

Diplomado

Comunicación Interna, el
Corporativismo y la Gestión de
Crisis en Moda, Belleza y Lujo



Diplomado

Comunicación Interna,
el Corporativismo y la
Gestión de Crisis en Moda,
Belleza y Lujo

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-negocios/curso-universitario/corporativismo-gestion-crisis-moda-belleza-lujo

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

pág. 48

01

Bienvenida

La comunicación es importantísima en todos los sectores, pero si hay uno donde esta adquiere un papel fundamental ese es la moda. En este sentido, es muy importante establecer estrategias eficaces que fomenten una buena comunicación interna y un correcto conocimiento de la marca hacia el exterior.

Por eso, este programa formativo pondrá el foco en dotar a los participantes de las los conocimientos que les permitan entender el organigrama de una empresa de comunicación en el entorno de la moda y la belleza y cómo esta se relaciona con cada uno de sus públicos. Esto permitirá reducir la incertidumbre de los empleados, ya sea ante los cambios internos, como en los externos a la organización.

Todo esto hará que el profesional se convertirá en un activo importantísimo para las empresas de moda por el amplio rango de sus conocimientos y, por tanto, obtenga un gran crecimiento y reconocimiento profesional.



Diplomado en Comunicación Interna, el Corporativismo y la Gestión de Crisis en Moda, Belleza y Lujo. TECH Universidad Tecnológica



“

En este programa educativo encontrarás todos los conocimientos para entender la comunicación en empresas de moda desde un punto de vista interno y externo”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este Diplomado te dotará de los conocimientos y técnicas imprescindibles para gestionar de manera eficiente el área de Comunicación en empresas del sector de la moda. Una capacitación que te habilitará para liderar y dirigir proyectos de menor o mayor intensidad y complejidad, con la capacidad de intervenir y planificar de manera fluida y de desarrollar con acierto en todas las áreas en que esta acción se realiza, tanto a nivel interno como externo. Así, tras la finalización de este programa, conocerás todos los aspectos que influyen en que una empresa transmita sus mensajes de forma correcta y por tanto, serás un profesional mucho más competente.



“

Una completa capacitación que te permitirá entender el corporativismo para empresas del sector de la moda, la belleza y el lujo”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Diplomado en Comunicación Interna, el Corporativismo y la Gestión de Crisis en Moda, Belleza y Lujo capacitará al alumno para:

01

Conocer el organigrama de una empresa de comunicación en el entorno de la moda y la belleza

02

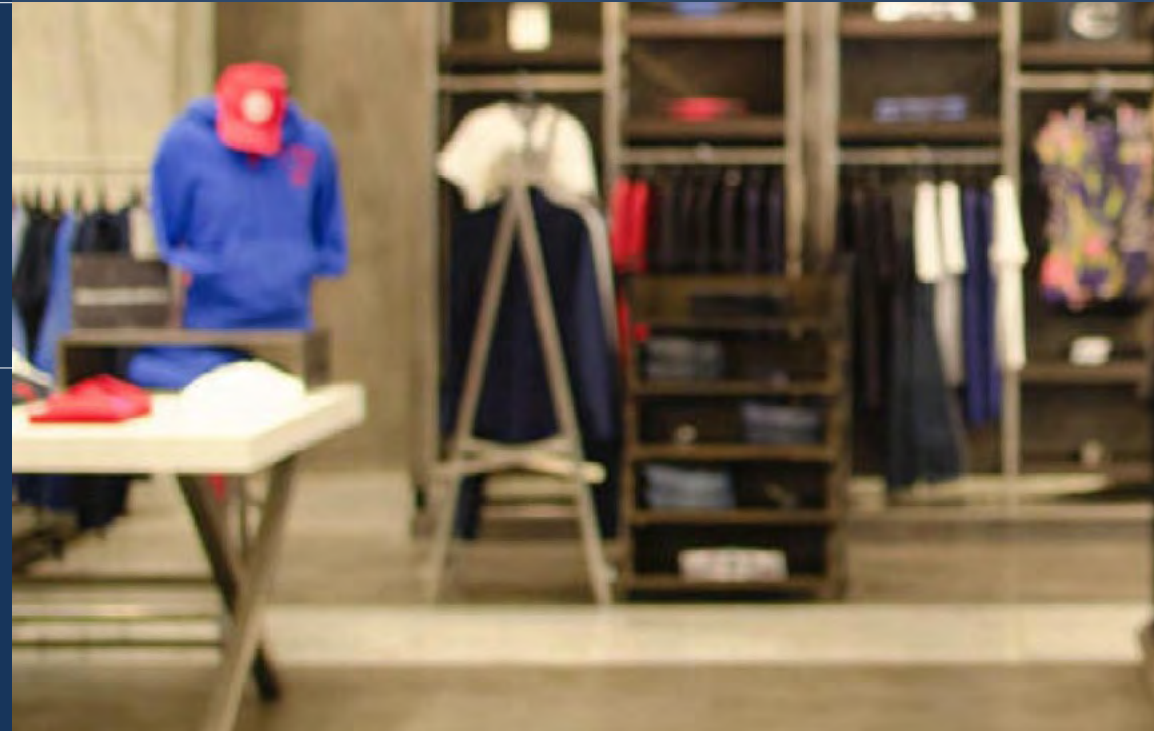
Reducir la incertidumbre de los empleados, ya sea ante los cambios internos, como en los externos a la organización

03

Alinear y construir un equipo de trabajo fiel a los objetivos, misión y valores de la marca

04

Entender el proceso de resolución de crisis y el papel del Director de Comunicación en momentos difíciles



05

Organizar un discurso propio para redes sociales y medios de comunicación de masas alineado con los valores de la empresa

06

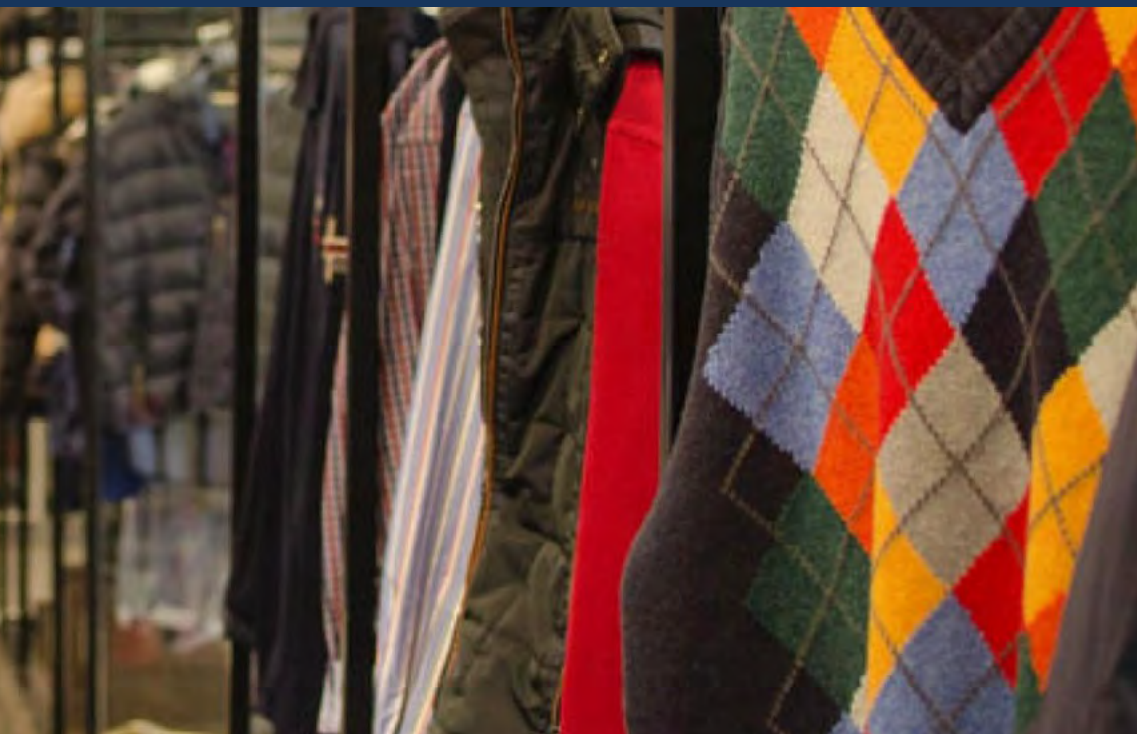
Encajar la sostenibilidad en la estrategia de comunicación sin perder la identidad

07

Identificar las posibles adversidades a las que se enfrentará tu marca en el futuro

08

Elaborar un plan estratégico y un plan de contingencia reciclable



05

Estructura y contenido

El Diplomado en Comunicación Interna, el Corporativismo y la Gestión de Crisis en Moda, Belleza y Lujo de TECH es un programa a tu medida que se imparte en formato 100% online para que elijas el momento y lugar que mejor se adapte a tu disponibilidad, horarios e intereses.

Un programa que se desarrolla a lo largo de 6 semanas y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para tu éxito en la gestión de la reputación empresarial.



“

Ponemos el foco en potenciar y desarrollar las habilidades directivas y de liderazgo que te permitirán poner en práctica estrategias de comunicación interna exitosas que potencien la eficacia del personal de la organización”

Plan de estudios

Los contenidos de este Diplomado están dirigidos por profesionales en las áreas de comunicación quienes ejercen en empresas del sector de la moda y la belleza. Este equipo docente, vierte en esta capacitación su experiencia y, por tanto, su visión realista y próxima de la realidad profesional, de forma consciente y proactiva.

A lo largo del temario se irán desgranando y analizando todos los aspectos de la dirección de Comunicación en empresas del sector de la moda, la belleza y el lujo con el objetivo de que el alumno conozca en profundidad el funcionamiento de estos departamentos y aprenda a gestionarlos de forma óptima.

Un recorrido que llevará al alumnado hasta reconocer las estrategias de comunicación interna que potencian los resultados de empresas en estos sectores y a establecer planificaciones orientadas a momentos de crisis que pudiesen surgir en la organización.

De la misma forma, también se estudiará el corporativismo en el sector de la moda, prestando especial atención en la importancia de la construcción de reputación y la creación de una imagen de marca como medio para potenciar la visibilidad de las organizaciones en estos sectores.

Todo este desarrollo, de la mano de profesionales reconocidos y valorados a nivel mundial, para conseguir aprender de los mejores, con el mejor sistema de aprendizaje y un proceso educativo estimulante y atractivo.

Otra de las claves del éxito de esta capacitación es la posibilidad de ser tú mismo quien decida cómo organiza su aprendizaje: desde el tiempo, hasta el lugar y la intensidad del estudio. De esta manera nos aseguramos de que este esfuerzo sea totalmente compatible con tu vida personal y profesional. Para que nunca pierdas la motivación.

En este sentido, la capacitación se realiza 100% online, aunque podrás descargar los contenidos, para continuar offline si lo deseas.

Contarás, además, con vídeos ilustrativos, audios de repaso, una biblioteca online con material complementario y la ayuda y acompañamiento de tu tutor o tutora durante todo el proceso.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 6 semanas y cuenta con 1 módulo:

Módulo 1

La comunicación interna, el corporativismo y la gestión de crisis



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Comunicación Interna, el Corporativismo y la Gestión de Crisis en Moda, Belleza y Lujo de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. La comunicación interna, el corporativismo y la gestión de crisis

<p>1.1. El ecosistema <i>Stakeholder</i>: quienes son mis públicos de interés</p> <p>1.1.1. ¿Qué es un <i>Stakeholder</i>?</p> <p>1.1.2. Los <i>Stakeholders</i> principales en moda: consumidor, empleado,</p> <p>1.1.3. El concepto de responsabilidad social: componentes y principios</p>	<p>1.2. Comunicación interna I: <i>Employer Branding</i></p> <p>1.2.1. La gestión de la comunicación interna: concepto y herramientas</p> <p>1.2.2. Evolución y principios del <i>Employer Branding</i></p> <p>1.2.3. Los recursos humanos como herramienta de la comunicación en la industria de la moda</p>	<p>1.3. Comunicación interna II: <i>Employee Advocacy</i></p> <p>1.3.1. <i>Employer Advocacy</i>: concepto y evolución</p> <p>1.3.2. Empleados como los embajadores de marca en el ámbito del lujo</p> <p>1.3.3. Herramientas: <i>Buffer</i> y <i>Hootsuite</i></p>	<p>1.4. Construir reputación I: identidad de marca en MBL</p> <p>1.4.1. Concepto de identidad de marca: identidad corporativa</p> <p>1.4.2. Identidad de marca como elemento de la reputación corporativa</p> <p>1.4.3. Identidad visual en el MBL</p>
<p>1.5. Construir reputación II: imagen de marca en MBL</p> <p>1.5.1. Concepto de imagen de marca</p> <p>1.5.2. Imagen de marca como elemento de la reputación corporativa</p> <p>1.5.3. <i>Branded Content</i> en MBL</p>	<p>1.6. Construir reputación III: reputación corporativa en MBL</p> <p>1.6.1. Reputación: concepto, características y efectos</p> <p>1.6.2. Métricas para el análisis de una reputación global</p> <p>1.6.3. El incremento del activismo corporativo</p>	<p>1.7. Gestión de crisis I: plan estratégico</p> <p>1.7.1. Tipos de crisis</p> <p>1.7.2. El plan de contingencia</p> <p>1.7.3. El plan estratégico</p>	<p>1.8. Gestión de crisis II: comunicación de crisis</p> <p>1.8.1. Portavoces y el discurso de los líderes de comunicación</p> <p>1.8.2. El impacto de la crisis en la cuenta de resultados</p> <p>1.8.3. Acciones postcrisis: volver a la normalidad</p>
<p>1.9. Sostenibilidad y reputación corporativa en MBL</p> <p>1.9.1. Las tres dimensiones de la sostenibilidad: social, medioambiental y corporativa en MBL</p> <p>1.9.2. La cadena de valor del sector de la moda</p> <p>1.9.3. Comunicación de la sostenibilidad: memorias</p>	<p>1.10. Sostenibilidad en la gestión de crisis en MBL</p> <p>1.10.1. Tipos de crisis en cada ámbito de la sostenibilidad</p> <p>1.10.2. Autenticidad y transparencia ante la opinión pública</p> <p>1.10.3. La sostenibilidad como parte de la solución de crisis</p>		



“

*Una capacitación completa
que te llevará a través de los
conocimientos necesarios para
competir entre los mejores”*

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“

Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Diplomado en Comunicación Interna, el Corporativismo y la Gestión de Crisis en Moda, Belleza y Lujo es un programa dirigido a profesionales que buscan un incremento en su cualificación en el área de la comunicación empresarial para las empresas de moda y una mejora en sus posibilidades en el campo laboral.



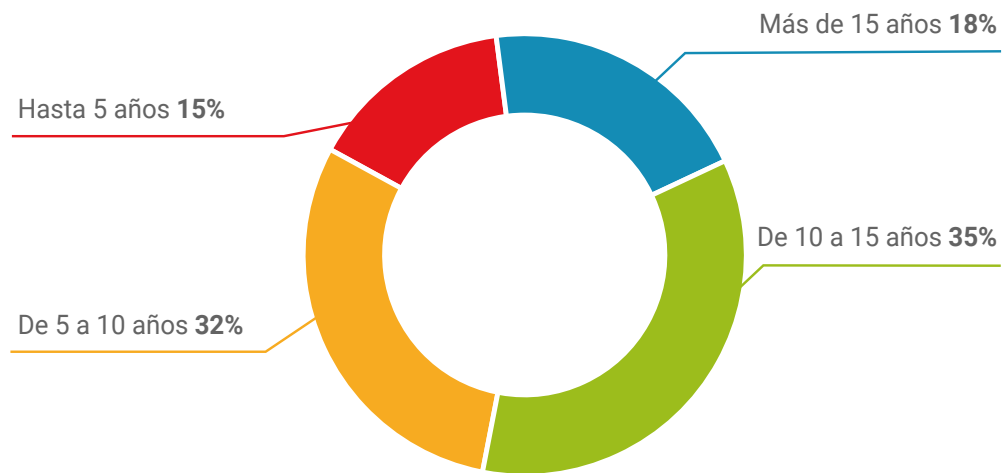
“

Consigue las habilidades y destrezas necesarias para la toma adecuada de decisiones en la gestión de comunicación interna concretamente, en el sector de la moda, la belleza y el lujo”

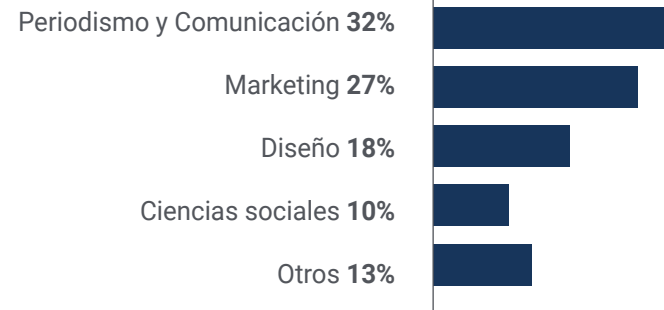
Edad media

Entre **35** y **45** años

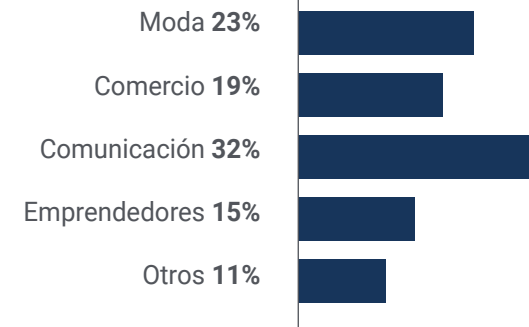
Años de experiencia



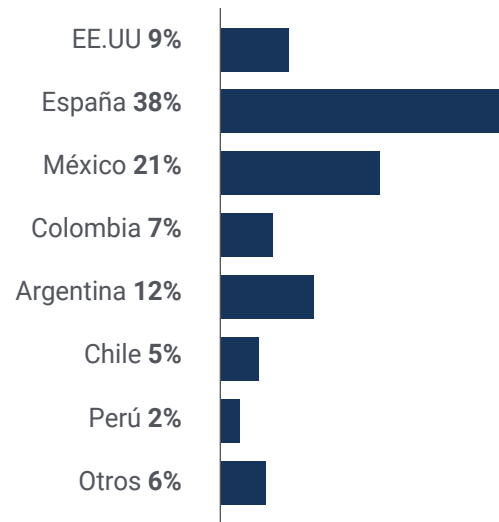
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Manuel Pérez

Responsable de comunicación y RRPP en firma de lujo

“Gracias a este Diplomado he podido solventar con éxito una crisis que se desarrolló en la empresa donde trabajo. Sin duda recomiendo a todos los profesionales de la comunicación en el sector de la moda que adquieran esta capacitación, porque los conocimientos transversales que aportan son cruciales”

08

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente a expertos de referencia en todo lo relativo a la comunicación de empresas de moda y lujo, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el Diplomado de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.



“

*Un profesorado de calidad para
capacitar a profesionales que buscan
la excelencia académica y profesional”*

Dirección



Dña. García Barriga, María

- ♦ Profesional del Marketing Digital
- ♦ Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico
- ♦ Ha trabajado en grandes medios de comunicación como RTVE y Telemadrid
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la UCM
- ♦ MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- ♦ Candidata al Doctorado en Creación de Tendencias de Moda
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda



Profesores

Dra. Gárgoles Saes, Paula

- Profesora en universidades españolas e internacionales
- Doctora en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra con la tesis "Modelo reputacional para el sector de la moda"
- Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- Executive Fashion MBA por ISEM Fashion Business School
- Se ha especializado en moda en el Fashion Institute of Technology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán, donde también trabajó
- Ha ejercido el periodismo de moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- Ha trabajado en el departamento de comunicación del título propio Comunicación y Gestión de la Moda del Centro Universitario Villanueva y de ISEM Fashion Business School
- Actualmente trabaja en una consultora de sostenibilidad

09

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Por ello, se ponen todos los esfuerzos y herramientas a su disposición para que adquiera las habilidades y destrezas necesarias que le permitan lograr ese cambio.



“

TECH se implica al máximo para ayudarte a conseguir un cambio en tu trayectoria profesional”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Diplomado en Comunicación Interna, el Corporativismo y la Gestión de Crisis en Moda, Belleza y Lujo de TECH Universidad Tecnológica es un programa intenso que le prepara para afrontar retos y decisiones comunicacionales tanto a nivel nacional como internacional y especialmente enfocado en el sector del lujo, la belleza y la moda. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional y, así, ayudarlo a conseguir el éxito.

Si quiere superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es el sitio.

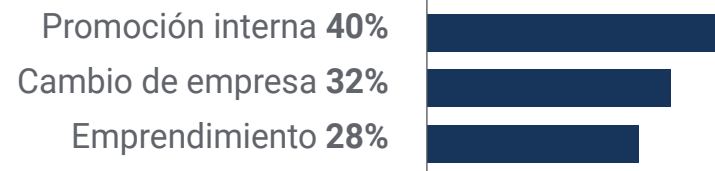
El programa de especialización hará aumentar tu capacitación y, por tanto, te ayudará a destacar en el sector.

Te damos la oportunidad de lograr un cambio positivo en tu profesión en poco tiempo gracias a este programa.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



10

Beneficios para tu empresa

El Diplomado en Comunicación Interna, el Corporativismo y la Gestión de Crisis en Moda, Belleza y Lujo contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentando la capacitación y mejorando sus habilidades directivas y de comunicación. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que puede encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

Tras estudiar con TECH podrá aportar a su compañía nuevos planteamientos y estrategias que supongan un plus para su desarrollo”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional de la comunicación y abre nuevas vías de crecimiento dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

Podrá colaborar activamente en el desarrollo de proyectos reales o desarrollar otros nuevos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos en el área de la comunicación e impulsar así las organizaciones de este sector.



11

Titulación

El Diplomado en Comunicación Interna, el Corporativismo y la Gestión de Crisis en Moda, Belleza y Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Comunicación Interna, el Corporativismo y la Gestión de Crisis en Moda, Belleza y Lujo** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Comunicación Interna, el Corporativismo y la Gestión de Crisis en Moda, Belleza y Lujo**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado

Comunicación Interna,
el Corporativismo y la
Gestión de Crisis en Moda,
Belleza y Lujo

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Comunicación Interna, el
Corporativismo y la Gestión de
Crisis en Moda, Belleza y Lujo

