

Curso Universitario

Construcción de Marca y Branding Personal



Curso Universitario Construcción de Marca y Branding Personal

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales, Administrativas y Empresariales, Marketing y Comunicación Corporativa**

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/construccion-marca-branding-personal

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

pág. 48

01

Bienvenida

La Construcción de Marca y el Branding Personal son aspectos esenciales para contribuir al éxito de las empresas y, en consecuencia, de sus altos directivos y ejecutivos. Una marca sólida puede suponer una diferencia entre el progreso y el fracaso en un mercado cada vez más competitivo. Por eso, la creación de una identidad única y coherente, así como la comunicación consistente de mensajes clave, pueden ayudar a fomentar la lealtad del cliente y mejorar la reputación de la compañía o del individuo. En este contexto, este programa universitario es una opción atractiva para aquellos profesionales que buscan mejorar su capacidad para crear y gestionar marcas efectivas. Con la metodología pedagógica del Relearning y el acceso a recursos académicos flexibles, esta titulación 100% online es una excelente opción para aquellos que buscan adquirir habilidades prácticas y relevantes en este campo en constante evolución.



Curso Universitario en Construcción de Marca y Branding Personal.
TECH Universidad Tecnológica

“

Con este Curso Universitario profundizarás en los mapas de competencias para contribuir al mantenimiento y la actualización de la marca personal”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este Curso Universitario brinda al alumno las herramientas necesarias para crear y gestionar marcas exitosas. Al finalizarlo, el profesional habrá adquirido conocimientos prácticos y relevantes en este campo en constante evolución. De esta manera, estará capacitado para crear y posicionar la marca personal de una empresa de manera efectiva, diferenciándola de la competencia. Además, desarrollará habilidades para gestionar comunicaciones efectivas a través de mensajes clave. Esto contribuirá a fomentar la lealtad del cliente, logrando el éxito a largo plazo.

“

Domina las herramientas para llevar a cabo comunicaciones basadas en una identidad digital coherente y positiva. Hazlo gracias a TECH”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.

Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Curso Universitario en Construcción de Marca y Branding Personal capacitará al alumno para:

01

Desarrollar el diseño de una estrategia de la identidad digital que ayude a proyectar una imagen coherente a los valores de marca

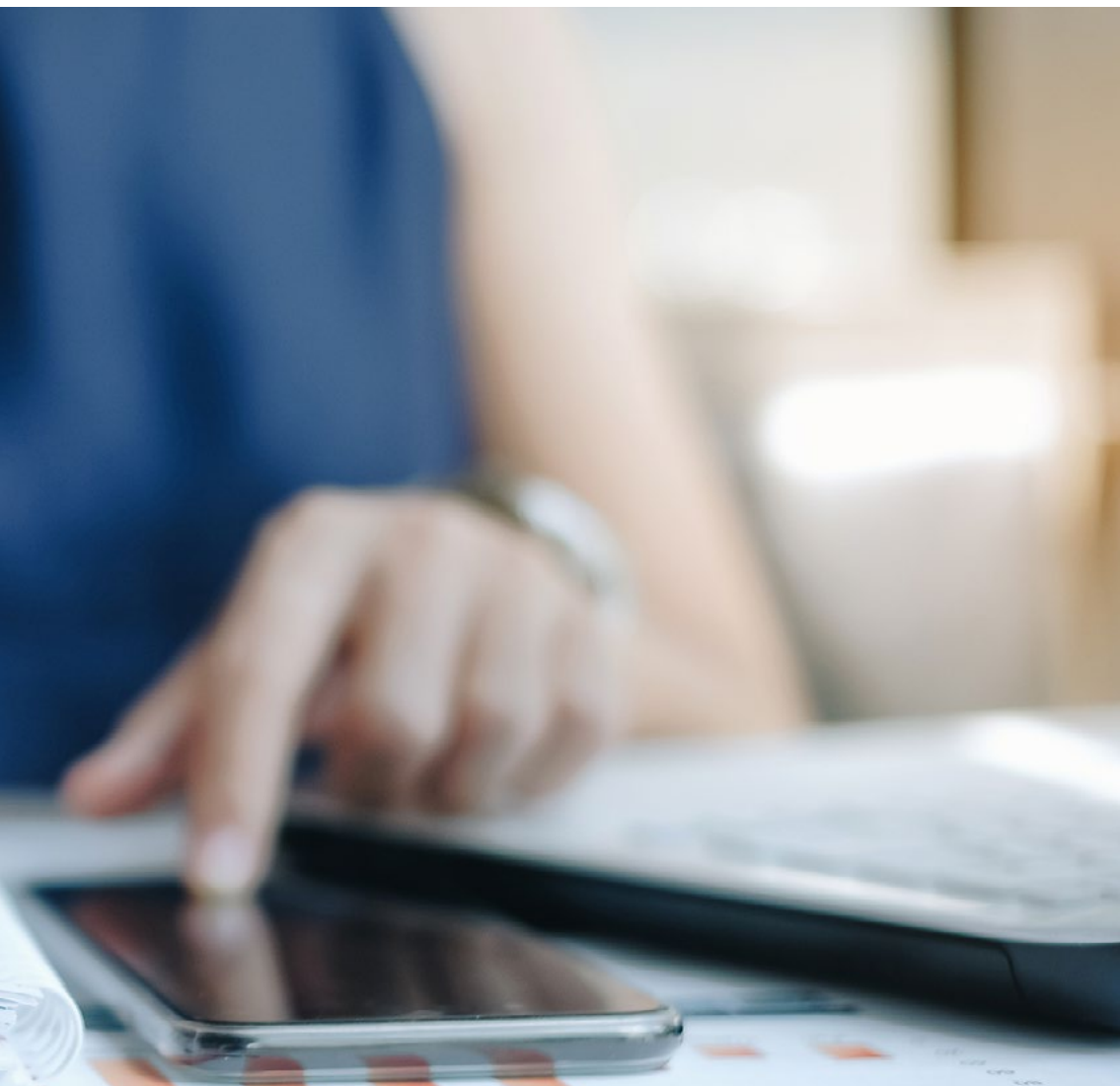
02

Identificar el recorrido de la marca personal para contar con una visión global de todas sus fases

03

Comunicar una identidad digital coherente y positiva





04

Desarrollar las habilidades y competencias necesarias para la gestión de la marca personal

05

Llevar a cabo una estrategia de acciones online y offline para la monetización de la marca personal

06

Establecer una estrategia para mantener una reputación corporativa positiva y saber gestionar una crisis de reputación

05

Estructura y contenido

El Curso Universitario en Construcción de Marca y Branding Personal se compone de un módulo de gran calidad diseñado por un equipo docente de amplia trayectoria en el ámbito de la Comunicación Corporativa. El programa ofrece una visión completa y actualizada de los conceptos fundamentales de la construcción de marca y el branding personal, así como de las últimas tendencias y técnicas para crearlas y gestionarlas de manera efectiva. Además, está disponible en formato 100% online, lo que ofrece una gran flexibilidad al alumno para organizar los recursos académicos de acuerdo a sus necesidades. Gracias a la metodología pedagógica del Relearning, el profesional recibirá una capacitación personalizada y adaptada a su ritmo de aprendizaje, con el apoyo constante de expertos en la materia.



“

Disfruta de un programa académico elaborado por los más destacados especialistas del área, que te permitirá obtener los conocimientos más recientes en relación a la Reputación Corporativa de la Marca Personal”

Plan de estudios

El Curso Universitario en Construcción de Marca y Branding Personal de TECH Universidad Tecnológica se centra en proporcionar al alumno una capacitación intensiva para mejorar la toma de decisiones en el ámbito de la Comunicación Corporativa. Su contenido está diseñado para desarrollar competencias directivas en entornos inciertos y cuenta con un plan de estudios de 150 horas de instrucción que incluye numerosos casos prácticos.

El objetivo del programa es capacitar a los estudiantes para entender el Branding desde una perspectiva estratégica, innovadora e internacional, enfocado en la mejora profesional y en la excelencia en la dirección y gestión empresarial. El contenido innovador se basa en las últimas tendencias y está respaldado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional.

El plan de estudios del Curso Universitario en Construcción de Marca y Branding Personal se enfoca en temas como la Identidad Digital y la Netiqueta, el posicionamiento en la red, el liderazgo y la gestión de equipos, la reputación corporativa sólida y la monetización de la marca personal, entre otros temas. Los estudiantes analizan estos temas tanto de manera individual como en equipo, lo que les permite sumergirse en situaciones de negocio reales.

En definitiva, el Curso Universitario en Construcción de Marca y Branding Personal ofrece una capacitación sólida en técnicas de branding personal y permite a los alumnos adquirir competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente. Además, se imparte en formato 100% online y utiliza la metodología Relearning para ofrecer a los estudiantes la flexibilidad necesaria para organizar los recursos académicos de manera personalizada.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

Módulo 1

Construcción de Marca Personal. Branding personal, Identidad Digital y Reputación Corporativa



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Construcción de Marca y Branding Personal de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

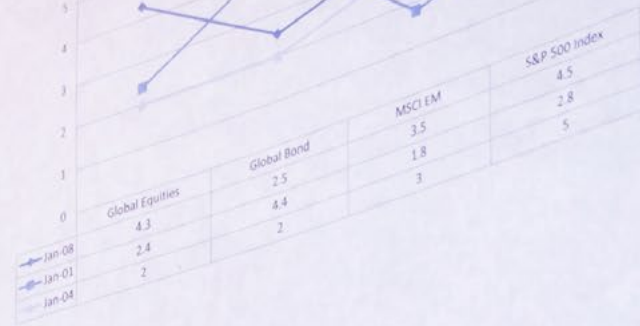
Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Construcción de Marca Personal. Branding personal, Identidad Digital y Reputación Corporativa

<p>1.1. Branding Personal</p> <p>1.1.1. Branding Personal. Aspectos clave</p> <p>1.1.2. Beneficios de gestionar una Marca Personal</p> <p>1.1.3. Branding Personal en el mercado</p>	<p>1.2. Recorrido de la marca personal</p> <p>1.2.1. Fase de autoconocimiento</p> <p>1.2.2. Fase de propósito</p> <p>1.2.3. Fase de posicionamiento y visibilidad</p> <p>1.2.4. Fase de resultado: claves para ser la opción elegida</p>	<p>1.3. Identidad Digital y Netiqueta</p> <p>1.3.1. La Identidad Digital</p> <p>1.3.2. La Netiqueta y su impacto en la marca personal</p> <p>1.3.3. Aplicación de la Netiqueta en las diferentes plataformas</p>	<p>1.4. Posicionamiento en la red</p> <p>1.4.1. Cómo conocer, controlar y gestionar la reputación online</p> <p>1.4.2. La importancia de la marca personal en la era digital</p> <p>1.4.3. Búsqueda de palabras claves para la marca personal</p>
<p>1.5. Habilidades clave para la construcción de la marca personal</p> <p>1.5.1. Comunicación efectiva</p> <p>1.5.2. Liderazgo y gestión de equipos</p> <p>1.5.3. Pensamiento crítico y resolución de problemas</p>	<p>1.6. Reputación corporativa de la marca personal</p> <p>1.6.1. Reputación corporativa sólida</p> <p>1.6.2. La gestión de la reputación online</p> <p>1.6.3. Reputación corporativa y ética</p>	<p>1.7. Monetización de la marca personal</p> <p>1.7.1. Investigación del nicho de mercado</p> <p>1.7.2. Modelo de negocio y diversificación de fuentes de ingresos</p> <p>1.7.3. Elaboración de propuestas y condiciones</p>	<p>1.8. Innovación en la marca personal</p> <p>1.8.1. Identificación de nuevas oportunidades y tendencias</p> <p>1.8.2. Experimentación con nuevas formas y enfoques</p> <p>1.8.3. <i>Design thinking</i> aplicado a la marca personal</p>
<p>1.9. Prevención y gestión de crisis offline y online para marcas personales</p> <p>1.9.1. Fortalecimiento de la marca personal para la prevención de crisis</p> <p>1.9.2. Manejo de crisis de reputación offline y online</p> <p>1.9.3. Implementación de medidas después de la crisis</p>	<p>1.10. Mantenimiento y actualización de la marca personal</p> <p>1.10.1. El plan de mejora continua</p> <p>1.10.2. Mapa de competencias</p> <p>1.10.3. Revisión del plan de acción</p>		



TECH te permite personalizar tu proceso de aprendizaje al ofrecerte una amplia gama de recursos didácticos en múltiples formatos, tanto de texto como multimedia”



06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

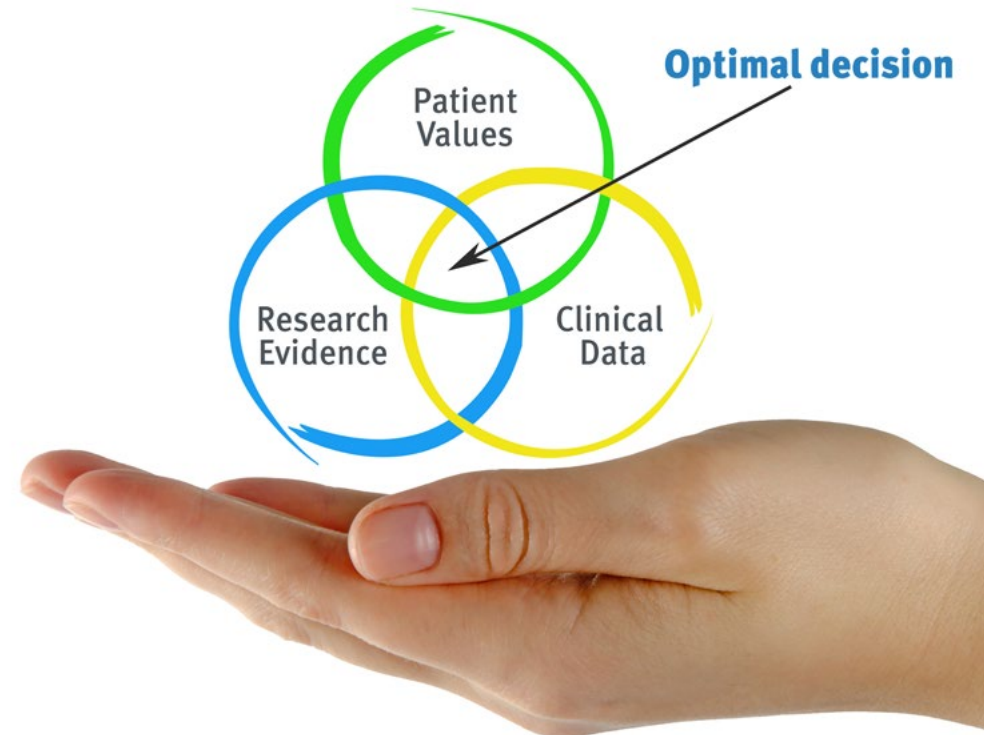
Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario en Construcción de Marca y Branding Personal está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales, Administrativas y Empresariales, Marketing y Comunicación Corporativa.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario en Construcción de Marca y Branding Personal los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo del Marketing Digital.





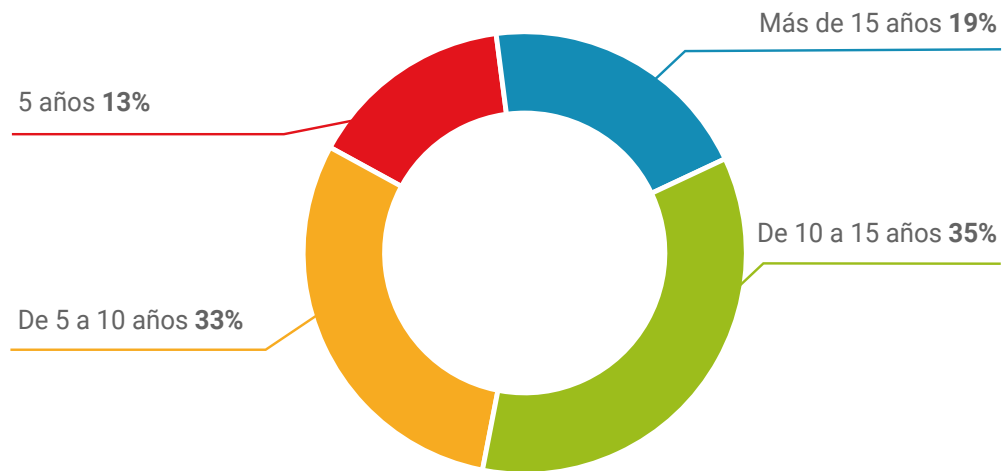
“

Si deseas ampliar tus habilidades en el área de la Construcción de Marca y necesitas una titulación compatible con tus responsabilidades laborales, has llegado al lugar indicado”

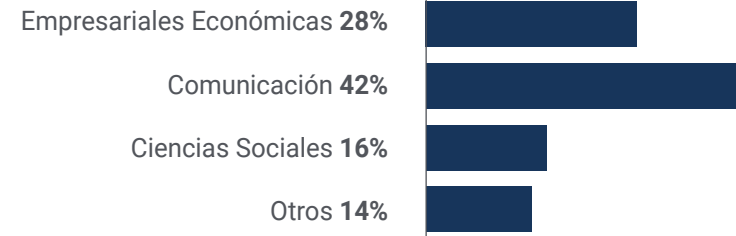
Edad media

Entre **35** y **45** años

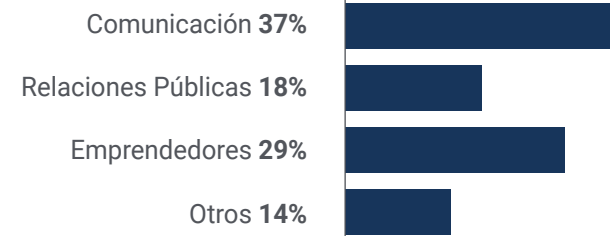
Años de experiencia



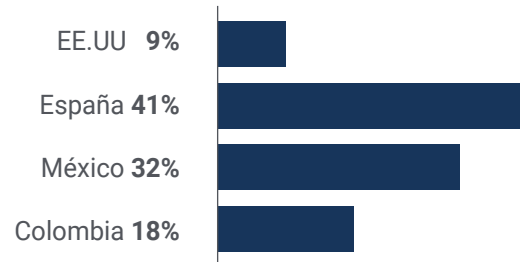
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Camila Luis Fernández

Responsable de Comunicación Online

“Gracias al Curso Universitario en Construcción de Marca y Branding Personal de TECH, he logrado consolidar la marca personal online de mi negocio y mejorar mi presencia en redes sociales. La capacitación recibida me ha permitido desarrollar habilidades en liderazgo y gestión de equipos, lo que ha impulsado mi carrera profesional en el sector digital. Recomiendo este curso a cualquier persona que quiera destacar en el mercado actual.”

08

Dirección del curso

El equipo docente de este programa universitario está compuesto por profesionales de reconocida trayectoria en el ámbito empresarial y del marketing. Todos ellos cuentan con amplia experiencia en la construcción de marcas y branding personal, y han trabajado en empresas líderes de distintos sectores. Además, se encuentran en activo, lo que les permite estar al día en las últimas tendencias y avances del mercado. Gracias a ello, los alumnos podrán aprender de su experiencia y conocimientos prácticos en este sector que no deja de crecer.



“

Este programa está diseñado por especialistas activos en Comunicación Corporativa y Construcción de Marca para ofrecer los contenidos didácticos más actualizados”

Dirección



Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- ♦ Directora de Servicios al Cliente y *Chief Marketing Officer* en Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* y PR Digital en Havas
- ♦ Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- ♦ Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente en Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Docente en IEBS
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- ♦ Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona

Profesores

Dña. García Sanz, Nagore

- ♦ Consultora de comunicación
- ♦ Responsable de comunicación en departamento de Juventud de la Diputación Foral de Gipuzkoa
- ♦ Responsable de comunicación del lanzamiento Escuela de Negocios Kühne
- ♦ Licenciada Ciencias de la Información por la Universidad del País Vasco
- ♦ Máster en Marketing Digital y Community Management por Escuela Marketing and Web
- ♦ Experto en Servicio de Información y atención ciudadana por la Universidad de Salamanca
- ♦ Webmaster. Diseño gráfico, programación web y marketing digital por la Escuela de Diseño Área
- ♦ Gestión de Documentos y Administración de Archivos por Eusko Ikaskuntza & Fundación Asmoz
- ♦ Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación Pública por la Facultad de Económicas, Empresariales y Turismo de la Universidad de Alcalá



09

Impacto para tu carrera

El Curso Universitario en Construcción de Marca y Branding Personal tiene un impacto muy positivo en la carrera de un profesional especializado en el sector, ya que le permite desarrollar habilidades y competencias clave en el mundo de los negocios y la comunicación. Al completar el programa, el especialista estará capacitado para construir y gestionar marcas personales, mejorando su reputación online, liderando y motivando equipos, y tomando decisiones estratégicas en entornos inciertos. Todo ello le dará una ventaja competitiva en su carrera y le permitirá destacar en un mercado laboral cada vez más exigente y competitivo.



“

El principal reto de TECH es favorecer tu crecimiento profesional en el sector del Marketing y la Comunicación Corporativa en solo 6 semanas”

¿Está preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional está esperando

El Curso Universitario en Construcción de Marca y Branding Personal de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Marketing Digital. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

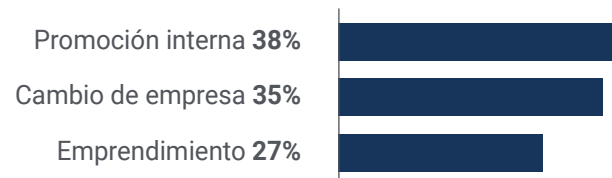
Crece profesionalmente en tu propia empresa o en otras compañías de primer nivel en tu sector por medio de este Curso Universitario.

Tras finalizar este Curso Universitario, aumentarás tus posibilidades de obtener un relevante incremento salarial cercano al 25%.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23%**



10

Beneficios para tu empresa

Contar con un especialista en Construcción de Marca y Branding Personal puede ser una ventaja competitiva para las empresas en el mercado actual. Los profesionales capacitados en este ámbito son capaces de desarrollar y fortalecer la identidad corporativa de la empresa, mejorar su reputación en línea y offline, y crear una estrategia sólida de marketing personal. Además, estos expertos pueden aportar un enfoque innovador y una perspectiva internacional en la toma de decisiones empresariales, lo que puede resultar en un aumento de la eficiencia y la rentabilidad de la compañía.



“

El responsable en Branding Personal que dispone de los conocimientos más avanzados en esta materia ofrece a la empresa una excelente baza para mejorar su presencia online y offline”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Construcción de Marca y Branding Personal garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Construcción de Marca y Branding Personal** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Construcción de Marca y Branding Personal**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Construcción de Marca y Branding Personal

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Construcción de Marca y Branding Personal