

# Curso Universitario

## Tecnología de Neurociencia Aplicada al Neuromarketing

Avalado por:



**tech**  universidad  
FUNDEPOS



## Curso Universitario

### Tecnología de Neurociencia Aplicada al Neuromarketing

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Empresariales

Acceso web: [www.techtute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/tecnologia-neurociencia-aplicada-neuromarketing](http://www.techtute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/tecnologia-neurociencia-aplicada-neuromarketing)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

06

Metodología de estudio

---

*pág. 24*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 34*

08

Dirección del curso

---

*pág. 38*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 42*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 46*

11

Titulación

---

*pág. 50*

# 01 Bienvenida

Las tecnologías de seguimiento ocular, la Electroencefalografía de alta densidad (HD-EEG) y los Análisis de Voz son algunas de las nuevas herramientas del campo de las Neurociencias que ahora se aplican con gran frecuencia en las investigaciones del mercado. A través de esas herramientas, las empresas de bienes y servicios han comenzado una nueva etapa de desarrollo, enfocada en la comprensión de los procesos cognitivos y emocionales del consumidor. Los profesionales que quieran estar al día sobre esos cambios y liderar la transformación del sector tiene a su alcance este programa de TECH Universidad FUNDEPOS. A través de esa titulación abordarán los contenidos más avanzados de la actualidad para tener éxito en el campo del marketing y la publicidad de sus productos. Todo por medio de un programa 100% online, impartido en una plataforma de estudios interactiva y son horarios de estudios predefinidos.



Curso Universitario en Tecnología de Neurociencia Aplicada al Neuromarketing  
TECH Universidad FUNDEPOS

“

*Conviértete en un experto en la aplicación de tecnologías de neuroimagen y técnicas fisiológicas para evaluar la toma de decisiones de compra del consumidor con esta titulación 100% online”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad FUNDEPOS



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

*"Caso de Éxito Microsoft Europa"* por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Este programa garantiza un análisis exhaustivo de los procesos cognitivos y emocionales del consumidor, utilizando herramientas y técnicas avanzadas de Neurociencias. Mediante sus objetivos académicos, se ofrece a los profesionales una comprensión de las tecnologías de neuroimagen y como aplicarlas en proyector reales para liderar equipos en el campo del Neuromarketing.



“

*A partir de este programa, dominarás la creación de estrategias publicitarias más efectivas y aumentar la satisfacción del cliente”*

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.

Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Curso Universitario en Tecnología de Neurociencia Aplicada al Neuromarketing capacitará al alumno para:

01

Identificar la estructura y funcionamiento del cerebro en relación al *Neuromarketing*

02

Aplicar las tecnologías de neuroimagen y técnicas fisiológicas en la toma de decisiones de compra del consumidor

03

Describir el funcionamiento de las técnicas de neuroimagen, como PET, fMRI y EEG, y su aplicabilidad en el *Neuromarketing*





04

Evaluar la utilidad de la respuesta galvánica y el *eye-tracking* en la elección de un producto

05

Analizar la función de las emociones en el comportamiento del consumidor y su medición a través de técnicas de *facial-coding*

06

Implementar los conocimientos adquiridos en proyectos reales y colaborar con empresas líderes en el sector para aplicar sus conocimientos en casos prácticos

05

# Estructura y contenido

TECH Universidad FUNDEPOS propone para el análisis de las Tecnologías de Neurociencia Aplicadas al Neuromarketing una titulación de excelencia en formato 100% online. Con ella, los profesionales tendrán la oportunidad de elegir el momento y lugar que mejor se ajuste a sus necesidades para completar su aprendizaje del modo más eficiente en tan solo 6 semanas.



“

*El Relearning, método didáctico por excelencia de TECH Universidad FUNDEPOS, te ayudará a asimilar los conceptos y herramientas más complejas que se abordan en este programa”*

## Plan de Estudios

Este completísimo Curso Universitario ahonda en procesos cognitivos y emocionales del consumidor, utilizando las herramientas y técnicas más vanguardistas del ámbito de las Neurociencias. En particular, se examinan equipamientos con alta capacidad de resultados como el PET, fMRI, EEG, GSR y *eye-tracking*.

Asimismo, el temario analiza diferentes instrumentos de neuroimagen y técnicas fisiológicas específicas que son de utilidad en la intervención del Neuromarketing. A partir de esos contenidos, los alumnos tendrán la oportunidad de desarrollar las mejores competencias para trabajar en proyectos reales.

Igualmente, conseguirán colaborar con empresas líderes en el sector a partir de sus experiencias desarrolladas en esta titulación mediante casos prácticos. Sus resultado y eficiencia también les valdrán el respeto de esta industria y, así, conseguirán asumir puestos directivos dentro de la institución.

Este Curso Universitario en Tecnología de Neurociencia Aplicada al Neuromarketing se desarrolla a lo largo de 6 semanas y consta de un módulo:

### Módulo 1.

Bases neurológicas y tecnología de Neurociencia aplicada al Neuromarketing



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Tecnología de Neurociencia Aplicada al Neuromarketing de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

## Módulo 1. Bases neurológicas y tecnología de Neurociencia aplicada al Neuromarketing

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.1. El cerebro y sus funciones desde la perspectiva del Neuromarketing</b><br>1.1.1. Neurociencia y conocimientos del cerebro enfocados en el Neuromarketing<br>1.1.2. El cerebro, su estructura y su efecto en el Neuromarketing<br>1.1.3. Procesos cognitivos localizados en el cerebro relacionada con la toma de decisiones del comprador | <b>1.2. El sistema nervioso y las neuronas: papel en la toma de decisiones del consumidor</b><br>1.2.1. Sistema nervioso: implicación en la toma de decisiones del comprador<br>1.2.2. Sistema nervioso: tipos de células y cómo influyen en el Neuromarketing<br>1.2.3. Sistema nervioso: funcionamiento y transmisión de información en la elección de productos del comprador | <b>1.3. Procesos cognitivos base: la atención y la consciencia del consumidor</b><br>1.3.1. La atención y su aplicación al Neuromarketing<br>1.3.2. La consciencia y su funcionamiento relacionado con el Neuromarketing<br>1.3.3. La relevancia de la atención y la consciencia con el Neuromarketing | <b>1.4. Procesos cognitivos base: la memoria del consumidor</b><br>1.4.1. La memoria: funcionamiento y clasificación. Implicación en la toma de decisiones del consumidor<br>1.4.2. Modelos de la memoria implicados en el Neuromarketing<br>1.4.3. La memoria y su relevancia con el Neuromarketing |
| <b>1.5. Tecnologías de neuroimagen en Neuromarketing I: Tomografía por Emisión de Positrones (PET)</b><br>1.5.1. Técnicas de neuroimagen<br>1.5.2. PET: funcionamiento<br>1.5.3. PET: aplicabilidad al Neuromarketing                                                                                                                             | <b>1.6. Tecnologías de Neuroimagen en Neuromarketing II: Imagen por Resonancia Magnética Funcional (fMRI) e Imagen por Resonancia Magnética (MRI)</b><br>1.6.1. Funcionamiento fMRI<br>1.6.2. Funcionamiento MRI<br>1.6.3. Utilidad fMRI y MRI en Neuromarketing                                                                                                                 | <b>1.7. Tecnologías de neuroimagen en Neuromarketing III: Electroencefalograma (EEG)</b><br>1.7.1. Funcionamiento y uso del EEG en la toma de decisiones del consumidor<br>1.7.2. Aplicabilidad de EEG en Neuromarketing<br>1.7.3. Comparativa de las técnicas de neuroimagen                          | <b>1.8. Técnicas fisiológicas I: Respuesta Galvánica (GSR) en la elección de un producto</b><br>1.8.1. Técnicas fisiológicas de neurociencia aplicada<br>1.8.2. GSR: funcionamiento<br>1.8.3. GSR y su función en el Neuromarketing                                                                  |
| <b>1.9. Técnicas fisiológicas II: Eye-tracking y toma de decisiones del consumidor</b><br>1.9.1. La vista: procesamiento de información enfocado en el Neuromarketing<br>1.9.2. Eye-tracking: funcionamiento y aplicabilidad en la toma de decisiones del comprador<br>1.9.3. Eye-tracking: impacto en el Neuromarketing                          | <b>1.10. Medidas del comportamiento del consumidor: facial-coding</b><br>1.10.1. Emociones: función desde la Neurociencia<br>1.10.2. Medidas de la conducta<br>1.10.3. FACS: Funcionamiento y aplicabilidad en el Neuromarketing                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



“

*Este programa te garantiza el dominio de las más complejas habilidades prácticas para este sector a través de materiales multimedia como vídeos, infografías y resúmenes interactivos”*

06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

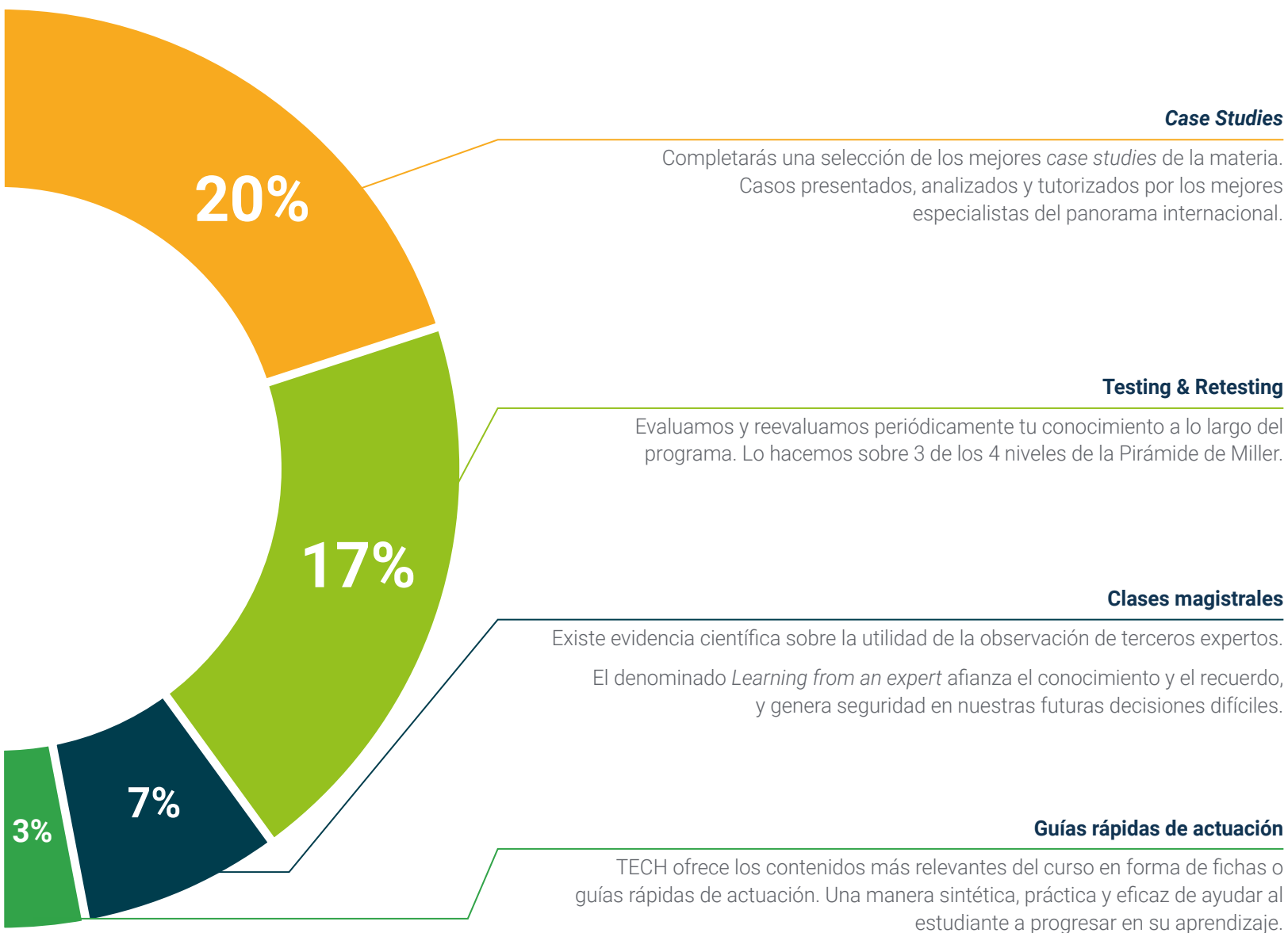
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo de la Tecnología de Neurociencia Aplicada al Neuromarketing.



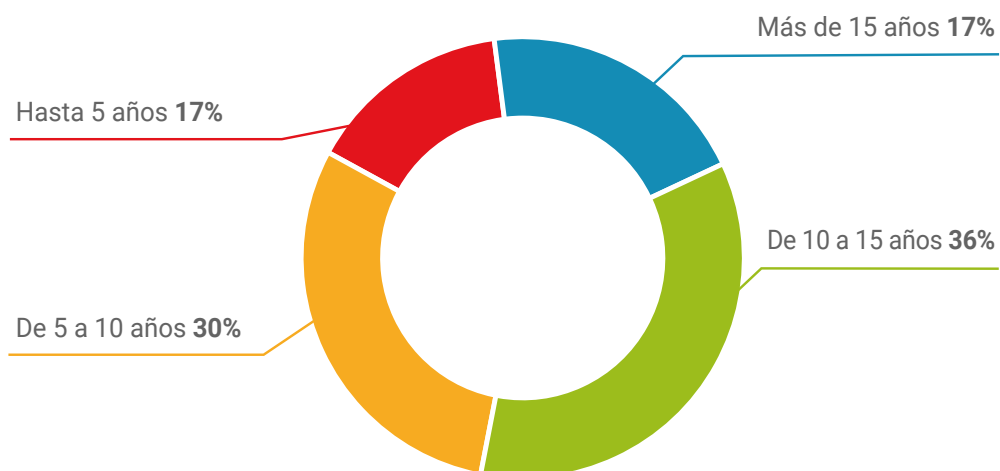
“

*Si quieres estar al día sobre utilidad de la respuesta galvánica y el eye-tracking en la elección de un producto, inscríbete en este programa”*

## Edad media

Entre **35** y **45** años

## Años de experiencia



## Formación

Empresariales Económicas **25%**

Marketing y Publicidad **41%**

Ciencias Sociales **19%**

Otros **15%**



## Perfil académico

Industria **35%**

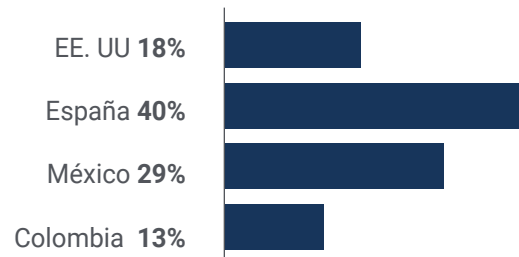
Servicios **19%**

Emprendedores **28%**

Otros **18%**



## Distribución geográfica



## Lorenzo Daniel Fernández

Gerente de Innovación Tecnológica en Neuromarketing

*"Gracias a TECH Universidad FUNDEPOS he adquirido un avanzado manejo de herramientas complejas de Neurociencia como el Análisis de Voz. Luego de completar este programa he aplicado esos contenidos en proyectos y colaboraciones con empresas líderes en el ámbito del Marketing. En definitiva, esta experiencia didáctica me permitió ampliar mis conocimientos y acceder a los puestos directivos a los cuales aspiraba"*

08

# Dirección del curso

Los docentes de este programa tienen una amplia experiencia en el manejo de las últimas tecnologías de Neurociencias y sus aplicaciones en el ámbito publicitario o el marketing. Estos profesionales de alto nivel son reconocidos en el sector por sus experiencias prácticas y resultados personales ya que, a lo largo de sus carreras, han conseguido implementar innovadoras soluciones tecnológicas para el desarrollo de campañas atractivas. Mediante ellos, esta titulación facilita a los egresados competencias de primer nivel a través de un temario actualizado y al que podrán acceder de manera 100% online.



“

*No pierdas la oportunidad de adquirir experiencias para liderar campañas basadas en el Neuromarketing a través de esta titulación impartida por el mejor claustro docente”*

## Dirección



### D. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- ♦ Investigador y director de Fusión Lab - Laboratorio de Neuromarketing Aplicado
- ♦ Consultor en las áreas de Marketing, Investigación de Mercados, Neuromarketing y Comunicación en la Asociación Europea de Neuromarketing – AEN
- ♦ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la University of Wales
- ♦ Máster en Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la Universidad Europea Miguel de Cervantes UEMC
- ♦ Curso de Experto Universitario: Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la Universidad Nebrija
- ♦ Curso Técnico en Desarrollo y Aplicaciones de Eye Tracking en Neuromarketing-SMI
- ♦ Miembro Honorario de la AMNAC (Asociación Mexicana de Neuromarketing y Análisis del Consumidor)

## Profesores

### Dña. Duart Llacer, Patricia

- ♦ Especialista en Neuropsicología y asistencia clínica
- ♦ Investigadora científica en Thimus
- ♦ Asistente de investigación y análisis de datos en el Hospital Erasmus Rotterdam
- ♦ Asistente terapéutico en el Hospital NISA Valencia
- ♦ Formadora in company en temáticas de Psicología
- ♦ Graduada en Psicología con Neurociencias por la Universidad Reading
- ♦ Máster en Neuropsicología por la Universidad de Leiden
- ♦ Máster en Gestión y Monitorización de Ensayos Clínicos por TECH Universidad Tecnológica



09

# Impacto para tu carrera

Los egresados de este Curso Universitarios estarán capacitados para liderar equipos en el campo del Neuromarketing, aplicando la tecnología de neurociencia a la toma de decisiones estratégicas de marketing y publicidad.

Además, dispondrán de habilidades de primer nivel que aplicarán de forma directa en proyectos de gran envergadura tras completar este programa. Por otro lado, conseguirán una estrecha colaboración con empresas de alto prestigio y asumirán contactos con clientes y proveedores.



“

*El mejor programa del mercado académico actual está a tu alcance para que puedas dominar las técnicas de facial-coding y asumir responsabilidades directivas que dependan de su empleo”*

*Este Curso Universitario integra por 150 horas didácticas que aprovecharás según tus necesidades y ritmo de progresos personales gracias a la plataforma de estudios 100% online de TECH.*

### ¿Preparado para dar el salto?

#### Una excelente mejora profesional está esperando.

El Curso Universitario en Tecnología de Neurociencia Aplicada al Neuromarketing de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en este ámbito. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

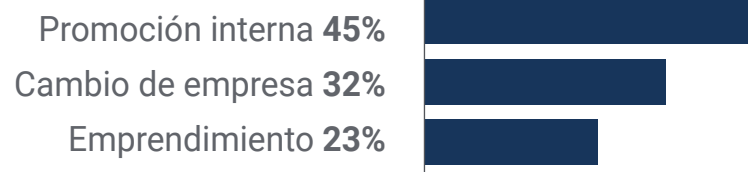
Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

*Comprende la función de la atención y la consciencia del consumidor en el Neuromarketing gracias a este excelente programa.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **26,24%**



10

# Beneficios para tu empresa

Cualquier egresado de este programa de TECH tendrá una comprensión profunda de las herramientas de Neuroimagen que han revolucionado el sector del Neuromarketing. Mediante su manejo, aportarán a las empresas diversas soluciones y expandirán sus resultados.

Además, el alumno aprovechará esta titulación para adquirir competencias relacionadas con el liderazgo. Todo ello se traducirá en un incremento en la productividad y eficiencia de su compañía.



“

*Matricúlate con esta titulación y ahonda en cómo aplicar tus conocimientos en proyectos reales y colaborar con empresas líderes en el sector del marketing y la publicidad”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### **Construcción de agentes de cambio**

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este Curso Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Curso Universitario en Tecnología de Neurociencia Aplicada al Neuromarketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Curso Universitario en Tecnología de Neurociencia Aplicada al Neuromarketing** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Tecnología de Neurociencia Aplicada al Neuromarketing**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





## Curso Universitario

### Tecnología de Neurociencia Aplicada al Neuromarketing

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Tecnología de Neurociencia Aplicada al Neuromarketing

Avalado por:



**tech**  universidad  
FUNDEPOS