

Diplomado

Dirección Comercial en Empresas de Videojuegos





Diplomado

Dirección Comercial en Empresas de Videojuegos

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/direccion-comercial-empresas-videojuegos



Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01 Bienvenida

La dirección comercial efectiva de los productos que ofrece una empresa de videojuegos es fundamental para garantizar el alcance sus objetivos financieros. Disponer de un equipo capaz de desarrollar una estrategia acorde a la demanda del mercado y basada en las características del producto puede influir notoriamente en los resultados del lanzamiento, por lo que estas empresas suelen buscar a profesionales con un perfil especializado en esta área de la industria. A través de esta titulación totalmente online y diseñada en base a las características del sector, el alumno podrá adquirir los conocimientos necesarios para impulsar su carrera laboral dentro de la dirección comercial de empresas *gaming*, en tan solo seis semanas y a través del contenido más actualizado y completo.



Diplomado en Dirección Comercial en Empresas de Videojuegos.
TECH Universidad



“

Este Diplomado dará a tu carrera profesional el impulso que necesita y que le permitirá acceder a puestos de trabajo más prestigiosos dentro de la Dirección Comercial de la industria de los videojuegos”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El objetivo de este Diplomado es brindarle a los profesionales las mejores estrategias, protocolos y técnicas dentro de la Dirección Comercial, para que sean capaces de liderar, con total garantía, iniciativas productivas y exitosas. Además, esta titulación también fue diseñada con la finalidad de acercarle a las herramientas que les permitan mejorar sus habilidades y competencias dentro de este sector, convirtiéndose, de esta manera, en el director comercial que toda empresa quisiera tener.



“

Cumplirás tus objetivos profesionales más ambiciosos gracias a este completísimo programa y a la gran exhaustividad que se ha puesto en su diseño y desarrollo”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.

Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Diplomado en Dirección Comercial en Empresas de Videojuegos capacitará al alumno para:

01

Aprender en detalle cómo desarrollar estrategias de Marketing y ventas

02

Desarrollar altas competencias comerciales en los principales procesos para aumentar las capacidades de venta y desarrollo de negocio en las empresas del sector





03

Conocer los modelos de organización y las herramientas del departamento comercial

04

Estar al día de los nuevos modelos relacionales y de la venta consultiva

05

Estructura y contenido

TECH es conocedora de la importancia que tiene una buena Dirección Comercial dentro de cualquier empresa. Es por ello que en esta titulación el egresado encontrará la información necesaria que le ayudará a convertirse en el mejor y más cualificado profesional. Además, la metodología *Relearning* empleada en todas las titulaciones de esta universidad, favorecerá su aprendizaje y les permitirá ahorrar esfuerzo y horas de estudio.



“

En el temario encontrarás casos prácticos basados en empresas de éxito dentro del sector de los videojuegos como LucasArts o Ubisoft, que te servirán de guía para el desarrollo de tu estrategia comercial”

Plan de estudios

El diseño y la elaboración del plan de estudios de este Diplomado en Dirección Comercial en Empresas de Videojuegos ha corrido a cargo del equipo docente, quien ha logrado adecuar la totalidad del temario a la demanda laboral exigida por las empresas Gaming.

Es por ello que el contenido de esta titulación es el mejor y más actualizado del mercado. Está enfocado exclusivamente a conseguir que los alumnos adquieran las competencias y habilidades necesarias que les permitan desarrollarse profesionalmente y con total garantía de éxito dentro de la Dirección Comercial de las diferentes áreas de una entidad dedicada a los videojuegos.

Además, TECH presenta esta titulación online con el objetivo de que los egresados puedan organizar su experiencia académica en base a su disponibilidad personal y laboral. Adicionalmente, en el Aula Virtual encontrará material complementario en forma de vídeos elaborados por el equipo docente, lecturas amplias, artículos de investigación, etc., con el que podrán profundizar en los diferentes apartados del temario, obteniendo así un aprendizaje personalizado y adecuado a su propia demanda.

Este Diplomado en Dirección Comercial en Empresas de Videojuegos se desarrolla a lo largo de 6 semanas y en un único módulo:

Módulo 1

Dirección comercial



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Dirección Comercial en Empresas de Videojuegos de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Dirección comercial

1.1. Modelos de organización comercial

- 1.1.1. El departamento comercial
- 1.1.2. Herramientas del Departamento Comercial
- 1.1.3. La fuerza de ventas

1.2. Objetivos comerciales

- 1.2.1. Planificación comercial
- 1.2.2. Previsiones y presupuestos
- 1.2.3. Presupuesto comercial

1.3. Previsión comercial

- 1.3.1. Rentabilidad del departamento comercial
- 1.3.2. Previsión de ventas
- 1.3.3. Control de la actividad comercial

1.4. Nuevos modelos relacionales

- 1.4.1. La comercialización en los nuevos modelos de negocio
- 1.4.2. La personalización como principal *Driver* de la relación con los *clientes*
- 1.4.3. El desarrollo de la experiencia del cliente

1.5. La Venta consultiva

- 1.5.1. Psicología de la venta
- 1.5.2. La comunicación persuasiva
- 1.5.3. Introducción y evolución de los métodos de venta

1.6. Modalidades de venta

- 1.6.1. La venta *Retail* o B2C
- 1.6.2. La venta externa B2B
- 1.6.3. La venta online

1.7. *Digital Social Selling*

- 1.7.1. *Social Selling*
- 1.7.2. La actitud social: crear red de contactos
- 1.7.3. Proceso de captación de un nuevo cliente utilizando *Social Media*

1.8. Metodologías de *Digital Sales*

- 1.8.1. Principales metodologías ágiles en el *Digital Sales*
- 1.8.2. *Scrum Sales, Neat Selling, Snap Selling, Spin Selling*, etc.
- 1.8.3. *Inbound Sales* B2B y *Account Based Marketing*

1.9. El soporte del Marketing en el área comercial

- 1.9.1. Gestión del Marketing
- 1.9.2. El valor del Marketing digital (B2C/B2B)
- 1.9.3. Gestión del Marketing *Mix* en el área comercial

1.10. Organización y planificación del trabajo del vendedor

- 1.10.1. Zonas y rutas de venta
- 1.10.2. Gestión del tiempo y dirección de reuniones
- 1.10.3. Análisis y toma de decisiones



“

Un programa con el que profundizarás en el soporte del Marketing en el área comercial y en Digital Social Selling, conceptos que utilizarás en tu día a día como director empresarial de esta área”



06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

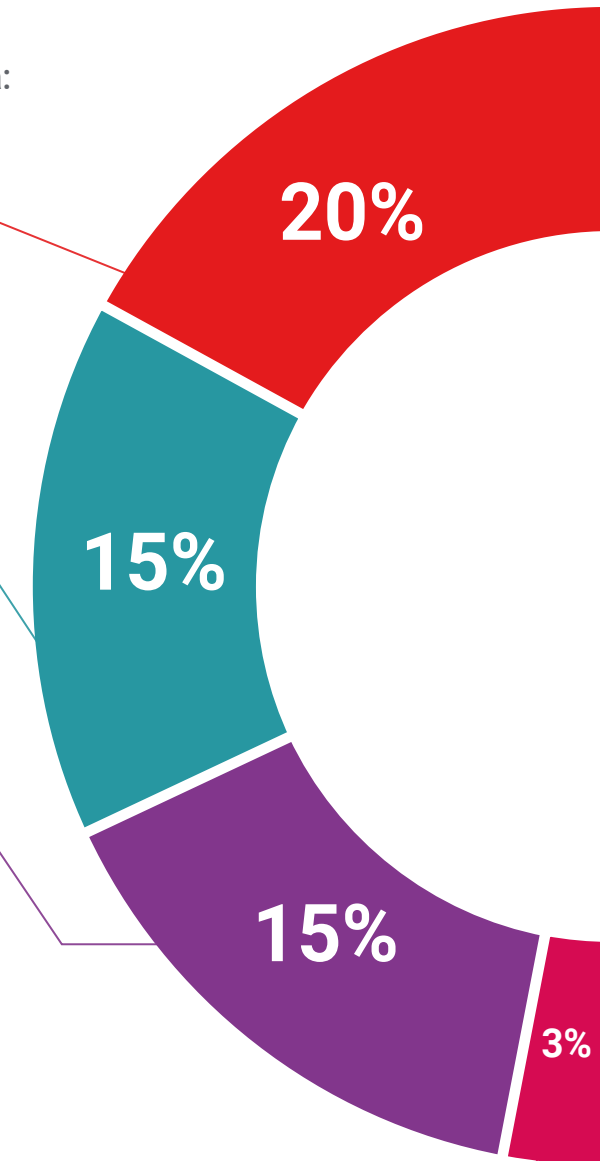
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

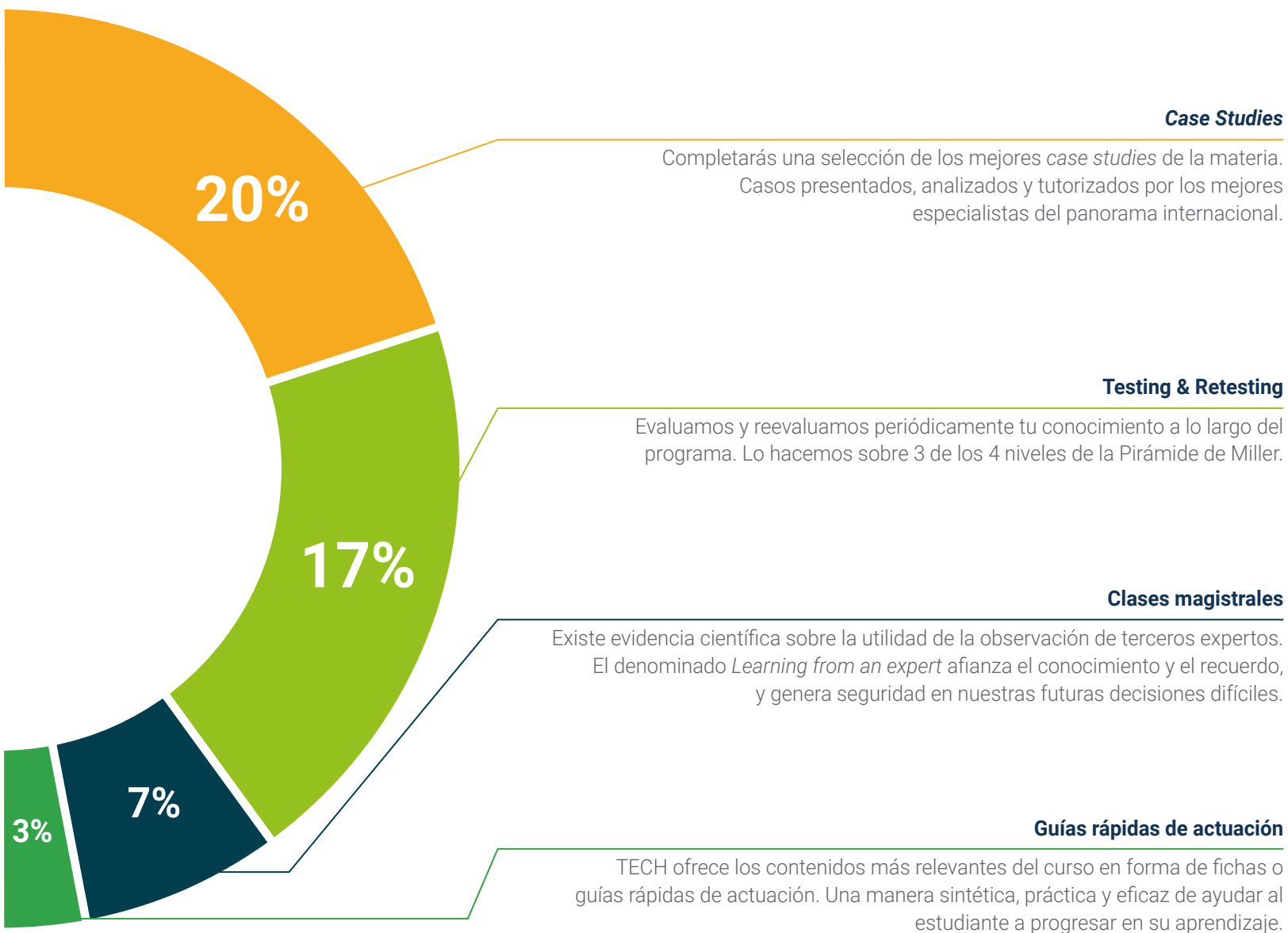
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Diplomado está dirigido a graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones que ofrece la rama administrativa. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa. También podrán realizar este Diplomado los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de, al menos, dos años en el ámbito empresarial.





“

Esta titulación cumple todos los requisitos para mejorar tu trayectoria profesional y dirigirla hacia empresas de renombre dentro del sector de los videojuegos”

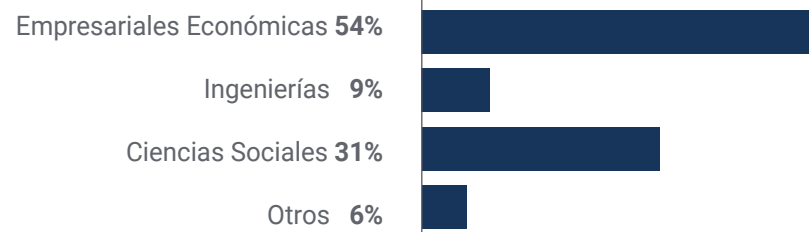
Edad media

Entre **35** y **45** años

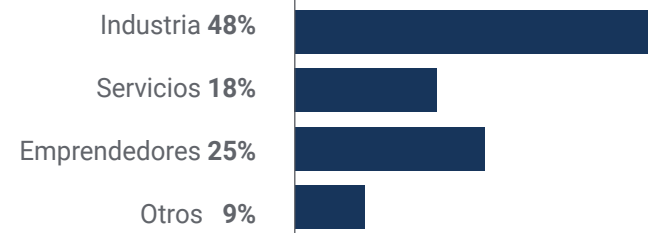
Años de experiencia



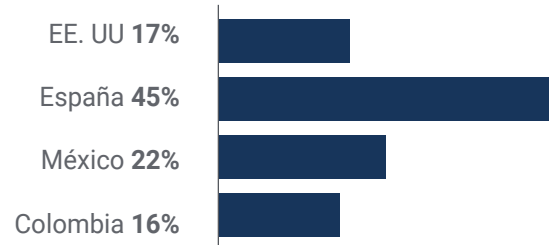
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Francisco Javier Montelongo

Director Comercial

"Yo estudié administración de empresas, sin embargo, la Dirección Comercial era mi pasión. Tras una larga búsqueda encontré esta titulación y puedo decir que es la más completa del mercado. Su alto contenido práctico y el apoyo del equipo de profesores me ayudaron a emprender mi propio camino dentro del sector"

08

Dirección del curso

El cuadro docente de este Diplomado en Dirección Comercial en Empresas de Videojuegos está compuesto por un equipo de profesionales con vasta experiencia en el sector de la dirección de entidades digitales. Además, se trata de especialistas en activo, lo cual aporta al temario una mejor contextualización, una visión más práctica y una adecuación del contenido a la realidad de la industria *gaming*.



“

Podrás concertar tutorías individualizadas con el equipo docente para resolver cualquier cuestión que te surja durante el transcurso del Diplomado y para debatir sobre los temas que consideres. Estarán encantados de atenderte”

Dirección



D. Sánchez Mateos, Daniel

- ♦ Productor de Videojuegos y Aplicaciones Multidispositivo
- ♦ Director de Operaciones y Desarrollo de Negocio e I+D en Gamera Nest
- ♦ Director del Programa PS Talents en PlayStation Iberia
- ♦ Socio/Director de Producción, Marketing y Operaciones en ONE CLICK S.A. (DIGITAL ONE GROUP, S.A.)
- ♦ Socio/Director de Producción y Operaciones/Diseñador de productos en DIGITAL JOKERS /MAYHEM PROJECT
- ♦ Dirección online en Departamento de Marketing en AURUM PRODUCCIONES
- ♦ Miembro del Departamento de Diseño y Licencias en LA FACTORÍA DE IDEAS
- ♦ Asistente de Operaciones en DISTRIMAGEN SL., Madrid (España)
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster Oficial Dirección, Marketing y Comunicación en la Universidad Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Master de Producción de Televisión por IMEFE en colaboración con la Unión Europea



Profesores

D. Montero García, José Carlos

- ♦ Fundador y Director Creativo en Red Mountain Games
- ♦ Representante Internacional de PlayStation Talents
- ♦ Director Creativo y Fundador de TRT Labs, Berlín
- ♦ Ganador del Premio ITB Berlín, gracias al proyecto TimeRiftTours
- ♦ Artista 3D en Telvent Global Services
- ♦ Artista 3D en Matchmind
- ♦ Artista 3D en Nectar Estudio
- ♦ Grado Superior en Análisis y Control por el Instituto Politécnico Monte de Conxo, Santiago de Compostela
- ♦ Máster CGMasterAcademy on Game Design with Naughty Dog's Emilia Schatz
- ♦ Máster CGMasterAcademy on Character Creation for Games with Epic Games
- ♦ Máster en Imagen 3D, Animación y Tecnología Interactiva, Trazos
- ♦ Máster en Renderizado con Vray para Infoarquitectura
- ♦ Máster en Animación y Edición no Lineal en CICE Escuela de Nuevas Tecnologías
- ♦ International Master in Business Administration por LUIS BUSINESS SCHOOL



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

09

Impacto para tu carrera

Buscando el mayor impacto positivo posible en la carrera del alumno, TECH ha reunido en este Diplomado no solo los conocimientos clave en la gestión financiera de empresas de videojuegos, sino también la perspectiva única para poner en práctica esos conocimientos con el mayor de los éxitos. Así, se fomentan tanto las habilidades críticas y analíticas de los alumnos como sus propias competencias transversales, imprescindibles en cualquier líder moderno.



“

Esta titulación aportará a tu carrera académica y profesional el valor adicional que exigen muchas empresas a la hora de buscar un directivo para su departamento comercial”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

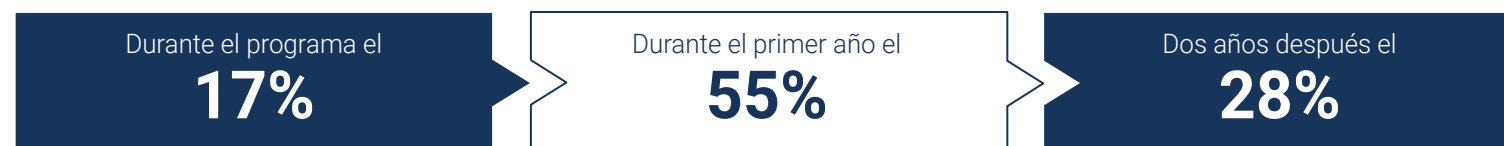
El Diplomado en Dirección Comercial en Empresas de Videojuegos de TECH es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la Gestión Comercial enfocada a la industria *Gaming*. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Si quieren superarse a si mismos, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, TECH es el sitio.

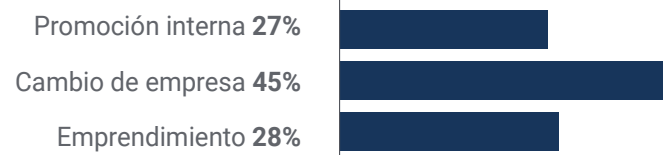
Si tu objetivo es continuar creciendo en el sector empresarial y optar a puestos de mayor relevancia y prestigio, este Diplomado es perfecto para ti.

La versatilidad que aporta el que sea una titulación 100% online te permitirá compaginarla con tu vida laboral y personal.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **29,8%**



10

Beneficios para tu empresa

El Diplomado en Dirección Comercial en Empresas de Videojuegos contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la institución de líderes de alto nivel. Participar en esta titulación supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores. Además, la figura de un directivo cualificado puede ayudar a la empresa a crecer hasta posicionarse por encima de la competencia.



“

*Adquiere unas competencias profesionales deseables
y conviértete en un líder seguro y capaz de tomar las
decisiones más acertadas en situaciones complejas”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Los profesionales aportarán a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con los profesionales y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Los profesionales pueden trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11 Titulación

El Diplomado en Dirección Comercial en Empresas de Videojuegos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Dirección Comercial en Empresas de Videojuegos** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el **diplomado**, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Dirección Comercial en Empresas de Videojuegos**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado

Dirección Comercial en Empresas de Videojuegos

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Dirección Comercial en Empresas de Videojuegos