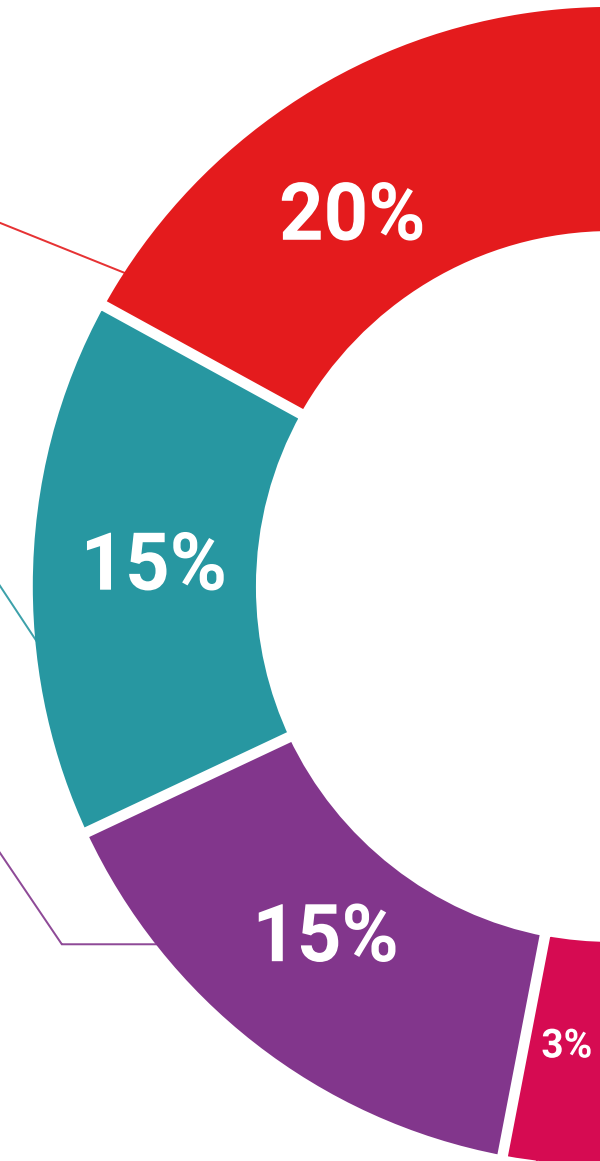
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





07

Perfil de nuestros alumnos

El Diplomado está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Diplomado los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo del Marketing Sensorial



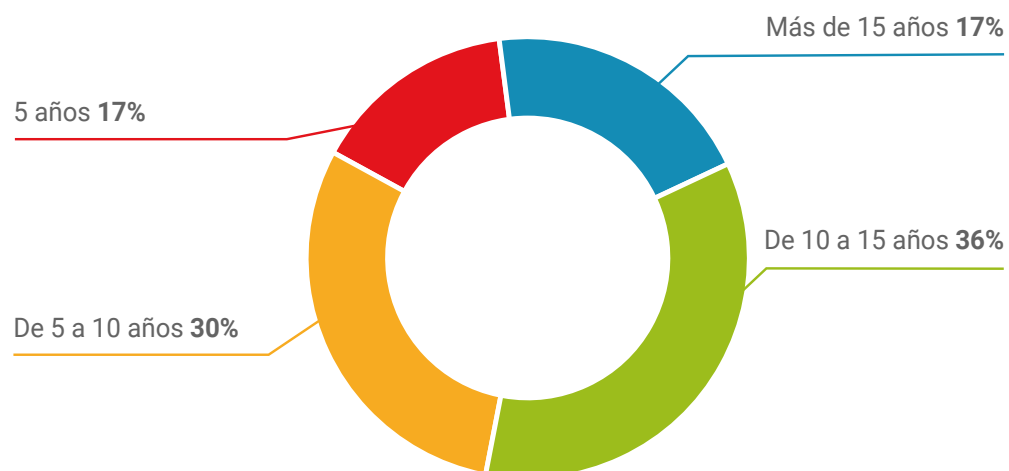
“

Domina la regla del pico y final, al igual que sus aplicaciones, para influir en las decisiones de compra del consumidor”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



Formación

Empresariales Económicas **25%**

Marketing y Publicidad **41%**

Ciencias Sociales **19%**

Otros **15%**



Perfil académico

Industria **35%**

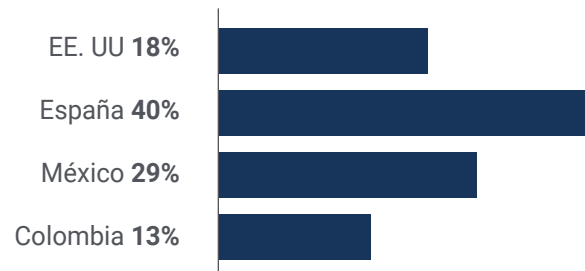
Servicios **19%**

Emprendedores **28%**

Otros **18%**



Distribución geográfica



Lorena Ana García

Directora de Marketing y Marketing Sesonrial

"Este Diplomado en Marketing Sensorial ha sido transformador para mi carrera. Los conocimientos adquiridos me han permitido aplicar estrategias avanzadas para mejorar la experiencia de mis clientes. Al mismo tiempo, he podido asumir el liderazgo de proyectos y alcanzar todas las metas profesionales a las que aspiraba. También fue de mucha utilidad el poder prepararme a mí ritmo, sin horarios preestablecidos, gracias a la metodología 100% online de TECH"

08

Dirección del curso

Los docentes de TECH son los mejores para este programa por varias razones. Tienen una amplia experiencia en el campo del marketing y la gestión, lo que les permite brindar a los estudiantes una perspectiva práctica y actualizada sobre las últimas tendencias y herramientas en el marketing sensorial. Además, están altamente capacitados en metodologías de enseñanza innovadoras y herramientas tecnológicas de última generación para impartir una educación de calidad. Asimismo, los miembros del claustro están comprometidos con el éxito de sus estudiantes, brindando apoyo personalizado y retroalimentación constante para ayudar a los estudiantes a alcanzar sus metas académicas y profesionales.



“

Desarrolla habilidades avanzadas en gestión de equipos y liderazgo de proyectos de marketing a través de los excelentes docentes de TECH”

Dirección



D. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- ♦ Investigador y director de Fusión Lab - Laboratorio de Neuromarketing Aplicado
- ♦ Consultor en las áreas de Marketing, Investigación de Mercados, Neuromarketing y Comunicación en la Asociación Europea de Neuromarketing – AEN
- ♦ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la University of Wales
- ♦ Máster en Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la Universidad Europea Miguel de Cervantes UEMC
- ♦ Curso de Experto Universitario: Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la Universidad Nebrija
- ♦ Curso Técnico en Desarrollo y Aplicaciones de Eye Tracking en Neuromarketing-SMI
- ♦ Miembro Honorario de la AMNAC (Asociación Mexicana de Neuromarketing y Análisis del Consumidor)

Profesores

Dña. Alff Machado, Larissa

- ♦ Especialista en Neuromarketing
- ♦ Consultora y técnica de implementación en Fusión Lab Neuromarketing
- ♦ Graduada en Publicidad por la UNP
- ♦ Máster en Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la UCM
- ♦ Máster en Marketing Digital por la EAE Business School
- ♦ Postgrado en Marketing Estratégico en la Escuela Superior de Marketing de Rio de Janeiro



09

Impacto para tu carrera

El Diplomado en Marketing Sensorial proporciona habilidades avanzadas en marketing y gestión para liderar equipos y asumir roles directivos. Los conocimientos adquiridos permitirán aplicar técnicas avanzadas en la creación de experiencias multisensoriales únicas. Asimismo, los egresados estarán preparados para enfrentar desafíos actuales y futuros del mercado y sobresalir en su carrera.



“

Al manejar a fondo las técnicas de comunicación persuasiva en diferentes plataformas y canales, te convertirás en un directivo de referencia y con grandes capacidades para la aplicación del Marketing Sensorial”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Diplomado en Marketing Sensorial I de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en este ámbito. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

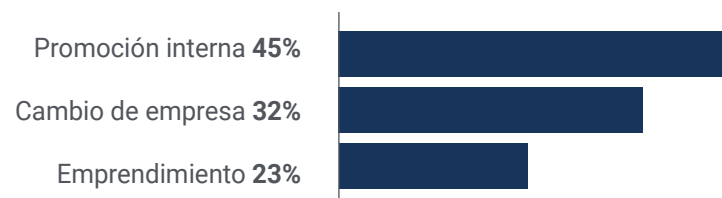
Desarrollarás habilidades avanzadas en gestión de equipos y liderazgo gracias a esta titulación y conseguirás aplicarlas de inmediato en tu ejercicio profesional cotidiano"

Esta titulación 100% online te ofrece materiales de estudio actualizados en diferentes formatos entre los que se incluyen vídeos e infografías"

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **26,24%**



10

Beneficios para tu empresa

Las empresas pueden beneficiarse al contratar a egresados del Diplomado en Marketing Sensorial. Estos profesionales están capacitados para aplicar técnicas avanzadas de Neuromarketing y marketing sensorial para mejorar la experiencia del cliente. Los egresados pueden ayudar a desarrollar estrategias de marketing y gestión más efectivas y estarán al tanto de las últimas tendencias y herramientas.



“

Inscríbete en este programa y serás un experto en el manejo del Marketing Sensorial para mejorar la rentabilidad y el crecimiento de la empresa”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Diplomado dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Diplomado en Marketing Sensorial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Marketing Sensorial** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el **Diplomado**, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Marketing Sensorial**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas



Diplomado Marketing Sensorial

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado Marketing Sensorial

Avalado por:



tech
universidad