

Curso Universitario

Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos



Curso Universitario Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente estudios de marketing, mercadotecnia o mercadeo, así como en el campo de las Ciencias Sociales y que quieran dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. Bien sea como *Event Manager* o como empresarios, creando su propia agencia de eventos.

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/direccion-marketing-digitalizacion-eventos



Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01 Bienvenida

En un mundo dominado por las comunicaciones digitales y donde surgen cada vez más herramientas y nuevas tecnologías, implementarlas en el sector de los eventos de manera eficiente demuestra estar a la vanguardia y la óptima capacidad del profesional encargado de su planificación. Para ello se hace necesario la actualización y constante estudio de las variables del entorno, por lo que este programa le brinda los conocimientos necesarios para comprender de manera profunda el entorno comunicativo y su relación con los eventos, además de entender los aspectos sociales de la comunicación, el Marketing y el uso de las herramientas digitales en el entorno empresarial para aprovecharlos en la planificación y ejecución del acto.



Curso Universitario en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos.
TECH Universidad FUNDEPOS

“

Con este programa desarrollarás un punto de vista analítico en la toma de decisiones en el ámbito comunicacional y de marketing de los eventos”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad FUNDEPOS



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Comprender la estructura de la comunicación y sus herramientas en el entorno de la digitalización de los eventos es lo que se plantea este Curso Universitario, enfocado en brindar competencias necesarias al profesional para que sepa utilizar de forma adecuada las bondades de las TIC en cada uno de sus proyectos. Con lo cual el profesional potenciará su perfil para asumir nuevos retos en su entorno laboral desempeñándose forma individual o grupal.



“

Matricúlate ahora y domina todo lo necesario para ser un experto en la dirección de marketing y digitalización de un evento en tan solo 6 semanas”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.

Juntos trabajan para conseguirlos.

El Curso Universitario en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos capacita al alumno para:

01

Adquirir y comprender los conocimientos que aporten una especialización u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

02

Comunicar sus conclusiones y argumentación a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

03

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

04

Desarrollar habilidades de relaciones interpersonales que permitan gestionar equipos de trabajo multidisciplinares y multiculturales

05

Buscar y gestionar la información procedente de fuentes para tomar decisiones que contribuyan a la consecución de los objetivos de la organización

06

Dirigir equipos de comunicación y marketing

07

Comprender la estructura de la comunicación y sus herramientas en el entorno de los eventos

10

Entender los aspectos sociales de la comunicación y el marketing

08

Conocer las redes sociales y la importancia de los directos en la comunicación de un evento

11

Conocer en profundidad las herramientas digitales que permiten los análisis de marketing

09

Aprender el sentido de la comunicación y el marketing en el entorno empresarial

12

Comprender de manera profunda el entorno comunicativo y su relación con el sector

05

Estructura y contenido

Este Curso Universitario en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos, propone un temario exclusivo basado en dar a conocer los aspectos sociales de la comunicación y el Marketing para obtener los mejores resultados con el uso de herramientas digitales; a través de una estructura y metodología que permiten el efectivo avance del profesional en su capacitación. Mediante múltiples recursos multimedia, que facilitan el aprendizaje progresivo y natural, sin grandes inversiones de tiempo.



“

La comodidad de estudiar online con los contenidos de calidad y exclusividad ofrecidos por TECH, aportan un gran valor a tu capacitación profesional”

Plan de estudios

Actualizar las posibilidades de realización de un evento en tiempos de la era digital, es fundamental para brindar alternativas efectivas a la empresa u organización responsable del evento, así como crear experiencias diferenciales en los clientes o público específico. Este Curso Universitario se plantea desarrollar las competencias de toma de decisiones frente a la estructura comunicacional y sus herramientas en el entorno de los eventos del hoy y frente a los del mañana.

Una capacitación que le da las herramientas necesarias y los conocimientos más importantes y a la vez, más útiles, para desarrollarse profesionalmente en el área de los eventos y así, desarrollar las competencias que le permitan dirigir una empresa de eventos o actividades referidas al entorno.

El contenido de este programa ha sido creado por profesionales expertos en la materia, que están actualmente desarrollando con éxito su labor profesional y que tienen un amplio bagaje y gran experiencia, tanto en el campo empresarial como en el campo académico o de docencia. Confiéndole a la capacitación una identidad propia, con excelentes contenidos y a la vez, con inmejorables casos prácticos completamente actuales.

A lo largo de 180 horas o 6 semanas de capacitación totalmente online, el alumno analiza diversidad de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Un plan de estudios que abarca los conocimientos, tanto teóricos como prácticos, que necesita cualquier profesional con interés en liderar un sector en pleno crecimiento. Adoptando competencias más específicas en el área comunicacional y de Marketing en torno a los eventos.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone de 1 módulo:

Módulo 1

Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Dirección de Marketing y Digitalización de los Eventos

1.1. Digitalización en eventos

- 1.1.1. Nuevas tecnologías de la comunicación
- 1.1.2. Eventos digitales
- 1.1.3. Big Data. Métricas y analíticas

1.2. Segmentación digital

- 1.2.1. Nuevos públicos y tipologías de usuarios
- 1.2.2. Nuevas variables de segmentación
- 1.2.3. El Buyer persona y su desarrollo

1.3. Digitalización de la información

- 1.3.1. Pensar y comunicar en digital
- 1.3.2. Nuevos modelos *Knowledge Management*
- 1.3.3. *Fake News* y otros enemigos de la digitalización

1.4. Gestión de la reputación a nivel digital

- 1.4.1. Marca personal
- 1.4.2. *Social Listening*
- 1.4.3. *Inbound Marketing*

1.5. Branding digital

- 1.5.1. *Branding* de marca
- 1.5.2. *Branding* de evento
- 1.5.3. Acciones a llevar a cabo en función de la cuenta explotación

1.6. El proceso de Benchmarking

- 1.6.1. Propósito del evento
- 1.6.2. Análisis de la competencia
- 1.6.3. *Benchmarking* de resultados

1.7. Campañas para eventos

- 1.7.1. *Brainstorming* y bajada de ideas
- 1.7.2. Parte interna y externa de la campaña
- 1.7.3. Implementación y seguimiento de la campaña

1.8. Herramientas digitales

- 1.8.1. Fijación de objetivos y estrategias
- 1.8.2. Selección de canales y plataformas
- 1.8.3. Optimización de los resultados en tiempo real

1.9. Redes sociales

- 1.9.1. Conocimiento y uso de las redes sociales
- 1.9.2. Roles más importantes para un evento
- 1.9.3. Ejecución del directo de redes sociales para un evento

1.10. Dirección de equipos de Marketing y comunicación

- 1.10.1. Habilidades de liderazgo
- 1.10.2. Claves para un *Management* pragmático
- 1.10.3. Gestión del día a día



Contarás con todos los conocimientos necesarios para dirigir equipos de marketing y comunicación en eventos implementando herramientas digitales”



06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

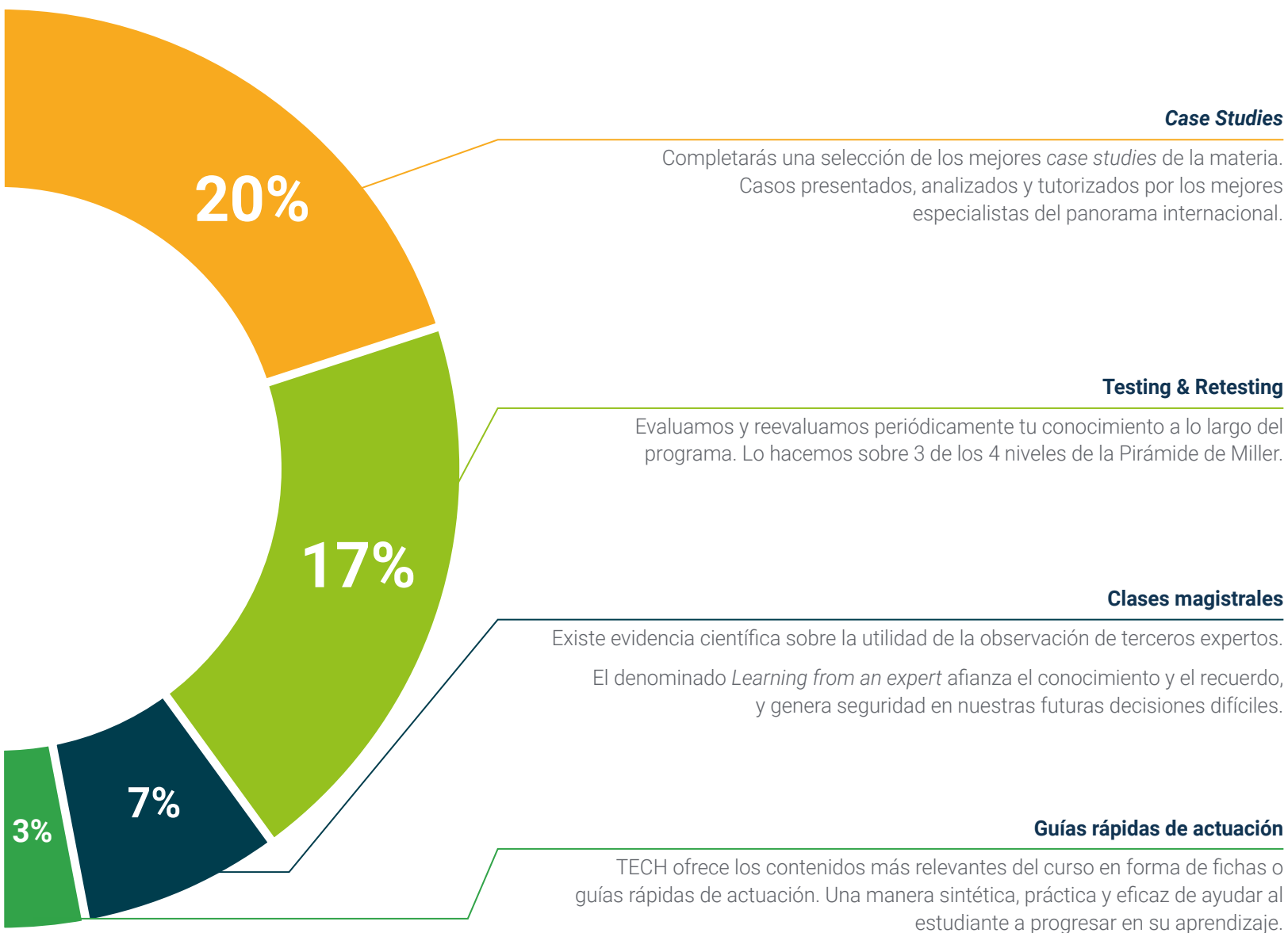
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

Este programa va dirigido a profesionales del sector empresarial o particular que sientan entusiasmo por la organización de eventos, y que deseen dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. Incluso creando su propia agencia de eventos, dándole las herramientas necesarias para dirigir o gestionar los eventos con una visión estratégica, innovadora, multidisciplinar y de alto valor experiencial.



“

*Capacitarte en temas específicos
dotan de valor exponencial a tu
perfil profesional”*

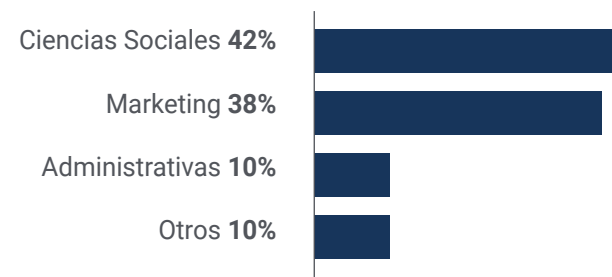
Edad media

Entre **35** y **45** años

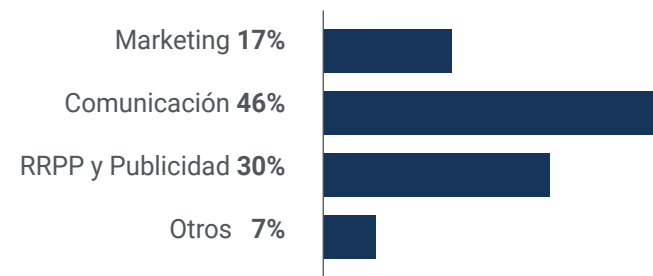
Años de experiencia



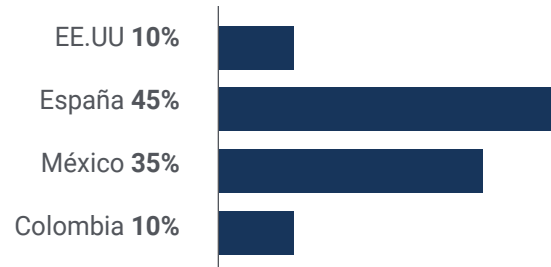
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Juan Luis Arteaga

Director de Marketing

"Gracias a los conocimientos adquiridos en este programa, mi evolución en la empresa fue de manera casi simultánea a la titulación, me desempeñaba en el área de marketing y luego me ascendieron al ver las capacidades demostradas en el último año. Pude estudiar sin complicaciones, debido a que me conectaba desde mi móvil o portátil y así avancé en las evaluaciones y contenido de forma rápida"

08

Dirección del curso

Docentes con un reputado perfil en el área de las comunicaciones y el Marketing enfocados en la organización de eventos dirigen este programa exclusivo de TECH, quienes actualmente desarrollan su labor en el sector con total éxito, brindando un amplio conocimiento y experiencia al alumno en cada uno de los temas de estudio. Lo que le confiere al programa una identidad propia, con excelentes contenidos e inmejorables casos prácticos completamente actuales.



“

Reputados profesionales del área de marketing y comunicaciones enfocados al sector eventos, te guiarán en todo el proceso de aprendizaje. Apoyados de la mejor plataforma de estudio”

Dirección



D. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fundador y director general de Atelier MICE
- ♦ Asesor de gestión de proyecto para la Conferencia Mundial de Educación Superior de la UNESCO
- ♦ Director de Desarrollo de Creativalab S.L.
- ♦ Director Barcelona Congreso Médic S.L.
- ♦ Máster en Dirección de Marketing
- ♦ Máster en Marketing Farmacéutico por ISM-ESIC
- ♦ Diplomado en Derecho Tributario por ESINE

Profesores

D. Perelló Sobreperere, Marc

- ♦ Director del Área Digital y de Estrategia en Creativalab S.L
- ♦ Dircom y responsable del Área de Comunicación y Marketing en Avantia Group
- ♦ Dircom y responsable del Área de Comunicación y Marketing en Managing Incompetence
- ♦ Doctor acreditado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Ramon Llull
- ♦ Máster en Humanidades y Ciencias Sociales por la Universidad CEU Abat Oliba
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad CEU Abat Oliba
- ♦ Grado en Publicidad y RRPP por la Universidad CEU Abat Oliba



09

Impacto para tu carrera

Este programa de actualización permite que el profesional destaque en su entorno laboral de forma exitosa, por los resultados obtenidos en cada uno de sus proyectos elaborados en base a lo aprendido durante las 180 horas de estudio; ya que será capaz de entender la Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos, mediante el estudio de las herramientas que permiten los análisis de Marketing, así como la estructura de la comunicación y sus herramientas en el entorno de los eventos.



“

Serás capaz de implementar herramientas comunicacionales y de análisis de marketing en el desarrollo de tus eventos”

Con este programa aprenderás a evaluar de manera eficiente los aspectos comunicacionales de un evento y aplicar métodos adecuados a cada necesidad.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

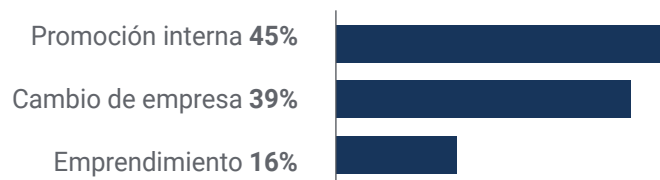
El Curso Universitario en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos exclusivo de TECH, es un programa intensivo de 6 semanas, que prepara al alumno para analizar el sentido de la comunicación y el marketing en el entorno empresarial y los eventos. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional, ayudándole a conseguir el éxito y destacar en su entorno laboral.

Matricúlate ahora y vive la experiencia de titularte en un sector de eventos en crecimiento de forma 100% online y en 6 semanas.

Momento del cambio

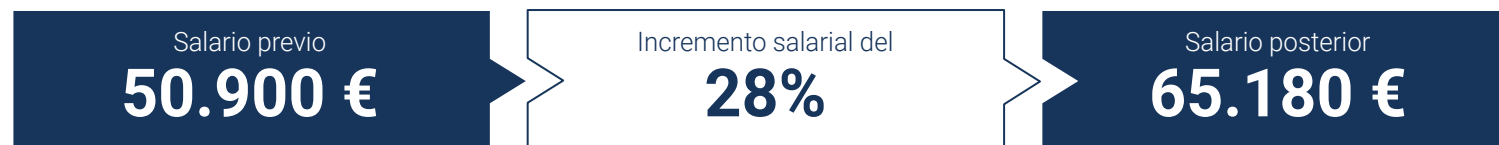


Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **28%**



10

Beneficios para tu empresa

El Curso Universitario en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos contribuye a elevar el talento y las capacidades del perfil profesional de un organizador de eventos de alto nivel.

Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores. Además de adquirir nuevas experiencias en el diseño de los eventos del área de negocios o de cualquier índole.



“

Comprenderás la estructura de la comunicación y sus herramientas en el entorno de los eventos luego de esta capacitación. Matricúlate ahora y avanza en tu profesionalización”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Curso Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos

