

# Diplomado

## Generación de Ideas Publicitarias





## Diplomado Generación de Ideas Publicitarias

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Empresariales

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/generacion-ideas-publicitarias](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/generacion-ideas-publicitarias)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 20*

06

Metodología

---

*pág. 26*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 34*

08

Dirección del curso

---

*pág. 38*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 42*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 46*

11

Titulación

---

*pág. 50*

# 01

# Bienvenida

Actualmente, para que las compañías se mantengan vigentes y dentro del radar de los consumidores, estas deben implementar ideas novedosas que logren captar el interés de los mismos. En ese sentido, el arte de la creatividad es un factor más que relevante a la hora de difundir un mensaje que resulte atractivo y cautive al público objetivo. Por eso, dada la importancia de este campo de estudio, se ha diseñado este programa, el cual le aportará al egresado un material exclusivo relacionado con el funcionamiento del software en el pensamiento creativo publicitario. Asimismo, estará acompañado de herramientas multimedia de los más altos estándares, además, todo esto se podrá ejecutar a través de la modalidad pedagógica 100% online.



Diplomado en Generación de Ideas Publicitarias  
TECH Universidad Tecnológica



“

*TECH te proporcionará material de primera mano en el sector de la Generación de Ideas Publicitarias, además de contar con apoyo audiovisual del más alto nivel”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad Tecnológica



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

*"Caso de Éxito Microsoft Europa"* por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

A partir de esta titulación universitaria, el egresado podrá adquirir las actualizaciones más importantes referentes a la generación de ideas innovadoras dentro del área de la Publicidad. De esta manera, TECH le proporcionará al alumnado diversas herramientas académicas y competencias técnicas que le ayudarán a fortalecer áreas como el pensamiento, el proceso y el software creativo publicitario. Así, al culminar este programa, el profesional habrá potenciado sus conocimientos relacionados con la creatividad en equipo.



“

*Uno de los objetivos de TECH es garantizar tu crecimiento profesional a partir de la implementación del material más innovador del sector”*

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos**

El Diplomado en Generación de Ideas Publicitarias capacitará al alumno para:

01

Comprender en profundidad qué es la creatividad, cómo se ha desarrollado con el avance de las nuevas tecnologías y cómo influye en diferentes áreas profesionales

02

Examinar las mejores condiciones para estimular la creatividad

03

Estimular la generación de ideas innovadoras

04

Detallar cómo funciona el software del pensamiento creativo publicitario

05

Explicar cómo actúa el pensamiento creativo publicitario y su importancia estratégica



06

Analizar detalladamente el público objetivo y el uso del *insight* en la publicidad

08

Abordar conceptos clave en la construcción de marcas

09

Conocer los pasos lógicos en la construcción de la marca

07

Entender cómo se estructura el mensaje publicitario

10

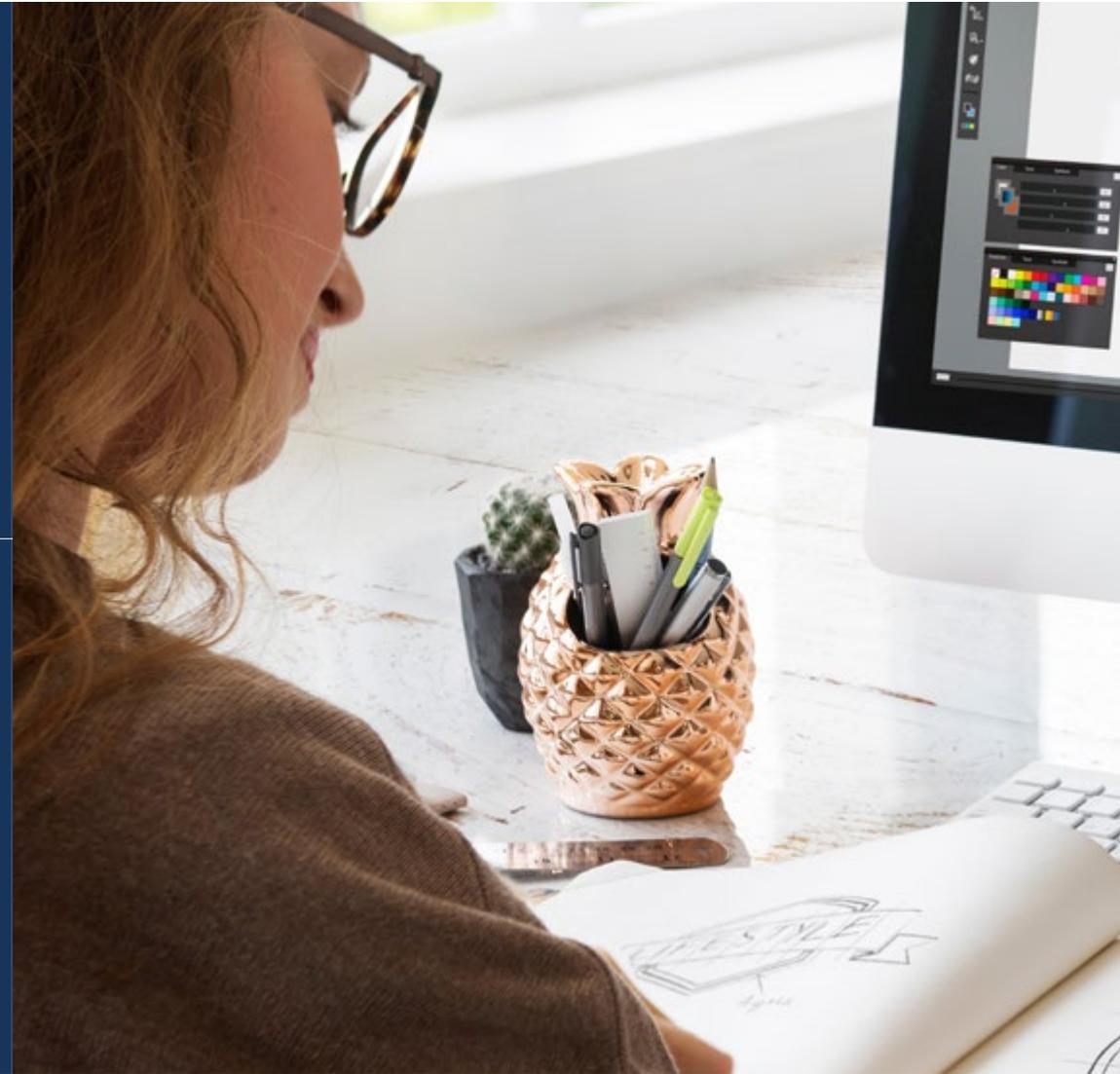
Detectar las diferencias existentes entre el *claim* y el slogan

11

Explicar qué es el *branded content* y sus similitudes con la publicidad tradicional

12

Explorar cómo las tecnologías digitales han revolucionado la creación de contenido y las estrategias promocionales en el entorno online





13

Obtener una visión completa de cómo se adapta la creatividad a cada una de las redes sociales

14

Aprender a planificar campañas políticas

05

# Estructura y contenido

El Diplomado en Generación de Ideas Publicitarias es un programa que va encaminado específicamente a conocimientos puntuales relacionados con la importancia de las figuras retóricas en la comunicación comercial. Asimismo, esta titulación académica está orientada en una estructura teórica-práctica, acompañada de un amplio bagaje y un abundante conocimiento de un equipo docente totalmente cualificado en el área publicitaria.



“

*Un plan de estudios realizado con el propósito de profundizar en aspectos clave para estimular el pensamiento creativo”*

## Plan de estudios

Esta titulación contiene 6 semanas de aprendizaje continuo, en el cual TECH orientará al egresado a los caminos del éxito profesional mediante una educación de óptima calidad, partiendo desde la excelencia y la eficacia. De este modo, el profesional logrará alcanzar los puestos más importantes en el sector publicitario, atravesando con rigor los desafíos que impone el entorno laboral. Por eso, esta titulación facilita una variedad de habilidades referentes al briefing creativo.

El equipo docente ha diseñado un temario que integra 1 módulo, con el propósito de potenciar los conocimientos del alumnado relacionados con la visión de la creatividad como agente de colaboración en el desarrollo de la comunicación.

Asimismo, los alumnos de este Diplomado integrarán en su aprendizaje elementos específicos sobre el desarrollo de habilidades en la comunicación creativa para mejorar la relación entre la marca y el consumidor. De esta forma, los egresados podrán adquirir competencias de primer nivel relacionadas con las acciones del pensamiento creativo publicitario.

Por otra parte, TECH piensa en el confort y en la excelencia, es por eso que este programa ofrece la actualización más completa y de mayor calidad, siendo así una titulación de gran flexibilidad al necesitar tan solo de un dispositivo con conexión a internet para acceder fácilmente a la Plataforma Virtual desde la comodidad del sitio en donde esté.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo.

### Módulo 1

### La generación de ideas publicitarias

### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Generación de Ideas Publicitarias de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*



**Módulo 1.** La generación de ideas publicitarias

**1.1. Qué se necesita para llegar a la idea**

- 1.1.1. Plantea el problema
- 1.1.2. Detenerse a pensar, el primer paso para diferenciarse
- 1.1.3. Piensa, reflexiona, vuelve a pensar... Y así durante varios días
- 1.1.4. Convencimiento para llegar
- 1.1.5. Un entorno creativo estimula la creatividad
- 1.1.6. Cómo se contagia tu creatividad
- 1.1.7. Sal de la oficina, vive, disfruta
- 1.1.8. El briefing creativo
- 1.1.9. Exigencia creativa
- 1.1.10. Rompe con lo establecido
- 1.1.11. La palabra clave: asociación

**1.2. El pensamiento creativo**

- 1.2.1. Personas que han teorizado sobre el pensamiento creativo
- 1.2.2. Aspectos clave para estimular el pensamiento creativo según de Bono
- 1.2.3. Conclusiones

**1.3. El proceso creativo**

- 1.3.1. El concepto creativo
- 1.3.2. La estrategia creativa en función del ciclo de vida del producto
- 1.3.3. Estrategias de lanzamiento

**1.4. El software del creativo publicitario**

- 1.4.1. Acciones del pensamiento creativo publicitario
- 1.4.2. Fases
- 1.4.3. Posibilidades de uso
- 1.4.4. Normas de seguridad
- 1.4.5. Proceso de pensamiento

**1.5. El equipo creativo**

- 1.5.1. El copy o redactor publicitario
- 1.5.2. El diseñador y el director de arte
- 1.5.3. El director creativo
- 1.5.4. El creativo
- 1.5.6. Seis sombreros para pensar

**1.6. El pensamiento retórico**

- 1.6.1. Figuras retóricas más utilizadas
- 1.6.2. Importancia de las figuras retóricas en la comunicación comercial
- 1.6.3. Ejemplos de anuncios retóricos

**1.7. Diseñar con creatividad**

- 1.7.1. Manipulación de la imagen
- 1.7.2. Producción
- 1.7.3. Retórica visual
- 1.7.4. La tipografía en publicidad

**1.8. Recomendaciones para crear**

- 1.8.1. Copies significativos
- 1.8.2. Frases de los grandes creativos publicitarios
- 1.8.3. Recomendaciones de diseñadores célebres

**1.9. Tipos de creatividad**

- 1.9.1. Artística
- 1.9.2. Científica
- 1.9.3. Tecnológica
- 1.9.4. Empresarial
- 1.9.6. Publicitaria
- 1.9.7. Diseñadora

**1.10. Perfiles creativos**

- 1.10.1. Visionarios
- 1.10.2. Experimentadores
- 1.10.3. Observadores
- 1.10.4. Conectores
- 1.10.5. Analíticos
- 1.10.6. Colaboradores
- 1.10.7. Narradores



06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El Diplomado está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Diplomado los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo de la Publicidad.





“

*Si tienes experiencia en Generación de Ideas Publicitarias, y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”*

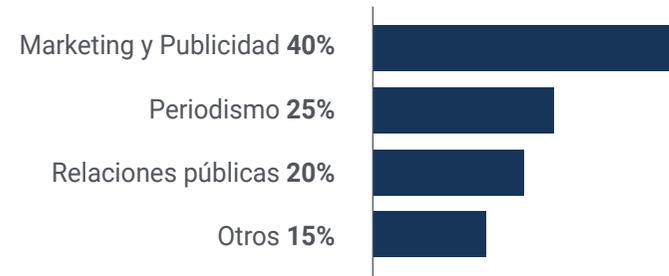
### Edad media

Entre **35** y **45** años

### Años de experiencia



### Formación

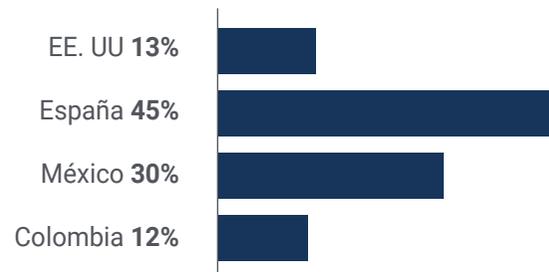


### Perfil académico



## Distribución geográfica

---



## Mario García Ruiz

---

Director de Marketing y Publicidad

*"He quedado impresionado con la calidad de los contenidos de este Diplomado. Se nota el especial cariño que le han puesto los docentes en su elaboración, son de gran utilidad en la práctica diaria y te ayudan a mejorar tus capacidades creativas. Sin ninguna duda, creo que ha sido una buena inversión para mi carrera"*

08

# Dirección del curso

TECH integra un claustro docente de gran renombre internacional, los cuales se caracterizan por contar con una robusta experiencia profesional. En ese sentido, estos expertos han creado este temario, incorporando sus saberes especializados referentes a la Dirección en Comunicación Empresarial e Institucional y en Publicidad y Consumo. De esta manera, permitirán a los estudiantes estar a la vanguardia en el campo de la Publicidad. Así, el alumnado tendrá a su disposición diferentes recursos didácticos de los más altos estándares, asegurando de esa forma el éxito del programa.





“

*Este programa cuenta con un cuadro docente de amplio bagaje con un énfasis en Marketing y Branded Content”*

## Dirección



### D. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Director Creativo en El Factor H
- ♦ Director de Marketing en La Ibense
- ♦ Director Creativo de Eventos en Beon Worldwide
- ♦ Director de *Branded Content* en Atrium Digital y Mettre
- ♦ Director Creativo en el Grupo de Comunicación del Sur, BSB y en FCA BMZ Cid
- ♦ Ponente del Máster en Dirección en Comunicación Empresarial e Institucional de la Universidad de Sevilla
- ♦ Coautor del libro *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*



09

# Impacto para tu carrera

Este programa universitario se ha desarrollado con el motivo de proporcionarle al egresado las competencias y habilidades en torno al sector publicitario, donde podrá intervenir en cada uno de los retos que se le presenten en el ámbito laboral. Asimismo, TECH se enfoca en otorgar una educación de los más altos estándares, priorizando la excelencia en cada una de sus titulaciones. Para ello, la institución digital le garantiza al alumnado una enseñanza de prestigio sobre la utilización de herramientas de apoyo a la creatividad.



“

*Reforzarás tus conocimientos en áreas específicas referentes a la manipulación de la imagen, producción y la retórica visual mediante 150 horas del mejor contenido teórico, práctico y adicional”*

### ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Diplomado en Generación de Ideas Publicitarias de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la Publicidad. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

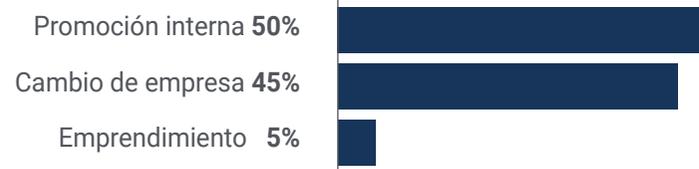
*Un programa creado por un cuerpo docente altamente distinguido y con un enfoque en Creatividad Publicitaria.*

*En TECH dispones de una titulación de gran flexibilidad, sin un horario fijo y podrás presentar tus sesiones desde la comodidad de tu hogar.*

#### Momento del cambio



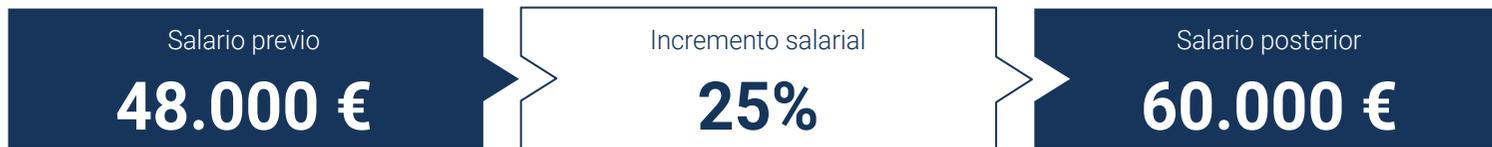
#### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

# Beneficios para tu empresa

Este programa contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la instrucción de líderes de alto nivel.

Además, participar en esta opción universitaria supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

*En la era digital, el directivo debe integrar nuevos procesos y estrategias que provoquen cambios significativos y desarrollo organizacional. Esto solo es posible a través de la capacitación y actualización universitaria”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Diplomado en Generación de Ideas Publicitarias garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Diplomado en Generación de Ideas Publicitarias** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Generación de Ideas Publicitarias**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Diplomado Generación de Ideas Publicitarias

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Diplomado

## Generación de Ideas Publicitarias

