

# Diplomado

## Desarrollo de Marca Personal



**tech**  
universidad



## Diplomado Desarrollo de Marca Personal

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/desarrollo-marca-personal](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/desarrollo-marca-personal)



# Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

pág. 48

01

# Bienvenida

La construcción de la marca personal de una organización es esencial para establecer una imagen sólida y diferenciarse de la competencia en el mercado empresarial. Este proceso involucra definir el propósito, identificar el público objetivo, crear una imagen de marca coherente, comunicar los valores de la compañía y ser consistente y auténtico en todas las comunicaciones, entre otras cosas. En la actualidad, la construcción del branding personal es crucial para cualquier empresa que desee destacar y establecer una conexión emocional con su audiencia. Por eso, este programa universitario es una excelente opción para aquellos profesionales que busquen contribuir en la mejora de la presencia online y offline de las compañías. Gracias al formato 100% online, el estudiante cuenta con total flexibilidad para organizar los recursos académicos según sus necesidades.



Diplomado en Desarrollo de Marca Personal.  
TECH Universidad

66

Con este programa de TECH dominarás la creación  
de un plan de contenidos, atendiendo a la interacción  
con tu audiencia”

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



## Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

“

*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”*

¿Por qué estudiar en TECH? | 09 **tech**

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.

“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

**01**

### Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

**03**

### Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

**04**

### Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

**02**

### Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

04

# Objetivos

Este Diplomado en Desarrollo de Marca Personal ofrece a los profesionales objetivos prácticos para construir marcas personales sólidas y de calidad en las compañías de cualquier sector. Así, dominarán la creación de contenido valioso y viral, identificando los mejores canales y técnicas para su difusión. Esto les permitirá establecer estrategias para dinamizar la identidad personal aprovechando las nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial. De esta manera, el especialista estará preparado para prevenir y manejar crisis de reputación, orientando a las empresas hacia el éxito.

66

*Profundizarás en el uso de tácticas de Inteligencia Artificial para construir contenidos de calidad”*

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.**

**Trabajan conjuntamente para conseguirlos.**

El Diplomado en Desarrollo de Marca Personal capacitará al alumno para:

**01**

Desarrollar contenidos de valor y alto impacto para nuestra audiencia

**02**

Discernir entre los canales y técnicas más adecuados para la difusión y viralidad de nuestros mensajes

**03**

Crear y curar contenidos para conceptualizar un plan anual de dinamización en base a nuestras mejores competencias





04

Establecer tácticas de inteligencia artificial útiles para construir contenidos

05

Analizar las diferentes vías que existen para la monetización de la marca personal

06

Ser capaz de prevenir una crisis de reputación y cómo gestionarla en caso de que sobrevenga

05

# Estructura y contenido

El Diplomado en Desarrollo de Marca Personal, diseñado por un equipo docente altamente especializado en el área, se estructura en un módulo didáctico de gran calidad. Los estudiantes adquieren los conocimientos y habilidades necesarios para destacar en el ámbito empresarial actual, gracias a una visión integral y actualizada de los conceptos y herramientas de *branding* y comunicación más punteros. La metodología pedagógica del *Relearning* y el formato 100% online permiten una capacitación personalizada y adaptada al ritmo de aprendizaje de cada estudiante, lo que asegura una experiencia enriquecedora y aplicable en el mundo laboral.



66

*Adquiere las competencias necesarias para desarrollar marcas personales que cumplan con las exigencias del sector"*

## Plan de estudios

El objetivo del Diplomado en Desarrollo de Marca Personal es dotar a los estudiantes de las habilidades necesarias para tomar decisiones efectivas en el campo de la Comunicación Corporativa. Durante las 150 horas de duración, se busca desarrollar competencias directivas para mejorar el desempeño profesional en entornos cambiantes.

El contenido del programa es innovador, estratégico y global, enfocado en las últimas tendencias en *Branding*. Los estudiantes tienen la oportunidad de trabajar en casos prácticos reales, respaldados por la mejor metodología educativa y un equipo docente de calidad excepcional.

El plan de estudios se enfoca en temas relevantes como el lienzo de comunicación personal, la bibliografía digital, el plan de contenidos, la inversión en marketing personal y las estrategias de Inteligencia Artificial aplicadas a contenidos, entre otros. Los estudiantes adquieren habilidades y herramientas para crear y gestionar una marca personal efectiva, así como para resolver situaciones críticas de manera creativa y eficiente.

En conclusión, el Diplomado en Desarrollo de Marca Personal ofrece una capacitación completa en técnicas de *branding* personal y habilidades directivas para mejorar el rendimiento profesional en un entorno empresarial en constante cambio. El programa se imparte en formato 100% online y utiliza la metodología *Relearning* para ofrecer a los profesionales flexibilidad en la organización de los recursos académicos de manera personalizada.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

### Módulo 1

Desarrollo de marca personal. Selección estratégica de plataformas, estrategia de comunicación y plan de contenidos. Técnicas de *copywriting*



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Desarrollo de Marca Personal de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia  
educativa única, clave  
y decisiva para impulsar  
tu desarrollo profesional  
y dar el salto definitivo.*

**Módulo 1.** Desarrollo de marca personal. Selección estratégica de plataformas, estrategia de comunicación y plan de contenidos. Técnicas de *copywriting*

1.1. Lienzo de comunicación personal I. <b>Audiencia, mensaje y medio</b> 1.1.1. Audiencia: Antecedentes, datos demográficos, obstáculos, objeciones comunes 1.1.2. Mensaje: Propuesta de valor, Pitch, bio RRSS, about me, LinkedIn, relato personal 1.1.3. Medio: masivos, redes profesionales, personales o híbridas, redes verticales	1.2. Lienzo de Comunicación II. <b>Ingredientes y formatos para una biografía digital</b> 1.2.1. Elección del nombre de marca personal con base a su exclusividad y fuerza 1.2.2. Reformulación de una propuesta de valor en un título breve 1.2.3. Definición de la ocupación, experiencia, competencias duras y competencias blandas	1.3. Lienzo de Comunicación III. El plan de contenidos: Creación 1.3.1. Elección de las fuentes, modelos de suscripción 1.3.2. Establecimiento de categorías y subcategorías 1.3.3. 800 palabras inspiradas en experiencias y competencias	1.4. Lienzo de Comunicación IV. El plan de contenidos: Curación 1.4.1. Formatos de curación y programación de contenidos 1.4.2. La hora de la verdad: publicar, comentar, interactuar, conectar 1.4.3. Controlar, iterar, probar
1.5. Lienzo de comunicación V. Prescriptores 1.5.1. Clientes satisfechos, el mejor prescriptor 1.5.2. Family & Friends: compañeros de estudios, colegas de trabajo 1.5.3. Líderes sectoriales, colegios profesionales, asociaciones	1.6. Lienzo de comunicación VI. <b>Inversión en marketing personal, monetización</b> 1.6.1. Inversión: tiempo, suscripciones, legal, branding, paid media, costes variables 1.6.2. Monetización: venta de producto, de tiempo (consultoría, formación, mentoría) 1.6.3. Monetización pasiva: suscripciones, licencias, cursos online, ebooks, ventas por afiliación	1.7. Estrategias de <i>copywriting</i> : Del concepto al texto 1.7.1. Beneficios versus características 1.7.2. Prueba social y efecto Bandwagon 1.7.3. Títulos, mensajes, metáforas, verbos y ritmo	1.8. Estrategias de inteligencia artificial aplicadas a contenidos, <i>copywriting e imagen</i> 1.8.1. La IA no suple, complementa. Estrategia de uso de la IA 1.8.2. Prompts para ampliar contenidos 1.8.3. Prompts para <i>copywriting</i> y uso de imágenes
1.9. Claves para la prevención y gestión de crisis 1.9.1. Monitorización de la presencia online 1.9.2. Creación de los protocolos del plan de acción 1.9.3. Abordaje de la crisis: rapidez, transparencia y honestidad	1.10. Reputación directiva 1.10.1. Integridad y ética: Valores pilares de reputación, Sostenibilidad y RSC 1.10.2. Comunicación eficaz: Assertividad, empatía, reconocimiento de errores, celebración de logros 1.10.3. Diagnóstico y medición de la reputación directiva		



*Estudia a tu propio ritmo y desde cualquier lugar con el Diplomado en Desarrollo de Marca Personal de TECH, 100% online"*



06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en  
entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto.

Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)*”





## Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en vano, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

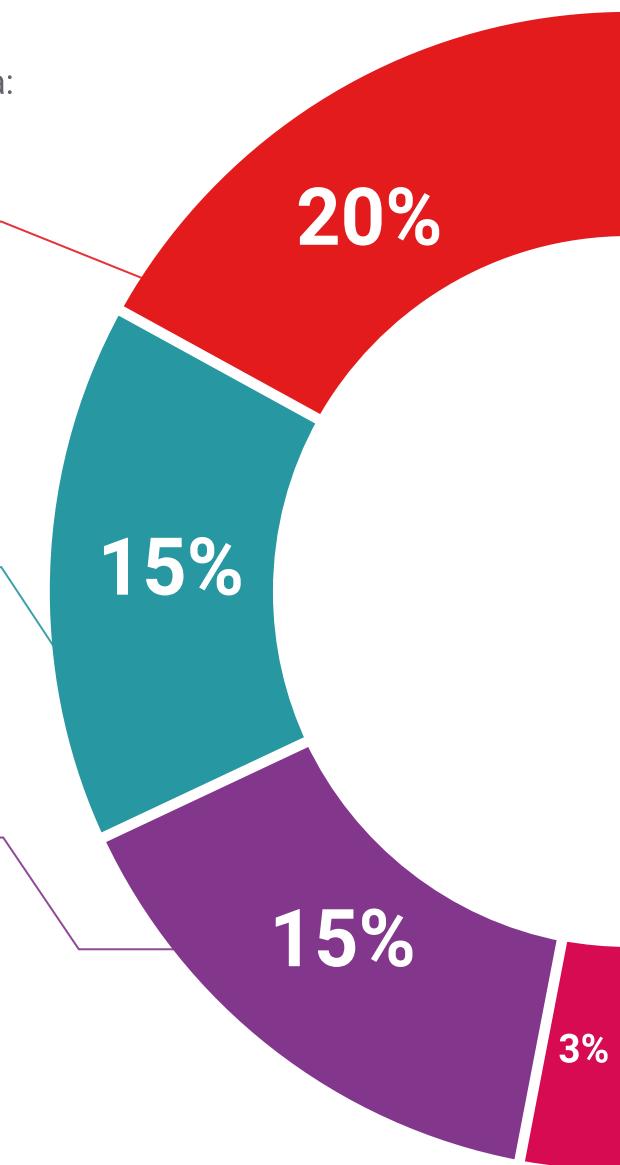
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

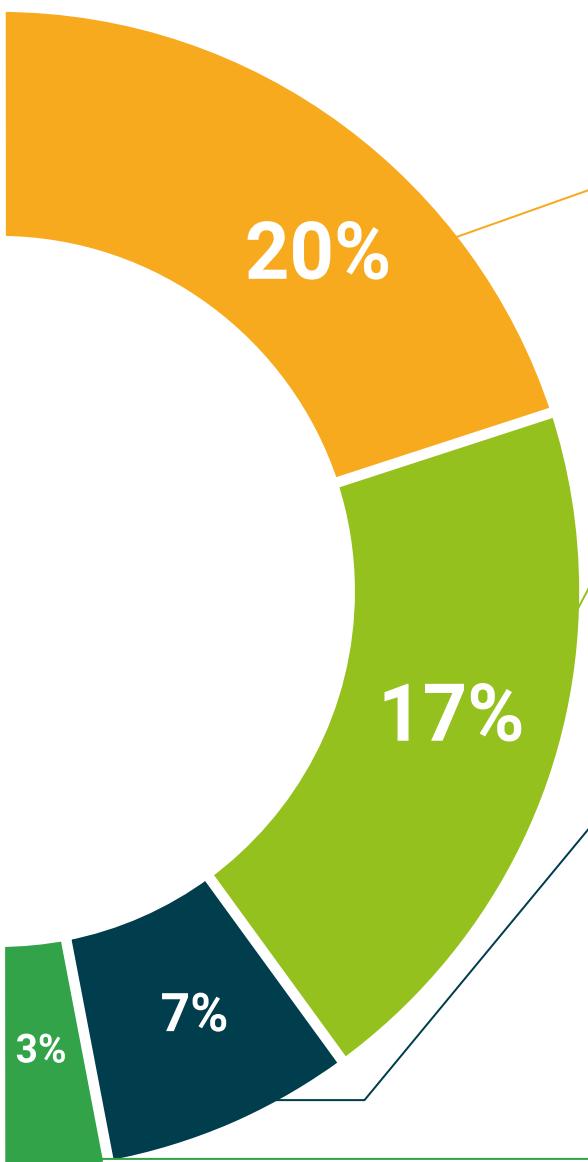
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**  
Completarás una selección de los mejores case studies de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**  
Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**  
Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**  
TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El Diplomado en Desarrollo de Marca Personal está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales, Administrativas y Empresariales, Marketing y Comunicación Corporativa.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Diplomado los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo del Marketing Digital.



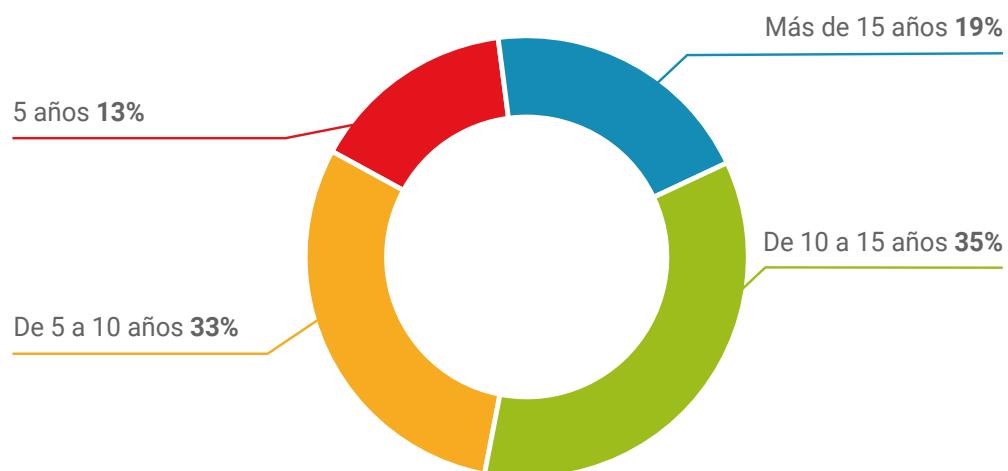
“

*Si tienes experiencia en Comunicación Corporativa y buscas una interesante mejora en tu trayectoria, este es tu programa. Especialízate en Marca Personal”*

#### Edad media

Entre **35** y **45** años

#### Años de experiencia



#### Formación

Empresariales Económicas

Comunicación

Ciencias Sociales

Otros



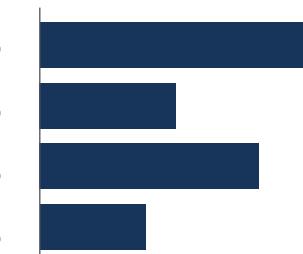
#### Perfil académico

Comunicación

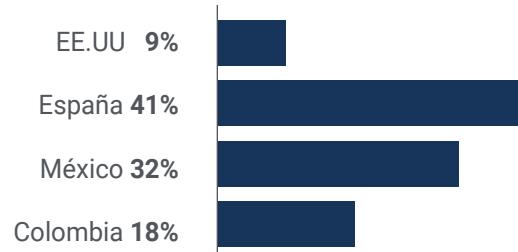
Relaciones Públicas

Emprendedores

Otros



## Distribución geográfica



## Nicolás Cabrera

Consultor de Branding Personal

*"Gracias a el Diplomado en Desarrollo de Marca Personal, he logrado destacar en mi ámbito profesional. He aprendido las últimas tendencias y técnicas en Branding y Comunicación Corporativa, lo que me ha permitido tomar decisiones más efectivas y mejorar mi rendimiento laboral. Recomiendo este diplomado a todos aquellos que buscan destacar en el mercado actual".*

08

# Dirección del curso

TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa universitario, que cuenta con profesionales de gran trayectoria en áreas como el Marketing, la Comunicación y la Estrategia Digital. Poseen una sólida capacitación académica y una vasta experiencia práctica en diferentes sectores. Además, gracias a su actualización constante en las últimas tendencias y herramientas, ofrecen al alumno una enseñanza personalizada para alcanzar sus objetivos profesionales en el ámbito de la marca personal.



“

*Domina aspectos como la Sostenibilidad, la Responsabilidad Social Corporativa y la Ética aplicados a la construcción de Marca Personal de la mano del mejor equipo docente”*

## Dirección



### **Dña. Vázquez Viaño, Laura María**

- Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- Directora de Servicios al Cliente y *Chief Marketing Officer* en Roi Scroll
- Head of Social Media y PR Digital en Havas
- Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- Docente en Escuela Internacional de Marketing
- Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- Docente en IEBS
- Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona



## Profesores

### D. Recolons Argenter, Guillem

- ◆ Brand Director en Omnia Marketing
- ◆ Consultor y socio en Integra Personal Branding
- ◆ Director y socio en Soymimarka
- ◆ Director y Consultor comunicación personal en *Lateral Consulting*
- ◆ Director General en Altraforma
- ◆ Subdirección y dirección nuevo negocio en Saatchi & Saatchi Advertising
- ◆ Docente Profesor de Personal Branding Político en la Universitat Ramon Llull
- ◆ Docente de Personal Branding en la Universitat Pompeu Fabra
- ◆ Máster en Marketing ESMA
- ◆ Publicista por el Colegio del Marketing y Comunicación de Cataluña
- ◆ Graduado en Humanidades UOC por la Universitat Oberta de Catalunya

09

# Impacto para tu carrera

Este Diplomado tiene un impacto significativo en la carrera de los profesionales del sector, ya que proporciona habilidades y herramientas esenciales para destacar en un mercado cada vez más competitivo. Los conocimientos adquiridos con este programa permiten al alumno crear y gestionar las marcas personales de cualquier compañía de manera efectiva, lo que se traduce en mayores oportunidades laborales. Además, el desarrollo de competencias directivas y estratégicas en entornos cambiantes es un valor agregado que permite al alumno sobresalir en su carrera y liderar equipos de trabajo con éxito.



66

*Luego de realizar este Diplomado implementarás tácticas de comunicación efectivas que fomentarán la Marca Personal de tu compañía”*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Diplomado en Desarrollo de Marca Personal de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Marketing Digital. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieras superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

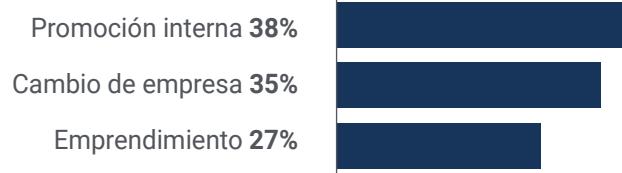
Actualiza tu carrera profesional y adquiere habilidades innovadoras en la creación de estrategias para la construcción de marcas personales.

Desarrolla habilidades críticas para detectar cuando una empresa no cuenta con una eficiente marca personal gracias a este Diplomado de TECH.

### Momento del cambio



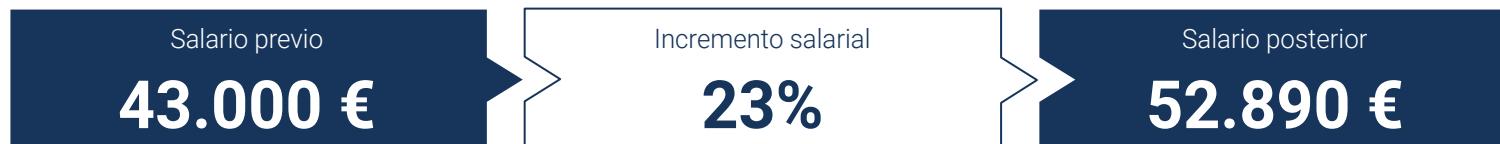
### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23%**



10

# Beneficios para tu empresa

Contar con especialistas que hayan cursado el Diplomado en Desarrollo de Marca Personal supone una gran ventaja para las empresas. Estos profesionales poseen las habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar estrategias efectivas de branding y comunicación, lo que permite mejorar la percepción y reputación de la marca. Además, al contar con una sólida instrucción en liderazgo y gestión empresarial, estos especialistas pueden contribuir de manera significativa al éxito y crecimiento de la organización. En definitiva, tener expertos en Marca Personal en la plantilla de la compañía puede significar una ventaja competitiva clave para destacar en el mercado actual.



66

Lleva tu carrera al máximo nivel con este  
Diplomado en Desarrollo de Marca Personal  
100% online de TECH™

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

06

### Aumento de la competitividad

Este programa universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Diplomado en Desarrollo de Marca Personal garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad.



66

*Supera con éxito este programa y recibe tu  
titulación universitaria sin desplazamientos  
ni farragosos trámites”*

Este **Diplomado en Desarrollo de Marca Personal** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el **Diplomado**, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Desarrollo de Marca Personal**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Diplomado

Desarrollo de Marca Personal

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Diplomado

## Desarrollo de Marca Personal



**tech**  
universidad