Curso Universitario

Gestión del Producto Informativo

tech corporación universitaria UNIMETA

tech corporación universitaria UNIMETA

Curso Universitario
Gestión del Producto Informativo

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Corporación Universitaria UNIMETA**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**
- Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados Universitarios que hayan realizado previamente estudios en materia de Periodismo o Comunicación, así como en el campo de las Ciencias Sociales o la Administración de Empresas y que quieran dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. Bien sea como empresarios en activo o como futuros emprendedores**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/gestion-producto-informativo**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 42

10 Beneficios para tu empresa — pág. 46

11 Titulación — pág. 50

01

Bienvenida

El producto informativo de una empresa de comunicación es su razón de ser. Por eso los profesionales de los equipos encargados de crearlo, moldearlo y lanzarlo deben establecer una relación laboral simbiótica y ordenada, según las tendencias de mercado y la demanda de la sociedad. Contar, en este caso, con una figura líder capaz de organizar y dirigir estas acciones en base a un conocimiento amplio del área es vital. Así, surge esta titulación 100% online, para aportar al egresado toda la información que le permita desempeñar dicha función exitosamente. Además, tendrá acceso a una *Masterclass* exclusiva, una lección complementaria diseñada por un reconocido experto de prestigio internacional en Comunicación y Marketing.

Con este programa online de TECH podrás participar en una Masterclass única y adicional, dirigida por un famoso docente de renombre internacional en Comunicación y Marketing"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Corporación Universitaria UNIMETA

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000
directivos capacitados cada año

+200
nacionalidades distintas

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

> *En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"*

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01 Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02 Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03 Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04 Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Corporación Universitaria UNIMETA.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este Curso Universitario en Gestión del Producto Informativo ha sido diseñado por TECH en exclusiva con el objetivo de ofrecer al egresado todas las herramientas que le permitan desarrollar y ampliar sus conocimientos profundamente en esta área de la comunicación. Además, este tipo de titulaciones se crean con la finalidad de que el profesional adquiera las habilidades y competencias empresariales y de liderazgo que definen a un buen director, para que, tras finalizar el programa, pueda desempeñarlas exitosamente en su entorno laboral.

Si tu objetivo es convertirte en un líder preparado y de referencia, esta titulación te dará las claves para conseguirlo y te abrirá las puertas a un futuro profesional próspero dentro de la gestión empresarial de medios de comunicación"

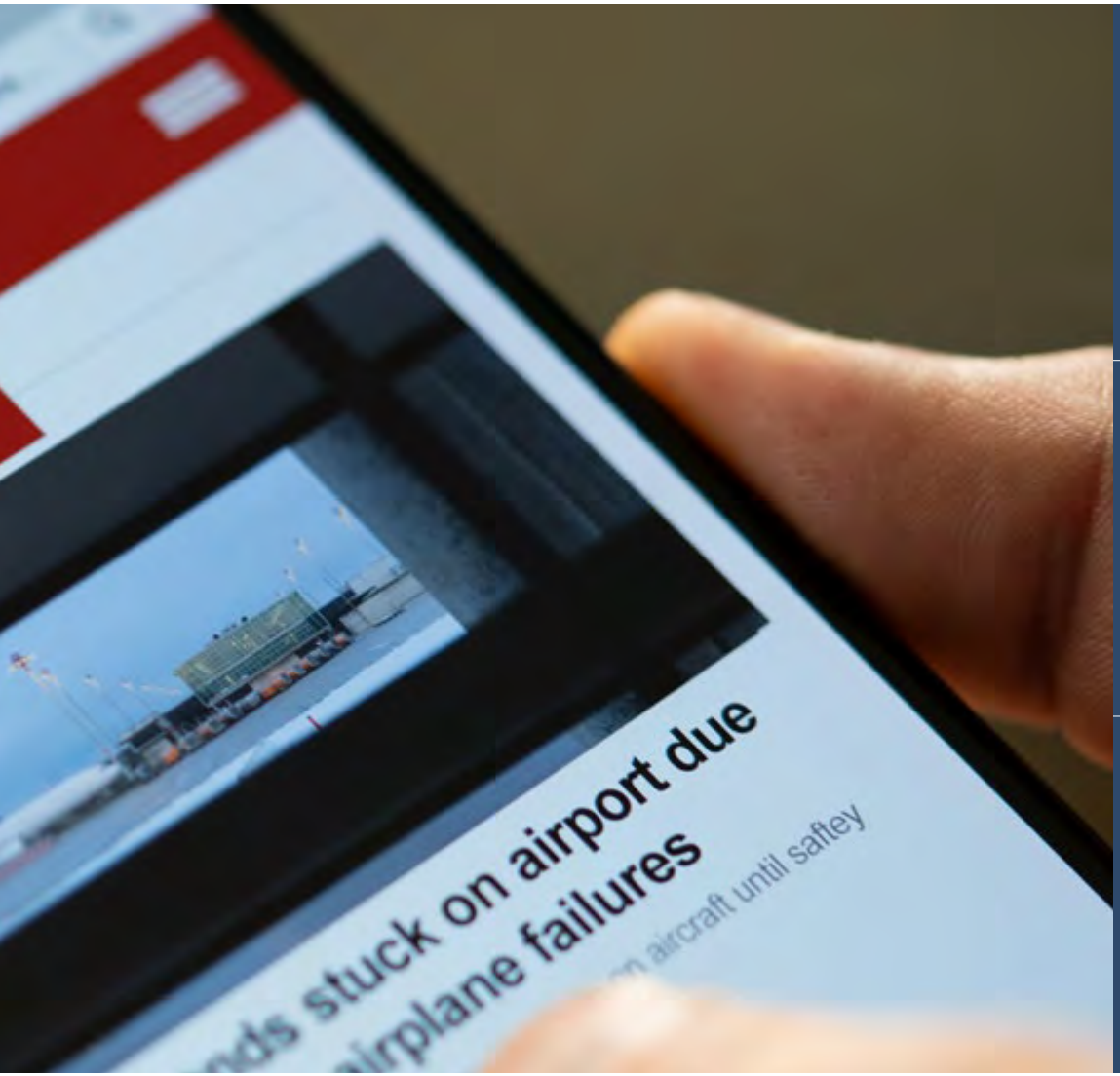
TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Curso Universitario en Gestión del Producto Informativo** capacitará al alumno para:

01 Aplicar en su empresa las últimas tendencias en gestión empresarial

02 Desarrollar sus propias habilidades personales y directivas

03 Tomar decisiones en un entorno complejo e inestable



04 Identificar las audiencias de su medio de comunicación y de la competencia y desarrollar nuevos proyectos que le ayuden a mejorar

05 Aplicar últimas técnicas de Inbound Marketing

06 Conocer al detalle las últimas novedades en innovación de posicionamiento

05

Estructura y contenido

El Curso Universitario en Gestión del Producto Informativo es un programa a la medida que se imparte en formato 100% online para que elija el momento y lugar que mejor se adapte a su disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 6 semanas y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para tu éxito como directivo y emprendedor.

Conocer al detalle cómo diseñar y planificar un plan de reputación online aportará a tu empresa un plus de tranquilidad y seguridad"

Plan de estudios

Este Curso Universitario en Gestión del Producto Informativo ha sido diseñado con el objetivo de que el egresado encuentre en su temario y en su contenido la información más actualizada y completa del mercado.

Se trata de una titulación desarrollada a lo largo de 6 semanas y compuesta por 1 único módulo en el que se profundizará en la definición y el proceso de desarrollo y las estrategias de lanzamiento de nuevos productos informativos. Además, ahonda en la importancia de conocer a la competencia, en la innovación, en el posicionamiento estratégico y en el diseño y planificación de un plan de reputación online. Por último, hace especial hincapié en la importancia de la comunicación en las organizaciones actuales y en las nuevas tendencias del Inbound Marketing y su trascendencia en las empresas de comunicación.

Un programa 100% online a la vanguardia del sector, dirigido y diseñado por expertos de la comunicación empresarial y orientado a la mejora profesional del egresado. Una oportunidad única de darle a su carrera laboral el impulso que necesita para alcanzar el cargo directivo que siempre ha deseado y para el cual estará preparado.

Este Curso Universitario en Gestión del Producto Informativo se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone de 1 módulo:

Módulo 1 Gestión del Producto Informativo

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Gestión del Producto Informativo de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Gestión del producto informativo

1.1. Definición del producto informativo
1.1.1. Concepto
1.1.2. Características
1.1.3. Tipos

1.2. Proceso de desarrollo del producto informativo
1.2.1. Fases de la producción informativa
1.2.2. Agenda *Setting*

1.3. Estrategias para el lanzamiento de nuevos productos informativos
1.3.1. Estrategias tangibles
1.3.2. Estrategias intangibles
1.3.3. Estrategia de cartera de productos

1.4. Estudio de la estrategia de la competencia
1.4.1. *Benchmarking*
1.4.2. Tipos de *Benchmarking*
1.4.3. Ventajas

1.5. Proceso de innovación de la cartera de productos informativos
1.5.1. Narrativas transmedia
1.5.2. El fenómeno fan

1.6. Innovación en el posicionamiento estratégico
1.6.1. Gamificación
1.6.2. Nuevos mundos narrativos

1.7. Documentación periodística
1.7.1. Guías esenciales de documentación periodística cultural
1.7.2. Documentación histórica
1.7.3. Documentación actual
1.7.4. La rabiosa actualidad

1.8. Diseño y planificación de un plan de reputación online
1.8.1. Panorama de las principales Social Media de España
1.8.2. Plan de reputación de la marca. Métricas generales, ROI y social CRM
1.8.3. Crisis on-line y SEO reputacional

1.9. La importancia de la comunicación en las organizaciones actuales
1.9.1. Mecanismos y sistemas de comunicación con los medios
1.9.2. Errores en la comunicación de las organizaciones

1.10. Inbound Marketing
1.10.1. Inbound Marketing efectivo
1.10.2. Beneficios del Inbound Marketing
1.10.3. Medir el éxito de Inbound marketing

Ahondar en la narrativa transmedia y la gamificación te permitirá situar a tu empresa a la vanguardia del sector de la comunicación"

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"

Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.

Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

"Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

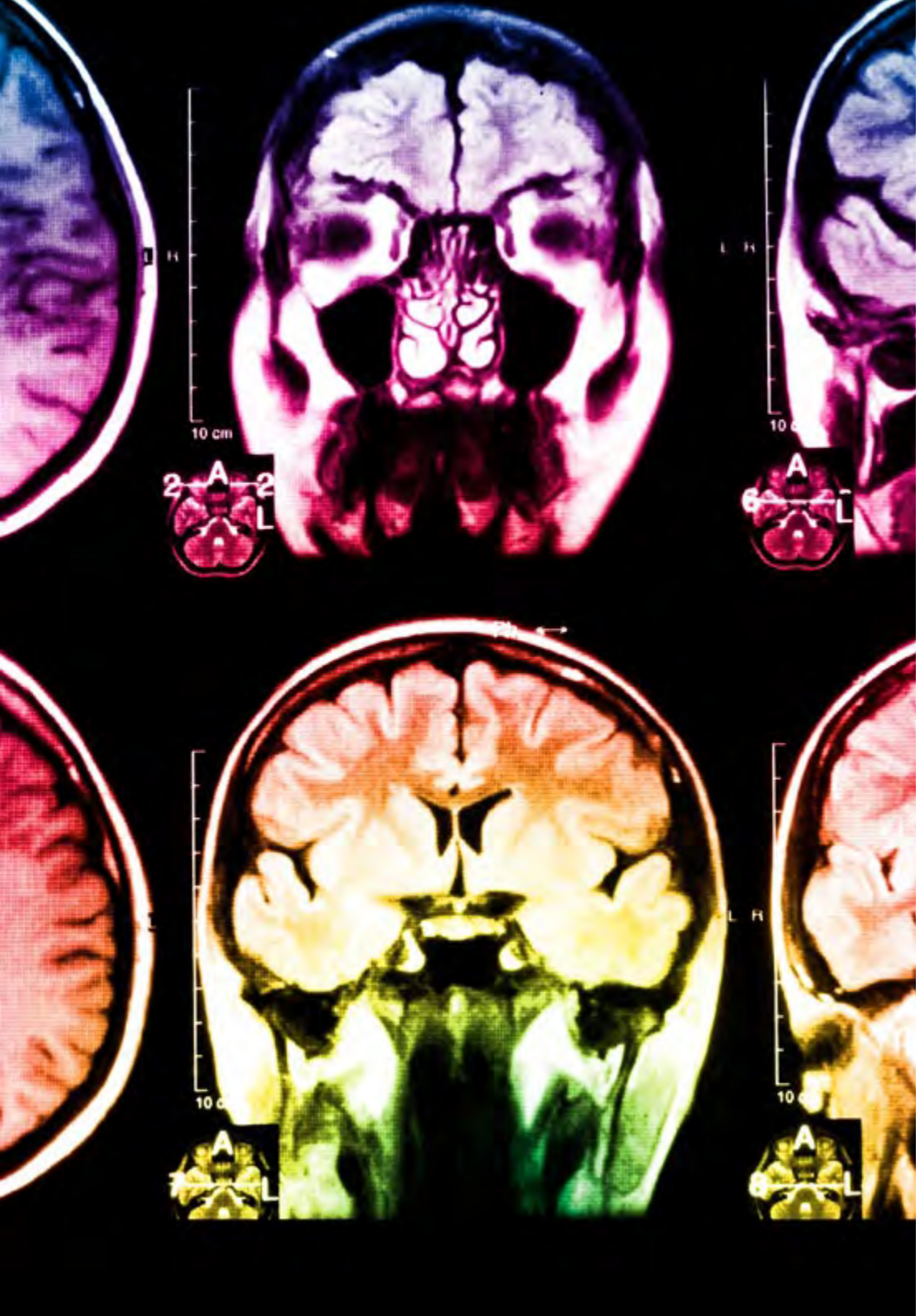
TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

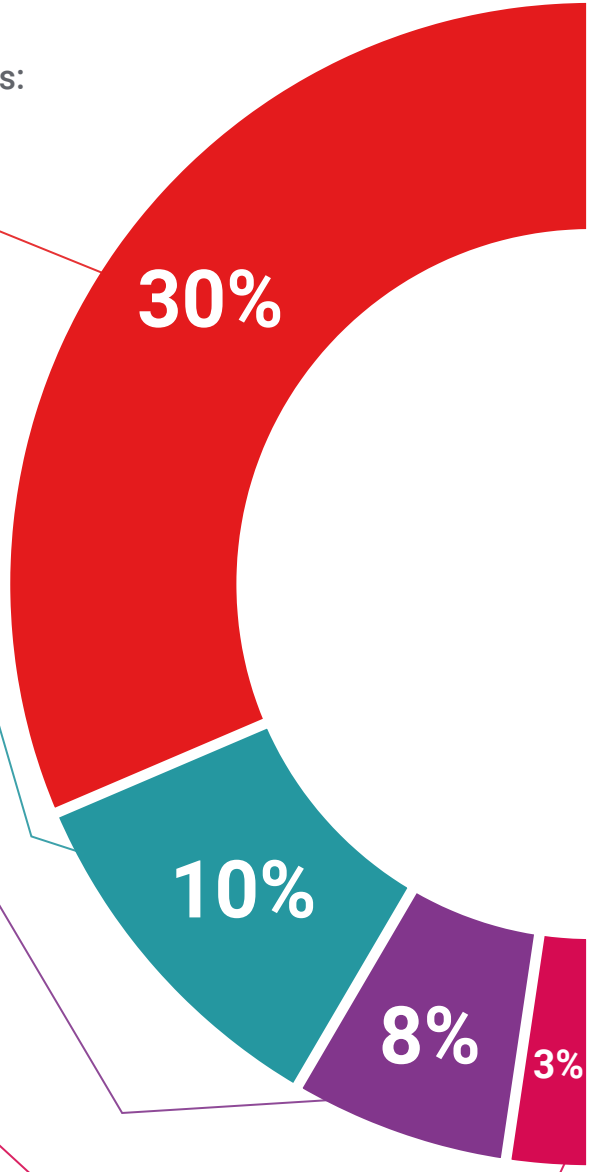
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

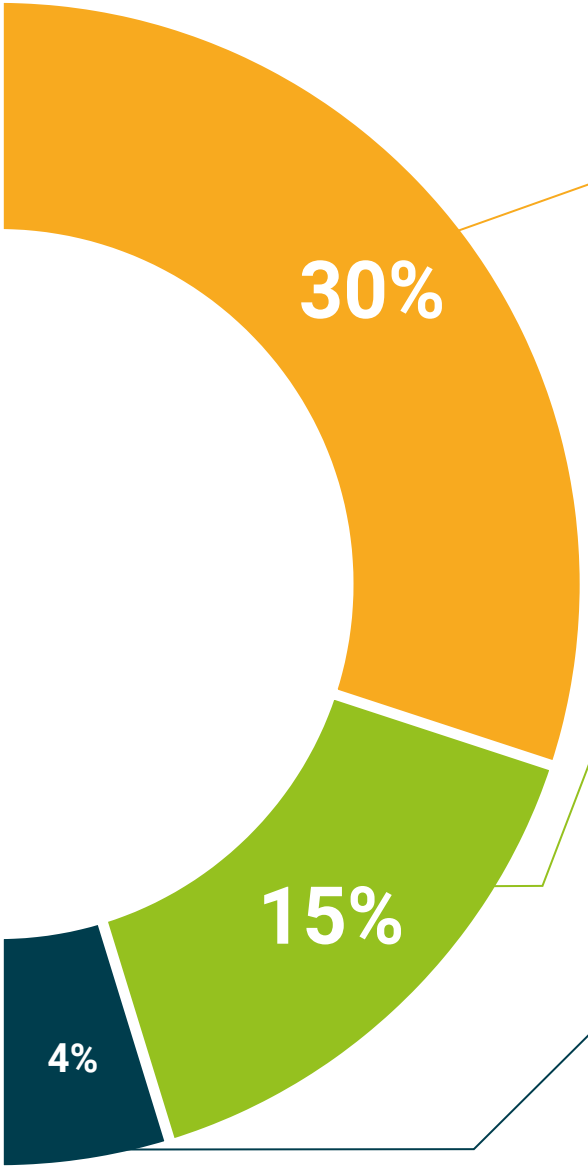
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

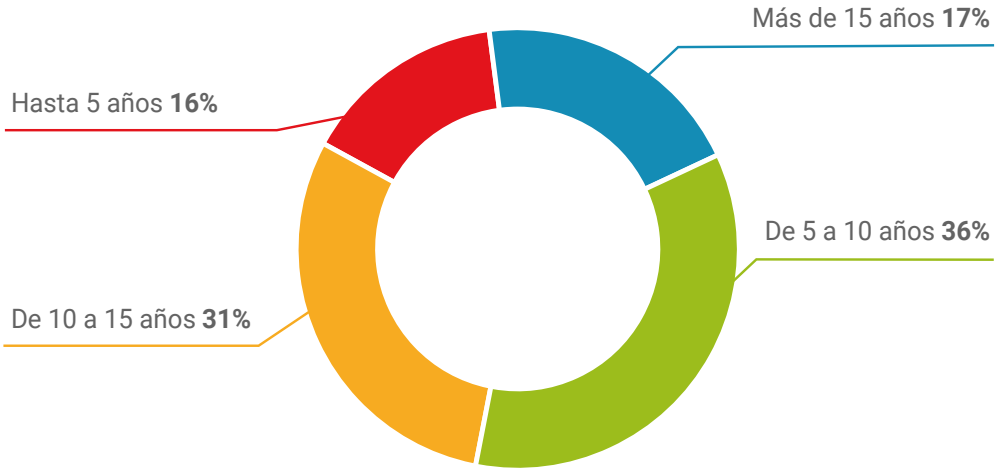
Este Curso Universitario en Gestión del Producto Informativo es un programa dirigido a graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente estudios en materia de Periodismo o Comunicación, así como en el campo de las Ciencias Sociales o la Administración de Empresas y que quieran dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. Bien sea como empresarios en activo o como futuros emprendedores. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

Recibirás una orientación personalizada dirigida a tu perfil profesional, lo cual te ayudará a sacarle el máximo rendimiento a esta titulación"

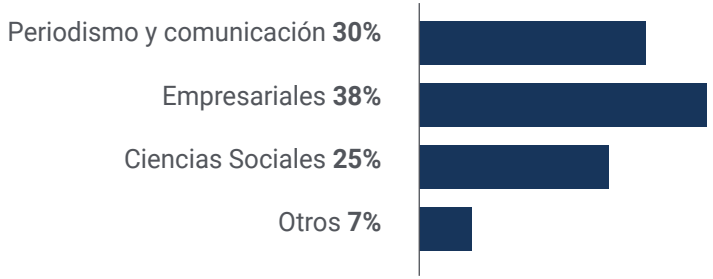
Edad media

Entre **35** y **45** años

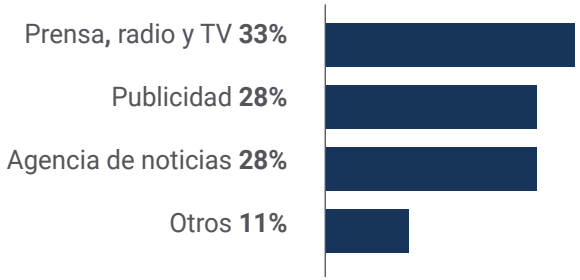
Años de experiencia



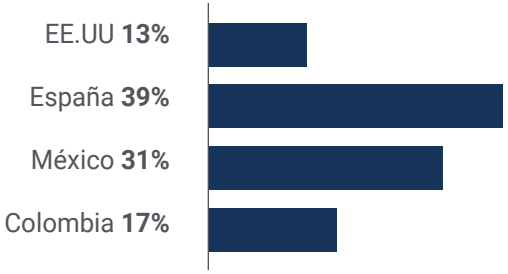
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Rodrigo Méndez

Product Manager

"Encontrar una titulación online que satisficiera mis necesidades académicas y me permitiese alcanzar la mejora laboral que llevaba buscando años fue una tarea muy complicada hasta que me recomendaron buscar entre la oferta de TECH. En un par de semanas logré mejorar mis conocimientos y lo mejor fue que al poco tiempo de finalizar el curso tuve la seguridad suficiente para presentar mi candidatura para el puesto que desempeño actualmente"

08

Dirección del curso

TECH ha seleccionado para la dirección y docencia de este Curso Universitario en Gestión del Producto Informativo a un claustro con amplia experiencia laboral en el sector de la comunicación empresarial. Un grupo de profesionales en activo que aportará al temario una visión actual y crítica de la realidad. Además, se trata de un equipo comprometido con la mejora laboral y el crecimiento personal del egresado, y que estará a su disposición durante el transcurso de la titulación para guiarle por el camino hacia el éxito.

Contar con un equipo docente de profesionales en activo es uno de los distintivos de TECH. La mejor forma de profundizar en la gestión del producto informativo es a través de la visión de responsables de esta área en empresas de comunicación"

Directora Invitada Internacional

Con una sólida trayectoria en el ámbito de las **Comunicaciones** y el **Marketing**, Bianca Freedman ha trabajado como ***Chief Executive Officer*** (CEO) de **Edelman**, **Canadá**, donde ha liderado la estrategia, las operaciones y la cultura en la región. De hecho, ha jugado un papel crucial en la evolución, promoción y protección de marcas y reputaciones en un entorno mediático dinámico. Además, ha sido una de las expertas en ***Executive Positioning*** dentro de la red global de **Edelman**, un área crítica en la que los líderes empresariales son cada vez más requeridos.

Asimismo, ha ocupado otras posiciones destacadas en **Edelman**, incluyendo ***Chief Operating Officer*** (COO) y ***General Manager***. En estos roles, ha dirigido algunos de los proyectos más importantes y complejos de la organización, tanto en el sector privado como en el público, trabajando con algunas de las empresas más prestigiosas del país para transformar su presencia ante empleados, clientes y accionistas.

La carrera de Bianca Freedman también ha incluido cargos en **InfinityComm Inc.**, como **Gerente de Cuentas y Relaciones Públicas**, así como en el **Credit Valley Hospital**, donde se ha desempeñado como **Coordinadora de Marketing y Comunicaciones**. También ha realizado funciones de **Gerente de Marketing**, **Relaciones Públicas y Redes Sociales** en **Walmart**, donde ha llevado a cabo una labor fundamental en la innovación de las comunicaciones, tanto en **Canadá** como en el área de la bahía de **San Francisco**, junto al grupo global de **comercio electrónico** de la compañía.

Cabe destacar que, como miembro activo de la comunidad, ha formado parte del **Consejo Asesor de Humber PR** y es voluntaria en la **Asociación Comunitaria para Jinetes con Discapacidades (CARD)**. Y está totalmente comprometida con eliminar barreras para entrar en el mercado laboral, así como con el apoyo a talentos de alto potencial.

Dña. Freedman, Bianca

- *Chief Executive Officer* (CEO) en Edelman, Canadá
- Gerente de Marketing, Relaciones Públicas y Redes Sociales en Walmart
- Coordinadora de Marketing y Comunicaciones en Credit Valley Hospital
- Gerente de cuentas y Relaciones públicas en InfinityComm Inc.
- Beca IWF en Administración y Gestión de Empresas por INSEAD
- Programa de Liderazgo Transformacional, Administración y Gestión de Empresas por la Harvard Business School
- Posgrado en Relaciones Públicas por el Humber College
- Licenciada en Ciencias Políticas, Estudios de Comunicación, por la Universidad McMaster
- Miembro de: Consejo Asesor de Humber PR y Asociación Comunitaria para Jinetes con Discapacidades (CARD)

"Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Dirección

Dña. Iñesta Fernández, Noelia

- Especialista en Investigación en Medios de Comunicación
- Periodista y Social Media Manager
- Especialista en el Departamento Comercial y Comunicación en Grupo Greterika
- Responsable de Comunicación y Marketing en Anfeda Corporate
- Doctora en Investigación de Medios de Comunicación por la UC3M
- Máster en Social Media Management en el Instituto de Medios Sociales
- Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación por la UC3M
- Grado en Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- Grado en Periodismo en la UC3M
- Técnico Superior en Producción de Audiovisuales IES Alfonso X el Sabio

09

Impacto para tu carrera

TECH valora la inversión, tanto horaria como económica, que realizan los profesionales que deciden dar el paso y cursar este programa. Por ello, el esfuerzo es máximo para ofrecer un contenido a la altura de las expectativas, que resulte en el mayor impacto positivo posible en la trayectoria laboral del egresado. Pudiendo alcanzar las metas propuestas en corto, mediano y largo plazo. Así como, potenciando las capacidades organizativas y de planificación en miras de expandirse hacia un negocio propio o escalar posiciones directivas en una empresa.

Invertir tu tiempo en especializarte en la gestión del producto informativo te ayudará a alcanzar tu éxito profesional de la mano de TECH y su equipo de Expertos"

La mejora laboral que estabas esperando está a tan solo 6 semanas. Matricúlate ahora y accede al Curso Universitario que elevará tu carrera profesional al lugar que siempre has deseado.

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

El Curso Universitario en Gestión del Producto Informativo de TECH Corporación Universitaria UNIMETA es un programa intenso que le prepara para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarle a conseguir el éxito.

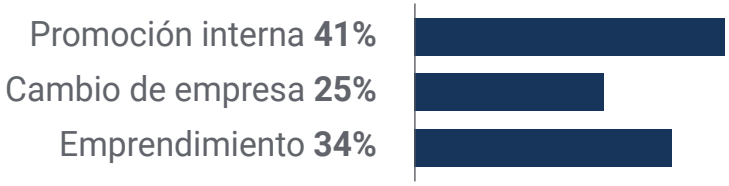
Si quiere superarse a si mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, éste es su sitio.

Tener acceso a un ascenso aumentará tus posibilidades de conseguir una mejora salarial notoria.

Momento del cambio

Durante el programa el	Durante el primer año el	Dos años después el
15%	**55%**	**30%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **29%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
54.000 €	**29,3%**	**69.800 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Curso Universitario Gestión del Producto Informativo contribuye a elevar el talento de la gestión a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores. Además de adquirir nuevas experiencias en el área de digitalización y organizacional.

Te rodearás de personas con tus mismas ambiciones e interesases, siendo un favor motivacional clave para alcanzar el éxito en este programa"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Curso Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Gestión del Producto Informativo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Corporación Universitaria del Meta.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

El programa del **Curso Universitario en Gestión del Producto Informativo** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Corporación Universitaria del Meta.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Corporación Universitaria del Meta garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Gestión del Producto Informativo**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**

UNIMETA
Fundada en 1985

La Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA
certifica que:

_____

ha superado con éxito y obtenido el título de:

Curso Universitario en Gestión del Producto Informativo

Dado en Villavicencio, Meta (Colombia)
a los tres (3) días del mes de abril de 2024

Leonor Mejica Sánchez
RECTORA

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Curso Universitario en Gestión del Producto Informativo

Se trata de un título propio de 180 horas de duración equivalente a 6 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Corporación Universitaria UNIMETA realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech corporación universitaria UNIMETA

Curso Universitario
Gestión del Producto Informativo

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Corporación Universitaria UNIMETA**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Curso Universitario

Gestión del Producto Informativo

tech corporación universitaria UNIMETA