

Diplomado

Blended Marketing





Diplomado Blended Marketing

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/blended-marketing



Índice

01	02	03	04
Bienvenida	¿Por qué estudiar en TECH?	¿Por qué nuestro programa?	Objetivos
pág. 4	pág. 6	pág. 10	pág. 14
05	06	07	
Estructura y contenido	Metodología de estudio	Perfil de nuestros alumnos	
pág. 18	pág. 24	pág. 34	
08	09	10	
Dirección del curso	Impacto para tu carrera	Beneficios para tu empresa	
pág. 38	pág. 44	pág. 48	
11			
	Titulación		
			pág. 52

01

Bienvenida

La revolución digital ha supuesto un cambio profundo en la estrategia de cientos de corporaciones en todo el mundo, que han tenido que volcar sus esfuerzos en un nuevo paradigma comercial con posibilidades creativas casi infinitas. Una de las estrategias de mercadotecnia más potentes actualmente es la de Blended Marketing, que combina una interacción física real con acciones en el mundo digital. Por eso, esta titulación de TECH se centrará en los aspectos más importantes del Blended Marketing, con los que el alumno se convertirá en referencia en mercadotecnia online y offline. Además, el egresado se beneficiará de un contenido exclusivo y multimedia, destacando una exclusiva *Masterclass* impartida por un reconocido experto internacional en Marketing Digital.



Diplomado en Blended Marketing. TECH Universidad

66

Esta es la mejor oportunidad que tienes para brillar en el mundo del marketing aportando una visión novedosa e innovadora a tus estrategias comerciales”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas

Innovación



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los "case studies" de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

Aprende con los mejores



El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

“

En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.

66

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Con un conocimiento extensivo del marketing mixto en online y offline, el profesional de la mercadotecnia puede mejorar notablemente el rendimiento de sus campañas de publicidad, llevándolas al siguiente nivel y cautivando a consumidores de todo el mundo. Gracias a este aumento de los resultados empresariales, el egresado de esta titulación se podrá poner al frente de multitud de equipos de trabajo, asumiendo por tanto mayores responsabilidades y percibiendo un mejor sueldo por ello.

“

Esta titulación de TECH te dará el impulso de calidad que necesitan tus proyectos de marketing para llegar al gran público y llevarte a una posición profesional mucho mejor”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.

Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Diplomado en Blended Marketing capacita a los alumnos para:

01

Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios

02

Descubrir las nuevas herramientas digitales para adquirir clientes y reforzar su marca

03

Entender el nuevo paradigma de comunicación digital





04

Desarrollar un plan de marketing digital sólido y completo para la organización

05

Diseñar estrategias para mejorar la experiencia del usuario

06

Definir y diseñar un plan de comunicación y marketing en social media

05

Estructura y contenido

El Diplomado en Blended Marketing de TECH está realizado con la mejor metodología educativa del mercado, poniendo al alumno en el foco de interés de todo el contenido teórico. Por este motivo, los dos módulos que componen el programa instruyen al alumno en los secretos del marketing digital estratégico y la experiencia de usuario, a fin de que el profesional los fusione y lance campañas de enorme repercusión que le proporcionen la mejora laboral que ansía.



“

Especialízate con TECH para que tus campañas de marketing sean tan recordadas como la de los nombres en las botellas de Coca Cola”

Plan de estudios

El contenido del Diplomado en Blended Marketing está dirigido a fortalecer las capacidades de liderazgo y decisiones estratégicas del alumno en el ámbito de la mercadotecnia.

En las 75 horas de la capacitación, el alumno hace un repaso por todos los aspectos más importantes del marketing digital y la experiencia de usuario. Esto se complementa con vídeos y ejemplos prácticos de todo el contenido, lo que supone una enseñanza más directa y contextual con la que mejorar el desempeño publicitario durante la propia titulación.

Un programa que profundiza no sólo en las necesidades del alumno para especializarse y seguir creciendo profesionalmente, sino también en la propia realidad del mercado actual. De este modo se instruyen técnicas avanzadas como el neuromarketing o remarketing, a fin de que el alumno se distinga lo máximo posible de sus competidores.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 1 mes y cuenta con 2 módulos:

Módulo 1*Digital Marketing Strategy***Módulo 2**

Diseño, usabilidad y experiencia de usuario



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante el mes que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Digital Marketing Estrategy**1.1. Blended Marketing**

- 1.1.1. Integrando acciones on y off
- 1.1.2. Personalizar y segmentar
- 1.1.3. Mejorar la experiencia de usuario

1.2. Marketing digital para captar y fidelizar clientes

- 1.2.1. Hipsegmentación y Microlocalización
- 1.2.2. Estrategias de fidelización y vinculación a través de internet.
- 1.2.3. *Visitor Relationship Management*

1.3. Tendencias en el marketing digital

- 1.3.1. *Remarketing*
- 1.3.2. *Digital Neuromarketing*
- 1.3.3. *Avatar marketing*
- 1.3.4. *Bluecasting*

Módulo 2. Diseño, usabilidad y experiencia de usuario**2.1. Diseñando la estrategia de experiencia de usuario**

- 2.1.1. Árboles de contenido
- 2.1.2. Wireframes de alta fidelidad
- 2.1.3. Mapas de componentes
- 2.1.4. Guías de usabilidad

2.2. Customer value & customer experience management

- 2.2.1. Uso de narrativas y *storytelling*
- 2.2.2. El Co-Marketing como estrategia
- 2.2.3. Gestión del Content Marketing
- 2.2.4. El retorno de la inversión de la gestión de las experiencias del cliente

“

Si ahora mismo no consigues llegar a tu público, esta titulación hará que tus campañas adquieran un nuevo cariz de calidad, al involucrar directamente al cliente potencial con tu acción publicitaria”



06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en
entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto.

Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)*”



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en vano, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

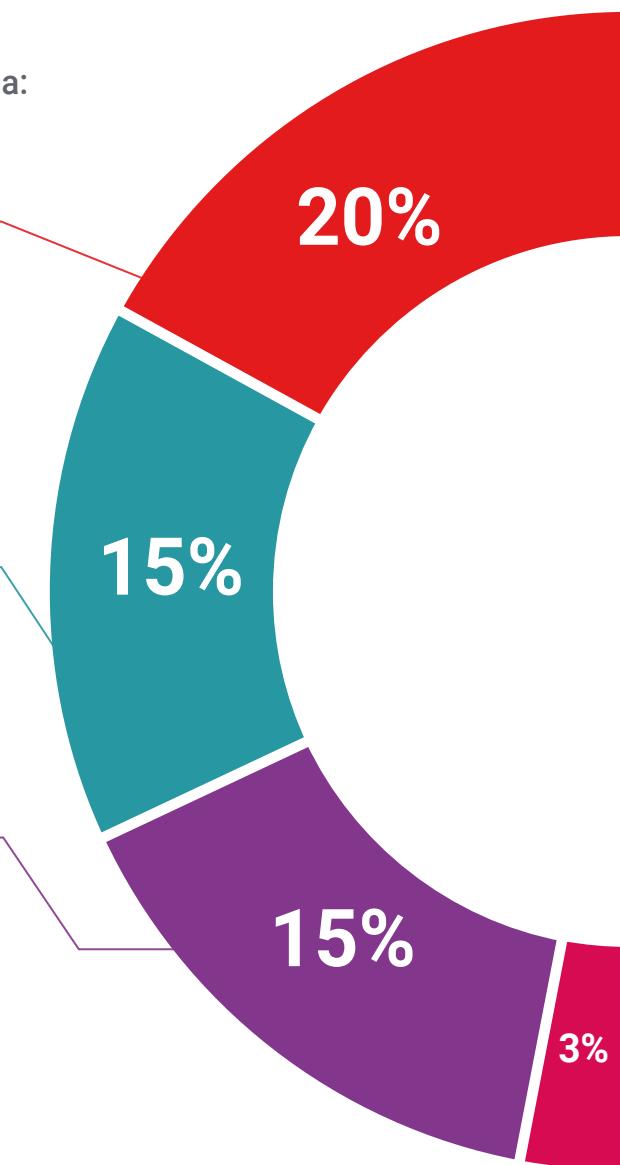
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies
Completarás una selección de los mejores case studies de la materia.
Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting
Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales
Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.
El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación
TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

Los alumnos que deciden cursar esta titulación provienen principalmente del ámbito del marketing, aunque también del sector empresarial y de emprendimiento. Siendo un área donde existen amplias oportunidades de mejora, el alumno tiene además la posibilidad de trazar futuros lazos laborales con potenciales clientes, proveedores e incluso socios comerciales con los que emprender juntos una nueva andadura.



“

Si lo que buscas es una mejora profesional mientras no dejas de lado tus responsabilidades, estás en el sitio correcto para seguir evolucionando tu carrera en marketing digital”

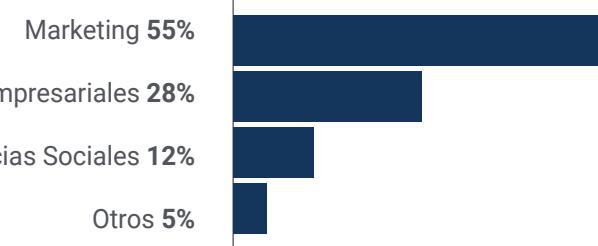
Edad media

Entre **35** y **45** años

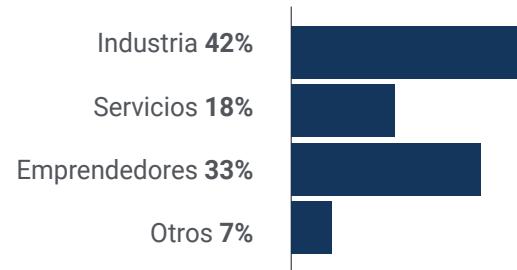
Años de experiencia



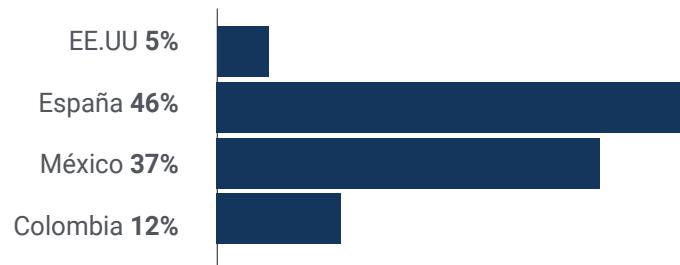
Formación



Perfil Académico



Distribución Geográfica



Laura Gutiérrez

Directora de Marketing Digital

"Este Diplomado en Blended Marketing fue la mejor decisión que pude tomar para mi futuro laboral, pues me acabó generando la oportunidad de liderar todo un equipo de marketing digital que a día de hoy sigue dando grandes resultados"

08

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en asesoría fiscal, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el programa de un modo interdisciplinario, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.



66

Contamos con el mejor equipo docente
para ayudarte a especializarte en un
campo de alta demanda”

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la supervisión de logística y flujos de trabajos creativos en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial en los negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing y los Medios Digitales**.



D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

Dirección



D. Galán, José

- Especialista en Marketing Online
- Director de e-Marketing en TECH Universidad Tecnológica
- Blogger en Cosas sobre Marketing Online
- Director de Marketing Corporativo en Médica Panamericana
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- Programa Superior Europeo en Marketing Digital por la ESIC

The image shows a person's hand holding a black pen, pointing towards a whiteboard. The whiteboard is covered with several pieces of text and data visualizations. At the top center, there is a large red and blue donut chart. To its right is a horizontal bar chart with multiple colored bars. Further right is a line graph showing an exponential increase from (0,0) to approximately (22, 400). Below these are two columns of text in Latin, each with a corresponding graph below it. The left column's graph shows two overlapping bell curves, one red and one green, centered around -1 and 1 respectively. The right column's graph shows a single blue line graph with a sharp dip followed by a rise. There are also three orange sticky notes pinned to the bottom left of the board.

*non quam ut nisi vehicula
ultrices a at at orci.*

*pellentesque
Bibendum
fringilla felis, eu
s, g, t, i, s
massi, fringilla
s, e, d
curabitur vitae
a, c, u, m, s, a, n
enim, vivamus
ullamcorper
tincidunt elit
vitae, viverra,
Nullam vel
semper mauris
et, a, m, i
ullamcorper ante,
In posuere eu mi
ac auctor.
Phasellus nec
magnis, eu
diam pulvinar
lectus, ut
condimentum*

*Quisque interdum iaculis
nunc ut suscipit. Morbi id
maximus elit, id luctus velit.
Nullam luctus
commodo nisl. Curabitur
et dapibus ligula.
Vestibulum id ante finibus,
aliquet mauris vel
velit. Quisque
molestie ipsum at turpis congue,
et egestas ipsum feugiat.
Donec ac auctor massa.
Curabitur tempus
fermentum fringilla.
Proin finibus condimentum
nibh, id rhoncus nibh
vestibulum sit amet.
Maecenas sagittis, massa tincidunt
semper rutrum,
ligula sem varius turpis,
eu rhoncus leo lectus id
justo.*

*at, posuere i, e, g, e, t
m, a, u, r, i, s
Curabitur vitae
a, c, u, m, b, u, a
pulvinar lect
us, ut condimentum
mollis, eu sagittis
m, a, s, s, a
fringilla sed Fusce
nisl, b, u, c, e, n
e, o, n, d, i, m, e, n, t
um, In posuere eu mi
u, c, t, o, r, Nullam
venenatis, et, v
p, c, t, i, c, n, t, e, s, q, u, e
p, b, e, n, d, u, p, i, f, r, i, g, g, i, l, l, a*

*Quisque interdum iaculis nunc ut suscipit. Morbi id maximus elit, id luctus velit. Nullam luctus
commodo nisl. Curabitur et dapibus ligula. Vestibulum id ante finibus, aliquet mauris vel
velit. Quisque
molestie ipsum at turpis congue, et egestas ipsum feugiat.
Donec ac auctor massa.
Curabitur tempus
fermentum fringilla.
Proin finibus condimentum
nibh, id rhoncus nibh
vestibulum sit amet.
Maecenas sagittis, massa tincidunt semper rutrum,
ligula sem varius turpis,
eu rhoncus leo lectus id
justo.*

*Quisque interdum iaculis nunc ut suscipit. Morbi id maximus elit, id luctus
velit. Nullam luctus commodo nisl. Curabitur et dapibus ligula. Vestibulum
id ante finibus, aliquet mauris vel, pellentesque libero. Pellentesque*

09

Impacto para tu carrera

El impacto de esta titulación en la trayectoria profesional del alumno debe ser alto, puesto que el esfuerzo que debe realizar el mismo para cursarlo es elevado. Por ello TECH perfecciona su contenido al máximo, ofreciéndole al estudiante la capacitación en Blended Marketing que supondrá un antes y un después en su carrera. Gracias a la distintiva calidad que tendrá el trabajo del egresado, los beneficios laborales y económicos no tardarán en llegar una vez finalizado el programa.



66

El objetivo de TECH es verte crecer profesionalmente. Por eso estarás rodeado de todo un personal docente y técnico que no dudará en ayudarte ante cualquier clase de dudas"

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

Este programa prepara a sus alumnos para el voraz mundo del marketing digital, proporcionándoles una ventaja competitiva importante al instruirles en una de las técnicas que más impacto y relevancia les puede proporcionar a su metodología de trabajo diaria.

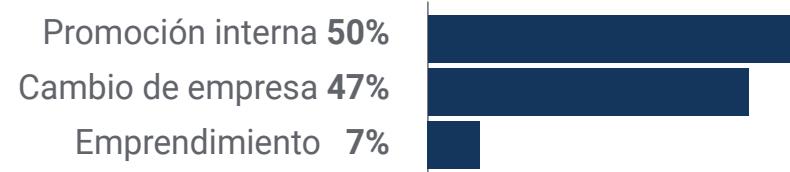
*No esperes más a dar
un salto de calidad
cuantitativo en tu carrera
en el marketing digital y
matricúlate hoy mismo.*

*El cambio positivo que
buscas estará mucho
más cerca eligiendo esta
capacitación en Blended
Marketing de TECH.*

Momento del cambio

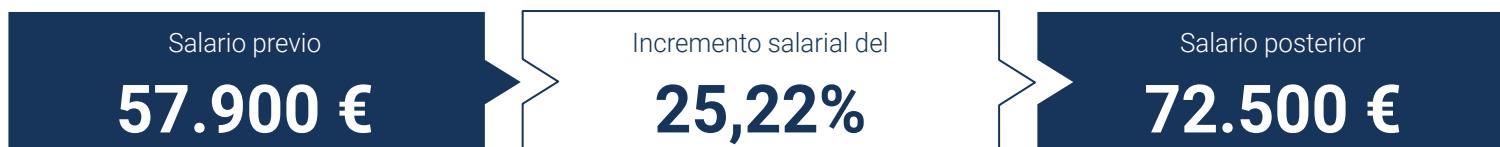


Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

Beneficios para tu empresa

Los beneficios de incorporar a egresados del Diplomado en Blended Marketing son muchos. Las campañas publicitarias que usan esta técnica mixta obtienen mejores resultados y llegan a más personas, quedándose incluso en la memoria colectiva de la gente. El impacto positivo que ello supone tanto para la imagen empresarial como para el rendimiento económico son innegables, por lo que esta es una excelente oportunidad para todos los profesionales del negocio para dar un giro de 180º a toda su comunicación publicitaria.



“

Matricúlate hoy en TECH para estar en la vanguardia del marketing digital con una técnica mixta que te pondrá al frente de las campañas más potentes”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Diplomado en Blended Marketing. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Productos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Blended Marketing** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Blended Marketing**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado Blended Marketing

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Blended Marketing



tech
universidad