

Curso Universitario Psicología Aplicada a la Práctica del Neuromarketing

Avalado por:



tech  universidad
FUNDEPOS



Curso Universitario

Psicología Aplicada a la Práctica del Neuromarketing

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Dirigido a: Graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las ciencias sociales, administrativas y empresariales.

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/psicologia-aplicada-practica-neuromarketing

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01 Bienvenida

La Psicología aplicada al comportamiento del consumidor permite diseñar estrategias de marketing más efectivas. Al dominar estas competencias, los profesionales pueden avanzar en su carrera y ser más valiosos para sus empresas, ya que podrán diseñar y ejecutar campañas publicitarias más efectivas y comprender mejor sus resultados. Ante ese contexto, TECH aspira a ofrecer a los alumnos una titulación que los convertirá en líderes de esta disciplina con las mejores competencias prácticas del sector. Mediante los conocimientos en materia de Neuromarketing que se ofrecen en este programa, podrán alcanzar cargos directivos e implementar innovaciones transformadoras. Todo ese aprendizaje se sustenta en una metodología de estudios 100% online: el *Relearning*.



Curso Universitario en Psicología Aplicada a la Práctica del Neuromarketing.
TECH Universidad FUNDEPOS

“

Adquiere, gracias a esta titulación, las mejores habilidades en el diseño y análisis de investigaciones del Neuromarketing aplicado en campañas publicitarias para comprender mejor el comportamiento del consumidor”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad FUNDEPOS



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa ahonda en las principales aristas de la Psicología y el Neuromarketing. A través de él, los profesionales adquirirán habilidades para comprender el comportamiento del consumidor y diseñar estrategias de marketing efectivas. De esa manera, impulsarán sus carreras hacia el éxito y conseguirán ocupar puestos de prestigio dentro de la plana directiva de diversas compañías.



“

Diseña planes de marketing estratégicos, basados en la motivación intrínseca del consumidor, luego de completar esta titulación de 180 horas de aprendizaje”

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.**

El Curso Universitario en Psicología Aplicada a la Práctica del Neuromarketing capacitará al alumno para:

01

Comprender la relación entre la Psicología y el Neuromarketing, y cómo la Psicología puede utilizarse para entender y predecir el comportamiento de los consumidores

02

Aprender los fundamentos de la investigación en Neuromarketing, incluyendo técnicas de neurociencia y metodologías de investigación

03

Dominar las leyes de las sensaciones y los mecanismos de percepción en los procesos de decisión de compra, y cómo pueden ser aplicados en estrategias de marketing

04

Analizar los procesos cognitivos implicados en el comportamiento del consumidor, incluyendo la memoria, la atención y el pensamiento, y cómo estos procesos pueden ser aprovechados en el Neuromarketing

05

Identificar los sesgos y heurísticos que influyen en los procesos de elección y toma de decisiones de los consumidores



06

Examinar los principios fundamentales de la Psicología del Lenguaje y su aplicación en la comunicación de marketing

08

Detectar las emociones y sentimientos en los procesos de consumo, y cómo éstos pueden ser utilizados para crear experiencias de compra más efectivas

09

Desarrollar habilidades prácticas en el diseño y análisis de investigaciones de Neuromarketing y la elaboración de estrategias de marketing efectivas

07

Evaluar los diferentes tipos de motivación y cómo pueden ser utilizados en el Neuromarketing para impulsar la toma de decisiones de los consumidores

10

Analizar las implicaciones éticas en el Neuromarketing y cómo pueden ser abordadas de manera efectiva



05

Estructura y contenido

El Curso Universitario en Psicología Aplicada a la Práctica del Neuromarketing es un programa a tu medida que se imparte en formato 100% online para que elijas el momento y lugar que mejor se adapte a tu disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 6 semanas y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para tu éxito profesional.



“

Mediante este temario académico dedicado al estudio del Neuromarketing, analizarás los procesos de elección y toma de decisiones pueden ser impulsados por la motivación”

Plan de estudios

El Curso Universitario en Psicología Aplicada a la Práctica del Neuromarketing permitirá a los egresados de TECH desarrollar competencias teóricas y prácticos sobre este exigente campo. En particular, ahondarán en conceptos novedosos como la psicología cognitiva y la memoria, la cognición y las capacidades mentales, la comunicación, la motivación y las emociones en los procesos de consumo, y los procesos de elección y toma de decisiones.

Los alumnos también tendrán la oportunidad de aplicar estos conocimientos en situaciones reales de marketing. Así, conseguirán dominar las mejores herramientas para el diseño y análisis de investigaciones de Neuromarketing. A su vez, serán capaces de elaborar campañas efectivas para sectores tan diversos como la Moda, la industria de los alimentos, entre otros.

Así, esta titulación resulta una excelente opción para aquellos que buscan avanzar en el campo del Neuromarketing y ampliar sus oportunidades de carrera desde el punto de vista directivo. Con estos conocimientos podrán enfrentar diversos retos profesionales y asegurar así su crecimiento inmediato dentro del sector.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y consta de un módulo:

Módulo 1

Psicología aplicada a la práctica del Neuromarketing



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Psicología Aplicada a la Práctica del Neuromarketing de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Psicología aplicada a la práctica del Neuromarketing

1.1. Psicología y Neuromarketing: una alianza necesaria

- 1.1.1. Psicología del consumidor
- 1.1.2. La investigación en Psicología aplicada al Neuromarketing
- 1.1.3. La psicología de los procesos esenciales aplicada al Neuromarketing

1.2. Sensaciones y percepciones en los procesos de decisión de compra

- 1.2.1. Las leyes de las sensaciones
- 1.2.2. Mecanismos de percepción
- 1.2.3. Atención en contextos de compra

1.3. Psicología cognitiva: cómo procesa la información el consumidor y su relación con las actividades de un buen Neuromarketing

- 1.3.1. La Psicología Cognitiva en procesos de consumo
- 1.3.2. Ciencia cognitiva. Corrientes actuales que interaccionan los objetivos de consumidor con las propuestas que recibe como mercado objetivo
- 1.3.3. Niveles de análisis de los procesos cognitivos

1.4. Memoria y consciencia: qué recuerda y qué olvida un consumidor

- 1.4.1. Memoria e intención
- 1.4.2. Memoria y atención
- 1.4.3. Automaticidad y memoria

1.5. Cognición y capacidades mentales: implicaciones en los procesos de consumo

- 1.5.1. Psicología del pensamiento, procesamiento de la información en contextos de consumo
- 1.5.2. Sesgos y heurísticos, cómo nos hacemos trampa con la mente
- 1.5.3. Estudio de la inteligencia presente en procesos de compra, uso y consumo

1.6. Neuromarketing de la comunicación: uso del lenguaje

- 1.6.1. Psicología del lenguaje
- 1.6.2. Procesos de percepción y comprensión del lenguaje
- 1.6.3. Lenguaje, pensamiento y cultura. El poder de las palabras en Neuromarketing

1.7. Motivación: qué moviliza al consumidor

- 1.7.1. La motivación
- 1.7.2. Jerarquía de necesidades de Maslow
- 1.7.3. Motivación intrínseca y extrínseca
- 1.7.4. Los motivos sociales: logro, poder, afiliación

1.8. Emociones y sentimientos en los procesos de consumo

- 1.8.1. Comunicación de las expresiones faciales
- 1.8.2. De las emociones a los sentimientos
- 1.8.3. Evaluación y experiencia subjetiva emocional

1.9. El Neuromarketing en los procesos de elección y toma de decisiones

- 1.9.1. Modelos clásicos de toma de decisiones
- 1.9.2. Emoción y toma de decisiones
- 1.9.3. Elección, impulso y compulsión por la compra

1.10. Aprendizaje por condicionamiento: implicaciones en los procesos de consumo

- 1.10.1. Condicionamiento clásico
- 1.10.2. Condicionamiento instrumental u operante
- 1.10.3. Aplicaciones



06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

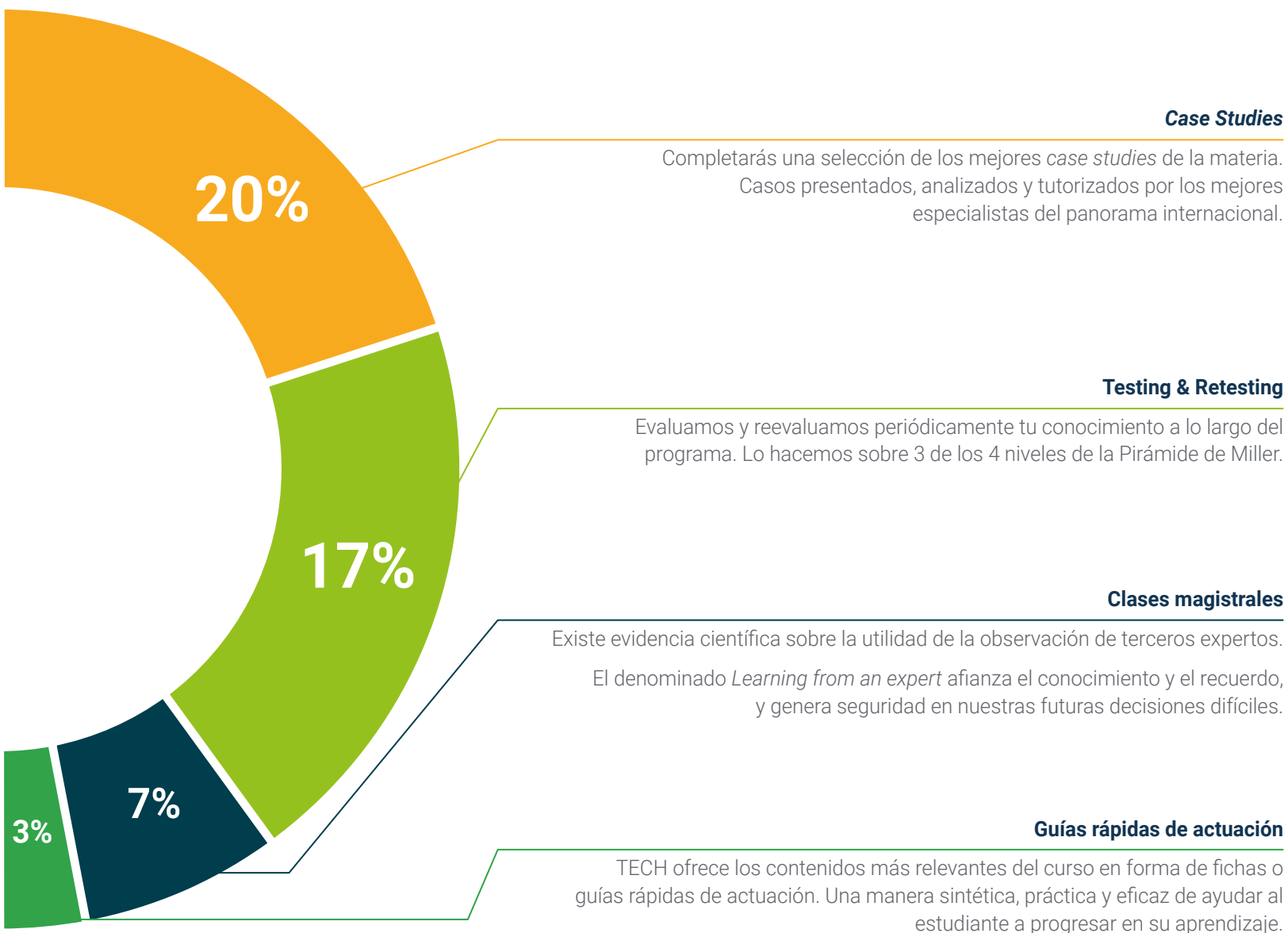
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo de la Psicología Aplicada a la Práctica del Neuromarketing.



“

Con este programa de TECH Universidad FUNDEPOS, identificarás diferentes factores que influyen en las decisiones de compra de los consumidores y cómo manejarlos en beneficio de tu compañía”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



Formación

Empresariales Económicas **25%**

Marketing y Publicidad **41%**

Recursos Humanos **19%**

Otros **15%**



Perfil académico

Industria **35%**

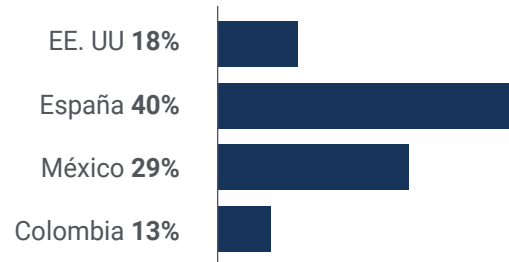
Servicios **19%**

Emprendedores **28%**

Otros **18%**



Distribución geográfica



Celeste Antunez

Directora de Ventas

"Este programa me brindó la oportunidad de adquirir habilidades prácticas en el diseño y análisis de investigaciones de Neuromarketing. Además, pude hacerlo a mi ritmo, sin la presión de tener que trasladarme a un centro de estudios y cómodamente desde casa"

08

Dirección del curso

Para este Curso Universitario, TECH propone un cuadro docente formado por expertos altamente calificados en el campo de la Psicología Aplicada al Neuromarketing. Cada profesor tiene una amplia experiencia en el campo, lo que les permite impartir conocimientos prácticos y relevantes para la vida laboral de los alumnos. Además, este claustro actualiza constantemente para mantenerse al día con las últimas tendencias y desarrollos de esta esfera. Además, disponen de competencias pedagógicas excepcionales para garantizar que los egresados la comprensión de los conceptos más complejos de esta titulación.



“

TECH te garantiza un cuadro docente de máxima excelencia y prestigio para esta titulación”

Dirección



D. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- ♦ Investigador y director de Fusión Lab - Laboratorio de Neuromarketing Aplicado
- ♦ Consultor en las áreas de Marketing, Investigación de Mercados, Neuromarketing y Comunicación en la Asociación Europea de Neuromarketing – AEN
- ♦ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la University of Wales
- ♦ Máster en Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la Universidad Europea Miguel de Cervantes UEMC
- ♦ Curso de Experto Universitario: Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la Universidad Nebrija
- ♦ Curso Técnico en Desarrollo y Aplicaciones de Eye Tracking en Neuromarketing-SMI
- ♦ Miembro Honorario de la AMNAC (Asociación Mexicana de Neuromarketing y Análisis del Consumidor)



Profesores

D. Pulido Martín, Pablo

- ♦ Psicólogo sanitario del Centro de Servicios Psicológicos La Paz
- ♦ Miembro del Equipo de Acción Rápida de Emergencias en Accidentes Ferroviarios en RENFE
- ♦ Psicólogo sanitario en diversas compañías
- ♦ Licenciado en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid
- ♦ Especialista en Hipnosis Clínica por la Universidad Autónoma de Madrid
- ♦ Máster en Psicología General Sanitaria por la Universidad Autónoma de Madrid
- ♦ Prácticas de la asignatura Psicología del Pensamiento en la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Madrid
- ♦ Impartición de curso de formación en intervención con agresores por violencia de género, en asociación CUPIF

09

Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal.

El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente.



“

Maneja todas las estrategias para controlar las emociones y sentimientos del cliente en los procesos de consumo y cómo pueden ser utilizados para crear experiencias de compra más efectivas”

¿Preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional espera.

El Curso Universitario en Psicología Aplicada a la Práctica del Neuromarketing de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en este ámbito. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

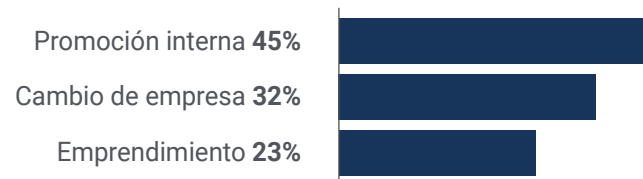
Comprenda cómo la comunicación de las expresiones faciales influye en el Neuromarketing a través de este excepcional módulo académico.

No dejes pasar esta oportunidad y conviértete en un directivo capacitado la evaluación de ventas y el Neuromarketing con esta titulación de TECH Universidad FUNDEPOS.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **26,24%**



10

Beneficios para tu empresa

El Curso Universitario en Psicología Aplicada a la Práctica del Neuromarketing contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la instrucción de líderes de alto nivel.

Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

¡No esperes más! Estás a solo un clic de dar el paso definitivo para impulsar tu carrera profesional: matricúlate en este Curso Universitario”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Curso Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Psicología Aplicada a la Práctica del Neuromarketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Psicología Aplicada a la Práctica del Neuromarketing** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Psicología Aplicada a la Práctica del Neuromarketing**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario

Psicología Aplicada a la Práctica del Neuromarketing

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario Psicología Aplicada a la Práctica del Neuromarketing

Avalado por:

A background image showing a group of students in a classroom setting. A female teacher is pointing at a tablet held by a student, while other students look on attentively. The image is partially obscured by diagonal design elements.

tech universidad
FUNDEPOS