



Diplomado

Copywriting

» Modalidad: No escolarizada (100% en línea)

» Duración: 12 semanas

» Titulación: TECH Universidad

» Horario: a tu ritmo» Exámenes: online

 ${\tt Acceso~web:} \textbf{www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/copywriting}$

Índice

02 ¿Por qué estudiar en TECH? Bienvenida ¿Por qué nuestro programa? Objetivos pág. 4 pág. 6 pág. 10 06 Estructura y contenido Metodología de estudio Perfil de nuestros alumnos pág. 20 pág. 26 80 Dirección del curso Impacto para tu carrera pág. 44 pág. 40

pág. 36 Beneficios para tu empresa pág. 48 Titulación

pág. 14

01 **Bienvenida**

El auge del Marketing digital y de las empresas entorno a la creación de contenido persuasivo en este ecosistema, el sector del Copywriting se ha consolidado, esperando que este crecimiento siga en alza. Un espacio que requiere de profesionales altamente cualificados no solo en el dominio de la palabra, sino también en todas las herramientas existentes para su elaboración y creación. Así, nace esta titulación 100% de TECH que ofrece al egresado la oportunidad de obtener un conocimiento avanzado sobre la creación de mensajes cautivadores, la curación de contenido o el *Neurocopywriting*. Todo ello con el mejor material didáctico, elaborado por especialistas en este ámbito, permitiéndole así, crecer como freelance o en las mejores agencias de comunicación y publicidad existentes.









tech 08 | ¿Por qué estudiar en TECH?

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.





Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

¿Por qué estudiar en TECH? | 09 **tech**

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.





tech 12 | ¿Por qué nuestro programa?

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:



Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.



Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.



Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.



Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.



Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.



Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.



Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.



Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.





tech 16 | Objetivos

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.

Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Diplomado en Copywriting** capacitará al alumno para:



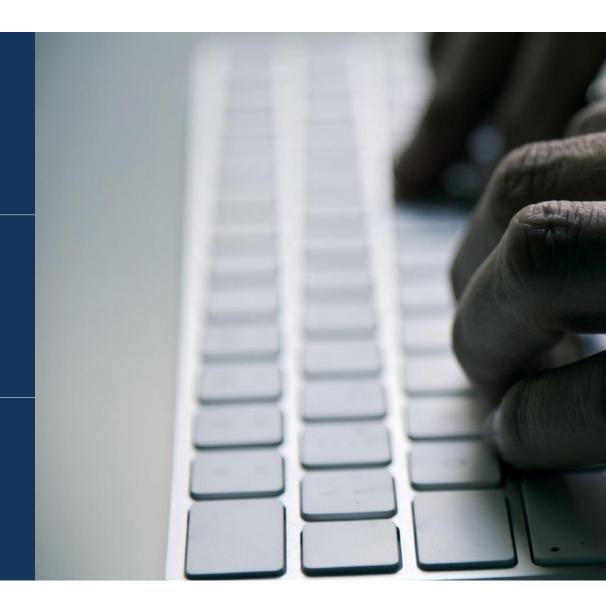
Conocer qué es el Copywriting

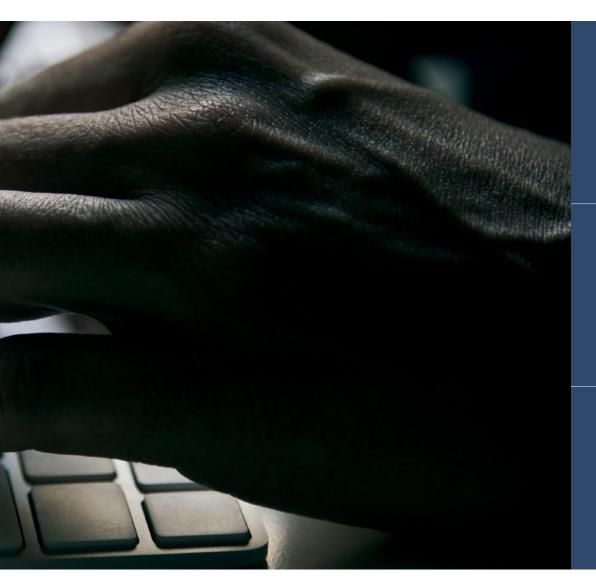


Desarrollar las habilidades que necesita un copy



Aprender las técnicas para investigar a la marca y a su competencia







Definir al cliente ideal



Identificar los motivadores de compra universales



Conocer sobre psicología, neuromarketing, marketing generacional y *neurocopywriting*



Descubrir qué es y cómo se hace la transcreación

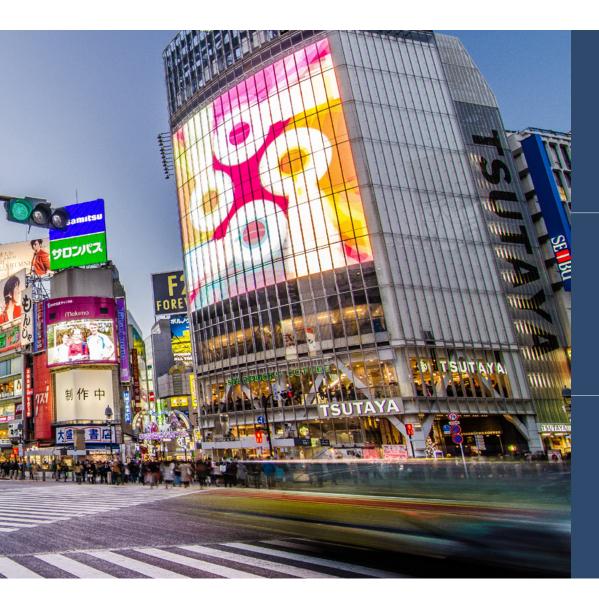


Identificar los principios de la persuasión



Aprender más de 12 fórmulas diferentes de Copywriting





10

Redactar titulares de manera efectiva

11

Para qué sirve y cómo crear un storytelling

12

Aprender a curar contenidos de manera profesional





tech 22 | Estructura y contenido

Plan de estudios

Este programa nace con la finalidad de facilitar al alumnado la información más actual en torno al perfil profesional en el sector del *Copywriting* y las tendencias más recientes empleadas por los *copywriters* para la redacción de textos realmente persuasivos.

Un completo plan de estudios orientado al crecimiento del egresado en un sector que requiere de profesionales altamente cualificados y con conocimientos profundos sobre la creación de titulares, de storytelling o las call to action (CTA) más efectivas. Todo esto, además, desde un enfoque teórico-práctico y de gran utilidad para su desempeño diario.

Para ello dispone de recursos didácticos de alta calidad como vídeo resúmenes, vídeos en detalle, lecturas especializadas y casos de estudio a los que tendrá acceso cómodamente desde cualquier dispositivo digital con conexión a internet. Un itinerario académico que le permitirá asimilar de forma sencilla y más rápida los conceptos determinantes gracias al método *Relearning*, utilizado por esta institución académica.

Una excelente oportunidad para cursar una propuesta universitaria única y flexibilidad. Así, sin la necesidad de acudir presencialmente a ningún centro, ni contar con clases con horarios encorsetados, el egresado podrá tener una mayor libertad para autogestionar su tiempo de estudio y conciliarlo con sus actividades diarias.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 12 semanas y se divide en 2 módulos:

Módulo 1

El Copywriting: qué es, cómo se aprende y qué posibilidades ofrece

Módulo 2

Las técnicas del Copywriting



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Copywriting de manera totalmente online. Durante las 12 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

tech 24 | Estructura y contenido

Módulo 1. El <i>Copywriting</i> : qué es, cómo se aprende y qué posibilidades ofrece										
1.1. 1.1.1. 1.1.2. 1.1.3. 1.1.4.	Descubriendo el Copywriting Qué es y qué no es Copywriting La profesión del copywriter actual Dónde se puede aplicar Copywriting Qué hace el Copywriting por una marca	1.2.1. 1.2.1. 1.2.2. 1.2.3. 1.2.4.	Aprendiendo a redactar Lengua oral vs. Lengua escrita Recomendaciones gramaticales Recursos expresivos Aspectos ortográficos		Entrenándote para escribir 10 maneras distintas de contar La construcción del texto Ejercicios para poner el cerebro en modo palabras Disparadores de ideas Las asociaciones forzadas Transiciones	1.4.2. 1.4.3.	Investiga por tu cuenta			
1.5. 1.5.1. 1.5.2. 1.5.3. 1.5.4. 1.5.5.	Definiendo al cliente ideal ¿El cliente ideal es todo el mundo? Principales características Tipología de clientes ideales Aprende a vender por valor no por precio Los niveles de consciencia del cliente	1.6.1. 1.6.2. 1.6.3. 1.6.4. 1.6.5.	Los motivadores de compra universales Qué son y qué papel juegan en el <i>Copywriting</i> El amor, la atracción, la belleza Dinero, estatus, estilo de vida Momentos, personalidad, salud Seguridad, tendencia, tiempo	1.7. 1.7.1. 1.7.2. 1.7.3. 1.7.4. 1.7.5.	El Copywriting y la psicología Qué tienen que ver el Copywriting y la psicología ¿El copy es un psicólogo? Desarrollando la empatía Sistematizar los hallazgos Utilizar un lenguaje activo	1.8.3.	Qué enseña el neuromarketing			
1.9.2. 1.9.3. 1.9.4. 1.9.5.	Los baby boomers	1.10.1 1.10.2 1.10.3 1.10.4	La transcreación: a medio camino entre el copy y la traducción ¿Qué es la transcreación? El origen de la transcreación El proceso de transcreación Aplicaciones de la transcreación Sonrisas y lágrimas (casos de aplicación con éxito y fracasos)							

Módulo 2 . Las técnicas del <i>Copywriting</i>									
2.1. 2.1.1. 2.1.2. 2.1.3. 2.1.4. 2.1.5. 2.1.6. 2.1.7.	Los principios de persuasión Los 6 principios de la persuasión de Cialdini Reciprocidad Escasez Autoridad Consistencia Simpatía Consenso	 2.2. Las fórmulas más popularo para escribir con Copywriti 2.1.1. Fórmula AIDA 2.2.2. La fórmula de las 4 P 2.2.3. La PAS 2.2.4. La fórmula de las 4 U 2.2.5. La fórmula FAB 		en copy La fórmula Sugarman La fórmula ADP La fórmula PASTOR Aforest La fórmula BUCLE	2.4.1. 2.4.2. 2.4.3. 2.4.4.	Otras fórmulas que no lo parecen La fórmula de los 3 porqués Fórmula de <i>Copywriting</i> 1-2-3-4 Fórmula ¿Y qué? Fórmula de los 9 puntos Fórmula AICPBSAWN			
2.5. 2.5.1. 2.5.2. 2.5.3. 2.5.4.	Los titulares La importancia de un buen titular Tipos de titulares Investigar para identificar buenos titulares El papel de los subtítulos	 2.6. Creando titulares 2.6.1. Herramientas para crear titulares 2.6.2. Fórmulas para crear titulares 2.6.3. Técnicas y trucos 2.6.4. Ejemplos de titulares 	2.7. 2.7.1 2.7.2 2.7.3 2.7.4	del storytelling Los factores más importantes El tipo de historias existentes Para qué sirven las historias	2.8.2. 2.8.3.	Cómo crear buenas historias Fórmulas de storytelling El viaje del héroe Elementos para crear buenas historias Ejemplos de historias con diversos objetivos			
2.9.1. 2.9.2. 2.9.3. 2.9.4.	No te vayas sin un call to action (CTA) La llamada a la acción es un clic Cómo crear una CTA o llamada a la acción Tipos de llamada a la acción Análisis de ejemplos de CTA	2.10. La edición de textos 2.10.1. Qué es la curación de contenidos 2.10.2. Qué hace un content curator 2.10.3. Los 10 pasos 2.10.4. Las 4 S's 2.10.5. Técnicas varias para la curación 2.10.6. Herramientas para la curación							





El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.







Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.



El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

tech 30 | Metodología de estudio

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



tech 32 | Metodología de estudio

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentoralumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

- 1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
- 2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
- 3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
- 4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

tech 34 | Metodología de estudio

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

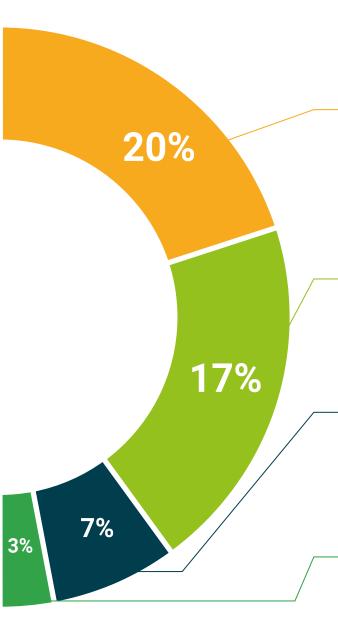
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".





Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.



Case Studies

Completarás una selección de los mejores case studies de la materia.

Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



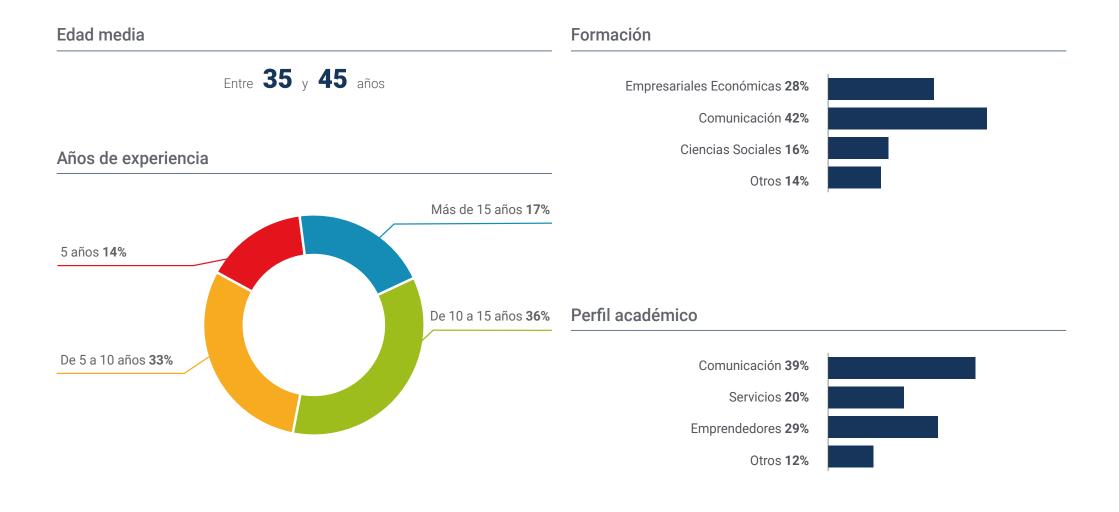
Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

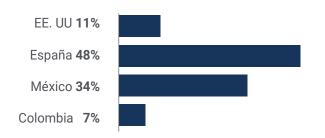








Distribución geográfica





Lucía Martínez

Copywriter freelance

"Gracias a este Diplomado no solo he adquirido técnicas, sino que también he aprendido a pensar de manera estratégica y a desarrollar un enfoque centrado en los objetivos del negocio. Esto me ha permitido desarrollar estrategias más orientadas a las metas de mis clientes y progresar en este sector"





tech 42 | Dirección del curso

Dirección



Dña. Peinador Cabrera, Elena

- Copywriter, Formadora y Directora Creativa
- Emprendedora con la marca personal www.elenapeinador.com y mentora de Copywriters de Alto Rendimiento con su programa ARC
- Directora creativa y co-fundadora de la agencia "A propósito"
- Responsable de creatividad y copywriter en Grup Flaix
- Marketing en Agencia de PLV: FloorGraphics
- Copywriter creativa en Grupo Prisa
- Responsable de promociones en AMD Internacional
- Licenciatura de Publicidad y RRPP por la Universitat Autónoma de Barcelona
- Especialización en Redacción creativa en Complot
- Especialización en Creatividad en Foxize
- Especialización en Creatividad digital en ICEMD
- Especialización en Coach creativa en Laboratorio Gaiki
- Especialización en Branding en Brandemia (Comuniza)



Profesores

D. Valls Montagu, Jordi

- Copywriter y Redactor de Contenidos Web Freelance
- Redactor de Contenidos Web para el Blog de la marca Escapa
- Especialista en Email Marketing en Emprendedores.com
- Especialista en Email Marketing & Redes Sociales en Neurosenser
- Especialista en Email Marketing en Eurolotes
- Redacción de artículos para Blog de la marca Fundas BCN
- Técnico en Turismo, Agencias de Intermediación y Recepción de Hoteles
- Diplomatura en Turismo por la Universitat de Girona

Dña. Lledó, Sandra

- Copywriter y Storyteller Freelance
- Emprendedora con servicios de Copywriting, Storytelling, Ghostwriting
- Mentora de marca personal y corporativa Expresión Escrita, especializada en LinkedIn y email marketing
- Autora de novelas bajo el pseudónimo Sadire Lleire
- Fundadora y Tutora del Club Escritores Inconfesos
- Responsable de RRHH en Dormitienda
- Grado en RRLL y RRHH por la Universidad Europea
- Grado en Filología Hispánica
- Grado Superior en Administración y Finanzas en CEEDCV





tech 46 | Impacto para tu carrera

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Diplomado en Copywriting de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Copywriting. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

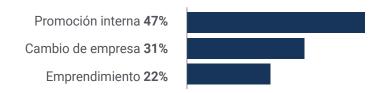
Cumple con tus objetivos de crecimiento profesional de la mano de destacados expertos en Copywriting.

Aplica el neuromarketing en tus proyectos y da un salto notorio en tus trabajos.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23,14%**

Salario previo

28.200 €

Incremento salarial

23,14%

Salario posterior

34.725 €





tech 50 | Beneficios para tu empresa

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.



Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.



Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.



Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.



Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.







Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.



Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.





tech 54 | Titulación

Este **Diplomado en Copywriting** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad.**

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: Diplomado en Copywriting

Modalidad: No escolarizada (100% en línea)

Duración: 6 semanas



^{*}Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad

DiplomadoCopywriting

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

