

Curso Universitario

Exit Strategies para Startups





Curso Universitario Exit Strategies para Startups

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/exit-strategies-startups

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Cuadro docente

pág. 30

07

Titulación

pág. 34

01

Presentación del programa

Las estrategias de salida son un componente clave en la trayectoria de cualquier *Startup*, ya que determinan cómo los fundadores e inversores capitalizarán el valor generado por las empresas. No obstante, su elección depende de varios factores, incluyendo la etapa de crecimiento de la institución, el mercado y los intereses de los accionistas. Frente a esta situación, los profesionales requieren desarrollar competencias avanzadas para identificar las técnicas de salida más adecuadas, estructurar transacciones de manera eficiente y negociar con inversionistas con éxito. Con el fin de apoyarles con esta labor, TECH lanza una vanguardista titulación universitaria enfocada en las *Exit Strategies* para *Startups*. Además, se basa en una flexible modalidad completamente online.



“

Mediante este programa 100% online, dominarás las estrategias de salida más vanguardistas para maximizar el valor de las Startups y asegurar su éxito”

En el ámbito de las *Startups*, las estrategias de salida son fundamentales para alcanzar la sostenibilidad financiera y permitir la realización de beneficios para los fundadores e inversores. A este respecto, las principales técnicas incluyen fusiones, adquisiciones y la salida a bolsa; cada una con características únicas. Por eso, los especialistas necesitan adquirir un enfoque estratégico integral, que les permita evaluar adecuadamente las opciones disponibles, comprender los aspectos financieros involucrados y tomar decisiones informadas para maximizar el retorno de inversión.

En este escenario, TECH presenta un exclusivo programa en *Exit Strategies* para *Startups*. Diseñado por referencias en esta área, el plan de estudios abordará las diferentes estrategias de salida para emprendimientos, analizando desde las opciones de salida a bolsa hasta las fusiones y adquisiciones. También, el temario profundizará en el proceso de preparación para una *initial public offering*, los requisitos regulatorios y los costos asociados. Al mismo tiempo, el programa universitario otorgará al alumnado los métodos más modernos de valoración empresarial y técnicas de negociación en las adquisiciones. Gracias a esto, los profesionales obtendrán habilidades avanzadas para gestionar exitosamente las salidas de las *Startups*, desde la planificación estratégica hasta la ejecución final.

Por otro lado, TECH ofrece un entorno académico totalmente online, adaptado a la agenda de especialistas ocupados que buscan optimizar su práctica diaria. En este sentido, podrán planificar individualmente sus horarios y cronogramas educativos. Igualmente, la capacitación emplea el revolucionario sistema del *Relearning*, fundamentado en la repetición de conceptos claves para garantizar su correcta asimilación. Asimismo, el único requisito es que los alumnos tengan a su alcance un dispositivo electrónico con conexión a internet para adentrarse en el Campus Virtual. Allí encontrarán una variedad de píldoras multimedia de apoyo como casos de estudio reales, vídeos explicativos o resúmenes interactivos.

Este **Curso Universitario en Exit Strategies para Startups** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Exit Strategies para Startups
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Identificarás tendencias emergentes en estrategias de salida y te adaptarás a la innovación en modelos tanto de adquisición como de fusiones”



Adquirirás competencias avanzadas para liderar la transición post-exit, asegurando la continuidad operativa y el crecimiento sostenido de la entidad después de la salida”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Exit Strategies para Startups, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

La disruptiva metodología Relearning de TECH hará que asimiles los conceptos esenciales del temario de manera eficiente, rápida y flexible.

Manejarás las herramientas más vanguardistas para determinar el valor de las empresas en diferentes fases del proceso de salida.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional



La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Este programa ha sido diseñado para proporcionar a los alumnos una comprensión integral de las diferentes estrategias de salida para *Startups*. El itinerario académico cubrirá aspectos claves como el impacto de estas técnicas en los inversores iniciales o el proceso de preparación para una salida a bolsa. Asimismo, el temario profundizará en los métodos más innovadores para la negociación de fusiones y la gestión de los costes asociados a una *initial public offering*. De este modo, los egresados serán capaces de gestionar los factores legales y financieros críticos en los procesos de salida, garantizando el éxito a largo plazo.



“

Analizarás los momentos adecuados para implementar cada estrategia de salida, considerando el ciclo de vida de la Startup y los intereses de los inversores”

Módulo 1. *Exit strategies* para *Startups*: Fusiones, adquisiciones y salidas a bolsa

- 1.1. Opciones de salida a bolsa para *Startups*
 - 1.1.1. Definición de estrategias de salida
 - 1.1.2. Ventajas y desventajas de las estrategias de salida
 - 1.1.3. Casos típicos en el mercado global
 - 1.1.4. Impacto en los inversores iniciales
- 1.2. Fusiones y adquisiciones de *Startups*: procesos clave
 - 1.2.1. Identificación de posibles compradores o socios
 - 1.2.2. Due Diligence en fusiones y adquisiciones
 - 1.2.3. Negociación de términos y condiciones
 - 1.2.4. Integración post-adquisición
- 1.3. IPO (*initial public offering*): Preparación de la *Startup* para salida a bolsa
 - 1.3.1. Proceso de preparación para una salida a bolsa
 - 1.3.2. Requisitos regulatorios en mercados internacionales
 - 1.3.3. Elección de mercados: ventajas y desventajas
 - 1.3.4. Costes asociados a una IPO
- 1.4. Evaluación del valor empresarial de la *Startup*
 - 1.4.1. Métodos de evaluación para *Startups*
 - 1.4.2. Factores que influyen en la valuación
 - 1.4.3. Ajustes según el tipo de salida
 - 1.4.4. Importancia de la valuación en la negociación
- 1.5. Casos de éxito en estrategias de salida a bolsa de la *Startup*
 - 1.5.1. Ejemplo de fusiones exitosas
 - 1.5.2. Análisis de IPOs relevantes
 - 1.5.3. *Startups* adquiridas por grandes corporaciones
 - 1.5.4. Factores comunes en casos exitosos
- 1.6. MBO (*management buyout*) en *Startups*
 - 1.6.1. MBO en *Startups*: Funcionamiento
 - 1.6.2. Beneficios y desafíos del MBO
 - 1.6.3. Financiamiento de un MBO
 - 1.6.4. Ejemplos prácticos de MBO en *Startups*



- 1.7. Elementos legales Internacionales y financieros en la salida a bolsa de las *Startups*
 - 1.7.1. Documentación clave en procesos de salida
 - 1.7.2. Aspectos fiscales relevantes
 - 1.7.3. Contratos y cláusulas críticas
 - 1.7.4. Recomendaciones para evitar litigios
- 1.8. Negociación en procesos de fusiones y adquisiciones de *Startups*
 - 1.8.1. Estrategias para negociaciones efectivas
 - 1.8.2. Resolución de conflictos en negociaciones
 - 1.8.3. Importancia del Due Diligence
 - 1.8.4. Cláusulas de protección en los contratos
- 1.9. Impacto de las salidas a bolsa de las *Startups* en los fundadores
 - 1.9.1. Cambios en la estructura de liderazgo
 - 1.9.2. Opciones de reinversión para los fundadores
 - 1.9.3. Aspectos emocionales y culturales
 - 1.9.4. Retos tras la transición
- 1.10. Perspectivas futuras de estrategias de salida a bolsa de *Startups*
 - 1.10.1. Tendencias emergentes en estrategias de salida
 - 1.10.2. Impacto de las tecnologías en los procesos
 - 1.10.3. Expansión hacia nuevos mercados globales
 - 1.10.4. Innovación en modelos de adquisición y fusiones

“ Dispondrás de una profunda comprensión sobre la planificación fiscal relacionada con la salida de la Startup, lo que te servirá para maximizar los beneficios para los accionistas e inversores”

04

Objetivos docentes

El presente programa dotará a los profesionales de competencias avanzadas para identificar, analizar y ejecutar las mejores opciones de salida. A este respecto, los alumnos serán capaces de valorar *Startups*, gestionar los procesos de *Due Diligence*, negociar acuerdos y comprender las implicaciones fiscales de cada estrategia. A su vez, los egresados estarán altamente preparados para optimizar el retorno de inversión, liderar transacciones exitosas y garantizar tanto la continuidad como el crecimiento post-exit de sus emprendimientos.





“

Gestionarás los procesos de Due Dilligence de forma óptima, asegurando la transparencia y el cumplimiento de las condiciones financieras en una salida”



Objetivos generales

- ♦ Analizar las características y diferencias entre *Startups* y empresas tradicionales
- ♦ Profundizar en las diferentes estrategias de financiación disponibles para *Startups* en sus distintas etapas de desarrollo, comprendiendo sus características, ventajas y desafíos
- ♦ Examinar las diferencias fundamentales entre *business angels* y capital riesgo como fuentes de financiamiento para *Startups*
- ♦ Dominar la estructura y características fundamentales del modelo de *search fund*
- ♦ Desarrollar estrategias para la presentación efectiva de proyectos
- ♦ Conocer las herramientas legales que permiten equilibrar el control accionario entre fundadores e inversores
- ♦ Explorar la relevancia de la estructura legal adecuada para el desarrollo exitoso de una *Startup*
- ♦ Identificar los elementos clave de una IPO exitosa
- ♦ Manejar estrategias para maximizar el valor de una *Startup*
- ♦ Identificar las ventajas y riesgos de las ICOs y STOs
- ♦ Utilizar herramientas útiles que te ayuden a tener una relación duradera con inversores





Objetivos específicos

- Conocer las diferentes formas societarias que puede revestir una *Startup*
- Definir los aspectos fiscales y legales de la financiación de *Startups*

“

Contarás con los mejores recursos multimedia, con los que podrás enriquecer tu aprendizaje y llevar lo estudiado a la práctica de un modo mucho más sencillo”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Cuadro docente

Conforme a su filosofía de poner al alcance de cualquiera los programas universitarios más completos y actualizados del panorama académico, TECH efectúa un riguroso proceso para constituir sus claustros docentes. Gracias a esto, el presente programa cuenta con la participación de auténticas referencias en *Exit Strategies* para *Startups*. Dichos profesionales han elaborado múltiples contenidos didácticos caracterizados por su elevada calidad y por ajustarse a las necesidades del mercado laboral. Así pues, los alumnos poseen las garantías que demandan para adentrarse a una experiencia inmersiva que les permitirá ampliar sus horizontes profesionales significativamente.





“

*Disfrutarás del asesoramiento
personalizado del equipo docente,
compuesto por expertos de renombre
en Exit Strategies para Startups”*

Dirección



Dña. Segura García, Paula

- ♦ M&A Legal en Crowe Legal y Tributario
- ♦ Máster en Derecho de Empresa por Esade Universidad Ramón Llull
- ♦ Licenciatura en Derecho por Esade Universidad Ramón Llull

Profesores

D. Alegre Zalve, Joaquín

- ♦ Socio Responsable de *Banking & Finance* en Crowe Legal y Tributario
- ♦ Director de *Banking & Finance* en Andersen
- ♦ *Senior Manager* de Banking y Regulación Financiera en PwC
- ♦ Abogado en Cuatrecasas
- ♦ Especialista Legal en Credit Suisse
- ♦ Máster en Valoración de Empresas y Contabilidad de Sociedades por Universidad Pompeu Fabra
- ♦ Licenciatura en Derecho por Universidad de Valencia

D. Núñez Mejías, José María

- ♦ Jefe de redacción y Guionista de artículos en Derecho Virtual
- ♦ Máster en Abogacía por Universidad de Cáceres
- ♦ Graduado en Derecho por la Universidad de Cáceres



“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

07

Titulación

El Curso Universitario en Exit Strategies para Startups garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Exit Strategies para Startups** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Exit Strategies para Startups**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Exit Strategies para Startups

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Exit Strategies para Startups

